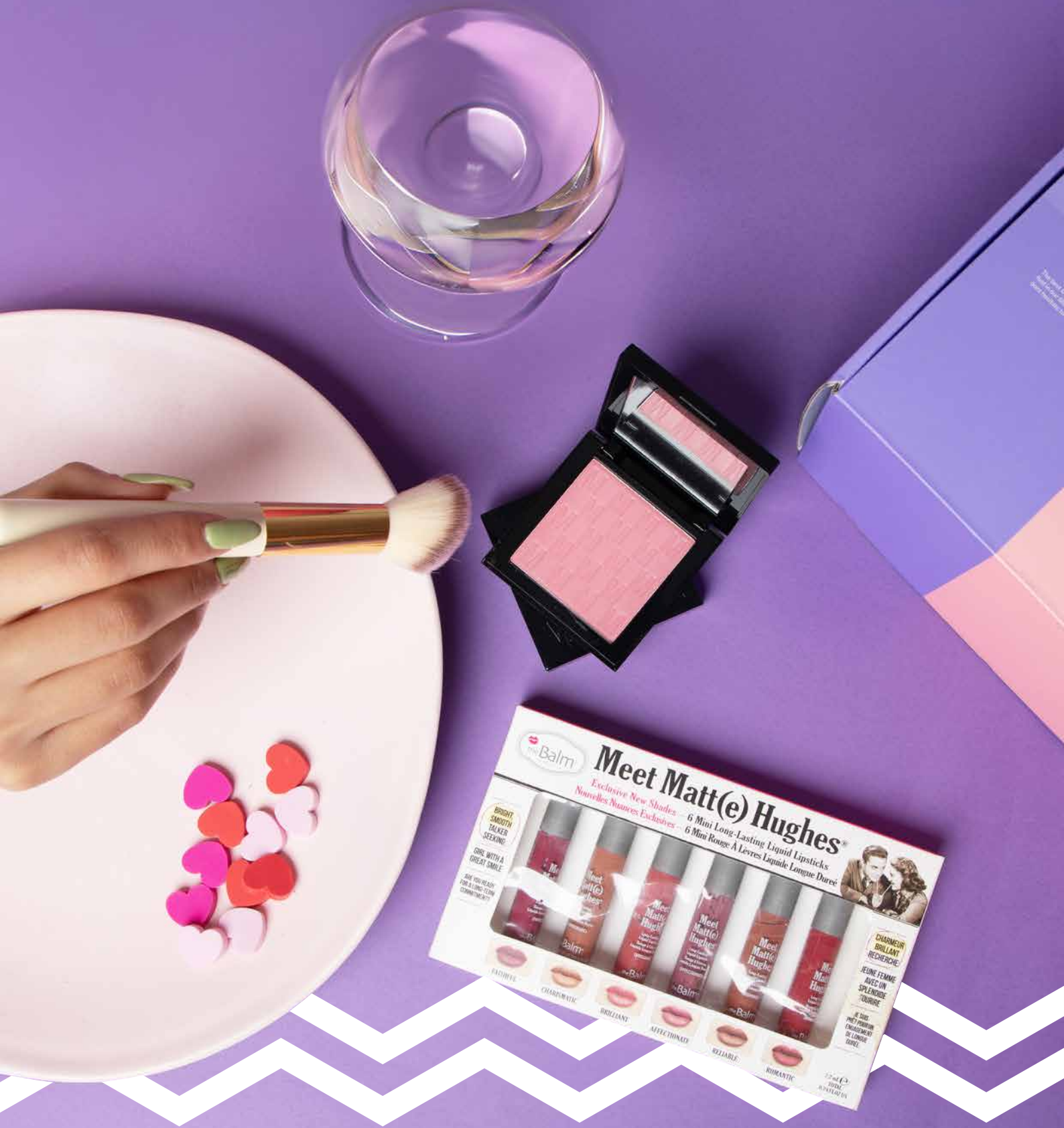




نايس ون
NICE ONE



theBalm **Meet Matt(e) Hughes**
Exclusive New Shades - 6 Mini Long-Lasting Liquid Lipsticks
Nouvelles Nuances Exclusives - 6 Mini Rouge À Lèvres Liquide Longue Durée

BRIGHT, SMOOTH TALKER SEEKING:
GIRL WITH A GREAT SMILE
ARE YOU READY FOR A LONG-TERM COMMITMENT?

CHARMÉ(e) BRILLANT RECHERCHE:
JEUNE FEMME AVEC UN SPLÉNDEUR TOURNÉ
JE SUIS PRÊTE POUR UN ENGAGEMENT DE LONGUE DURÉE

PASTEL, CHERRYBOMB, BRILLANT, AFFECTIONATE, REZIZABLE, ROMANTIC

12ml (0.42 FL OZ)

إشعار مهم

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تفصيلية شاملة عن الشركة وأسهم الطرح. وعند التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الطرح، سيتمّ معاملة المستثمرين من الفئات المشاركة والمكتتبين الأفراد على أساس أن طلباتهم تستند إلى المعلومات الواردة في هذه النشرة والتي يمكن الحصول على نسخة منها من الشركة، أو مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة أو بزيارة الموقع الإلكتروني للهيئة (www.cma.org.sa)، أو الموقع الإلكتروني لشركة تداول السعودية (www.saudiexchange.sa) أو الموقع الإلكتروني للشركة (www.niceonesa.com)، أو الموقع الإلكتروني للمستشارين الماليين (www.alahlicapital.com) و(www.efghermesksa.com).

وقد قامت الشركة بتعيين المجموعة المالية هيرميس السعودية وشركة الأهلي المالية للعمل كمستشارين ماليين فيما يخص الطرح (ويشار إليهما فيما بعد بـ «المستشارين الماليين»)، ومديري سجل اكتتاب المؤسسات («مديري سجل اكتتاب المؤسسات»)، ومتعهدي التغطية («متعهدي التغطية»). كما قامت الشركة بتعيين شركة الأهلي المالية كمدير للاكتتاب («مدير الاكتتاب») فيما يتعلق بعملية الطرح الموصوفة في هذه النشرة.

تحتوي هذه النشرة على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن الهيئة، وقواعد الإدراج الخاصة بالسوق المالية السعودية، ويحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة (د)، مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في هذه النشرة، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم وبعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة.

وعلى الرغم من قيام الشركة بإجراء كافة الدراسات المعقولة للتحري عن دقة المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها، إلا أن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة في هذه النشرة المتعلقة بالسوق والقطاع التي تعمل فيها الشركة تم الحصول عليها من مصادر خارجية، ومع أنه لا يوجد لدى الشركة أو المستشارين الماليين أو أي من مستشاري الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحات (و) و (ز) و (ح) من هذه النشرة (ويشار إليهم جميعاً مع المستشارين الماليين بـ «المستشارون») أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات المتعلقة بالسوق والقطاع غير دقيقة في جوهرها، إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة أو أي من مستشاريها، وبالتالي لا يمكن تقديم أي تأكيد أو ضمان بشأن دقة أي من هذه المعلومات أو اكتمالها.

إن المعلومات الواردة في هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها عرضة للتغير، وعلى وجه الخصوص فيما يتعلق بالوضع المالي للشركة وقيمة أسهم الطرح التي يمكن أن تتأثر بشكل سلبي نتيجة للتطورات المستقبلية مثل عوامل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب أو غيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية أو العوامل الخارجية عن نطاق سيطرة الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢- «عوامل المخاطرة») من هذه النشرة). ولا ينبغي اعتبار تقديم هذه النشرة أو أي معلومات شفوية أو خطية أو مطبوعة متعلقة بأسهم الطرح أو تفسيرها أو الاعتماد عليها بأي شكل من الأشكال على أنه وعد أو تأكيد أو إقرار بشأن تحقيق أي إيرادات أو نتائج أو أحداث مستقبلية.

لا يجوز اعتبار نشرة الإصدار هذه بمثابة توصية من جانب الشركة أو أعضاء مجلس إدارتها أو المساهمين البائعين أو الجهات المستلمة أو أي من المستشارين، للمشاركة في عملية الاكتتاب في أسهم الطرح. وتعتبر المعلومات الواردة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة، وقد تم إعدادها من دون الأخذ في الاعتبار أهداف الاستثمار الفردية، أو الوضع المالي، أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة للأشخاص الراغبين في الاستثمار بأسهم الطرح. ويتحمل كل مستلم لهذه النشرة، قبل اتخاذ قراره بالاستثمار، مسؤولية الحصول على استشارة مهنية مستقلة من مستشار مالي مرخص له من الهيئة بخصوص الطرح لتقييم مدى ملاءمة فرصة الاستثمار والمعلومات الواردة في هذه النشرة للأهداف والأوضاع المالية والاحتياجات الاستثمارية الخاصة به، بما في ذلك المزايا والمخاطر المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح. إن الاستثمار في أسهم الطرح قد يكون مناسباً لبعض المستثمرين دون غيرهم، ويجب على المستثمرين المحتملين عدم الاعتماد على قرار ورؤية طرف آخر في الاستثمار أو عدم الاستثمار كأساس للدراسة المفترض قيامهم بها فيما يخص فرصتهم للاستثمار أو على الظروف الفردية لأولئك المستثمرين.

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين هما: الشريحة (أ) الفئات المشاركة: تشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١- «التعريفات والمصطلحات») من هذه النشرة؛ والشريحة (ب) المكتتبين الأفراد: تشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قَصْر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، بالإضافة إلى أي شخص طبيعي غير سعودي مقيم أو من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي العربي ممن لديهم حساباً استثمارياً ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة أو يحق لهم فتح حساب استثماري مع مؤسسة سوق مالية، ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين، سوف يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار.

ويُحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح لأي شخص في أي دولة أخرى غير المملكة، باستثناء فئة المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة أو المستثمرين الأجانب من خلال إبرام اتفاقيات مبادلة ميرمة مع مؤسسة سوق مالية وفق شروط وأحكام اتفاقيات المبادلة (SWAP Agreements)، على أن يتم مراعاة الأنظمة والتعليمات المنظمة لذلك. ويتعين على جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على كافة القيود النظامية التي تتعلق بالطرح أو بيع أسهم الطرح ومراعاة التقيد بها. ويتعين على كل مكتب فرد مؤهل ومؤسسة مكتتبه مؤهلة قراءة هذه النشرة بالكامل والتماس المشورة من المحامين، والمستشارين الماليين، وأي مستشارين مهنيين تابعين لهم فيما يخص الاعتبارات النظامية، والضريبية، والتنظيمية، والاقتصادية المتعلقة باستثمارهم في الأسهم، وسوف يتحملون شخصياً الرسوم المرتبطة بتلك المشورة المستمدة من المحامين، والمحاسبين، وغيرهم من المستشارين التابعين لهم فيما يخص كافة المسائل المرتبطة بالاستثمار في أسهم الشركة. ولا يمكن تقديم أي ضمانات من ناحية تحقيق الأرباح.

معلومات عن السوق والقطاع

تم الحصول على البيانات والمعلومات الواردة في القسم ٢- («معلومات حول السوق والقطاع») من هذه النشرة، من تقرير دراسة السوق المعد من قبل مستشار دراسة السوق شركة ٤٢ سير تكنولوجيز- م م ح، وهي شركة تابعة بالكامل لشركة ريدسير للإستشارات الإستراتيجية («مستشار دراسة السوق») بتاريخ ٢٠ مايو ٢٠٢٤م لصالح الشركة فيما يتعلق بقطاع منتجات التجميل والعناية في المملكة العربية السعودية («دراسة السوق»). وقد تأسست شركة ٤٢ سير تكنولوجيز- م م ح للإستشارات الإستراتيجية في ١٦ مارس ٢٠١٦ في الإمارات العربية المتحدة (للمزيد من المعلومات حول شركة ٤٢ سير تكنولوجيز- م م ح، يرجى زيارة <https://redseer.com/me>).

وقام مستشار دراسة السوق بإعداد تقرير الدراسة باستقلالية وموضوعية، وقد حرص على التأكد من دقة التقرير واكتماله. وتم إجراء البحوث بمنظور شامل للقطاع، وقد لا يعكس ذلك بالضرورة أداء الشركات الفردية في القطاع.

ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأن المعلومات والبيانات الخاصة بدراسة السوق الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من مصادر أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من مستشار دراسة السوق، هي معلومات وبيانات يمكن الاعتماد عليها. إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة ولا من قبل أعضاء مجلس إدارتها أو مستشاريها أو المساهمين البائعين، وبالتالي لا يتحمل أي من هؤلاء الأطراف أي مسؤولية عن دقة أي من هذه المعلومات أو اكتمالها.

تجدر الإشارة إلى أن مستشار دراسة السوق لا يملك مباشرة أو من خلال أي من شركاته التابعة أو شركاته الزميلة أو الشركاء فيه أو مساهميه أو أعضاء مجلس إدارته أو أي من أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة، وقد أعطى مستشار دراسة السوق موافقته الخطية على استعمال اسمه وشعاره ومعلومات السوق والبيانات المزودة من قبله للشركة بالشكل الوارد في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

المعلومات المالية

تم إعداد القوائم المالية المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والقوائم المالية الأولية الموحدة غير المراجعة للثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٤) (التقرير المالي الأولي) المعتمد في المملكة العربية السعودية. وتمت مراجعة القوائم المالية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وتم فحص القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة غير المراجعة للثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م من قبل مراجع الحسابات المستقل للشركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة). وتم إدراج هذه القوائم المالية في القسم ١٩- («القوائم المالية وتقارير مراجع الحسابات حولها») من هذه النشرة. وتنتشر الشركة قوائمها المالية بالريال السعودي.

تم تقريب المعلومات المالية التي تحتوي عليها هذه النشرة من خلال جبرها إلى أقرب عدد صحيح، وعليه قد يكون هناك اختلاف بسيط بين الأرقام المبينة للبيانات في الجداول المختلفة، كما قد يكون المجموع في بعض الجداول لا يساوي المجموع الحسابي للأرقام التي سبقته. وفي الحالات التي يتم فيها تحويل المبالغ الواردة في هذه النشرة من عملة أجنبية إلى الريال السعودي، فقد تم استخدام سعر صرف الريال السعودي مقابل العملة المعنية كما في تاريخ هذه النشرة. وتم ذكر التواريخ الهجرية مع التواريخ الميلادية الموافقة لها، عند الاقتضاء. ويتم إعداد التقويم الهجري بالاستناد إلى دورات القمر المرتقبة. ولكن، يتم تحديد بداية كل شهر من خلال المراقبة والمشاهدة الفعلية للقمر. ولهذا السبب، غالباً ما تكون التحويلات من التقويم الهجري إلى التقويم الميلادي عرضة لتباينات تقدر بيوم واحد. فضلاً عن ذلك، إن أي إشارة إلى «سنة» أو «سنوات» هي إشارة إلى سنوات ميلادية، ما لم تحدد هذه النشرة صراحة خلاف ذلك.

التوقعات والإفادات المستقبلية

لقد تم إعداد التوقعات التي تضمنتها هذه النشرة بناءً على افتراضات مبنية على معلومات الشركة حسب خبرتها في السوق، بالإضافة إلى معلومات السوق المتاحة للعامة. وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات. وتؤكد الشركة إلى حد علمها المعقول بأن الإفادات الواردة في هذه النشرة تمت بناءً على العناية المهنية اللازمة.

تمثل بعض التوقعات الواردة في هذه النشرة «إفادات مستقبلية»، ومن الممكن أن يستدل على هذه الإفادات المستقبلية من خلال استخدام بعض المفردات مثل «تعتزم» أو «تقدر» أو «تعتقد» أو «تتوقع» أو «يتوقع» أو «من الممكن» أو «سيكون» أو «يجب» أو «مُتوقع» أو الصيغ النافية لهذه المفردات وغيرها من المفردات المقاربة أو المشابهة لها في المعنى.

وتعكس هذه الإفادات المستقبلية وجهات نظر الشركة حالياً فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، ولكنها لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي، حيث أن هناك العديد من العوامل التي قد تؤثر على الأداء الفعلي للشركة أو إنجازاتها الفعلية أو النتائج التي تحققها وتؤدي إلى اختلافها بشكل كبير عما كان متوقعاً صراحةً أو ضمناً. وتحتوي أقسام أخرى من هذه النشرة على وصف أكثر تفصيلاً لبعض المخاطر والعوامل التي يمكن أن تؤدي إلى مثل هذا الأثر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢- («عوامل المخاطرة»)) من هذه النشرة). وإذا تحقق واحد أو أكثر من هذه المخاطر أو الأمور غير المؤكدة أو إذا ثبت عدم صحة أو دقة أي من الافتراضات، فإن النتائج الفعلية للشركة قد تختلف بصورة جوهرية عن النتائج المذكورة في هذه النشرة على أنها مقدره أو معتقدة أو متوقعة أو مخططة لها.

ومع مراعاة متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، يتعين على الشركة تقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة في أي وقت بعد نشر هذه النشرة وقبل اكتمال الطرح، إذا تبين لها أي مما يلي:

- أ- وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في هذه النشرة، أو أي مستند مطلوب بموجب قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- ب- ظهور أي مسائل مهمة كان يجب تضمينها في نشرة الإصدار هذه.

وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن الشركة لا تعتزم تحديث أو تعديل أي معلومات متعلقة بالقطاع أو السوق أو الإفادات المستقبلية الواردة في هذه النشرة، سواءً كان ذلك نتيجة معلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو خلاف ذلك. ونتيجة لما تقدم وللمخاطر والافتراضات والأمور الاحتمالية والافتراضات الأخرى، فإن الأحداث والظروف المستقبلية المبينة في هذه النشرة قد لا تحدث على النحو الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه، يجب على المستثمرين المحتملين دراسة جميع الإفادات المستقبلية على ضوء هذه التفسيرات والتوضيحات وعدم الاعتماد على تلك الإفادات بشكل أساسي.

التعريفات والمصطلحات

للاطلاع على تفسير بعض العبارات والمصطلحات الواردة في هذه النشرة، يرجى مراجعة القسم ١- («التعريفات والمصطلحات») من هذه النشرة.

دليل الشركة

الجدول (١-١): أعضاء مجلس إدارة الشركة

الرقم	الاسم	المنصب	الجنسية	الصفة	تاريخ التعيين	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة	
						قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح
١	عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	١٤٤٥/١١/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٢	عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان	نائب رئيس مجلس الإدارة	سعودي	تنفيذي	١٤٤٥/١١/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	%٢٣,٨٣	%٣٤,٠٥	-	-
٣	عمر علي عبدالرحمن العليان	عضو مجلس الإدارة	سعودي	تنفيذي	١٤٤٥/١١/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	%٢٨,١١	%٤٠,١٦	-	-
٤	الأمير منصور سعد محمد آل سعود	عضو مجلس الإدارة	سعودي	مستقل	١٤٤٥/١١/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٥	عبدالعزيز محمد حمد الرقيب	عضو مجلس الإدارة	سعودي	مستقل	١٤٤٥/١١/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٦	إبراهيم عبدالرحمن إبراهيم السحيباني	عضو مجلس الإدارة	سعودي	مستقل	١٤٤٥/١١/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٧	محمد أحمد لغزائل	عضو مجلس الإدارة	مغربي	مستقل	١٤٤٥/١١/٠١ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-

المصدر: الشركة

إن أمين سر مجلس إدارة الشركة الحالي هو سلطان سالم علي القاضي ولا يمتلك أي أسهم في الشركة، وتم تعيينه في هذا المنصب بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٨م). وللاطلاع على ملخص السيرة الذاتية لأمين سر مجلس الإدارة، يُرجى مراجعة القسم ١-٥-٤ (السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس).

عنوان الشركة وممثليها وأمين سر مجلس إدارتها



شركة نيس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني

٣٥٨٢ أنس بن المالك - حي الملقا

ص.ب: ٥٤٩٧

الرياض ٥١٤٢٢

المملكة العربية السعودية

الموقع الإلكتروني: niceonesa.com

البريد الإلكتروني: info@niceonesa.com

ممثلو الشركة

عمرو عبد العزيز عبدالله الجلال

رئيس مجلس الإدارة

٣٥٨٢ أنس بن المالك - حي الملقا

ص.ب: ٥٤٩٧

الرياض ٥١٤٢٢

ص.ب: ٥٤٩٧

المملكة العربية السعودية

الرياض ٥١٤٢٢

هاتف: لا يوجد

هاتف: +٩٦٦١١٢٥٣٤٤٤٣

الموقع الإلكتروني: niceonesa.com

الموقع الإلكتروني: niceonesa.com

البريد الإلكتروني: o.alolayan@niceonesa.com

البريد الإلكتروني: a.aljallal@niceonesa.com

أمين سر مجلس الإدارة

سلطان سالم علي القاضي

٣٥٨٢ أنس بن المالك - حي الملقا

ص.ب: ٥٤٩٧

الرياض ٥١٤٢٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ٥٦٩٠٠٩٢٤١

الموقع الإلكتروني: niceonesa.com

البريد الإلكتروني: s.alkadi@niceonesa.com

سوق الأسهم



شركة تداول السعودية

طريق الملك فهد - العليا ٦٨٩٧

الوحدة رقم: ١٥

ص.ب. ٣٣٨٨

الرياض ١٢٢١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ١٩١٩ ٩٢ ٠٠٠ +٩٦٦

فاكس: ٢١٨ ٩١٣٣ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.saudiexchange.sa

البريد الإلكتروني: csc@saudiexchange.sa

شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع)

طريق الملك فهد - العليا ٦٨٩٧

الوحدة رقم: ١١

ص.ب. ٣٣٨٨

الرياض ١٢٢١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٩٢٠٢٦٠٠٠ +٩٦٦

فاكس: ٢١٨ ٩١٣٣ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.edaa.sa

البريد الإلكتروني: cc@edaa.com.sa

من مجموعة تداول السعودية
From Saudi Tadawul Group

المستشاران الماليان ومديرا سجل اكتاب المؤسسات ومتعهدا التغطية

المجموعة المالية هيرميس السعودية

الطابق الثالث، البرج الشمالي، أبراج سكاي تاورز، طريق الملك فهد

ص.ب. ٣٠١٨٩، الرياض ١١٣٧٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٩٣٨٠٤٨ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٢٩٣٨٠٢٢ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com

البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com



An EFG Holding Company

شركة الأهلي المالية

طريق الملك سعود، المبنى الإقليمي للبنك الأهلي السعودي

ص.ب. ٢٢٢١٦، الرياض ١١٤٩٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٠٠٠٠٢٣٢ (٩٢) +٩٦٦

فاكس: ٤٠٦٠٥٢ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.com

البريد الإلكتروني: snbc.cm@alahlicapital.com



مدير الاككتاب



شركة الأهلي المالية

طريق الملك سعود، المبنى الإقليمي للبنك الأهلي السعودي

ص.ب. ٢٢٢١٦، الرياض ١١٤٩٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٠٠٠٢٣٢ (٩٢) +٩٦٦

فاكس: ٤٠٦٠٠٥٢ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.com

البريد الإلكتروني: snbc.cm@alahlicapital.com

المستشار القانوني للمصدر



شركة بيكر مكنزي للمحاماة

مبنى العليا، برج ٢، الدور ٣

شارع الأحساء، الملز

ص.ب. ٦٩١٠٣

الرياض ١١٥٤٧

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٦٥ ٨٩٠٠ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٢٦٥ ٨٩٩٩ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.bakermckenzie.com

البريد الإلكتروني: legaladvisors@bakermckenzie.com

المستشار القانوني للمستشارين الماليين ومديري سجل اكتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية ومدير الاككتاب

شركة فهد أبو حيمد وماجد آل الشيخ ومنصور الحقباني وكليفورد تشانس

للمحاماة والاستشارات القانونية

المبنى الخامس عشر

البوابة الاقتصادية

طريق مطار الملك خالد الدولي

ص.ب. ٩٠٢٣٩

الرياض ١١٦١٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٨١٩٧٨٠ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٤٨١٩٧٠١ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.ashcliffordchance.com

البريد الإلكتروني: Info.ASH@ASHCliffordChance.com



مستشار العناية المهنية اللازمة المالي

برايس ووترهاوس كوبرز (PwC) – محاسبون قانونيون

برج المملكة، الطابق ٢١

ص.ب. ٨٢٨٢

الرياض ١١٤٨٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢١١ ٠٤٠٠

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٢١١ ٠٢٥٠

الموقع الإلكتروني: www.pwc.com

البريد الإلكتروني: mer_project_glow_ipo@pwc.com



مستشار دراسة السوق

شركة ٤٢ سير تكنولوجيز- م م ح

ص.ب. ٣٩٣١٥٣

دبي

الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٥٠٧٥٤١٩٢٣

البريد الإلكتروني: mea@redseer.com



مراجع الحسابات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة)

برج الفيصلية - الدور الرابع عشر

طريق الملك فهد

ص.ب. ٢٧٣٢

الرياض ١١٤٦١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢١٥ ٩٨٩٨

فاكس: +٩٦٦ (١١) ٢٧٣ ٤٧٣٠

الموقع الإلكتروني: ey.com/mena

البريد الإلكتروني: ey.ksa@sa.ey.com



تنويه: قدم جميع المستشارين ومراجع الحسابات المستقل المذكورين أعلاه موافقتهم الكتابية على نشر أسمائهم وشعاراتهم وعلى تضمين إفاداتهم وتقاريرهم (حسب الاقتضاء) بالشكل والمضمون الواردين في هذه النشرة، ولم يقدّم أي منهم بسحب موافقته حتى تاريخ هذه النشرة. كما أن جميع هذه الجهات والعاملين فيها من ضمن فريق العمل القائم على تقديم خدمات للشركة أو أقاربهم لا يملكون أي أسهم في الشركة وليس لأي منهم مصلحة مهما كان نوعها في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر على استقلاليتهم.

الجهات المستلمة



شركة الأهلي المالية
شارع الملك سعود حي المربع - مبنى رقم ٧٣٤٧
ص.ب. ٢٥٧٥ الرياض ١٢٦٢٤
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ٩٢٠٠٠٢٣٢
مركز الاتصال الدولي: +٩٦٦ (١١) ٤٠٦٠٠٥٢
البريد الإلكتروني: IPOService@alahicapital.com
الموقع الإلكتروني: www.alahicapital.com



شركة الأول للاستثمار
شارع العليا العام
ص.ب. ١٤٦٧ الرياض ١١٤٣١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٨٠٠١٢٤٢٤٤٢
فاكس: +٩٦٦ (١٢) ٢١٦ ٩١٠٢
البريد الإلكتروني: customercare@sabinvest.com
الموقع الإلكتروني: www.sabinvest.com



شركة الراجحي المالية
المقر الرئيسي، طريق الملك فهد، حي المروج
ص.ب. ٥٥٦١ الرياض ١١٤٣٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ٩٢ ٥٨٥٦
فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤٦٠ ٠٦٢٥
البريد الإلكتروني: investmentbankingteam@alrajhi-capital.com
الموقع الإلكتروني: www.alrajhi-capital.com



شركة السعودي الفرنسي كابيتال
طريق الملك فهد ٨٠٩٢
الطابق الرابع، برج ليجند
ص.ب. ٢٢٤٥٤ الرياض ١٢٣١٣-٢٧٣٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢٨٢ ٦٦٦٦
فاكس: +٩٦٦ (١١) ٢٨٢ ٦٧٢٣
البريد الإلكتروني: sfc-supportcenter@bsfcapital.sa
الموقع الإلكتروني: www.bsfcapital.sa



شركة الإنماء للاستثمار
برج العنود ٢، طريق الملك فهد
المملكة العربية السعودية
ص.ب. ٥٥٥٦٠ الرياض ١١٥٤٤
هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢١٨ ٥٩٩٩
فاكس: +٩٦٦ (١١) ٢١٨ ٥٩٧٠
البريد الإلكتروني: Info@alinmainvest.com
الموقع الإلكتروني: www.alinmainvestment.com



الرياض المالية
Riyad Capital

شركة الرياض المالية

٢٤١٤ - حي الشهداء، الوحدة رقم ٦٩

ص.ب. ١٣٢٤١ الرياض ٧٢٧٩

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٨٦ ٥٦٤٩ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٤٨٦ ٥٩٠٨ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: ask@riyadcapital.com

الموقع الإلكتروني: www.riyadcapital.com



الجزيرة كابيتال
ALJAZIRA CAPITAL الجزيرة للأسواق المالية

شركة الجزيرة للأسواق المالية

طريق الملك فهد الفرعي، الرحمانية

ص.ب. ٢٠٤٢٨ الرياض ١١٤٥٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٢٥ ٦٠٠٠ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٢٢٥ ٦١٨٢ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: contactus@aljaziracapital.com.sa

الموقع الإلكتروني: www.aljaziracapital.com.sa



الاستثمار كابيتال
Alistithmar Capital

شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة

طريق الملك فهد الفرعي

ص.ب. ٦٨٨٨ الرياض ١١٤٥٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٥٤ ٧٦٦٦ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٤٨٩ ٦٢٥٣ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: WebEcare@icap.com.sa

الموقع الإلكتروني: www.icap.com.sa



البلاد المالية
Albilad Capital

شركة البلاد للاستثمار

طريق الملك فهد، العليا، الرياض - ١٢٢١٣ - ٣٧٠١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١١٦٠٠٢

فاكس: ٢٩٠٦٢٩٩ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: investmentbanking@albilad-capital.com

الموقع الإلكتروني: www.albilad-capital.com



شركة العربي المالية

شارع الملك فيصل

مبنى شركة العربي المالية

ص.ب. ٢٢٠٠٩ الرياض ١١٣١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٠٦ ٢٥٠٠ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٤٠٦ ٢٥٤٨ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: Investment.Banking@anbcapital.com.sa

الموقع الإلكتروني: www.anbcapital.com.sa



شركة دراية المالية

الرياض - شارع التخصصي - برستيغ سينتر - الدور الثالث

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٩٩ ٨٠٠٠ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٤١٩ ٥٤٩٨ (١١) ٩٦٦+

البريد الالكتروني: support@derayah.com

الموقع الالكتروني: www.derayah.com



شركة يقين المالية

مبنى شركة العربي المالية

حي الورود - طريق العليا - الرياض

ص.ب. ٨٨٤ الرياض ١١٤٢١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠ ٤٢٩ ٨٨٨٨ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٢٠٥ ٤٨٢٧ (١١) ٩٦٦+

البريد الالكتروني: addingvalue@yaqeen.sa

الموقع الالكتروني: www.yaqeen.sa



شركة الخبير المالية

طريق المدينة ، جدة

ص.ب. ١٢٨٢٨٩ جدة ٢١٢٦٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٦١٢ ٩٣٤٥ (١٢) ٩٦٦+

فاكس: ٦٨٥ ٦٦٦٣ (١٢) ٩٦٦+

البريد الالكتروني: info@alkhabeer.com

الموقع الالكتروني: www.alkhabeer.com



شركة سهم كابيتال المالية

مركز الملك عبدالله المالي - برج ٣٠٥

الرياض ١٣٥١٩

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤١٤ ٥٢٦٠ (١١) ٩٦٦+

البريد الالكتروني: info@sahmcapital.com

الموقع الالكتروني: www.sahmcapital.com

ملخص الطرح

يهدف هذا الملخص إلى تقديم نبذة مختصرة عن المعلومات الخاصة بالطرح الواردة في هذه النشرة. إلا أنه لا يتضمن جميع المعلومات التي قد تكون مهمة بالنسبة للمستثمرين المحتملين. لذلك، يجب قراءة هذا الملخص كمقدمة لهذه النشرة، وينبغي على من يرغب في الاكتتاب بأسهم الطرح مراجعة الإشعار المهم الوارد في الصفحة (أ) والقسم ٢- («عوامل المخاطرة») وجميع المعلومات الواردة في هذه النشرة بعناية قبل اتخاذ قراراً بالاكتتاب في أسهم الطرح، ويجب ألا يعتمد في اتخاذ قراره على هذه الملخص فقط. وعلى وجه الخصوص، فإنه من الضروري مراجعة ومراعاة ما ورد في («إشعار مهم») الوارد في الصفحة (أ) والقسم ٢- («عوامل المخاطرة») بعناية قبل اتخاذ قرار استثماري بالاكتتاب في أسهم الطرح.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني هي شركة مساهمة مغلقة سعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٧٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م) وعنوانها المسجل هو شارع انس بن مالك، حي الملقا، الرياض ٣٥٨٢، المملكة العربية السعودية.

يبلغ رأس مال الشركة الحالي مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ريال (١) سعودي للسهم الواحد، وسيبلغ رأس مال الشركة بعد زيادة رأس المال مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي لكل سهم.

تأسست الشركة من قبل عمر علي عبدالرحمن العليان كمؤسسة فردية باسم «مؤسسة بحر المنتجات للتجارة»، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٧٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م).

وبتاريخ ١٤٣٩/١٠/٠٣هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٦/١٧م)، تحولت الشركة من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة باسم «شركة بحر المنتجات للتجارة» مملوكة من قبل كل من عمر علي العليان، وعبدالرحمن إبراهيم العليان، وعبدالرحمن علي العليان، وعلي عبدالرحمن العليان برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل ومقسم إلى ألف (١,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة، وقيدت الشركة بالسجل التجاري رقم ١٠١٧٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م).

وبتاريخ ١٤٣٩/١٢/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٩/١٠م) تنازل عبدالرحمن إبراهيم العليان مقابل عوض نقدي يساوي القيمة الاسمية للحصص عن كامل حصصه في الشركة والبالغ عددها خمسين (٥٠) حصة وقيمتها الإجمالية خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) ريال سعودي لعمر علي العليان، كما تنازل علي عبدالرحمن العليان دون مقابل عن كامل حصصه في الشركة والبالغ عددها خمسين (٥٠) حصة وقيمتها الإجمالية خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) ريال سعودي لعبدالرحمن علي العليان.

وبتاريخ ٢٠ / ٠٩ / ١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٠م) تم تغيير اسم الشركة من (شركة بحر المنتجات للتجارة) إلى (شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني).

وبتاريخ ١٤٤٢/١١/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/١٤م) تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مليون وثلاثة وستين ألف (١,٠٦٣,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ألف وثلاثة وستين (١,٠٦٣) حصة بقيمة ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة نقداً، وذلك بدخول شركة واجهة الحمراء للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك في الشركة. كما تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد مائة وإحدى عشرة (١١١) حصص وتنازل عمر علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد تسعة وستين (٦٩) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

وبتاريخ ١٤٤٤/٠٣/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٤م) تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد إحدى عشرة (١١) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

وبتاريخ ١٤٤٥/٠٢/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٢١م) تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد اثني عشرة (١٢) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

وبتاريخ ١٤٤٥/١٠/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٦م) تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون وثلاثة وستين ألف (١,٠٦٣,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي للحصة الواحدة، وتم استيفاء الزيادة في رأس المال عن طريق رسمة مبلغ ٨١,٨٠١,٠٠٠ ريال سعودي من رصيد الأرباح المبقاة ومبلغ ٢٧,١٣٦,٠٠٠ ريال سعودي من رصيد «مساهمة إضافية في رأس المال»، كما تنازل عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان وعمر علي عبدالرحمن العليان عن عدد ٨٤٢,٣٣٣ حصة بالتساوي فيما بينهما إلى بندر عبدالرحمن عبدالعزيز الضالع كشريك جديد في الشركة مقابل عوض نقدي يساوي القيمة الاسمية للحصص، وتنازلت شركة واجهة الحمراء للاستثمار عن (١) عدد ٧,٣٩٩,١١٧ من حصصها لشركة درب النمو للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك جديد في الشركة، و(٢) عدد ٥,٢٢٨,٥١٩ من حصصها لشركة وجهات النمو للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك جديد في الشركة، و(٣) عدد ٧,٣٩٩,١١٧ من حصصها لشركة طريق النمو للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك جديد في الشركة.

وبتاريخ ١٤٤٥/١١/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة برأس مال قدره مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل ومقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي للسهم الواحد.

اسم الشركة ووصفها
وتأسيسها

<p>وبتاريخ ١٤٤٥/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٩م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس مال الشركة من مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي لكل سهم.</p> <p>وبتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠٢م) تنازلت شركة وجهات النمو عن كامل أسهمها في الشركة كالتالي: عدد ٢,٦٦٤,٢٦٠ من أسهمها لهشام سليمان الحبيب كمساهم جديد في الشركة دون مقابل، وعدد ٢,٦٦٤,٢٥٩ من أسهمها لعبدالعزیز سليمان الحبيب كمساهم جديد في الشركة دون مقابل. كما تنازلت شركة واجهة الحمراء عن عدد ٢٧٥,٠٠٠ من أسهمها في الشركة دون مقابل لهشام سليمان الحبيب.</p> <p>وبتاريخ ١٤٤٦/٠٢/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٢٦م)، تنازلت شركة واجهة الحمراء عن عدد ٢١٥,٦٦٩ من أسهمها لهشام سليمان الحبيب دون مقابل، كما تنازلت عن عدد ١٩٥,٤٩٠ من أسهمها لعبدالعزیز سليمان الحبيب دون مقابل. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٤ «لمحة عامة عن الشركة ونمو رأس مالها» من هذه النشرة).</p>	<p>اسم الشركة ووصفها وتأسيسها</p>
<p>يتمثل النشاط الرئيسي الحالي للشركة بالتجارة الإلكترونية لمنتجات العناية الشخصية والعطور ومستحضرات التجميل. وتتمثل أنشطة الشركة وفقاً لنظامها الأساسي بمزاولة وتنفيذ الأغراض التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- بيع المنسوجات والملبوسات والأحذية بالجملة. ٢- تجارة الجملة غير المتخصصة. ٣- أنواع البيع الأخرى بالتجزئة في المتاجر غير المتخصصة. ٤- بيع الأدوات الرياضية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة. ٥- بيع الملبوسات والأحذية والأصناف الجلدية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة. ٦- بيع المنتجات الصيدلانية والطبية ومستحضرات التجميل وأدوات الزينة بالتجزئة في متاجر متخصصة. ٧- بيع البضائع الجديدة الأخرى بالتجزئة في متاجر متخصصة. ٨- بيع المنسوجات والملبوسات والأحذية بالتجزئة في الأكشاك والأسواق. ٩- النقل البري للبضائع. ١٠- التخزين. ١١- أنشطة الخدمات المتصلة بالنقل البري. ١٢- أنشطة المطاعم وخدمات الأطعمة المتقلة. ١٣- أنشطة البرمجة الحاسوبية. ١٤- أنشطة الخدمات الإدارية المتكاملة للمكاتب. ١٥- تنظيم المؤتمرات والمعارض التجارية. <p>كما تشمل أنشطة الشركة الرئيسية وفقاً لسجلها التجاري بمزاولة وتنفيذ الأغراض التالية، كما يشمل السجل التجاري أنشطة أخرى لا تتم مزاولتها من قبل الشركة بالوقت الحالي:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- بيع المنسوجات والملبوسات والأحذية بالتجزئة في الأكشاك والأسواق. ٢- البيع بالتجزئة للعود والبخور. ٣- البيع بالتجزئة للعطور. ٤- النقل الخفيف. ٥- مخازن مستحضرات التجميل. ٦- البيع بالجملة للمنسوجات والأقمشة بأنواعها غير الملبوسات. ٧- تطوير التطبيقات. ٨- تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية. ٩- البيع بالتجزئة للحقائب. ١٠- البيع بالتجزئة للساعات بأنواعها. 	<p>أنشطة الشركة</p>

يوضح الجدول أدناه اسم المساهمين الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح.

الجدول (٢-١): المساهمون الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	نسبة الملكية المباشرة	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية المباشرة	القيمة الاسمية (ريال سعودي)
عمر علي عبدالرحمن العليان	٤٤,١٧٩,٠٢٢	%٤٠,١٦٢٧	٤٤,١٧٩,٠٢٢	٣٢,٤٧١,٥٨١	%٢٨,١١٣٩	٣٢,٤٧١,٥٨١
شركة واجهة الحمراء للاستثمار*	٦,٧١٢,٩٥٨	%٦,١٠٢٧	٦,٧١٢,٩٥٨	٤,٩٣٤,٠٢٤	%٤,٢٧١٩	٤,٩٣٤,٠٢٤
عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	%٣٤,٠٤٨٠	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	٢٧,٥٢٧,٧٩٠	%٢٣,٨٣٣٦	٢٧,٥٢٧,٧٩٠
شركة درب النمو للاستثمار*	٧,٣٩٩,١١٧	%٦,٧٢٦٥	٧,٣٩٩,١١٧	٥,٤٣٨,٣٥١	%٤,٧٠٨٥	٥,٤٣٨,٣٥١
شركة طريق النمو للاستثمار*	٧,٣٩٩,١١٧	%٦,٧٢٦٥	٧,٣٩٩,١١٧	٥,٤٣٨,٣٥١	%٤,٧٠٨٥	٥,٤٣٨,٣٥١
الإجمالي	١٠٣,١٤٢,٩٨٩	%٩٣,٧٧	١٠٣,١٤٢,٩٨٩	٧٥,٨١٠,٠٩٧	%٦٥,٦٤	٧٥,٨١٠,٠٩٧

* كل من شركة واجهة الحمراء للاستثمار وشركة درب النمو للاستثمار وشركة طريق النمو للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نمارا للاستثمار. المصدر: الشركة

رأس مال الشركة قبل الطرح	مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
رأس مال الشركة بعد الطرح	مائة وخمسة عشر مليوناً وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
إجمالي عدد أسهم الشركة قبل الطرح	مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي مدفوعة القيمة بالكامل.
إجمالي عدد أسهم الشركة بعد الطرح	مائة وخمسة عشر مليوناً وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم عادي مدفوعة القيمة بالكامل.
الطرح	طرح أربعة وثلاثين مليوناً وستمائة وخمسين ألف (٢٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم عادي تمثل ٣٠٪ من رأس مال الشركة بعد عملية الطرح كالتالي: (١) إصدار خمسة ملايين وخمسمائة ألف (٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم جديد (٢) بيع تسعة وعشرين مليوناً ومائة وخمسين ألف (٢٩,١٥٠,٠٠٠) سهم عادي. عن طريق الطرح للاكتتاب العام بسعر طرح يبلغ [●] ريال سعودي للسهم الواحد («سعر الطرح») بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل وقدرها ريال (١) سعودي للسهم الواحد. وتمثل الأسهم الجديدة ما يقارب ٤,٧٦٪ وأسهم البيع ما يقارب ٢٥,٢٤٪ من رأس مال المصدر عند اكتمال الطرح، مما يساوي في مجموعه ٣٠٪ من رأس مال المصدر بعد إصدار الأسهم الجديدة وزيادة رأس مال الشركة.
إجمالي عدد أسهم الطرح	أربعة وثلاثين مليوناً وستمائة وخمسون ألف (٢٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم عادي.
القيمة الاسمية للسهم	ريال (١) سعودي للسهم الواحد.
نسبة أسهم الطرح من رأس مال الشركة	تمثل أسهم الطرح ٣٠٪ من رأس مال الشركة بعد زيادة رأس المال (والتي تمثل ما نسبته ٣١,٥٪ من رأس مال الشركة قبل زيادة رأس المال).
سعر الطرح	[●] ريال سعودي للسهم الواحد.
إجمالي قيمة الطرح	[●] ريال سعودي.
استخدام متحصلات الطرح	سوف يتم توزيع صافي متحصلات الطرح بعد خصم مصاريف الطرح كما يلي: سيتم توزيع (١) [●] [●] ريال سعودي على المساهمين البائعين بالتناسب مع عدد أسهم الطرح التي سيتم بيعها من قبل كل منهم خلال عملية الطرح، و(٢) سيتم توزيع مبلغ قدره [●] [●] ريال سعودي على الشركة. وتتوي الشركة استخدام صافي متحصلات الطرح، بالإضافة للمصادر المالية الأخرى مثل التدفقات النقدية والقروض، لغرض تمويل الأنشطة التالية: <ul style="list-style-type: none"> تمويل رأس المال العامل وتطوير وتسويق العلامات التجارية الخاصة بالشركة وقنوات البيع تماشياً مع استراتيجية الشركة في التركيز على تعزيز المنتجات المقدمة للعملاء وتطوير علاماتها الخاصة بها، وتتوي الشركة تخصيص ٢٥٪ - ٤٥٪ من صافي متحصلات الطرح لهذا الغرض. تطوير القدرات اللوجستية والتقنية، وتعتمد الشركة تخصيص ١٥٪-٢٥٪ لهذا الغرض. الأغراض العامة للشركة، حيث تخطط الشركة تخصيص ٣٥٪ - ٤٥٪ من صافي متحصلات الطرح لتمويل عمليات الاندماج والاستحواذ المحتملة، بما يتوافق مع ضوابطها المالية. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٨- «استخدام متحصلات الطرح») من هذه النشرة.

عدد أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها	أربعة وثلاثين مليوناً وستمائة وخمسون ألف (٢٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم عادي.
قيمة الطرح المتعهد بتغطيته	● ريال سعودي.
فئات المستثمرين المستهدفين	<p>يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على:</p> <p>الشريحة (أ) الفئات المشاركة، تشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر. ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للفئات المشاركة التي سيتم تخصيصها مبدئياً للفئات المشاركة أربعة وثلاثين مليون وستمائة وخمسون ألف (٢٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم عادي من أسهم الطرح تمثل ما نسبته ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح علماً بأن التخصيص النهائي يكون بعد انتهاء فترة اكتتاب الأفراد. في حال وجود طلب كافي من قبل المكتتبين الأفراد (المعرفين بالشريحة «ب» أدناه، يحق لمدير الاكتتاب تخفيض عدد أسهم الطرح المخصصة للفئات المشاركة إلى واحد وثلاثين مليون ومائة وخمسة وثمانين ألف (٢١,١٨٥,٠٠٠) سهم عادي كحد أدنى، لتمثل ما نسبته ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح. وسيتم تحديد عدد ونسبة أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للفئات المشاركة وفقاً لما يراه المستشاران الماليان مناسباً بالتنسيق مع الشركة.</p> <p>الشريحة (ب) المكتتبون الأفراد: تشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، بالإضافة إلى أي شخص طبيعي غير سعودي مقيم أو من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي العربي ممن لديهم حساباً استثمارياً ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة أو يحق لهم فتح حساب استثماري مع مؤسسة سوق مالية. ويعد لأغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لأغياً ويتم أخذ الأول فقط بالاعتبار. وسوف يخصص للمكتتبين الأفراد بحد أقصى ثلاث ملايين وأربعمائة وخمسة وستون ألف (٢,٤٦٥,٠٠٠) سهم عادي والتي تمثل ما نسبته ١٠٪ من أسهم الطرح. وفي حال عدم اكتتاب المكتتبين الأفراد بكامل الأسهم المخصصة لهم، يحق لمدير الاكتتاب تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمكتتبين الأفراد لتتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها من قبلهم.</p>
إجمالي عدد أسهم الطرح لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
عدد الأسهم المطروحة للفئات المشاركة	أربعة وثلاثين مليوناً وستمائة وخمسون ألف (٢٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم عادي تمثل ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد، يحق للمستشارين الماليين، بالتنسيق مع الشركة، تخفيض عدد الأسهم المخصصة للفئات المشاركة حتى واحد وثلاثين مليوناً ومائة وخمسة وثمانين ألف (٢١,١٨٥,٠٠٠) سهم عادي، على حد أدنى، تمثل ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.
عدد الأسهم المطروحة للمكتتبين الأفراد	ثلاث ملايين وأربعمائة وخمسة وستون ألف (٣,٤٦٥,٠٠٠) سهم، كحد أقصى، تمثل ١٠٪ من إجمالي أسهم الطرح. وفي حال عدم اكتتاب المكتتبين الأفراد بكامل عدد الأسهم المخصصة لهم يحق للمستشارين الماليين تخفيض عدد الأسهم المخصصة لهم لتتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها من قبلهم.
طريقة الاكتتاب لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
طريقة الاكتتاب لفئات المشاركة	يحق لفئات المشاركة التقدم بطلب للاكتتاب، وسوف يوفر مدير سجل الاكتتاب نماذج طلبات الاكتتاب للمستثمرين من الفئات المشاركة أثناء عملية بناء سجل الأوامر. وبعد التخصيص المبدئي سيقوم مدير سجل الاكتتاب بتوفير نماذج الاكتتاب لفئات المشاركة والتي عليهم تعبئتها وفقاً للتعليمات المبينة في القسم ١٧- («شروط وأحكام الاكتتاب») من هذه النشرة.
طريقة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد	يتعين على المستثمرين الأفراد الراغبين بالاكتتاب في أسهم الطرح تقديم طلبات الاكتتاب إلكترونياً عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية التي تتيح هذه الخدمة للمكتتبين أو من خلال أي وسيلة أخرى تقدمها الجهات المستلمة والتي سيتمكن المستثمرون الأفراد من خلالها الاكتتاب في أسهم الشركة خلال فترة الطرح، شريطة أن (أ) يكون لدى المكتتب الفرد حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة التي تقدم هذه الخدمات، و(ب) ألا يكون قد طرأ أي تغيير على المعلومات الشخصية أو المعلومات الخاصة بالمكتتب الفرد (بحذف أو إضافة أحد أفراد عائلته) منذ اكتتابه في آخر طرح عام أولي، و(ج) أن يكون لدى المكتتبين الأفراد من غير السعوديين أو مواطني دول مجلس التعاون الخليجي محفظة أسهم نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة المراد الاكتتاب من خلالها (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٧- «شروط وأحكام الاكتتاب»).
الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
الحد الأدنى لاكتتاب الفئات المشاركة	مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) سهم.
الحد الأدنى لاكتتاب المكتتبين الأفراد	عشرة (١٠) أسهم.
قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
قيمة الحد الأدنى لاكتتاب الفئات المشاركة	● ريال سعودي.
قيمة الحد الأدنى لاكتتاب المكتتبين الأفراد	● ريال سعودي.

الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
الحد الأقصى للاكتتاب الفئات المشاركة	خمسة ملايين وسبعمائة وتسعة وأربعون ألفاً وتسعمائة وتسعة وتسعون (5,٧٤٩,٩٩٩) سهماً. وفيما يتعلق بالصناديق العامة فقط، بما لا يتجاوز الحد الأقصى لكل صندوق عام مشارك والذي يتم تحديده وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر.
الحد الأقصى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	مائتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم.
قيمة الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب الفئات المشاركة	● ريال سعودي.
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب المكتتبين الأفراد	● ريال سعودي.
طريقة التخصيص ورد الفائض لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة	سيتم التخصيص المبدئي لأسهم الطرح وفقاً لما يراه المستشاران الماليان مناسباً بالتسويق مع الشركة، وذلك باستخدام آلية التخصيص الاختيارية، ومن الممكن عدم تخصيص أي أسهم لبعض الفئات المشاركة حسبما يراه المستشاران الماليان. سيكون التخصيص المبدئي للفئات المشاركة أربعة وثلاثين مليوناً وستمائة وخمسون ألف (٣٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم، تمثل ما نسبته ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح على أن يتم تخصيص أسهم الطرح بشكل نهائي بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد. يحق للمستثمرين الماليين تخفيض عدد الأسهم المخصصة للفئات المشاركة إلى واحد وثلاثين مليوناً ومائة وخمسة وثمانين ألف (٣١,١٨٥,٠٠٠) سهم عادي كحد أدنى تمثل نسبة ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد.
تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد	وبشكل مبدئي، سيتم تخصيص ● سهم لفئة الصناديق العامة تمثل ما نسبته ●٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح، علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد على الاكتتاب في أسهم الطرح، يحق لمدير الاكتتاب تخفيض عدد الأسهم المخصصة للصناديق العامة إلى ● سهم عادي كحد أدنى تمثل نسبة ●٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد.
تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد	يتوقع أن يتم الانتهاء من تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد في موعد أقصاه يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٣١م). علماً بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو عشرة (١٠) أسهم، كما أن الحد الأقصى لكل مكتتب فرد هو مائتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب للاكتتاب فيها. وفي حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ثلاثمائة وستة وأربعين ألفاً وخمسمائة (٣٤٦,٥٠٠) مكتتب، فلا تضمن الشركة الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص وفقاً لما تحدده الشركة والمستشاران الماليان.
رد فائض أموال الاكتتاب	سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب، إن وجد، للمكتتبين من دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي في موعد أقصاه يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٣١م) ورد فائض الاكتتاب، إن وجد، في موعد أقصاه يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠٥م). للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الصفحة (ص) «التواريخ المهمة واجراءات الاكتتاب» والقسم ١٧- «شروط وأحكام الاكتتاب» من هذه النشرة.
فترة الطرح	تبدأ فترة الطرح في يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٤م)، وتستمر لمدة يومي عمل شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب لينتهي الساعة ٢:٠٠ ظهراً يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٥م).
توزيع الأرباح	تستحق أسهم الطرح نصيبها من أية أرباح تعلن عنها الشركة وتدفعها اعتباراً من تاريخ نشرة الإصدار هذه والسنوات المالية التي تليها (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٧- «سياسة توزيع الأرباح») من هذه النشرة).
حقوق التصويت	جميع أسهم الشركة أسهم عادية من فئة واحدة، ولا تحول الأسهم ممارسة أي حقوق تصويت تفضيلية، حيث يعطي كل سهم حامله الحق في صوت واحد، ويحق لكل مساهم حضور اجتماعات الجمعية العامة للشركة والتصويت فيها، ويجوز للمساهم تفويض مساهم آخر من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعية العامة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-١٧ «حقوق حملة الأسهم») من هذه النشرة).
القيود المفروضة على الأسهم (فترة الحظر)	يخضع المساهمون الكبار لفترة حظر تمنعهم من التصرف في أسهمهم لفترة ستة (٦) أشهر تبدأ من تاريخ بدء تداول الأسهم في السوق المالية السعودية. لا يجوز للمساهمين الكبار، الواردة أسماؤهم في الصفحة (ن) من هذه النشرة، التصرف في أسهمهم خلال فترة الحظر. وبعد فترة الحظر، يحق لكبار المساهمين التصرف في أسهمهم. بالإضافة إلى ذلك، يحظر على الشركة إدراج أسهم من فئة أسهم الطرح نفسها لمدة ستة (٦) أشهر ابتداءً من تاريخ بدء تداول أسهم الطرح في السوق، وتخضع الأسهم أيضاً للقيود العامة المطبقة على الأسهم المدرجة في المملكة.
إدراج الأسهم وتداولها	لم يسبق إدراج أسهم الشركة سواء داخل المملكة أو خارجها قبل الطرح. وقد تقدمت الشركة للهيئة بطلب تسجيل الأسهم وطرحها وفقاً لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، وتقدمت إلى السوق بطلب الإدراج وفقاً لقواعد الإدراج. وقد تم الحصول على كافة الموافقات ذات العلاقة واللائمة للقيام بعملية الطرح. وقد تم استيفاء كافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة وتداول وتم الاستيفاء بالمتطلبات كافة بما فيها متطلبات إدراج الشركة في السوق، وتم الحصول على جميع الموافقات المتعلقة بعملية الطرح. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم بفترة وجيزة.
عوامل المخاطرة	هناك مخاطر معينة تتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح. ويمكن تصنيف تلك المخاطر بشكل عام إلى: (أ) المخاطر المتعلقة بالشركة وعملياتها، (ب) المخاطر المتعلقة بالسوق، (ج) المخاطر المتعلقة بالأسهم، وقد تم استعراض هذه المخاطر في القسم ٢٠- «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة و «الإشعار المهم» في مقدمة النشرة، ويجب دراستها بعناية قبل اتخاذ قرار بالاستثمار في الأسهم المطروحة للاكتتاب.

<p>سيتمثل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر تقريباً بمبلغ ثلاثة وخمسين مليون وأربعمائة الف (٥٣,٤٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وسيتم خصم هذه التكاليف من متحصلات الطرح، والتي تشمل أتعاب المستشاران الماليان ومدير الاكتتاب ومديرا سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية وأتعاب المستشار القانوني ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي ومستشار دراسة السوق والمستشار القانوني للمستشاران الماليان ومدير الاكتتاب ومديرا سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية والسوق، إضافة إلى مصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة. والجدير بالذكر أن حصة الشركة من مصاريف الطرح والبالغة مليونان وخمسمائة ألف (٢,٥٠٠,٠٠٠) سيتم تحملها من قبل المساهمين البائعين.</p>	<p>مصاريف الطرح</p>
<p>المجموعة المالية هيرميس السعودية الطابق الثالث، البرج الشمالي، أبراج سكاى تاورز، طريق الملك فهد ص. ب. ٣٠٠١٨٩، الرياض ١١٣٧٢ المملكة العربية السعودية هاتف: ٠١٢٩٣٨٠٤٨ +٩٦٦ فاكس: ٠١٢٩٣٨٠٣٢ +٩٦٦ الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com</p> <p>شركة الأهلي المالية طريق الملك سعود، المبنى الإقليمي للبنك الأهلي السعودي ص. ب. ٢٢٢١٦، الرياض ١١٤٩٥ المملكة العربية السعودية هاتف: ٠٠٠٠٢٣٢ (٩٢) +٩٦٦ فاكس: ٤٠٦٠٠٥٢ (١١) +٩٦٦ الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.com البريد الإلكتروني: snbc.cm@alahlicapital.com</p>	<p>المستشاران الماليان ومتعهدي التغطية ومديرا سجل الاكتتاب</p>

تنويه: يجب دراسة القسم («إشعار مهم») في الصفحة (أ) والقسم ٢- («عوامل المخاطرة») من هذه النشرة بعناية تامة قبل اتخاذ أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح بموجب هذه النشرة.

التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب

الجدول (٣-١): الجدول الزمني المتوقع للطرح

التاريخ	الجدول الزمني المتوقع للطرح
فترة مدتها ستة أيام عمل تبدأ من يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٦/٠٥/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٠١م)، وتنتهي الساعة ٢:٠٠ ظهراً يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٠٨م).	فترة تسجيل الطلبات للفئات المشاركة وعملية بناء سجل الأوامر
فترة مدتها يومي عمل تبدأ من يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٤م)، وتنتهي الساعة ٢:٠٠ ظهراً يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٥م).	فترة اكتتاب الأفراد
يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٨م).	آخر موعد لتقديم نماذج طلبات اكتتاب الفئات المشاركة بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئياً لكل منهم
يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٥م).	آخر موعد لتقديم نماذج طلب اكتتاب الأفراد وسداد قيمة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد
يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/١٨هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٩م).	آخر موعد لسداد قيمة الاكتتاب للفئات المشاركة بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئياً لكل منهم
في موعد أقصاه يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٣١م).	الإعلان عن التخصيص النهائي لأسهم الطرح
في موعد أقصاه يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠٥م).	إعادة مبالغ الاكتتاب الفائضة (إن وجدت)
يتوقع أن يبدأ تداول أسهم الشركة في السوق بعد استيفاء جميع المتطلبات والانتهاج من جميع الإجراءات النظامية ذات العلاقة. وسيتم الإعلان عن بدء تداول الأسهم في الصحف المحلية وموقع تداول الإلكتروني (www.saudiexchange.sa).	التاريخ المتوقع لبدء تداول الأسهم في السوق

تنويه: الجدول الزمني والتواريخ المذكورة أعلاه تقريبية، وسوف يتم الإعلان عن التواريخ الفعلية من خلال إعلانات تظهر في الصحف المحلية اليومية في المملكة وعلى موقع تداول الإلكتروني (https://www.saudiexchange.sa)، وموقع الشركة (www.niceonesa.com) وموقع المستشارين الماليين (www.efghermesksa.com) و(www.alahlicapital.com).

كيفية التقدم بطلب الاكتتاب

يقصر الاكتتاب على شريحتين من المستثمرين هما:

الشريحة (أ) الفئات المشاركة: تشمل هذه الشريحة مجموعة من الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١- «التعريفات والمصطلحات») والقسم ١٧- «شروط وأحكام الاكتتاب» من هذه النشرة).

الشريحة (ب) المكتتبون الأفراد: تشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، بالإضافة إلى أي شخص طبيعي غير سعودي مقيم أو من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي العربي ممن لديهم حساباً استثمارياً ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة أو يحق لهم فتح حساب استثماري مع مؤسسة سوق مالية. ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع، فسيطبق النظام بحق هذا الشخص. وفي حال تم الاكتتاب مرتين، سوف يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم الأخذ بالاكتتاب الأول فقط بعين الاعتبار.

وفيما يلي نبذة مختصرة عن طريقة اكتتاب الفئات المشاركة والمكتتبين الأفراد:

الفئات المشاركة:

يمكن للفئات المشاركة الحصول على استثمارات الطلب من مدير الاكتتاب أثناء مدة بناء سجل الأوامر، والحصول على نماذج الاكتتاب من مدير الاكتتاب بعد التخصيص المبدئي. ويقوم مديرا سجل الاكتتاب بعد الحصول على موافقة الهيئة بعرض أسهم الطرح على الفئات المشاركة وذلك خلال مدة بناء سجل الأوامر فقط. وتبدأ عملية اكتتاب الفئات المشاركة أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المكتتبيين الأفراد وذلك وفقاً للشروط والتعليمات المفصلة في نماذج الاكتتاب. ويجب تسليم نموذج الاكتتاب موقع ومختوم إلى مديرو سجل الاكتتاب، بحيث يمثل نموذج طلب الاكتتاب اتفاقاً ملزماً بين المساهمين البائعين والجهة المشاركة مقدمة الطلب.

المكتتبون الأفراد:

يتعين على المستثمرين الأفراد الراغبين بالاكتتاب في أسهم الطرح تقديم طلبات الاكتتاب إلكترونياً عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية التي تتيح هذه الخدمة للمكتتبيين أو من خلال أي وسيلة أخرى تقدمها الجهات المستلمة والتي سيتمكن المستثمرون الأفراد من خلالها الاكتتاب في أسهم الشركة خلال فترة الطرح، شريطة:

- أن يكون للمكتتب الفرد حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى الجهة المستلمة التي تقدم هذه الخدمات.
- ألا تكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب الفرد (بحذف أو إضافة أحد أفراد عائلته) منذ اكتتابه في آخر طرح عام أولي.
- أن يكون لدى المكتتبيين الأفراد من غير السعوديين أو مواطني دول مجلس التعاون الخليجي محفظة أسهم نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة المراد الاكتتاب من خلالها.

يجب تعبئة نماذج الاكتتاب وفقاً للتعليمات الواردة في القسم ١٧- «شروط وأحكام الاكتتاب» من هذه النشرة. وعلى كل مقدم طلب أن يكمل جميع بنود نموذج الاكتتاب ذات الصلة. وتحتفظ الشركة بالحق في رفض أي نموذج اكتتاب بصورة جزئية أو كلية في حال عدم استيفائه لأي من شروط وأحكام الاكتتاب. ولا يسمح بإجراء أي تعديلات على نموذج الاكتتاب أو سحبه بعد أن يتم تقديمه، ويعتبر نموذج الاكتتاب في حال تسليمه اتفاقاً ملزماً بين المكتتب والمساهمين البائعين (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٧- «شروط وأحكام الاكتتاب» من هذه النشرة).

سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب، إن وجد، لحساب المكتتب الفرد الاستثماري لدى الجهة المستلمة التي خصمت قيمة الاكتتاب منه ابتداءً، ومن دون أي عمولات أو استقطاعات من مديري سجل الاكتتاب أو الجهات المستلمة، ولن يسمح برد قيمة الاكتتاب نقداً أو إلى حسابات طرف ثالث.

ملخص المعلومات الأساسية

يهدف ملخص المعلومات الأساسية هذا إلى تقديم نبذة مختصرة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة، إلا أن هذا الملخص لا يتضمن جميع المعلومات التي قد تهم المستثمرين المحتملين. لذا، يجب قراءة هذا الملخص كمقدمة للنشرة، ويجب على مستلم هذه النشرة قراءتها بالكامل حيث ينبغي أن يستند أي قرار بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين على دراسة هذه النشرة بأكملها، خصوصاً القسم «إشعار مهم» في الصفحة (أ) والقسم ٢- «عوامل المخاطرة» قبل اتخاذ القرار بالاستثمار في أسهم الطرح، ويجب ألا يعتمد في اتخاذ قراره على هذا الملخص فقط.

نظرة عامة على الشركة

نظرة عامة عن الشركة وأنشطتها

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني هي شركة مساهمة مغلقة سعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م) الصادر من مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية. يبلغ رأس مال الشركة الحالي مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ريال (١) سعودي للسهم الواحد.

تأسست الشركة كمؤسسة فردية باسم «مؤسسة بحر المنتجات للتجارة»، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م).

وبتاريخ ١٤٣٩/١٠/٠٣هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٦/١٧م)، تحولت الشركة من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة باسم «شركة بحر المنتجات للتجارة» مملوكة من قبل كل من عمر علي العليان، وعبدالرحمن إبراهيم العليان، وعبدالرحمن علي العليان، وعلي عبدالرحمن العليان برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل ومقسم إلى ألف (١,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة، وقيدت الشركة بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م).

وبتاريخ ١٤٣٩/١٢/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٩/١٠م) تنازل عبدالرحمن إبراهيم العليان مقابل عوض نقدي يساوي القيمة الاسمية للحصص عن كامل حصصه في الشركة والبالغ عددها خمسين (٥٠) حصة وقيمتها الإجمالية خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) ريال سعودي لعمر علي العليان، كما تنازل علي عبدالرحمن العليان دون مقابل عن كامل حصصه في الشركة والبالغ عددها خمسين (٥٠) حصة وقيمتها الإجمالية خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) ريال سعودي لعبدالرحمن علي العليان.

وبتاريخ ١٤٤٥/٠٩/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٣/٣٠م) تم تغيير اسم الشركة من (شركة بحر المنتجات للتجارة) إلى (شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني).

وبتاريخ ١٤٤٢/١١/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/١٤م) تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مليون وثلاثة وستين ألف (١,٠٦٣,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ألف وثلاثة وستين (١,٠٦٣) حصة بقيمة ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة نقداً، وذلك بدخول شركة واجهة الحمراء للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك في الشركة. كما تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد تسعة وستين (٦٩) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

وبتاريخ ١٤٤٤/٠٣/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٤م) تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد إحدى عشرة (١١) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

وبتاريخ ١٤٤٥/٠٢/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٣١م) تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد إثني عشر (١٢) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

وبتاريخ ١٤٤٥/١٠/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٦م) تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون وثلاثة وستين ألف (١,٠٦٣,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي للحصة الواحدة، وتم استيفاء الزيادة في رأس المال عن طريق رسملة مبلغ ٨١,٨٠١,٠٠٠ ريال سعودي من رصيد الأرباح المبقاة ومبلغ ٢٧,١٣٦,٠٠٠ ريال سعودي رصيد «مساهمة إضافية في رأس المال»، كما تنازل عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان وعمر علي عبدالرحمن العليان عن عدد ٨٤٢,٣٣٣ حصة بالتساوي فيما بينهما إلى بندر عبدالرحمن عبدالعزيز الضالع كشريك جديد في الشركة مقابل عوض نقدي يساوي القيمة الاسمية للحصص، وتنازلت شركة واجهة الحمراء للاستثمار دون مقابل عن (١) عدد ٧,٣٩٩,١١٧ من حصصها لشركة درب النمو للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك جديد في الشركة، و(٢) عدد ٥,٣٢٨,٥١٩ من حصصها لشركة وجهات النمو للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك جديد في الشركة، و(٣) عدد ٧,٣٩٩,١١٧ من حصصها لشركة طريق النمو للاستثمار (وهي شركة مملوكة بالكامل من شركة نمارا للاستثمار) كشريك جديد في الشركة.

وبتاريخ ١١/١١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩ م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة برأس مال قدره مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل ومقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي للسهم الواحد.

وبتاريخ ١١/١١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٩ م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس مال الشركة من مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وخمسة عشر مليوناً وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وخمسة عشر مليوناً وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي لكل سهم، وطرح أربعة وثلاثين مليون وستمائة وخمسين ألف (٣٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم جديد للاكتتاب العام.

وبتاريخ ١١/١١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠٢ م) تنازلت شركة وجهات النمو عن عدد ٢,٩٣٩,٢٦٠ من أسهمها دون مقابل لهشام سليمان الحبيب كمساهم جديد في الشركة، وعدد ٢,٦٦٤,٢٥٩ من أسهمها دون مقابل لعبدالعزيز سليمان الحبيب كمساهم جديد في الشركة.

وبتاريخ ١١/١١/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٢٦ م)، تنازلت شركة واجهة الحمراء عن عدد ٢١٥,٦٦٩ من أسهمها لهشام سليمان الحبيب دون مقابل، كما تنازلت عن عدد ١٩٥,٤٩٠ من أسهمها لعبدالعزيز سليمان الحبيب دون مقابل. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٤ «لمحة عامة عن الشركة ونمو رأس مالها») من هذه النشرة).

رؤية الشركة ورسالتها

رؤية الشركة

تتمثل رؤية الشركة في أن تكون الخيار الأول للعميل في مجال العناية والجمال.

رسالة الشركة

تتمثل رسالة الشركة في تقديم تجربة تسوق ملهمة واستثنائية بمنتجات عصرية متنوعة ذات جودة عالية وقيمة تنافسية.

نقاط القوة والمزايا التنافسية

تؤمن الشركة بأن لديها المزايا التنافسية ونقاط القوة الرئيسية التالية:

- المكانة المرموقة في السوق والعلامة التجارية ذات القيمة العالية
- قدرات تسويقية قوية تستفيد من الخبرة العميقة في التسويق الرقمي وصناعة المحتوى مع المؤثرين
- منصة رقمية متكاملة توفر تجربة مستخدم استثنائية معتمدة على قاعدة بيانات ضخمة
- توفير المنتجات واستراتيجية المبيعات الديناميكية
- بنية تحتية ممتدة وموثوقة لسلاسل الإمداد
- علامات تجارية خاصة مواكبة لاحتياجات العملاء وعلاقات قوية مع العلامات التجارية الدولية الرائدة
- أداء مالي يتميز بنمو في الإيرادات والربحية وسيولة عالية
- فريق إداري طموح ذو خبرة عالية وقاعدة مساهمين استراتيجيين في المجال

استراتيجية الشركة

تشمل الاستراتيجيات الرئيسية للشركة لتنمية أعمالها ما يلي:

- تطوير العلامات التجارية الخاصة وتعزيز العلاقات مع العلامات التجارية الدولية
- تعزيز قدرات سلسلة الإمداد بالاعتماد على أتمتة العمليات والتوسع داخل المملكة
- المواصلة في توفير المنتجات الرائجة والسعي على تعزيز المخزون بما يتماشى مع احتياجات العملاء
- الاستمرار في الابتكار التكنولوجي وتطوير قدرات الشركة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي
- استحداث وتوسيع نطاق قنوات البيع
- تطوير القدرات التسويقية لدعم استراتيجية الشركة
- تطوير القدرات البشرية واستقطاب الكفاءات لدعم استراتيجية الشركة
- الاستفادة من فرص النمو من خلال الاستحواذ على علامات تجارية أو شركات أخرى

التطورات الرئيسية للشركة منذ تأسيسها

يظهر الجدول التالي التطورات الرئيسية للشركة منذ تأسيسها وحتى تاريخ هذه النشرة.

الجدول (٤-١): التطورات الرئيسية للشركة منذ تأسيسها

السنة	الحدث / التطور
٢٠١٧م	<ul style="list-style-type: none"> • تأسيس الشركة وإطلاق تطبيق نايس ون (Nice One) والموقع الإلكتروني بعد سنتين من العمل على دراسة السوق وتأسيس البنية التحتية. • استئجار أول مستودع لنايس ون (Nice One) بمساحة ٢٠٠ متر مربع.
٢٠١٨م	<ul style="list-style-type: none"> • استئجار ثاني مستودع لنايس ون مساحته ١,٠٠٠ متر مربع. • بدء تطوير العلامات التجارية الخاصة بالشركة، مع الاستحواذ على أول علامة تجارية حصرية. • تجاوز عدد العملاء ١٠٠ ألف عميل. • بناء نظام تقني لإدارة أسطول النقل الخاص بالشركة.
٢٠١٩م	<ul style="list-style-type: none"> • تأسيس منصة لجمع وتحليل المعلومات والتقارير، بهدف مساعدة الإدارات في اتخاذ القرارات المبنيّة على تحليل البيانات. • تجاوز عدد العملاء الذين قاموا بتحميل التطبيق الخاص بالشركة ٢ مليون عميل. • توسيع المستودعات لمساحة ٢,٠٠٠ متر مربع.
٢٠٢٠م	<ul style="list-style-type: none"> • تم إحداث نقلة نوعية في البنية التحتية لأنظمة الشركة، مما أتاح زيادة استيعاب العملاء، وتعزيز الحماية، وتحسين الأداء. • تجاوز عدد العملاء ٥٠٠ ألف عميل. • توصيل ٨٧١,٠٠٠ طلب بزيادة سنوية تتجاوز ٨٦٪. • أصبحت محفظة المنتجات تضم أكثر من ٥٠٠ علامة.
٢٠٢١م	<ul style="list-style-type: none"> • التوسع في العلامات التجارية الخاصة بالشركة من خلال وصولها إلى ٦ علامات. • استحوزت شركة نمارا للاستثمار من خلال شركتها التابعة على ٢٢,٨٦٪ من حصص شركة نايس ون. • الانتقال لنظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP). • إطلاق خدمة التوصيل في نفس اليوم في مدينة الرياض.
٢٠٢٢م	<ul style="list-style-type: none"> • تدشين أسطول النقل المبرد الخاص بالشركة بأكثر من ٣٠ سيارة داخل مدينة الرياض. • تجاوز عدد العملاء ١,٨ مليون عميل. • تأسيس شركة بحر المنتجات للتجارة في مصر لدعم وتوفير خدمات مساندة للشركة. • إطلاق خدمة التوصيل في نفس اليوم في منطقتي الشرقية والقصيم.

الحدث / التطور	السنة
<ul style="list-style-type: none"> التوسع في العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة حتى وصولها إلى ١٢ علامة. شراء مستودع نايس ون بمساحة ١٤,٥٠٠ متر مربع. تجاوز عدد تحميلات التطبيق ٨ مليون. إطلاق استراتيجية الشركة الجديدة لتحقيق ومواكبة أهداف نمو الشركة. تأسيس شركة نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل في الإمارات العربية المتحدة لدعم وتوفير خدمات مساندة للشركة. 	٢٠٢٢م
<ul style="list-style-type: none"> إطلاق القسم الخاص بمنتجات الفيتامينات. الدخول في شراكات مع مجموعات وعلامات تجارية جوهريّة. تأسيس بنية تحتية لمعالجة البيانات الضخمة. إطلاق النسخة التجريبية لبرنامج الولاء وبرنامج المكافآت. تم تفعيل خدمة باستخدام الذكاء الاصطناعي لمعالجة بيانات تجارب العملاء والمشاركة مع الجهات المعنية. تجاوز حجم أسطول النقل المبرد الخاص بالشركة ٥٢ سيارة داخل مدينة الرياض. 	٢٠٢٤م

المصدر: الشركة

نظرة عامة عن السوق

نظرة عامة على الاقتصاد السعودي

يشهد اقتصاد المملكة العربية السعودية تحولات مهمة، حيث من المتوقع أن يصل الناتج المحلي الإجمالي الاسمي إلى ٥,٠٦٠ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م، بمعدل نمو سنوي يبلغ ٤,٨٪. ويأتي هذا النمو مدفوعاً بجهود الحكومة التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على المصادر النفطية، مع التركيز على تطوير القطاعات غير النفطية. من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥,٤٪ بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م، كما سينمو الناتج المحلي الإجمالي للنفط بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤,٢٪ خلال الفترة نفسها. تعمل المملكة على تنمية اجتماعية واقتصادية لتأسيس سوق أكثر جاذبية للشركات والمستهلكين. ومن المتوقع أن تدفع هذه التنمية، إلى جانب نمو فئة الدخل المتوسط، وعدد السكان الكبير في المدن وشريحة الشباب، وزيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة، بعجلة نمو الاستهلاك الخاص الذي من المتوقع أن يرتفع من ٤٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي في عام ٢٠٢٣م إلى ٤٢٪ بحلول عام ٢٠٢٨م.

من المتوقع أن يشكّل الاقتصاد الرقمي دافعاً مهماً للنمو، على اعتبار أنه سيساهم في ٣٥٪ إلى ٤٠٪ من نمو الاستهلاك الخاص في المملكة بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م.

سوق تجارة التجزئة

من المتوقع أن يتجاوز نمو سوق التجزئة في المملكة وتيرة نمو الاستهلاك الخاص. ومن المتوقع أن تنمو قيمة سوق التجزئة بمعدل ٦٪ بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م، لتصل إلى ٦٦١ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م. يعود هذا النمو إلى عدة عوامل رئيسية تشمل زيادة شريحة أصحاب الدخل المتوسط، وتحسين البنية التحتية الرقمية التي تفيده أعمال التجزئة عبر الإنترنت، والتحول الثقافي المستمر في المملكة.

مستحضرات التجميل والعناية الشخصية

تشكّل مستحضرات التجميل والعناية الشخصية نسبة ١١٪ من الإنفاق في قطاع التجزئة في المملكة، حيث تُعتبر المملكة من أكبر المستهلكين لهذه المستحضرات على المستوى العالمي.

من المتوقع أن ينمو هذا السوق بمعدل نمو سنوي مركب ٨٪ بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م، لترتفع قيمته من ٥١ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م إلى ٧٥ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م. وينتج هذا النمو عن عدة عوامل، منها زيادة شريحة الشباب، وتغيير القيم الثقافية، وتحسن الوصول إلى العلامات التجارية. تعتبر منتجات العطور ومستحضرات التجميل، في سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، المنتجات الأسرع نمواً والركائز الأساسية فيها.

من المتوقع أن تصل قيمة فئة مستحضرات التجميل إلى ١٨ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م، بدفع من ارتفاع مستوى مشاركة المرأة في سوق العمل، والاتجاهات الديناميكية التي تشهدها وسائل التواصل الاجتماعي، وسلوك المستهلكين الاستكشافي إلى حد كبير.

كما أنه من المتوقع أن تنمو قيمة فئة العطور بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٩٪ من الناتج المحلي الإجمالي بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م، لتبلغ ٢٩ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م. يُنسب هذا النمو إلى الطلب المتزايد على العطور الفاخرة إلى جانب توسيع سوق العطور النسائية مع مشاركة عدد أكبر من النساء في سوق العمل وزيادة المشاركة في اللقاءات الاجتماعية. أما المعطرات المنزلية فهي فئة أخرى من شأنها أن تدفع بعجلة نمو القطاع في الفترة المقبلة.

من المتوقع أن تشهد قنوات المتاجر الرقمية في سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية نمواً قوياً، بمعدل نمو سنوي مركب من المتوقع أن يبلغ ١٢٪ بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م، لتستحوذ على ما نسبته ٢٣٪ من سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بحلول عام ٢٠٢٨م. كما تشهد الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت، يؤدي إلى زيادة الأقبال على استخدام القنوات الرقمية لشراء مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. تُعد فئة العناية الشخصية الأكبر ضمن سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة، بحجم يصل إلى ٢٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وتشير التوقعات إلى أن هذه الفئة تشهد نمواً أبطأ نسبياً مقارنة بسوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية الكلية في المملكة، إلا أنه يتوقع لهذه الفئة أن تضيف ٨ مليارات ريال سعودي أخرى إلى سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بحلول عام ٢٠٢٨م.

وتشهد سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة تحولاً نحو المنتجات الفاخرة بأسعار مناسبة، يدفع من زيادة فئة المستهلكين ذوي الدخل المتوسط. ويبرز هذا الاتجاه بالشكل الأكبر في فئات مثل مستحضرات التجميل والعمور، حيث تكتسب العلامات التجارية الفاخرة ذات الأسعار المنخفضة شعبية بين المستهلكين ذوي الدخل المتوسط الذين يبحثون عن منتجات بأسعار معقولة وجودة عالية.

المنافسة

تهيمن قنوات المتاجر التقليدية على سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة بنسبة بلغت ٨٢٪ في عام ٢٠٢٢م. وتتمتع شركات الأدوية مثل النهدي والدواء بوجود مهيم في قطاع مستحضرات العناية الشخصية، مستفيدة من التغطية الواسعة للمتاجر، وسهولة الوصول، وشبكات التوزيع القوية.

تشهد الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت نمواً أقوى في فئتي العطور ومستحضرات التجميل، بفضل تقديمها مجموعة واسعة من المنتجات وتجربة استثنائية للمستهلكين، والاستفادة من أدوات التوصيات شخصية. وضمن الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت، برزت شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (Nice One) كشركة رائدة بوضوح، حيث استحوذت على أكثر من ٢٩٪ من حصة السوق في عام ٢٠٢٣م.

ملخص المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية

ينبغي أن تقرأ المعلومات المالية المختارة المبينة أدناه جنباً إلى جنب مع القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والتي تتضمن معلومات المقارنة المعاد تصنيفها كما في والسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والتي تتضمن المعلومات المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، والإيضاحات المرفقة بها.

تم إعداد القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والإيضاحات المرفقة بها والمدرجة في أجزاء أخرى من نشرة الإصدار هذه، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) (يشار إليها مجتمعة باسم «المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة») وتمت مراجعتها من قبل مراجع الحسابات للمجموعة شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهيئة ذات مسؤولية محدودة) («شركة إرنست ويونغ» أو «مراجع الحسابات»). وتم إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والإيضاحات المرفقة بها والمدرجة في أجزاء أخرى من هذه النشرة، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) «التقرير المالي الأولي» المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) وتم فحصها من قبل مراجع الحسابات. والتي يشار إليها مجتمعة مع القوائم المالية المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بـ «القوائم المالية»، وتم إدراج هذه القوائم المالية في القسم ١٩- («القوائم المالية وتقارير مراجع الحسابات حولها») من هذه النشرة.

يجدر الذكر أنه أصدرت الشركة قوائمها المالية النظامية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والتي تم إعدادها وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (المشار إليها مجتمعة «بالمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم المعتمدة في المملكة العربية السعودية»). وفي ٢٥ يوليو ٢٠٢٢م، عين الشركاء مستشارين ماليين داخليين للقيام بأنشطة الاكتتاب العام الأولي. ولأغراض الاكتتاب العام الأولي، اختارت الشركة إعداد القوائم المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. القوائم المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م هي القوائم المالية الأولى والتي أعدتها الشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية.

وعلى هذا الأساس، تم استخلاص المعلومات المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م من القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وتم استخلاص المعلومات المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م من المعلومات المالية لسنة المقارنة المعروضة في القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. وتم استخلاص المعلومات المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م من المعلومات المالية لفترة المقارنة المعروضة في القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

ألف ريال سعودي	كما في/للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	كما في/للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	كما في/للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	كما في/للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	كما في/للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م (غير المراجعة)
معلومات بيانات قائمة الدخل الشامل					
إيرادات	٤٤٩,٢٠٥	٦١٣,٦٣١	٧٨٢,٣٥٥	١٥٥,١٤٢	٢٥٠,٠٥٣
تكلفة الإيرادات	(٢٩٢,٣٢٠)	(٤٥١,٩١٨)	(٥٦٥,٨٠٠)	(١٠٨,١٠٣)	(١٧٨,٩٥٣)
إجمالي الربح	١٥٦,٨٨٦	١٦١,٧١٤	٢١٦,٥٥٥	٤٧,٠٣٩	٧١,٠٩٩
مصاريف بيعية وتسويقية	(١١٠,٨٠٢)	(١١١,٢٠٩)	(١٤٤,٠٩٣)	(٣٠,١١٨)	(٣٥,٣١٧)
مصاريف عمومية وإدارية	(٢٨,٩٨٠)	(٢٩,١٢٠)	(٣٦,٧١٠)	(٧,٧١٠)	(١١,٩٠٠)
الربح التشغيلي	١٧,١٠٤	٢١,٣٨٤	٣٥,٧٥٢	٩,٢١١	٢٣,٨٨٢
تكلفة التمويل	(٧٧٣)	(٢,٣٣٢)	(٣,١٢٦)	(٨٠٠)	(١,٠٦٨)
دخل آخر	٤٨٩	٨٢	٢,٩٩٩	١,٢١٨	٣٤
حصة في خسارة شركة تابعة	(١,٤٤٧)	-	-	-	-
الربح قبل الزكاة	١٥,٣٧٢	١٩,١٣٥	٣٥,٦٢٤	٩,٦٢٩	٢٢,٨٤٨
الزكاة المحملة للسنة / للفترة	(١,٨٦٠)	(٢,٤٠٣)	(٣,٠٠٠)	(٧٥٠)	(٩٥٠)
صافي الربح للسنة / للفترة	١٣,٥١٢	١٦,٧٣٢	٣٢,٦٢٤	٨,٨٧٩	٢١,٨٩٨
الخسارة الشاملة الأخرى:					
خسارة من إعادة قياس منافع نهاية الخدمة للموظفين	(٢٩٥)	(٤٨١)	(٤٣٥)	-	-
إجمالي الدخل الشامل للسنة / للفترة	١٣,٢١٧	١٦,٢٥١	٣٢,١٩٠	٨,٨٧٩	٢١,٨٩٨
بيانات قائمة المركز المالي					
إجمالي الموجودات غير المتداولة	١٦,٤١٨	٦٤,٢٨٠	٧٥,٩٧٧	٦٧,٨٦٠	٧٨,٢٢٨
إجمالي الموجودات المتداولة	١٧٧,٧٦٠	٢٢٥,٢٥٦	٢٧٣,٢٦٠	٢٤٠,٢٥٤	٣٢٥,٤٣٦
إجمالي الموجودات	١٩٤,١٧٩	٢٨٩,٥٣٦	٣٤٩,٢٣٨	٣٠٨,١١٤	٤٠٣,٦٦٤
إجمالي حقوق الملكية	٨٠,٦٢٩	٨٨,٤٨١	١١٢,٦٧١	٩٧,٣٦٠	١٣٤,٥٦٩
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	١١,٥٤٥	٢٧,٥١٤	٢٥,٨٩٦	٢٩,٤٣٣	٢٤,٧٢٣
إجمالي المطلوبات المتداولة	١٠٢,٠٠٤	١٧٣,٥٤١	٢١٠,٦٧١	١٨١,٣٢١	٢٤٤,٣٧٢
إجمالي المطلوبات	١١٣,٥٥٠	٢٠١,٠٥٥	٢٣٦,٥٦٧	٢١٠,٧٥٤	٢٦٩,٠٩٥
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	١٩٤,١٧٩	٢٨٩,٥٣٦	٣٤٩,٢٣٨	٣٠٨,١١٤	٤٠٣,٦٦٤
بيانات معلومات قائمة التدفقات النقدية					
صافي النقدية (المستخدمة في) / من الأنشطة التشغيلية	(٤٨,٧٣١)	٣٣,٤٤١	٤٧,٣٨٥	(١١,٨٩٩)	٢٧,٣١٣
صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(٨,٧١٢)	(٤٦,٢٢٤)	(١٠,٢٢٧)	(١,٦٣٥)	(٣,٩١٨)
صافي النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية	٣٤,٣٩٨	٣١,٨٩٧	(١٤,١٣٢)	(٢,٥٩٩)	١,٥٥٦
النقد وما في حكمه في نهاية السنة / الفترة	٢٧,٥٦٦	٤٦,٦٨٠	٦٩,٧٠٦	٣٠,٥٤٧	٩٤,٦٥٧

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

مؤشرات الأداء الرئيسية	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)
الكميات المباعة (ألف وحدة)					
مستحضرات التجميل	٤,٠٤٨	٦,٨٣١	٩,٩٨٥	١,٨٢٧	٣,٢٠٧
العطور	٩٨٠	١,٢٧٠	١,٤٣٨	٢٨٦	٣٩٧
مستحضرات العناية الشخصية	٢,٣٩٦	٣,٧٤٩	٦,٠٥٩	١,٠٤٢	٢,٢١٢
أخرى	٧٣	١٢٤	٤٦٥	٥	٠
الإجمالي	٧,٤٩٧	١١,٩٧٤	١٧,٩٦٨	٣,١٦١	٥,٨١٩
متوسط سعر البيع للوحدة (ريال سعودي)					
مستحضرات التجميل	٣٨,٧	٣١,٢	٢٩,٥	٣٤,٤	٢٩,٩
العطور	١٤٩,٠	١٦٠,٦	١٥٨,٩	١٦٣,٤	١٥٢,٣
مستحضرات العناية الشخصية	٤٩,٨	٤٢,٨	٣٧,٤	٣٧,٣	٣٧,٨
مؤشرات أداء					
إجمالي عدد العملاء ^(١)	٩٠٣,٤٥٦	١,١٥٢,٧٨٠	١,٤٦٣,٦١٦	٤٢٤,٣٣٢	٧١٠,٢٧٢
معدل فقدان العملاء ^(٢)	%٢٩,٤	%٢٩,١	%٢٦,٤	%٢٧,٠	%٢٤,٢
إجمالي عدد الطلبات	١,٤٠٥,٤٤٢	٢,٠٤٠,١٧٣	٢,٦٩٩,٤٤٦	٥٠٤,٧٢٠	٨٨٦,٧٧١
متوسط عدد الطلبات لكل عميل	١,٦	١,٨	١,٨	١,٢	١,٢
متوسط الكميات المباعة لكل الطلب	٥,٣	٥,٩	٦,٧	٦,٣	٦,٦
متوسط قيمة الطلب لكل عميل (ريال سعودي)	٣١٩,٦	٣٠٠,٨	٢٨٩,٨	٣٠٧,٤	٢٨٢,٠
المؤشرات المالية الرئيسية					
هامش إجمالي الربح ^(٣)	%٣٤,٩	%٢٦,٤	%٢٧,٧	%٣٠,٣	%٢٨,٤
مصاريف بيعية وتسويقية كنسبة من إجمالي الإيرادات ^(٤)	%٢٤,٧	%١٨,١	%١٨,٤	%١٩,٤	%١٤,١
المصاريف العمومية والإدارية كنسبة من إجمالي الإيرادات ^(٤)	%٦,٥	%٤,٧	%٤,٧	%٥,٠	%٤,٨
هامش الربح التشغيلي ^(٥)	%٣,٨	%٣,٥	%٤,٦	%٥,٩	%٩,٦
هامش صافي ربح السنة / الفترة ^(٥)	%٣,٠	%٢,٧	%٤,٢	%٥,٧	%٨,٨
معدل أيام المخزون (أيام) ^(٦)	٩٧	١١٢	١١٠	١٣٧	٨٩
معدل أيام الذمم المدينة (أيام) ^(٦)	٢٩	٢١	١٧	٣١	١٧
معدل أيام الذمم الدائنة (أيام) ^(٦)	١٢٧	٩٤	٩٨	١٣٣	٨٩
معدل دورة التحول للنقد (أيام) ^(٦)	٠	٢٩	٣٠	٣٥	١٧

للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	مؤشرات الأداء الرئيسية
٪١٢,٠	٪٨,١	٪١٠,١	٪٦,٨	٪٧,٥	نسبة العائد على الموجودات ^(١١)
٪٣٦,٩	٪٢٦,٣	٪٣٢,٤	٪١٩,٨	٪٢٢,١	نسبة العائد على حقوق الملكية ^(١٢)
٪٣٨,٦	٪٤٦,٨	٪٣٧,٠	٪٥٢,١	٪١٣,٦	نسبة الدين الى حقوق الملكية ^(١٤)

المصدر: معلومات الإدارة.

- (١) عدد العملاء: يمثلون عدد العملاء الفريدين، أي العدد غير المكرر للعملاء الذين قاموا بإجراء طلب واحد على الأقل طوال العام / الفترة.
- (٢) معدل فقدان العملاء: يتم احتساب معدل فقدان العملاء بناء على عدد عملاء الشركة الذين لم يقوموا بالشراء خلال سنتين من الفترة المعنية مقسوماً على عدد العملاء سواء الذين قاموا بالشراء أو لم يقوموا بالشراء خلال نفس الفترة.
- (٣) تم احتساب هامش إجمالي الربح من خلال إجمالي الربح للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة). بدء من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، قامت المجموعة بإعادة تبويب مصاريف الشحن والتسليم لتكون جزء من تكلفة الإيرادات وليس المصاريف البيعية والتسويقية. وعليه، انخفض هامش إجمالي الربح من ٪٣٤,٩ في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٪٢٦,٤ في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.
- (٤) تم احتساب المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة مئوية من إجمالي الإيرادات من خلال المصاريف البيعية والتسويقية للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة).
- (٥) تم احتساب المصاريف العمومية والإدارية كنسبة مئوية من إجمالي الإيرادات من خلال المصاريف العمومية والإدارية للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة).
- (٦) تم احتساب هامش الربح التشغيلي من خلال الربح التشغيلي للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة).
- (٧) تم احتساب هامش صافي الربح من خلال صافي الربح للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة).
- (٨) تم احتساب معدل أيام المخزون باستخدام متوسط رصيد المخزون للسنة السابقة والسنة الحالية / تكلفة البضاعة للسنة* ٣٦٥ يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م و ٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م.
- (٩) تم احتساب معدل أيام الذمم المدينة باستخدام متوسط إجمالي رصيد الذمم المدينة التجارية للسنة السابقة والسنة الحالية / إجمالي إيرادات الدفع عند الاستلام وإيرادات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً للسنة (الفترة)* ٣٦٥ يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م و ٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م.
- (١٠) تم احتساب معدل أيام الذمم الدائنة باستخدام متوسط رصيد الذمم الدائنة التجارية للسنة السابقة والسنة الحالية / تكلفة البضاعة للسنة (الفترة)* ٣٦٥ يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م و ٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م.
- (١١) تم احتساب معدل دورة التحول للنقد باستخدام معدل أيام المخزون زائد معدل أيام الذمم المدينة ناقصاً معدل أيام الذمم الدائنة للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م.
- (١٢) تم احتساب العائد على الموجودات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م باستخدام ربح السنة / متوسط إجمالي الموجودات (يتم احتسابه كمجموع رصيد كما في نهاية السنة السابقة و كما في نهاية السنة الحالية مقسوماً على ٢) وتم احتساب العائد على الموجودات كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م باستخدام ربح آخر اثني عشر شهراً للفترة / متوسط إجمالي الموجودات (يتم احتسابه كمجموع رصيد كما في نهاية السنة السابقة و كما في نهاية الفترة الحالية مقسوماً على ٢).
- (١٣) تم احتساب العائد على حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م باستخدام ربح السنة / متوسط إجمالي حقوق الملكية (يتم احتسابه كمجموع رصيد كما في نهاية السنة السابقة و كما في نهاية السنة الحالية مقسوماً على ٢) وتم احتساب العائد على حقوق الملكية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م باستخدام ربح آخر اثني عشر شهراً للفترة / متوسط إجمالي حقوق الملكية (يتم احتسابه كمجموع رصيد كما في نهاية السنة السابقة و كما في نهاية الفترة الحالية مقسوماً على ٢).
- (١٤) تم احتساب نسبة الدين الى حقوق الملكية باستخدام مجموع القروض القصيرة الأجل والجزء المتداول والغير متداول للقروض الطويلة الأجل / إجمالي حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م و كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، ٢٠٢٤م.

ملخص عوامل المخاطرة

يتعين على كل من يرغب في الاستثمار في أسهم الطرح أن يقوم بدراسة جميع المعلومات المشمولة في نشرة الإصدار هذه بعناية، ويوجه خاص عوامل المخاطرة الواردة أدناه والتي يتم وصفها بالتفصيل في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»).

أ- المخاطر المتعلقة بعمليات الشركة

- ١- المخاطر المتعلقة باعتماد الإيرادات التاريخية على قاعدة العملاء لكل سنة، مع تراجع تدريجي بسبب انخفاض نسبة العملاء الجدد أو معدلات إنفاق العملاء
- ٢- المخاطر المتعلقة بفقدان العملاء
- ٣- المخاطر المتعلقة بأنشطة الشركة التسويقية
- ٤- المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على الموردين الرئيسيين
- ٥- المخاطر المتعلقة بتطبيقات الشركة للهواتف الذكية ومنصة التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت وأنشطة الدعاية عبر الإنترنت ذات الصلة
- ٦- المخاطر المتعلقة بالدفع عبر الإنترنت ومعالجة الدفع عن طريق مقدمي الخدمات الخارجيين
- ٧- المخاطر المتعلقة بالإيرادات الموسمية
- ٨- المخاطر المتعلقة بمستويات المخزون
- ٩- المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على المحافظة على حوافز دعم الموردين
- ١٠- المخاطر المتعلقة باعتماد وتنفيذ استراتيجية الشركة
- ١١- المخاطر المتعلقة بأثر ازدياد التكاليف والمصاريف التشغيلية لأعمال الشركة
- ١٢- المخاطر المتعلقة بحوادث السلامة في مستودعات الشركة والأخطاء المهنية لعاملي الشركة
- ١٣- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الدعم من مقدمي الخدمات اللوجستية الخارجيين
- ١٤- المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل
- ١٥- المخاطر المتعلقة بتشغيل مستودعات الشركة
- ١٦- المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على الحفاظ على سمعة علامة «نايس ون» التجارية
- ١٧- المخاطر المتعلقة بمشاكل جودة أو سلامة منتجات الشركة
- ١٨- المخاطر المتعلقة بسياسات تسليم المنتجات والاستبدال والإرجاع
- ١٩- المخاطر المتعلقة بحماية البيانات وتعطل البنية التحتية لتقنية المعلومات الخاصة بالشركة
- ٢٠- المخاطر المتعلقة بتعاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة
- ٢١- المخاطر المتعلقة بجودة خدمات العملاء والدعم الفني المقدم من الشركة
- ٢٢- المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على إدارتها العليا وموظفيها الرئيسيين
- ٢٣- المخاطر المتعلقة بالقروض البنكية القائمة حالياً أو التي ستقوم في المستقبل لدى الشركة
- ٢٤- المخاطر المتعلقة بالتغيرات السلبية في معدلات الفائدة
- ٢٥- المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة لدليل الحوكمة المعتمد حديثاً
- ٢٦- المخاطر المتعلقة بافتقار الإدارة إلى الخبرة في إدارة شركة مدرجة في السوق المالية
- ٢٧- المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية التي تعتمد عليها الشركة
- ٢٨- المخاطر المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية التابعة لأطراف ثالثة
- ٢٩- المخاطر المتعلقة بكفاية التغطية التأمينية

- ٣٠- المخاطر المتعلقة بدخول الشركة في دعاوى قضائية
- ٣١- المخاطر المتعلقة بسوء السلوك المحتمل من جانب موظفي الشركة ووكلائها الخارجيين
- ٣٢- المخاطر المتعلقة بالزكاة
- ٣٣- المخاطر المتعلقة بضريبة القيمة المضافة
- ٣٤- المخاطر المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والأخطاء المحاسبية
- ٣٥- المخاطر المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ والاستثمارات المستقبلية
- ٣٦- المخاطر المتعلقة بمشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال الشركة

ب- المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

- ١- المخاطر المتعلقة بأثر المخاطر السياسية والاقتصادية على عمليات الشركة
- ٢- المخاطر المتعلقة بالعوامل التنافسية المتزايدة في القطاع الذي تعمل فيه الشركة
- ٣- المخاطر المتعلقة بعدم توقع التغييرات أو الاتجاهات في قطاع تجارة التجزئة في مجال التجميل والعناية وعدم التكيف مع هذه التغييرات بشكل ملائم
- ٤- المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة
- ٥- المخاطر المتعلقة باللوائح التنظيمية والتصاريح والتراخيص والموافقات الضرورية لأعمال الشركة
- ٦- المخاطر المتعلقة بالتغييرات في أنظمة ولوائح الاستيراد
- ٧- المخاطر المتعلقة بنظام الشركات
- ٨- المخاطر المتعلقة بتقلب أسعار صرف العملات
- ٩- المخاطر المتعلقة بالتغييرات في الأنظمة والسياسات الحكومية في المملكة العربية السعودية أو التغييرات في نطاق تطبيقها على الشركة
- ١٠- المخاطر المتعلقة بالتزام الشركة بمتطلبات السعودية، والموظفين غير السعوديين، ومتطلبات نظام العمل الأخرى
- ١١- المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة
- ١٢- المخاطر المتعلقة بالكوارث الطبيعية والأحوال الجوية القاسية والأحداث الأخرى التي لا يمكن السيطرة عليها

ج- المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

- ١- المخاطر المتعلقة بسيطرة المساهمين الكبار على مصالح الشركة والمساهمين الآخرين
- ٢- المخاطر المتعلقة بعدم طرح الأسهم في سوق سابق
- ٣- المخاطر المتعلقة بعمليات البيع والطرح المستقبلية
- ٤- المخاطر المتعلقة باستخدام متحصلات الطرح الأولي
- ٥- المخاطر المتعلقة بالتقلبات في السعر السوقي للأسهم
- ٦- المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح
- ٧- المخاطر المتعلقة بعدم نشر البحوث أو نشر بحوث سلبية عن الشركة



نايس ون
NICE ONE



جدول المحتويات

٠١	التعريفات والمصطلحات	-١
٠١	قائمة المصطلحات	١-١
٠٦	مصطلحات معينة	٢-١
٠٩	عوامل المخاطرة	-٢
٠٩	المخاطر المتعلقة بعمليات الشركة	١-٢
٠٩	المخاطر المتعلقة باعتماد الإيرادات التاريخية على قاعدة العملاء لكل سنة، مع تراجع تدريجي بسبب انخفاض نسبة العملاء الجدد أو معدلات إنفاق العملاء	١-٢-١
١٠	المخاطر المتعلقة بفقدان العملاء	٢-١-٢
١٠	المخاطر المتعلقة بأنشطة الشركة التسويقية	٣-١-٢
١١	المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على الموردين الرئيسيين	٤-١-٢
١٢	المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على المحافظة على حوافز دعم الموردين	٥-١-٢
١٣	المخاطر المتعلقة بتطبيقات الشركة للهواتف الذكية ومنصة التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت وأنشطة الدعاية عبر الإنترنت ذات الصلة	٦-١-٢
١٣	المخاطر المتعلقة بالدفع عبر الإنترنت ومعالجة الدفع عن طريق مقدمي الخدمات الخارجيين	٧-١-٢
١٤	المخاطر المتعلقة بالإيرادات الموسمية	٨-١-٢
١٤	المخاطر المتعلقة بمستويات المخزون	٩-١-٢
١٤	المخاطر المتعلقة باعتماد وتنفيذ استراتيجية الشركة	١٠-١-٢
١٥	المخاطر المتعلقة بآثر ازدياد التكاليف والمصاريف التشغيلية لأعمال الشركة	١١-١-٢
١٥	المخاطر المتعلقة بحوادث السلامة في مستودعات الشركة والأخطاء المهنية لعاملي الشركة	١٢-١-٢
١٦	المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الدعم من مقدمي الخدمات اللوجستية الخارجيين	١٣-١-٢
١٧	المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل	١٤-١-٢
١٧	المخاطر المتعلقة بتشغيل مستودعات الشركة	١٥-١-٢
١٧	المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على الحفاظ على سمعة علامة «نايس ون» التجارية	١٦-١-٢
١٨	المخاطر المتعلقة بمشاكل جودة أو سلامة منتجات الشركة	١٧-١-٢
١٨	المخاطر المتعلقة بسياسات تسليم المنتجات والاستبدال والارجاع	١٨-١-٢
١٩	المخاطر المتعلقة بحماية البيانات وتعطل البنية التحتية لتقنية المعلومات الخاصة بالشركة	١٩-١-٢

٢٠	المخاطر المتعلقة بتعاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة	٢٠-١-٢
٢٠	المخاطر المتعلقة بجودة خدمات العملاء والدعم الفني المقدم من الشركة	٢١-١-٢
٢١	المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على إدارتها العليا وموظفيها الرئيسيين	٢٢-١-٢
٢١	المخاطر المتعلقة بالقروض البنكية القائمة حالياً أو التي ستقوم في المستقبل لدى الشركة	٢٣-١-٢
٢٢	المخاطر المتعلقة بالتغيرات السلبية في معدلات الفائدة	٢٤-١-٢
٢٢	المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة لدليل الحوكمة المعتمد حديثاً	٢٥-١-٢
٢٣	المخاطر المتعلقة بافتقار الإدارة إلى الخبرة في إدارة شركة مدرجة في السوق المالية	٢٦-١-٢
٢٣	المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية التي تعتمد عليها الشركة	٢٧-١-٢
٢٣	المخاطر المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية التابعة لأطراف ثالثة	٢٨-١-٢
٢٤	المخاطر المتعلقة بكفاية التغطية التأمينية	٢٩-١-٢
٢٤	المخاطر المتعلقة بدخول الشركة في دعاوى قضائية	٣٠-١-٢
٢٤	المخاطر المتعلقة بسوء السلوك المحتمل من جانب موظفي الشركة ووكلائها الخارجيين	٣١-١-٢
٢٥	المخاطر المتعلقة بالزكاة	٣٢-١-٢
٢٥	المخاطر المتعلقة بضريبة القيمة المضافة	٣٣-١-٢
٢٦	المخاطر المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والأخطاء المحاسبية	٣٤-١-٢
٢٦	المخاطر المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ والاستثمارات المستقبلية	٣٥-١-٢
٢٦	المخاطر المتعلقة بمشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال الشركة	٣٦-١-٢
٢٧	المخاطر المتعلقة بالسوق والصناعة والبيئة التنظيمية	٢٧-٢
٢٧	المخاطر المتعلقة بآثار المخاطر السياسية والاقتصادية على عمليات الشركة	١-٢-٢
٢٧	المخاطر المتعلقة بالعوامل التنافسية المتزايدة في القطاع الذي تعمل فيه الشركة	٢-٢-٢
٢٨	المخاطر المتعلقة بعدم توقع التغييرات أو الاتجاهات في قطاع تجارة التجزئة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية وعدم التكيف مع هذه التغييرات بشكل ملائم	٣-٢-٢
٢٨	المخاطر المتعلقة بنظام التجارة الالكترونية ولوائحه التنفيذية	٤-٢-٢
٢٩	المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة	٥-٢-٢
٢٩	المخاطر المتعلقة باللوائح التنظيمية والتصاريف والتراخيص والموافقات الضرورية لأعمال الشركة	٦-٢-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة بالتغييرات في أنظمة ولوائح الاستيراد	٧-٢-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة بنظام الشركات	٨-٢-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة بتقلب أسعار صرف العملات	٩-٢-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة بالتغييرات في الأنظمة والسياسات الحكومية في المملكة العربية السعودية أو التغييرات في نطاق تطبيقها على الشركة	١٠-٢-٢
٣١	المخاطر المتعلقة بالتزام الشركة بمتطلبات السعودية، والموظفين غير السعوديين، ومتطلبات نظام العمل الأخرى	١١-٢-٢
٣٢	المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة	١٢-٢-٢

٣٢	المخاطر المتعلقة بالكوارث الطبيعية والأحوال الجوية القاسية والأحداث الأخرى التي لا يمكن السيطرة عليها	١٣-٢-٢
٣٢	المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح	٣-٢
٣٢	المخاطر المتعلقة بسيطرة المساهمين الكبار على مصالح الشركة والمساهمين الآخرين	١-٣-٢
٣٢	المخاطر المتعلقة بعدم طرح الأسهم في سوق سابق	٢-٣-٢
٣٣	المخاطر المتعلقة بعمليات البيع والطرح المستقبلية	٣-٣-٢
٣٣	المخاطر المتعلقة باستخدام متحصلات الطرح الأولي	٤-٣-٢
٣٣	المخاطر المتعلقة بالتقلبات في السعر السوقي للأسهم	٥-٣-٢
٣٣	المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح	٦-٣-٢
٣٤	المخاطر المتعلقة بعدم نشر البحوث أو نشر بحوث سلبية عن الشركة	٧-٣-٢

٣- معلومات حول السوق والقطاع ٣٦

٣٦	نظرة عامة على الاقتصاد السعودي	١-٣
٣٦	من المتوقع أن يتجاوز حجم الاقتصاد السعودي خمسة تريليون ريال سعودي، مدفوعًا بالتنوع الاقتصادي	١-١-٣
٣٧	يساهم برنامج التحول الوطني في تعزيز مكانة المملكة باعتبارها وجهة عالمية جذابة للشركات والمستهلكين على حد سواء	٢-١-٣
٣٩	يعتبر تغير نمط سلوك المستهلكين بالإضافة إلى التركيبة السكانية الشابة عوامل دافعة وقوية لنمو الاستهلاك الخاص	٣-١-٣
٤٤	من المتوقع أن يساهم الاقتصاد الرقمي في دفع النمو في الاستهلاك الخاص بنسبة تتراوح من ٣٥٪ إلى ٤٠٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م	٤-١-٣
٤٦	قطاع التجزئة	٢-٣
٤٦	من المتوقع أن ينمو قطاع التجزئة بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٦٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م	١-٢-٣
٤٧	قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية	٣-٣
٤٧	تعتبر المملكة ضمن أكبر المستهلكين عالميًا في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية	١-٣-٣
٥٠	من المتوقع أن ينمو قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب ٨٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م	٢-٣-٣
٥٢	مستحضرات التجميل والعطور هما ركيزتان أساسيتان للقطاع وسيكونان في صدارة معدلات النمو	٣-٣-٣
٥٤	من المتوقع أن تنمو فئة العطور بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٩٪ لتصل قيمتها إلى ٢٩ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م نتيجة الطلب المتزايد على عطور النساء الفاخرة والمعطرات المنزلية	٤-٣-٣
٥٥	تزايد الوعي بالعناية بالبشرة والصحة مصحوب بزيادة الدخل المتاح للإنفاق، مما يعزز قطاع العناية الشخصية بقيمة ٨ مليار ريال سعودي خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م	٥-٣-٣
٥٦	تزايد عدد السكان ذوي الدخل المتوسط وارتفاع مستويات تطلعاتهم يدفع الطلب على المنتجات ذات الأسعار المناسبة	٦-٣-٣

٧-٣-٣ سيشهد قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت نموًا بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ١٢٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م وسيمثل ٢٣٪ من قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بحلول عام ٢٠٢٨م

٦٢	٤-٣	المنافسة
٦٢	١-٤-٣	لا تزال قناة المتاجر التقليدية تساهم بنسبة ٨٢٪ من قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية
٦٣	٢-٤-٣	من المتوقع أن تحصل الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت على حصة في السوق بفضل عروضها المميزة وهيمنتها على فئتي مستحضرات التجميل والعمور

٦٦	-٤	الشركة
٦٦	١-٤	لمحة عامة عن الشركة وأنشطتها التجارية
٦٦	٢-٤	رؤية الشركة ورسالتها
٦٦	١-٢-٤	الرؤية
٦٦	٢-٢-٤	الرسالة
٦٧	٣-٤	نقاط القوة والمزايا التنافسية للشركة واستراتيجياتها
٦٧	١-٣-٤	نقاط القوة والمزايا التنافسية للشركة
٧٠	٢-٣-٤	استراتيجية الشركة
٧٢	٤-٤	لمحة عامة عن الشركة ونمو رأس مالها
٧٦	٥-٤	التطورات الرئيسية للشركة منذ تأسيسها
٧٧	٦-٤	لمحة عامة على هيكل ملكية الشركات التابعة للشركة
٧٧	١-٦-٤	شركة بحر المنتجات للتجارة العامة
٧٧	٢-٦-٤	نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م
٧٨	٧-٤	لمحة عامة عن المساهمين
٧٨	١-٧-٤	شركة واجهة الحمراء للاستثمار
٧٩	٢-٧-٤	شركة طريق النمو للاستثمار
٧٩	٣-٧-٤	شركة درب النمو للاستثمار
٧٩	٤-٧-٤	شركة نمارا للاستثمار
٨٠	٨-٤	لمحة عامة عن الأنشطة الرئيسية للشركة
٨٠	١-٨-٤	مؤشرات الأداء الرئيسية
٨١	٢-٨-٤	فئات المنتجات
٨٣	٣-٨-٤	قنوات البيع
٨٤	٤-٨-٤	أنظمة تقنية المعلومات
٨٦	٥-٨-٤	الأمن السيبراني

٨٧	قاعدة العملاء وإشراكهم	٦-٨-٤
٨٨	المورّدون	٧-٨-٤
٩٠	العلامات التجارية	٨-٨-٤
٩٢	ضمان ومراقبة الجودة	٩-٨-٤
٩٣	التسعير والخصومات	١٠-٨-٤
٩٣	شبكة التوزيع	١١-٨-٤
٩٤	الموظفون	٩-٤
٩٥	استراتيجية التوطين	١٠-٤
٩٥	الأنشطة التجارية أو الأصول الموجودة في دول أخرى	١١-٤
٩٥	البحث والتطوير	١٢-٤
٩٦	وظائف الدعم	١٣-٤
٩٦	الاستراتيجية	١-١٣-٤
٩٦	الموارد البشرية والإدارة	٢-١٣-٤
٩٦	الشؤون المالية	٣-١٣-٤
٩٦	تقنية المعلومات	٤-١٣-٤
٩٧	التسويق	٥-١٣-٤
٩٧	الشؤون القانونية	٦-١٣-٤
٩٧	الشؤون التجارية	٧-١٣-٤
٩٧	العمليات	٨-١٣-٤
٩٨	استمرارية الأعمال	١٤-٤

١٠٠ -٥ الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها

١٠١	أعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس	١-٥
١٠١	تشكيل مجلس الإدارة	١-١-٥
١٠٢	مسؤوليات مجلس الإدارة	٢-١-٥
١٠٦	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	٣-١-٥
١٠٦	السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس	٤-١-٥
١١٢	لجان الشركة ومجلس الإدارة	٢-٥
١١٢	لجنة المراجعة	١-٢-٥
١١٦	لجنة المكافآت والترشيحات	٢-٢-٥

١١٧	اللجنة التنفيذية	٣-٢-٥
١١٩	الإدارة التنفيذية	٣-٥
١١٩	لمحة عامة على الإدارة التنفيذية	١-٣-٥
١٢٠	السير الذاتية لكبار التنفيذيين	٢-٣-٥
١٢٤	عقود العمل مع كبار التنفيذيين	٣-٣-٥
١٢٤	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين	٤-٥
١٢٥	حوكمة الشركة	٥-٥
١٢٥	المتطلبات الرئيسية لحوكمة الشركة	١-٥-٥
١٢٦	نظام الحوكمة الخاص بالشركة واللوائح الداخلية	٢-٥-٥
١٢٦	الامتثال بأحكام لائحة حوكمة الشركات	٣-٥-٥
١٢٧	تعارض المصالح	٦-٥
١٢٨	المصالح المباشرة وغير المباشرة لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة والتنفيذية	٧-٥
١٢٨	الموظفون	٨-٥
١٢٨	أسهم الموظفين	١-٨-٥
١٢٨	حالات الافلاس لأعضاء المجلس	٩-٥

١٣٠ - مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي ونتائج العمليات

١٣٠	مقدمة	١-٦
١٣١	العوامل الخارجية التي تؤثر على أعمال المجموعة	٢-٦
١٣١	الظروف الاقتصادية	١-٢-٦
١٣١	العوامل النظامية	٢-٢-٦
١٣١	الاستقرار السياسي	٣-٢-٦
١٣١	التطورات التكنولوجية	٤-٢-٦
١٣١	البنية التحتية الرقمية	٥-٢-٦
١٣٢	المنافسة في السوق	٦-٢-٦
١٣٢	سلوك المستهلك	٧-٢-٦
١٣٢	العوامل الثقافية والاجتماعية	٨-٢-٦
١٣٢	عوامل سلسلة التوريد	٩-٢-٦
١٣٢	عوامل موسمية	١٠-٢-٦
١٣٢	إقرارات أعضاء مجلس الإدارة بشأن القوائم المالية	٣-٦

١٣٤	نظرة عامة عن المجموعة	٤-٦
١٣٤	أساس إعداد القوائم المالية وملخص السياسات المحاسبية الهامة	٥-٦
١٣٤	أسس الإعداد	١-٥-٦
١٣٦	استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية	٢-٥-٦
١٣٨	معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية	٣-٥-٦
١٥١	نتائج العمليات	٦-٦
١٥١	بيانات قائمة الدخل الشامل	١-٦-٦
١٨٦	بيانات قائمة المركز المالي	٢-٦-٦
٢٢١	بيانات قائمة التدفقات النقدية	٣-٦-٦
٢٢٤	الالتزامات المحتملة والارتباطات الرأس مالية	٤-٦-٦

٧- سياسة توزيع الأرباح ٢٢٦

٨- استخدام متحصلات الطرح ٢٢٧

٢٢٧	استخدام صافي متحصلات الطرح	١-٨
٢٣٠	الخطة الزمنية للاستخدام المتوقع لصافي متحصلات الطرح والتغيرات المحتملة	٢-٨

٩- رسملة رأس مال الشركة والمديونية ٢٣١

١٠- إفادة الخبراء ٢٣٢

١١- الإقرارات ٢٣٣

١٢- المعلومات القانونية ٢٣٨

٢٣٨	الإقرارات المتعلقة بالمعلومات القانونية	١-١٢
٢٣٨	الشركة	٢-١٢
٢٣٩	هيكل ملكية الأسهم	٣-١٢
٢٣٩	الشركات التابعة	٤-١٢
٢٤٠	الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية	٥-١٢

٢٤٢	الاتفاقيات الجوهرية	٦-١٢
٢٤٢	اتفاقيات توريد المنتجات	١-٦-١٢
٢٤٤	تفاصيل اتفاقيات الشركة مع الموردين الرئيسيين	٢-٦-١٢
٢٤٥	عقود توريد وتركيب أنظمة التخزين الآلية	٣-٦-١٢
٢٤٦	عقود الإيجار	٧-١٢
٢٤٦	عقود إيجار المكاتب	١-٧-١٢
٢٤٦	عقود إيجار المستودعات	٢-٧-١٢
٢٤٧	العقارات المملوكة من قبل الشركة	٨-١٢
٢٤٧	المعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة	٩-١٢
٢٤٧	التسهيلات الائتمانية والقروض	١٠-١٢
٢٥٠	التأمين	١١-١٢
٢٥٠	الملكية الفكرية	١٢-١٢
٢٥٠	العلامات التجارية	١-١٢-١٢
٢٥٢	حقوق الملكية الفكرية الأخرى	٢-١٢-١٢
٢٥٢	التقاضي	١٣-١٢
٢٥٣	الوضع الزكوي للشركة	١٤-١٢
٢٥٣	ضريبة القيمة المضافة	١٥-١٢
٢٥٣	ملخص النظام الأساس	١٦-١٢
٢٥٣	اسم الشركة	١-١٦-١٢
٢٥٣	المركز الرئيس للشركة	٢-١٦-١٢
٢٥٣	أغراض الشركة	٣-١٦-١٢
٢٥٤	مدة الشركة	٤-١٦-١٢
٢٥٤	المشاركة والتملك في الشركات	٥-١٦-١٢
٢٥٤	رأس المال	٦-١٦-١٢
٢٥٤	سجل المساهمين	٧-١٦-١٢
٢٥٤	تداول الأسهم	٨-١٦-١٢
٢٥٤	الاكتتاب في الأسهم	٩-١٦-١٢
٢٥٥	الأسهم الممتازة والأسهم القابلة للتحويل	١٠-١٦-١٢
٢٥٥	بيع الأسهم غير المستوفاة القيمة	١١-١٦-١٢
٢٥٥	زيادة رأس المال	١٢-١٦-١٢

٢٥٦	١٣-١٦-١٢	تخفيض رأس المال
٢٥٦	١٤-١٦-١٢	شراء أسهم الشركة أو بيعها أو رهنها
٢٥٦	١٥-١٦-١٢	بيع الشركة لأسهمها
٢٥٦	١٦-١٦-١٢	ارتهان الأسهم
٢٥٦	١٧-١٦-١٢	الأسهم المخصصة للعاملين
٢٥٦	١٨-١٦-١٢	إدارة الشركة
٢٥٧	١٩-١٦-١٢	انتهاء مدة مجلس الإدارة أو اعتزال أعضائه أو عزل أعضائه أو شغور العضوية
٢٥٧	٢٠-١٦-١٢	صلاحيات المجلس
٢٥٨	٢١-١٦-١٢	مكافأة أعضاء المجلس وأعضاء اللجان
٢٥٩	٢٢-١٦-١٢	صلاحيات الرئيس والنائب والعضو المنتدب وأمين السر
٢٦٠	٢٣-١٦-١٢	اجتماعات المجلس
٢٦٠	٢٤-١٦-١٢	نصاب اجتماعات المجلس وقراراته
٢٦٠	٢٥-١٦-١٢	إصدار قرارات المجلس في الأمور العاجلة
٢٦٠	٢٦-١٦-١٢	مداولات المجلس
٢٦٠	٢٧-١٦-١٢	تشكيل اللجان
٢٦٠	٢٨-١٦-١٢	حضور الجمعيات
٢٦١	٢٩-١٦-١٢	دعوة الجمعيات العامة
٢٦١	٣٠-١٦-١٢	نصاب اجتماع الجمعية العامة العادية
٢٦١	٣١-١٦-١٢	نصاب اجتماع الجمعية العامة غير العادية
٢٦١	٣٢-١٦-١٢	التصويت في الجمعيات
٢٦١	٣٣-١٦-١٢	المناقشة في الجمعيات
٢٦٢	٣٤-١٦-١٢	إعداد محاضر الجمعيات
٢٦٢	٣٥-١٦-١٢	اختصاصات الجمعية العامة العادية
٢٦٢	٣٦-١٦-١٢	اختصاصات الجمعية العامة غير العادية
٢٦٢	٣٧-١٦-١٢	سجل حضور الجمعيات
٢٦٢	٣٨-١٦-١٢	قرارات الجمعيات
٢٦٢	٣٩-١٦-١٢	تعيين مراجع الحسابات وعزله واعتزاله
٢٦٣	٤٠-١٦-١٢	صلاحيات مراجع الحسابات
٢٦٣	٤١-١٦-١٢	السنة المالية
٢٦٣	٤٢-١٦-١٢	الوثائق المالية
٢٦٣	٤٣-١٦-١٢	توزيع الأرباح

٢٦٣	استحقاق الأرباح	٤٤-١٦-١٢
٢٦٣	تكوين الاحتياطات	٤٥-١٦-١٢
٢٦٣	انقضاء الشركة	٤٦-١٦-١٢
٢٦٤	حقوق حملة الأسهم	١٧-١٢
٢٦٤	حقوق التصويت	١-١٧-١٢
٢٦٤	الحقوق في حصص الأرباح	٢-١٧-١٢
٢٦٤	حقوق إعادة شراء الأسهم	٣-١٧-١٢
٢٦٤	الحقوق في فائض الأصول عند التصفية وتعديل حقوق المساهمين	٤-١٧-١٢

٢٦٥ -١٣ التعهد بتغطية الطرح

٢٦٥	متعهدي التغطية	١-١٣
٢٦٥	ملخص اتفاقية التعهد بالتغطية	٢-١٣
٢٦٦	تكاليف التعهد بالتغطية	٣-١٣

٢٦٧ -١٤ المصاريف

٢٦٨ -١٥ تعهدات الشركة فيما بعد الإدراج

٢٦٩ -١٦ الإعفاءات

٢٧٠ -١٧ شروط وأحكام الاكتتاب

٢٧٠	الاكتتاب في أسهم الطرح	١-١٧
٢٧١	بناء سجل الأوامر للفئات المشاركة	٢-١٧
٢٧١	الاكتتاب من قبل المكتتبين الأفراد	٣-١٧
٢٧٥	التخصيص ورد الفائض	٤-١٧
٢٧٥	تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة	١-٤-١٧
٢٧٦	تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد	٢-٤-١٧
٢٧٦	الحالات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه	٥-١٧
٢٧٦	صلاحية تعليق أو إلغاء الإدراج	١-٥-١٧

٢٧٧	الإلغاء الاختياري للإدراج	٢-٥-١٧
٢٧٨	التعليق المؤقت للتداول	٣-٥-١٧
٢٧٨	رفع التعليق	٤-٥-١٧
٢٧٨	إدراج أوراق مالية سبق إلغائها إدراجها	٥-٥-١٧
٢٧٨	الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم وإدراجها	٦-١٧
٢٧٩	فترة الحظر	٧-١٧
٢٧٩	إقرارات المكتتبين	٨-١٧
٢٧٩	سجل الأسهم وترتيبات التعامل	٩-١٧
٢٧٩	السوق المالية السعودية	١٠-١٧
٢٨٠	تداول أسهم الشركة	١١-١٧
٢٨٠	أحكام متفرقة	١٢-١٧

٢٨١ -١٨ المستندات المتاحة للمعاينة

٢٨٣ -١٩ القوائم المالية وتقارير مراجع الحسابات حولها

دليل الجداول

د	أعضاء مجلس إدارة الشركة	الجدول (1-1):
ن	المساهمون الكبار ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح	الجدول (2-1):
ص	الجدول الزمني المتوقع للطرح	الجدول (3-1):
ت	التطورات الرئيسية للشركة منذ تأسيسها	الجدول (4-1):
٦	المصطلحات	الجدول (1-1):
٦٣	تجار التجزئة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر قناة المتاجر التقليدية: لمحة تعريفية عن الشركات	الجدول (1-3):
٦٤	شركات التجزئة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت: لمحة تعريفية عن الشركات	الجدول (2-3):
٧٦	التطورات الرئيسية منذ تأسيس الشركة:	الجدول (1-4):
٨٠	مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة:	الجدول (2-4):
٨٢	فئات منتجات الشركة كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:	الجدول (3-4):
٨٤	أداء تطبيق «نايس ون»:	الجدول (4-4):
٨٩	أكبر ١٠ موردين للشركة للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	الجدول (5-4):
٩١	العلامات التجارية الدولية الرئيسية للشركة:	الجدول (6-4):
٩٢	العلامات التجارية الخاصة بالشركة الرئيسية للشركة:	الجدول (7-4):
٩٤	لمحة عامة عن موظفي الشركة وشركائها التابعة	الجدول (8-4):
١٠١	هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده	الجدول (1-5):
١٠٢	أعضاء مجلس إدارة الشركة	الجدول (2-5):
١١٤	أعضاء لجنة المراجعة	الجدول (3-5):
١١٦	أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات	الجدول (4-5):
١١٨	أعضاء اللجنة التنفيذية	الجدول (5-5):
١١٩	تفاصيل الإدارة التنفيذية	الجدول (6-5):
١٢٤	ملخص عقود العمل المبرمة مع أعضاء الإدارة التنفيذية للشركة*	الجدول (7-5):

١٢٥	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين	الجدول (٥-٨):
١٥١	بيانات قائمة الدخل الشامل	الجدول (٦-١):
١٥٢	مؤشرات الأداء الرئيسية	الجدول (٦-٢):
١٥٩	الإيرادات	الجدول (٦-٣):
١٦١	الإيرادات بحسب النوع	الجدول (٦-٤):
١٦١	كنسبة من الإيرادات	الجدول (٦-٥):
١٦٢	الإيرادات من بيع البضائع بحسب العلامة التجارية	الجدول (٦-٦):
١٦٣	مؤشرات الأداء الرئيسية	الجدول (٦-٧):
١٦٩	الإيرادات بحسب طريقة الدفع	الجدول (٦-٨):
١٦٩	كنسبة من الإيرادات	الجدول (٦-٩):
١٧٠	الإيرادات بحسب المنطقة الجغرافية	الجدول (٦-١٠):
١٧٠	كنسبة من الإيرادات	الجدول (٦-١١):
١٧١	تكلفة الإيرادات	الجدول (٦-١٢):
١٧٤	المصاريف البيعية والتسويقية	الجدول (٦-١٣):
١٧٤	كنسبة من الإيرادات	الجدول (٦-١٤):
١٧٨	المصاريف العمومية والإدارية	الجدول (٦-١٥):
١٧٩	كنسبة من الإيرادات	الجدول (٦-١٦):
١٨٢	تكلفة التمويل	الجدول (٦-١٧):
١٨٣	الإيرادات الأخرى	الجدول (٦-١٨):
١٨٤	صافي ربح السنة / الفترة والدخل الشامل الآخر	الجدول (٦-١٩):
١٨٦	بيانات قائمة المركز المالي	الجدول (٦-٢٠):
١٨٨	مؤشرات الأداء الرئيسية لقائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م	الجدول (٦-٢١):
١٩١	الموجودات غير المتداولة	الجدول (٦-٢٢):
١٩٣	ممتلكات ومعدات	الجدول (٦-٢٣):

١٩٣	إضافات الممتلكات والمعدات	الجدول (٢٤-٦):
١٩٤	الاستهلاك المتراكم للممتلكات والمعدات	الجدول (٢٥-٦):
١٩٥	الموجودات غير الملموسة	الجدول (٢٦-٦):
١٩٦	موجودات حق الاستخدام	الجدول (٢٧-٦):
١٩٧	الموجودات المتداولة	الجدول (٢٨-٦):
١٩٩	المخزون	الجدول (٢٩-٦):
١٩٩	أعمار مخزون البضاعة للبيع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	الجدول (٣٠-٦):
١٩٩	أعمار مخزون البضاعة للبيع بحسب النوع كنسبة من رصيد كل نوع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	الجدول (٣١-٦):
١٩٩	أعمار مخزون البضاعة للبيع كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م	الجدول (٣٢-٦):
٢٠٠	أعمار مخزون البضاعة للبيع بحسب النوع كنسبة من رصيد كل نوع كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م	الجدول (٣٣-٦):
٢٠١	سياسة مخصص البضاعة المتقدمة	الجدول (٣٤-٦):
٢٠١	حركة مخصص البضاعة المتقدمة	الجدول (٣٥-٦):
٢٠٢	ذمم مدينة تجارية	الجدول (٣٦-٦):
٢٠٢	المدينون التجاريون بحسب الطرف الخارجي	الجدول (٣٧-٦):
٢٠٣	الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة	الجدول (٣٨-٦):
٢٠٣	أعمار الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	الجدول (٣٩-٦):
٢٠٣	أعمار الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م	الجدول (٤٠-٦):
٢٠٤	المبالغ المدفوعة مقدما والدفعات المقدمة والذمم المدينة أخرى	الجدول (٤١-٦):
٢٠٦	المعاملات مع الجهات ذات العلاقة	الجدول (٤٢-٦):
٢٠٧	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	الجدول (٤٣-٦):
٢٠٧	النقد وما في حكمه	الجدول (٤٤-٦):
٢٠٨	حقوق الملكية	الجدول (٤٥-٦):
٢٠٨	رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م	الجدول (٤٦-٦):
٢٠٩	المطلوبات غير المتداولة	الجدول (٤٧-٦):
٢١٠	القروض البنكية	الجدول (٤٨-٦):

٢١١	الجدول (٤٩-٦): تفاصيل القروض البنكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م
٢١٢	الجدول (٥٠-٦): مطلوبات عقود الايجار
٢١٣	الجدول (٥١-٦): منافع نهاية الخدمة للموظفين
٢١٣	الجدول (٥٢-٦): المطلوبات المتداولة
٢١٥	الجدول (٥٣-٦): ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
٢١٥	الجدول (٥٤-٦): أعمار الذمم الدائنة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م
٢١٥	الجدول (٥٥-٦): أعمار الذمم الدائنة التجارية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م
٢١٨	الجدول (٥٦-٦): الزكاة
٢١٨	الجدول (٥٧-٦): الرأس المال العامل
٢٢٠	الجدول (٥٨-٦): هيكل التمويل
٢٢١	الجدول (٥٩-٦): بيانات قائمة التدفقات النقدية
٢٢٦	الجدول (١-٧): الأرباح التي قامت الشركة بالإعلان عنها وتوزيعها خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م
٢٢٧	الجدول (١-٨): الاستخدام المتوقع لحصة الشركة من صافي متحصلات الطرح حسب البند
٢٣١	الجدول (١-٩): رسملة رأس مال الشركة والمديونية
٢٣٩	الجدول (١-١٢): هيكل ملكية الشركة قبل وبعد الطرح كما في تاريخ هذه النشرة
٢٣٩	الجدول (٢-١٢): الشركات التابعة والاستثمارات التي تملك الشركة حصصاً فيها
٢٤٠	الجدول (٣-١٢): تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها الشركة
٢٤٠	الجدول (٤-١٢): تفاصيل شهادات السجل التجاري لفروع الشركة
٢٤٠	الجدول (٥-١٢): تفاصيل شهادات السجل التجاري للشركات التابعة للشركة
٢٤٠	الجدول (٦-١٢): تفاصيل شهادة العضوية في الغرفة التجارية التي حصلت عليها الشركة
٢٤٠	الجدول (٧-١٢): تفاصيل تراخيص البلدية الرئيسية لفروع الشركة
٢٤١	الجدول (٨-١٢): تفاصيل تراخيص مستودعات الشركة الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء
٢٤١	الجدول (٩-١٢): تفاصيل عينات اخطارات تسويق المنتج التجميلي للشركة الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء
٢٤١	الجدول (١٠-١٢): تفاصيل تراخيص الممثل المعتمد للأجهزة الطبية الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء

٢٤١	الجدول (١١-١٢): تفاصيل تراخيص منشأة الأجهزة الطبية (للاستيراد والتوزيع) الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء
٢٤١	الجدول (١٢-١٢): تفاصيل تراخيص النقل الخفيف للبضائع على الطرق البرية الصادرة من الهيئة العامة للنقل
٢٤٣	الجدول (١٣-١٢): الأحكام الرئيسية لاتفاقيات توريد المنتجات المبنية على نموذج الشركة القديم وعلى نموذج المورد:
٢٤٣	الجدول (١٤-١٢): الأحكام الرئيسية لاتفاقيات توريد المنتجات المبنية على نموذج الشركة الجديد:
٢٤٤	الجدول (١٥-١٢): ملخص التعاملات مع كبار الموردين لدى الشركة كما في تاريخ هذه النشرة:
٢٤٥	الجدول (١٦-١٢): أحكام عقدي توريد وتركيب أنظمة التخزين الآلية:
٢٤٧	الجدول (١٧-١٢): العقارات المملوكة من قبل الشركة:
٢٤٧	الجدول (١٨-١٢): تسهيلات بين كل من البنك السعودي الأول والشركة والمبرمة في تاريخ ٢٠٢٣/٠٦/٠٨م بقيمة إجمالية قدرها ٣٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٢٤٨	الجدول (١٩-١٢): تسهيلات بين كل من بنك الراجحي والشركة والمبرمة في تاريخ ٢٠٢٤/٠١/٢٣م بقيمة إجمالية قدرها ٩٣,٤٣٤,٠٠٠ ريال سعودي
٢٥٠	الجدول (٢٠-١٢): تفاصيل وثائق التأمين
٢٥٠	الجدول (٢١-١٢): تفاصيل العلامات التجارية المسجلة للشركة
٢٥٢	الجدول (٢٢-١٢): تفاصيل أسماء نطاقات الإنترنت
٢٦٥	الجدول (١-١٣): الأسهم المتعهد بتغطيتها

دليل الأشكال

٣٧	الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية (بالمليار ريال سعودي)	الشكل (١-٣):
٣٨	مؤشر سهولة ممارسة الأعمال (١٠٠١) - المؤشرات المرجعية العالمية	الشكل (٢-٣):
٣٩	نسبة الإنفاق على الاستهلاك الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي - المقارنات المعيارية العالمية ٢٠٢٣م	الشكل (٣-٣):
٤٠	المعدلات العالمية لناتج المحلي الإجمالي للفرد في عام ٢٠٢٣م (بالألف ريال سعودي)	الشكل (٤-٣):
٤١	نسبة سكان المدن كنسبة من إجمالي السكان - المقارنات المعيارية العالمية	الشكل (٥-٣):
٤٢	متوسط أعمار السكان - المقارنات المعيارية العالمية	الشكل (٦-٣):
٤٢	الشباب العاملون - المملكة	الشكل (٧-٣):
٤٣	معدل مشاركة المرأة في سوق العمل - المملكة	الشكل (٨-٣):
٤٤	طرق وصول المستخدمين للإنترنت - المملكة	الشكل (٩-٣):
٤٥	نمو الاستهلاك الخاص في المملكة (بالتريليون ريال سعودي)	الشكل (١٠-٣):
٤٦	قطاع التجزئة في المملكة (بالمليار ريال سعودي)	الشكل (١١-٣):
٤٧	قطاع التجزئة في المملكة (بالمليار ريال سعودي) - حسب الفئات	الشكل (١٢-٣):
٤٨	نسبة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية من قطاع التجزئة - المقارنات المعيارية العالمية	الشكل (١٣-٣):
٤٩	معدلات الإنفاق على مستحضرات التجميل والعناية الشخصية للفرد (بالريال السعودي) - المقارنات المعيارية العالمية	الشكل (١٤-٣):
٥٠	قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة (بالمليار ريال سعودي) - حسب فئات المنتجات	الشكل (١٥-٣):
٥٢	معدل إنفاق كل مستهلك ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة (بالريال السعودي) - حسب الفئات	الشكل (١٦-٣):
٥٣	فئة مستحضرات التجميل في المملكة (بالمليار ريال سعودي) - حسب الفئات الفرعية	الشكل (١٧-٣):
٥٤	فئة العطور في المملكة (بالمليار ريال سعودي) - حسب الفئات الفرعية	الشكل (١٨-٣):
٥٥	قطاع العناية الشخصية في المملكة (بالمليار ريال سعودي) - حسب الفئات الفرعية	الشكل (١٩-٣):
٥٦	قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية (بالمليار ريال سعودي) - حسب مستوى التميز	الشكل (٢٠-٣):
٥٧	معدلات انتشار مبيعات قطاع التجزئة الإلكترونية - المقارنات المعيارية العالمية	الشكل (٢١-٣):

٥٨	معدلات انتشار مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت - المقارنات المعيارية العالمية	الشكل (٣-٢٢):
٥٩	معدلات انتشار قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت حسب القطاعات الفرعية	الشكل (٣-٢٣):
٦٠	قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت (بالمليار ريال سعودي)	الشكل (٣-٢٤):
٦١	قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت (بالمليار ريال سعودي) - حسب القنوات	الشكل (٣-٢٥):
٦٢	قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية (بالمليار ريال سعودي) - حسب القنوات	الشكل (٣-٢٦):
١٠٠	هيكل الشركة التنظيمي كما في تاريخ هذه النشرة	الشكل (١-٥):



نايس ون
NICE ONE



KÉRASTASE
PARIS

NACIFIC Anua

نايس ون
NICE ONE

KÉRASTASE
PARIS

-١ التعريفات والمصطلحات

١-١ قائمة المصطلحات

المصطلح	التعريف
اتفاقيات المبادلة (SWAP Agreements)	نوع من الاتفاقيات يتفق من خلالها مستثمرون أفراد من غير الخليجين المقيمين خارج المملكة أو المؤسسات غير الخليجية المسجلة خارج المملكة، مع مؤسسة سوق مالية مرخصة من قبل الهيئة، بالاستثمار بشكل غير مباشر للحصول على المنافع الاقتصادية للأسهم من خلال القيام بالاستحواذ على المنافع الاقتصادية للأسهم.
اتفاقية التعهد بالتغطية	اتفاقية التعهد بتغطية الطرح المبرمة بين الشركة والمساهمين البائعين ومتعهدي التغطية فيما يتعلق بالطرح.
استمارة طلب	استمارة الطلب التي تستخدم من قبل الفئات المشاركة لتسجيل طلباتهم في أسهم الطرح خلال فترة بناء سجل الأوامر، ويشمل هذا المصطلح (حسب الحال) استمارة الطلب الإلحاقى عند تغيير النطاق السعري.
الإدارة	أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيون وكبار التنفيذيين بالشركة.
الإدراج	إدراج أسهم الشركة في السوق الرئيسية وفقاً لقواعد الإدراج.
الأسهم	أي سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) ريال سعودي للسهم الواحد في رأس مال الشركة.
الأسهم الجديدة	خمسة ملايين وخمسمائة ألف (٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم والمقرر إصدارها وطرحها للاكتتاب لزيادة رأس مال الشركة خلال عملية الطرح.
الأقارب	الزوج والزوجة والأولاد القُصُر. ولأغراض لائحة حوكمة الشركات، يشمل هذا المصطلح ما يلي: <ul style="list-style-type: none"> • الآباء، والأمهات، والأجداد، والجَدات (وإن علوا). • الأولاد، وأولادهم (وإن نزلوا). • الإخوة والأخوات الأشقاء، أو لأب، أو لأم. • الأزواج والزوجات.
التابع	أي شخص يسيطر على شخص آخر أو يخضع لسيطرة ذلك الشخص الآخر، أو يخضع هو وذلك الشخص لسيطرة شخص آخر. وفي جميع ما سبق، يمكن أن تكون السيطرة مباشرة أو غير مباشرة.
التصرف بالاتفاق	التعاون الفعلي بموجب اتفاق أو تفاهم (سواء بشكل رسمي أو غير رسمي) بين أشخاص ليسيطروا (سواءً بشكل مباشر أم غير مباشر، باستثناء الملكية غير المباشرة عن طريق اتفاقية المبادلة أو عن طريق صندوق استثماري لا يكون لملك وحداته أي حق في قرارات استثماره) على شركة، من خلال استحواذ أي منهم (من خلال ملكية مباشرة أو غير مباشرة) على أسهم تتمتع بحق التصويت في تلك الشركة. ويفسر مصطلح «الأشخاص الذين يتصرفون بالاتفاق» وفقاً لذلك.
التوظيف	متطلبات التوظيف المطبقة في المملكة فيما يتعلق بسوق العمل.
الجمعية العامة	كل من الجمعية العامة غير العادية أو الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة.
الجمعية العامة العادية	الجمعية العامة العادية للمساهمين المنعقدة وفقاً للنظام الأساسي للشركة.
الجمعية العامة غير العادية	الجمعية العامة غير العادية للمساهمين المنعقدة وفقاً للنظام الأساسي للشركة.
الجمهور	الأشخاص غير المذكورين أدناه: ١- تابعي المصدر. ٢- المساهمين الكبار في المصدر. ٣- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين للمصدر. ٤- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لتابعي المصدر. ٥- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر. ٦- أي أقرباء للأشخاص المشار إليهم في (١)، (٢)، (٣)، (٤) أو (٥) أعلاه. ٧- أي شركة يسيطر عليها أي من الأشخاص المشار إليهم في (١)، (٢)، (٣)، (٤)، (٥) أو (٦) أعلاه. ٨- الأشخاص الذين يتصرفون بالاتفاق معاً ويملكون مجتمعين ٥٪ أو أكثر من فئة الأسهم المراد إدراجها.
الجهات المستلمة	الجهات المستلمة المذكورة أسمائهم في الصفحة (ط) و (ي) و (ك).
الحكومة	حكومة المملكة العربية السعودية، وتفسر كلمة «حكومية» وفقاً لذلك.
الريال أو الريال السعودي	الريال السعودي، العملة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
الرئيس التنفيذي	الرئيس التنفيذي للشركة.

العودة إلى جدول المحتويات >

المصطلح	التعريف
الزكاة	الزكاة المفروضة على المسلمين وفقاً للأنظمة ذات العلاقة.
السنة المالية	السنة المالية للشركة والتي تبدأ من أول يناير وتنتهي في آخر ديسمبر من كل سنة ميلادية.
السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ أو السنة المالية ٢٠٢١م	الفترة التي تبدأ من ٢٠٢١/٠١/٠١ م وتنتهي في ٢٠٢١/١٢/٣١ م.
السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ أو السنة المالية ٢٠٢٢م	الفترة التي تبدأ من ٢٠٢٢/٠١/٠١ م وتنتهي في ٢٠٢٢/١٢/٣١ م.
السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ أو السنة المالية ٢٠٢٣م	الفترة التي تبدأ من ٢٠٢٣/٠١/٠١ م وتنتهي في ٢٠٢٣/١٢/٣١ م.
السوق الرئيسية	السوق التي تتداول فيها الأسهم التي تم تسجيلها وطرحها بموجب الباب الرابع من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
السيطرة	حسب التعريف الوارد في قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح الهيئة، القدرة على التأثير على أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفرداً أو مجتمعاً مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: (١) امتلاك نسبة تساوي ٣٠٪ أو أكثر من حقوق التصويت في شركة، أو (٢) التمتع بالحق في تعيين ٣٠٪ أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري، وتفسر كلمة «المسيطر» بناءً على ذلك.
الشخص	أي شخص طبيعي أو اعتباري تقرر له أنظمة المملكة بهذه الصفة.
الشركات التابعة	١- شركة بحر المنتجات للتجارة العامة. ٢- نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م.
الشركة أو المصدر	شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (المعروفة سابقاً باسم شركة بحر المنتجات للتجارة وفقاً للقوائم المالية المراجعة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م و ٢٠٢٢ م و ٢٠٢٣ م).
الطرح	الطرح العام الأولي لأسهم الشركة بالشروط المنصوص عليها في هذه النشرة.
الطرف ذو العلاقة أو الأطراف ذات العلاقة	يشمل مصطلح «طرف ذو علاقة» أو «أطراف ذات علاقة» في هذه النشرة وبموجب قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح الهيئة أيًا من الجهات التالية: ١- تابعي المصدر فيما عدا الشركات المملوكة بالكامل للمصدر. ٢- المساهمين الكبار في المصدر. ٣- أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين للمصدر. ٤- أعضاء مجالس الإدارة لتابعي المصدر. ٥- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر. ٦- أي أقرباء للأشخاص المشار إليهم في ١، ٢، ٣ أو ٥ أعلاه. ٧- أي شركة أو منشأة أخرى يسيطر عليها أي شخص مشار إليه في ١، ٢، ٣، ٥ أو ٦ أعلاه. ولأغراض الفقرة ٦ من هذا التعريف، فإنه يقصد بالأقرباء الأب والأم والزوج والزوجة والأولاد.
الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ أو فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م	الفترة التي تبدأ من ٢٠٢٤/٠١/٠١ م وتنتهي في ٢٠٢٤/٠٣/٣١ م.
الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ أو فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م	الفترة التي تبدأ من ٢٠٢٣/٠١/٠١ م وتنتهي في ٢٠٢٣/٠٣/٣١ م.
الفرع	فرع للشركة مقيد في السجل التجاري باعتباره فرع مستقل، يتم تحصيل الأرباح من خلاله.
المجلس أو مجلس الإدارة	مجلس إدارة الشركة.
المجموعة	الشركة والشركات التابعة.
المدبرون أو أعضاء المجلس	أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تم تعيينهم من قبل الجمعية العامة والذين تظهر أسماؤهم في القسم ٥-١ («أعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») من هذه النشرة.
المساهم أو المساهمون	أي مالك لأسهم في الشركة.

العودة إلى جدول المحتويات <

المصطلح	التعريف
المساهمون البائعون	<p>١- عمر علي عبدالرحمن العليان.</p> <p>٢- شركة واجهة الحمراء للاستثمار.</p> <p>٣- عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان.</p> <p>٤- شركة درب النمو للاستثمار.</p> <p>٥- شركة طريق النمو للاستثمار.</p> <p>٦- بندر عبدالرحمن عبدالعزيز الضالع.</p> <p>٧- هشام سليمان عبدالعزيز الحبيب.</p> <p>٨- عبدالعزيز سليمان عبدالعزيز الحبيب.</p>
المساهمون الحاليون	<p>جميع المساهمين الحاليين في الشركة والتي ترد أسماؤهم ونسب ملكيتهم في الجدول ١٢-١ («هيكل ملكية الشركة قبل وبعد الطرح كما في تاريخ هذه النشرة»)، وهم:</p> <p>١- عمر علي العليان</p> <p>٢- عبدالرحمن علي العليان</p> <p>٣- شركة واجهة الحمراء للاستثمار</p> <p>٤- شركة درب النمو للاستثمار</p> <p>٥- شركة طريق النمو للاستثمار</p> <p>٦- بندر عبدالرحمن الضالع</p> <p>٧- هشام بن سليمان الحبيب</p> <p>٨- عبدالعزيز بن سليمان الحبيب</p>
المساهمون الكبار أو المساهم الكبير	أي شخص يمتلك ٥% أو أكثر من أسهم المصدر.
المستثمر الأجنبي المؤهل	مستثمر أجنبي مؤهل ذا صفة اعتبارية وفقاً للقواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية.
المستشاران الماليان	المجموعة المالية هيرميس السعودية وشركة الأهلي المالية.
المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية	المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) وغيرها من المعايير والتصريحات التي أقرتها الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والتي تشمل المعايير والإصدارات الفنية المتعلقة بالمسائل التي لا تغطيها المعايير الدولية، مثل مسألة الزكاة.
الفئات المشاركة	<p>الجهات التي يحق لها المشاركة في عملية بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر، وهي:</p> <p>١- الصناديق العامة والخاصة التي تستثمر في الأوراق المالية المدرجة في السوق المالية السعودية، إذا كانت شروط وأحكام الصندوق تتيح له ذلك، مع الالتزام بالأحكام والقيود المنصوص عليها في لائحة صناديق الاستثمار وتعليمات بناء سجل الأوامر.</p> <p>٢- مؤسسات السوق المالية المرخص لها من قبل الهيئة بالتعامل في الأوراق المالية بصفة أصيل، مع الالتزام بالأحكام المنصوص عليها في قواعد الكفاية المالية عند تقديم نموذج طلب المشاركة.</p> <p>٣- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها من قبل الهيئة في ممارسة أعمال الإدارة وفقاً للأحكام والقيود المنصوص عليها في تعليمات بناء سجل الأوامر.</p> <p>٤- الأشخاص الاعتباريين الذين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويشمل ذلك الأشخاص الاعتباريين الأجانب الذين يجوز لهم الاستثمار في السوق التي ستدرج فيها أسهم المصدر، مع مراعاة ضوابط استثمار الشركات المدرجة في الأوراق المالية المدرجة في السوق المنصوص عليها في تعميم الهيئة رقم ٥١٥٨/٦ وتاريخ ١١/٠٨/١٤٣٥هـ (الموافق ٠٩/٠٦/٢٠١٤م) الصادر بناءً على قرار مجلس الهيئة رقم ٢٨-٩-٢٠١٤ وتاريخ ٢٠/٠٧/١٤٣٥هـ (الموافق ١٩/٠٥/٢٠١٤م).</p> <p>٥- الجهات الحكومية، وأي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق، أو سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع الأوراق المالية.</p> <p>٦- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق مدير محفظة خاصة.</p> <p>٧- الشركات الخليجية والصناديق الخليجية إذا كانت شروط وأحكام الصندوق تتيح له ذلك.</p>
المقر الرئيسي	المركز الرئيسي للشركة في مدينة الرياض.
المكتتبون	الفئات المشاركة والمكتتبون الأفراد.
المكتتبون الأفراد	الأشخاص السعوديون الطبيعيون، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قُصر من زوج غير سعودي التي يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر، شريطة أن تقدم ما يثبت أمومتها للأولاد القصر، بالإضافة إلى أي شخص طبيعي غير سعودي مقيم أو من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي العربي ممن لديهم حساباً استثمارياً ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة أو يحق لهم فتح حساب استثماري مع مؤسسة سوق مالية.
المملكة أو السعودية	المملكة العربية السعودية.

العودة إلى جدول المحتويات >

المصطلح	التعريف
الموردون الرئيسيون	هم أكبر ١٠ موردين للشركة استناداً إلى إجمالي المشتريات كما في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.
النشرة أو نشرة الإصدار	هذه النشرة التي أعدتها الشركة فيما يتعلق بالطرح.
النظام الأساسي	النظام الأساسي للشركة الموافق عليه من قبل الجمعية العامة.
الهيئة العامة للغذاء والدواء	الهيئة العامة للغذاء والدواء في المملكة العربية السعودية.
الهيئة العامة للمنافسة	الهيئة العامة للمنافسة في المملكة العربية السعودية.
الهيئة أو هيئة السوق المالية	هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية.
أسهم البيع	تسعة وعشرين مليون ومائة وخمسين ألف (٢٩,١٥٠,٠٠٠) سهم من الأسهم الحالية في رأس مال الشركة والمقرر بيعها من قبل المساهمين البائعين خلال عملية الطرح.
أسهم الطرح	تتألف من أسهم البيع والأسهم الجديدة، والتي تمثل نسبة ٣٠٪ من رأس مال الشركة بعد زيادة رأس المال وإصدار الأسهم.
أمين السر	أمين سر مجلس الإدارة.
تداول أو السوق	شركة تداول السعودية.
تعليمات بناء سجل الأوامر وتخصيص الأسهم في الاكتتابات الأولية	تعليمات بناء سجل الأوامر وتخصيص الأسهم في الاكتتابات الأولية الصادرة بناءً على قرار مجلس الهيئة رقم ٢-٩٤-٢٠١٦ بتاريخ ١٥/١٠/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠/٠٧/٢٠١٦م) وتعديلاته الصادرة بناءً على قرار مجلس الهيئة رقم ١-١٠٢-٢٠٢٢ وتاريخ ٢٠٢٢/٠٣/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٨/٠٩/٢٠٢٢م) وما يطرأ عليها من تعديلات.
دراسة السوق	دراسة السوق المعدة من مستشار دراسة السوق بخصوص قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بتاريخ مايو ٢٠٢٤م.
دول مجلس التعاون الخليجي	الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، البحرين، وعمان.
رئيس مجلس الإدارة	رئيس مجلس إدارة الشركة.
سعر الطرح	١ ريال سعودي.
شركة بحر المنتجات للتجارة العامة	شركة بحر المنتجات للتجارة العامة هي شركة محدودة المسؤولية، يبلغ رأس مالها خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) جنيه مصري مقسم إلى خمسمائة (٥٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها مائة (١٠٠) جنيه مصري للحصة الواحدة. وهي مسجلة في السجل التجاري في مصر تحت رقم ١٩٠٨٥٤ بتاريخ ٠٤/٠٨/٢٠٢٢م.
ضريبة القيمة المضافة	ضريبة القيمة المضافة التي تُعرف كذلك بضريبة السلع والخدمات.
فترة الحظر	فترة الستة أشهر التي لا يجوز خلالها للمساهمين الكبار التصرف في أي من أسهمهم بدءاً من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق المالية السعودية.
فترة الطرح	تبدأ فترة الطرح في يوم الثلاثاء بتاريخ ٢٣/٠٦/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٤/١٢/٢٠٢٤م)، وتستمر لمدة يومي عمل شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب لينتهي الساعة ٢٠:٠٠ ظهراً يوم الأربعاء بتاريخ ٢٤/٠٦/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٥/١٢/٢٠٢٤م).
قواعد الإدراج	قواعد الإدراج لتداول الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ وتاريخ ٠٩/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م)، والمعدلة بقرار رقم ٨-١٠٨-٢٠٢٢ بتاريخ ٢٣/٠٣/١٤٤٤هـ (الموافق ١٩/١٠/٢٠٢٢م) وما يطرأ عليها من تعديلات.
قواعد الكفاية المالية	قواعد الكفاية المالية الصادرة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ١-٤٠-٢٠١٢ وتاريخ ١٧/٠٢/١٤٣٤هـ (الموافق ٢٠/١٢/٢٠١٢م) والمعدلة بقرار رقم ١-١٢٩-٢٠٢٢ وتاريخ ٠٤/٠٦/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٨/١٢/٢٠٢٢م) وما يطرأ عليها من تعديلات.
قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة	قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ وتاريخ ٠٩/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م)، والمعدلة بقرار رقم ٣-٦٣-٢٠٢٤ بتاريخ ٠٥/٠٧/١٤٤٥هـ (الموافق ١٧/١١/٢٠٢٤م) وما يطرأ عليها من تعديلات.
كبار التنفيذيين	أي شخص طبيعي يكون مكلفاً - وحده أو مع آخرين - من قبل مجلس إدارة الشركة أو من قبل عضو في مجلس إدارة الشركة بمهام إشراف وإدارة، وتكون مرجعيته إلى مجلس الإدارة مباشرة أو عضو في مجلس إدارة الشركة أو الرئيس التنفيذي.
لائحة حوكمة الشركات	لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٨-١٦-٢٠١٧ وتاريخ ١٦/٠٥/١٤٣٨هـ (الموافق ١٣/٠٢/٢٠١٧م) المعدلة بقرار رقم ٨-٥-٢٠٢٣ بتاريخ ٢٥/٠٦/١٤٤٤هـ (الموافق ١٨/٠١/٢٠٢٣م) وما يطرأ عليها من تعديلات.
لجنة المراجعة	لجنة المراجعة في الشركة.
لجنة المكافآت والترشيحات	لجنة المكافآت والترشيحات في الشركة.

المصطلح	التعريف
م	ميلادي.
متعهدا التغطية	شركة الأهلي المالية والمجموعة المالية هيرميس السعودية.
متوسط قيمة الطلب	هو المتوسط الحسابي لمجموع الأموال التي ينفقها العملاء في كل عملية شراء على مدى فترة زمنية محددة.
مدير الاكتتاب	شركة الأهلي المالية.
مراجع الحسابات المستقل	شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة).
مستشار دراسة السوق	شركة ٤٢ سير تكنولوجيز- م م ح وهي شركة تابعة بالكامل لشركة ريديسير للإستشارات الإستراتيجية
معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية	معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) (التقرير المالي الأولي) المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
مؤسسة سوق مالية	شخص مرخص له من الهيئة في ممارسة أعمال الأوراق المالية.
نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م	نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة، يبلغ رأس مالها ثلاثمائة ألف (٣٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي مقسم إلى ثلاثمائة (٣٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) درهم إماراتي للحصة الواحدة. وهي مسجلة في السجل التجاري في إمارة دبي تحت رقم ١١٤٩٨٤٩ بتاريخ ٢٠٢٣/٠٥/٠٤م.
نسبة التوطين	النسبة المئوية من الموظفين في أي قوة عاملة ممن يسهمون في مستوى التوطين ضمن القوى العاملة لأي شركة، بما في ذلك المواطنين السعوديين والأشخاص المتزوجين من سعوديين، علماً بأن بعض الفئات، مثل الموظفين السعوديين من ذوي الإعاقة، تمثل وزناً أكبر عند احتساب مستوى التوطين.
نظام السوق المالية	نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ١٤٢٤/٠٦/٠٢هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٢١م) وما ورد عليه من تعديلات.
نظام الشركات	نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/١٣٢ وتاريخ ١٤٤٣/١٢/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٦/٣٠م) وما يرد عليه من تعديلات.
نظام العمل	نظام العمل السعودي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٥١ وتاريخ ١٤٢٦/٠٨/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٢٧م) المعدل بالمرسوم الملكي رقم م/٥ وتاريخ ١٤٤٢/٠١/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٦م) وما يرد عليه من تعديلات.
نظام المنافسة	نظام المنافسة الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٧٥ وتاريخ ١٤٤٠/٠٦/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٣/٠٦م) وما ورد عليه من تعديلات.
نموذج طلب الاكتتاب	نموذج طلب الاكتتاب والذي يتعين على المكتب استخدامه للاكتتاب في أسهم الطرح.
هـ	هجري.
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية (التي تعرف سابقاً بالهيئة العامة للزكاة والدخل).
وزارة الاستثمار	وزارة الاستثمار في المملكة.
وزارة التجارة	وزارة التجارة في المملكة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان في المملكة.
وزارة الصناعة والثروة المعدنية	وزارة الصناعة والثروة المعدنية في المملكة.
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة.
يوم العمل	أي يوم تعمل فيه الجهات المستلمة في المملكة (باستثناء يومي الجمعة والسبت وأي إجازات رسمية).

٢-١ مصطلحات معينة

الجدول (١-١): المصطلحات

المصطلح	التعريف
الاستخدام	يشير الاستخدام إلى المشتريين خلال سنة معينة كنسبة مئوية من إجمالي السكان.
الاستهلاك الخاص	يمثل استهلاك الأسر والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر.
الاقتصاد الرقمي	يشير إلى قيمة السلع والخدمات التي يتم استهلاكها من خلال القنوات الرقمية. يشمل ذلك قطاعات التجارة الإلكترونية مثل أعمال التجزئة عبر الإنترنت، وخدمات النقل والتوصيل عبر الإنترنت، والسفر عبر الإنترنت، وتوصيل الطعام عبر الإنترنت، وما إلى ذلك.
الاقتصادات المتقدمة	الدول ذات مستوى عالٍ من التطور الاقتصادي، والدخل الفردي العالي، والبنية التحتية التكنولوجية المتقدمة ومنها الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا.
الإنفاق	منتج متوسط قيمة الطلب وتكرار الشراء.
الأجهزة	تشمل مجموعة متنوعة من أجهزة التجميل مثل الأجهزة المخصصة للجسم والوجه والشعر.
البرنامج الوطني للتنمية الصناعية واللوجستية	يعد البرنامج الوطني للتنمية الصناعية واللوجستية مبادرة شاملة ضمن رؤية السعودية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تحويل المملكة إلى مركز صناعي رائد ومحور عالمي للخدمات اللوجستية.
التجزئة/سوق التجزئة	يتضمن سوق التجزئة الإنفاق الاستهلاكي على فئات المنتجات بما في ذلك البقالة والأزياء والإلكترونيات والجمال، والعناية الشخصية، والسلع المنزلية، وغيرها.
التوصيل في نفس اليوم	التوصيل في نفس اليوم للطلبات المقدمة عبر المنصة أو الموقع قبل الساعة الثانية مساءً في نفس اليوم لمنطقة الرياض، والطلبات المقدمة قبل الساعة الحادية عشر صباحاً لمنطقتي القصيم والشرقية.
الدخل المتوسط	السكان الذين يكسبون بين ١٠,٠٠٠ و ١٠٠,٠٠٠ دولار سنوياً.
الرعاية الصحية	تشمل الفيتامينات المتعددة والمكملات الغذائية الصحية.
السكان الشباب	السكان الذين ينتمون إلى الجيلين زد وألفا (أي الذين لا تتجاوز أعمارهم حالياً ٢٧ عاماً).
الشباب العاملون	السكان الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عاماً والذين ينتمون إلى القوى العاملة.
الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في المملكة	تجار التجزئة عبر الإنترنت مثل ناييس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (Nice One)، وقولدن سنت (Golden Scent)، وهدي بيوتي (Huda Beauty) الذين يركزون على قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية.
العدسات	تشمل العدسات التجميلية، والعدسات الطبية، ومحايل العدسات.
العطور	تشمل أنواعاً مختلفة من العطور للنساء والرجال والجنسين والأطفال والمعطرات المنزلية. والجدير بالذكر أنه حسب المعايير العالمية، يتم تصنيف العطور كجزء من فئة مستحضرات التجميل. ولغرض تقييم الفئات الرئيسية للسوق ولحجم سوق العطور تم تصنيف العطور كقسم منفصل في هذه النشرة.
العلامات التجارية الخاصة بالشركة	تشمل العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة والعلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة.
العلامات التجارية الدولية	منتجات ذات علامات دولية وإقليمية ومحلية رائدة.
العناية الشخصية	تشمل العناية بالشعر، والعناية بالبشرة، والعناية الفموية، والرعاية الصحية، ورعاية الأم والطفل وأجهزة التجميل.
قنوات منصات البيع العامة	القنوات التي تشمل تجار التجزئة عبر الإنترنت ذوي التواجد في فئات متعددة مثل نون، أمازون.
القنوات الرقمية	تشمل محركات البحث (Google، Bing وغيرها)، ومنصات التواصل الاجتماعي (Facebook، TikTok، Instagram، Snapchat)، وغيرها)، والمنصات المبنية على الفيديو (YouTube)، وقنوات التجارة الرقمية مثل تجار التجزئة عبر الإنترنت، ومنصات توصيل الطعام عبر الإنترنت، وما إلى ذلك.
القنوات المتعددة	تجار التجزئة الذين يعملون عبر القنوات الإلكترونية والتقليدية.
المسوقون عبر الإنترنت	يشملون الأفراد الذين يقومون بالمشتريات عبر الإنترنت.

العودة إلى جدول المحتويات <

المصطلح	التعريف
المعطرات المنزلية	تشير إلى المنتجات المصممة لتعزيز الأرواح والعطور في الأماكن السكنية، مثل الشموع المعطرة، وأجهزة توزيع العطور، وبخاخ الغرف، والشموع المذوية.
المنتجات الفاخرة	تشير المنتجات الفاخرة إلى العلامات التجارية التي تقدم منتجات فاخرة بأسعار مرتفعة نسبياً وتجذب مجموعات المجتمع الثرية ومرتفعة الدخل الناشئة. يتم التصنيف على أساس متوسط تسعير وحدة تصنيف منتج (SKU).
المنتجات الفاخرة بأسعار مناسبة	تشير المنتجات الفاخرة بأسعار مناسبة إلى العلامات التجارية التي تقدم منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية وتجذب الدخل المتوسط والمجموعات الثرية الناشئة في المجتمع. يتم التصنيف على أساس متوسط تسعير وحدات حفظ المخزون.
المنتدى الاقتصادي العالمي	المنتدى الاقتصادي العالمي هو منظمة دولية تعمل نحو التعاون العالمي في القضايا الاقتصادية والاجتماعية الرئيسية الحالية.
المؤثرون	الأشخاص المشهورين الذين يمتلكون القدرة على تأثير آراء وسلوك الآخرين. يلعب المؤثرون دوراً هاماً في المجتمع حيث يمكنهم تغيير الفكر والتحفيز لتحقيق التغيير.
الناتج المحلي الإجمالي	الناتج المحلي الإجمالي هي القيمة الإجمالية للسلع والخدمات التي تنتجها البلاد خلال فترة زمنية محددة.
الناتج المحلي الإجمالي للفرد	يحتسب عن طريق قسمة الناتج المحلي الإجمالي للبلد على سكانه، ثم تحويله إلى ريال سعودي باستخدام ١ دولار = ٣,٧٥ ريال.
الهيئة الوطنية للأمن السيبراني	هي منظمة حكومية مسؤولة عن تطوير وتنفيذ سياسات واستراتيجيات وإرشادات الأمن السيبراني في المملكة.
أعمال التجزئة عبر الإنترنت	أعمال التجزئة عبر الإنترنت هي شكل من أشكال التجارة الإلكترونية التي تتيح للمستهلكين شراء السلع مباشرة من البائع عبر الإنترنت باستخدام متصفح الويب أو تطبيق الجوال.
برنامج تنمية القدرات البشرية	يهدف برنامج تنمية القدرات البشرية إلى تطوير قاعدة تعليمية قوية لجميع المواطنين لغرس القيم منذ سن مبكر، بينما يعد الشباب لسوق العمل المحلي والعالم في المستقبل.
تجار المنتجات ذات الأسعار المخفضة	البائعون الذين يبيعون منتجات بأسعار أقل من السعر السوقي المعتاد، وغالباً ما ينطوي ذلك على تشكيلة محدودة من المنتجات وتركيز على الكفاءة.
تحديد السعر	نطاق التسعير المفترض لمنتجات الشركة فيما يتعلق بالمنافسين داخل السوق.
توصيل الطعام	خدمة توصيل يقوم بها مطعم أو شركة توصيل طعام مستقلة لتقديم الطعام إلى العميل.
جائحة فيروس كورونا	جائحة كوفيد-١٩ أزمة صحية عالمية ناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد SARS-CoV-2، الذي ظهر لأول مرة في ووهان، الصين في ديسمبر ٢٠١٩م.
رؤية المملكة ٢٠٣٠	هي إطار استراتيجي يهدف إلى تقليل اعتماد السعودية على النفط وتنويع اقتصادها وتطوير قطاعات الخدمات العامة مثل الصحة والتعليم والبنية التحتية والترفيه والسياحة.
زيارة لمرّة واحدة يومياً	زيارة فريدة لموقع الشركة لا تشمل الزيارات المكررة من قبل ذات العميل.
سهولة ممارسة الأعمال	مؤشر البنك الدولي الذي يصنف الدول بناءً على مدى ملاءمة بيئتها التنظيمية لإطلاق وتشغيل أنشطة الأعمال.
صندوق التنمية الصناعية السعودي	صندوق التنمية الصناعية السعودي هو مؤسسة مالية رئيسية في المملكة العربية السعودية، أنشئ لدعم وتعزيز نمو القطاع الصناعي بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.
عدد المتاجر	العدد الإجمالي لمنافذ البيع بالتجزئة لشركة أو علامة تجارية معينة.
عدد الطلبات	عدد الطلبات التي يتم استلامها من قبل العملاء.
عدد الطلبات المقدمة	مجموع الطلبات المنفذة وغير المنفذة التي قام بها العملاء.
عدد تحميل تطبيق نايس ون على الجوال	عدد مرات تحميل تطبيق نايس ون على جوال عملاء لأول مرة.
قناة المتاجر التقليدية	المتاجر التقليدية لمنفذ البيع بالتجزئة بخلاف المتاجر العاملة عبر القنوات الرقمية.
قناة/قنوات إلكترونية	منصة رقمية تسهل توزيع المحتوى أو الخدمة أو المنتج عبر الإنترنت.
القيمة الدائمة للعميل	متوسط الأرباح (أو الإيرادات) التي تحققها الشركة من العميل الواحد طوال فترة تعاملها معه.
كلفة استقطاب العملاء الجدد	مصاريف المبيعات والتسويق والتكاليف ذات العلاقة مقسومة على عدد العملاء الجدد خلال سنة محددة.

المصطلح	التعريف
متوسط أعمار السكان	هو العمر الذي يقسم السكان إلى فئتين متساويتين بحيث يكون نصف الأشخاص أصغر سناً من ذلك المتوسط ونصفهم الآخر أكبر منه.
مستحضرات التجميل	يشمل مجموعة من المنتجات التجميلية بما في ذلك المنتجات التي تستخدم للوجه، والعيون، والحواجب، والشفاة، والأظافر، وإكسسوارات مستحضرات التجميل، والعدسات.
مستحضرات التجميل والعناية الشخصية	يغطي سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية مجموعة متنوعة من منتجات التجميل والعناية بالذات التي تشمل مستحضرات التجميل، والعناية بالبشرة، والعناية بالشعر، والعطور، وغيرها.
مشاركة المرأة في سوق العمل	معدل مشاركة القوى العاملة منها الإناث (كنسبة مئوية من السكان الإناث تتراوح أعمارهن بين ١٥ و ٦٤ عاماً).
معدلات انتشار مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت	النسبة المئوية للسوق الإجمالي للجمال والعناية الشخصية التي تستقطب عليها المبيعات عبر الإنترنت.
معدل فقدان العملاء	عدد عملاء الشركة الذين لم يقوموا بالشراء خلال سنتين من الفترة المعنية مقسوماً على عدد العملاء سواء الذين قاموا بالشراء أو لم يقوموا بالشراء خلال نفس الفترة
منشآت	الهيئة العامة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة «منشآت» تم تأسيسها في عام ٢٠١٦ لتنظيم ودعم وتطوير قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة. تعمل «منشآت» بشكل مستقل تحت إشراف وزارة التجارة وتهدف إلى زيادة إنتاجية المشاريع الصغيرة والمتوسطة ورفع مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي من ٢٠٪ إلى ٢٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠.
منصات التواصل الاجتماعي	تشمل منصات التواصل الاجتماعي (X، Facebook، TikTok، Instagram، Snapchat)، ومنصات الفيديو (YouTube).
منصة الشركة الإلكترونية أو المنصة	تتضمن منصة الشركة الإلكترونية التالي: (١) تطبيق للهواتف الذكية تم تصميمه وتطويره من قبل الشركة على منصة أبل وجوجل (٢) وموقع إلكتروني للشركة.
مؤشر أداء الخدمات اللوجستية	مؤشر أداء الخدمات اللوجستية هو تقرير تقييمي من البنك الدولي يقوم بتقييم أداء الخدمات اللوجستية للدول عبر ٦ معايير رئيسية.
نسبة سكان المدن	تشير إلى نسبة سكان البلد الذين يعيشون في المناطق الحضرية كما تحددها المكاتب الإحصائية الوطنية. يتم جمع البيانات من خلال تقسيم الأمم المتحدة للسكان.
وادي الرياض للتقنية	إنه فرع استثماري يهدف إلى المساهمة في النمو الاقتصادي من خلال تطوير التكنولوجيا المحلية وتوطين فرص العمل المتاحة في المجالات التقنية والمعرفية.
وحدة تصنيف منتج (SKU)	وحدة تصنيف منتج أو أي رقم يتم إنساده لمنتج معين لغرض تحديد السعر وخيارات المنتج ومصنع البضاعة.

٢- عوامل المخاطرة

ينبغي على المستثمرين المحتملين دراسة عوامل المخاطرة التالية والمعلومات الأخرى الواردة في هذه النشرة بعناية قبل اتخاذ أي قرار استثماري فيما يتعلق بأسهم الطرح، علمًا بأنَّ المخاطر والشكوك الموضحة فيما يلي هي التي تعتقد الشركة حاليًا أنها قد تؤثر عليها أو على أي استثمار في أسهم الطرح. ولا تمثل المخاطر المذكورة أدناه بالضرورة جميع المخاطر التي قد تؤثر على الشركة أو المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح. فقد تكون هناك مخاطر وشكوك أخرى غير معروفة لأعضاء مجلس الإدارة في الوقت الحالي، أو يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أنها غير جوهرية حاليًا. قد يؤثر وقوع أي من تلك المخاطر والشكوك وتحققها بشكل سلبي أو جوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية، وقد يؤدي إلى انخفاض في سعر الأسهم، وإضعاف قدرة الشركة على توزيع أرباح على المساهمين، وقد يؤدي إلى خسارة المستثمرين لكامل استثمارهم في الأسهم أو لجزء منه.

وقد تتأثر أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية بشكل سلبي أو جوهري وقد لا تتمكن الشركة من توزيع أرباح وقد ينخفض سعر الأسهم وقد يخسر المستثمرون جزء أو كامل استثمارهم في الأسهم، إذا تحققت - أو أصبحت جوهرية - أي من المخاطر المشار إليها أدناه، أو أي مخاطر أخرى لم يتم تحديدها من قبل أعضاء مجلس الإدارة، أو التي تعتبر غير جوهرية في الوقت الراهن. ونتيجة لهذه المخاطر وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أعمال الشركة، فإنَّ الأحداث والظروف المتوقعة في المستقبل والتي قد تم عرضها في هذه النشرة قد لا تحدث بالطريقة التي تتوقعها الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة، أو قد لا تحدث على الإطلاق. وبالتالي، ينبغي على المستثمرين النظر في جميع الإفادات المستقبلية الواردة في هذه النشرة في ضوء هذا التفسير، وعدم الاعتماد على تلك الإفادات دون التحقق منها (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة قسم «إشعار مهم») في الصفحة (أ) من هذه النشرة).

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه، على حد علمهم واعتقادهم، لا توجد أي مخاطر جوهرية أخرى كما في تاريخ هذه النشرة - بخلاف ما ذكر في هذا القسم - والتي قد تؤثر في قرارات المستثمرين المتعلقة بالاستثمار في أسهم الطرح. وعلى كافة المستثمرين المحتملين الراغبين بالاستثمار في أسهم الطرح تقييم المخاطر المرتبطة بها وبعملية الطرح بشكل عام والبيئة الاقتصادية والتنظيمية التي تعمل الشركة فيها.

إن الاستثمار في أسهم الطرح يناسب فقط المستثمرين القادرين على تقييم مخاطر ومزايا هذا الاستثمار، والذين تتوفر لديهم موارد كافية لتحمل أية خسارة قد تنتج عن هذا الاستثمار. ويجب على أي مستثمر محتمل، إن كان لديه أية شكوك بخصوص الإجراءات التي عليه اتخاذها، أن يستشير مستشارًا ماليًا مرخصًا له من قبل الهيئة في تقديم المشورة فيما يخص أي استثمار في أسهم الطرح.

إن المخاطر المبينة أدناه غير مرتبة وفقًا لترتيب يعكس أهميتها وتأثيرها المتوقع على الشركة.

١-٢ المخاطر المتعلقة بعمليات الشركة

١-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الإيرادات التاريخية على قاعدة العملاء لكل سنة، مع تراجع تدريجي بسبب انخفاض نسبة العملاء الجدد أو معدلات إنفاق العملاء

تشمل عمليات الشركة البيع عن طريق التجارة الإلكترونية لمستحضرات التجميل والعناية الشخصية والعطور من بين منتجات أخرى، والتي تستهدف الإناث بشكل رئيسي. تعتمد إيرادات الشركة على حجم المبيعات للعملاء ومستويات إنفاقهم والتي تتأثر بعدة عوامل (للمزيد من المعلومات حول الأداء المالي والتشغيلي لقطاعات الأعمال والعوامل المؤثرة في ذلك، يرجى مراجعة القسم ٦- «مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي ونتائج العمليات»). وعليه، يخضع نجاح الشركة المالي لمخاطر عامة تتعلق بأداء قطاع التجزئة الذي تشهد مبيعاته في بعض الأحيان - بما في ذلك المبيعات في مجال مستحضرات التجميل والعناية والعطور - تغيرات سريعة ولا يمكن التنبؤ بها في سلوك المستهلكين والتي قد تتأثر بالظروف الاقتصادية العامة المتغيرة والمربطة بمستويات الدخل المتاح للصرف، وما يتم فرضه من ضرائب (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة التي ارتفعت من ٥٪ إلى ١٥٪ في ١ يوليو ٢٠٢٠م)، والإنفاق الاستهلاكي (بما في ذلك الإنفاق الاختياري على مستحضرات التجميل ومنتجات العناية)، والثقة العامة في الاقتصاد، والتغيرات في تفضيلات المستهلكين والتركيب السكانية.

ساهمت إيرادات العملاء الجدد لكل فترة مالية بنسبة ٥٣,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢١م، و٤١,٨٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م، و٣٥,٦٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م، بالإضافة إلى ٢٧,١٪ و٢٦,٧٪ في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢١ مارس ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، على التوالي. انخفضت مساهمة العملاء الجدد نتيجة النمو في قاعدة العملاء. خلال الفترات المالية السابقة، كان متوسط عدد الطلبات لكل عميل جديد أقل مقارنة بالعملاء المتكررين للفترات السابقة وأقل من متوسط العدد الإجمالي للطلبات لكل عميل. بلغ متوسط عدد الطلبات لكل عميل ١,٢ طلب لكل من العملاء الجدد خلال كل من السنوات المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م، و١,١ طلب لكل عميل جديد خلال السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٣م، و١,٢ طلب لكل عميل جديد خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢١ مارس ٢٠٢٤م، في حين بلغ متوسط عدد الطلبات لكل عميل ١,٦ طلب خلال السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢١م، و١,٨ طلب لكل عميل خلال كل من السنوات المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م، و١,٢ طلب لكل عميل خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢١ مارس ٢٠٢٤م. ويجدر بالذكر أن معظم النمو في الإيرادات خلال كل فترة مالية يعود بشكل كبير إلى العملاء الجدد الذين قاموا برفع طلبات خلال العام، في حين كانت نسبة مساهمة العملاء المتكررين في نمو الإيرادات أقل نسبياً بالمقارنة مع العملاء الجدد. وفي السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢م، انخفضت نسبة مساهمة العملاء المتكررين في نمو الإيرادات بالمقارنة مع السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢١م (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٦-١-٦-٢ «الإيرادات بحسب النوع» من هذه النشرة).

بالإضافة إلى ذلك، يعتمد نجاح أعمال الشركة على قدرتها على جذب العملاء والحفاظ عليهم من خلال برامج الولاء (للمزيد من المعلومات حول الأنشطة التسويقية للشركة، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٢ «المخاطر المتعلقة بأنشطة الشركة التسويقية» من هذه النشرة). وللقيام بذلك، على الشركة مواصلة تقديم تشكيلة شاملة من المنتجات تتال على إعجاب عملائها، والحفاظ على جودة منتجاتها، وتوقع التغيرات في حجم طلب العملاء وتفضيلاتهم والاستجابة لها في الوقت المناسب. بشكل عام، يتأثر إقبال المستهلكين على المنتجات بعدد من العوامل، منها الظروف الاقتصادية السائدة والدخل المتاح للصرف وأساليب الحياة والتغيرات في أذواق المستهلكين والأسعار وأوجه استخدام المنتجات والتكنولوجيا وغيرها من العوامل. كما من الممكن ألا تلقى بعض منتجات الشركة إقبلاً منتشر من جانب المستهلكين أو قد ينخفض طلبهم عليها. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد نجاح عمليات الشركة على قدرتها المستمرة على اختيار منتجات تليبي طلبات المستهلكين.

٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بفقدان العملاء

إن معدل فقدان العملاء (وهو عدد عملاء الشركة الذين لم يقوموا بالشراء خلال سنتين من الفترة المعنية مقسوماً على عدد العملاء سواءً الذين قاموا بالشراء أو لم يقوموا بالشراء خلال نفس الفترة) عادة يكون الأعلى في الأشهر التالية لشهر رمضان والجمعة البيضاء (أي شهر نوفمبر)، والتي تتوافق مع أشهر الحملات الترويجية (حيث قد يكون سبب ذلك هو العملاء الذين استقادوا من تلك الحملات ولم يعيدوا الطلب في السنوات اللاحقة).

تقوم إدارة الشركة بمراقبة معدل فقدان العملاء بشكل دوري. ونتيجة لذلك انخفض معدل فقدان العملاء من ٢٩,٤٪ في السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٢٩,١٪ في السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٢٦,٤٪ في السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٤,٢٪ لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢١ مارس ٢٠٢٤م. يجدر الذكر أنه في حال قامت الشركة باتباع مدة أقل من سنتين لاحتساب معدل فقدان العملاء (نتيجة التغيرات على سبيل المثال في سلوكيات العملاء أو التعديلات في فئات المنتجات أو وحدات تصنيف المخزون)، فقد يؤثر ذلك على المعدلات المذكورة أعلاه كنسب مئوية، على الرغم من أنها قد تظهر نفس الانخفاض التدريجي. ومع ذلك، فإن أي زيادة لاحقة في معدلات فقدان العملاء قد تؤدي إلى انخفاض في الإيرادات مما يتطلب المزيد من النفقات لتعزيز استراتيجيات الاحتفاظ بالعملاء، وبالتالي التأثير سلباً على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها.

٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بأنشطة الشركة التسويقية

تعدّ مبادرات الشركة التسويقية ضرورية لزيادة الوعي بعلاماتها التجارية وخدماتها ومنتجاتها وانتشار استخدامها. تتضمن أنشطة الشركة التسويقية الحالية الدعايات على مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعي، بما فيها سناب تشات، وإكس، وإنستغرام، وتيك توك، بالإضافة إلى الشراكات مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، والحملات التسويقية والدعايات التلفزيونية، كما تشمل مبادرات متعددة كالعروض الترويجية، والتخفيضات، والشراكات التسويقية وغيرها من الأنشطة التسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي. بالتالي، يعتمد ظهور الشركة على الإنترنت ومشاركة العملاء على المواقع الإلكترونية ومحركات البحث التابعة لأطراف خارجيين ليس للشركة سيطرة عليهم، وعليه، قد تؤدي أي تغييرات يقوم بها أي من الأطراف الخارجيين على خوارزميات محركات البحث إلى الحد من ظهور الشركة على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي، ما قد يؤثر سلباً على نمو قاعدة العملاء والإيرادات.

كما يجدر بالذكر أن التسويق والإعلان يعد أحد العوامل الأساسية لجذب العملاء الجدد للشركة، وهذا بالإضافة إلى الخصومات المقدمة على فئات معينة من المنتجات، حيث تقدم الشركة أنواعاً مختلفة من الخصومات، كالخصومات المجمعمة (cross-combination discounts) والقسائم الشرائية، من أجل تعزيز ولاء العملاء والاحتفاظ بهم وزيادة المبيعات. للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٨-١٠ «التسعير والخصومات» من هذه النشرة.

بلغت مصاريف الاعلانات ٦٢,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م، و٩٧,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، و١٢٥,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، بالإضافة إلى ٢٧,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و٢٩,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، حيث ارتفعت كنسبة مئوية من الإيرادات من ١٣,٨٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٥,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم إلى ١٦,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م (حيث ارتفعت كلفة استقطاب العملاء الجدد من ١٠,٨ ريال سعودي إلى ١٥٢ ريال سعودي وإلى ١٧٦ ريال سعودي خلال نفس الفترات، على التوالي) قبل أن تنخفض إلى ١١,٩٪ كنسبة مئوية من الإيرادات وكلفة استقطاب العملاء الجدد إلى ١٢١ ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. وشكلت مصاريف التسويق ما نسبته ١٤,٤٪ و١٦,٥٪ و١٦,٩٪ و١٣,١٪ من إجمالي التكاليف للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي (حيث تشمل إجمالي التكاليف تكلفة المبيعات^١ والتكاليف العامة والإدارية ومصاريف البيع والتسويق).

وعليه، إن لم تتجش الشركة في تنفيذ أنشطة التسويق بفعالية وتكاليف معقولة، أو في حال انخفاض مستويات أنشطة التسويق، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على مستويات الإيرادات وأعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على الموردين الرئيسيين

تعتمد أعمال الشركة على بيع مستحضرات التجميل ومنتجات العناية التي تقوم بشرائها من مورديها. وعلى وجه الخصوص، يمثل أكبر ١٠ موردين للشركة (الذين تم تحديدهم بناءً على إجمالي حجم المشتريات) ما نسبته ٦٥٪ و٤٩,٠٪ و٤٦,٠٪ و٣٩,٠٪ من إجمالي مشتريات الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. ومثل أكبر ٥ موردين للشركة ما نسبته ٤٥٪ و٣٥,٦٪ و٣١,٤٪ و٢٣,٧٪ من إجمالي مشتريات الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي، ومثل أكبر مورد للشركة ما نسبته ١٩,٨٪ و١٣,٣٪ و١١,١٪ و٥,٥٪ من إجمالي مشتريات الشركة لنفس الفترات، على التوالي. ومع اعتماد الشركة أن الموردين الخمسة الرئيسيين هم الموردون الرئيسيون في السوق (خاصة في مجال العطور) الذين يقدمون مجموعة متنوعة من العلامات التجارية ويتميزون بتوافر المخزون. إلا أنه ليس هناك أي ضمانات أو تأكيدات على استمرار تلك العلاقات التجارية أو قدرة الموردين على تزويد الشركة بحاجتها من المنتجات.

وتتراوح شروط الدفع مع الموردين بشكل عام بين ٣٠ و٦٠ يوماً، ومع ذلك، فإن معدل الذمم الدائنة للموردين الرئيسيين يتراوح بين ١٠٠ و١٥٠ يوماً خلال السنوات المالية من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٣م. وفي حال طالب الموردون الامتثال للالتزامات التعاقدية ومدة الدفع، سيكون لذلك تأثير سلبي على رأس المال العامل للشركة، وبالتالي التأثير على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها بشكل سلبي وجوهري.

تتعامل الشركة على أساس أوامر شراء مع اثنين (٢) من مورديها الرئيسيين دون توقيع عقود توريد، ووقعت الشركة عقود توريد مع ثمانية (٨) من مورديها الرئيسيين، وفيما يتعلق بسبعة (٧) من موردي الشركة الرئيسيين، فإن مدة عقود التوريد هي سنة واحدة تتجدد تلقائياً، أما فيما يتعلق بأحد الموردين الرئيسيين، فإن مدة العقد هي سنة واحدة، وبعد انتهاء المدة يظل الأطراف ملزمين بالشروط الواردة في العقد في حال استمرت العلاقة التجارية بينهم دون توقيع عقد جديد. تقوم الشركة بموجبها بشراء منتجات من مورديها الرئيسيين بناءً على أوامر شراء وفواتير. وتمنح معظم هذه العقود الشركة الحق في استبدال أي منتجات معيبة أو تالفة مستلمة من قبل الموردين الرئيسيين بعد فحصها. وتنتقد بعض العقود التي وقعت الشركة مع بعض مورديها الرئيسيين لأحكام توفر الحماية الأساسية للشركة، مثل حق الشركة في تسويق المنتجات في منصات الشركة، وحق الشركة في استخدام العلامات التجارية والشعارات المتعلقة بالمنتجات، وتوفير ضمانات من قبل الموردين للشركة مقابل تحمل الموردين مسؤولية المنتجات المعيبة والتي تشمل قدرة الشركة على إرجاع المنتجات المعيبة. كما يحق لكل من الشركة والمورد إنهاء العقد بما يتوافق مع بنوده، مع الإشارة إلى أنه قد يتم إنهاء العقد لأسباب خارجة عن سيطرة الشركة. فإذا قام أي من هؤلاء الموردين بإنهاء اتفاقية التوريد المبرمة مع الشركة أو لم يتم بتجديدها، أو قام بتجديدها بشروط أقل ملاءمة للشركة، أو قام بتوريد المنتجات بطريقة تخالف شروط التعاقد، أو في حال لم تتمكن الشركة من استبدال هذا المورد بمورد آخر، ستتأثر أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها بشكل سلبي وجوهري. للمزيد من المعلومات يرجى مراجعة القسم ١٢-٦-١ «اتفاقيات توريد المنتجات».

وفي حال قام أي من هؤلاء الموردين الرئيسيين بإنهاء أو تخفيض جزء كبير من حجم أعماله مع الشركة في المستقبل، بسبب نقص توافر المنتج أو عدم رغبته في القيام بأعمال تجارية أو تغيير استراتيجيته أو غير ذلك، أو إذا كانت المنتجات التي يوفرها الموردون الرئيسيون لا تلبى معايير الجودة الخاصة بالشركة (للمزيد من المعلومات حول معايير الجودة، يرجى مراجعة القسم ٤-٨-٩ «ضمان ومراقبة الجودة» من هذه النشرة)، فقد لا تتمكن الشركة من تلبية طلبات عملائها فيما يتعلق بالعلامات التجارية أو المنتجات، ونتيجة لذلك سوف تتأثر أعمال الشركة وعلاقتها بعملائها بصورة سلبية. وقد يصعب على الشركة ضمان استمرارية التوريد وعدم تأثر أعمال الشركة في ظل عدم وجود عقد أو اتفاقية مع بعض الموردين الرئيسيين التي تقوم تعاملات الشركة معهم على أوامر شراء (والذين شكلوا ما نسبته ١٢, ٥% و ٨٣, ٢% و ١, ٢% و ٧١, ٣% من إجمالي مشتريات الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي)، فسيكون لذلك تأثير جوهري وسلبى على أعمال الشركة ونتائج عملياتها. وعليه، قد لا تتمكن الشركة من تلبية متطلبات عملائها من حيث الاستمرار في بيعهم المنتجات والعلامات التجارية التي اعتادوا عليها. علاوة على ذلك، سوف يصعب حماية حقوق الشركة في تعاملاتها مع الموردين الرئيسيين في ظروف معينة في حال لم يتم توقيع عقد مع المورد المعني، أو قد يؤدي ذلك إلى نشوء نزاعات. بالإضافة إلى ذلك، ومع استمرار نمو أعمال الشركة، ليس هناك ما يضمن أنها ستكون قادرة على توسيع شبكة مصادرها لتشمل موردين جدد بشروط وأسعار معقولة.

في حال لم تحافظ الشركة على علاقاتها مع الموردين الرئيسيين، أو على الامتيازات الحالية المقدمة من هؤلاء الموردون، أو إذا أوقف أي من الموردون الرئيسيين عملياته أو خضع لإجراءات الإفلاس، أو إذا تحقق أي من العوامل الأخرى الموضحة أعلاه، فسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. للمزيد من المعلومات حول الموردين الرئيسيين، يرجى مراجعة القسم ٤-٨-٧-٣ («الموردون الرئيسيون»).

٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على المحافظة على حوافز دعم الموردين

يعتمد الأداء المالي للشركة إلى حد كبير، تحديداً فيما يتعلق بربحيته، على الشروط التجارية المتفق عليها مع مورديها. على وجه الخصوص، تتخفف تكلفة مبيعات الشركة من خلال ترتيبات الحوافز المتفق عليها مع عدة من الموردين، والتي تشمل الحوافز الناتجة عن خصومات الكميات التي يدفعها بعض الموردون للشركة، في حين يقدم موردون آخرون حوافز على أساس مختلفة وفق طبيعة المنتجات والحملة التسويقية المراد تدشينها. وتخضع حوافز دعم الموردين لمفاوضات تجارية وقد تتعرض في المستقبل للتراجع أو التقلب نتيجة لأي تغيير سلبي في ظروف السوق. بالإضافة إلى ذلك، إذا لم تتمكن الشركة من الحفاظ على مركزها التنافسي في سوق التجزئة السعودية، فإنها لن تكون قادرة على تحقيق المستوى الحالي من حوافز دعم الموردين.

وقد يتدهور الوضع المالي للموردين الرئيسيين للشركة في المستقبل نظراً لعدة عوامل، علماً بأن الظروف الاقتصادية كانت صعبة في سوق التجزئة السعودية في بعض الأحيان. وهذا ما سيؤدي إلى انخفاض في حوافز دعم الموردين التي تقدمها الشركة، وبالتالي فإن أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية ستتأثر أيضاً بشكل سلبي وجوهري.

٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بتطبيقات الشركة للهواتف الذكية ومنصة التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت وأنشطة الدعاية عبر الإنترنت ذات الصلة

لتمكّن الشركة من بيع منتجاتها للعملاء عبر الإنترنت، تستخدم الشركة منصة التجارة الإلكترونية «نايس ون» وتطبيق الهاتف الذكي «نايس ون» عبر الإنترنت. كما تعتمد الشركة على مجموعة متنوعة من الوسائط الأخرى للأنشطة الترويجية، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي (مثل وإنستغرام وإكس وتيك توك ويوتيوب)، بالإضافة إلى حملات الدعاية التلفزيونية الوطنية للترويج لعلاماتها التجارية، وتوفير خدمة «اشتر الآن وادفع لاحقاً» من خلال تاجي وتمارا.

هذا وتعدّ التجارة الإلكترونية وخدمات التجزئة عبر الإنترنت في المملكة جديدة نسبياً، وليس من المؤكد تحقيقها وحفاظها على مستويات عالية من الطلب وقبول المستهلك وتجارب من السوق. وعلى الرغم من نمو منصات مبيعات الشركة عبر الإنترنت والهواتف الذكية والتجارة الإلكترونية إلا أنه ليس هناك ما يضمن قدرة الشركة على تحقيق نتائج مماثلة أو نمو بنفس المعدل الماضي، أو أي نتائج أو نمو على الإطلاق.

وينطوي تشغيل تطبيقات الهاتف الذكي ومنصات الإنترنت على عدد من المخاطر بالنسبة للشركة. على وجه الخصوص، ليس هناك أي ضمان بأن الشركة ستتمكن من الحصول على الدعم الفني اللازم لتشغيل تطبيقات الهاتف الذكي ومنصات الإنترنت أو استمرار ذلك الدعم الفني في المستقبل وعلى أسس تجارية مقبولة. وقد تواجه أنظمة الشركة ومنصات «نايس ون» مشاكل بسبب الأجهزة أو البرمجيات أو البنية التحتية، أو قد تتعرض لأخطاء بشرية أو برمجية أو لفيروسات أو لمشاكل في التحديثات، أو تعطل الخدمة أو بطئها لعدم استيعاب السعة الكبيرة من كمية المستخدمين أو الطلبات في آن واحد. وقد تعطل أيضاً تطبيقات الشركة الذكية ومنصات عبر الإنترنت بسبب التعرض لعمليات الاحتيال أو الاحتيال المالي والتسرب المحتمل للبيانات والتأخير في إطلاق الميزات وانقطاع الوصول إلى الإنترنت أو قد ينجم عنه تعطل إحدى خدمات الأطراف الخارجية ذات الصلة بتشغيل التطبيقات، مما قد يؤثر بشكل سلبي على تجربة العملاء والثقة في المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة.

وفي العديد من الحالات، قد لا تتمكّن الشركة من تحديد سبب مشاكل الأداء وحلها خلال فترة زمنية مقبولة، مما قد يجعل من الصعب أن تضمن الشركة استدامة وفعالية وسرعة منصات «نايس ون» وأنظمتها الإلكترونية وتوافرها والمحافظة عليها، لا سيما خلال أوقات ذروة الاستخدام. وبالتالي، فإنّ عدم توافر منصة «نايس ون» الخاصة بالتجارة الإلكترونية أو تطبيق «نايس ون» أو أنظمة الشركة الإلكترونية أو عدم توافر خدماتها بالسرعة المتوقعة قد يؤدي إلى لجوء العملاء لتحميل تطبيقات منافسة لمنصات «نايس ون» وقد لا يعودون إلى منصات «نايس ون» في المستقبل على الإطلاق. ما سيؤثر على قدرة الشركة على جذب عملاء جدد والمحافظة على العدد الحالي منهم إضافة إلى أنه قد يسبب انخفاض في عدد العملاء. كما قد تتأثر عمليات الشركة التي تعتمد على الأنظمة الإلكترونية، وبالتالي سيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ففي حال إخفاق الشركة في تحديد أسباب المشاكل التي تواجه منصة «نايس ون» الخاصة بالتجارة الإلكترونية وتطبيق «نايس ون» أو عدم نجاحها في معالجتها بفعالية وبوقت مقبول، أو في حال لم تستجب بشكل مناسب لانقطاع الخدمات، أو أخفقت في القيام بالصيانة اللازمة لتحسين الأنظمة حسب الاحتياجات المطورة والمتوقعة والاستجابة السريعة للاحتياجات غير المتوقعة أو تطوير التقنيات المستخدمة لتطبيق ومنصة الشركة لمواكبة التطورات التقنية المستخدمة من قبل المنافسين، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، فإنّ البرمجيات التي تعتمد عليها منصة «نايس ون» الخاصة بالتجارة الإلكترونية وتطبيق «نايس ون» هي برمجيات معقدة للغاية وقد تتضمن أخطاء أو نقاط ضعف غير مكتشفة والتي قد تؤثر على أداء كل من منصة «نايس ون» الخاصة بالتجارة الإلكترونية وتطبيق «نايس ون» وتوافرها وتؤدي إلى قيام الشركة بعمليات تحديث مستمرة للتطبيق يترتب عليها انقطاع الخدمة بشكل مؤقت. وقد تؤدي تلك الأخطاء أو انقطاع الخدمة المترتب عليها إلى تكبد الشركة لخسائر وتكاليف إضافية، كما قد تعرّض الشركة للدعاية السلبية بشأن موثوقية أداء منصة «نايس ون» الخاصة بالتجارة الإلكترونية وتطبيق «نايس ون» أو استهداف الشركة من قبل الهجمات السيبرانية، وقد ينتج عن أي من ذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما أنّ قطاع التجارة الإلكترونية يشهد نمواً سريعاً في المملكة، وبالتالي، فهو معرض لعدد من المخاطر، بما في ذلك إمكانية فرض قيود تنظيمية جديدة فيما يتعلق بالأنشطة التجارية التي تُقام عبر الإنترنت بموجب نظام التجارة الإلكترونية ولائحته التنفيذية. وقد لا تكون الشركة قادرة على الالتزام بهذه الأنظمة واللوائح في الوقت المناسب، الأمر الذي يمكن أن يعرضها لعقوبات وغرامات تنظيمية كالإندثار، أو فرض عقوبات مالية عليها أو منعها من مواصلة نشاطها مؤقتاً أو نهائياً. وعليه، إذا تحقق أي من المخاطر المتقدّمة الذكر، فسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بالدفع عبر الإنترنت ومعالجة الدفع عن طريق مقدمي الخدمات الخارجيين

تقبل الشركة الدفع عبر منصتها بطرق مختلفة، منها الدفع نقداً عند الاستلام أو الدفع إلكترونياً عن طريق بطاقات الائتمان وبطاقات مدى أو عبر تايبي أو تمارا أو عبر خدمة آبل باي (Apple Pay). للمزيد من المعلومات حول المدفوعات النقدية يرجى مراجعة القسم رقم ٢-١-١٤ («المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل»). وقد شكّلت المدفوعات بالطرق الإلكترونية ما نسبته ٧٢,٧٪ و ٨٢,٣٪ و ٨٥,٥٪ و ٨٤,٥٪ من إجمالي قيمة الطلبات المنفذة عبر منصات «نايس ون» في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. وعند قبول الشركة للمدفوعات بالطرق الإلكترونية، فإنّها تقوم بدفع رسوم معينة عن كل عملية لمقدم الخدمات الخارجي، والتي قد ترتفع مستقبلاً، مما سيؤثر على مصاريف الشركة التشغيلية وهوامش ربحها. كما أنّ الشركة تعتمد في معالجة المدفوعات الإلكترونية على مقدمي خدمات خارجيين، وبالتالي فإنّ أعمالها مرتبطة بشكل كبير بهم. وتعتمد الشركة أيضاً على تقنيات التشفير والمصادقة المرخصة من أطراف خارجية، والتي تضمن النقل الآمن للبيانات الشخصية. وفي حال لم يستطع مقدم الخدمة تقديم الخدمات بشكل موثوق وآمن أو في حال إنهاء خدمات مقدمي الخدمات الخارجيين مع الشركة أو رفض أي مقدم خدمات خارجي تجديد خدماته بشروط مناسبة للشركة، فقد تواجه الشركة صعوبة في العثور على مقدم خدمة بديل بشروط مماثلة وفي إطار زمني مقبول. وقد لا تتمكّن الشركة من معالجة المدفوعات إلكترونياً.

وعليه، فإنّ حدوث أي مشاكل في الدفع الإلكتروني قد يضر بجاذبية منصات «نايس ون» للعملاء، ويؤدي إلى ضعف استخدام منصات «نايس ون»، ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بالإيرادات الموسمية

إن إيرادات الشركة عرضة للتقلبات الموسمية التي تشمل الأعياد والمناسبات العامة والاجازات، كـشهر رمضان والجمعة البيضاء وعيد الأضحى واليوم الوطني. إضافة إلى ذلك، تبلغ الإيرادات أعلى مستوياتها خلال فترات معينة من العام، تحديداً شهر رمضان والجمعة البيضاء والتي غالباً ما تتضمن الحملات الترويجية. وحيث شكلت الإيرادات في شهر رمضان ما نسبته ١١,٥٪ و ١٥,٠٪ و ١٢,٣٪ من الإيرادات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، على التوالي، في حين شكلت الإيرادات التي تم تحقيقها خلال الجمعة البيضاء ما نسبته ١٦,٨٪ و ١٦,٧٪ و ١٦,٨٪ من الإيرادات الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، على التوالي. يجدر الذكر أن خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، تزامن حوالي ٢٠ يوماً من شهر رمضان في مارس ٢٠٢٤م بالمقارنة مع ١٠ أيام من مارس ٢٠٢٣م، وشكلت إيرادات شهر مارس ٢٠٢٤م ما نسبته ٥٠,٣٪ من إيرادات فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بالمقارنة مع ٤٢,٤٪ من إيرادات شهر مارس في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، وتجدر الإشارة أن نسبة مساهمة شهر مارس في إيرادات الشركة مرتفعة نسبياً نتيجة احتسابها من إجمالي أيام الربع (أي ٩٠ يوماً) بالمقارنة مع النسبة المحسوبة خلال السنوات المالية السابقة (أي ٣٦٥ يوماً). ولن تتمكن الشركة من توقع التقلبات الموسمية في الإيرادات، وسوف تؤثر هذه التغيرات الموسمية على ثبات إيرادات الشركة. تأثرت إيرادات الشركة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بالمقارنة مع نفس الفترة في ٣١ مارس ٢٠٢٣م نتيجة لبدء شهر رمضان في ١١ مارس ٢٠٢٤م بالمقارنة مع نفس الفترة في ٢٣ مارس ٢٠٢٣م. يجب على الشركة المحافظة على مستويات الإيرادات خلال الأعياد والمناسبات العامة نظراً للأهمية النسبية لمساهمة هذه الأشهر في إيرادات الشركة خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. وعليه، سوف يؤثر الشهر التقويمي الذي يصادف شهر رمضان خلال الفترة المالية على نتائج الربع المعني خلال تلك الفترة (كما هو الحال خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م).

وعليه، قد لا تتمكن الشركة من تحقيق الإيرادات المرجوة خلال فترات الأعياد والمناسبات العامة مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بمستويات المخزون

بلغ المخزون مبلغ قدره ٩٣ مليون ريال سعودي، و ١٤٧,٧٢ مليون ريال سعودي، و ١٥٠,٧٨ مليون ريال سعودي و ١٥٨,٠٤ مليون ريال سعودي، أي ما يعادل ٤,٨٪، و ٥,١٪، و ٤,٣٪ و ٣,٩٪ من إجمالي الموجودات الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. قامت الشركة بتكوين مخصصات بمبلغ ٣,٢ مليون ريال سعودي و ٤,٦ مليون ريال سعودي و ٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٣١ مارس ٢٠٢٤م على التوالي، ولم تكون الشركة أي مخصصات للمخزون المتقادم عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م. تتمثل سياسة الشركة في السعي إلى الحفاظ على المستوى الأمثل للمخزون للتحكم في تكاليف نقله، واستخدام رأس المال العامل بكفاءة أكبر، مع ضمان تسليم البضائع في الوقت المناسب، والحفاظ على جودة وتنوع السلع والبضائع المتاحة للعملاء. وقد بلغت نسبة انكماش المخزون ١,١٪ و ٠,٨٪ من إجمالي مخزون الشركة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، على التوالي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٦-٢-٢-١ «المخزون») من هذه النشرة.

وإذا تعذر على الشركة الحفاظ على المستوى الأمثل للمخزون، ومراقبة المخزون بشكل دوري، فسيؤدي ذلك لنقص حاد أو زيادة جوهرياً في مستويات المخزون، مما سيؤدي بدوره إلى عجز الشركة عن الوفاء باحتياجات العملاء أو بيع المنتجات، وسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٠-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد وتنفيذ استراتيجية الشركة

يعتمد أداء الشركة المستقبلي على قدرتها على اعتماد وتنفيذ استراتيجيتها كما ما هو مبين في الصفحة (ت) «استراتيجية الشركة» من هذه النشرة. ولكن، لا يوجد ما يضمن نجاح الشركة في تحقيق استراتيجيتها، حيث يعتمد نجاحها على عدة عوامل، من أهمها قدرة الشركة على الحفاظ على مكانة علاماتها التجارية المتميزة في ظل خططها التوسعية والتي تشمل إضافة منتجات جديدة ومتنوعة، وتنفيذ إستراتيجيات تسعير تنافسية تمكّنها من زيادة المبيعات دون تعارض ذلك مع أي قيود تسعيرية مفروضة من قبل الشركات المصنّعة، والحفاظ على معدلات مماثلة من التكاليف التشغيلية بعد اعتماد وتنفيذ المبادرات الاستراتيجية الجديدة.

نتيجة للعوامل المبينة أعلاه، قد لا تنمو إيرادات الشركة بنفس معدل الفترات السابقة أو قد تتكبد الشركة بعض التكاليف، دون حصولها على الإيرادات المتوقعة من خططها التوسعية. بالتالي، ستتأثر نتائج عمليات الشركة بشكل سلبي إذا تسببت أي من العوامل أعلاه في تأخير أو إعاقة أو منع الشركة من تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتحقيق الفوائد المرجوة منها، وليس هناك ما يضمن ربحية استراتيجية التوسع الخاصة بالشركة أو تحقيقها عوائد الاستثمار المتوقعة. وقد تتعرض الشركة لمخاطر المزامحة الذاتية المتمثلة في احتمالية تأثير التوسعة في قطاع منتج واحد أو قطاع فرعي سلبيًا على إيرادات مجموعة المنتجات الحالية للشركة.

وفي الوقت الذي يزداد تعقيد أعمال الشركة نتيجة توسعها على صعيدي النوع والحجم، ما سيؤدي أي توسع مستقبلي للشركة إلى زيادة تعقيد عملياتها ووضع ضغط كبير على مواردها الإدارية والتشغيلية والمالية والبشرية، وقد يتبين أيضًا أنّ موظفي الشركة والأنظمة والإجراءات والضوابط الحالية والمخطط لها لا تكفي لدعم عملياتها المستقبلية. وليس هناك ما يضمن قدرة الشركة على إدارة نموها بشكل فعال أو تنفيذ جميع هذه الأنظمة والإجراءات وتدبير الرقابة بنجاح. فإذا كانت الشركة غير قادرة على إدارة نموها بشكل فعال، فستتأثر أعمالها وتوقعاتها بشكل سلبي وجوهري.

وسيؤثر أي من هذه العوامل بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١١-١-٢ المخاطر المتعلقة بآثر ازدياد التكاليف والمصاريف التشغيلية لأعمال الشركة

إن قطاع التجارة الإلكترونية ذي هوامش تشغيلية منخفضة ومستويات عالية من التكاليف الثابتة. وستعتمد قدرة الشركة على سداد هذه التكاليف الثابتة على أدائها التشغيلي وتدفقاتها النقدية. قد تزداد مصاريف الشركة التشغيلية نتيجة عدة عوامل (للمزيد من المعلومات عن الأداء المالي والتشغيلي للشركة، يرجى مراجعة القسم ٦- «مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي ونتائج العمليات») من هذه النشرة). بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الزيادة في تكاليف المبيعات، وتكاليف الموظفين والاعتماد المهنية، وتكاليف استهلاك الوقود والمياه والكهرباء، وتكاليف الإصلاح والصيانة، وأقساط التأمين، وتكاليف التمويل، وتكاليف ارتفاع قيمة إيجار العقارات التي تستأجرها الشركة، بالإضافة إلى التوسع المخطط للشركة في منتجاتها وقنوات التوزيع والبيع.

كما قد يكون لتضخم التكاليف لفترات طويلة أثر سلبي على هوامش ربح الشركة لاسيما إذا لم تتمكن الشركة من عكس الزيادات في التكاليف على زيادة الأسعار. هذا ويتطلب نموذج الأعمال الذي تعتمده الشركة الاحتفاظ بمخزون من المنتجات، لذا ستؤدي التغييرات في مستويات الأسعار من الوقت الذي تحصل فيه الشركة على المخزون من مورديها إلى حين بيعها إياه، إلى تقلبات غير متوقعة في الطلب على منتجات الشركة أو قد تضطر إلى بيع المخزون بأقل من تكلفة الشراء، وبالتالي تتكبد خسارة. وتجدر الإشارة إلى أنّ أسعار الوقود والمياه والكهرباء وتكاليف العمالة قد ارتفعت في السنوات الأخيرة. كما ستؤدي أي زيادة في متطلبات العودة الوظائف بالشركة إلى زيادة مصاريف الشركة التشغيلية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢-٢-١ «المخاطر المتعلقة بالتزام الشركة بمتطلبات السعودية، والموظفين غير السعوديين، ومتطلبات نظام العمل الأخرى»). وقد بلغت تكاليف الشركة البيعية والتسويقية ١١٠,٨ مليون ريال سعودي (أي ما نسبته ٢٤,٧٪) و ١١١,٢ مليون ريال سعودي (أي ما نسبته ١٨,١٪) و ١٤٤,١ مليون ريال سعودي (أي ما نسبته ١٨,٤٪) و ٢٥,٣ مليون ريال سعودي (أي ما نسبته ١٤,١٪) من الإيرادات للسنوات المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢١ و ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢ و ٢٠٢٢ ديسمبر وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. وبلغت المصاريف العمومية والإدارية للشركة ٦,٥٪ و ٤,٧٪ و ٤,٧٪ و ٤,٨٪ من الإيرادات للسنوات المالية والفترة نفسها، على التوالي. ليس هنالك ما يضمن عدم زيادة أي من التكاليف المذكورة أعلاه أو أن الشركة لن تتكبد تكاليف جديدة، وسيترتب على أي زيادة في التكاليف والمصاريف التشغيلية للشركة انخفاض في تدفقاتها النقدية وهامش ربحها والمبالغ المتاحة لتشغيل العمليات الحالية للشركة ولأي توسع مستقبلي، ما سيكون له أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بحوادث السلامة في مستودعات الشركة والأخطاء المهنية لعاملتي الشركة

تخضع الشركة لأنظمة السلامة والصحة المعمول بها في المملكة (ويشمل ذلك نظام العمل وبالتحديد دليل السلامة والصحة المهنية ولائحة إدارة السلامة والصحة المهنية الصادرة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية) والتي تضع معايير مختلفة لتنظيم جوانب معينة من جودة الصحة والسلامة والأمن، وفرض عقوبات مدنية وجنائية وغيرها من الالتزامات لأي مخالفة أو إخلال.

وقد تؤثر الأخطاء المهنية للعاملين وأحداث الصحة والسلامة والأمن المحتملة كالحرائق، وحوادث المركبات الخفيفة، والسقوط من الارتفاعات، والإصابات الشخصية والوفيات، والصدمات الكهربائية، والحوادث التي تصيب المعدات، بشكل جوهري على أعمال الشركة. وقد تقع حالات الوفيات أو الإصابات الخطيرة للموظفين نتيجة هذه العوامل أو غيرها.

وقد يرتكب موظفو الشركة أخطاء مهنية أثناء أداء وظائفهم وواجباتهم المهنية، وقد تؤدي هذه الأخطاء إلى أعطال فنية جوهرية في منشآت الشركة، الأمر الذي سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي أو توقعاتها المستقبلية وبالتالي على سعر أسهمها .

وفي حال عدم التزام الشركة بمتطلبات الصحة والسلامة ذات الصلة، فقد يعرضها ذلك للمسؤولية القانونية في المستقبل، مما قد يجعل الشركة عرضة لمخاطر تتعلق برفع ورثة المتوفين لمطالبات تعويض على الشركة، إضافة إلى مخاطر تتعلق بإلغاء أي من تراخيص الشركة في حال وجود أي مخالفات تتعلق بالالتزام بمعايير الصحة والسلامة.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للجهات المختصة فرض اللوائح الحالية، بما في ذلك لوائح الصحة والسلامة والأمن، بشكل أكثر صرامة من السابق، وقد تفرض معايير أكثر صرامة في المستقبل، أو تزيد الغرامات والجزاءات على المخالفات من المعمول بها حالياً. ولا تستطيع الشركة تقدير التأثير المالي المستقبلي لالتزامها بهذه اللوائح.

كما لا تضمن الشركة عدم وقوع أي حوادث أخرى قد تتعرض لها منشآتها أو عاملوها أو أي أشخاص آخرون، الأمر الذي سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي أو توقعاتها المستقبلية.

١٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الدعم من مقدمي الخدمات اللوجستية الخارجيين

تقوم الشركة حالياً بتشغيل شبكة توزيع مركزية حيث يتم توزيع جميع منتجاتها مباشرة من مستودعها الرئيسي إلى العملاء في جميع أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي. وتستخدم الشركة نموذج توصيل مختلط، حيث يتم توصيل الطلبات داخل الرياض باستخدام أسطول مركباتها، في حين يتم توصيل الطلبات خارج منطقة الرياض عن طريق شركات توصيل خارجية. كما يتم الاستعانة بشركات توصيل خارجية في الرياض عندما يتخطى مستوى الطلبات القدرة الاستيعابية للشركة.

وتستلزم بعض المنتجات نقلها وفقاً لدرجات حرارة معينة اعتماداً على طبيعة تلك المنتجات. ففي حالة عدم تخزين المنتجات بشكل صحيح طوال مدة الرحلة، قد تتأثر جودة هذه المنتجات مما يؤثر على قابلية بيعها.

بالتالي، سوف تتأثر سلباً قدرة الشركة على تقديم مستويات ثابتة من المخزون ومنتجات قابلة للبيع بسبب أية تغييرات في السياسات والممارسات، مثل التسعير، وشروط الدفع، وبرمجة تلك الخدمات ومعدل تكرارها، أو أية زيادات في تكلفة الوقود والضرائب والعمالة، وعوامل أخرى خارجة عن سيطرة الشركة.

ويعني نموذج التوصيل المختلط مسؤولية الشركة عن إدارة أسطول التوصيل الخاص بها مع اعتمادها أيضاً على مقدمي الخدمات اللوجستية الخارجيين، مما يعقد الخدمات اللوجستية التشغيلية وإدارة المخاطر، بما في ذلك ما يتعلق بما يلي:

مشاكل في جودة الخدمة، سواء من أسطول الشركة أو من مقدمي الخدمات الخارجيين، وذلك لعوامل لا يمكن السيطرة عليها مثل أحوال الطقس أو تعطل عمليات النقل أو سوء المناولة أو العوائق التي تعترض النقل، والتي يمكن أن يؤدي أي منها إلى تأخير توصيل الطلبات أو خسارتها أو تلف المخزون وتعطيل توريد هذه المنتجات، منها الحوادث والسرقات.

زيادة مخاطر الدعاية السلبية أو الإضرار بالسمعة نتيجة للحوادث أو سوء السلوك أو الإجراءات غير النظامية أو الجرائم التي يرتكبها السائقون العاملون لدى الشركة أو شركات النقل الخارجية، لا سيما في المعاملات التي يتم فيها الدفع نقداً عند التسليم.

فضلاً عن ذلك، ليس هناك ما يضمن تقديم شركات التوصيل الخارجية التي تتعامل معها الشركة سواءً لخدمات مرضية تفي بالمعايير المتوقعة من جانب الشركة، أو أنّ المستشارين المهنيين الآخرين، والذين تخرج أعمالهم عن نطاق سيطرة الشركة أو مجلس إدارتها، سيؤدون بشكل كاف واجباتهم التعاقدية.

إضافة إلى ذلك، فإنّ خسارة أية عقود خدمات توصيل مع الشركات الخارجية، أو أي عجز عن تجديد تلك العقود، أو أي عجز عن التفاوض على عقود بديلة مناسبة، سينتج عنه تأثير سلبي على الشركة. كما أن الشركة عرضة لمخاطر إيقاف إحدى شركات التوصيل الخارجية لعملياتها، دون أن يكون هناك من يضمن قدرة الشركة على استبدال مقدمي الخدمات المنوه عنهم في الوقت المناسب بمقدمي خدمات آخرين بأسعار مقاربة، أو على الإطلاق. ففي حال وقوع أي من العوامل المبينة أعلاه، سيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

14-1-2 المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل

نظراً لاعتماد بعض من أعمال الشركة على شركاء التوصيل المستقلين ومناديب التوصيل التابعين لشركات الخدمات اللوجستية، فإنها قد تتعرض لمخاطر تتعلق بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل، خاصةً فيما يتعلق بتحصيل المدفوعات النقدية. شكّلت خدمة الدفع عند الاستلام ما نسبته ٢٧,٣% و ١٧,٧% و ١٤,٥% و ١٥,٥% من إجمالي قيمة الطلبات المنفذة عبر منصات «نايس ون» كما في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. وبما أنّ الشركة توفر خيارات الدفع عند الاستلام والدفع الإلكتروني لعملائها، فقد يصعب تحصيل المدفوعات النقدية ومراقبتها بخلاف الدفع الإلكتروني، ذلك لاستلام مندوب التوصيل المبالغ النقدية مباشرة من العملاء ومن ثم يقوم بتسليمها للشركة، مما قد ينتج عنه نقصان في تلك المبالغ أو التأخّر في تسليمها أو عدم تسليمها على الإطلاق. أو عطل بأجهزة التحصيل أو استلام نقود مزورة وعليه، فإنّ عدم قدرة الشركة على إدارة المبالغ النقدية وتحصيلها كاملة أو دون تأخير قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

15-1-2 المخاطر المتعلقة بتشغيل مستودعات الشركة

يعتمد نجاح الشركة إلى حد كبير على استمرارية وسلاسة تشغيل مستودعاتها. ويتعرض تشغيل مستودعاتها لعدد من المخاطر، والتي تشمل الأضرار المادية التي قد تلحق بالمباني وانقطاع الكهرباء وتعطل الأجهزة وتعطل أنظمة المعلومات والأعطال الميكانيكية وإمكانية توقف الأعمال والجرائم والاضطرابات المدنية والكوارث الطبيعية والحرائق والأخطاء التشغيلية والتغييرات في التخطيط الحكومي للأراضي التي تقوم عليها هذه المستودعات أو أي تعطل أو تأخير في الموانئ أو مختلف خدمات الشحن بشكل عام. وإنّ حدوث أي مما سبق ذكره أو وقوع أي أحداث مشابهة، قد يتسبب في تعطيل أعمال الشركة، الأمر الذي سيؤثر بشكل جوهري وسلبي على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

هذا وقد يتعدّد على الشركة استبدال مستودعاتها في الوقت المناسب في حال وقوع أي مما سبق. فضلاً عن ذلك، فقد يتم الطعن في عقود إيجار مستودعات الشركة من أطراف خارجية أو هيئات حكومية، الأمر الذي قد يتسبب في تعطّل أعمال الشركة. وفي حالة نجاح أي طعون تتعلق باستخدام الشركة للمستودعات المستأجرة، فقد تُفرض على الشركة غرامات تجبرها على نقل أعمالها المتأثرة بذلك. وفي تلك الحالة، ليس هناك ما يضمن قدرة الشركة على إيجاد مواقع بديلة، بموجب أحكام مرضية لها، في وقت مناسب أو على الإطلاق، أو أنها لن تتحمل التزامات جوهريّة ناتجة عن طعون الغير في استخدام الشركة لتلك العقارات. كما تجدر الإشارة إلى أن الأرض التي سيتم إنشاء المستودع الرابع للشركة عليها في الرياض (وما أقيم أو سيقام عليها) مرهونة لصالح شركة الراجحي للتطوير كأداة ضمان للوفاء بالدين المقدم من بنك الراجحي بموجب اتفاقية تسهيل الراجحي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٢ «المخاطر المتعلقة بالقروض البنكية القائمة حالياً أو التي ستقوم في المستقبل لدى الشركة»، والقسم ١٠-١٢ «التسهيلات الائتمانية والقروض» من هذه النشرة).

وقد تتخفّف إيرادات الشركة بسبب عدم توافر منتجات معينة مطلوبة من العملاء بسبب الأعطال التي قد تصيب سلسلة إمداد الشركة. وقد تتسبب تلك الأعطال في تعطيل توافر المنتجات وإدارة المخزون المتاح، الأمر الذي قد يؤدي إلى انخفاض الإيرادات أو زيادة التكاليف، مما سيؤثر بشكل جوهري وسلبي على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وعليه، في حال حدوث انقطاع كبير للعمليات في مستودع واحد أو أكثر من مستودعات الشركة، فسوف تتأثر إيرادات الشركة وربحياتها، مما سيؤثر سلباً وجوهرياً على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

17-1-2 المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على الحفاظ على سمعة علامة «نايس ون» التجارية

يعتمد نجاح الشركة جزئياً على قدرتها على الحفاظ على صورة وسمعة علامة «نايس ون» التجارية، والتي تعتقد الشركة أنّها مرتبطة بمستوى الرعاية والحماية التي تقدمها منتجاتها وخدماتها للمجتمع والتزامها بتقديم منتجات وخدمة عالية الجودة. فقد تضر مشاكل الجودة ومعايير الصحة والسلامة بعلامة «نايس ون» التجارية، سواء كانت فعلية أو متصورة، مما قد يدفع العملاء لاعتماد منافسيها، الأمر الذي سيؤدي إلى خسارة الشركة لعملائها وتراجع في حصتها السوقية وإيراداتها.

وبالرغم من عدم امتلاك الشركة لخصص ملكية لدى منتجي أو موردي هذه المنتجات وعدم سيطرتها عليهم، إلا أنّ سمعة العلامة التجارية الخاصة بالشركة قد تتأثر سلباً نتيجة تصرفات المنتجين المخلة بمعايير الجودة والصحة والسلامة.

هذا وستأثر علامة «نايس ون» التجارية بشكل جوهري وسلبى بعوامل تكون خارجة عن سيطرة الشركة، والتي تشمل الدعاوى القضائية وشكاوى العملاء والمشاكل المتعلقة بجودة الخدمات (بما في ذلك الطلبات الناقصة أو الخاطئة أو الملقاة أو تأخر توصيل الطلبات، حيث مثلت نسبة الطلبات التي تعرضت لمشاكل متعلقة بجودة الخدمات ما نسبته ١,١% و ١,٦% و ١,١% و ١,٩% و ٠,٩% للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، على التوالي) وتجارب العملاء السيئة وسوء معاملة الموظفين أو المؤثرين أو الموردين أو العملاء والتحريرات التنظيمية والغرامات والعقوبات المقامة ضد الشركة أو المفروضة عليها أو المتعلقة بالمنتجات المقدمة على منصفها، أو الأعمال غير اللاتقة أو غير المشروعة من موظفي الشركة ومورديها والتجار الذين تتعامل معهم من الغير وشركاء الأعمال الآخرين، والتي لم تصرح الشركة بها. إضافة إلى ذلك، سوف تؤدي الدعاية السلبية (سواء كانت مبنية على وقائع فعلية أم لا) الناتجة عن أفعال أعضاء مجلس إدارة الشركة، أو المساهمين أو الإدارة أو الموردين أو الموظفين أو المقاولين أو الوكلاء (مثل الحوادث المتعلقة بخدمة العملاء أو عدم التقيد بالأنظمة واللوائح) إلى التأثير سلباً على سمعة علامة «نايس ون» التجارية. وسوف تنتشر مثل هذه الدعاية السلبية بشكل سريع وعلى نطاق واسع، خصوصاً مع زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مما يزيد من صعوبة تمكّن الشركة من التصدي لها.

وستؤدي الأضرار التي تلحق بأسماء علامات الشركة التجارية وسمعتها نتيجة أي من هذه العوامل أو غيرها إلى خلق نظرة سلبية عن منتجات الشركة من قبل العملاء الذين ما قد ينتج عنه ترددهم في شراء منتجات الشركة، وكذلك من قبل التجار من الغير والجهات التنظيمية وشركاء الأعمال الآخرين. وقد يتطلب أي ضرر يلحق بالعلامة التجارية للشركة أو سمعتها تكاليف عالية ووقت طويل لإصلاحه، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بمشاكل جودة أو سلامة منتجات الشركة

إنّ المخاوف الخاصة بسلامة المنتجات المخزنة في مستودعات الشركة، أو سلامة وجودة سلسلة التوريد التابعة للشركة، قد تنتج عن تجنب عملاء الشركة لشراء منتجات معينة منها، أو السعي لإيجاد مصادر بديلة، حتى ولو خرجت أسباب تلك المخاوف عن نطاق سيطرة الشركة. ونتيجة لشيوع تلك المخاوف، سواء كانت أم لم تكن قائمة على افتراضات حقيقية، وسواء كانت أم لم تكن تنطوي على المنتجات التي تباعها الشركة، قد يتعد العملاء عن شراء منتجات الشركة، ممّا سيضر بسمعة الشركة، وسيكون له تأثير جوهري وسلبى على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. إضافة إلى ذلك، لن يكفي وضع ضوابط تشغيلية وتدريب الموظفين لمنع التلاعب بالمنتجات أو حدوث مشاكل أخرى تتعلق بسلامة المنتجات وصلاحياتها، حيث سيؤثر ذلك على عمليات الشركة.

علاوة على ذلك، قد تُسحب المنتجات التي توزعها الشركة من الأسواق، سواء باختيار الشركة أم لا، إذا كان هناك ادعاء بأنها تتسبب في إصابات أو أمراض، أو أنها تحمل أسماء أو علامات مقلدة، أو أنها مخالفة لأية لوائح حكومية. وقد تقوم الشركة أيضاً، بمحض إرادتها، بسحب المنتجات التي تراها لا تفي بمعايير الجودة النظامية أو الخاصة بالشركة، أو فقط لأجل حماية علامتها التجارية وسمعتها. وإذا كان هناك في المستقبل أي سحب للمنتجات، الأمر الذي قد تنتج عنه نفقات غير متوقعة، وإتلاف لمخزون المنتج، وأضرار تلحق بسمعة الشركة، وفقدان مبيعات بسبب عدم توافر المنتج لفترة من الزمن، فإنّ ذلك قد يؤثر بشكل جوهري وسلبى على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وقد تقع في المستقبل حوادث تتعلق بسلامة وجودة المنتجات، أو مكونات المنتجات، الأمر الذي سوف تنتج عنه مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتج، أو عمليات سحب للمنتج، أو سمعة سلبية، أو غرامات أو إقفال لمستودعات الشركة، وسيؤثر ذلك بشكل جوهري وسلبى على سمعة الشركة وأعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بسياسات تسليم المنتجات والاستبدال والارجاع

اعتمدت الشركة سياسة الاستبدال وارجاع المنتجات طبقاً للوائح حماية المستهلك الصادرة عن وزارة التجارة والتي تسمح بإعادة منتجات واستبدالها في ظل ظروف معينة. وقد تكون الشركة مطالبة أيضاً، من وقت لآخر وبحكم الأنظمة المطبقة، باعتماد سياسات جديدة، أو تعديل السياسات القائمة بخصوص ارجاع المنتجات واستبدالها، الأمر الذي سوف تترتب عليه تكاليف ونفقات إضافية لا يمكن للشركة تحميلها على العملاء. وإذا قامت الشركة بتعديل تلك السياسات أو في حال صدور لوائح جديدة تنظم سياسات الاستبدال والارجاع فسوف يتسبب ذلك في عدم رضا العملاء، الأمر الذي ستترتب عليه خسارة عملاء حاليين، أو عدم اكتساب عملاء جدد بالمعدلات المستهدفة، أو زيادة التكلفة على الشركة، مما سيؤثر بشكل جوهري وسلبى على نتائج عمليات الشركة ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

تنص سياسة إرجاع المبيعات على أنه يمكن للعملاء إرجاع المنتجات خلال فترة ١٤ يوماً بشرط ألا تكون المنتجات (خاصة مستحضرات التجميل، والعطور، ومستحضرات العناية الشخصية) قد فُتحت أو استُخدمت من قبل العميل. يمكن أيضاً إرجاع الأجهزة المشتراة بشرط ألا تكون قد فُتحت أو استُخدمت وأن تكون في حالتها الأصلية.

قبل السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، كانت الشركة تقوم بتسجيل المبيعات المرتجعة إما ضمن الشهر المعني بالبيع أو كتخفيض من مبيعات الشهر التالي في حال تم الإرجاع في فترة لاحقة من شهر المبيع (ألا يتعدى فترة ١٤ يوماً). في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، سجلت الشركة إلتزامات مرتجعات المبيعات بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي بناءً على المرتجعات الفعلية التي حصلت في بداية السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م والتي تخص بشكل رئيسي مرتجعات من مبيعات شهر ديسمبر ٢٠٢٣م. يجدر الذكر أنه بلغت نسبة المرتجعات من الإيرادات ما نسبته ٠,٣٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م. كما يجدر الذكر أنه مع بداية السنة المالية ٢٠٢٤م، بدأت الشركة في تكوين مخصص لالتزامات مرتجعات المبيعات على أساس ربع سنوي لاحتماليات المرتجعات التي قد تحدث بعد تاريخ القوائم الفصلية الربع سنوية والتي بلغت قيمتها ١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

قامت الشركة بعكس التزامات مرتجعات المبيعات المكون في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م في شهر يناير ٢٠٢٤م والذي بلغ ٢,٢ مليون ريال سعودي، كما قامت الشركة بحصر مرتجعات المبيعات في شهر أبريل ٢٠٢٤م المتعلقة بالمبيعات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وقد بلغت قيمتها ١,٩ مليون ريال سعودي وقد أدى ذلك إلى عكس صافي المخصص بمبلغ ٢٢٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

والجدير بالذكر أنّ بعض المنتجات التي تبيعها الشركة قابلة للإرجاع بشكل عام خلال ١٤ يوماً دون إبداء الأسباب طبقاً لسياسات الشركة، ويتم إرجاع قيمة المنتجات المرتجعة مع رسوم الشحن للعملاء حسب طريقة الدفع (للمزيد من المعلومات حول تأثير فترات الإرجاع على القوائم المالية، يرجى مراجعة القسم ٦-١-٢ «الإيرادات بحسب النوع» من هذه النشرة). وفي حالة ارتفاع معدلات إعادة المنتجات والتي بلغت ما نسبته ٠,٢٤٪ و ٠,٥٥٪ و ٠,٣٠٪، ٠,٢١٪ من إجمالي عدد الطلبات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي، أو في حال زادت تلك المعدلات عن المتوقع، فسوف تتأثر إيرادات الشركة وتكاليفها سلباً. فضلاً عن ذلك، قد لا تتمكن الشركة من إعادة بعض المنتجات لمورديها وفقاً لعقودها المبرمة معهم، أو إذا زادت معدلات إعادة تلك المنتجات بشكل كبير، فسوف تتعرض الشركة لزيادة في رصيد مخزونها، وشطب المخزون وتكلفة مناولته، ما سيؤثر بشكل جوهري وسلبى على رأس المال العامل لديها. ونتيجة لذلك، فستتأثر سلباً وبشكل جوهري أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بحماية البيانات وتعطل البنية التحتية لتقنية المعلومات الخاصة بالشركة

تعتمد عمليات الشركة، بما فيها طلبات العملاء وبياناتهم، وعمليات المحاسبة والتخزين والتفويض والتسليم والدفع، بشكل كبير على نظم تقنية المعلومات والبنية التحتية الخاصة بها. وتعتمد الشركة على تلك النظم لتسهيل توزيع المنتجات من وإلى مصانعها، وفي إدارة أعمال المحاسبة الدقيقة وعمليات السداد من الموردين والعملاء واليههم.

إنّ المخاطر المرتبطة بشبكة تقنية المعلومات، الداخلية والخارجية، مثل البرمجيات الضارة وعيوب البرمجة ومحاولات اختراق شبكات الشركة وعدم توفر التحديثات أو التعديلات المطلوبة وتسرب البيانات والأخطاء البشرية، تشكل جميعها تهديداً مباشراً لخدمات الشركة وبياناتها. وقد تتعرض شبكات الشركة أيضاً لأعطال بسبب أحداث القوة القاهرة غير المتوقعة أو انقطاع التيار الكهربائي. وقد تقع مثل هذه الأحداث أيضاً في حال تعرضت سرية أو سلامة أو توفر المعلومات الخاصة بالشركة أو بعملائها للخطر بسبب فقدان أي من هذه البيانات سواء من قبل الشركة أو من قبل أي طرف آخر موثوق به. إضافة إلى ذلك، قد يترتب على الشركة تكاليف وتبعات تشغيلية كبيرة نتيجة لتحديث نظم تقنية المعلومات والشبكات الخاصة بها، أو لقيام الشركة باعتماد إجراءات إضافية لحماية بياناتها أو نظم تقنية المعلومات الخاصة بها، سواء كان ذلك نتيجة التوسع أو التحديث أو التقنيات الجديدة أو الأنظمة واللوائح الجديدة أو غير ذلك. إضافة إلى ذلك، يجد تحديث نظم تقنية المعلومات الخاصة بالشركة بشكل دوري لاستيعاب التوسع الذي تشهده أعمال الشركة والحفاظ على كفاءة عملياتها. كما وقد ينتج عن تعطل هذه النظم تأخير جوهري في أعمال الشركة التجارية والتشغيلية، وعلى وجه التحديد، قد يؤدي أي تعطل في نظم تقنية المعلومات الخاصة بالشركة إلى تعطل عملياتها المعنية بالتوزيع والمحاسبة وإعداد الفواتير ومعالجة الدفع.

كما يمكن أن تكون المنشآت والنظم التابعة للشركة أو لمقدمي الخدمات الخارجيين عرضة للاختراقات الأمنية أو أعمال الهجمات السيبرانية أو التخريب أو السرقة أو الفيروسات أو فقدان أو تلف البيانات أو البرمجة أو الأخطاء البشرية أو أحداث أخرى مماثلة. ونظراً إلى درجة تطور أنواع هذه الهجمات وتغيرها باستمرار، قد لا تتمكن الشركة ومقدمو الخدمات الخارجيين الذين تتعامل معهم الشركة من توقع هذه الهجمات أو اتخاذ إجراءات وقائية مناسبة، أو من اكتشاف ومعالجة أي تهديد لنظم الشركة أو نظم مقدمي الخدمات المعنيين بسرعة كافية، مما قد يؤدي إلى خسارة البيانات. إنّ أي اختراق أمني أو عمل إرهاب سيبراني أو تخريب أو سرقة أو وجود فيروسات أو فقدان أو تلف للبيانات أو البرمجة أو أي أخطاء بشرية من قبل أي من موظفي الشركة، قد تؤدي إلى خرق لخصوصية وأمن البيانات الخاصة بالمستهلكين والموظفين والعملاء. وقد يؤدي ذلك للاختراق إلى إفساء غير مقصود لهذه البيانات لأطراف ثالثة، ضد إرادة جميع الأطراف المتضررة، مما قد ينتهك خصوصية الأطراف المتضررة، ويسبب لسمعة الشركة. بالإضافة إلى ذلك، قد يؤثر ذلك سلباً على أداء الشركة بسبب الإجراءات القضائية أو الدعاوى المرفوعة ضدها في حالة عدم حفاظها على سلامة البيانات وسريتها وضمن امتثالها

للضوابط ذات الصلة بالكشف عن البيانات بطريقة دقيقة وفي الوقت المناسب عبر القنوات المناسبة. وقد يؤدي أي من هذه الانتهاكات أو أي أحداث أخرى مماثلة إلى تغيير سلوك العملاء الحاليين والمحتملين بشكل مؤثر على قدرة الشركة على المحافظة على العملاء الحاليين أو استقطابها للعملاء الجدد، الأمر الذي سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي وعملياتها الداخلية (مثل الخدمات اللوجستية والمخزون والإدارة) ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

قد يترتب على أي أعطال في شبكة الإنترنت أو في البنية التحتية المعلوماتية الخاصة بالشركة أو في نظمها، بما في ذلك ما يرتبط منها بنظم الحاسب الآلي، أو وقوع أي من المخاطر المذكورة أعلاه، أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بتعاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة

لم تبرم الشركة أي اتفاقيات مع أطراف ذات علاقة خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م. وكما في تاريخ هذه النشرة، ليس لدى الشركة أي اتفاقية سارية مع أطراف ذات علاقة.

ووفقاً للمادتين ٢٧ و٧١ من نظام الشركات، لا يجوز لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أن تكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود المبرمة لصالح الشركة إلا بترخيص من الجمعية العامة العادية، ووفقاً للضوابط التي تضعها الجهة المختصة، وعلى عضو مجلس الإدارة أن يبلغ المجلس بما له من مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، ويثبت هذا التبليغ في محضر اجتماع المجلس. ولا يجوز لهذا العضو المشاركة في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في مجلس الإدارة وجمعيات المساهمين. وفي حال قامت الشركة بإبرام عقود مع أي أطراف ذات علاقة على أسس لا تكون تجارية بحتة أو في حال نتج عنها منافع غير مستحقة إلى الأطراف ذات العلاقة بالشركة، فستكون الشركة معرضة للغرامات على مخالفتها للأحكام والقواعد الإلزامية لنظام الشركات وقد تصل تلك الغرامات حسب نظام الشركات إلى ٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مما سيترتب عنه أثر سلبي على التكاليف التي تتكبدها الشركة وعلى إيراداتها، ما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

كما تجدر الإشارة إلى أنه وفقاً لتعريف الأطراف ذات العلاقة وفق المعايير المحاسبية المعتمدة، فتم تسجيل تعاملات مع أطراف ذات علاقة وهي عبارة عن عمليات السحب والتمويل والرواتب ونقل ملكية الأراضي والمبيعات والدفوعات المقدمة والمدفوعات، وبلغ إجمالي قيمة التعاملات المبرمة مع الأطراف ذات العلاقة (وفقاً للمعايير المحاسبية المعتمدة) ٤٢,٨٥٠,٥٢٩ ريال سعودي و٦,٤٥٢,٨٨٦ ريال سعودي و٥,٠٦٨,٩٦٦ ريال سعودي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، على التوالي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٦-٢-٣-٤ «مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة» من هذه النشرة). ونظراً لتصنيف التعاملات المذكورة كتعاملات مع أطراف ذات علاقة وفقاً للمعايير المحاسبية المعتمدة فقط وليس حسب مفهوم الأطراف ذات العلاقة بموجب المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية ونظام الشركات، فإنها لا تستوجب موافقة الجمعية العامة للمساهمين.

٢١-١-٢ المخاطر المتعلقة بجودة خدمات العملاء والدعم الفني المقدم من الشركة

تعتمد الشركة في المحافظة على مستخدميها وجذب المزيد منهم على تقديم خدمات الدعم عالية الجودة عند الحاجة. فقد يواجه مستخدمو منصات نايس ون (Nice One) بعض المشاكل مثل عدم الالتزام بتسليم الطلبات بسبب توقف خدمة الإنترنت أو حوادث التوصيل لمدوبي نايس ون أو مندوبي شركات الشحن أو تعطل الأنظمة الداخلية. يؤدي حدوث مثل هذه المشاكل إلى لجوء المستخدمين المتأثرين إلى الشركة للحصول على خدمات الدعم والحلول.

تعتمد قدرة الشركة على توفير الحلول وخدمات الدعم الفعالة على وجود موظفين متخصصين في التعامل مع العملاء وتقنيين محترفين في تقديم خدمات الدعم. بالتالي، قد لا تتوافر المواهب المتخصصة في تقديم خدمات الدعم في الشركة أو قد لا تستطيع الشركة التعاقد مع أطراف خارجية لتولي خدمات الدعم وخدمة العملاء بكفاءة وبسعر مناسب. وفي حال لم تتمكن الشركة من الاستجابة لطلبات المستخدمين أو لم تستطع توفير الحلول لهم، أو إذا فقدت الشركة عناصر مهمة من موظفيها المسؤولين عن توفير خدمات الدعم أو مقدمي الخدمات الخارجيين لتلك المهام بسعر مناسب، فقد تخسر الشركة مصداقيتها وثقة المستخدمين بها، مما يؤثر على إقبال المستخدمين الحاليين والمستقبليين على خدماتها، الأمر الذي سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٢-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على إدارتها العليا وموظفيها الرئيسيين

يعتمد نجاح الشركة على استمرارية عمل وأداء إدارتها العليا وكبار موظفيها الآخرين وكذلك على قدرتها على إيجاد موظفين مؤهلين وتوظيفهم وتطويرهم وتحفيزهم والحفاظ عليهم في المستقبل. وتعتمد الشركة على عدد من الأفراد الأساسيين ضمن فريق إدارتها العليا من ذوي الخبرات القيمة في قطاعات التجميل والعناية وتجارة التجزئة، ومن ساهموا بشكل كبير في تطوير عمليات الشركة وتوسعها. ونظراً للمنافسة الشديدة على عناصر الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين في القطاعات التي تعمل فيها الشركة، ليس بإمكان الشركة أن تضمن قدرتها على الاحتفاظ بموظفيها أو على جذب موظفين جدد مؤهلين بشكل مناسب.

وقد تحتاج الشركة لاستثمار موارد مالية وبشرية كبيرة لجذب تنفيذيين وموظفين كبار جدد والحفاظ عليهم. وقد يؤخر فقدان كبار التنفيذيين أو الموظفين الرئيسيين لدى الشركة أو يمنع تنفيذ وتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية، وقد يؤدي إلى تحويل اهتمام الإدارة للبحث عن بديل مؤهل، ما قد يؤثر سلباً على قدرة الشركة على إدارة أعمالها بفاعلية وكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لأي من كبار التنفيذيين أو الموظفين الاستقالة في أي وقت. وفي حال لم تتمكن الشركة من توظيف والحفاظ على كبار التنفيذيين والموظفين الرئيسيين الذين يتمتعون بمستويات عالية من المهارات في المجالات المناسبة، قد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بالفروض البنكية القائمة حالياً والتي ستقوم في المستقبل لدى الشركة

لقد أبرمت الشركة تسهيلات ائتمان مع كل من البنك السعودي الأول بتاريخ ٢٠٢٢/٠٦/٠٨ بمبلغ ٣٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي للأغراض التالية: (أ) استيراد البضائع أو شرائها محلياً و(ب) تمويل التزامات الدفع الخاصة بالشركة فيما يتعلق بخطاب الاعتماد الصادر عن بنك ساب أو إلى مورد استيراد فيما يتعلق بفاوترة الاستيراد («اتفاقية تسهيل ساب»)، ومع بنك الراجحي بتاريخ ٢٠٢٤/٠١/٢٣ بمبلغ ٩٣,٤٣٤,٠٠٠ لتوفير تمويل دين لشراء الأرض التي سيتم إنشاء المستودع الرابع للشركة عليها في الرياض («اتفاقية تسهيلات الراجحي») (لمزيد من التفاصيل حول هذه التسهيلات، الرجاء مراجعة القسم ١٢-١٠ «التسهيلات الائتمانية والقروض») من هذه النشرة).

تنص اتفاقية تسهيل ساب على منح البنك حقوق إنهاء غير مقيدة وحقوق تعديل من جانب واحد، مثل الحق في تعديل أحكام وثائق التمويل، كما نصت الاتفاقية على التزام الشركة بالحصول على موافقة خطية من البنك قبل إجراء أي تغيير في ملكيتها وإلا يحق للبنك ومن جانب واحد، إلغاء الاتفاقيات، أو تقليصها، أو تعديل المعدلات ذات الصلة وطلب سداد جميع المبالغ المستحقة، حتى في حالة عدم وقوع تقصير في الدفع. وحصلت الشركة بتاريخ ٢٠٢٤/٠٥/٢٣ على إعفاء من البنك السعودي الأول فيما يتعلق بقيود تغير الملكية المنصوص عليها أعلاه.

والجدير بالذكر أن الأحداث التالية تشكل أحداث تقصير وفقاً للشروط والأحكام العامة المتعلقة باتفاقية تسهيل ساب: (١) عدم السداد، (٢) التزامات أخرى بموجب أي مستندات مالية، (٣) الإفادات غير الصحيحة، (٤) الاخلال المقابل (Cross-Default)، (٥) عملية/إجراءات الدائنين (Creditors Process)، (٦) الإعسار وإعادة الجدولة، (٧) إجراءات الإعسار، (٨) التأثير السلبي الجوهري، و (٩) حالات إخلال متعلقة بتسهيلات الذم المدينة و تسهيلات الذم المدينة للفواتير. و في حالة حدوث أي من الأحداث التقصير المذكورة، يحق للبنك اتخاذ العديد من الإجراءات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، إلغاء جميع أو بعض التسهيلات، المطالبة بسداد الالتزامات، التنفيذ على الضمانات الممنوحة، أو مطالبة الشركة بتوفير الهامش النقدي أو رفع قيمته.

إضافة لذلك، نصت اتفاقية تسهيلات الراجحي على التزام الشركة بالحصول على موافقة البنك قبل إجراء أي تغييرات في رأس مالها، أو إصدار أي أسهم جديدة أو تغيير أي حقوق لأسهمها الحالية. وحصلت الشركة بتاريخ ٢٠٢٤/٠٥/٢٧ على إعفاء من بنك الراجحي فيما يتعلق بالقيود المذكورة أعلاه.

وفي حالة عدم الامتثال لأي أحكام منصوص عليها في هذا القسم، يحق للبنك المعني اتخاذ أي خطوات للحفاظ على حقوقه مثل تعجيل سداد المبالغ المستحقة وإنهاء التسهيلات. وقد لا تتمكن الشركة من الحصول على مصادر تمويل بديلة لسداد هذه الديون مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية. كما من الجدري بالذكر أن هناك خمسة (٥) ضمانات مقدمة لمصلحة بنك الراجحي من قبل شركة واجهة الحمراء للاستثمار، وعمر علي عبدالرحمن العليان، وعبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان، والتي تم التنازل عنها من قبل مصرف الراجحي بتاريخ ٢٠٢٤/٠٧/٣٠، شرط (١) تزويد بنك الراجحي بالموافقة على الطرح من قبل هيئة السوق المالية وتداول السعودية، و(٢) إبلاغ المصرف إن كان نية في تغيير ملكية المساهمين الكبار الحاليين بعد الطرح، و(٣) أن يكون تصنيف الشروط والأحكام والضمانات المقدمة لمصرف الراجحي مقابل محفظة الشركة التمويلية بشكل متساوي مع جميع المؤسسات أو المصارف الحالية أو المستقبلية. وتجدر الإشارة أنه أنه في حال قام أي من الضامنين بسحب ضماناتهم أو عدم تجديدها، أو في حال انتهت صلاحية هذه الضمانات أو أصبحت غير صالحة لأي سبب من الأسباب، فسيعد ذلك انتهاك من طرف الشركة تحت اتفاقية تسهيلات الراجحي، مما يمنح بنك الراجحي الحق في مطالبة الشركة بالسداد الفوري للمبالغ المستحقة عليها.

وقد تحتاج الشركة إلى أموال إضافية للتصدي للتحديات التي قد تواجهها في أعمالها، وتنفيذ استراتيجية النمو، وزيادة حصتها السوقية في أسواقها الحالية، أو التوسع في أسواق أخرى، أو لتوسيع قاعدة منتجاتها. وقد لا تكفي السيولة الناتجة عن عمليات الشركة ومواردها المالية الحالية لتمويل استراتيجية النمو. وبناء عليه، فقد تسعى الشركة لزيادة رأس مالها، أو قد تتكبد مديونية إضافية.

وإن لم تتمكن الشركة من الحصول على تمويل كاف عند احتياجها لذلك، أو تحت شروط مناسبة لها، أو إذا أصبحت الشركة عاجزة عن سداد ديونها عند استحقاقها، فإن ذلك سيؤثر سلباً على قدرة الشركة على تسيير أعمالها، أو تحقيق معدل النمو المخطط له، مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتغيرات السلبية في معدلات الفائدة

تعتمد الشركة على التسهيلات التمويلية التي تحصل عليها من البنوك التجارية. بالتالي، تتأثر إلى حد كبير ترتيبات التمويل الخارجية التي تحصل عليها الشركة بمعدلات الفائدة، التي هي عرضة بدورها لعدد من العوامل الخارجية عن نطاق سيطرة الشركة، بما فيها السياسات الحكومية والنقدية والضريبية، والظروف الاقتصادية والسياسية المحلية والعالمية. وكون الشركة لم تبرم أي اتفاقيات تحوُّط من أجل الحد من مخاطر ارتفاع معدلات الفائدة، قد يؤدي أي ارتفاع في معدلات الفائدة وتكاليف التمويل ذات الصلة إلى تراجع ربحية الشركة وتدفعاتها النقدية، ما سينتج عنه تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة لدليل الحوكمة المعتمد حديثاً

وافقت الجمعية العامة العادية على اعتماد تطبيق دليل الحوكمة الداخلية للشركة بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢١ هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤ م). وقد اشتمل الدليل على قواعد وإجراءات تمت صياغتها استناداً إلى لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة. وسوف يعتمد نجاح الشركة في التطبيق الصحيح لقواعد الحوكمة وإجراءاتها على مدى إدراك تلك القواعد والإجراءات وفهمها وتنفيذها بشكل صحيح من قبل مجلس الإدارة ولجانها وكبار التنفيذيين بالشركة، وخاصة فيما يتعلق بتشكيل مجلس الإدارة ولجانها، ومتطلبات الاستقلالية، والقواعد المتعلقة بتعارض المصالح والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.

كما تتطلب المادة ٢٢ من لائحة حوكمة الشركات اعتماد سياسة مكتوبة وتفصيلية لتحديد الصلاحيات المفوضة إلى الإدارة التنفيذية وجدول يوضح تلك الصلاحيات. وبتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٠ هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤ م)، قام مجلس إدارة الشركة باعتماد مصفوفات تفويض الصلاحيات التي تتضمن الاختصاصات وتفويض المهام والصلاحيات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة. إن عدم تقيّد الشركة بقواعد الحوكمة، وبشكل خاص بالقواعد الإلزامية للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة، سيعرضها لعقوبات نظامية، وسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ومركزها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

وقد وافق مجلس الإدارة على تشكيل لجنة المراجعة بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٠ هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤ م). كما وافقت الجمعية العامة العادية للشركة على لائحة عمل لجنة المراجعة بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢١ هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤ م). وقام مجلس الإدارة بتشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٠ هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤ م)، كما وافقت الجمعية العامة العادية للشركة على لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢١ هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤ م) (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٥-٢ «لجان الشركة ومجلس الإدارة») من هذه النشرة. وفي حال إخفاق أعضاء تلك اللجان في واجباتهم وعدم تبنّيهم مواقف تضمن حماية مصالح الشركة ومساهميها، فسيؤثر ذلك على التقيّد بمتطلبات حوكمة الشركات، ومتطلبات الإفصاح المستمرة، وقدرة مجلس الإدارة على مراقبة أعمال الشركة من خلال تلك اللجان، مما سيترتب عليه أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

إن عدم قدرة أعضاء اللجان المذكورة أعلاه والأعضاء المستقلين على القيام مستقبلاً بالمهام الموكلة إليهم واتباع منهجية عمل تكفل حماية مصالح الشركة ومساهميها قد يؤثر على تطبيق أحكام لائحة حوكمة الشركات وكفاءة رقابة مجلس إدارة الشركة على إدارة أعمالها من خلال هذه اللجان بصورة فاعلة. وسيعرض ذلك الشركة إلى احتمالية عدم التزامها بمتطلبات الإفصاح المستمر بعد الإدراج من جهة، وإلى مخاطر تشغيلية وإدارية ومالية من جهة أخرى. وبالتالي، فإن ذلك سيترتب عليه أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بافتقار الإدارة إلى الخبرة في إدارة شركة مدرجة في السوق المالية

إن خبرة كبار التنفيذيين في الشركة محدودة جداً أو غير موجودة في مجال إدارة شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية في المملكة والامتثال للأنظمة واللوائح التي ترعى هذه الشركات. على وجه الخصوص، فإن التدريب الداخلي أو الخارجي الذي يحصل عليه كبار التنفيذيين في مجال إدارة الشركات المساهمة المدرجة السعودية، وفي مجال الالتزامات المقررة على الشركات المدرجة كالإشراف التنظيمي وإعداد التقارير، يحتاج إلى اهتمام كبير من كبار التنفيذيين، ما قد يشتت انتباههم عن الإدارة اليومية للشركة. وفي حال عدم التزام الشركة بالأنظمة ومتطلبات الإفصاح المفروضة على الشركات المدرجة في الوقت المناسب، فسوف تتعرض الشركة لعقوبات وغرامات تنظيمية. وسيؤثر فرض الغرامات على الشركة بشكل سلبي وجوهري على أعمالها وضعفها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية التي تعتمد عليها الشركة

يعتمد نجاح أعمال الشركة جزئياً على حماية حقوق ملكيتها الفكرية. وقامت الشركة بتسجيل ٢٢ علامة تجارية في المملكة تعتمد عليها في أعمالها، كما قامت بتسجيل ٥ أسماء نطاقات إلكترونية، وقد تم توضيح تفاصيل تلك العلامات والنطاقات في القسم ١٢-١٢-١ («العلامات التجارية»). ويعتمد المركز التنافسي للشركة على قدرتها على الاستمرار في استخدام تلك العلامات التجارية، وحماية حقوقها المتصلة بها في مواجهة أي استخدام غير نظامي لتلك العلامات التجارية من جانب الغير. على الرغم من ذلك، قد يكون تسجيل العلامات التجارية مكلفاً وقد يستغرق وقتاً طويلاً، كما أنه لا يمكن ضمان عدم الاعتراض على أي من طلبات التسجيل أو توفير ذلك التسجيل للحماية الكافية. فعلى سبيل المثال، قد يطوّر المنافسون علامات «بديلة» مشابهة، والتي قد تنتهك حقوق الملكية الفكرية للشركة. ففي حال لم تتمكن الشركة من تسجيل علاماتها التجارية أو تجديد تسجيلها أو في حال اعترض أي طرف ثالث على تسجيل علامة تجارية، قد يؤثر ذلك على عمليات الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

وقد يقوم منافسي الشركة باستخدام أو نسخ أجزاء معينة من الصور، أو المزايا، أو التأليف، أو الوظائف من المواقع الإلكترونية للشركة في المستقبل، أو الحصول على أو استخدام معلومات تعتبرها الشركة ملكية خاصة لها، مثل التقنية المستخدمة لتشغيل الموقع الإلكتروني للشركة أو محتواه. علاوةً على ذلك، من المحتمل أن يعتمد المنافسون أسماء خدمة مشابهة لأسماء الشركة، ما قد يعيق بالتالي قدرة الشركة على بناء هوية علامتها التجارية ويضعف علامة الشركة وعلاماتها الخاصة، الأمر الذي سيؤدي أيضاً إلى اللبس من قبل العملاء. بالإضافة إلى ذلك، قد يتم رفع دعاوى محتملة بشأن ملكية أو انتهاك الاسم التجاري أو العلامة التجارية من جانب مالكي حقوق أخرى، بما فيها علامات تجارية مسجلة، أو حقوق في العلامات التجارية للشركة أو في علامات تجارية مشابهة للعلامات التي تملكها الشركة. قد تلحق أي دعوى من هذا القبيل، أو أي إضعاف للعلامة التجارية، أو أي التباس للمستهلكين فيما يتعلق بعلامة الشركة أو علاماتها الخاصة، إلى الضرر بسمعتها وهوية علامتها، مما قد يؤثر بشكل جوهري على أعمالها ونتائج عملياتها.

وفي حال انتهاك حقوق الملكية الفكرية للشركة، بما في ذلك استخدامها من قبل الغير دون ترخيص أو عدم حمايتها من قبل الجهات المختصة وفق الأنظمة في الدول ذات العلاقة، فقد يستلزم ذلك دخول الشركة في إجراءات قضائية مكلفة وتحوّل جهود بعض من موظفيها الفنيين والإداريين لهذه الإجراءات القضائية. وقد ترغم هذه الإجراءات القضائية المتعلقة بالملكية الفكرية للشركة على إجراء تغييرات في المنتجات التي تعرضها، أو تكبد تكاليف كبيرة، أو إجراء التعديلات المطلوبة على تقنياتها وعملياتها. إضافة لذلك، قد تضطر الشركة نتيجة لأي نزاع يتعلق بعلاماتها التجارية إلى إبرام اتفاقيات امتياز أو ترخيص، والتي قد تكون بشروط غير ملائمة للشركة أو غير ممكنة إطلاقاً. وسيؤثر وقوع أي من هذه الأحداث بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

٢٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية التابعة لأطراف ثالثة

على الرغم من الإجراءات المتخذة من قبل الشركة لاستبعاد أي منتجات قد تنتهك حقوق الملكية الفكرية التابعة لأطراف ثالثة، فقد تتلقى الشركة شكاوى ادعاء بأن بعض المنتجات، بما فيها تلك التي تحمل علاماتها الخاصة أو المدرجة أو المباعة على منصات ناييس ون (Nice One) تنتهك حقوق الملكية الفكرية التابعة لأطراف ثالثة. بالتالي، قد تتحمل الشركة المسؤولية في هذه الحالات أو قد تُفرض عليها غرامات إدارية عن أي منتجات غير أصلية، أو دون المستوى المطلوب أو غير مصرح بها والتي يتم بيعها على منصات ناييس ون (Nice One)، أو عن منتجات يتم بيعها من خلال منصات أو عن أي محتوى مخالف يتم نشره على هذه المنصات، وينتهك حقوق الملكية الفكرية التابعة لأطراف ثالثة. تورد الشركة منتجاتها من موردين معتمدين. بالتالي قد تواجه الشركة دعاوى بشأن مسؤوليتها عن أي منتجات غير أصلية، أو دون المستوى المطلوب أو غير مصرح بها والتي يتم بيعها عبر منصات، أو عن أي محتوى مخالف يتم نشره على هذه المنصات. وبغض النظر عن صحة هذه الدعاوى، قد تتكبد الشركة تكاليف عالية وتبذل جهود كبيرة إما في الدفاع ضد هذه الدعاوى أو تسويتها. وقد تُضطر الشركة أيضاً في حال ثبوت أي دعوى بحقها إلى دفع تعويضات كبيرة أو التوقف عن بيع المنتجات المعنية، وقد لا تكون تغطيتها التأمينية كافية لحمايتها من هذه الدعاوى. إضافة إلى ما سبق، قد تؤدي هذه الدعاوى المرفوعة من أطراف ثالثة أو هذه الغرامات الإدارية إلى انتشار دعاوى سلبية، ما قد يُضر بسمعة الشركة إلى حد كبير. وبالتالي، سيكون لأي من هذه الأحداث تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

إضافة إلى انتهاك تصميم أو تغليف المنتجات، قد يتم اتهام الشركة بانتهاك محتواها التسويقي بأي حقوق نشر وطبع أو علامة تجارية. تقوم الشركة بتحميل المحتوى الخاص بالمزودين أو البائعين على منصات نايس ون (Nice One)، كما يحتمل المؤثرون المحتوى التسويقي على صفحات نايس ون (Nice One) على وسائل التواصل الاجتماعي. وعلى وجه الخصوص، يضم تطبيق نايس ون (Nice One App) للهواتف الذكية كمية كبيرة من المحتوى التفصيلي الجذاب بشأن مزودي الشركة وعلاقاتها من حيث العلامات. ومع ذلك، قد يعرض هذا المحتوى الشركة لادعاءات من قبل أطراف ثالثة بانتهاك حقوق الملكية الفكرية، والمنافسة غير العادلة، وانتهاك الخصوصية، وغيرها من الانتهاكات.

ففي حال اضطرت الشركة إلى الدفاع عن نفسها ضد أي دعاوى انتهاك أو غيرها فيما يتعلق بالعلامات التجارية، وحقوق الطبع والنشر، ومعلومات الدراية السرية أو غيرها من حقوق الملكية الفكرية التابعة لأطراف ثالثة، وبغض النظر عما إذا كانت هذه الدعاوى قائمة على أساس صحيح أو إذا صدر الحكم بها لصالح الشركة أو ضدها، قد تتكبد الشركة تكاليف عالية في سبيل هذه الإجراءات القضائية التي قد تشتت أيضاً انتباه أعضاء الفريق التقني والإداري، مما قد يؤدي إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالية ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بكفاية التغطية التأمينية

تحتفظ الشركة بوثائق التأمين التي تغطي أعمالها وعملياتها (للمزيد من المعلومات حول وثائق التأمين التي تحتفظ بها الشركة، الرجاء مراجعة القسم ١١-١٢ «التأمين») من هذه النشرة). ولا يمكن ضمان أن تكون التغطية التأمينية بموجب هذه الوثائق كافية في جميع الأوقات والظروف، أو أن حدود التغطية التأمينية كافية في جميع الحالات لتغطية المطالبات المتعلقة بالمخاطر المؤمن ضدها. وقد لا تتمكن الشركة من إثبات مطالباتها بخصوص أي مسؤولية أو خسارة معينة وفقاً لوثائق التأمين السارية بسبب وجود استثناءات أو قيود على التغطية التأمينية أو في حال عدم استيفاء الشركة لبعض معايير التأمين بخصوص مطالبة محددة، وهذا قد تلزم الشركة بتعويض الخسائر الناجمة عن الحوادث، ما سيكون تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها ونتائجها المالية وتوقعاتها المستقبلية.

وقد تتعرض الشركة مستقبلاً لمخاطر محتملة غير مشمولة بالتغطية التأمينية بشكل كافٍ أو على الإطلاق، مثل المخاطر الناتجة عن الأعمال العدائية والمخاطر السياسية والحروب وأعمال التخريب. إضافة إلى ذلك، تتطوي وثائق التأمين الحالية للشركة على استثناءات أو قيود على التغطية. وقد لا تتوفر وثائق التأمين الحالية للشركة في المستقبل. وبناءً عليه، فإن الخسائر والمسؤوليات الناتجة عن أي مخاطر غير مؤمن ضدها أو غير مؤمن ضدها بشكل كامل، قد تزيد التكاليف التي تتكبدها الشركة بشكل كبير، ما قد يؤدي إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بدخول الشركة في دعاوى قضائية

قد تدخل الشركة، أو أعضاء مجلس إدارتها أو مسؤولوها، في دعاوى قضائية وإجراءات تنظيمية مع أطراف أخرى، كمورديها وموظفيها ومنافسيها وعملائها وأي من الجهات التنظيمية والمستهلكين ومالكي الأراضي التي تستأجرها الشركة لأغراض أعمالها. وفي حال لم تكن الأحكام الصادرة في أي من تلك الدعاوى أو الإجراءات التنظيمية لمصلحة الشركة، قد يترتب على ذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية. وبغض النظر عن نتيجة هذه الدعاوى أو الإجراءات التنظيمية، فقد تؤدي تلك الإجراءات إلى تكبد الشركة مصاريف عالية، وسيطلب ذلك من الشركة تخصيص موارد كبيرة للرد على هذه المطالبات والدفاع عن نفسها، ما قد يؤدي إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وكما في تاريخ هذه النشرة، إن الشركة ليست طرفاً في أية قضية جوهرية واقعة أو محتملة الوقوع (أي القضايا التي تبلغ قيمتها ما لا يقل عن ٣,٥ مليون ريال سعودي والذي يعادل ما يقارب نسبة ١٪ من إجمالي موجودات الشركة وفقاً للقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م).

٣١-١-٢ المخاطر المتعلقة بسوء السلوك المحتمل من جانب موظفي الشركة ووكلائها الخارجيين

قد يتصرف كبار موظفي الشركة الإداريين وموظفيها الرئيسيون بطريقة تؤثر سلباً على أعمال الشركة عن طريق إساءة استخدام المعلومات أو الأنظمة، أو الكشف عن معلومات سرية، أو نشر معلومات مضللة. بالإضافة إلى ذلك، قد لا تكون الشركة قادرة دائماً على منع موظفيها من ارتكاب أي سوء سلوك جسيم، أو ضمان التزامهم الدائم باللوائح والسياسات الداخلية الخاصة بالشركة، ما قد يحملها خسائر أو غرامات مالية أو تحمّل التزامات مالية، أو قد يلحق ضرراً بسمعتها. وقد يؤدي هذا الأمر إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

تعتمد الشركة على موردين ووكلاء آخرين لتوزيع منتجاتها لعملائها. يُعتبر عدد من هذه الأطراف الثالثة صغيراً ولا يتمتع بموارد داخلية كافية لضمان الامتثال. ففي حال فشلت جهود الشركة في فحص الوكلاء الخارجيين واكتشاف حالات سوء السلوك المحتمل، قد تتحمل الشركة مسؤولية عدم امتثال هذه الأطراف الخارجية للأنظمة واللوائح المعمول بها، ما قد يؤثر بشكلٍ سلبي وجوهري على سمعة الشركة أو على أعمالها، ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بالزكاة

تخضع الشركة للأنظمة واللوائح الزكوية والضريبية في المملكة. ويجنب مخصص الزكاة على أساس مبدأ الاستحقاق، ويتم احتسابه وتحمله على أساس الوعاء الزكوي (والمحتسب طبقاً للائحة التنفيذية لجباية الزكاة). يتم إجراء التعديلات، إن وجدت، على مخصص الزكاة عند الحصول على الربوط من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

بناءً على ما سبق، قامت الشركة بتقديم إقرار الزكاة منذ تأسيسها وحتى نهاية السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. وحصلت الشركة على الشهادة الزكوية لكافة السنوات إلى السنة ٢٠٢٣م. لم ترفع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك أي استفسارات عن الإقرار الزكوي منذ تأسيس الشركة وحتى تاريخ هذه النشرة، ولم تحصل الشركة على أي ريبوط زكوية. وسوف تتكبد الشركة أي مطالبات مستقبلية أو فروقات زكوية أو مطالبات ضريبية عن السنوات السابقة.

وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م، بلغ إجمالي رصيد مخصص الزكاة ما قيمته ٢,٠٩٨,٢٩٨ ريال سعودي و ١,٩٦٢,٠٧٢ ريال سعودي و ٢,٦٦٧,٣٩٨ ريال سعودي على التوالي، وتم سداد المبالغ المستحقة في الفترة اللاحقة. وبلغ إجمالي رصيد مخصص الزكاة ما قيمته ٢,٦١٧,٣٩٨ ريال سعودي كما بتاريخ ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

وفقاً للوائح الزكوية المعمول بها حالياً في المملكة، إذا تم تقديم الإقرار الزكوي خلال المواعيد النظامية، فإن فترة التقادم هي خمس سنوات من تقديم تلك القرارات، علماً بأنه يمكن تمديد هذه الفترة إلى ١٠ سنوات في الحالات التالية:

- تقديم الإقرار الزكوي بعد الموعد النظامي،
- إذا قُدم الإقرار غير مكتمل أو على غير النماذج المعدة من الهيئة،
- تقديم الإقرار بما يخالف أحكام اللائحة،
- عدم أداء الزكاة الواجبة من واقع الإقرار خلال المدة النظامية.

وللتوضيح، وفي حين أن فترة التقادم النظامية لأغراض ضريبة الدخل والزكاة هي خمس (٥) سنوات في المملكة، إلا أن هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لا تطبق فترة التقادم المذكورة على ضرائب الاستقطاع.

٣٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بضريبة القيمة المضافة

قامت الشركة بتقديم جميع إقراراتها لضريبة القيمة المضافة منذ تسجيلها (في ١ يناير ٢٠١٨م وحتى ٣١ مارس ٢٠٢٤م) ضمن المواعيد النظامية. وقامت بسداد كافة المستحقات.

كما خضعت الشركة لعمليات مراجعة بخصوص ضريبة القيمة المضافة للفترات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وأصدرت بعد ذلك هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ربط إضافي بمبلغ ٤٩,١٠٠ ريال سعودي في هذا الصدد.

وتجدر الإشارة إلى أن فترة التقادم لضريبة القيمة المضافة هي خمس (٥) سنوات من نهاية السنة التقويمية التي يتم فيها تقديم إقرار ضريبة القيمة المضافة. فإن لم تصدر هيئة الزكاة والضريبة والجمارك أي استفسارات أو ريبوط بعد مرور خمس (٥) سنوات على نهاية السنة التقويمية التي تم فيها تقديم إقرار ضريبة القيمة المضافة، يُعد إقرار ضريبة القيمة المضافة مغلقاً للفترة ذات الصلة (أي أنه يندرج ضمن فترة التقادم النظامية). والجدير بالذكر أنه وفقاً للمادة ٦٤ من اللائحة التنفيذية لنظام ضريبة القيمة المضافة، يحق لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك في بعض الحالات الاستثنائية، مثل الصفقات المبرمة بقصد مخالفة أحكام نظام ضريبة القيمة المضافة أو للائحتها التنفيذية، إصدار أو تعديل التقييمات لمدة أقصاها عشرون (٢٠) سنة من نهاية السنة التقويمية التي تقع فيها الفترة الضريبية.

إن تطبيق ضريبة القيمة المضافة جديد نسبياً، وقد ترتكب الشركة أخطاء أثناء تنفيذ المتطلبات التنظيمية، مما قد يؤدي إلى فرض عقوبات من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وفقاً لنظام ضريبة القيمة المضافة، ويؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

تخضع الشركة في الوقت الراهن للزكاة الشرعية وضريبة القيمة المضافة، إلا أنه من الممكن أن تفرض الحكومة رسوماً أخرى أو ضرائب إضافية على الشركات في المستقبل. وفي حال تم فرض ضرائب جديدة أو رسوم على الشركات غير المطبقة حالياً، قد يؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

على سبيل المثال، أي زيادة محتملة في المستقبل في ضريبة القيمة المضافة قد تقلل من مستوى الطلب على منتجات الشركة أو تؤثر على ربحيتها، مما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والأخطاء المحاسبية

إن دور إدارة المراجعة الداخلية في الشركة ذو أهمية عالية، وذلك لكونها الجهة المخولة بمراجعة الإجراءات الرقابية في الشركة بشكل مستمر من خلال إتباع أسلوب منهجي ومنظم مستند على المخاطر للتأكد من كفاءة الإجراءات الرقابية، وتلخيص نتائج جميع مهام التدقيق وتقييمات المخاطر ونظم الرقابة الداخلية لدى الشركة، وتقديم التوصيات اللازمة لتحسينها في سبيل تعزيز وحماية قيمة الشركة ومساعدتها للوصول إلى أهدافها، وتتلقى لجنة المراجعة ومجلس الإدارة تقارير دورية عن نتائج المراجعة تهتم مناقشتها مع الإدارة التنفيذية ومتابعة تصحيح الملاحظات الواردة فيها. وقد لا تكون فعالية هذه الإدارة على القدر الذي يسمح بمنع أي خرق أو مخالفة للأنظمة الداخلية والحوكمة.

بالتالي، إن ضعف أنظمة الإجراءات الداخلية قد يؤدي إلى الإخلال بسلامة وأمن معلومات الشركة والإخلال بالالتزام والقوانين واللوائح والسياسات الداخلية ويؤثر على اتخاذ الشركة للقرارات بفعالية وكفاءة. بالتالي، سيظهر تأثير جوهري سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ والاستثمارات المستقبلية

قد تسعى الشركة إلى القيام بعمليات استحواذ أو اندماج أو استثمار في المستقبل لتوسيع نطاق أعمالها، قد تشمل هذه العمليات مخاطر مختلفة، بما في ذلك إخفاق الشركة في تقييم القيمة ونقاط القوة والضعف لعمليات الاستحواذ أو الاندماج أو الاستثمارات المستهدفة بدقة، أو عدم دمج الأعمال أو الأصول المشتراة بشكل فعال، أو عدم تحقيق التكامل المتوقع أو استرداد تكاليف الاستحواذ على تلك الأعمال أو الأصول. كما وقد تتكبد الشركة تكاليف غير متوقعة أو تتحمل مطلوبات وخسائر غير متوقعة فيما يتعلق بأي عمل أو أصل تستحوذ عليه، بما في ذلك الاحتفاظ بالموظفين الرئيسيين، أو الالتزامات القانونية المحتملة (كالالتزامات التعاقدية أو المالية أو التنظيمية أو البيئية) أو غيرها من الالتزامات والمطلوبات والمخاطر المتعلقة بالأعمال المستحوذ عليها، أو الحفاظ على الإجراءات والضوابط ومعايير الجودة وتكاملها. وفي حال قامت الشركة بعمليات استحواذ أو اندماج أو استثمار مستقبلاً، وفي حال تحقق أي من تلك المخاطر، فسوف يؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أدائها المالي ونتائج أعمالها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بمشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال الشركة

كما في تاريخ هذه النشرة، يقوم رئيس مجلس إدارة الشركة بشغل عضوية مجلس إدارة الشركة العالمية للرعاية الصحية (صيدليات وايتس وكنوز) والتي تشمل أعمالها بيع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية). وقد تكون هذه الأعمال مماثلة لأعمال الشركة أو منافسة لها بشكل مباشر أو غير مباشر، مما قد يؤدي إلى تعارض في المصالح بين رئيس مجلس الإدارة والشركة. تخضع مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للشركة، للحصول على موافقة من الجمعية العامة بموجب المادة ٤٤ من لائحة حوكمة الشركات والمادة ٢٧ من نظام الشركات. كما يُمنع على أي عضو مجلس إدارة مشارك في أعمال منافسة للشركة المشاركة في التصويت على القرارات ذات الصلة. وتم الحصول على موافقة الجمعية العامة على اشتراك رئيس مجلس الإدارة بأعمال منافسة للشركة بتاريخ ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م.

قد لا يوافق مجلس الإدارة أو الجمعية العامة على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للشركة، وفي هذه الحالة، فعلى عضو مجلس الإدارة تقديم استقالته خلال مدة تحددها الجمعية العامة، وإلا عدت عضويته في المجلس منتهية، وذلك ما لم يقرر العدول عن العمل أو العقد أو المنافسة قبل انقضاء المدة المحددة من قبل الجمعية العامة. في حال عدم امتثال عضو مجلس الإدارة ووقوع ضرر على أعمال الشركة نتيجة تضارب في المصالح، يحق للشركة مطالبة عضو مجلس إدارتها المشترك في أعمال منافسة أمام الجهة القضائية المختصة بالتعويض المناسب. في حال كان لأعضاء مجلس الإدارة الذين لهم مصالح متعارضة مع مصلحة الشركة تأثير سلبي على قرارات الشركة، سيترتب لذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢-٢ المخاطر المتعلقة بالسوق والصناعة والبيئة التنظيمية

١-٢-٢ المخاطر المتعلقة بأثر المخاطر السياسية والاقتصادية على عمليات الشركة

تركز جميع عمليات الشركة الرئيسية في المملكة العربية السعودية، وتحقق الشركة الجزء الأكبر من إيراداتها من مبيعاتها في المملكة. ولذلك فإن الأداء المالي للشركة يعتمد على الظروف الاقتصادية والسياسية السائدة في المملكة بالإضافة للظروف الاقتصادية العالمية التي تؤثر بدورها على اقتصاد المملكة.

لا يزال قطاع النفط يحتل النصيب الأكبر من إجمالي الناتج المحلي للمملكة. وقد تحدث تقلبات في أسعار النفط، مما قد يؤثر بشكل سلبي على اقتصاد المملكة. ومن الجدير بالذكر أن معدل النمو الاقتصادي في المملكة شهد تباطؤاً خلال الأعوام الأخيرة. كما تواجه المملكة أيضاً تحديات تتعلق بالارتفاع النسبي في معدلات النمو السكاني. وقد يكون لجميع هذه العوامل تأثير سلبي على اقتصاد المملكة، مما سيترتب عليه تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

كما يمكن لتقلبات بعض العوامل الاقتصادية، مثل توافر الائتمان للمستهلكين، ومستويات أسعار الفائدة، ومعدلات البطالة، ومستويات الرواتب والضرائب، وتكلفة استهلاك المياه والكهرباء، والإلغاء الجزئي أو الكامل للدعم المقدم من الحكومة السعودية لبعض المواد، أن تؤثر أيضاً على إنفاق المستهلكين والطلب على منتجات الشركة. وإذا كانت الشركة غير قادرة على الاستجابة لتغيرات السوق، فستتأثر أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها بشكل سلبي وجوهري.

وإضافةً إلى ذلك، تتعرض الدول في منطقة الشرق الأوسط لعدد من المخاطر السياسية والأمنية. فمنذ عام ٢٠١١م، ظهرت اضطرابات سياسية واجتماعية كبيرة في عدد من الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بما في ذلك تونس والجزائر ومصر وليبيا والبحرين والكويت ولبنان والأردن والعراق واليمن وسوريا. وقد تضمنت تلك الاضطرابات مظاهرات عامة ووصلت في أقصى حالاتها إلى الصراع المسلح، والحرب الأهلية، والتدخل العسكري الأجنبي والإطاحة بالقيادة الحالية. وقد تسببت هذه المواقف باضطراب في اقتصادات الدول المتضررة، وأدت إلى زيادة عدم اليقين السياسي في كل أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وكان لها تأثير على استقرار أسعار النفط والغاز. وليس من المؤكد أن العلاقات الدبلوماسية السلبية مع تلك الدول أو مع دول أخرى، أو الظروف الاقتصادية والسياسية السائدة فيها، لن يكون لها أثر سلبي على الاقتصاد أو الاستثمار الأجنبي المباشر أو الأسواق المالية في المملكة العربية السعودية بشكل عام، أو على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

إن أي تغييرات كبرى غير متوقعة في البيئة السياسية أو الاقتصادية أو القانونية في المملكة أو أية دول أخرى تستورد منها الشركة منتجاتها، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، التقلبات العادية في الأسواق والركود الاقتصادي والإعسار وارتفاع معدلات البطالة والتحول التكنولوجية وغيرها من التطورات، سوف تؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، فقد تؤدي أي تغييرات كبيرة في السياسات الضريبية أو التجارية أو التعريفات أو العلاقات التجارية بين المملكة العربية السعودية والدول الأخرى، أو أي تغييرات في السياسات المحلية، مثل فرض تعريفات أحادية الجانب على المنتجات المستوردة، وأي مشاعر سلبية تجاه المملكة العربية السعودية نتيجة لزيادة التعريفات الجمركية على الواردات والتغييرات الأخرى في اللوائح التجارية في المملكة العربية السعودية، إلى ارتفاع كبير في تكاليف الشركة، وتقييد وصول الشركة إلى الموردين، وخفض النشاط الاقتصادي، مما سيكون له أثر سلبي جوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالعوامل التنافسية المتزايدة في القطاع الذي تعمل فيه الشركة

يعد قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة شديد التنافس، لا سيما ضمن قطاع التجارة الإلكترونية، وتتوقع الشركة ازدياد تلك المنافسة في المستقبل. تواجه الشركة منافسة من تجار التجزئة المتنوعين العالميين والإقليميين الذين ينشطون في قطاع التجارة الإلكترونية ومن شركات تجارة التجزئة في مجال مستحضرات التجميل والعناية الشخصية (مثل المتاجر التقليدية والمنصات على الإنترنت)، والصيدليات، والمتاجر الكبرى، ومتاجر «السوبرماركت»، علماً بأن هذه الشركات قد تتمتع بموارد مالية وتقنية وبحثية أكبر من موارد الشركة، كما قد تفوق قدراتها في مجال التطوير والتسويق والتوزيع والتجزئة قدرات الشركة. كذلك، قد يكون لهذه الشركات تاريخ تشغيلي أطول، أو قاعدة عملاء أكبر، أو تغطية سوقية أوسع وأعمق. ونتيجة لذلك، قد يستطيع منافسي الشركة على الاستجابة بشكل أسرع وأكثر فعالية من الشركة عند ظهور فرص أو تقنيات أو معايير أو متطلبات مستخدمين جديدة أو متطورة، وقد يتحلوا أيضاً بالقدرة على إطلاق أو تحمل تغييرات تنظيمية وتطورات قطاعية هامة. علاوة على ذلك، ومع توسع الشركة في أسواق أخرى، فإنها ستواجه منافسة من المنافسين الجدد، المحليين أو الأجانب، الذين قد يدخلون أيضاً الأسواق التي تعمل فيها الشركة حالياً أو مستقبلاً.

تتنافس الشركة مع تجار التجزئة الآخرين في المملكة العربية السعودية والأسواق الرئيسية الأخرى، ويعود سبب هذه المنافسة، من بين أمور أخرى، إلى العناصر التالية: (١) أسعار المنتجات، (٢) مدى الاعتراف بجودة الخدمات والمنتجات، (٣) كفاءة خدمات التوصيل، (٤) سمعة وجودة العلامات التجارية والبضائع والمنتجات المتاحة، (٥) جودة خدمة العملاء، و(٦) القدرة على فهم متطلبات العملاء والاستجابة لها في الوقت المناسب. ومن المحتمل أن يتمتع بعض منافسي الشركة بموارد مالية وإدارية ولوجستية وبشرية تفوق ما يتوفر لدى الشركة من موارد. وهناك أيضاً عدد من العوامل التنافسية المختلفة التي سيكون لها أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي في حال حدثت، ومن ذلك:

- اعتماد استراتيجيات تسعير صارمة، وتوفير تشكيلة واسعة من البضائع الرائجة، واستخدام وسائل مبتكرة للمبيعات من قبل المنافسين الحاليين أو الجدد للشركة،
- دخول منافسين جدد في أسواق الشركة الحالية أو المستقبلية وزيادة المنافسة من المنافسين الآخرين سواء كانوا محليين أو دوليين، بما في ذلك تجار الجملة الآخرين،
- إطلاق منصات التجارة الإلكترونية أو التسوق عبر الإنترنت من قبل منافسين محليين ودوليين جدد يبيعون منتجات في نفس فئات المنتجات التي تبيعها الشركة،
- اندماج اثنين أو أكثر من المنافسين أو تشكيلهم تحالفات قوية، بما يمكنهم من تقديم المزيد من المنتجات والخدمات ذات الجودة العالية بأسعار أكثر تنافسية،
- استخدام وسائل مبتكرة للمبيعات والتسويق وقيام منافسي الشركة ومورديها بتأسيس متاجرهم الخاصة،
- تأمين اتفاقيات مع الموردين الرئيسيين الذين تعتمد عليهم الشركة.

وسوف تؤثر أي زيادة ملموسة في المنافسة تأثيراً سلبياً وجوهرياً على إيرادات الشركة وربحياتها وكذلك على أعمالها وتوقعاتها المستقبلية. وليس هناك ما يضمن أن الشركة ستمتكن من الاستمرار في تمييز منتجاتها وخدماتها عن تلك الخاصة بمنافسيها، والحفاظ على علاقاتها مع مختلف الموردين وتحسينها، أو زيادة أو حتى الحفاظ على حصتها السوقية الحالية. فقد تفقد الشركة حصتها السوقية، وقد يتراجع وضعها المالي ونتائج عملياتها بشكل كبير في حال لم تستطع التنافس بشكل فعال. سيؤثر وقوع أي من هذه الأحداث سلباً وجوهرياً على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣-٢-٢ المخاطر المتعلقة بعدم توفّر التغييرات أو الاتجاهات في قطاع تجارة التجزئة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية وعدم التكيف مع هذه التغييرات بشكل ملائم

يشهد قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية نمو وتطور سريعان في المملكة العربية السعودية والعالم ككل. وقد تُغيّر أي تحولات كبيرة في هيكل القطاع أو المنتجات وقطاع التجزئة عموماً ديناميكيات القطاع، وتؤثر سلباً على قدرة الشركة على جذب العملاء والاحتفاظ بهم. وقد تنتج عن هذه التغييرات أو الاتجاهات بعض التغييرات في الاتجاهات على مستوى الصحة والرفاهية، والاعتبارات المتعلقة بالاستدامة والبيئة، والتقنية والابتكار، وأنماط إنفاق المستهلكين، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من الأمور. فإن لم تتمكن الشركة من توفّر أي من هذه التغييرات أو الأنماط التي تخرج جميعها عن نطاق سيطرتها أو من التكيف معها بشكل مناسب، فقد يؤثر ذلك بشكل سلبي كبير على وضعها التنافسي، كما قد يؤثر بشكل جوهري على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٤-٢-٢ المخاطر المتعلقة بنظام التجارة الإلكترونية ولوائحه التنفيذية

تقوم الشركة بجمع ومعالجة البيانات الشخصية والبيانات الأخرى من مستخدميها الحاليين والمحتملين. وتستخدم الشركة هذه المعلومات لتقديم الخدمات لمستخدمي منصات التجارة الإلكترونية، والتحقق من هوية المستخدم، وللتواصل والتوصية بالمنتجات والخدمات من خلال نظام إدارة العملاء. ونتيجة لذلك، يتعين على الشركة الامتثال للأنظمة واللوائح المحلية، بما في ذلك (١) نظام التجارة الإلكترونية ولائحته التنفيذية وقائمة الامتثال للمتاجر الإلكترونية الصادرة من قبل وزارة التجارة ولا سيما متطلبات حماية المستهلك؛ و(٢) ضوابط وإرشادات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني بما في ذلك الضوابط الأساسية للأمن السيبراني (ECC ٢٠١٨) ومتطلبات وثيقة إرشادات الأمن السيبراني لموفري خدمة التجارة الإلكترونية ولا سيما الإرشادات والضوابط المعنية باستخدام وسائل مصادقة قوية وحماية الأنظمة الخاصة بالتجارة الإلكترونية والتقليل من انتهاكات البيانات، وحماية المنصة والشبكة الإلكترونية، وحماية البنية التحتية للتجارة الإلكترونية، وتنقيف وتدريب الموظفين. قد تصدر لوائح جديدة ومتطورة متعلقة بالتجارة الإلكترونية، والأمن السيبراني، وحماية البيانات والمعايير الأخرى التي تحكم جمع البيانات الشخصية ومعالجتها وتخزينها ونقلها وتصديرها والكشف عنها واستخدامها تفرض أعباء إضافية على الشركة بسبب زيادة معايير الامتثال التي يمكن أن تقيد استخدام واعتماد حلول الشركة وتطبيقاتها. وقد تؤدي هذه الأنظمة الجديدة والتعديلات أو إعادة تفسير الأنظمة واللوائح الحالية ومعايير القطاع والالتزامات التعاقدية والالتزامات الأخرى من الشركة إلى تحمل تكاليف إضافية وتقييد عمليات الشركة التجارية. كما قد تتطلب هذه الأنظمة واللوائح من الشركات التقيد بشروط صارمة تعنى بحماية المستهلك وتنفيذ

سياسات الخصوصية والأمن السيبراني، والسماح للمستخدمين بالوصول إلى البيانات الشخصية المخزنة أو التي تحتفظ بها هذه الشركات وتصحيحها وحذفها، وإبلاغ الأفراد والجهات التنظيمية بالانتهاكات الأمنية أو الاختراقات التي تؤثر على البيانات الشخصية للأفراد، وفي بعض الحالات، الحصول على موافقة الأفراد الصريحة على استخدام البيانات الشخصية ومعالجتها وتخزينها ونقلها وتصديرها والكشف عنها لأغراض معينة. وإذا لم تتمكن الشركة أو الأطراف الخارجية التي تعتمد عليها في الامتثال للأنظمة واللوائح خصوصية البيانات المعمول بها وضوابط ومعايير الأمن السيبراني، فقد تتضرر قدرة الشركة على تشغيل أعمالها بنجاح وتحقيق أهدافها التجارية. قد يؤدي عدم مقدرة الشركة على الامتثال للأنظمة واللوائح المعمول بها، أو حماية هذه البيانات، إلى اتخاذ إجراءات تنظيمية ضد الشركة، بما في ذلك فرض الغرامات والعقوبات والمطالبات بالتعويض عن الأضرار من قبل المستخدمين والأفراد المتضررين الآخرين والإضرار بسمعة الشركة. كما قد تضطر الشركة إلى تكبد تكاليف عالية للامتثال بمثل تلك اللوائح والأنظمة أو تحمل مسؤوليات كبيرة عن عدم الامتثال، مما بدوره سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٥-٢-٢ المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة

إن نظام المنافسة الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٧٥) وتاريخ ٢٩/٦/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٦ مارس ٢٠١٩م) ولائحته التنفيذية الصادرة عن الهيئة العامة للمنافسة بموجب القرار رقم (٣٣٧) وتاريخ ٢٥/١/١٤٤١هـ (الموافق ٢٤/٠٩/٢٠١٩م) يحظران الممارسات (بما فيها الاتفاقيات أو العقود المبرمة بين المنشآت، سواء كانت مكتوبة أو شفوية، صريحة أو ضمنية) التي يكون هدفها أو أثرها مخللاً بالمنافسة، بما في ذلك ممارسات تحديد أسعار السلع، ورسوم الخدمات وشروط البيع والشراء. وإذا قررت الهيئة العامة للمنافسة إخضاع الشركة لتحقيقات، أو تبين لها بأن الشركة تنتهك أنظمة المنافسة السارية، فقد تفرض على الشركة غرامات تصل إلى ١٠٪ من إجمالي قيمة الإيرادات السنوية المخالفة، أو ما لا يتجاوز عشرة ملايين (١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عند استحالة تقدير هذه القيمة. وإضافة إلى ذلك، للهيئة العامة للمنافسة - في حالات تقدرها - فرض غرامة تصل إلى ثلاث أضعاف الأرباح التي تحققت نتيجة المخالفة وطلب إيقاف أنشطة الشركة بشكل مؤقت أو دائم (جزئياً أو كلياً) وذلك في حال تكرار المخالفة.

إن وقوع أي من المخاطر أعلاه قد يؤثر بصورة سلبية وجوهرياً على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

٦-٢-٢ المخاطر المتعلقة باللوائح التنظيمية والتصاريح والتراخيص والموافقات الضرورية لأعمال الشركة

يجب على الشركة الحصول والمحافظة على تصاريح وتراخيص وموافقات من الجهات الحكومية لتمكينها من القيام بأعمالها وأنشطتها التجارية. وتشمل هذه التصاريح والتراخيص والموافقات المتعلقة بتشغيل أعمال الشركة، على سبيل المثال لا الحصر، شهادات السجل التجاري للشركة الصادرة عن وزارة التجارة، وتصاريح الدفاع المدني، وشهادة العضوية لدى الغرف التجارية المعنية، وشهادات تسجيل العلامات التجارية، وتراخيص هيئة الغذاء والدواء وشهادات التوطين والتأمينات الاجتماعية والمرتبطة في كل حالة بالعمليات التجارية للشركة. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٥ «الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية») من هذه النشرة).

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة لم تحصل على تراخيص مستودع مستحضرات تجميل ومستودع مستحضرات صيدلانية وعشبية من الهيئة العامة للغذاء والدواء لاثنتين من مستودعاتها التي يتم تخزين مستحضرات تجميل ومستحضرات صيدلانية وعشبية بهما. وتخضع معظم التراخيص الحالية للشركة لشروط قد يتم بموجبها تعليق تلك التراخيص أو إلغاؤها في حال فشل الشركة في التقيد بتلك الشروط المحددة. وعند سعيها لتجديد أو تعديل نطاق أي ترخيص، لا تضمن الشركة جديد أو تعديل السلطة المختصة للترخيص المعني، أو أنه، وفي حال تم تجديد أو تعديل الترخيص، لن يتم فرض شروط جديدة تؤثر سلباً على أداء الشركة.

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة لم تحصل على تراخيص البلدية الرئيسية لمكتبها الرئيسي وثلاثة من مستودعاتها، ولم تحصل على تصاريح الدفاع المدني لمكتبها الرئيسي وأربعة من مستودعاتها.

وإذا فشلت الشركة في الحصول على أي ترخيص ضروري لعملياتها أو لم تتمكن من تجديده، أو في حال انتهت صلاحية تراخيصها أو تم تعليقها، أو إذا تم تجديد أيٍّ من تلك التراخيص بموجب شروط غير مناسبة للشركة، أو إذا تعذر على الشركة الحصول على تراخيص إضافية لازمة في المستقبل، فسوف ينتج عن ذلك إيقاف الشركة عن ممارسة أعمالها كلياً أو جزئياً أو فرض غرامات مالية عليها من السلطات الحكومية المختصة، بما في ذلك فرض غرامات من الدفاع المدني تصل إلى ٣٠,٠٠٠ ريال سعودي، أو من وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان تصل إلى ٥,٠٠٠ ريال سعودي لكل موقع مخالف، أو غرامات تصل إلى ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من الهيئة العامة للغذاء والدواء. قد يؤدي حدوث أي من المخاطر المذكورة أعلاه إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٧-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أنظمة ولوائح الاستيراد

مثلت المشتريات المستوردة من قبل الشركة نسبة ٨٪، و١٥٪، و١٨٪، و٢٥٪ من إجمالي مشترياتها في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. ولذلك، فإن أنظمة الاستيراد في المملكة، وقوانين التصدير في الدول التي تستورد منها الشركة أو موردي المنتجات التي توزعها الشركة، لها تأثير جوهري على أعمال الشركة. كما قد يؤدي فرض اشتراطات قانونية أو لوائح جديدة، مثل رسوم مكافحة الإغراق أو التعريفات الجمركية والإجراءات الأخرى، سواء تم اتخاذها من جانب الدول أو التكتلات التجارية الإقليمية، إلى التأثير على أسعار المنتجات والبضائع التي تقوم الشركة باستيرادها، ما سينعكس على قدرة الشركة على تقديم عروض بيع تنافسية، مما سوف يؤثر بشكل جوهري سلبي على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية. وإضافة إلى ذلك، فإذا أصبحت لوائح الاستيراد أكثر تقييداً بالنسبة للبضائع التي تقوم الشركة بشرائها من خارج المملكة، أو إذا تم فرض عقوبات أو عمليات حظر على تلك الدول من قبل الأمم المتحدة أو أية منظمات دولية أخرى أو حكومات أخرى، فإن ذلك سيكون له تأثير جوهري وسلبي على الوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٨-٢-٢ المخاطر المتعلقة بنظام الشركات

يفرض نظام الشركات الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/١٣٢ وتاريخ ١٢/١٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٠/٠٦/٢٠٢٢م) الذي دخل حيز النفاذ بتاريخ ٢٦/٠٦/١٤٤٤هـ (الموافق ١٩/٠١/٢٠٢٣م) («نظام الشركات الجديد»)، بعض المتطلبات النظامية التي يتوجب على الشركة الالتزام بها، ويستلزم ذلك قيام الشركة باتخاذ إجراءات محددة للالتزام بمثل هذه المتطلبات مثل تعديل النظام الأساسي للشركة ليتوافق مع نظام الشركات والالتزام بالفترات المنصوص عليها لعقد اجتماعات الجمعية العامة.

كما يفرض نظام الشركات عقوبات أشد صرامة على مخالفة أحكامه وقواعده الإلزامية، حيث قد تصل الغرامات عند مخالفة بعض من الأحكام إلى خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. وبالتالي، في حال تعرضت الشركة لإحدى هذه العقوبات نتيجة لعدم التزامها بتلك الأحكام، أو في حال عدم التزامها بأحكام نظامها الأساسي، فسوف يكون لذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وتجدر الإشارة إلى أنه لم يسبق أن فرضت أي غرامات على الشركة أو تعرضت لأي عقوبات نتيجة لعدم الالتزام بنظام الشركات.

٩-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتقلب أسعار صرف العملات

تتم بعض معاملات الشركة بعملات غير مقومة بالريال السعودي خاصة الدرهم الإماراتي واليورو والدولار الأمريكي. لذا، فإن الشركة عرضة للتأثر بمخاطر التقلبات في صرف العملات الأجنبية فيما يتعلق بالتزاماتها ومصروفاتها المقومة بعملة غير عملة المملكة.

وكجزء من سياسة المملكة، فإن الريال السعودي، حتى تاريخ هذه النشرة، مرتبط بالدولار الأمريكي بسعر صرف يعادل ٣,٧٥ ريال سعودي لكل ١ دولار أمريكي. إلا أنه لا يوجد تأكيدات على ثبات سعر صرف الريال السعودي مقابل الدولار الأمريكي مستقبلاً. وبالإضافة إلى ذلك، فإن صرف الريال السعودي أمام اليورو، والذي تستخدمه الشركة في بعض مشترياتها، يخضع لعوامل العرض والطلب ومعرض للتقلبات في أي وقت. وعليه، قد تؤدي التقلبات في قيمة الريال السعودي مقابل العملات الأجنبية (لا سيما اليورو) إلى التأثير بشكل سلبي وجوهري على نتائج عمليات الشركة ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. بلغت خسائر الشركة الناتجة عن التقلبات في صرف العملات ٥١٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٩٤ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وقد مثلت المشتريات بالعملات الأجنبية والتي لا تخضع لربط ما بينها وما بين الريال السعودي ما نسبته ٠,٠٢٪، و٠,٠٨٪، و٠,٨٩٪، و٠,٣٧٪ من إجمالي مشتريات الشركة في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي.

١٠-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالتغيرات في الأنظمة والسياسات الحكومية في المملكة العربية السعودية أو

التغيرات في نطاق تطبيقها على الشركة

تخضع الشركة لمجموعة من أنظمة ولوائح المملكة، والتي تعمل عدد من الجهات الحكومية على تطبيقها وفقاً لسياسات الحكومة وتوجهاتها. سوف يتأثر الطلب على المنتجات المباعة من الشركة وأعمالها بشكل سلبي وجوهري نتيجة للتغيرات التي قد تطرأ على الأنظمة واللوائح والسياسات والتوجيهات الإدارية الحكومية أو تفسيراتها في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك تلك المرتبطة بشكل خاص بقطاع التجارة الإلكترونية في المملكة.

وتخضع الشركة وعملياتها لعدد من الأنظمة واللوائح التي ما زالت جديدة نسبياً، والتي لا يزال تسييرها وتطبيقها غير واضح في بعض الجوانب. وليس هناك ما يضمن أن التعديلات المستقبلية في الأنظمة أو اللوائح أو التغييرات في السياسات الحكومية في المملكة، بما في ذلك إصدار أنظمة جديدة وإدخال تغييرات على الأنظمة القائمة أو تسييرها أو تنفيذها، سوف تكون مواتية للشركة، مما قد يؤدي إلى تكبد الشركة مصاريف إضافية للالتزام بالمتطلبات الجديدة. بالإضافة، نتيجة لذلك، لا يمكن التأكد من الحماية القانونية المتوفرة للشركة ولمساهميها.

وفي حال أخفقت الشركة في الالتزام ببعض المتطلبات المطبقة عليها أو كلها وفقاً للأنظمة واللوائح المعمول بها، فقد يتم فرض عقوبات أو غرامات على الشركة، الأمر الذي سيؤثر بشكل جوهري وسلبى على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١١-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالالتزام الشركة بمتطلبات السعودية، والموظفين غير السعوديين، ومتطلبات نظام العمل الأخرى

تم اعتماد برنامج التوظيف (نطاقات) بموجب القرار الوزاري رقم ٤٠٤٠ بتاريخ ١٢/١٠/٢٠٢٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١١م)، والذي بموجبه تقرر وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على المؤسسات توظيف مواطنين سعوديين. ويُعتبر الالتزام بمتطلبات التوظيف مطلباً نظامياً في المملكة، وتلتزم بموجبه جميع الكيانات الخاصة (باستثناء المقرات الإقليمية) العاملة في المملكة، بما في ذلك الشركة، بتوظيف والحفاظ على نسبة معينة من الموظفين السعوديين ضمن العاملين لديها، علماً بأن نسب التوظيف المطلوبة تتفاوت حسب الأنشطة المرخص لها للشركة وعدد موظفيها. وكما في ١٢ فبراير ٢٠٢٤م، حققت الشركة معدل سعودة ٥٥٪، كما حقق أثنان من فروع الشركة معدل سعودة ٥٥٪، وتم تصنيف المركز الرئيسي للشركة واثنين من فروعها في الرياض بالنطاق البلاتيني (وتجدر الإشارة إلى أن معدل الموظفين السعوديين المطلوب للنطاق البلاتيني هو ٥١٪)، وحقق أحد فروع الشركة معدل سعودة ١٢٪ وتم تصنيفه بنطاق أخضر متوسط (وتجدر الإشارة إلى أن معدل الموظفين السعوديين المطلوب للنطاق الأخضر المتوسط للفرع هو ١٠٪). ويعني ذلك أن الشركة تمثل لمتطلبات التوظيف الحالية، حيث سيتيح ذلك الحصول على تأشيرات عمل جديدة لتوظيف عدد إضافي من المواطنين الأجانب ونقل كفالة المواطنين الأجانب الموظفين محلياً، من ضمن عدة منافع أخرى. وقد حصلت الشركة على شهادات التوظيف ذات الصلة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بهذا الخصوص. كما بلغت نسب الموظفين السعوديين في الشركة ٢١٪ و ٢٣٪ في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي.

وبشكل عام، طبقاً لنظام العمل السعودي، لا يسمح للعاملين الأجانب بالعمل لدى أي شركة في المملكة إلا إذا كانوا تحت كفالتها أو إذا تمت إعارتهم من قبل شركة للقوى العاملة أو إذا كانوا يقدمون خدمات بموجب اتفاقية خدمات صالحة (ضمن نطاق أنشطة صاحب العمل أو الكفيل المرخص لها)، وبكل الحالات بشرط تسجيل ذلك عن طريق نظام أجير. توظف الشركة عدداً من العاملين غير السعوديين المكفولين من قبل شركات توظيف من أطراف ثالثة. تبلغ رسوم نقل العمالة من شركة إلى شركة أخرى بين ٢,٠٠٠ و ٦,٠٠٠ ريال سعودي (وذلك حسب عدد المرات التي قام فيها الموظف بنقل كفالته في الماضي). للمزيد من المعلومات عن الموظفين يرجى مراجعة القسم ٤-٩ («الموظفون») من هذه النشرة. وتتمثل المخاطر المتعلقة بالمتطلبات النافذة بشأن العمالة غير السعودية في فرض الغرامات أو العقوبات مثل إيقاف الأنظمة أو عمليات الاستقدام في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في حال تم مخالفة أنظمة الإقامة ونقل الكفالة وشهادات أجير والإعارة ومهن الإقامة بما يؤثر بشكل سلبي على أعمال الشركة ونتائج عملياتها. وتشتمل العقوبات المفروضة على الشركات المخالفة للنظام لأول مرة بإعارة عاملين أجانب تحت كفالتها للعمل لدى شركة أخرى بدون حصولهم على إشعار أجير على غرامة قدرها ٢٥,٠٠٠ ريال سعودي عن كل عامل مخالف، وتزداد العقوبات في حال تكرار المخالفة.

إضافة إلى ذلك، وطبقاً لنظام العمل السعودي، يجب على كل موظف غير سعودي أن يقوم بالوظيفة المثبتة في تصريح إقامته. وتجدر الإشارة إلى أن وظيفة أحد الموظفين الأجانب للشركة لا تتطابق مع الوظيفة المبينة في تصريح إقامته، وتعمل الشركة على تصحيح ذلك كما في تاريخ هذه النشرة. وتشتمل العقوبات على المنشآت المخالفة لأول مرة والتي توظف عاملين لا تتطابق وظائفهم الفعلية مع الوظائف المبينة في تصاريح إقاماتهم، على غرامة قدرها ١٠,٠٠٠ ريال سعودي عن كل موظف مخالف، وتزداد تلك العقوبات في حال تكرار المخالفة.

قد لا تستطيع الشركة الوفاء بالمتطلبات الحالية أو المعدلة الخاصة بالتوظيف أو غير ذلك من أنظمة العمل الأخرى في المستقبل أو ضمان أن الحد الأدنى للأجور الذي يجب على الشركة التقيد به لن يرتفع مستقبلاً. في حال عدم الالتزام بمتطلبات التوظيف أو المتطلبات المتعلقة بالعمالة الأجنبية، فستواجه الشركة عقوبات تفرضها السلطات الحكومية. بالإضافة إلى ذلك، قد لا تتمكن الشركة من توفير القوى العاملة المطلوبة وتوظيف العدد المطلوب من العاملين السعوديين أو الأجانب دون تكبد تكاليف إضافية، أو قد لا تتمكن من القيام بأي من ذلك على الإطلاق، مما قد يؤثر بشكل سلبي على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية. للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-١٠ («استراتيجية التوظيف») من هذه النشرة.

١٢-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة

يترتب على تفشي الأمراض المعدية - مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS) وفيروس الإنفلونزا (H1N1) ومتلازمة العدوى التنفسية الحادة (SARS) وفيروس كورونا - في الشرق الأوسط أثر سلبي وجوهري على اقتصاد المملكة وعمليات أعمال الشركة.

وعقب تفشي فيروس كورونا، قامت حكومات العديد من الدول بفرض قيود على السفر وتدابير الحجر الصحي الإلزامي على المسافرين الدوليين، وفي بعض الحالات فرضت قيوداً على سكان مناطق أو أقاليم أو مقاطعات بعض الدول؛ بالإضافة إلى التعليق المؤقت لتأشيرات السفر للسياح الزائرين لأغراض دينية والذين يعتزمون زيارة مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة لأداء فريضتي الحج والعمرة؛ والتعليق المؤقت لجميع الرحلات (الدولية والمحلية) وخدمات النقل بين المدن بواسطة الباصات وسيارات الأجرة والقطارات.

وعلى الرغم من أن فيروس كورونا واستجابة الحكومة لم يؤثر على الشركة بأي طريقة سلبية جوهرية (على اعتبار أن التكاليف التي تكبدتها الشركة خلال هذه الفترة لم تكن جوهرية)، من الصعب تقدير الأثر المحتمل الذي قد ينتج عن أي تفشٍ لأي أمراض معدية أخرى على اقتصاد المملكة وعمليات أعمال الشركة، ما قد يعرض الشركة لخطر انقطاع أعمالها. بالإضافة إلى ذلك، لا يمكن ضمان أن إجراءات الاحتواء (كالإجراءات الواردة فيما تقدم) ستجفع في إيقاف أو الحد من أي تفشٍ مستقبلي في المملكة. كما من المرجح أن يكون لهذه الإجراءات آثار سلبية وجوهرية على الاقتصاد السعودي، وعلى ثقة المستثمرين والأعمال لفترة يصعب التنبؤ بها، مما قد يؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٣-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالكوارث الطبيعية والأحوال الجوية القاسية والأحداث الأخرى التي لا يمكن السيطرة عليها

قد تتكبد الشركة دفع مبالغ طائلة في حال وقعت أي كوارث طبيعية لا تستطيع الشركة احتوائها أو السيطرة عليها، كالفيضانات والزلازل والعواصف وغيرها من الكوارث والأحداث التي لا يمكن السيطرة عليها والتي قد تلحق أضراراً بمصانع الشركة. كما قد تؤثر الكوارث الطبيعية على قدرة الشركة على مواصلة عملياتها، ما سيترتب عليه انخفاض في إيرادات الشركة الناتجة من هذه العمليات. لذا، قد يؤثر وقوع أي كارثة طبيعية تلحق ضرراً بمصانع الشركة تأثيراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣-٢ المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

١-٣-٢ المخاطر المتعلقة بسيطرة المساهمين الكبار على مصالح الشركة والمساهمين الآخرين

بعد إتمام عملية الطرح، سوف يمتلك المساهمون الحاليون مجتمعين (بشكل مباشر أو غير مباشر) ما نسبته ٧٠٪ من الأسهم المصدرة، ولذلك فسوف يكون بمقدورهم التأثير على جميع الأمور والقرارات التي تتطلب موافقة المساهمين، بما في ذلك انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، واعتماد العقود، وأنشطة الشركة الهامة، وتوزيعات الأرباح، والتعديلات التي قد تطرأ على رأس مال الشركة ونظامها الأساسي.

وقد تختلف مصالح المساهمين الكبار عن مصالح المساهمين الآخرين بالشركة، وقد يمنع المساهمون الكبار الشركة من اتخاذ قرارات أو إجراءات معينة من شأنها حماية مصالح المساهمين الآخرين بالشركة. وقد ينتج عن ذلك أيضاً تأجيل أو تأخير أو منع لأي تغيير في السيطرة أو توزيعات الأرباح، وتثني المهتمين عن شراء الأسهم، وهو ما قد يكون له تأثير سلبي على قيمة الأسهم.

وقد يتم استغلال الصلاحيات المذكورة بصورة قد تؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢-٣-٢ المخاطر المتعلقة بعدم طرح الأسهم في سوق سابق

لم يتم طرح أو تداول الأسهم سابقاً في سوق عام للأسهم، وبالتالي فما من ضمان على وجود أو استمرار وجود سوق نشط ويتمتع بالسيولة للأسهم بعد الطرح. وفي حال عدم تطوير والحفاظ على سوق نشط ويتمتع بالسيولة للأسهم، فسيكون لذلك تأثير سلبي على سعر الأسهم، وهو ما قد يؤثر سلبياً وجوهرياً على العائدات المتوقعة للمكتسبين، أو يؤدي إلى خسارة كامل استثماراتهم في الشركة أو جزء منها.

٣-٣-٢ المخاطر المتعلقة بعمليات البيع والطرح المستقبلية

إن بيع عدد كبير من الأسهم في السوق المالية عقب إتمام عملية الطرح أو وجود تصور بحدوث مثل ذلك البيع سوف يؤثر سلباً على السعر السوقي للأسهم.

وبعد إتمام عملية الطرح بنجاح، سوف يخضع المساهمون الكبار لفترة حظر مدتها ستة (٦) أشهر، لا يمكنهم خلالها التصرف بأي من الأسهم التي يملكونها. وبعد فترة الحظر السابق ذكرها، قد يترتب على بيع عدد كبير من الأسهم من قبل أي من المساهمين الكبار انخفاض السعر السوقي للأسهم.

ولا تعتزم الشركة في الوقت الراهن إصدار أسهم إضافية بعد نهاية الطرح. وفي حال قررت الشركة زيادة رأس مالها من خلال إصدار أسهم جديدة، فسيؤدي إصدار الأسهم الجديدة إلى خفض قيمتها، كما قد يؤدي ذلك إلى نقص ملكية المساهمين في الشركة في حال عدم اكتتابهم في الأسهم الجديدة في ذلك الوقت. وسيكون لأي من العوامل المبينة أعلاه أثر سلبي وجوهري على العائدات المرتقبة للمكتتبين، كما يجوز أن تؤدي إلى خسارة استثماراتهم في الشركة سواء بصورة كلية أو جزئية.

٤-٣-٢ المخاطر المتعلقة باستخدام متحصلات الطرح الأولي

ستقوم الشركة باستخدام متحصلات الطرح الأولي المتحصلة من بيع الأسهم الجديدة الناتجة عن الزيادة في رأس المال لغرض الطرح لتوسيع نشاط الشركة محلياً وإقليمياً (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٨- «استخدام متحصلات الطرح» من هذه النشرة). وسيكون لإدارة الشركة سلطة تقديرية كبيرة في تطبيق استخدام متحصلات الطرح الأولي، وقد لا يرى المكتتبون مناسبة استخدام الشركة لمتحصلات الطرح. وقد يتم استثمار متحصلات الطرح لتحقيق فوائد طويلة الأجل للشركة، مما قد لا يزيد من نتائج عمليات الشركة أو قيمتها السوقية كما قد لا تتحقق أهداف الشركة. كما أنه في حال قررت الشركة استثمار متحصلات الطرح في استثمارات معينة، فقد لا تحقق تلك الاستثمارات دخلاً كبيراً أو قد تفقد قيمتها. وقد يؤثر وقوع أي من العوامل السابقة بشكل سلبي على عائدات المستثمرين المتوقعة أو قد يؤدي إلى خسارة جزء من أو كامل استثماراتهم في الشركة.

٥-٣-٢ المخاطر المتعلقة بالتقلبات في السعر السوقي للأسهم

لقد تم تحديد سعر الطرح بناءً على عدة عوامل، منها الأداء السابق للشركة، والتوقعات المستقبلية لأعمال الشركة، والقطاع الذي تعمل فيه، والأسواق التي تتنافس فيها، والتقييم لإدارة الشركة وعملياتها ونتائجها المالية. وقد لا يكون سعر الطرح مساوياً لسعر تداول الأسهم بعد إتمام الطرح، وقد يتعذر على المستثمرين إعادة بيع أسهم الطرح بسعر الطرح أو بسعر أعلى، أو قد يتعذر عليهم بيع الأسهم إطلاقاً.

وبشكل عام، يتعرض سوق الأسهم، من وقت لآخر، لتقلبات شديدة في السعر والحجم المتداول، وقد تؤدي تقلبات السوق تلك إلى تغيرات كبيرة في سعر الأسهم، مما قد يتسبب في تراجع قيمة الأسهم، مع زيادة في تقلب الأسعار إذا انخفض حجم التداول. وقد يتأثر سعر الأسهم سلباً بسبب عدة عوامل، بما في ذلك على سبيل المثال، أداء الشركة، ونتائج عملياتها المتوقعة، واستقالة الموظفين الرئيسيين من مناصبهم، والتغيرات في تقديرات أو توقعات الأرباح، والتغيرات في استراتيجية الأعمال، وظروف السوق الخاصة بقطاع الشركة، والوضع العام لاقتصاد المملكة، وأي تغير في الأنظمة واللوائح، والأعمال الإرهابية، وأعمال الحروب، والكوارث الطبيعية، والأحداث المأساوية، وتقلبات الأسعار في سوق الأسهم. وسيؤدي حدوث أي من تلك المخاطر أو العوامل الأخرى إلى أثر جوهري وسلبي على المردودات المتوقعة للمكتتبين، أو قد ينتج عن ذلك خسارة جزء من أو كامل استثماراتهم في الشركة.

٦-٣-٢ المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح

سوف يعتمد توزيع الأرباح في المستقبل على عدة عوامل، من بينها على سبيل المثال لا الحصر، الأرباح المستقبلية، والظروف المالية، والتدفقات النقدية، ومتطلبات رأس المال العامل، والمصاريف الرأسمالية، واحتياطات الشركة القابلة للتوزيع. وعليه، فقد يتعذر على الشركة توزيع أي أرباح، أو قد لا يوصي أعضاء مجلس الإدارة بتوزيعها، وقد لا يوافق المساهمون على توزيع تلك الأرباح. إضافة إلى ذلك، فقد يحظر على الشركة، بموجب الأحكام الواردة في اتفاقيات التمويل والتسهيلات الائتمانية المبرمة مع الجهات الممولة والتي يستلزم بعضها الحصول على موافقة خطية من الجهة الممولة قبل توزيع أي أرباح على المساهمين. والجدير بالذكر أنه بموجب أحكام اتفاقية تسهيلات الراجحي، على الشركة أن تضمن عدم قيامها وعدم قيام أي عضو من المجموعة بتوزيع أو دفع أو إعلان عن أرباح الأسهم أو أي توزيعات أخرى فيما يتعلق بأي سنة مالية دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من بنك الراجحي. وقد تتكبد الشركة مصاريف أو التزامات قد تضطر نتيجتها لتخفيض المبلغ المتاح لتوزيع الأرباح أو إلغائه. وفي حال لم توزع الشركة أي أرباح، فقد لا يتلقى المساهمون أي عائد لاستثمارهم في الأسهم ما لم يقوموا ببيع الأسهم بسعر أعلى من سعر شراءها، وهو ما قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على العائدات المتوقعة للمكتتبين (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٧- «سياسة توزيع الأرباح») من هذه النشرة).

٧-٣-٢ المخاطر المتعلقة بعدم نشر البحوث أو نشر بحوث سلبية عن الشركة

ستتأثر أسهم الشركة بعد الإدراج بالبحوث والتقارير التي ينشرها محللو الأبحاث حول الشركة أو القطاع الذي تعمل فيه. وإذا توقف واحد أو أكثر من المحللين عن تغطية الشركة، أو لم يتم نشر تقارير منتظمة عن الشركة، فمن الممكن أن تفقد الشركة مكانتها وظهرها في السوق المالية (تداول)، مما قد يؤدي بدوره إلى انخفاض سعر سهمها أو حجم تداولها. علاوة على ذلك، إذا كانت نتائج تشغيل الشركة لا تلي توقعات المستثمرين، قد يقوم واحد أو أكثر من المحللين الذين يغطون الشركة بتغيير توصياتهم بشأنها، وقد ينخفض سعر سهمها تبعاً لذلك.



نايس ون
NICE ONE



٣- معلومات حول السوق والقطاع

١-٣ نظرة عامة على الاقتصاد السعودي

١-١-٣ من المتوقع أن يتجاوز حجم الاقتصاد السعودي خمسة تريليون ريال سعودي، مدفوعًا بالتنوع الاقتصادي

تشير تقديرات الهيئة العامة للإحصاء إلى أن الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بلغ ٤,٠٠٣ مليار ريال سعودي في ٢٠٢٣م. ووفقًا لتقديرات مجموعة بيانات التوقعات الاقتصادية العالمية الصادرة عن صندوق النقد الدولي لشهر أبريل ٢٠٢٤م، من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بنسبة ٤,٨٪ سنويًا ليصل إلى ٥,٠٦٠ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م.

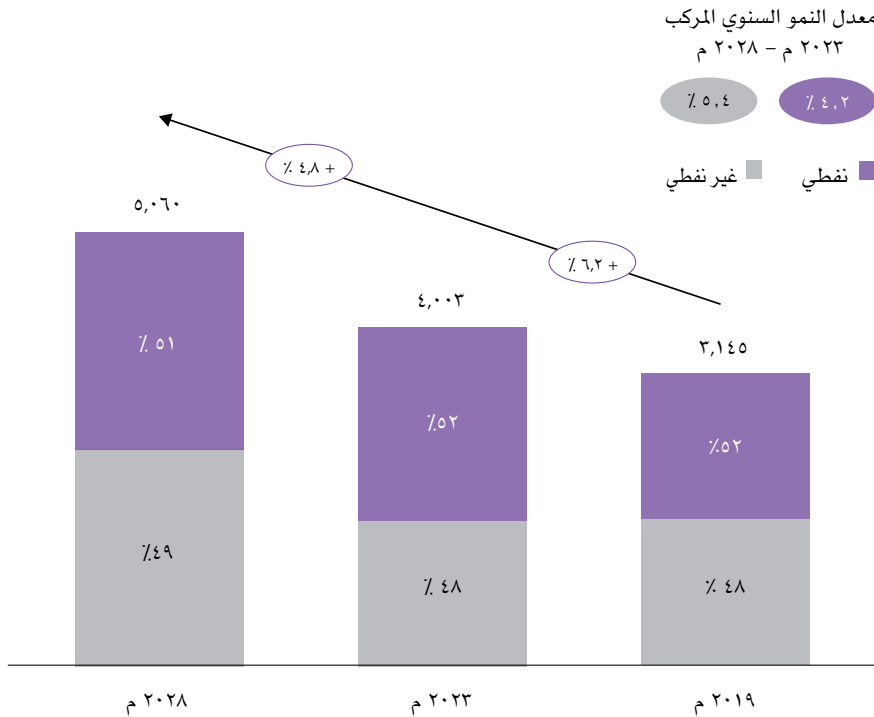
يعزى نمو الناتج المحلي الإجمالي للجهود المعمولة لتنويع اقتصاد المملكة بعيدًا عن قطاع البتروكيماويات، حيث تعمل المملكة العربية السعودية بقوة على تقليل مساهمة النفط في الناتج المحلي الإجمالي لتصل إلى ٥٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م، بعد أن كان هذا القطاع يشكّل الركيزة الأساسية لاقتصادها على مدار فترة طويلة. وتهدف جهود التنويع الاقتصادي إلى بناء منظومة اقتصادية أكثر مرونة واستدامة. ومن خلال تنمية الكفاءات المحلية، وجذب الاستثمارات الأجنبية، واستغلال موقع المملكة الاستراتيجي، فإنها تمهد الطريق نحو مستقبل مزدهر بعيدًا عن الاعتماد على احتياطاتها النفطية القوية. ومن المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥,٤٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م، في حين سينمو الناتج المحلي الإجمالي النفطي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤,٢٪ خلال نفس الفترة.

يشكل التطور التقني دورًا مهمًا في تحفيز التقدم الاقتصادي وتعزيزه، حيث تقود حكومة المملكة عملية التحول الرقمي عبر كافة القطاعات. ومن خلال الاستثمارات القائمة في البنية التحتية الرقمية وتنفيذ سياسات مستقبلية، تسعى المملكة إلى بناء منظومة تقنية مزدهرة تعزز الابتكار وتدعم نمو الشركات المحلية. ولا يقتصر دور هذا التحول الرقمي على تيسير الخدمات الحكومية فحسب، بل إنه يمتد ليشمل تمكين رواد الأعمال وتشجيع استخدام التقنيات المتطورة، مما يعزز مكانة المملكة باعتبارها جهة عالمية رائدة في الاقتصاد الرقمي.

وقد قامت المملكة خلال السنوات الأخيرة بتنفيذ خطة تحول في إطار سعيها لتحسين بيئتها التنظيمية وبيئة الأعمال. وتشمل هذه الخطة إصدار أنظمة وتشريعات جديدة تهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال، وحماية حقوق المستثمرين، وخفض التكاليف المرتبطة بممارسة الأعمال التجارية. ومن خلال خلق بيئة ملائمة للاستثمار والنشاط الاقتصادي، تعمل المملكة على تعزيز ريادة الأعمال المحلية واستقطاب الشركات العالمية وزيادة فرص العمل ودفع النمو الاقتصادي.

يوضّح الشكل التالي الناتج المحلي الإجمالي للمملكة خلال فترة ٢٠١٩م و٢٠٢٨م:

الشكل (١-٣): الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية (بالمليار ريال سعودي)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء؛ صندوق النقد الدولي، التوقعات الاقتصادية العالمية، أبريل ٢٠٢٤م

٢-١-٣ يساهم برنامج التحول الوطني في تعزيز مكانة المملكة باعتبارها وجهة عالمية جذابة للشركات والمستهلكين على حد سواء

١-٢-١-٣ ركزت حكومة المملكة في العقد الأخير على التنمية الاقتصادية والاجتماعية

انطلقت المملكة خلال العقد الأخير في مسيرتها الطموحة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث أرست أسسًا راسخة لمستقبل أكثر تنوعًا وشمولاً وازدهاراً. وقد مثل إطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وهي خطة تفصيلية شاملة للتحول الوطني، نقلة محورية في استراتيجية التنمية الوطنية في المملكة العربية السعودية، حيث مهدت هذه الرؤية الطريق لسلسلة من المبادرات الرائدة التي تهدف إلى تعزيز القدرات التنافسية للمملكة على الصعيد العالمي.

وقد شملت هذه الخطة تغييرات تمثلت في دعم حقوق المرأة على كافة الأصعدة، بالإضافة إلى فتح مجالات جديدة للترفيه والفنون الثقافية من خلال افتتاح دور السينما وإقامة الحفلات الموسيقية والمنافسات الرياضية.

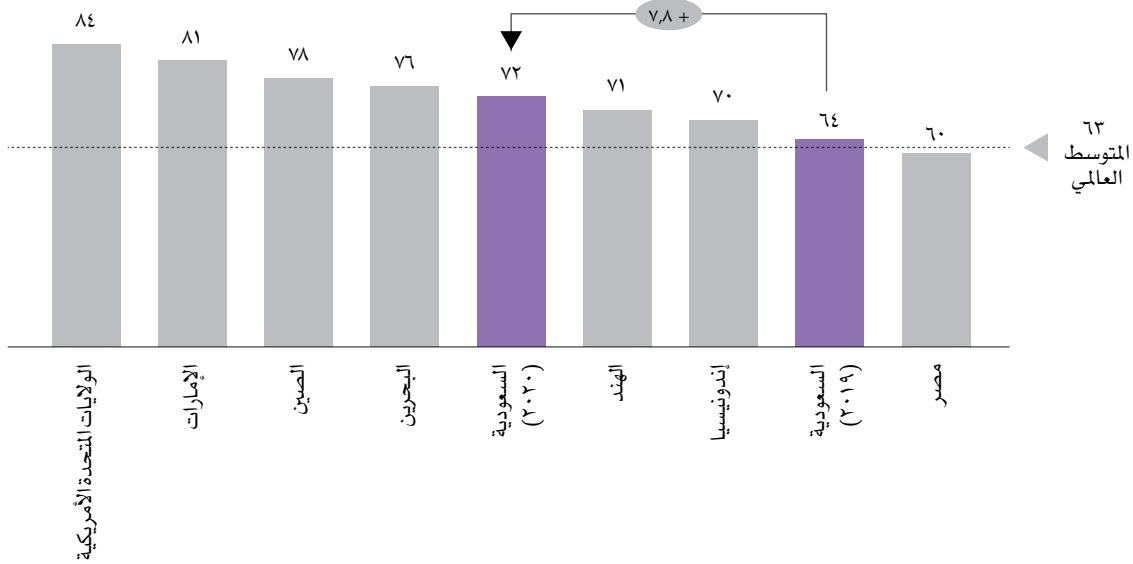
تحفيز الاقتصاد كان محور التركيز مع تنفيذ العديد من التغييرات والمبادرات. تم تنفيذ مبادرات تنظيمية لجذب رؤوس الأموال الأجنبية وزيادة الاستثمار الأجنبي المباشر. كما تم تنفيذ مبادرات عمالية لحماية حقوق العمال المحليين والمغتربين، تشمل حماية الأجور وتسهيل تغيير الوظائف وغيرها. من بين هذه المبادرات نظام حماية الأجور، الذي يضمن دفع الرواتب في الوقت المناسب وبالكامل. إدراكاً لأهمية الشركات الصغيرة والمتوسطة لاقتصاد المملكة، تم تكليف مبادرات مثل «منشآت» لتقديم التدريب، والتمويل، والدعم للشركات الصغيرة والمتوسطة. وقد وافق صندوق التنمية الصناعية السعودي والمؤسسات المالية الأخرى على العديد من القروض وحزم الدعم لتعزيز نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة. يهدف إطلاق البرنامج الوطني للتنمية الصناعية والخدمات اللوجستية إلى تعزيز قطاعات عدة مثل التصنيع، والتعدين، والخدمات اللوجستية وزيادة الصادرات غير النفطية. في قطاع الخدمات اللوجستية، يستهدف البرنامج الوطني للتنمية الصناعية والخدمات اللوجستية تحقيق ٢٣٠ مليون مسافر عبر مطارات المملكة بحلول عام ٢٠٣٠. بالإضافة إلى ذلك، يطمح البرنامج إلى وضع المملكة العربية السعودية بين أفضل ١٠ دول في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية للبنك الدولي.

ولقد ساهمت هذه المبادرات الشاملة في تعزيز مكانة المملكة باعتبارها سوقاً أكثر جاذبية للشركات والمستهلكين على حد سواء، حيث توفر العديد من الفرص في بيئة اقتصادية تشهد تطورات متسارعة على الدوام.

٢-٢-١-٣ يعتبر اقتصاد المملكة الأكثر تحسناً بحسب تقرير البنك الدولي حول مؤشر سهولة ممارسة الأعمال لعام ٢٠٢٠م؛ حيث تواصل المملكة تعزيز إطارها التنظيمي ودعم المنظومة المحلية

يُظهر الشكل التالي مؤشر سهولة ممارسة الأعمال في المملكة خلال عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٠م مقابل المؤشرات المرجعية العالمية:

الشكل (٢-٣): مؤشر سهولة ممارسة الأعمال (١٠٠١) – المؤشرات المرجعية العالمية



المصدر: تقرير البنك الدولي حول مؤشر سهولة ممارسة الأعمال التجارية ٢٠٢٠

لقد حققت المملكة تقدماً في تحسين بيئة العمل، حيث حصلت على لقب «الاقتصاد الأكثر تحسناً» في تقرير البنك الدولي حول مؤشر سهولة ممارسة الأعمال لعام ٢٠٢٠م، بزيادة قدرها ٧.٨ نقطة، مما يبرهن على التزامها بخلق بيئة عمل أكثر جاذبية وتنافسية. ولقد نفذت الحكومة العديد من التحولات الرئيسية على مدار السنوات القليلة الماضية، بما في ذلك:

- تطبيق نظام ضريبي تنافسي: تقدم المملكة حوافز ضريبية تنافسية لجذب الشركات، مثل الإعلان مؤخراً عن الإعفاء الضريبي لمدة ٣٠ عاماً للشركات التي تنشئ مقراتها الإقليمية في المملكة. بالإضافة إلى ذلك، تخضع الشركات التي تمتلك مقرات إقليمية لها في المملكة لقواعد سعودية أكثر تيسيراً. وتدعم هذه البيئة الضريبية الاستثمار والنمو الاقتصادي في المملكة؛
- تطبيق تغييرات بخصوص الاستثمار الأجنبي المباشر: إنشاء مناطق اقتصادية خاصة توفر إعفاءً ضريبياً لمدة ٥٠ عاماً، وإنشاء الهيئة السعودية لتسويق الاستثمار، بهدف تعزيز الشفافية وتوفير بيئة استثمارية جاذبة؛
- تسريع إجراءات الترخيص: قامت وزارة الاستثمار بتيسير إجراءات الترخيص، مما يتيح للشركات الحصول على ترخيص استثماري خلال ١٠ دقائق فقط. ومن خلال تسريع إجراءات الترخيص، تسعى المملكة إلى خلق بيئة أكثر ملاءمة للمستثمرين الدوليين وتعزيز ريادة الأعمال؛
- مبادرات التحول الرقمي: أدى إنشاء منصة «مراس» الإلكترونية إلى تحسين التواصل مع الجهات المعنية، حيث توفر المنصة لرواد الأعمال كافة الخدمات الحكومية اللازمة لبدء العمل خلال يوم واحد؛
- دعم المنظومة المحلية: يُطلب من الشركات الأجنبية التي ترغب في تقديم الخدمات التجارية مع الجهات الحكومية داخل المملكة بإنشاء مقرها الإقليمي في المملكة. ويؤدي ذلك إلى توظيف الوظائف وخفض معدلات البطالة بين المواطنين، حيث توفر الحكومة الحوافز والدعم لمؤسسات القطاع الخاص من أجل توظيف المواطنين؛
- الأمن السيبراني وحماية البيانات: عززت المملكة إجراءاتها الخاصة بالأمن السيبراني وحماية البيانات من خلال تطبيق إرشادات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني الخاصة بمقدمي خدمات التجزئة عبر الإنترنت، والمعايير الخاصة بأماكن حفظ البيانات وفرض حد أدنى إلزامي لعدد الموظفين المحليين المرخص لهم في مجال الأمن السيبراني.

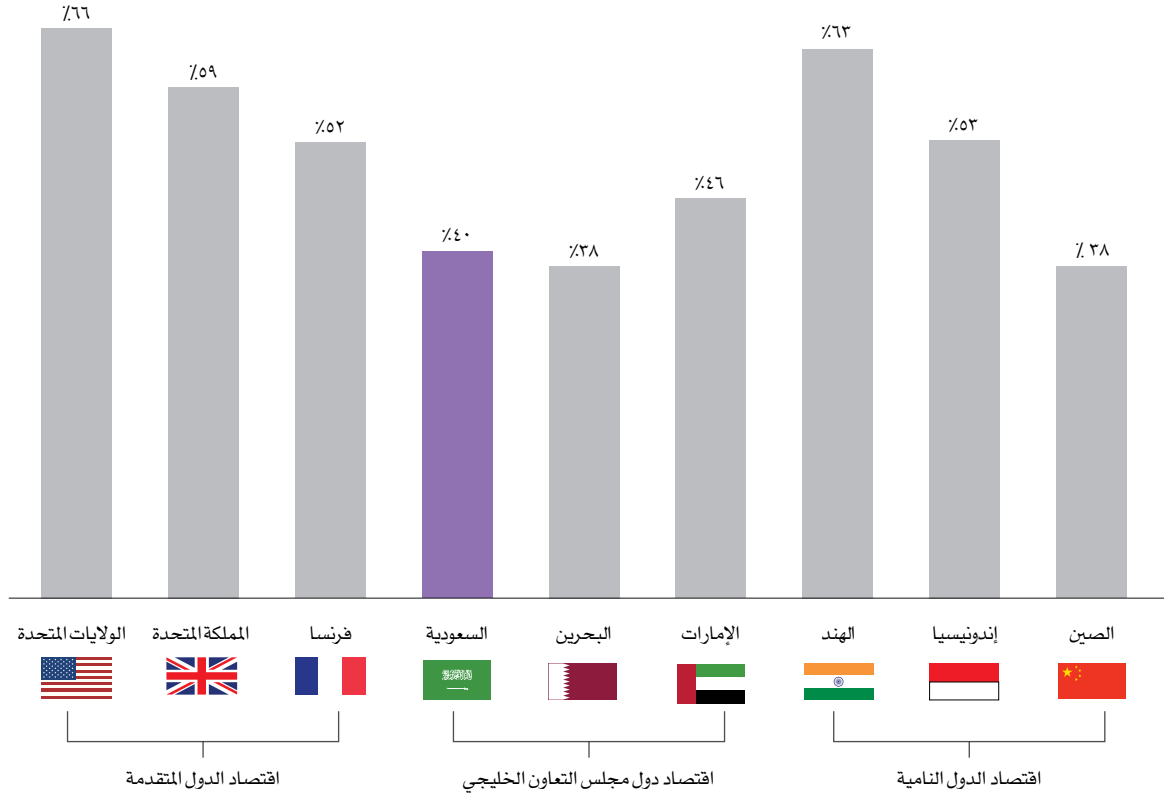
العودة إلى جدول المحتويات >

وتُظهر هذه المبادرات التزام المملكة بتعزيز إطارها التنظيمي ودعم المنظومة المحلية، مما يجعلها وجهة جذابة بشكل متزايد للشركات والمستثمرين. كما قامت الحكومة أيضاً بإنشاء هيئات وبروتوكولات متخصصة للإشراف على سوق التجزئة في المملكة. وتراقب الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية لوائح استيراد مستحضرات التجميل ومنتجات العناية الشخصية إلى البلاد. ولقد ساهمت اللوائح الصارمة التي تطبقها الهيئة في بناء ثقة المستهلك من خلال الالتزام بالمعايير الصارمة للسلامة والجودة. بالإضافة إلى ذلك، قامت الهيئة بتحسين إجراءات التسجيل لشركات التصنيع من خلال المنصات، مما أدى إلى تقليل وقت معالجة المعاملات إلى ١٥ يوماً.

٣-١-٣ يعتبر تغير نمط سلوك المستهلكين بالإضافة إلى التركيبة السكانية الشابة عوامل دافعة وقوية لنمو الاستهلاك الخاص

يوضح الشكل التالي حصة الاستهلاك الخاص من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية مقارنة بالدول المعيارية العالمية في عام ٢٠٢٢م:

الشكل (٣-٣): نسبة الإنفاق على الاستهلاك الخاص كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي - المقارنات المعيارية العالمية ٢٠٢٣م



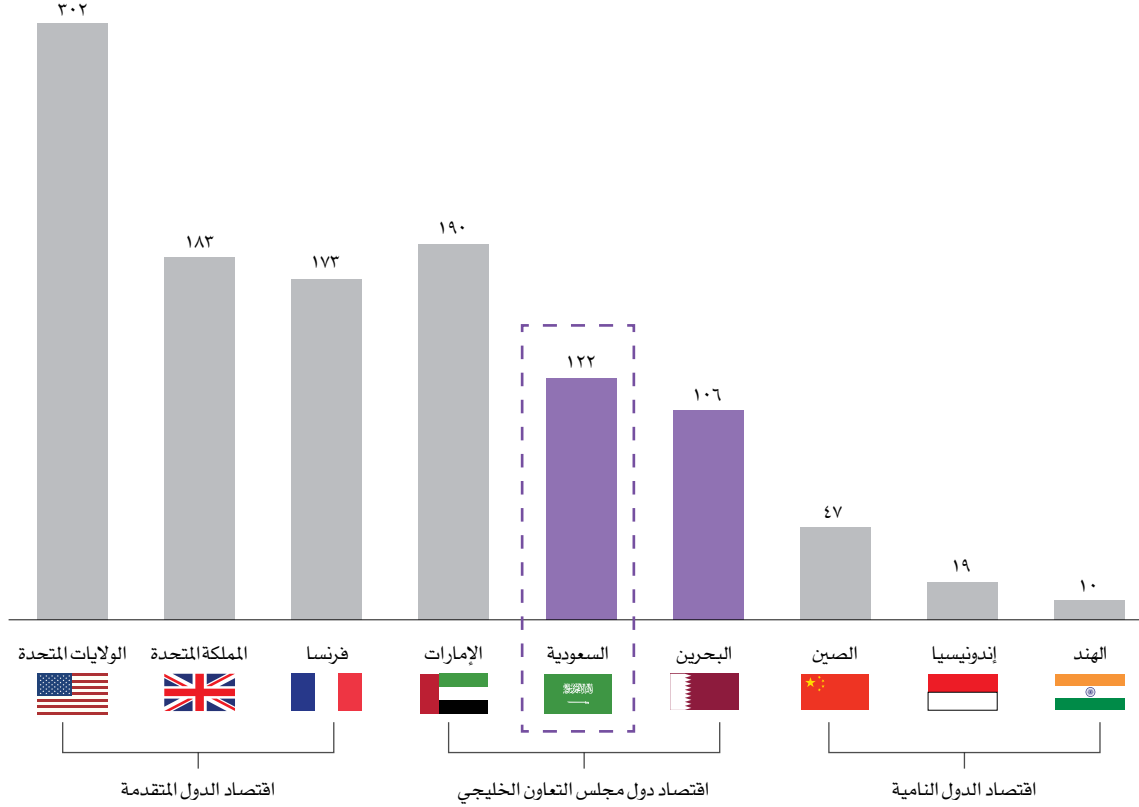
١ أحدث الأرقام الحكومية للاستهلاك الخاص في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام ٢٠٢١ وفقاً للمركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء في دولة الإمارات العربية المتحدة

حصة الاستهلاك الخاص من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية أقل من دول المقارنة المعيارية، وذلك بسبب الاعتماد الكبير على الأنشطة النفطية. وفي ظل تنوع اقتصاد المملكة والتركيز على القطاعات غير النفطية، ثمة عدة عوامل تحفز نمو الاستهلاك الخاص في المملكة، والذي من المتوقع أن ينمو ويشكل ٤٢٪ من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام ٢٠٢٨م. وفيما يلي بيان بالعوامل الرئيسية:

- توسيع نطاق مصادر الدخل: من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي للفرد في المملكة نتيجة ازدياد حصة فئة الدخل المتوسط مع دخول المزيد من العمالة الماهرة إلى سوق العمل.

يوضح الشكل التالي الناتج المحلي الإجمالي للفرد في المملكة مقارنة بدول المقارنة المعيارية في عام ٢٠٢٣م

الشكل (٣-٤): المعدلات العالمية لناتج المحلي الإجمالي للفرد في عام ٢٠٢٣م (بالألف ريال سعودي)



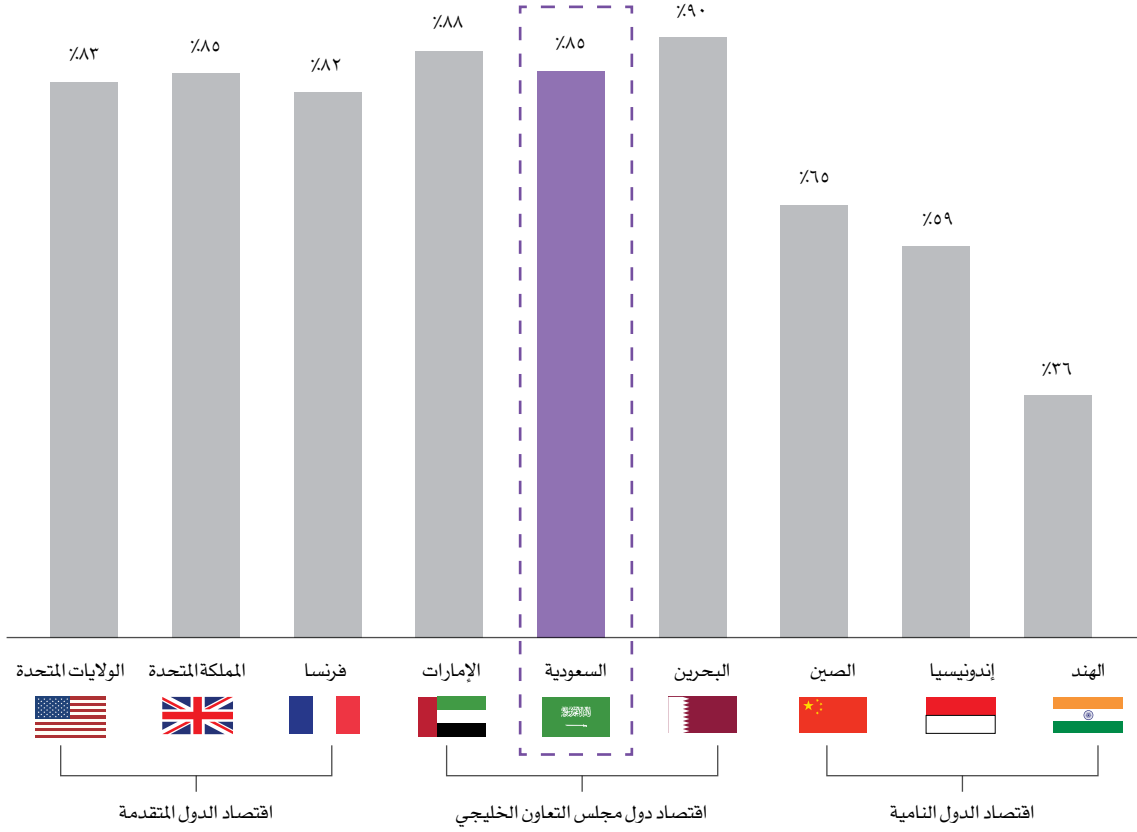
يبلغ الناتج المحلي الإجمالي للفرد في المملكة وفقاً لتقديرات صندوق النقد الدولي في عام ٢٠٢٣م حوالي ١٢٢,٠٠٠ ريال سعودي، وهو أعلى من العديد من الأسواق الناشئة. ولقد نما الناتج المحلي الإجمالي للفرد بسبب تدفق العمالة الماهرة إلى سوق العمل، مما دفع فئة الدخل المتوسط للنمو من ١٣,٦ مليون فرد في عام ٢٠١٩م إلى ١٥,٥ مليون فرد في عام ٢٠٢٣م. وفي ظل الزخم المتزايد لمبادرات التنوع الاقتصادي، تتوفر مجموعة أوسع من فرص العمل التي تتطلب عمالة ماهرة للغاية عبر مختلف القطاعات. ومن المتوقع أن يسهل هذا التحول توسع فئة الدخل المتوسط في المملكة، حيث يحقق المزيد من الأفراد دخلاً أعلى ويتمتعون بقدرة شرائية أكبر مما سيؤدي إلى زيادة الاستهلاك الخاص، حيث تخصص الأسر جزءاً أكبر من دخلها المتاح للإنفاق لقطاع التجزئة الذي يلبي أنماط الحياة والتطلعات المرتفعة:

- تمثل كلا من فئة الشباب وفئة سكان المدن شريحة كبيرة من التركيبة السكانية مما يحفز النمو

العودة إلى جدول المحتويات >

يوضح الشكل التالي المقارنات المعيارية العالمية لنسبة سكان المدن في عام ٢٠٢٣م

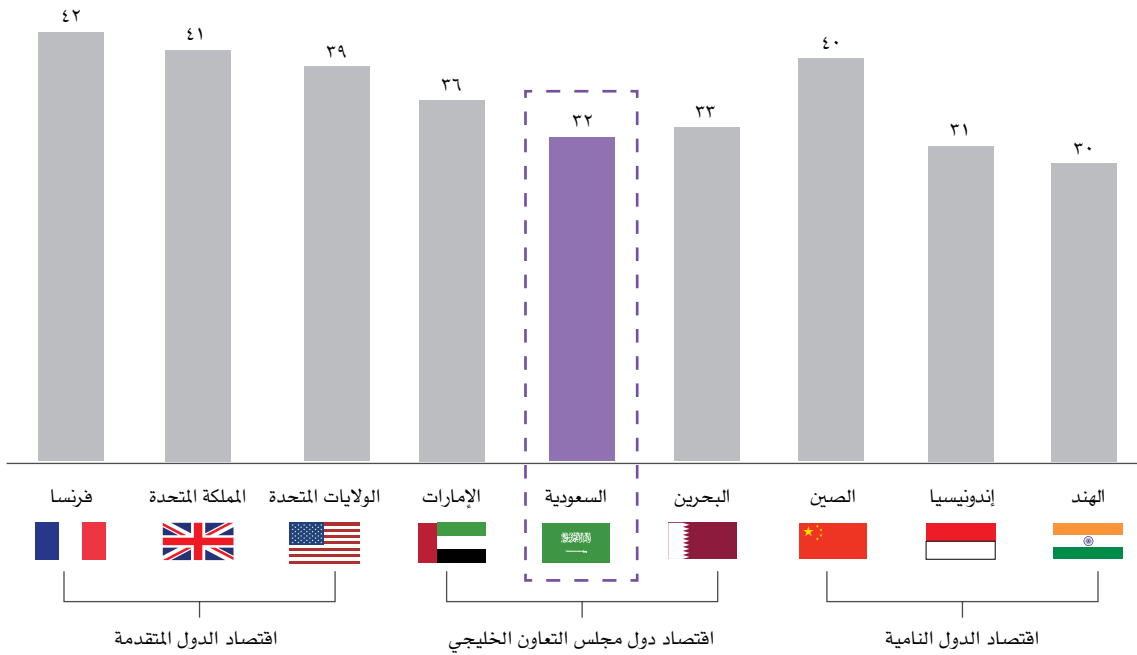
الشكل (٣-٥): نسبة سكان المدن كنسبة من إجمالي السكان - المقارنات المعيارية العالمية



المصدر: البنك الدولي، تحليل ريديسير

يعرض الشكل التالي متوسط الأعمار في دول المقارنة المعيارية لعام ٢٠٢٣م

الشكل (٦-٣): متوسط أعمار السكان - المقارنات المعيارية العالمية



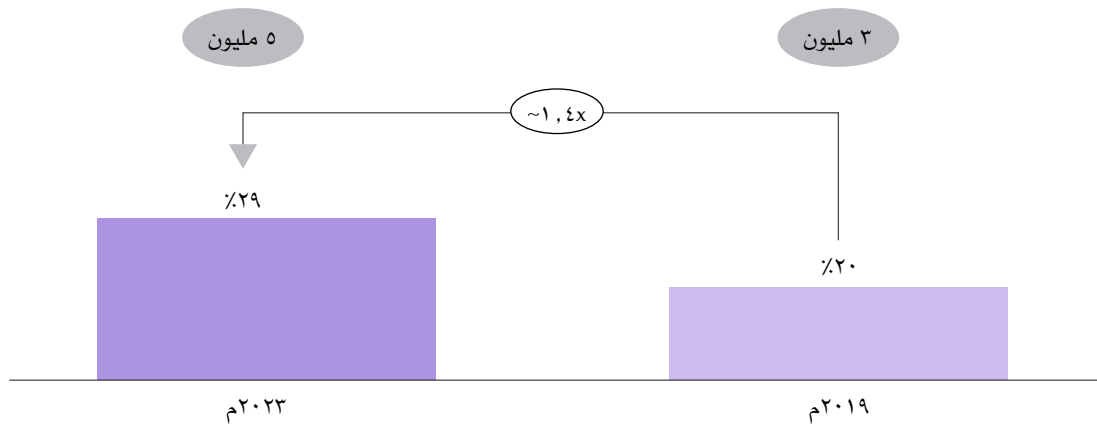
المصدر: البنك الدولي، الهيئة العامة للإحصاء، تحليل ريدسير

تتمتع المملكة بمزايا ديموغرافية تؤهلها لتحقيق نمو قوي في الاستهلاك الخاص. حيث تبلغ نسبة سكان المدن في المملكة ٨٥٪، وهو ما يساوي النسب السائدة في الاقتصادات المتقدمة مثل الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا. ويخلق هذا التركيز الكبير لسكان المدن سوقاً استهلاكياً كبيراً داخل المدن. كما بلغ متوسط أعمار سكان المملكة ٣٢ عاماً، وهو من أدنى المستويات العالمية. ويعني ذلك أن فئة الشباب تشكل شريحة كبيرة من التركيبة السكانية، وهو ما يمثل ميزة ديموغرافية قوية، حيث تتميز بأنماط استهلاكية وتفضيلات مميزة، حيث يغلب تبني الاتجاهات الحديثة والتقنيات الجديدة بين الشباب:

- زيادة مشاركة القوى العاملة: زيادة عدد الشباب العاملون وزيادة مشاركة المرأة في سوق العمل.

يعرض الشكل التالي السكان الشباب العاملون في المملكة في عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٣م

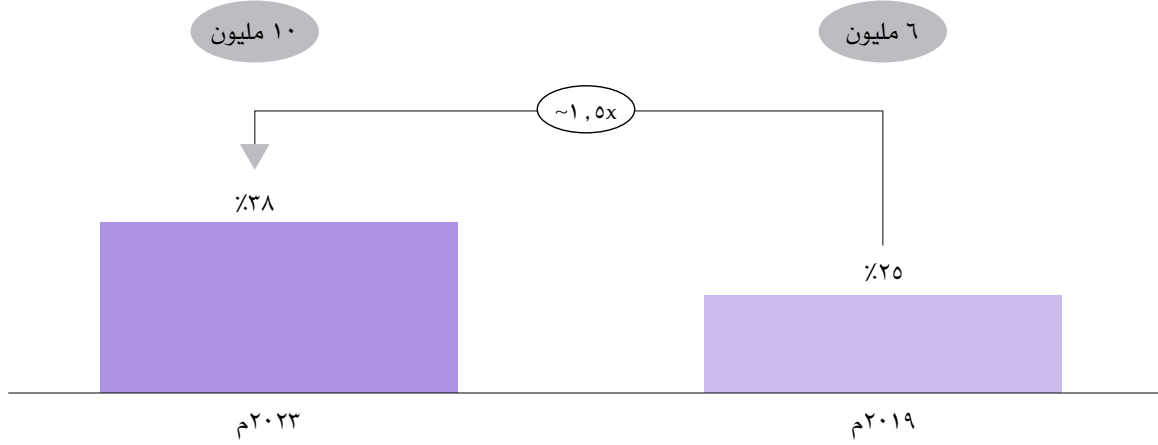
الشكل (٧-٣): الشباب العاملون - المملكة



المصدر: البنك الدولي، تعداد السعودية ٢٠٢٢ (الصادر عن الهيئة العامة للإحصاء)، تحليل ريدسير

يعرض الشكل التالي معدل مشاركة المرأة في سوق العمل في عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٣م:

الشكل (٨-٣): معدل مشاركة المرأة في سوق العمل - المملكة



المصدر: البنك الدولي، تعداد السعودية ٢٠٢٢ (الصادر عن الهيئة العامة للإحصاء)، تحليل ريديسير

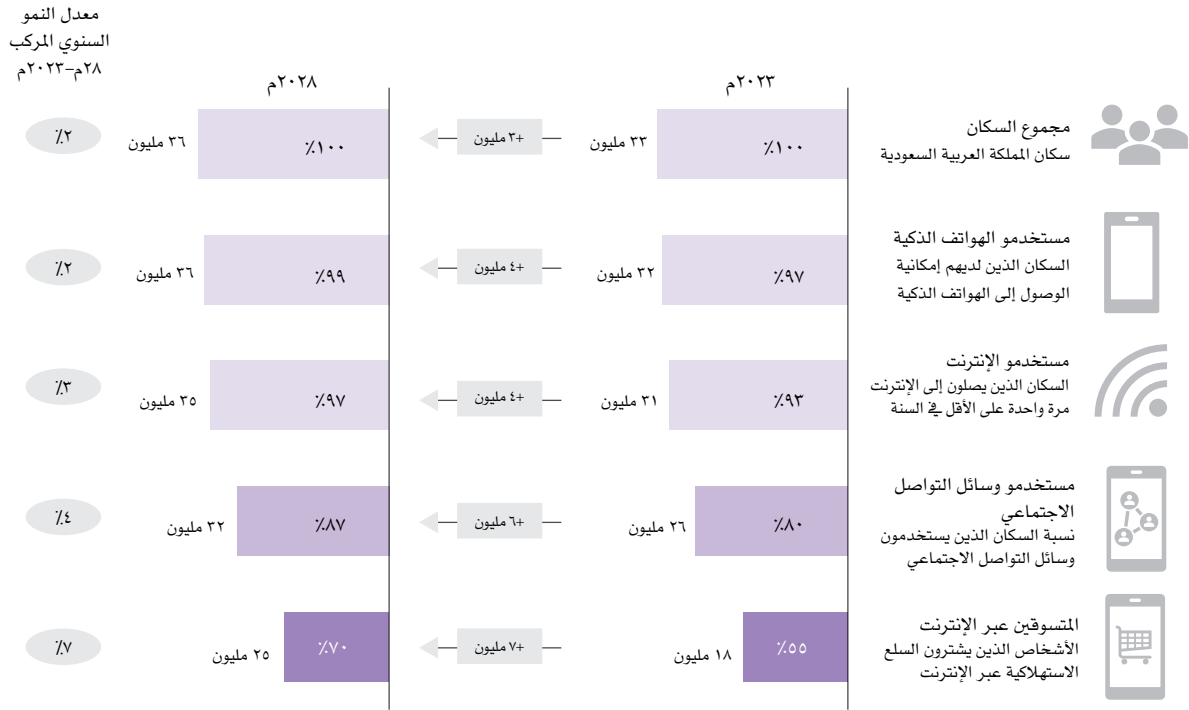
لقد ركزت رؤية المملكة ٢٠٣٠ بشكل كبير على تنمية المهارات وتوفير فرص العمل وتمكين الشباب لتحفيز نمو الاقتصاد الوطني والاستهلاك الخاص. ومن خلال مبادرات مثل «برنامج تنمية القدرات البشرية»، تهدف الحكومة إلى تزويد الشباب بالمهارات اللازمة وتوفير فرص العمل وريادة الأعمال. وتعمل برامج مثل «وادي الرياض للتقنية» و «منشآت» على تشجيع ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب من خلال توفير التمويل والتوجيه والتدريب لرواد الأعمال الناشئين. وقد أسفر هذا التركيز عن نتائج ملحوظة، حيث ارتفع معدل مشاركة الشباب في سوق العمل من ٢٠% في عام ٢٠١٩م إلى ٢٩% في عام ٢٠٢٣م. بالإضافة إلى ذلك، قامت الحكومة بتنفيذ تغييرات كبيرة لتمكين المرأة، من خلال تشجيع مشاركة المرأة في سوق العمل. ولقد ساهمت هذه المبادرات في زيادة معدل مشاركة المرأة في سوق العمل، حيث ارتفع هذا المعدل من ٢٥% في عام ٢٠١٩م إلى ٣٨% في عام ٢٠٢٣م. كما ساهمت زيادة أعداد الشباب العاملون ومشاركة المرأة في سوق العمل في ارتفاع الدخل الأسري وتغيير تفضيلات المستهلكين.

٤-١-٣ من المتوقع أن يساهم الاقتصاد الرقمي في دفع النمو في الاستهلاك الخاص بنسبة تتراوح من ٣٥٪ إلى ٤٠٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م

١-٤-١-٣ تعد المملكة رائدة عالمياً في مجال التطور الرقمي، وهي تمتلك الإمكانيات اللازمة لتحقيق نمو إضافي مدعومة بتطور بنيتها التحتية الرقمية

يوضح الشكل التالي طرق وصول المستخدمين للإنترنت في المملكة بين ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م:

الشكل (٩-٣): طرق وصول المستخدمين للإنترنت - المملكة



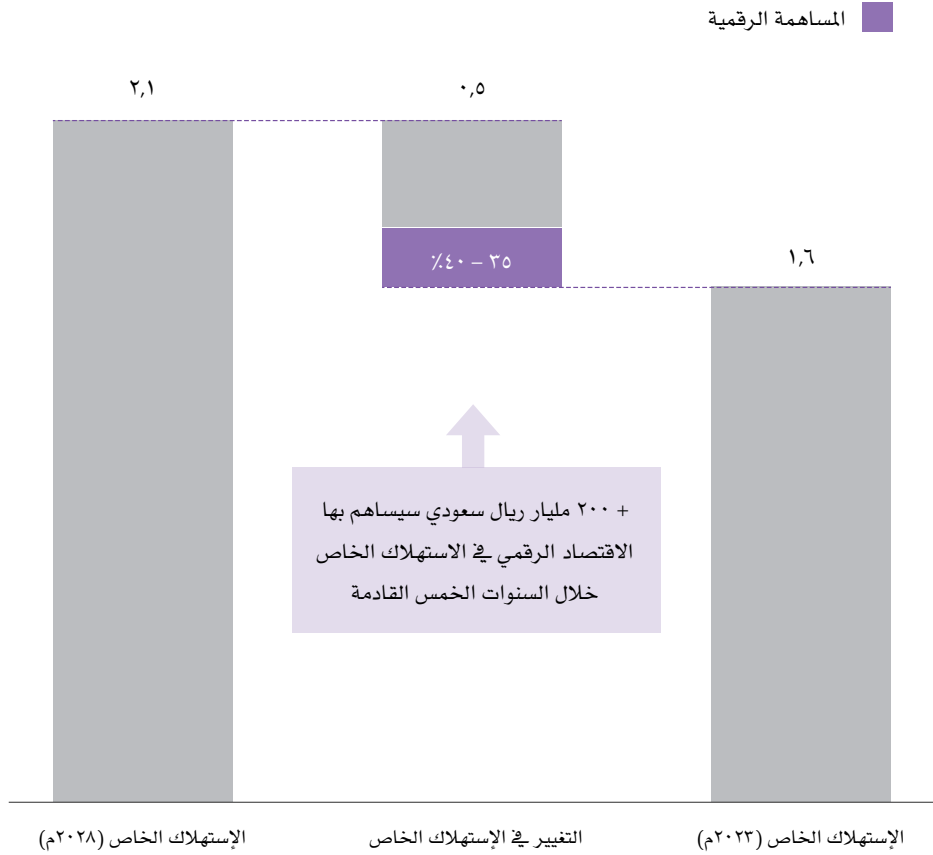
المصدر: تحليل ريديسير، تعداد السعودية ٢٠٢٢ (الصادر عن الهيئة العامة للإحصاء)

ولقد أثبتت المملكة ريادتها في مجال التطور الرقمي مع زيادة معدلات استخدام الإنترنت وقضاء السكان أكثر من ٧ ساعات يومياً على القنوات الإلكترونية. تمتلك الدولة منظومة متطورة للإنترنت، وتشير التوقعات إلى أن نسبة المتسوقين عبر الإنترنت ستصل إلى ٧٠٪ بحلول عام ٢٠٢٨م. وقد عملت معدلات الانتشار المرتفعة للإنترنت إلى جانب الإلمام التكنولوجي، واستعمال الهواتف الذكية إلى تعزيز نمو أعمال التجزئة عبر الإنترنت. ومع استمرار زيادة أعداد الأشخاص الذين يتصفحون الإنترنت، أصبح التسوق عبر الإنترنت محركاً رئيسياً للاستهلاك الخاص.

٣-٤-١-٣ من المتوقع أن يساهم الاقتصاد الرقمي في دفع نمو الاستهلاك الخاص في المستقبل

يعرض الشكل التالي مساهمة الاقتصاد الرقمي في نمو الاستهلاك الخاص في المملكة خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م.

الشكل (٣-١): نمو الاستهلاك الخاص في المملكة (بالتريليون ريال سعودي)



من المتوقع أن يساهم الاقتصاد الرقمي للمملكة بنسبة تتراوح من ٣٥٪ إلى ٤٠٪ في نمو الإستهلاك الخاص بالمملكة، حيث تشير التقديرات إلى أنه سيشهد معدلات نمو قوية. لقد ساهمت منظومة تمكين الأعمال، بما في ذلك المدفوعات الإلكترونية والخدمات اللوجستية، على إرساء قواعد راسخة لهذا النمو. فلقد حققت المملكة قفزة ملحوظة في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية الصادر عن البنك الدولي، حيث تقدّمت ١٧ مرتبة في التصنيف خلال فترة ٢٠١٨م و٢٠٢٣م. وتمثل المدفوعات الإلكترونية أكثر من ٧٠٪ من معاملات التجزئة في المملكة. ويعمل هذا، بالإضافة إلى الطلب القوي من المستهلكين، على تعزيز نمو الاقتصاد الرقمي. ومن بين عوامل النمو الرئيسية ما يلي:

- زيادة أعمال التجزئة عبر الإنترنت: ساهمت جائحة فيروس كورونا في إحداث تغير في سلوك المستهلك، مما حول التسوق عبر الإنترنت إلى سلوك معتاد وجعله جزءاً لا يتجزأ من نمط حياة المستهلكين. ويمثل ذلك فرصة مهمة للاستفادة من الثقة الإيجابية التي تم بناؤها لدى المستهلكين وتعزيز التفاعل مع قنوات التجزئة الإلكترونية؛
- زيادة الطلب على توصيل الطعام: يختار المستهلكون بشكل متزايد الراحة التي يوفرها توصيل الطعام عبر الإنترنت، مما يشجع الشركات على الابتكار وتلبية هذا الطلب المتزايد. ولقد استحوذت شركات توصيل الطعام عبر الإنترنت على ١٦٪ من قطاع الخدمات الغذائية في عام ٢٠٢٣م بالمملكة.

٢-٣ قطاع التجزئة

١-٢-٣ من المتوقع أن ينمو قطاع التجزئة بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٦٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م

يوضح الشكل التالي قطاع التجزئة في المملكة خلال فترة ٢٠١٩م و٢٠٢٨م:

الشكل (١١-٣): قطاع التجزئة في المملكة (بالمليار ريال سعودي)



المصدر: تحليل ريدسير، الأبحاث المكتوبة

١ تشير نسبة الاستهلاك الخاص إلى مساهمة الإنفاق على التجزئة في الاستهلاك الخاص بالمملكة

من المتوقع أن ينمو قطاع التجزئة في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب ٦٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م متجاوزاً بذلك معدلات نمو الاستهلاك الخاص. ومن المتوقع أن يدفع هذا المسار قطاع التجزئة لتصل قيمته إلى ٦٦١ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م. ومن المتوقع كذلك أن يعتمد نمو الإنفاق في قطاع التجزئة على العوامل التالية:

- **الدعم القوي من فئة الدخل المتوسط:** مع استمرار نمو فئة الدخل المتوسط في المملكة، من المتوقع أن تؤدي زيادة الدخل المتاح للإنفاق إلى زيادة الإنفاق في قطاع التجزئة؛
- **استفادة تجارة التجزئة عبر الإنترنت من التحسن في البنية التحتية الرقمية:** من المتوقع أن تنمو تجارة التجزئة عبر الإنترنت بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ١٤٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م، مستفيدة بشكل كبير من تحسن البنية التحتية الرقمية وتطوير أنظمة الدفع الكترونية؛
- **تعزيز الإمكانيات اللوجستية:** تأتي المملكة في المرتبة الرابعة ضمن دول مجموعة العشرين في مؤشر جودة الطرق حسب تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي لعام ٢٠٢٣. وتعتبر شبكة الطرق القوية والاستثمارات اللوجستية الإضافية في البنية التحتية عوامل تمكين قوية لدعم نمو قطاع التجزئة؛
- **تغير نمط سلوك المستهلكين يدعم النمو بشكل أكبر:** من المتوقع أن يساهم التغير في سلوك المستهلكين في المملكة في تعزيز نمو أعمال التجزئة بشكل أكبر، حيث يعكس سلوك وتفضيلات المستهلكين القيم الحديثة بشكل متزايد، مما يؤدي إلى زيادة الإنفاق على قطاع التجزئة في ظل مشاركة المتسوقين في أنشطة تسوق متكررة.

٣-٣ قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية

١-٣-٣ تعتبر المملكة ضمن أكبر المستهلكين عالمياً في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية

يوضح الشكل التالي توزيع الإنفاق في قطاع التجزئة حسب الفئات بالمملكة من العام ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٨م:

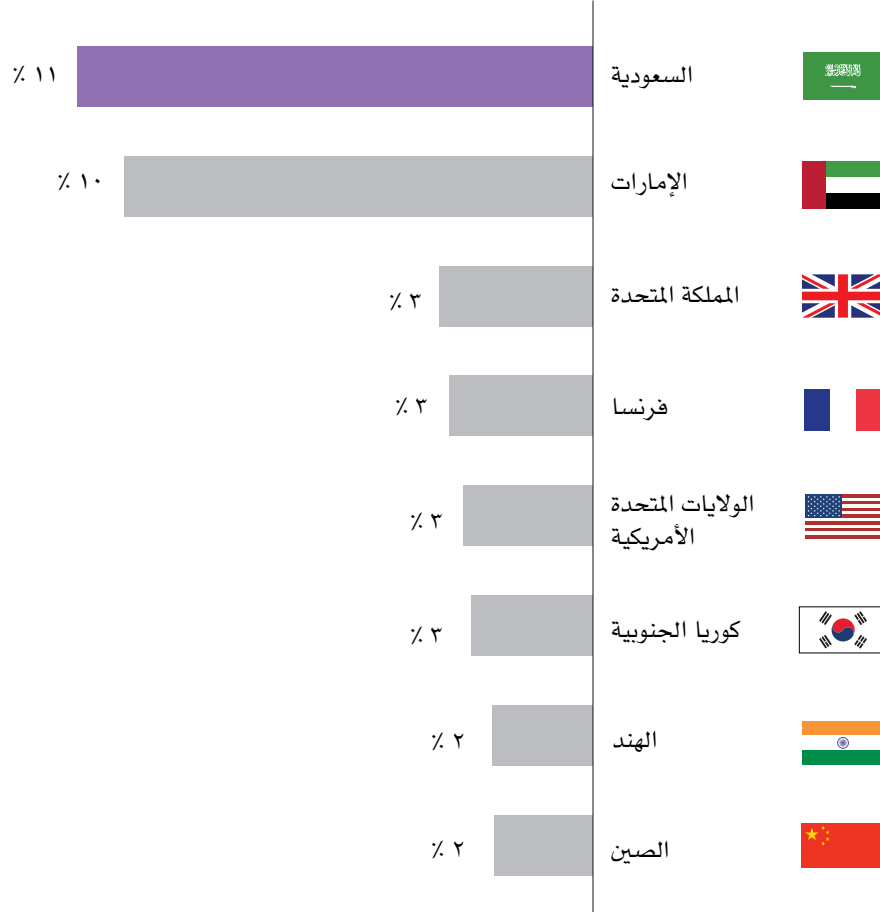
الشكل (١٣-٣): قطاع التجزئة في المملكة (بالمليار ريال سعودي) - حسب الفئات



المصدر: تحليل ريديسير

يوضح الشكل التالي المقارنات المعيارية لمساهمة قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في قطاع التجزئة لعام ٢٠٢٣م:

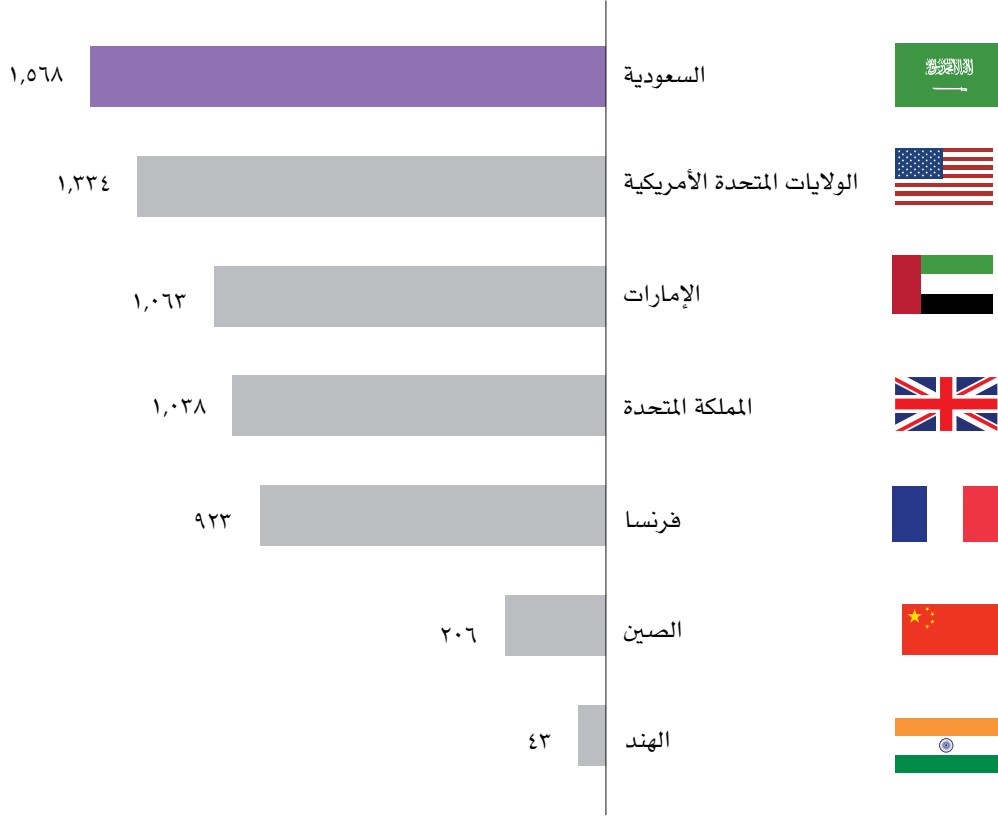
الشكل (٣-١٣): نسبة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية من قطاع التجزئة - المقارنات المعيارية العالمية



المصدر: تحليل ريديسير

يوضح الشكل التالي المقارنات المعيارية لمعدلات الإنفاق على مستحضرات التجميل والعناية الشخصية للفرد خلال عام ٢٠٢٣م:

الشكل (٣-١٤): معدلات الإنفاق على مستحضرات التجميل والعناية الشخصية للفرد (بالريال السعودي) – المقارنات المعيارية العالمية



المصدر: تحليل ريديسر

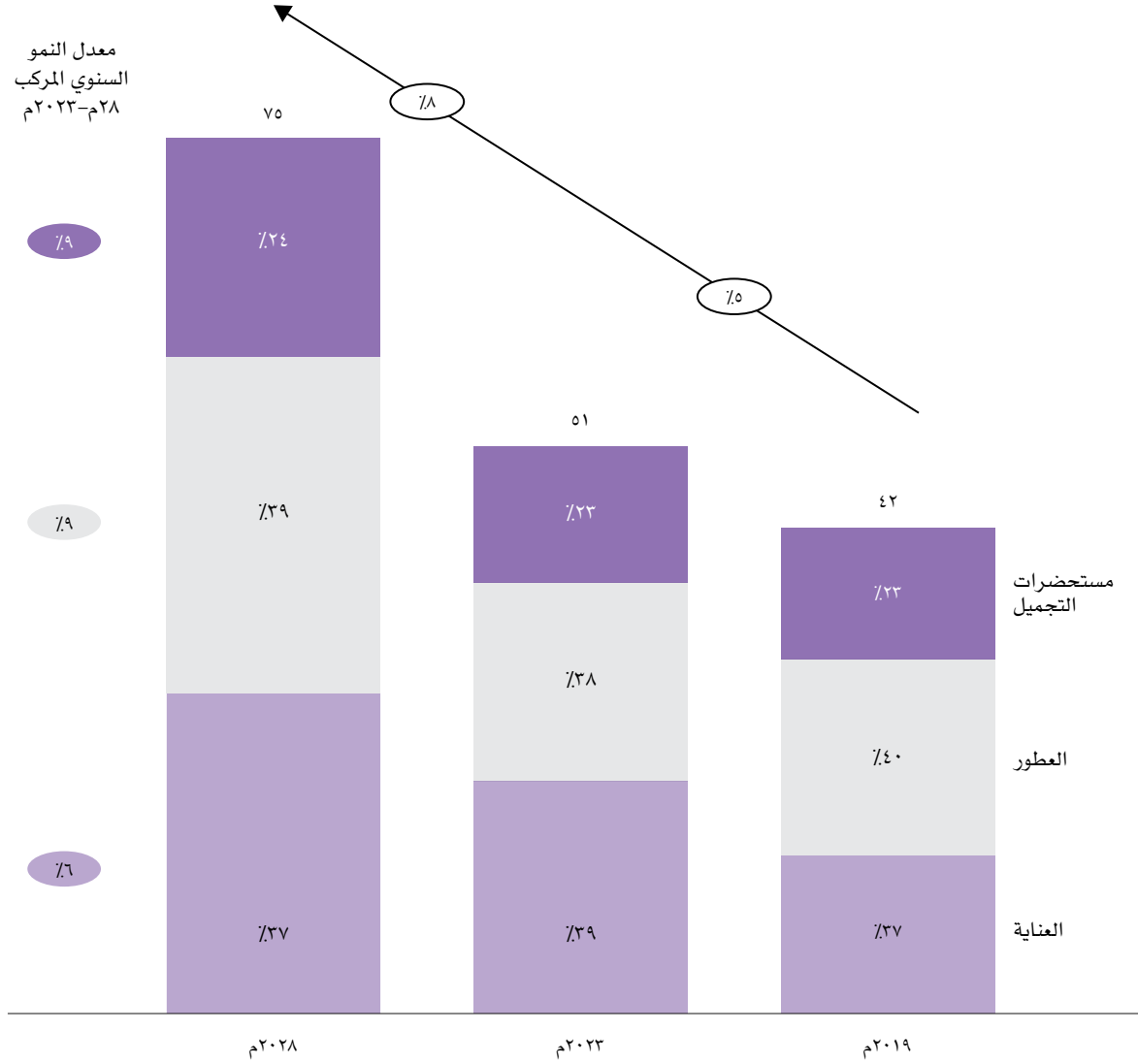
تبرز المملكة كواحدة من أكثر الدول إنفاقاً على مستوى العالم في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، حيث يمثل هذا القطاع ١١٪ من الإنفاق في قطاع التجزئة بالمملكة. وهذا معدل يفوق معدلات إنفاق اقتصاديات كبرى مثل الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا، والتي تبلغ حوالي ٣٪. ويأتي هذا مدفوعاً بمعدلات الاستخدام الأعلى والأهمية الثقافية لفئات مستحضرات التجميل والعناية الشخصية الرئيسية مثل مستحضرات التجميل والعطور.

٢-٣-٣ من المتوقع أن ينمو قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب ٨٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م

١-٢-٣-٣ من المتوقع أن ينمو قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بوتيرة أسرع من سوق التجزئة العامة ليصل إلى ٧٥ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م

يوضح الشكل التالي قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة من عام ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٨م:

الشكل (٣-١٥): قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة (بالمليار ريال السعودي) - حسب فئات المنتجات



المصدر: تحليل ريديسير

تشير التوقعات إلى أن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة سوف يتجاوز نمو قطاع التجزئة العام بمعدل نمو متوقع يبلغ ٨٪ في الفترة من عام ٢٠٢٢م إلى عام ٢٠٢٨م. ومن المتوقع أن تنمو قيمة قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية من ٥١ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٢م إلى ٧٥ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م. ومن بين فئات مستحضرات التجميل والعناية الشخصية المختلفة، تبرز فئة العناية الشخصية كأكثر مساهم في النمو، حيث تمثل ٢٩٪ من قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. وتعد العطور أيضاً ركيزة مهمة أخرى حيث تشكل ٢٨٪ من هذه السوق. وتعد معدلات استخدام العطور والإنفاق عليها في المملكة مرتفعة للغاية مقارنة بالمقارنات المعيارية العالمية، حيث تقل مساهمة العطور في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في اقتصاد الدول المتقدمة مثل الولايات المتحدة والمملكة المتحدة عن ١٥٪.

ومن المتوقع أن تشهد كل من فئتي العطور ومستحضرات التجميل نمواً بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٩٪ خلال فترة ٢٠٢٢م و٢٠٢٨م، مما يجعلها الفئتين الأسرع نمواً ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية.

يأتي المسار السعودي لقطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية مدفوعاً بمجموعة من التحولات في جانب العرض والطلب، ويشمل ذلك:

- وجود قاعدة سكانية شابة وزيادة دخلهم المتاح: أدى نمو فئة الشباب الملمين بالتكنولوجيا وانخراطهم في قطاع العمل إلى زيادة الطلب على مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. وتتميز هذه الفئة بحبها للتجربة ورغبتها على اقتناء أفضل المنتجات؛
- تغير عادات المستهلكين: في ظل التغيرات التي تشهدها المملكة، تتغير معها الاتجاهات الاستهلاكية نحو مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. ويعمل تغير العادات الاجتماعية على التسريع من هذا النمو، مما يطلق العنان أمام مجالات جديدة لتوسيع نطاق قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية؛
- سهولة الوصول إلى العلامات التجارية: يعمل تجار التجزئة عبر الإنترنت على تسهيل وصول المستهلكين إلى العلامات التجارية والمنتجات عن طريق الحد من العقبات أمام دخول المشاركين الجدد إلى القطاع، مما يتيح خيارات عديدة أمام المستهلكين ويساعد على توفير بيئة عمل ديناميكية وشديدة التنافسية.

٣-٢-٣ دخول الفئة الشابة إلى سوق العمل يغير سلوكيات الشراء داخل قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة

تتميز المملكة بنمو متزايد في الفئة الشابة. ومع دخول هذه الفئة إلى القوى العاملة، فإن عادات الإنفاق لديها ترسم معالم قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. ومن بعض السمات السلوكية الرئيسية التي تظهرها هذه الفئة والتي ستشكل مستقبل القطاع:

- السلوك الغالب على فئة الشباب لتجربة منتجات جديدة: تكون الفئة الشابة متحمسة لتجربة العلامات التجارية والمنتجات الجديدة، فهذه الفئة مستعدة لاستكشاف منتجات مختلفة والتبديل بين العلامات التجارية للوصول إلى الاختيار الأفضل في ضوء احتياجاتها؛
- تأثير صناع المحتوى: الفئة الشابة ملمة بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل متزايد على البحث عبر الإنترنت وعلى آراء صناع المحتوى للحصول على معلومات عن المنتجات والتوصيات، فهم يتواصلون بفاعلية مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل المدونين في قطاع مستحضرات التجميل، والقائمين على إعداد المدونات المرئية ممن يشاركون المراجعات والأدلة التعريفية وتوصيات المنتجات. وتؤثر آراء وتجارب صناع المحتوى بشكل كبير على القرارات الشرائية لهذه الفئة؛
- الوعي بالعلامات التجارية: تعطي الفئة الشابة أهمية لهوية العلامة التجارية، حيث تسعى إلى تحديد العلامات التجارية التي تتماشى مع قيمها وتطلعاتها. وتؤدي كذلك قصة العلامة التجارية وإرثها ومبادرات المسؤولية الاجتماعية دوراً في جذب انتباه وولاء هذه الفئة الواعية بالعلامة التجارية.

تعمل التفضيلات والسلوكيات المتغيرة للفئة الشابة على إعادة تحديد معايير قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، مما يدفع العلامات التجارية إلى تعديل استراتيجياتها لتلبية مطالب هذه الفئة المؤثرة من المستهلكين.

٣-٣-٣ مستحضرات التجميل والعطور هما ركيزتان أساسيتان للقطاع وسيكونان في صدارة معدلات النمو

١-٣-٣-٣ الإنفاق لكل مستهلك ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية هو الأعلى ضمن فئتي مستحضرات التجميل والعطور

يعرض الشكل التالي معدّل إنفاق كل مستهلك ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة في عام ٢٠٢٣م:

الشكل (٣-١٦): معدّل إنفاق كل مستهلك ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة (بالريال السعودي) - حسب الفئات



المصدر: تحليل ريديسير

١ يشير مصطلح «المستهلكين» إلى نسبة السكان ممن اشترى منتجاً ضمن هذه الفئة على الأقل مرة واحدة في ذلك العام

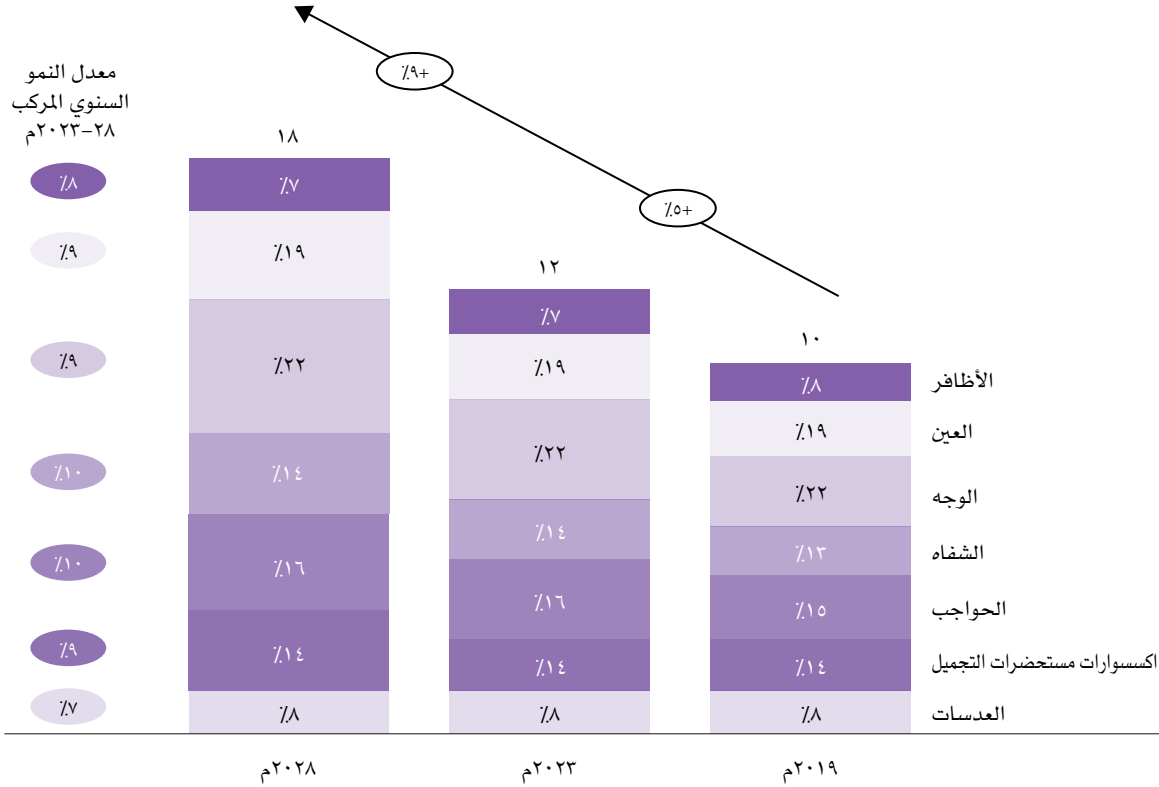
تعتبر مستحضرات التجميل والعطور ركيزتين أساسيتين في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بالمملكة. وعلى الرغم من أن معدل إنفاق كل مستهلك في فئتي مستحضرات التجميل والعطور يعتبر من بين الأعلى، إلا أن هاتين الفئتين مهيئتان لتحقيق معدلات نمو قوية، وذلك بفضل تطور تفضيلات المستهلكين نحو مستحضرات التجميل الفاخرة وتعزيز الثقافة المتعلقة بالخروج والتفاعل الاجتماعي.

تتميز فئة العناية الشخصية بمستوى استخدام مرتفع نسبياً في المملكة مما يشير إلى وجود سوق راسخة ومستقرة. ومن المتوقع أن يأتي النمو في الإنفاق ضمن هذه الفئة مدفوعاً بزيادة حجم سلة المنتجات، مع استمرار ارتفاع الوعي لدى المستهلكين بالفئات الفرعية مثل العناية بالبشرة.

٢-٣-٣-٣ يُتوقع أن تصل قيمة فئة مستحضرات التجميل إلى ١٨ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨ بفضل زيادة معدل مشاركة المرأة في سوق العمل والسلوكيات الاستكشافية

يوضح الشكل التالي فئة مستحضرات التجميل في المملكة من عام ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٨م:

الشكل (١٧-٣): فئة مستحضرات التجميل في المملكة (بالمليار ريال السعودي) - حسب الفئات الفرعية



المصدر: تحليل ريديسير

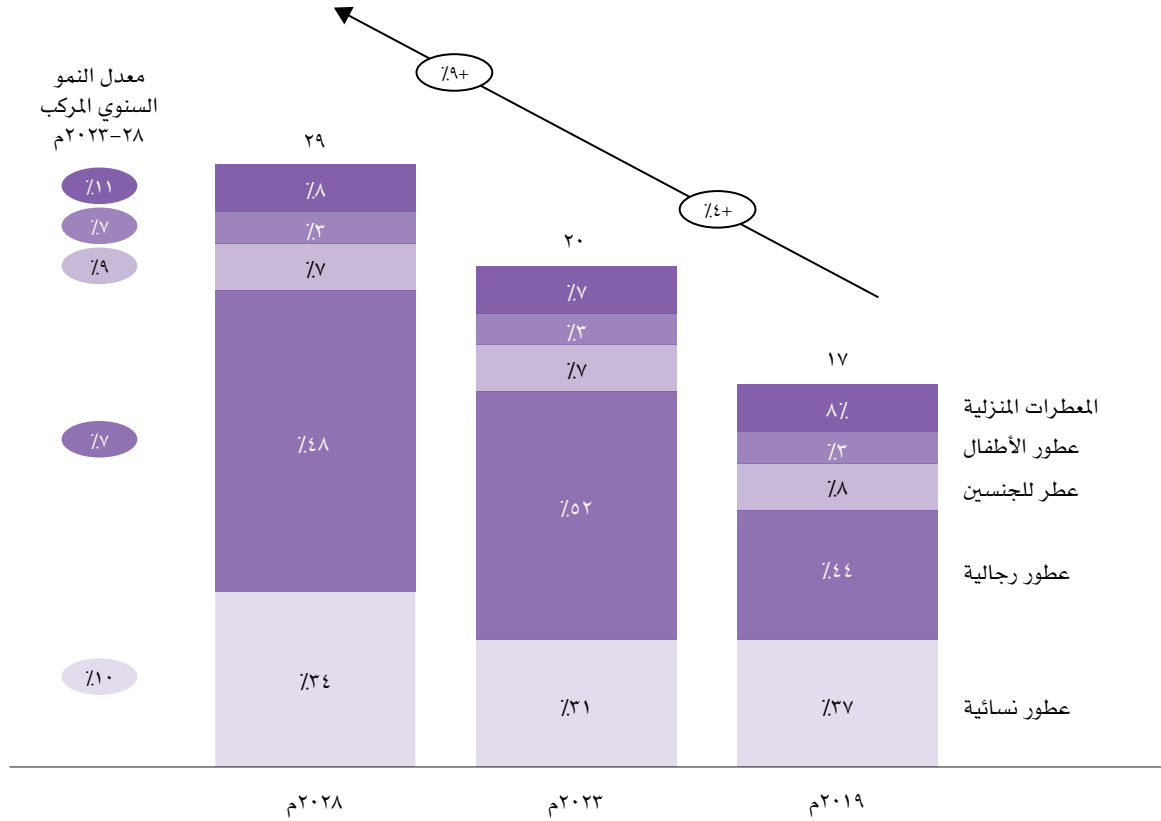
بلغ حجم فئة مستحضرات التجميل في المملكة ١٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، وسوف تنمو بمعدل نمو سنوي مركب ٩٪ خلال فترة ٢٠٢٢م و٢٠٢٨م وهي وتيرة أسرع من سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. وتعمل التغيرات الاجتماعية المستمرة على تحفيز استخدام منتجات مستحضرات التجميل، لا سيما في فئتي الشفاه والحواجب، حيث تتيح هاتان الفئتان نطاق استخدام أوسع. ومع هذه الاتجاهات الايجابية، من المتوقع أن يصل حجم فئة مستحضرات التجميل إلى ١٨ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م. ويعود هذا النمو إلى العوامل الرئيسية التالية:

- **زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل:** أدت زيادة معدلات مشاركة النساء في سوق العمل إلى جانب زيادة دخلهن المتاح للإنفاق إلى تحفيز استخدام مستحضرات التجميل والإنفاق عليها. ويتمشى هذا الاتجاه مع التحولات الاجتماعية المستمرة في المملكة مما يفتح آفاقاً أوسع لاستخدامات مستحضرات التجميل؛
- **الاتجاهات الديناميكية على وسائل التواصل الاجتماعي التي تحفز زيادة الاستخدام:** أدى الانتشار والتأثير واسع النطاق لمنصات التواصل الاجتماعي إلى مساهمتها بشكل كبير في نمو فئة مستحضرات التجميل في المملكة. ولقد ظهرت هذه القنوات الإلكترونية كقنوات فعالة لنشر أحدث الاتجاهات في قطاع مستحضرات التجميل؛
- **السلوك الغالب لتجربة منتجات جديدة:** يسعى المستهلكون، في ظل زيادة معارفهم بقطاع مستحضرات التجميل، إلى البحث عن عروض منتجات مخصصة تلبي احتياجاتهم الشخصية. وقد أدى هذا البحث عن المنتجات التي تلبي الاحتياجات الشخصية إلى جانب الاستعداد لاستكشاف العديد من العلامات التجارية والمنتجات إلى توسيع سلة المنتجات الاستهلاكية، وتحفيز النمو في فئة مستحضرات التجميل.

٤-٣-٣ من المتوقع أن تنمو فئة العطور بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٩٪ لتصل قيمتها إلى ٢٩ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م نتيجة الطلب المتزايد على عطور النساء الفاخرة والمعطرات المنزلية

يوضح الشكل التالي فئة العطور في المملكة من عام ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٨م:

الشكل (٣-١٨): فئة العطور في المملكة (بالمليار ريال السعودي) - حسب الفئات الفرعية



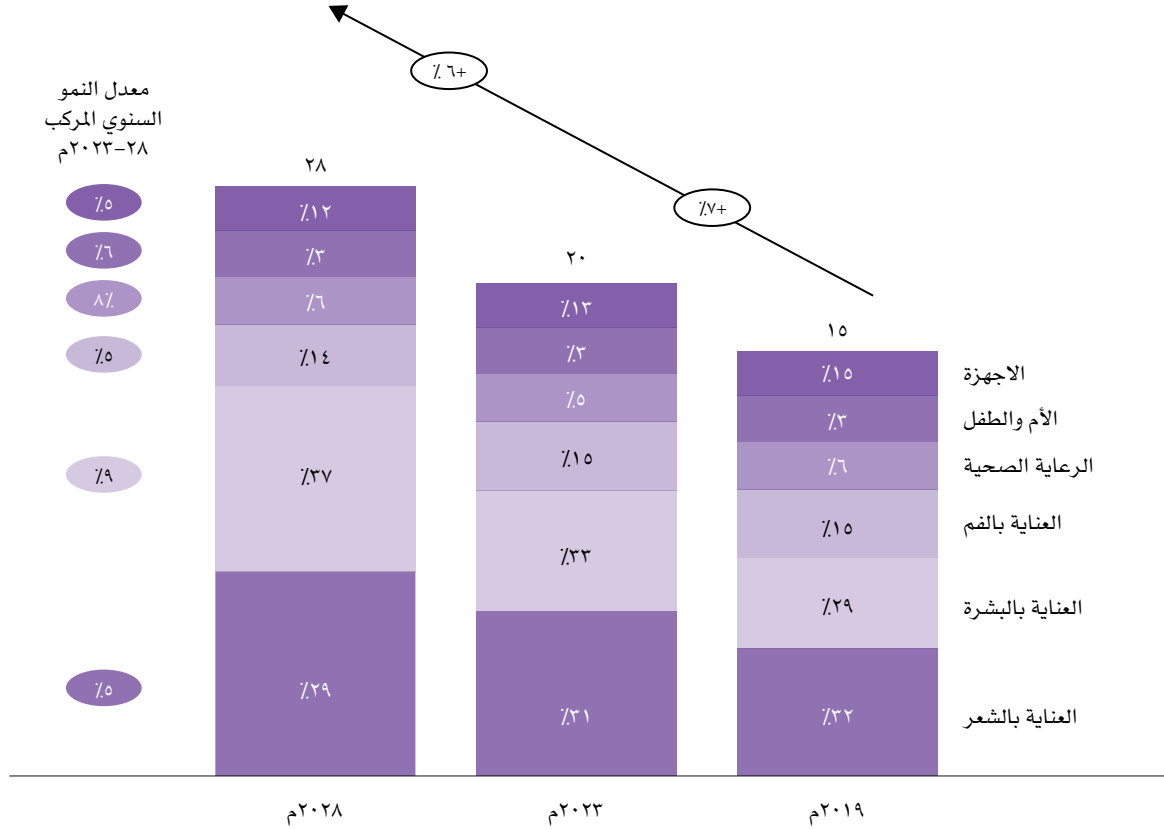
من المتوقع أن ينمو قطاع العطور بقوة بمعدل نمو سنوي مركب ٩٪ في الفترة من ٢٠٢٢م إلى ٢٠٢٨م، لتصل قيمته إلى ٢٩ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٨م. ويمكن إرجاع هذا النمو إلى العوامل التالية:

- **الطلب على العطور الفاخرة:** يصاحب ارتفاع معدلات ثراء المواطنين زيادة الإقبال على السلع الفاخرة، بما في ذلك العطور الفاخرة. ويُعتبر هذا الاتجاه عاملاً مساهماً في توسيع نطاق قطاع العطور.
- **نمو قطاع العطور النسائية مع تعزيز ثقافة الخروج والتفاعل الاجتماعي:** يشهد قطاع العطور النسائية نمواً ملحوظاً في ظل زيادة معدلات مشاركة النساء في القوى العاملة والانخراط في المناسبات الاجتماعية. وتتيح هذه التغيرات، بالإضافة إلى التطورات في العادات الاجتماعية، فرصاً جديدة للنمو في هذا القطاع.
- **نمو قطاع المعطرات المنزلية:** يشهد قطاع المعطرات المنزلية نمواً كبيراً مدعوم من الطلب العالي من الفنادق والمنتجعات والمكاتب الحكومية والأسر ذات الدخل المتوسط والعالي. وهناك تركيز متزايد على توفير مساحات معيشة تشعر الزائرين بالترحاب وتلبي المتطلبات الشخصية، مما يعزز الطلب على المعطرات المنزلية.

٥-٣-٣ تزايد الوعي بالعناية بالبشرة والصحة مصحوب بزيادة الدخل المتاح للإنفاق، مما يعزز قطاع العناية الشخصية بقيمة ٨ مليار ريال سعودي خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م

يوضح الشكل التالي قطاع العناية الشخصية في المملكة خلال فترة ٢٠١٩م و٢٠٢٨م

الشكل (١٩-٣): قطاع العناية الشخصية في المملكة (بالمليار ريال السعودي) - حسب الفئات الفرعية



المصدر: تحليل ريديسر

تُعد فئة العناية الشخصية هي الأكبر ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة، بحجم يصل إلى ٢٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وتشير التوقعات إلى أنها ستضيف ٨ مليار ريال سعودي أخرى إلى قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بحلول عام ٢٠٢٨م، ولكنها ستشهد نمواً أبطأ نسبياً مقارنة بسوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية الكلي في المملكة. يعتمد نمو هذه الفئة على العوامل التالية:

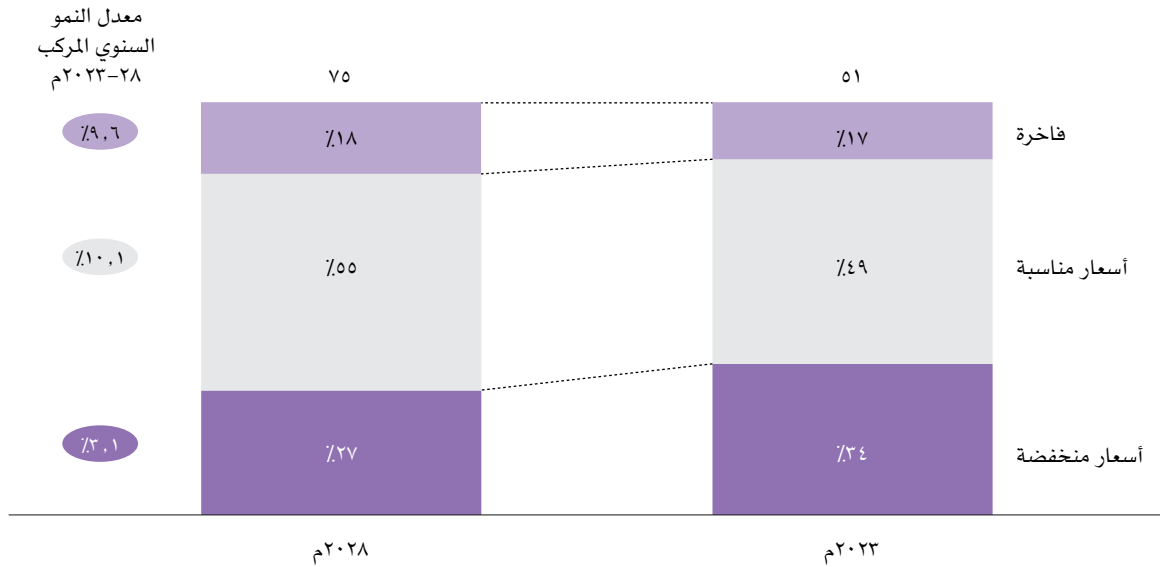
- **زيادة الوعي بمنتجات العناية بالبشرة:** مع ارتفاع مستوى الوعي لدى الأفراد بأهمية العناية بالبشرة، يزداد الطلب على مجموعة متنوعة من المنتجات لتلبية الاحتياجات والتفضيلات المحددة. ويدفع هذا الوعي المتزايد المستهلكين إلى الاستكشاف والاستثمار في حلول العناية بالبشرة؛
- **الزيادة في الدخل المتاح للإنفاق:** إن زيادة الدخل المتاح للإنفاق في جميع أنحاء المملكة تخول المستهلكين تخصيص حصة أكبر من إنفاقهم على مستحضرات العناية الشخصية؛
- **زيادة الاهتمام بالرعاية الصحية:** مع زيادة وعي المستهلكين تجاه الصحة، هناك تركيز على الرعاية الصحية الوقائية والصحة العامة. يدفع هذا الاتجاه إلى الإنفاق على الفيتامينات والمكملات الغذائية وغيرها من المنتجات ذات الصلة بالصحة.

٦-٣-٣ تزايد عدد السكان ذوي الدخل المتوسط وارتفاع مستويات تطلعاتهم يدفع الطلب على المنتجات ذات الأسعار المناسبة

١-٦-٣-٣ تزايد حجم فئة السكان من ذوي الدخل المتوسط يدفع قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية نحو المنتجات ذات الأسعار المناسبة

يوضح الشكل التالي قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية حسب مستوى التميز في المملكة من عام ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٨م:

الشكل (٣-٣): قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية (بالمليار ريال سعودي) - حسب مستوى التميز



المصدر: تحليل ريديسر

من المتوقع أن يشهد قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة نمواً في الطلب على المنتجات ذات الأسعار المناسبة وذلك بفعل تزايد فئة المستهلكين ذوي الدخل المتوسط. وهذا الاتجاه نحو المنتجات ذات الأسعار المناسبة يكون أقوى في فئات مثل مستحضرات التجميل والعطور، وذلك على النحو التالي:

- **مستحضرات التجميل:** تكتسب العلامات التجارية لمستحضرات التجميل ذات الأسعار المناسبة شعبية كبيرة بين المستهلكين ذوي الدخل المتوسط الذين يبحثون عن منتجات مميزة بأسعار مناسبة، ضمن مجموعة واسعة من الألوان والتركيبات؛
- **العطور:** تقود فئة الدخل المتوسط المتزايدة الطلب على أنواع العطور ذات الأسعار المناسبة والتي توفر مستويات من الفخامة ميسورة التكلفة فضلاً عن مجموعة متنوعة من العطور التي تتلاءم مع مختلف الأذواق والمناسبات.

وبشكل عام، فإن الاتجاه نحو المنتجات ذات الأسعار المناسبة في مختلف فئات مستحضرات التجميل والعناية الشخصية يعكس تغير المنظومة الاستهلاكية ويتيح فرصاً كبيرة. إن الطلب المتزايد على هذه الفئة من المنتجات يسلم الضوء على أهمية تلبية احتياجات فئة المستهلكين ذوي الدخل المتوسط المتنامية.

٢-٦-٣-٣ مستويات التميز هي أكبر محرك لزيادة الإنفاق، ويقابلها منافسة متزايدة في القطاع

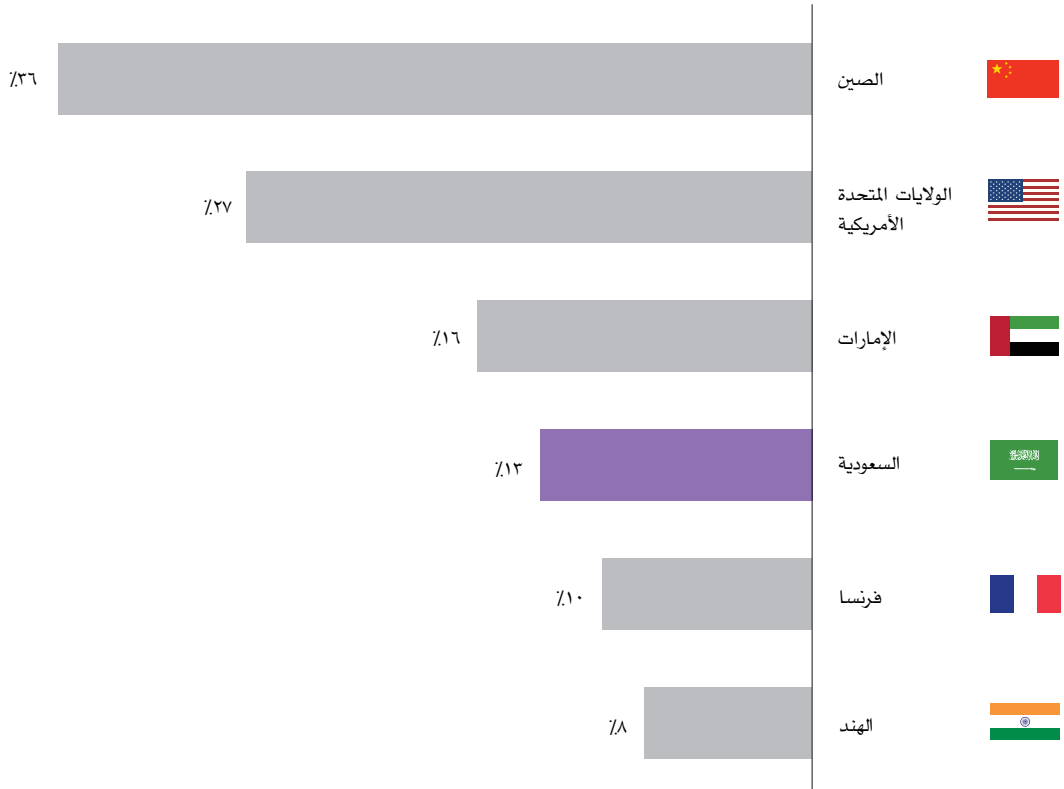
من المتوقع أن ينمو الإنفاق على مستحضرات التجميل والعناية الشخصية للفرد في المملكة من ١,٥٦٨ ريالاً سعودياً في عام ٢٠٢٣م إلى ٢,٠٧٣ ريالاً سعودياً بحلول عام ٢٠٢٨م ما يمثل زيادة بنسبة ٣٢٪. ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى الاتجاه نحو المنتجات الفاخرة، وهو ما يشكل أكثر من ٥٠٪ من الزيادة المتوقعة. ومع ذلك، يقابل تأثير الاتجاه نحو المنتجات الفاخرة جزئياً المنافسة المحسنة وتحسن وسائل اكتشاف الأسعار من خلال القنوات الإلكترونية. إن دخول تجار المنتجات ذات الأسعار المنخفضة والعلامات التجارية الدولية إلى السوق وتحسن أساليب اكتشاف الأسعار بفضل القنوات الإلكترونية، هي عوامل تساهم في هذا الاتجاه. وبالإضافة إلى ذلك، فإن عوامل مثل التضخم، وتكرار الاستخدام، وتوسيع نطاق الفئات تسهم أيضاً في النمو العام في مستويات إنفاق الفرد على مستحضرات التجميل والعناية الشخصية.

٧-٣-٣ سيشهد قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت نموًا بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ١٢٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م وسيمثل ٢٣٪ من قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بحلول عام ٢٠٢٨م

١-٧-٣-٣ يتمتع قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة بمعدل انتشار جيد عبر الإنترنت مقارنة بالدول المعيارية العالمية

يوضح الشكل التالي المقارنات المعيارية لمعدلات انتشار مبيعات قطاع التجزئة الإلكترونية لعام ٢٠٢٣م:

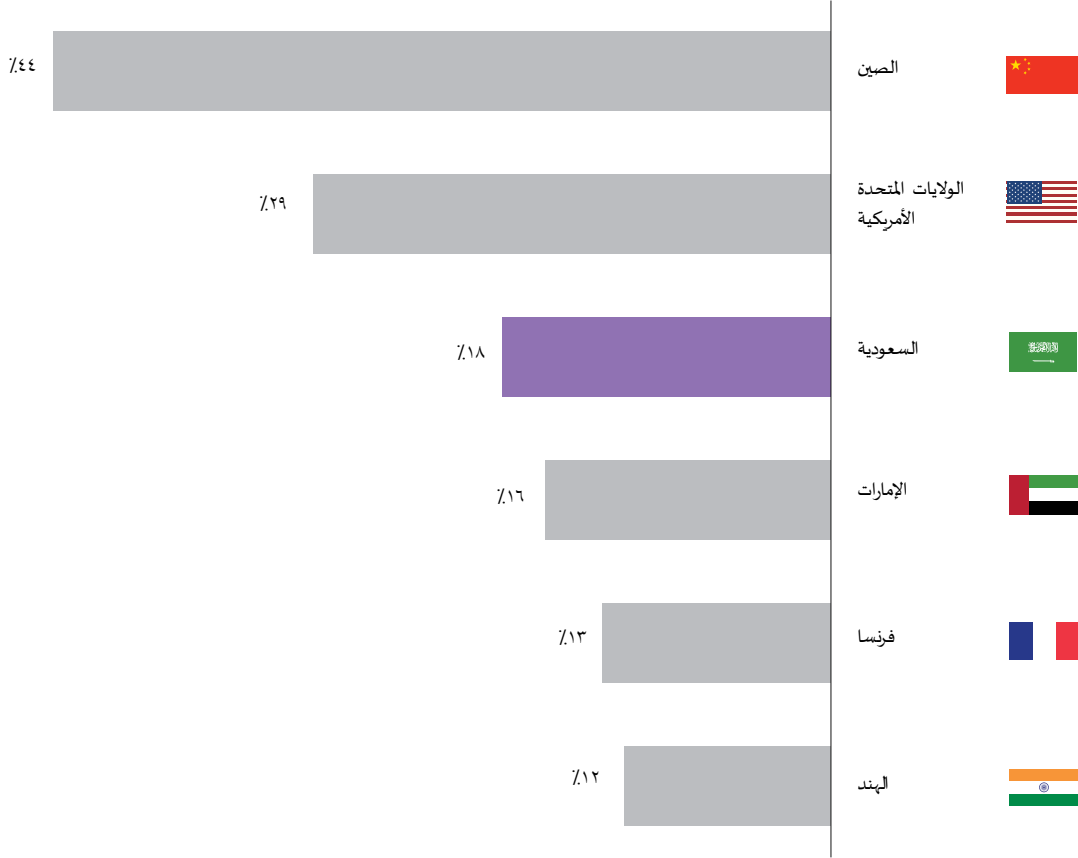
الشكل (٣-١): معدلات انتشار مبيعات قطاع التجزئة الإلكترونية - المقارنات المعيارية العالمية



المصدر: تحليل ريدسير

يوضح الشكل التالي المقارنات المعيارية لمعدلات انتشار قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت لعام ٢٠٢٣م:

الشكل (٣-٢٢): معدلات انتشار مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت - المقارنات المعيارية العالمية



المصدر: تحليل ريديسير

قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية هو أحد القطاعات الأكثر تطوراً على الإنترنت في المملكة، وذلك نتيجة عدة عوامل رئيسية تدفع باتجاه الإقبال على استخدام القنوات الإلكترونية:

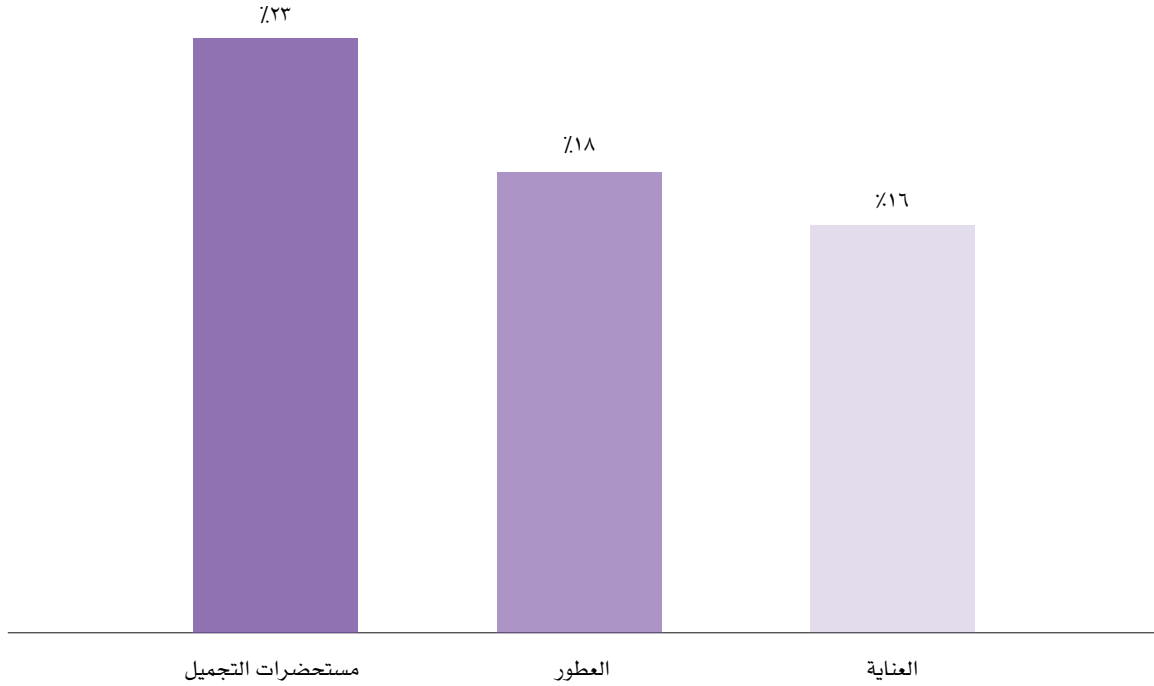
- الاستخدام المتطور للتقنيات الرقمية بين النساء: يعتبر ارتفاع مستوى التطور الرقمي، خاصة بين النساء، محركاً رئيسياً لانتشار مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت؛
- العروض والأسعار التنافسية الجذابة: تعمل الأسعار التنافسية المتاحة عبر الإنترنت على تعزيز استخدام القنوات الإلكترونية، حيث يغلب على المستهلكين التوجه نحو تجار التجزئة عبر الإنترنت للحصول على عروض وخصومات أفضل؛
- سعي الشركات المتخصصة في مجال التجزئة عبر الإنترنت إلى تقديم حلول لحالات الاستخدام الفريدة: تعمل الشركات المتخصصة على تلبية الاحتياجات الفريدة والمميزة من خلال توفير تشكيلات متميزة من المنتجات المختارة وتقديم التوصيات بالمنتجات وتوفير خدمات التوصيل الفاتئة وتحسين تجارب العملاء، مما يجعلها ذات قيمة وجاذبية للمستهلكين؛
- السلوك الغالب لتجربة منتجات جديدة وزيادة معدلات تكرار الشراء: أصبح الطابع الاستكشافي هو السمة الغالبة للمستهلكين، مما أدى إلى زيادة معدلات تكرار شرائهم، الأمر الذي دفعهم إلى استخدام القنوات الإلكترونية لتعزيز شعورهم بالراحة.

العودة إلى جدول المحتويات >

يبلغ معدل انتشار قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في المملكة ١٨٪، وهو معدل قوي بالمقارنة مع دول المقارنة المعيارية العالمية. وفي ظل العلاقة المتغيرة مع العملاء، ثمة دور محوري يجب أن تؤديه القنوات الإلكترونية. فقد أصبح تأثيرها يمتد لما هو أبعد من قنوات الشراء عبر الإنترنت ليشمل المتاجر التقليدية أيضاً، حيث تتأثر عمليات الشراء بشكل متزايد بسلوك البحث عبر الإنترنت.

يوضح الشكل التالي معدلات انتشار قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت حسب الفئة في المملكة خلال عام ٢٠٢٣م:

الشكل (٣-٢٣): معدلات انتشار قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت حسب القطاعات الفرعية



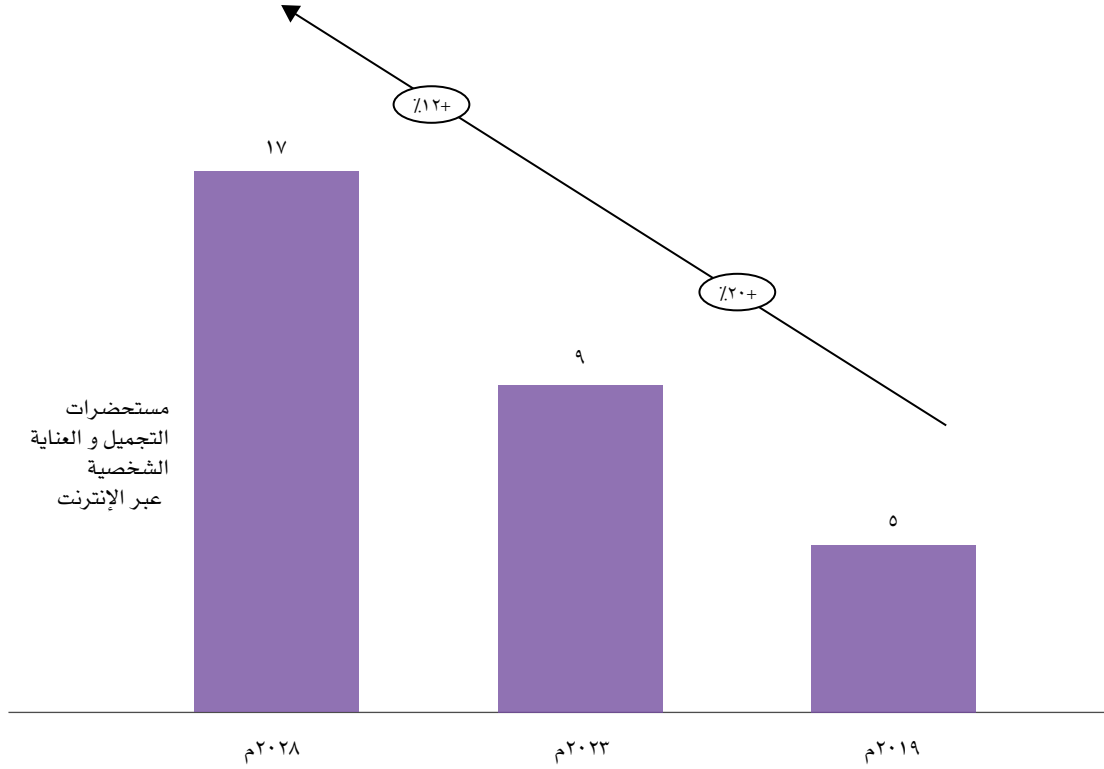
المصدر: تحليل ريديسير

حققت فئة مستحضرات التجميل عبر الإنترنت أعلى نسبة انتشار للمبيعات الإلكترونية ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة والتي بلغت ٢٣٪. وتعد التشكيلة الواسعة للمنتجات المتوفرة عبر الإنترنت دافعاً مهماً وراء الحضور القوي لفئة مستحضرات التجميل عبر الإنترنت. يتجه المستهلكون بشكل متزايد نحو القنوات الإلكترونية للحصول على مجموعة شاملة من منتجات مستحضرات التجميل بأسعار تنافسية. وتعتبر فئة العطور حالياً ضعيفة الانتشار عبر الإنترنت بسبب قوة المتاجر التقليدية نسبياً والحاجة إلى تجربة الروائح قبل الشراء. ومن المتوقع أن تكون العطور أسرع الفئات نمواً عبر الإنترنت، بفضل ما تقدمه القنوات الإلكترونية من أسعار تنافسية وتشكيلة واسعة من العلامات التجارية العالمية. تبلغ نسبة انتشار فئة العناية الشخصية عبر الإنترنت ١٦٪، وهي أقل من الفئات الأخرى. ومع ذلك، ونظراً لطبيعتها الموحدة التي تسهل الطلب عبر الإنترنت، فمن المتوقع أيضاً أن تشهد هذه الفئة نمواً قوياً في نسبة الانتشار عبر الإنترنت.

٢-٧-٣-٣ من المتوقع نمو قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب ١٢٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م

يوضح الشكل التالي قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في المملكة خلال فترة ٢٠١٩م و٢٠٢٨م:

الشكل (٣-٢٤): قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت (بالمليار ريال سعودي)



من المتوقع أن ينمو قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ١٢٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م مما يمثل معدل انتشار للمبيعات الإلكترونية بنسبة ٢٣٪ بحلول عام ٢٠٢٨م. ولقد كانت جائحة فيروس كورونا حافزاً أدى إلى تغيير جذري في الإقبال على شراء مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت، حيث بحث المستهلكون عن طرق مريحة وآمنة للتسوق في ظل القيود السائدة. وسوف يكون النمو المستقبلي لقطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في المملكة مدفوعاً بعدة عوامل إضافية تتمثل فيما يلي:

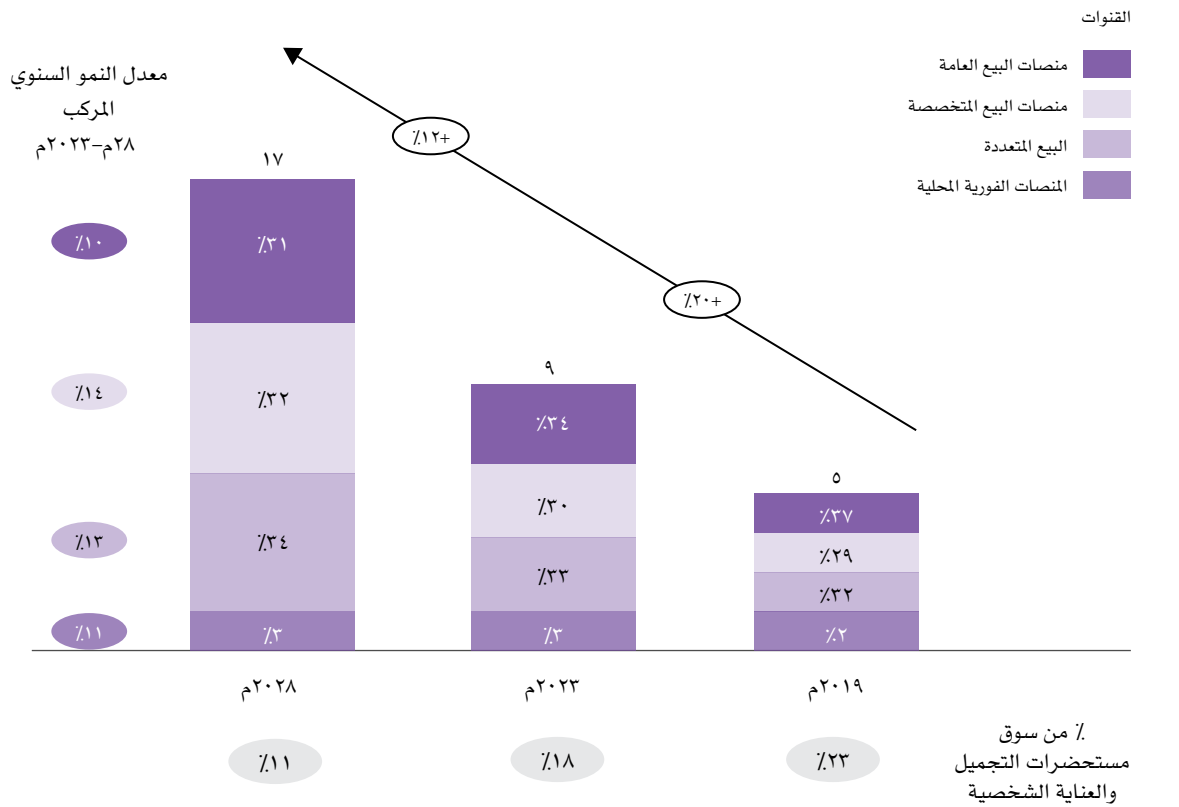
- **استغلال العلامات التجارية الدولية للقنوات الإلكترونية من أجل الدخول إلى السوق:** لقد أتاح ارتفاع معدلات استخدام منتجات التجزئة عبر الإنترنت بوابة للعلامات التجارية العالمية العاملة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية للدخول إلى سوق المملكة من دون الحاجة إلى تخصيص استثمارات كبيرة في البنية التحتية كما هو الحال في المتاجر التقليدية. ومن خلال إقامة شراكات مع تجار التجزئة عبر الإنترنت أو إطلاق منصاتها الإلكترونية الخاصة بها، يمكن لهذه العلامات التجارية الوصول بفعالية إلى المستهلكين؛
- **اتجاه المستهلكين قبل الشراء بشكل متزايد إلى الاعتماد على الإنترنت:** يتجه المستهلكون بشكل متزايد إلى القنوات الإلكترونية للبحث والمقارنة واستكشاف مستحضرات التجميل والعناية الشخصية قبل اتخاذ قرار الشراء. ولقد أدت وفرة المعلومات المتاحة عبر الإنترنت، بما في ذلك التعليقات على المنتجات وتوصيات المؤثرين والمواصفات التفصيلية للمنتجات، إلى مساعدة المستهلكين في اتخاذ قرارات الشراء
- **تقديم تجار التجزئة عبر الإنترنت منتجات مصممة حسب الاحتياجات:** أدى انتشار تجار التجزئة المتخصصين في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت إلى تجارب تسوق يغلب عليها الطابع الشخصي وتلبية الاحتياجات المحددة. وغالباً ما يقدم هؤلاء التجار تشكيلات من المنتجات مختارة بعناية فائقة بحيث تتناسب مع تفضيلات المستهلكين الفردية وأنواع بشرتهم واهتماماتهم بالجمال. بالإضافة إلى ذلك، فإن القدرة على تقديم منتجات حصريّة ومجموعات ذات إصدارات محدودة وعروض مجمعة تعزز من جاذبية تجار التجزئة عبر الإنترنت.

ومن المتوقع أن تؤدي محفزات النمو هذه إلى جانب التحول المستمر في سلوك المستهلكين وزيادة مستويات التطور الرقمي لدى السكان إلى تعزيز التوسع المستمر لقطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في المملكة. ومع استفادة المزيد من المستهلكين من مستويات الراحة والتنوع والمنتجات التي تلبي الاحتياجات الشخصية التي تتيحها القنوات الإلكترونية، فإن السوق مهيأة لتحقيق مستويات نمو مرتفعة، مما يتيح فرصاً هائلة للشركات القائمة والناشئة على حد سواء في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية.

٣-٧-٣-٣ في حين أن قنوات مبيعات البيع العامة هي الأكبر حجمًا في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت، تشهد الشركات المتخصصة في هذا القطاع أعلى معدل نمو

يوضح الشكل التالي قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت حسب القنوات في المملكة من عام ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٨م:

الشكل (٣-٥): قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت (بالمليار ريال سعودي) - حسب القنوات



من المتوقع أن يتفوق معدل نمو الشركات المتخصصة في مجال التجزئة على معدل نمو السوق العام في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت ليصل معدل النمو السنوي المركب إلى ١٤٪ خلال فترة ٢٠٢٣م و٢٠٢٨م. وتتميز القنوات الإلكترونية المختلفة في الفئات المختلفة لقطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بالآتي:

- ازدهار الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في فئتي مستحضرات التجميل والعطور: تزدهر الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في فئات مثل مستحضرات التجميل والعطور، حيث يتطلب الطابع الشخصي لهذه المنتجات توصيات مخصصة وفهمًا عميقًا لتفضيلات الأفراد واحتياجاتهم. ومن خلال تقديم عروض تلبي المتطلبات الشخصية، تتفوق تلك الشركات المتخصصة في تقديم تجارب تسوق مخصصة حسب الاحتياجات تستقطب المستهلكين:
- قوة قنوات البيع المتعددة في فئتي مستحضرات التجميل والعناية الشخصية: تحظى قنوات البيع المتعددة بحضور قوي في فئة مستحضرات التجميل بفضل منافذها التجريبية؛ كما أنها تحظى بحضور جيد في فئة العناية الشخصية نظرًا لسمعتها الموثوقة ووجودها الواسع عبر قنوات المتاجر الإلكترونية والتقليدية:

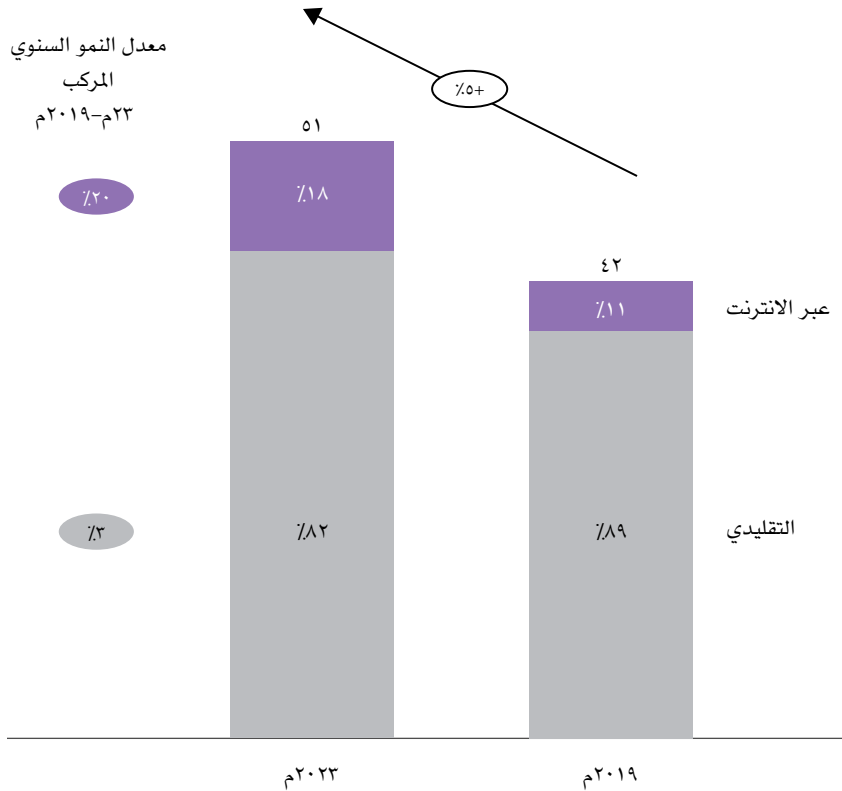
- زيادة منصات البيع العامة في فئة العناية الشخصية: تحافظ منصات البيع العامة على تأثيرها القوي في فئة العناية الشخصية من خلال استغلال إمكانياتها لتقديم مجموعة متنوعة من المنتجات بأسعار تنافسية مقارنة بالقنوات الأخرى؛
- تقدم المنصات الفورية المحلية بالتوصيل الفوري ولكن بنطاق محدود: تقدم المنصات الفورية المحلية في هذا قطاع عرضاً جذاباً في التوصيل السريع. ومع ذلك، فإن وجودهم يقتصر على فئة العناية ضمن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، ولا تتجاوز حصتهم ٢٪ من سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت.

٤-٣ المنافسة

١-٤-٣ لا تزال قناة المتاجر التقليدية تساهم بنسبة ٨٢٪ من قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية

يوضح الشكل التالي قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية حسب القنوات في المملكة من عام ٢٠١٩م و٢٠٢٣م:

الشكل (٣-٢٦): قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية (بالمليار ريال سعودي) - حسب القنوات



المصدر: تحليل ريديسير

تمثل قناة المتاجر التقليدية دوراً بارزاً في قطاع التجزئة بالمملكة. وعلى الرغم من أن نسبة انتشار قطاع التجزئة عبر الإنترنت لا تزال عند ١٢٪، إلا أن قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية يتمتع بنسبة انتشار أعلى نسبياً بلغت ١٨٪ في عام ٢٠٢٣م.

وتعتبر النهدي وسيفورا من أبرز الشركات الكبرى في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، حيث تستحوذان معاً على حصة سوقية بلغت نحو ٢٥٪ في عام ٢٠٢٣م.

كما تحتل شركات المستحضرات الطبية والصيدلانية مثل النهدي والدواء مكانة مهيمنة في قطاع العناية الشخصية. وأدت قاعدة متاجرها الواسعة التي يسهل للمستهلكين الوصول إليها وشبكات التوزيع القوية إلى جعلها جزءاً أساسياً من سلسلة القيمة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية.

العودة إلى جدول المحتويات >

القطاع الآخر القوي في السوق هو متاجر مستحضرات التجميل والعناية الشخصية المتعددة القنوات، وتعتبر سيفورا، ووجوه، وماك الشركات المهيمنة على هذا القطاع، حيث يساعد تركيزها على قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية ووجودها متعدد القنوات على توفير تجربة متكاملة وسلسلة للمستهلكين. كما أن علاقاتها القوية مع العلامات التجارية الدولية الرائدة في فئتي العطور ومستحضرات التجميل تساعدها في توفير مجموعة من المنتجات الجذابة للمستهلكين.

وعلى الرغم من التركيز على قناة المتاجر التقليدية، إلا أن هذه تحقق أكثر من ١٠٪ من مبيعاتها عبر القناة الإلكترونية، مما يشير إلى الأهمية المتزايدة للقنوات الإلكترونية.

ويوضح الجدول التالي المقارنة بين الشركات الرئيسية في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية:

الجدول (١-٣): تجار التجزئة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر قناة المتاجر التقليدية: لمحة تعريفية عن الشركات

الدواء	النهدي	ماك	وجوه	سيفورا	سنة التأسيس
١٩٩٣م	١٩٨٦م	١٩٨٤م	١٩٨٩م	١٩٦٩م	
٩٠٠	١١٠٥	٢٥	٤٥	٤٤	عدد المتاجر في السعودية
العناية الشخصية	العناية الشخصية	مستحضرات التجميل والعطور	مستحضرات التجميل، العطور، العناية بالبشرة	مستحضرات التجميل، العطور، العناية بالبشرة	فئة التركيز
منتجات بأسعار منخفضة - منتجات بأسعار مناسبة	منتجات بأسعار منخفضة - منتجات بأسعار مناسبة	منتجات بأسعار مناسبة	منتجات فاخرة	منتجات بأسعار مناسبة - منتجات فاخرة	تحديد السعر
المملكة	المملكة، الإمارات العربية المتحدة	عالمي	المملكة، الإمارات العربية المتحدة، الكويت، مصر	عالمي	الوجود الإقليمي

المصدر: المواقع الإلكترونية للشركات (البيانات مأخوذة من المواقع الإلكترونية للشركات كما في ٣ مايو ٢٠٢٤م). التقارير السنوية

٣-٤-٢ من المتوقع أن تحصل الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت على حصة في السوق بفضل عروضها المميزة وهيمنتها على فئتي مستحضرات التجميل والعطور

٣-٤-٢-١ تمتلك قنوات منصات البيع العامة الحصة الأكبر بفضل قوة تأثيرها في فئة العناية الشخصية

تحتل قنوات منصات البيع العامة مثل نون وأمازون مكانة مهيمنة بفضل قوة تأثيرها في فئة العناية الشخصية. وقد استحوذت قنوات منصات البيع العامة في عام ٢٠٢٣م على حصة من قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت تراوحت بين ٢٥ و ٢٠٪. تمكن قاعدة العملاء الواسعة والبنية التحتية اللوجستية القوية لهذه الشركات من تلبية طلبات المستهلكين بفعالية عبر فئات المنتجات المختلفة، بما في ذلك مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. وتتمثل نقاط قوتها في قدرتها على ضمان التسليم السريع وتوفير تشكيلة واسعة من مختلف الفئات، غير أنه في حين أن تشكيلتها الواسعة من المنتجات مفيدة في العديد من الجوانب، إلا أنها قد لا تلبى بشكل كامل متطلبات المستهلكين الأكثر تخصصًا.

٣-٤-٢ تشهد الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت نموًا أقوى في الفئات المتنامية مثل العطور ومستحضرات التجميل

في إطار قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، من المتوقع أن تشهد فئتا العطور ومستحضرات التجميل فترة نمو أقوى نسبيًا نظرًا لعدة عوامل مذكورة في الأقسام السابقة. وتخدم هاتان الفئتان تفضيلات المستهلكين المتنوعة، مما يدفع الشركات المتخصصة إلى زيادة تركيزها على تلبية تلك التفضيلات. ونتيجة لذلك، تقدم الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت قيمة مميزة. وتشمل بعض العوامل لهاتين الفئتين:

١- تشكيلة المنتجات المختارة بعناية لتلبية احتياجات فئات المستهلكين المتنوعة؛

٢- تجربة توصيل وخدمة عملاء متميزة؛

٣- أسعار تنافسية وقيمة مميزة مقابل المال.

تتمثل إحدى أكبر التحديات التي تواجه المستهلكين في استخدام القنوات الإلكترونية بقطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في ضمان جودة المنتج. وتؤدي الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت دورًا بارزًا في ضمان الجودة من خلال استفادتها من العلاقات القوية مع العلامات التجارية والبروتوكولات الصارمة لضمان الجودة، مما يؤدي إلى حصولها على تقييمات عالية من المستهلكين في هذا النطاق. ويساعدها ذلك في استقطاب ما يقرب من ثلث حصة السوق في فئتي مستحضرات التجميل والعطور. وقد برزت نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني ضمن الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت باعتبارها شركة رائدة في مجالها، حيث استحوذت على حصة من هذه السوق بلغت ٢٩٪، استنادًا إلى حضورها القوي في فئتي مستحضرات التجميل والعطور اللتين تتسمان بمعدلات نمو مرتفعة. كما تُعد نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني من بين أفضل ٥ شركات في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت حيث استحوذت على حصة من السوق بلغت ٩٪ في عام ٢٠٢٣م.

يعرض الجدول التالي قائمة ببعض شركات التجزئة الإلكترونية في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية:

الجدول (٣-٢): شركات التجزئة في قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت: لمحة تعريفية عن الشركات

الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت	منصات البيع العامة	نون	أمازون	نايس ون	قولدن سنت
سنة التأسيس	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٧	٢٠١٧	٢٠١٤
فئة التركيز	جميع الفئات	جميع الفئات	جميع الفئات	مستحضرات التجميل، والعطور، والعناية بالبشرة	العطور
تحديد السعر	منتجات بأسعار منخفضة	منتجات بأسعار منخفضة	منتجات بأسعار منخفضة- منتجات بأسعار مناسبة	منتجات بأسعار مناسبة	منتجات بأسعار مناسبة - منتجات فاخرة
الوجود الإقليمي	المملكة، الإمارات العربية المتحدة، مصر	عالمي	دول مجلس التعاون الخليجي	عمان، الكويت، الإمارات العربية المتحدة، المملكة	

المصدر: المواقع الإلكترونية للشركات، التقارير السنوية



نايس ون
NICE ONE



نايس ون
NICE ONE

niceonesa.com

A PLACE FOR



SAUVAGE

Dior



GUCCI
BLOOM

٤- الشركة

١-٤ لمحة عامة عن الشركة وأنشطتها التجارية

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني هي شركة مساهمة سعودية تأسست بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م). ووفقاً للسجل التجاري للشركة، يقع مركزها الرئيسي في مدينة الرياض، ويبلغ رأس مالها الحالي مائة وعشرة مليون (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وعشرة مليون (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ريال سعودي واحد (١) للسهم الواحد، وسيبلغ رأس مال الشركة بعد زيادة رأس المال مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي لكل سهم.

تعد الشركة من أكبر المتاجر الإلكترونية المتخصصة في بيع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت في المملكة، وتشمل أعمالها مستحضرات التجميل ومستلزمات العناية بالجسم والعدسات اللاصقة والعطور ومنتجات العناية بالبشرة والشعر والمكملات الغذائية. وتضم هذه المنتجات علامات تجارية دولية ومحلية، بالإضافة إلى عدد من العلامات التجارية الخاصة بالشركة. خلال السنوات الثلاث الماضية، حققت الشركة أكثر من ٩٠٪ من إجمالي مبيعاتها عبر تطبيقها الخاص، «نايس ون» (Nice One). وتجدر الإشارة إلى أنه تم تحميل التطبيق الخاص بالشركة أكثر من ٨ مليون مرة منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٧م، وحصل طوال هذا الوقت على تقييمات عالية من العملاء، حيث تجاوز عدد التقييمات ٧٠٠ ألف تقييم، بنسبة رضا عالية للعملاء حيث حصلت التطبيق على نسبة ٤,٦ (من ٥,٠) في كل من متجر تطبيقات آبل (Apple Store) ومتجر تطبيقات جوجل بلاي (Google Play Store)، كما في تاريخ هذه النشرة.

تعتمد الشركة حالياً على نموذج توزيع مركزي يتم من خلاله توزيع جميع المنتجات مباشرة من المستودع الرئيسي للشركة في الرياض، وذلك عبر أسطول النقل الخاص بها، كما تتعاون الشركة مع العديد من الشركات اللوجستية لخدمة عملائها في جميع مناطق المملكة. وتقدم الشركة خيار التوصيل في نفس اليوم في المدن الرئيسية في المنطقة الوسطى والشرقية، وتقدم خدمة التوصيل في اليوم التالي في المناطق الأخرى.

بلغت الحصة السوقية للشركة نسبة ٨,٦٪ في عام ٢٠٢٣م، وضمن الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت، برزت الشركة كرائد واضحاً، حيث استحوذت على ٢٩٪ من حصة هذه السوق. كما تقوم الشركة بعرض مجموعة واسعة من المنتجات تضم أكثر من ٢٦,٠٠٠ وحدة تصنيف منتج (SKU) خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ونفذت ما يقارب من ٢,٩ مليون طلب، وباعت ١٨,٠ مليون وحدة، وحققت متوسط ٣٠٠,٠٠٠ زيارة لمرّة واحدة يومياً.

كما تجدر الإشارة أن الشركة قد أسست شركتين تابعتين في دولتي مصر والإمارات العربية المتحدة وذلك لتقديم الخدمات المساندة للشركة.

حققت الشركة إيرادات بلغت ٧٨٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، مقارنة بـ ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي و٤٤٩,٢ مليون ريال سعودي للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٢٠٢١م، على التوالي. وبلغ صافي الربح للشركة ٢٢,٦ مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، مقارنة بـ ١٦,٧ مليون ريال سعودي و١٣,٥ مليون ريال سعودي للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٢٠٢١م، على التوالي.

كما حققت الشركة إيرادات بلغت ٢٥٠,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، مقارنة بـ ١٥٥,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م. وقد بلغ صافي الربح للشركة ٢١,٩ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، مقارنة بـ ٨,٩ مليون ريال سعودي للثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م.

وفي ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بلغ إجمالي عدد موظفي الشركة وشركائها التابعة ٤٠١ موظفًا.

٢-٤ رؤية الشركة ورسالتها

١-٢-٤ الرؤية

تتمثل رؤية الشركة في أن تكون الخيار الأول للعميل في مجال العناية والجمال.

٢-٢-٤ الرسالة

تتمثل رسالة الشركة في تقديم تجربة تسوق ملهمة واستثنائية بمنتجات عصرية متنوعة ذات جودة عالية وقيمة تنافسية.

٣-٤ نقاط القوة والمزايا التنافسية للشركة واستراتيجياتها

١-٣-٤ نقاط القوة والمزايا التنافسية للشركة

تؤمن الشركة بأن المزايا التنافسية ونقاط القوة الرئيسية لديها تتمثل في:

١-١-٣-٤ المكانة المرموقة في السوق والعلامة التجارية ذات القيمة العالية

منذ تأسيسها في عام ٢٠١٧م، نمت الشركة تزامناً مع التحول الرقمي السريع في المملكة لتصبح إحدى الشركات الرائدة والمتخصصة في مجال التجزئة الإلكترونية. وفي عام ٢٠٢٢م، نفذت الشركة حوالي ٢,٩ مليون طلب، وباعت ١٨,٠ مليون وحدة، وحققت متوسط ٣٠٠,٠٠٠ زيارة لمرّة واحدة يومياً. كما تتمتع الشركة اليوم بسجل حافل بالنجاحات في الأعمال التجارية بعد أن استحوذت على حصة كبيرة من سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة عبر الإنترنت، وحصلت على نسبة ٨,٦٪ في عام ٢٠٢٢م، وضمنت الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت، برزت الشركة بوضوح، حيث استحوذت على حصة قدرها ٢٩٪ من سوق التجارة الإلكترونية. بالإضافة إلى ذلك، تمكنت الشركة من جذب أكثر من ١,٦ مليون متابع على منصات التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية في المملكة، مما ساهم بشكل ملموس في تكوين صورة إيجابية عن العلامة التجارية، وعزز مكانتها كشركة رائدة وطنية في مجال التجزئة الإلكترونية في المملكة.

وتعتقد الشركة أن مكانتها كشركة رائدة وطنية ساهمت بشكل كبير في تعزيز الآراء الإيجابية بشأن علامتها التجارية، حيث أنها تجسد شعوراً بالولاء والثقة بين العملاء. وتعكس هذه المكانة التزام الشركة بالمساهمة في تحقيق طموحات المملكة والمشهد الاقتصادي والاجتماعي العام، تماشياً مع رؤية ٢٠٣٠.

كما أن مسيرة الشركة منذ إنشائها حتى تبوؤها مكانة رائدة في سوق التجارة الإلكترونية في المملكة يعكس تميزها الاستراتيجي والتشغيلي والتزامها الثابت لخدمة عملائها. أصبحت الشركة تتمتع بمركز ريادي في السوق، من خلال علامتها التجارية ذات القيمة العالية، مما يجعل الشركة مستعدة وقادرة على تحقيق المزيد من النجاح والتوسع، واستكشاف آفاق جديدة وتقديم قيمة فريدة لعملائها.

٢-١-٣-٤ قدرات تسويقية قوية تستفيد من الخبرة العميقة في التسويق الرقمي وصناعة المحتوى مع المؤثرين

تعتبر القدرات التسويقية المحرك الأساسي لأعمال الشركة، وقد طورت الشركة قدرات تسويقية تنافسية والتي تعد من أهم المزايا التنافسية لديها. وتستفيد الشركة من وجود فريق تسويقي داخلي متمكن، مما يتيح تواصلًا سلساً وتحكماً كاملاً في الحملات والرسائل التسويقية المتعلقة بالمنتجات والعلامات التجارية التي تقوم ببيعها. ويتكون فريق التسويق بشكل رئيسي من مجموعة من الكفاءات الوطنية يفهمون الثقافة المحلية والمستهلكين المستهدفين، مما يوفر صورة دقيقة حول اتجاهات ورغبات المستهلكين. ويختص أيضاً فريق التسويق في الحملات الرقمية، محققاً عائداً مرتفعاً على الاستثمار من خلال استخدام أفضل التقنيات الفعالة لوسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية. وفي هذا الصدد، كانت الشركة من أوائل من تبنوا التسويق مع شركائهم من المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي، وتوسعت الشركة في عدد من المنتجات على شراكات حصرية مع المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تتعاون معهم بشكل مستمر منذ خمسة (٥) سنوات، مما ساعد على زيادة ترسيخ علامتها التجارية وزيادة مبيعاتها في مختلف المنصات الرقمية.

ويتبع فريق التسويق استراتيجية تسويق فعالة متمثلة بتخصيص الحملات التسويقية حسب فئات العملاء المستهدفة، وزيادة الوعي بالعلامة التجارية من خلال تعزيز وسائل التواصل الاجتماعي وتسويق المؤثرين، وتحسين القدرة التسويقية لمرعاة الفترات الموسمية، وإطلاق برنامج الولاء وبرنامج المكافآت الخاصين بنايس ون. وتعتمد الشركة على قنوات تسويقية متنوعة لتسويق منتجاتها، بما فيها منصات التواصل الاجتماعي، والشراكات مع المؤثرين، والإعلانات التلفزيونية، واللوحات الإعلانية في الطرق.

وحققت الشركة العديد من النجاحات في تسويق منصتها الإلكترونية ومنتجاتها، حيث أنه ارتفع عدد العملاء الجدد للشركة من حوالي ١٣٠,٠٠٠ عميل جديد في الربع الأول من عام ٢٠٢٣م إلى حوالي ٢٠٦,٠٠٠ عميل جديد في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م. وإضافةً لذلك فإنه قام حوالي ١,٦ مليون مستخدم بتحميل تطبيق الشركة خلال سنة ٢٠٢٣م، وانخفضت كلفة استقطاب العملاء الجدد من ١٨٩ ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢٣م إلى ١٢١ ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م.

٣-١-٣-٤ منصة رقمية متكاملة توفر تجربة مستخدم استثنائية معتمدة على قاعدة بيانات ضخمة

تتألف منظومة التجارة الإلكترونية الخاصة بالشركة من تطبيق للهواتف الذكية تم تصميمه وتطويره من قبل الشركة على منصة أبل وجوجل وموقع إلكتروني («منصة الشركة الإلكترونية» أو «المنصة»). وتعتبر منصة الشركة الإلكترونية ميزة تنافسية رئيسية للشركة مدعومة بواجهة جذابة وتجربة سلسلة للعملاء. وتوفر المنصة للعملاء تجربة تسوق شاملة، مدعومة ببنية تحتية تكنولوجية متطورة وعمليات لوجستية فعالة. تم تحميل التطبيق أكثر من ٨ مليون مرة، منذ عام ٢٠١٧م وحاز التطبيق على تقييمات عالية من قبل المستخدمين، حيث بلغت التقييمات ٤,٦ (من ٥,٠) لكل من متجر تطبيقات آبل (Apple Store) ومتجر تطبيقات جوجل بلاي (Google Play Store) كما في تاريخ هذه النشرة.

حققت الشركة مستويات عالية من رضا العملاء، حيث بلغت نسبة الرضا أكثر من ٩٠٪ كما في ٢٠٢٢م من خلال تقييمهم بعد إتمام عملية الشراء. تعزز نسبة إرجاع المنتجات المنخفضة والتي بلغت حوالي ٠,٣٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٠,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، من هذا الإنجاز الجوهري الذي يعتبر أيضاً دليلاً مباشراً على دقة أوصاف منتجات الشركة، وعلى النجاح في تلبية متطلبات العملاء، وأيضاً على الرضا العام عن المنتجات المقدمة، والتوصيل السريع للمنتجات. تعكس أيضاً هذه المقاييس فاعلية الجودة والتزام الشركة بالشفافية وتسهم بشكل كبير في الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف. تخفف معدلات الإرجاع المنخفضة للمنتجات الأعباء اللوجستية والتشغيلية المرتبطة بإدارة تلك العمليات، وتعزز بالتالي ربحية الشركة. علاوة على ذلك، فإن رضا العملاء العالي وانخفاض معدلات إرجاع المنتجات يعززان الولاء للعلامة التجارية والصورة الإيجابية للشركة، وهما محركان أساسيان للنمو في سوق التجارة الإلكترونية التنافسي.

تعتمد المنصة أيضاً على قاعدة بيانات ضخمة تضم أكثر من ٤ ملايين عميل مسجل. وتستفيد الشركة من هذه القاعدة من خلال مجموعة فريدة وواسعة من البيانات التي تساعد في فهم سلوكيات العملاء والتنبؤ باتجاهات القطاع، مما يساعدها في اختيار تشكيلة متنوعة من المنتجات، وتحديد الأسعار، وتوقيت إطلاق المنتجات بفعالية، وتوجيه الحملات التسويقية. وتُمثل أيضاً هذه القاعدة الفريدة دعم لاتخاذ القرار وتزيد من فاعلية الوظائف الاستراتيجية في الشركة، والتي تعتبر ميزة تنافسية من الصعب والمكلف تقليدها. تُعد الميزة التنافسية المستمدة من قاعدة البيانات المملوكة للشركة استثماراً كبيراً في قدرات التكنولوجيا وتحليل البيانات، مما يرسخ قيادة الشركة في استخدام البيانات لتحقيق النمو المستمر. وتتيح قاعدة البيانات للشركة تنفيذ استراتيجية تخفيضات فعالة حسب احتياجات العملاء.

٤-١-٣-٤ توفير المنتجات واستراتيجية المبيعات الديناميكية

كما في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م تقوم الشركة بتوريد ٨٢٪ من منتجاتها من الموردين المحليين، الذين يمثلون شبكة واسعة في مجال مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، مما يمكن الشركة بالاستفادة من التسعير التنافسي والمحافظة على هامش الربح للمنتجات.

وتستفيد الشركة من علاقاتها مع الموردين الرئيسيين للحصول على عدد كبير ومتنوع من المنتجات مما يزيد عن ٢٨,٠٠٠ وحدة تصنيف منتج (SKU) خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤م، وتشمل تلك المنتجات علامات تجارية محلية وإقليمية ودولية، بالإضافة إلى علامات تجارية حصرية. وتلبي هذه التشكيلة رغبات العملاء والتي تتكون من منتجات واسعة تشمل مستحضرات التجميل ومستلزمات العناية بالجسم والعدسات اللاصقة والعطور ومنتجات العناية بالبشرة والشعر والمكملات الغذائية.

كما تعتمد الشركة على استراتيجية مبيعات ديناميكية ونموذج تسعير متطور، مما يمكنها من تتبؤ اتجاهات السوق وحجم طلب العملاء من خلال تحليل أنماط التصفح والبحث على التطبيق والموقع الإلكتروني الخاص بالشركة. وهذا النموذج يساعد الشركة على اختيار تشكيلة منتجات بأسعار مناسبة، والذي يعزز من حجم المبيعات ويزيد من ربحية الشركة.

٥-١-٣-٤ بنية تحتية ممتدة وموثوقة لسلاسل الإمداد

تُعد البنية التحتية لسلسلة إمداد الشركة ميزة تنافسية رئيسية. حيث تتميز بإطار عمل تشغيلي متكامل يشمل امتلاك أو استئجار المستودعات وأسطول النقل المبرد الخاص بالشركة، مدعومة بأنظمة تكنولوجية متطورة. يتيح هذا الترتيب إدارة دوران المخزون وعمليات التوصيل بفاعلية.

وبناء على الفهم العميق لمتطلبات العملاء، تتحكم الشركة بكامل سلسلة الإمداد، بدءاً من اختيار المنتجات وتوريدها وتخزينها ومن ثم نقلها إلى العملاء عن طريق أسطول الشركة أو من خلال التعاون مع شركات لوجستية أخرى. بالإضافة إلى ذلك، تسعى الشركة إلى تقديم خدمة التوصيل في نفس اليوم في بعض المدن الرئيسية في المملكة، وقدرتها على شحن المنتجات في جميع أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي لتلبية رغبات العملاء وتعزيز رضاهم مما يساعد بالاحتفاظ بهم.

كما تهدف الشركة إلى تحسين الكفاءة وزيادة القدرة التشغيلية وتقليل الأخطاء البشرية في تسليم المنتجات، من خلال الاستثمار في أتمتة المستودعات والتقنيات المتقدمة والرقابة على جميع مراحل سلسلة الإمداد. بالاقتران مع التزامها بتقديم خدمة استثنائية، تساهم هذه الاستثمارات بشكل كبير في تحسين رضا العملاء وولائهم للشركة. ويضمن هذا التركيز الاستراتيجي دعم قدرة الشركة على الحفاظ على ريادتها في قطاع التجزئة الإلكتروني.

٦-١-٣-٤ علامات تجارية خاصة مواكبة لاحتياجات العملاء وعلاقات قوية مع العلامات التجارية الدولية الرائدة

قامت الشركة بتوسيع تشكيلة منتجاتها بشكل استراتيجي لتشمل العلامات التجارية الخاصة بالشركة، مما يزيد من تنافسيتها وميزتها في السوق. حيث زاد إجمالي الإيرادات لمنتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة من ٧٩,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١م إلى ١٦٢,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م بمعدل نمو سنوي تراكمي بلغ ١٠٣,٤٪. وتتوافق هذه المنتجات مع احتياجات ورغبات العملاء المحليين، وتوفر منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة بدائل عالية الجودة وبأسعار تنافسية.

يبرز التحول نحو زيادة العلامات التجارية الخاصة بالشركة على وجود استراتيجية مدروسة لتعزيز هوامش الربح، حيث تتميز هذه المنتجات بإمكانية تحقيق هامش أعلى مقارنة بالمنتجات الأخرى نظراً لطبيعة تكلفتها الإنتاجية. يعتمد هذا التحول الاستراتيجي على رؤية الشركة العميقة للسوق وإمكانيات سلسلة التوريد المرنة، مما يسمح بالاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء وتحليل الفجوات في السوق بفاعلية. وبالتالي، فإن التركيز المتزايد على العلامات التجارية الخاصة بالشركة لا يلبى احتياجات المستهلكين من خلال بدائل عالية الجودة وبأسعار تنافسية فحسب، بل يحسن أيضاً من ربحية الشركة بشكل كبير، مما يساهم في بناء أساس قوي للنمو المستدام والريادة في السوق.

تعزز الشركة أيضاً بوجود شراكات قوية مع مجموعة واسعة من العلامات التجارية الدولية الرائدة في مجال مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، مما يتيح لها توفير مجموعة متنوعة وعالية الجودة من المنتجات التي تلبى احتياجات ورغبات عملائها. تمكن هذه الشراكات من إطلاق بعض المنتجات بشكل حصري للعلامات التجارية الدولية قبل توفرها في السوق، مما يجذب اهتمام العملاء ويزيد من حجم مبيعاتها. إن المشاركة في حملات تسويقية مشتركة مع العلامات التجارية الدولية تعزز رؤية الشركة ومصداقيتها في السوق وتقوي سلسلة التوريد الخاصة بها، كما يزيد بشكل كبير من التعرف على علامتها وتعزيز مكانتها في السوق. وكما في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م، وفرت الشركة على منصتها أكثر من ١,٢٠٠ علامة تجارية دولية مقارنة بما يقارب ٥٠٠ علامة تجارية دولية كما في عام ٢٠٢١م.

تتيح قاعدة البيانات المملوكة لدى الشركة بالإضافة إلى شبكة مورديها الواسعة تقديم واستقطاب العلامات التجارية الخاصة بالشركة والدولية بشكل متواصل وفعال. تمتلك الشركة القدرة اللازمة لتسويق هذه المنتجات من خلال خبرتها في التسويق الإلكتروني. بالإضافة لذلك ساهمت إيجابياً على كثافة الزوار والتفاعل على المنصة الخاصة بالشركة.

٧-١-٣-٤ أداء مالي يتميز بنمو في الإيرادات والربحية وسيولة عالية

حققت الشركة أداءً مالياً قوياً، حيث حققت معدل نمو سنوي مركب للإيرادات بنسبة ٢٢,٠٪ خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١م إلى السنة المالية ٢٠٢٣م، حيث ارتفعت الإيرادات من ٤٤٩,٢ مليون ريال سعودي إلى ٧٨٢,٤ مليون ريال سعودي خلال تلك الفترة. ومنذ تأسيسها، تمكنت الشركة بسرعة من تحقيق الربحية والحفاظ عليها، حيث سجلت صافي أرباح للسنة/للفترة بلغ ٢٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٢١,٩ مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م. ساهم اعتماد استراتيجية العلامات التجارية الخاصة بالشركة والتركيز على المنتجات والفئات ذات الهامش العالي في تعزيز الأرباح. بالإضافة إلى ذلك، نفذت الشركة العديد من المبادرات، بما في ذلك تقليص التكاليف، ولا سيما نفقات التسويق كنسبة مئوية من المبيعات، ما أدى أيضاً إلى زيادة الربحية

٨-١-٣-٤ فريق إداري طموح ذو خبرة عالية وقاعدة مساهمين استراتيجيين في المجال

تُعتبر الشركة قصة نجاح يقودها المؤسسون، مدفوعة بخبرة ورؤية فريق إداري يتمتع بخبرة كبيرة في مجال مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، والتكنولوجيا الرقمية، والاستراتيجية المؤسسية. ساهم التزام الفريق بالمرونة وبنهج استراتيجي يعتمد على تعزيز ثقافة التحسين المستمر والحفاظ على مكانتها الرائدة في مجال مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة.

وبدعم من المساهمين المرموقين وإطار حوكمة مؤسسية قوي، يحصل هذا الفريق المتمرس على رؤى فريدة تشكل الاتجاه الاستراتيجي للشركة وتُسَهِّل اتخاذ قرارات مدروسة لتحقيق النجاح المستدام.

٢-٣-٤ استراتيجية الشركة

تشمل الاستراتيجية الرئيسية للشركة لتنمية أعمالها ما يلي:

١-٢-٣-٤ تطوير العلامات التجارية الخاصة وتعزيز الشركات مع العلامات التجارية الدولية

تستفيد الشركة من مكانتها الفريدة في السوق ومن آراء عملائها لزيادة حجم المنتجات المعروضة ولتكثيف عروض المنتجات ذات العلامات الخاصة بالشركة واستهداف منتجات مطلوبة بأسعار تنافسية. ويعكس النمو في هذه العلامات فرصاً كبيرة لتحسين الهوامش، تشكل الفئات المزعم طرحها في السوق استراتيجية فعالة لتوسيع الحصة السوقية للشركة وزيادة ربحيتها. وإن تركيز الشركة على العلامات التجارية الخاصة بالشركة يتيح تعزيز وضوح العلامة التجارية وزيادة الحركة على المنصة وانخفاض معدلات فقدان العملاء.

٢-٢-٣-٤ تعزيز قدرات سلسلة الإمداد بالاعتماد على أتمتة العمليات والتوسع داخل المملكة

تتطلع الشركة إلى تحسين قدراتها التوريدية وتعمل جاهدة لتحقيق ذلك من خلال سلسلة من المبادرات الهامة. وتركز الشركة على التوسع داخل المملكة بهدف تقديم خدمة أفضل للعملاء من خلال توسيع نطاق انتشارها، وتشمل خطة الشركة مبادرتين رئيسيتين على النحو التالي:

- ١- عمل الشركة على افتتاح مستودعاً جديداً في مدينة الرياض في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤م والذي تزيد مساحته التخزينية بشكل ملحوظ عن المستودع الحالي لتصبح مساحته ١٤,٥٠٠ متر مربع، مقارنة ب ٦,١٥٢ متر مربع في المستودعات الحالية.
- ٢- الاستثمار في أتمتة المستودعات مما يساعد في النمو والتوسع والكفاءة وتقليل تكلفة الأيدي العاملة.

إن مشروع أتمتة مستودع الشركة في الرياض يتضمن توظيف مجموعة من التقنيات والأجهزة المتقدمة التي تم التعاقد بشأنها مع شركة عالمية مختصة بأتمتة المستودعات لتنفيذ هذا النظام الآلي المتكامل. يعتبر هذا الحل المتطور دافعاً لخطط النمو والتوسع والكفاءة وتقليل تكلفة الأيدي العاملة في المستودع. يقوم النظام الآلي بتحسين عمليات تلبية الطلبات من خلال توزيع وتخزين المنتجات ذات الطلب العالي بشكل فعال وبأتمتة نقل الطلبات المُعدَّة والمُعَبَّاة إلى منطقة الشحن. وعليه، تتضمن أبرز فوائد هذا النظام الآلي تقليل وبشكل كبير من أوقات تجهيز الطلب وتعزيز الإنتاجية العامة. كما يسهل العمليات اللوجستية ويقلل من أخطاء المناولة اليدوية مما يمكن من الاستخدام الفعال لمساحة المستودع وزيادة سعته التخزينية وتلبية الطلبات إلى أقصى حد. يتماشى هذا المشروع مع الطلبات المتزايدة للعملاء بسرعة ودقة أكبر، مما يضع الشركة في طليعة الابتكار التقني ويحافظ على ميزتها التنافسية في السوق.

تتضمن أيضاً خطة الشركة مبادرات أخرى على النحو التالي:

- ١- افتتاح مستودع جديد لها في مدينة جدة مما يساهم في سعي الشركة لتوصيل المنتجات خلال نفس اليوم في مدن جدة ومكة والطائف.
- ٢- توسيع أسطول النقل المبرد في الرياض وإضافة أسطول نقل مبرد في جدة.
- ٢- إضافة مناطق جديدة لتوسيع خدمة التوصيل في نفس اليوم في مناطق أخرى، خاصة المنطقة الغربية، لتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل وتحسين تجربتهم.

٣-٢-٣-٤ المواصلة في توفير المنتجات الرائجة والسعي على تعزيز المخزون بما يتماشى مع احتياجات العملاء

في سبيل تحسين معدلات التحويل للمبيعات وجذب العملاء ذوي القيمة العالية، تخطط الشركة لتوسيع مخزونها وتحسين إدارته. ستمكن هذه التحسينات التي تجربها الشركة من تلبية الأذواق والتفضيلات المتنوعة للمستهلكين بشكل أفضل، مما سيعزز مكانتها كمتجر شامل لمستحضرات التجميل والعناية الشخصية.

٤-٢-٣-٤ الاستمرار في الابتكار التكنولوجي وتطوير قدرات الشركة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

تخطط الشركة للاستفادة من المبادرات التكنولوجية لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء، ويشمل ذلك:

- ١- تطبيق نظام إدارة المستودعات وتقنيات الأتمتة لتحسين الكفاءة في إدارة المخزون وتلبية الطلبات.
- ٢- الاستفادة من استراتيجيات تضمن تطبيق أسعار تنافسية والتي تعتمد على تقنيات متطورة لمسح السوق وعرض مجموعة متنوعة من المنتجات بأفضل الأسعار من أجل زيادة الإنفاق من العملاء الحاليين والمحافظة عليهم وجذب عملاء جدد.

- ٣- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتقديم اقتراحات بشأن المنتجات التي تتماشى مع خيارات العملاء، وتعزيز اكتشاف المنتجات عبر محرك التوصيات.
- ٤- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتخصيص تجربة التسوق حسب تفضيلات العملاء الفردية، مما يعزز التفاعل ويزيد من تكرار عمليات الشراء.
- ٥- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل تعليقات العملاء، ومعرفة الاتجاهات والتفضيلات السائدة لتحسين تشكيلة المنتجات وطرق تسويقها.
- ٦- تنفيذ برنامج ولاء العملاء، بحيث يُسجل فيه جميع العملاء تلقائياً ويتسنى تخصيص المنتجات وإشراك العملاء، مما سيساعد على الاحتفاظ بهم، وزيادة متوسط قيمة الطلب وعمليات الشراء المتكررة.
- ٧- تنفيذ برنامج المكافآت الخاص بالشركة مما يجعل العملاء المؤثرين يساهمون بتحقيق إيرادات إضافية للشركة.

يتميز نظام الشركة لإدارة التوصيل بتحسين عمليات التوصيل من خلال التتبع المباشر للشحنات والسائقين، بالإضافة إلى توافر نظام متقدم لإدارة المرتجعات والمعاملات النقدية، كما تضمن حلول الشركة التواصل المتكامل بين المستودعات والإدارة المالية لضمان إدارة تحصيل الأموال بكفاءة وفعالية. بالإضافة إلى ذلك تم العمل على تطوير نظام إدارة المستودعات (WMS) وإدارة المخزون ومعالجة الطلبات وتحسين عمليات المستودعات بكفاءة، مدعوماً بالتحليلات المتقدمة لاتخاذ القرارات بناءً على البيانات. وتتمثل الفوائد الرئيسية لنظام الشركة لإدارة التوصيل بالتالي:

- ١- إدارة عمليات التوصيل الفعالة مع تتبع مباشر وتثبيت عمليات التسليم بكفاءة.
- ٢- ربط اللوجستيات الخارجية.
- ٣- تحسين إدارة المخزون لتخفيض التكاليف وتحسين الكفاءة.

٥-٢-٣-٤ استحداث وتوسيع نطاق قنوات البيع

تعزز الشركة تطوير تجربة تسوق شاملة من خلال افتتاح متاجر في مراكز التسوق وغيرها من قنوات المتاجر التقليدية. ويهدف التوسع في تجارة التجزئة إلى تعزيز التكامل بين قنوات التسوق سواء عبر الإنترنت أو غيرها، وذلك عن طريق تحسين تجربة العملاء وتوفير القنوات المناسبة لهم. ومن المتوقع أيضاً أن يسهم انتشار المتاجر في مراكز التسوق إلى تعزيز تفاعل العملاء بشكل ملموس مع العلامة التجارية وبالتالي زيادة المبيعات.

٦-٢-٣-٤ تطوير القدرات التسويقية لدعم استراتيجية الشركة

تولي الشركة اهتماماً كبيراً للجهود التسويقية الداعمة لنموها وبما يتماشى مع مستهدفاتها التجارية والمالية. وفي هذا الشأن، تسعى الشركة إلى المواصلة في تنفيذ مبادراتها المحورية وتطوير قدراتها وخططها التسويقية على النحو التالي:

- تطوير الابتكارات والقدرات التكنولوجية الخاصة بالأنظمة التسويقية: تشمل تلك المبادرات على مواصلة تحسين الأنظمة الحالية مثل نظام إدارة علاقات العملاء (CRM) من خلال تطوير وإضافة ميزات تقنية تساهم في إطلاق حملات تسويقية مخصصة لفئات معينة من العملاء. كما تشمل تلك المبادرات الاستفادة من التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي) في الحملات التسويقية الفعالة. يرجى الرجوع إلى قسم ٤-٢-٣-٤ «الاستمرار في الابتكار التكنولوجي وتطوير قدرات الشركة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي».
- تطوير جهود التسويق الإلكتروني: وذلك من خلال تطبيق أساليب تسويق إلكترونية فعالة ومستحدثة بناءً على البيانات المتاحة. كما تتضمن تلك الجهود السعي على تطوير صناعة المحتوى مع المؤثرين من خلال إعداد حملات تسويقية مبتكرة تتماشى مع خصائص المنتجات المعروضة وفئات العملاء المستهدفة.
- استقطاب الكفاءات ذو المهارات التسويقية والمحافظة عليها: تقوم الشركة بجميع أعمال التسويق الجوهرية من خلال فريق عمل داخلي مختص في صناعة المحتوى وإدارة حملات التسويق الإلكتروني وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي. تسعى الشركة إلى المواصلة في استقطاب الكفاءات التي تتمتع بخبرات تقنية وتسويقية وفهم عميق في قطاع التجارة الإلكترونية ومنتجات الشركة وسلوك العملاء. كما تسعى الشركة إلى المحافظة على هذه الكفاءات من خلال توفير حوافز ومكافآت تتناسب مع الخطط التسويقية للمساهمة بفاعلية لدعم مستهدفات نمو الشركة.
- المواصلة على إعداد وتنفيذ حملات تسويقية فعالة: تقوم الشركة بإعداد خطة تسويقية سنوية ويتم تحديثها بشكل دوري خلال السنة. تشمل الخطة التسويقية السنوية إعداد حملات مختلفة خلال المواسم السنوية (مثل الأعياد والمناسبات الوطنية) وابتكار حملات تسويقية في الفترات غير الموسمية لتنشيط المبيعات.

تقوم الشركة بمراقبة أداء حملاتها التسويقية بشكل مستمر بناءً على مؤشرات أداء تشغيلية ومالية، وذلك لقياس مدى كفاءة تلك الحملات والقنوات التسويقية المستخدمة، والسعي إلى رفع فعاليتها ومدى كفاءة الانفاق فيها.

٧-٢-٣-٤ تطوير القدرات البشرية واستقطاب الكفاءات لدعم استراتيجية الشركة

تؤمن الشركة بأن الاستثمار في العنصر البشري هو استثمار في المستقبل، حيث يعزز تطوير القدرات البشرية الكفاءة التشغيلية والقدرة على التكيف مع التغيرات في السوق، مما يحسن الابتكار والإبداع ويعزز المكانة التنافسية للشركة. وتعتبر الشركة تطوير القدرات البشرية وتوفير بيئة عمل محفزة جزءاً أساسياً من استراتيجيتها الشاملة لتحقيق التفوق والتميز. كما تهدف الشركة إلى الاستمرار في بناء فريق عمل متميز من خلال الاستثمار المستمر في تدريب الموظفين وتطوير مهاراتهم على جميع المستويات بما يساهم بشكل فعال في تحقيق أهدافها واستراتيجياتها المتنوعة. بالإضافة إلى ذلك، تسعى الشركة إلى استقطاب أفضل الكفاءات في السوق، ليس فقط لملء الوظائف الشاغرة، بل لضمان وجود خبرات متميزة يمكنها المساهمة في الابتكار والنمو.

تعمل الشركة أيضاً على زيادة عدد الموظفين ذوو الخبرات الواسعة والمتخصصة في مجال تطوير العلامات التجارية الخاصة بالشركة، ويركز الفريق على تطوير العلامات التجارية الخاصة بالشركة بما يتماشى مع استراتيجيتها.

٨-٢-٣-٤ الاستفادة من فرص النمو من خلال الاستحواذ على علامات تجارية او شركات أخرى

تخطط الشركة، من حين إلى آخر وبصفة انتقائية، بدراسة فرص استثمارية استراتيجية تساهم بشكل مباشر في تحقيق استراتيجيتها في استمرارية التطوير والنمو وذلك من خلال زيادة حصتها السوقية وتطوير قدراتها التقنية واستقطاب كفاءات من شأنها أن تعزز مركزها الريادي.

وتقوم الشركة باستعمال المعايير التالية في انتقاء الفرص:

- ١- القطاعات المستهدفة الرئيسية: قطاع مستحضرات التجميل وقطاع العطور وقطاع العناية الشخصية
- ٢- نوعية الاستثمارات المستهدفة: استحواذ كامل أو استحواذ على حصص أغلبية.
- ٣- أداء الشركة المستهدفة وسمعتها في السوق وجودة منتجاتها إضافة الى معايير أخرى تحددها الشركة.
- ٤- النطاق الجغرافي: السعودية ودول الخليج

٤-٤ لمحة عامة عن الشركة ونمو رأس مالها

تأسست الشركة من قبل عمر علي عبدالرحمن العليان كمؤسسة فردية باسم «مؤسسة بحر المنتجات للتجارة»، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٢٨/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٢٠م).

وبتاريخ ١٤٢٩/١٠/٠٣هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٦/١٧م)، تحولت الشركة من مؤسسة فردية إلى شركة ذات مسؤولية محدودة باسم «شركة بحر المنتجات للتجارة» مملوكة من قبل كل من عمر علي العليان، وعبد الرحمن إبراهيم العليان، وعبد الرحمن علي العليان، وعلى عبد الرحمن العليان برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل ومقسم إلى ألف (١,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة.

تم توزيع حصص الشركة عند تحولها إلى شركة ذات مسؤولية محدودة على النحو التالي:

هيكل ملكية الشركة عند تحولها إلى شركة ذات مسؤولية محدودة في تاريخ ١٤٢٩/١٠/٠٣هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٦/١٧م)

الاسم	عدد الحصص	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٤٥٠	١,٠٠٠	٤٥٠,٠٠٠	%٤٥,٠٠
عبدالرحمن علي العليان	٤٥٠	١,٠٠٠	٤٥٠,٠٠٠	%٤٥,٠٠
عبدالرحمن إبراهيم العليان	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	%٥,٠٠
علي عبدالرحمن العليان	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	%٥,٠٠
الإجمالي	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

العودة إلى جدول المحتويات >

وبتاريخ ١٢/٣٠/١٤٣٩هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١٨م) تنازل عبدالرحمن إبراهيم العليان مقابل عوض نقدي يساوي القيمة الاسمية للحصص عن كامل حصصه في الشركة والبالغ عددها خمسين (٥٠) حصة وقيمتها الإجمالية خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) ريال سعودي لعمر علي العليان، كما تنازل علي عبدالرحمن العليان دون مقابل عن كامل حصصه في الشركة والبالغ عددها خمسين (٥٠) حصة وقيمتها الإجمالية خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) ريال سعودي لعبدالرحمن علي العليان.

هيكل ملكية الشركة في تاريخ ١٢/٣٠/١٤٣٩هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١٨م)

الاسم	عدد الحصص	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٥٠٠	١,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	%٥٠,٠٠٠
عبدالرحمن علي العليان	٥٠٠	١,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	%٥٠,٠٠٠
الإجمالي	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٠٩/٢٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٣٠/٠٣/٢٠٢٤م) تم تغيير اسم الشركة من (شركة بحر المنتجات للتجارة) إلى (شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني).

وبتاريخ ١١/٠٤/١٤٤٢هـ (الموافق ١٤/٠٦/٢٠٢١م) تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مليون وثلاثة وستين ألف (١,٠٦٣,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ألف وثلاثة وستين (١,٠٦٣) حصة بقيمة ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة نقداً، وذلك بدخول شركة واجهة الحمراء للاستثمار كشريك في الشركة. كما تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد مائة وإحدى عشرة (١١١) حصة وتنازل عمر علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد تسعة وستين (٦٩) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

هيكل ملكية الشركة في تاريخ ١١/٠٤/١٤٤٢هـ (الموافق ١٤/٠٦/٢٠٢١م)

الاسم	عدد الحصص	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٤٣١	١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠	%٤٠,٥٥
عبدالرحمن علي العليان	٣٨٩	١,٠٠٠	٣٨٩,٠٠٠	%٣٦,٥٩
شركة واجهة الحمراء للاستثمار*	٢٤٣	١,٠٠٠	٢٤٣,٠٠٠	%٢٢,٨٦
الإجمالي	١,٠٦٣	١,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

* شركة واجهة الحمراء للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نامارا للاستثمار.

وبتاريخ ٠٣/٠٨/١٤٤٤هـ (الموافق ١٠/٠٤/٢٠٢٢م) تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد إحدى عشر (١١) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

هيكل ملكية الشركة في تاريخ ٠٣/٠٨/١٤٤٤هـ (الموافق ١٠/٠٤/٢٠٢٢م)

الاسم	عدد الحصص	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٤٣١	١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠	%٤٠,٥٥
عبدالرحمن علي العليان	٣٧٨	١,٠٠٠	٣٧٨,٠٠٠	%٣٥,٥٦
شركة واجهة الحمراء للاستثمار*	٢٥٤	١,٠٠٠	٢٥٤,٠٠٠	%٢٣,٨٩
الإجمالي	١,٠٦٣	١,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

* شركة واجهة الحمراء للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نامارا للاستثمار.

العودة إلى جدول المحتويات >

وبتاريخ ١٥/٠٢/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٣١م) تنازل عبدالرحمن علي العليان مقابل عوض نقدي متفق عليه عن جزء من حصصه بعدد اثنتي عشرة (١٢) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

هيكل ملكية الشركة في تاريخ ١٥/٠٢/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٣١م)

الاسم	عدد الحصص	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٤٣١	١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠	%٤٠,٥٥
عبدالرحمن علي العليان	٣٦٦	١,٠٠٠	٣٦٦,٠٠٠	%٣٤,٤٣
شركة واجهة الحمراء للاستثمار*	٢٦٦	١,٠٠٠	٢٦٦,٠٠٠	%٢٥,٠٢
الإجمالي	١,٠٦٣	١,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

* شركة واجهة الحمراء للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نامارا للاستثمار

وبتاريخ ٢٧/١٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٦م) تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون وثلاثة وستين ألف (١,٠٦٣,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي للحصة الواحدة، وتم استيفاء الزيادة في رأس المال عن طريق رسملة مبلغ ٨١,٨٠١,٠٠٠ ريال سعودي من رصيد الأرباح المبقاة ومبلغ ٢٧,١٣٦,٠٠٠ ريال سعودي من رصيد «مساهمة إضافية في رأس المال»، كما تنازل عبدالرحمن علي العليان وعمر علي عبدالرحمن العليان مقابل عوض نقدي عن عدد ٨٤٢,٣٣٣ حصة بالتساوي فيما بينهما إلى بندر عبدالرحمن عبدالعزيز الضالع كشريك جديد في الشركة مقابل عوض نقدي يساوي القيمة الاسمية للحصص، وتنازلت شركة واجهة الحمراء للاستثمار دون مقابل عن (١) عدد ٧,٣٩٩,١١٧ من حصصها لشركة درب النمو للاستثمار كشريك جديد في الشركة، و(٢) عدد ٥,٣٢٨,٥١٩ من حصصها لشركة وجهات النمو للاستثمار كشريك جديد في الشركة، و(٣) عدد ٧,٣٩٩,١١٧ من حصصها لشركة طريق النمو للاستثمار كشريك جديد في الشركة.

هيكل ملكية الشركة في تاريخ ٢٧/١٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٦م)*

الاسم	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (ريال سعودي)	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٤٤,١٧٩,٠٢٢	١	٤٤,١٧٩,٠٢٢	%٤٠,١٦
عبدالرحمن علي العليان	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	١	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	%٣٤,٠٥
شركة واجهة الحمراء للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	%٦,٧٣
شركة درب النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	%٦,٧٣
شركة طريق النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	%٦,٧٣
شركة وجهات النمو للاستثمار**	٥,٣٢٨,٥١٩	١	٥,٣٢٨,٥١٩	%٤,٨٤
بندر عبدالرحمن الضالع	٨٤٢,٣٣٣	١	٨٤٢,٣٣٣	%٠,٧٧
الإجمالي	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	١	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

* تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانة عشرية.

** كل من شركة واجهة الحمراء للاستثمار وشركة درب النمو للاستثمار و طريق النمو للاستثمار وشركة وجهات النمو للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نامارا للاستثمار.

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٠١/١١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة برأس مال قدره مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل ومقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي للسهم الواحد.

هيكل ملكية الشركة في تاريخ ١٤٤٥/١١/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩ م)*

الاسم	عدد الأسهم	القيمة الاسمية لكل سهم (ريال سعودي)	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٤٤,١٧٩,٠٢٢	١	٤٤,١٧٩,٠٢٢	٪٤٠,١٦
عبدالرحمن علي العليان	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	١	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	٪٣٤,٠٥
شركة واجهة الحمراء للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	٪٦,٧٣
شركة درب النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	٪٦,٧٣
شركة وجهات النمو للاستثمار**	٥,٣٢٨,٥١٩	١	٥,٣٢٨,٥١٩	٪٤,٨٤
شركة طريق النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	٪٦,٧٣
بندر عبدالرحمن الضالع	٨٤٢,٣٣٣	١	٨٤٢,٣٣٣	٪٠,٧٧
الإجمالي	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	١	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

* تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانة عشرية.

** كل من شركة واجهة الحمراء للاستثمار وشركة درب النمو للاستثمار وطريق النمو للاستثمار وشركة وجهات النمو للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نامارا للاستثمار.
المصدر: الشركة

وبتاريخ ١٤٤٥/١١/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٩ م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس مال الشركة من مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ريال (١) سعودي لكل سهم، وطرح خمسة ملايين وخمسمائة ألف (٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم جديد للاكتتاب العام.

وبتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/٠٢ م) تنازلت شركة وجهات النمو عن كامل أسهمها في الشركة كالتالي: عدد ٢,٦٦٤,٢٦٠ من أسهمها لهشام سليمان الحبيب كمساهم جديد في الشركة دون مقابل، وعدد ٢,٦٦٤,٢٥٩ من أسهمها لعبدالعزيز سليمان الحبيب كمساهم جديد في الشركة دون مقابل. كما تنازلت شركة واجهة الحمراء عن عدد ٢٧٥,٠٠٠ من أسهمها في الشركة دون مقابل لهشام سليمان الحبيب.

وبتاريخ ١٤٤٦/٠٢/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٢٦ م)، تنازلت شركة واجهة الحمراء عن عدد ٢١٥,٦٦٩ من أسهمها لهشام سليمان الحبيب دون مقابل، كما تنازلت عن عدد ١٩٥,٤٩٠ من أسهمها لعبدالعزيز سليمان الحبيب دون مقابل.

هيكل ملكية الشركة في تاريخ هذه النشرة*

الاسم	عدد الأسهم	القيمة الاسمية لكل سهم (ريال سعودي)	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عمر علي العليان	٤٤,١٧٩,٠٢٢	١	٤٤,١٧٩,٠٢٢	٪٤٠,١٦
عبدالرحمن علي العليان	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	١	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	٪٣٤,٠٥
شركة واجهة الحمراء للاستثمار**	٦,٧١٢,٩٥٨	١	٦,٧١٢,٩٥٨	٪٦,١٠
شركة درب النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	٪٦,٧٣
شركة طريق النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	٧,٣٩٩,١١٧	٪٦,٧٣
بندر عبدالرحمن الضالع	٨٤٢,٣٣٣	١	٨٤٢,٣٣٣	٪٠,٧٧
هشام بن سليمان الحبيب	٣,١٥٤,٩٢٩	١	٣,١٥٤,٩٢٩	٪٢,٨٧
عبدالعزيز بن سليمان الحبيب	٢,٨٥٩,٧٤٩	١	٢,٨٥٩,٧٤٩	٪٢,٦٠
الإجمالي	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	١	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

* تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانة عشرية.

** كل من شركة واجهة الحمراء للاستثمار وشركة درب النمو للاستثمار وشركة طريق النمو للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نامارا للاستثمار.
المصدر: الشركة

٥-٤ التطورات الرئيسية للشركة منذ تأسيسها

يبيّن الجدول التالي التطورات الرئيسية للشركة منذ تأسيسها ولغاية تاريخ هذه النشرة.

الجدول (٤-١): التطورات الرئيسية منذ تأسيس الشركة:

السنة	الحدث / التطور
٢٠١٧م	<ul style="list-style-type: none"> تأسيس الشركة وإطلاق تطبيق نايس ون (Nice One) والموقع الإلكتروني بعد سنتين من العمل على دراسة السوق وتأسيس البنية التحتية. استئجار أول مستودع لنايس ون (Nice One) بمساحة ٢٠٠ متر مربع.
٢٠١٨م	<ul style="list-style-type: none"> استئجار ثاني مستودع لنايس ون مساحته ١,٠٠٠ متر مربع. بدء تطوير العلامات التجارية الخاصة بالشركة، مع الاستحواذ على أول علامة تجارية حصرية. تجاوز عدد العملاء ١٠٠ ألف عميل. بناء نظام تقني لإدارة أسطول النقل الخاص بالشركة.
٢٠١٩م	<ul style="list-style-type: none"> تأسيس منصة لجمع وتحليل المعلومات والتقارير، بهدف مساعدة الإدارات في اتخاذ القرارات المبنية على تحليل البيانات. تجاوز عدد العملاء الذين قاموا بتحميل التطبيق الخاص بالشركة ٢ مليون عميل. توسيع المستودعات لمساحة ٢,٠٠٠ متر مربع.
٢٠٢٠م	<ul style="list-style-type: none"> تم إحداث نقلة نوعية في البنية التحتية لأنظمة الشركة، مما أتاح زيادة استيعاب العملاء، وتعزيز الحماية، وتحسين الأداء. تجاوز عدد العملاء ٥٠٠ ألف عميل. توصيل ٨٧١,٠٠٠ طلب بزيادة سنوية تتجاوز ٨٦٪. أصبحت محفظة المنتجات تضم أكثر من ٥٠٠ علامة. التوسع في العلامات التجارية الخاصة بالشركة من خلال وصولها إلى ٦ علامات.
٢٠٢١م	<ul style="list-style-type: none"> استحوذت شركة نمارا للاستثمار من خلال شركتها التابعة على ٢٢,٨٦٪ من حصص شركة نايس ون. الانتقال لنظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP). إطلاق خدمة التوصيل في نفس اليوم في مدينة الرياض. تدشين أسطول النقل المبرد الخاص بالشركة بأكثر من ٣٠ سيارة داخل مدينة الرياض.
٢٠٢٢م	<ul style="list-style-type: none"> تجاوز عدد العملاء ١,٨ مليون عميل. تأسيس شركة بحر المنتجات للتجارة في مصر لدعم وتوفير خدمات مساندة للشركة. إطلاق خدمة التوصيل في نفس اليوم في منطقتي الشرقية والقصيم. التوسع في العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة حتى وصولها إلى ١٢ علامة. شراء مستودع نايس ون بمساحة ١٤,٥٠٠ متر مربع.
٢٠٢٣م	<ul style="list-style-type: none"> تجاوز عدد تحميلات التطبيق ٨ مليون. إطلاق استراتيجية الشركة الجديدة لتحقيق ومواكبة أهداف نمو الشركة. تأسيس شركة نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل في الإمارات العربية المتحدة لدعم وتوفير خدمات مساندة للشركة. إطلاق القسم الخاص بمنتجات الفيتامينات. الدخول في شراكات مع مجموعات وعلامات تجارية جوهريّة.
٢٠٢٤م	<ul style="list-style-type: none"> تأسيس بنية تحتية لمعالجة البيانات الضخمة. إطلاق النسخة التجريبية لبرنامج الولاء وبرنامج المكافآت. تم تفعيل خدمة استخدام الذكاء الاصطناعي لمعالجة بيانات تجارب العملاء والمشاركة مع الجهات المعنية. تجاوز حجم أسطول النقل المبرد الخاص بالشركة ٥٢ سيارة داخل مدينة الرياض.

المصدر: معلومات الشركة

٦-٤ لمحة عامة على هيكل ملكية الشركات التابعة للشركة

إن الشركات التابعة تقوم بخدمات دعم إداري للشركة ولا تمارس أي نشاط تجاري حالياً وليس لها أي إيرادات. أدناه لمحة عامة عن الشركات التابعة للشركة:

١-٦-٤ شركة بحر المنتجات للتجارة العامة

شركة بحر المنتجات للتجارة العامة هي شركة محدودة المسؤولية، يبلغ رأس مالها خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) جنيه مصري مقسم إلى خمسمائة (٥٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها مائة (١٠٠) جنيه مصري للحصة الواحدة. وهي مسجلة في السجل التجاري في مصر تحت رقم ١٩٠٨٥٤ بتاريخ ٢٠٢٢/٠٨/٠٤ م.

وتشمل الأنشطة الرئيسية لشركة بحر المنتجات للتجارة العامة بموجب سجلها التجاري التجارة العامة والتوزيع والتوريدات العمومية.

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية شركة بحر المنتجات للتجارة العامة كما في تاريخ هذه النشرة:

هيكل ملكية شركة بحر المنتجات للتجارة العامة كما في تاريخ هذه النشرة:

اسم الشريك	نسبة الملكية	عدد الحصص
شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني	٪١٠٠	٥٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٥٠٠

المصدر: الشركة

٢-٦-٤ نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م

نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة، يبلغ رأس مالها ثلاثمائة ألف (٣٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي مقسم إلى ثلاثمائة (٣٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) درهم إماراتي للحصة الواحدة. وهي مسجلة في السجل التجاري في إمارة دبي تحت رقم ١١٤٩٨٤٩ بتاريخ ٢٠٢٣/٠٥/٠٤ م.

وتشمل الأنشطة الرئيسية لنايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م بموجب سجلها التجاري تجارة العطور ومستحضرات التجميل.

ويبين الجدول التالي هيكل نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

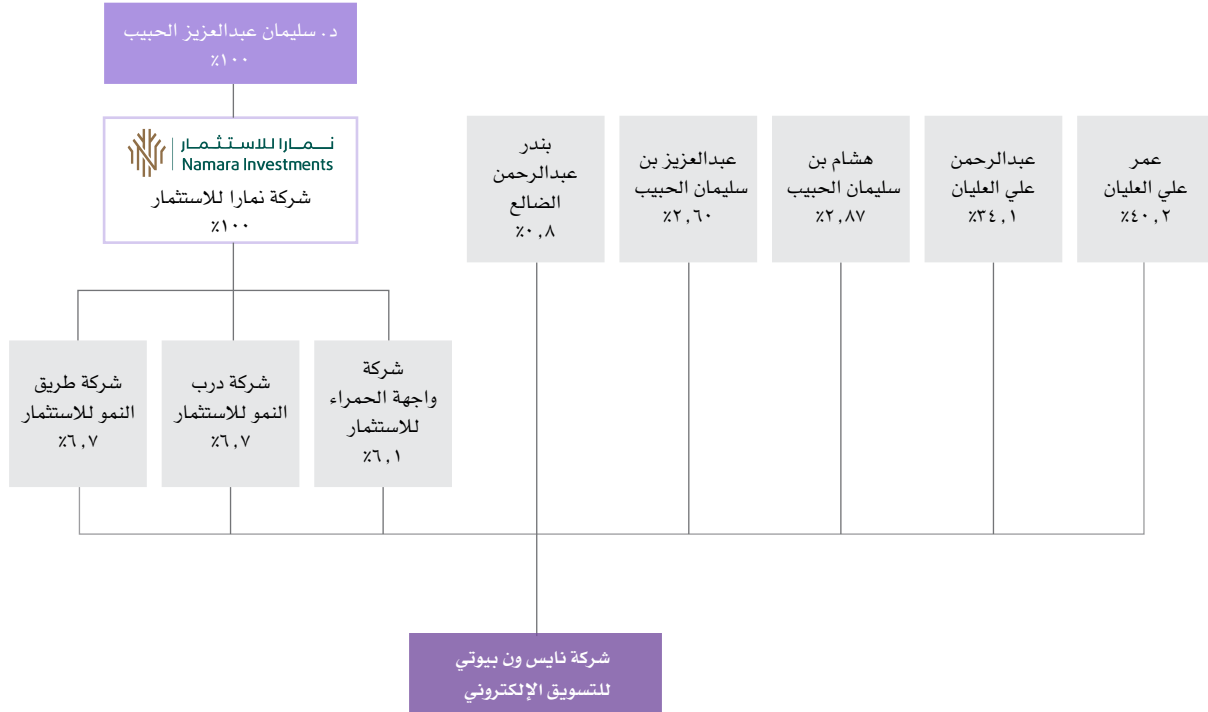
هيكل ملكية نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

اسم الشريك	نسبة الملكية	عدد الحصص
شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني	٪١٠٠	٣٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٣٠٠

المصدر: الشركة

٧-٤ لمحة عامة عن المساهمين

يبين المخطط التالي هيكل ملكية الشركة:



١-٧-٤ شركة واجهة الحمراء للاستثمار

شركة واجهة الحمراء للاستثمار هي شركة ذات مسؤولية محدودة، يبلغ رأس مالها خمسة وعشرون ألف (٢٥,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ألف (١,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها خمسة وعشرون (٢٥) ريال سعودي للحصة الواحدة، وهي مسجلة في السجل التجاري لمدينة الرياض برقم ١٠١٠٦٨٩٤٧٩، بتاريخ ١٢/٠٧/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠٢١م).

وتشمل الأنشطة الرئيسية لشركة واجهة الحمراء للاستثمار أنشطة الاستثمار للحساب الخاص للوحدات المعنية (يشمل شركات رؤوس الأموال المجازفة و نوادي الاستثمار)، وشراء وبيع الأراضي والعقارات وتقسيمها وأنشطة البيع على الخارطة، وإدارة وتأجير العقارات المملوكة أو المؤجرة غير السكنية.

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية شركة واجهة الحمراء للاستثمار:

هيكل ملكية شركة واجهة الحمراء للاستثمار كما في تاريخ هذه النشرة:

اسم الشريك	نسبة الملكية	عدد الحصص
شركة نامارا للاستثمار	٪١٠٠	١,٠٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	١,٠٠٠

المصدر: الشركة

٢-٧-٤ شركة طريق النمو للاستثمار

شركة طريق النمو للاستثمار هي شركة ذات مسؤولية محدودة، يبلغ رأس مالها خمسة وعشرين ألف (٢٥,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسة وعشرين ألف (٢٥,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها (١) ريال سعودي للحصة الواحدة، وهي مسجلة في السجل التجاري لمدينة الرياض برقم ١٠٠٩٠٢١٢٣٢، بتاريخ ١٩/١٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٤/٢٠٢٤م).

وتشمل الأنشطة الرئيسية لشركة طريق النمو للاستثمار أنشطة الخدمات المالية باستثناء التأمين و تمويل المعاشات التقاعدية غير المصنفة في موضع آخر، وأنشطة الاستثمار للحساب الخاص للوحدات المعنية (يشمل شركات رؤوس الأموال المجازفة ونوادي الاستثمار).

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية شركة طريق النمو للاستثمار:

هيكل ملكية شركة طريق النمو للاستثمار كما في تاريخ هذه النشرة:

اسم الشريك	نسبة الملكية	عدد الحصص
شركة نمارا للاستثمار	٪١٠٠	٢٥,٠٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٢٥,٠٠٠

المصدر: الشركة

٣-٧-٤ شركة درب النمو للاستثمار

شركة درب النمو للاستثمار هي شركة ذات مسؤولية محدودة، يبلغ رأس مالها خمسة وعشرين ألف (٢٥,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسة وعشرين ألف (٢٥,٠٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها (١) ريال سعودي للحصة الواحدة، وهي مسجلة في السجل التجاري لمدينة الرياض برقم ١٠٠٩٠٢١٢٣١، بتاريخ ١٩/١٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٤/٢٠٢٤م).

وتشمل الأنشطة الرئيسية لشركة طريق النمو للاستثمار أنشطة الخدمات المالية باستثناء التأمين و تمويل المعاشات التقاعدية غير المصنفة في موضع آخر، و أنشطة الاستثمار للحساب الخاص للوحدات المعنية (يشمل شركات رؤوس الأموال المجازفة ونوادي الاستثمار).

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية شركة درب النمو للاستثمار:

هيكل ملكية شركة درب النمو للاستثمار كما في تاريخ هذه النشرة:

اسم الشريك	نسبة الملكية	عدد الحصص
شركة نمارا للاستثمار	٪١٠٠	٢٥,٠٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٢٥,٠٠٠

المصدر: الشركة

٤-٧-٤ شركة نمارا للاستثمار

شركة نمارا للاستثمار هي شركة ذات مسؤولية محدودة، يبلغ رأس مالها خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسمائة (٥٠٠) حصة بقيمة اسمية قدرها ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة، وهي مسجلة في السجل التجاري لمدينة الرياض برقم ١٠١٠٢٢٩٣٩٣، بتاريخ ١٦/٠٢/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٦/٠٣/٢٠٠٧م).

شركة نمارا للاستثمار هي الشركة الاستثمارية القابضة المملوكة من الدكتور سليمان بن عبدالعزيز الحبيب. تمتلك الشركة وتدير محفظة استثماراتها الخاصة في عدة مجالات تشمل الاستثمار في أسواق الأسهم، واستثمارات الملكية الخاصة في العديد من القطاعات بما في ذلك خدمات الرعاية الصحية، والصيدليات، والاستثمارات العقارية التجارية والسكنية، وشركات التقنية.

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية شركة نمارا للاستثمار:

هيكل ملكية شركة نمارا للاستثمار كما في تاريخ هذه النشرة:

اسم الشريك	نسبة الملكية	عدد الحصص
سليمان عبدالعزيز سليمان الحبيب	٪١٠٠	٥٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٥٠٠

المصدر: الشركة

٨-٤ لمحة عامة عن الأنشطة الرئيسية للشركة

تعد الشركة أكبر منصة تجزئة إلكترونية متخصصة في مجال التجميل والعناية الشخصية من حيث الإيرادات وعدد العملاء في المملكة في العام ٢٠٢٣م، وقد بلغت حصتها في السوق ما نسبته ٨,٦٪، وضمن الشركات المتخصصة في مجال تجزئة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت، برزت الشركة كرائداً واضحاً، حيث استحوذت على ٢٩٪ من حصة هذا السوق. وتقدم الشركة أكثر من ٢٨,٠٠٠ وحدة تصنيف منتج (SKU) وقد أنجزت أكثر من ٧,٢ مليون طلب في عام ٢٠٢٣م.

تضم المنتجات التي تقدمها الشركة مستحضرات التجميل ومستلزمات العناية بالجسم والعدسات اللاصقة والعطور ومنتجات العناية بالبشرة والشعر والمكملات الغذائية. وتتنمي هذه المنتجات إلى أكثر من ١,٢٠٠ علامة تجارية دولية ومحلية رائدة، وإلى بعض العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة.

تجري الشركة أغلبية مبيعاتها عبر تطبيق نايس ون (Nice One) التي تم تحميله أكثر من ٨ مليون مرة منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٧م ولطالما صنفته العملاء في مراتب عالية. شهدت قاعدة عملاء الشركة نمواً متواصلاً، حيث بلغ عدد العملاء النشطين الذين زاروا وتعاملوا عبر تطبيق الشركة أو موقعها الإلكتروني أكثر من ١,٤ مليون عميل في العام ٢٠٢٣م.

تعتمد الشركة حالياً على نموذج توزيع مركزي يتم من خلاله توزيع جميع المنتجات مباشرة من المستودع الرئيسي للشركة في الرياض، وذلك عبر أسطول النقل الخاص بها، وتقوم الشركة أيضاً بالتعاون مع العديد من الشركات اللوجستية لخدمة عملائها في جميع مناطق المملكة. تسعى الشركة للتوصيل في نفس اليوم في المدن الرئيسية في المنطقة الوسطى والشرقية، وتقديم خدمة التوصيل في اليوم التالي في المناطق الأخرى.

١-٨-٤ مؤشرات الأداء الرئيسية

يبين الجدول أدناه معايير التشغيل التي تعتمدها الشركة ويعتبرها المديرين بمثابة مؤشرات أداء رئيسية عن السنوات المالية الثلاث السابقة وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الجدول (٢-٤): مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة:

مؤشر الأداء الرئيسي	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م
الإيرادات (بالآلاف الريال السعودي)					
الإيرادات	٤٤٩,٢٠٥	٦١٣,٦٢١	٧٨٢,٣٥٥	١٥٥,١٤٢	٢٥٠,٠٥٣
معدل النمو	-	٪٣٦,٦	٪٢٧,٥	-	٪٦١,٨
الإيرادات بحسب فئات المنتجات (بالآلاف الريال السعودي)					
مستحضرات التجميل	١٥٦,٦٨٩	٢١٢,٩٤٢	٢٩٤,٨٩٣	٦٢,٧٩٥	٩٥,٧٦٨
العطور	١٤٦,٠٧٦	٢٠٣,٩٦٦	٢٢٨,٤٣١	٤٦,٨٠٣	٦٠,٤٦٨
مستحضرات العناية الشخصية	١١٩,٢٠٤	١٦٠,٥٠٤	٢٢٦,٧٤٩	٣٨,٨٢٧	٨٣,٦٢٢

العودة إلى جدول المحتويات >

فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	مؤشر الأداء الرئيسي
-	-	٢٧٥	٥,٦٠٨	٤,٨٩٥	مبيعات الجملة
٦٠	٤١	٥٥	٢,٢٣٩	٣,٢١٧	أخرى
٣٢٠	٠	٢,٢٠٢-	٠	٠	توفير عائد المبيعات
٩,٨١٥	٦,٦٦٦	٣٤,١٥٤	٢٨,٣٧٢	١٩,١٢٤	الإيرادات من الخدمات
٢٥٠,٠٥٣	١٥٥,١٤٢	٧٨٢,٣٥٥	٦١٣,٦٣١	٤٤٩,٢٠٥	المجموع
الإيرادات بحسب فئات العلامات التجارية (بآلاف الريال السعودي)					
١٩٦,٨٥٢	١١٩,٢٣٤	٦٠٠,٧٦٧	٤٧٠,٠٣٢	٣٥١,٠٠٣	العلامات التجارية الدولية
٤٣,٠٦٦	٢٩,٢٤٢	١٤٩,٣٦١	١٠٩,٦١٩	٧٤,١٨٣	العلامات التجارية الخاصة بالشركة
إلكترونياً					
١٠,٠٨	٦,٠٩	٢٤,٠٢	١٦,٠٩	٤,٠٩	عدد زيارات التطبيق/الموقع الإلكتروني (بالملايين)
٨٨٦	٥٠٤	٢,٦٩٩	٢,٠٤٠	١,٤٠٥	الطلبات التي تمت تليبيتها (بالآلاف)
٢٨٢	٣٠٧	٢٩٠	٣٠١	٣٢٠	متوسط قيمة الطلب (بالريال السعودي)
٢٤٠,٢٣٧	١٤٨,٤٧٦	٧٤٨,٢٠١	٥٨٥٢٥٩	٤٣٠,٠٨١	إجمالي المبيعات (بآلاف الريال السعودي)

المصدر: معلومات الشركة

٢-٨-٤ فئات المنتجات

١-٢-٨-٤ لمحة عامة

تعرض الشركة عبر منصاتها الإلكترونية تشكيلة واسعة من المنتجات تضم أكثر من ٢٨,٠٠٠ وحدة تصنيف منتج (SKU) من علامات دولية شهيرة، بالإضافة إلى مجموعة شاملة من منتجات العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة. وتقدم الشركة هذه المنتجات ضمن أربع فئات منتجات مختلفة، تضم كل واحدة منها فئات فرعية متعددة وهي كالتالي: مستحضرات التجميل (وتشمل الفئات الفرعية من مستحضرات المكياج وعناية الأظافر والعدسات اللاصقة)، ومنتجات العطور (وتشمل الفئات الفرعية من عطور محلية وإقليمية ودولية شرقية وغربية والعطور المنزلية)، ومستحضرات العناية الشخصية (وتشمل الفئات الفرعية من مستحضرات العناية الشخصية وأجهزة العناية ومنتجات العناية ومكملات غذائية)، والمنتجات الأخرى.

طوّرت الشركة، انطلاقاً من مجال تركيزها الأساسي المتمثل في مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، تشكيلة متنوعة من المنتجات والعلامات التجارية التي تتلاءم مع أحدث الاتجاهات في السوق وتفضيلات العملاء، على سبيل المثال قامت الشركة بإطلاق منتجات الفيتامينات والمكملات الغذائية في العام ٢٠٢٤ م. وفي سياق توسيع نطاق المنتجات، تركّز الشركة على وحدات تصنيف المنتجات ذات الربحية العالية، وتتجنب المنتجات ووحدات تصنيف المنتجات الجديدة التي ترى أنها لن تكون ناجحة تجارياً.

تقوم الشركة بتوريد منتجاتها من قاعدة موردين متنوعة، ويقوم هؤلاء الموردون بتوريد أكثر من ١,٢٠٠ علامة تجارية وتوزيع منتجات ذات علامات دولية وإقليمية ومحلية رائدة (تصنّفها الشركة على أنها «منتجات العلامات التجارية الدولية»). وتستورد الشركة أيضاً بعض المنتجات بشكل مباشر من عدد من العلامات التجارية الدولية بموجب ترتيبات تمنح الشركة حقوق توزيع حصرياً لبعض المنتجات ضمن المملكة أو في بعض دول مجلس التعاون الخليجي التي يتم الاتفاق عليها («العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة»). بالإضافة إلى ما تقدّم، طوّرت الشركة مجموعة من المنتجات التي تحمل العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة لتوفّر للعملاء منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية، والتي يوردها مصنّعون دوليون من ذوي السمعة الطيبة.

يبيّن الجدول ٤٢ أدناه الفئات الرئيسية للمنتجات التي تبيعها الشركة، كما يحدد في كل حالة العلامات التجارية المختارة، والمنتجات المعروضة، وعدد الموردين وعدد وحدات تصنيف المنتجات ضمن كل فئة منتجات:

الجدول (٣-٤): فئات منتجات الشركة كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

العلامات المختارة	فئة المنتجات
العلامات التجارية الدولية	
مايبيلين، نيكس، لوريال باريس	مستحضرات التجميل
ديور، إيف سان لوران	العطور
ذا اورديناري، ميلي اورجانيكس، قارنيه	مستحضرات العناية الشخصية
فوركايل	أخرى
العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة	
كالا ميكب، ميساودا، توب فيس	مستحضرات التجميل
ميس كي، عرب	العطور
اولا هير، بودي بلنذز، بريسكا	مستحضرات العناية الشخصية

المصدر: معلومات الشركة

كما تحقق الشركة إيرادات من الخدمات المتعلقة برسوم الشحن وتوفير خدمات الدعاية والإعلان للعلامات التجارية.

٢-٢-٨-٤ مستحضرات التجميل

تضم فئة مستحضرات التجميل التي توفرها الشركة فئات فرعية مكونة من مستحضرات المكياج، ومستحضرات الأظافر، والعدسات اللاصقة، والتي تشمل أحدث الابتكارات ضمن علامات مستحضرات التجميل.

توفر الشركة تشكيلة واسعة من منتجات ومستحضرات التجميل، والتي تشمل كل ما يوفر مظهرًا طبيعيًا ناعمًا وصولاً إلى مستحضرات مستخدمة لمكياج بارز. وتشمل مجموعة المنتجات مستحضرات مكياج الوجه، ومكياج العينين، ومكياج الشفتين، ومكياج الحاجبين، وتحديد الوجه (كونتور) والتميز (هايلاتر)، بالإضافة إلى مجموعة من فرش المكياج والأدوات الاحترافية من علامات دولية مثل مايبيلين، ونيكس، وكيكو، وشارلوت تلبوري ونارس وعلامات تجارية حصرية وخاصة مثل كالا ميكب، وتوب فايس، وميسودا.

أما الفئة الفرعية من مستحضرات العناية بالأظافر فتشمل مجموعة من طلاءات الأظافر واكسسواراتها، والتي توفر ألواناً مختلفة وتركيبات متنوعة من علامات دولية مثل إيسانس، كالا مايكاب، نورسينا، ريفولوشن، مافالا، وجليتز، وعلامات تجارية حصرية وخاصة مثل كالا ميكب وتوب فايس.

وتقدّم الشركة ضمن الفئة الفرعية من منتجات العدسات اللاصقة واحدة من أكبر مجموعات العدسات اللاصقة في المملكة، ومن علامات مختلفة تتميز بجودتها العالية. وتشمل هذه الفئة الفرعية العدسات الملونة والعدسات اللاصقة الطبية، بالإضافة إلى سوائل العدسات اللاصقة من علامات تجارية مثل لانس مي، نيو لانسز، أنستييزيا لانسز، أديرا لانسز، وغيرها ومن علامات تجارية حصرية وخاصة مثل بيوتيس.

مثلت مبيعات المنتجات ضمن فئة مستحضرات التجميل ٣٩.٣٪ و ٣٩.٩٪ من الإيرادات عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م على التوالي.

٣-٢-٨-٤ العطور

تضم فئة منتجات العطور فئتين فرعيتين مكونتين من منتجات العطور والمعطرات المنزلية.

وتضم مجموعة منتجات العطور التي تقدمها الشركة عطور كبار المصممين، والعطور المتخصصة، وسوائل وجيل الاستحمام، ومستحضرات ترطيب الجسم والشعر من علامات دولية مثل شانيل، جيفانشي، فيرساتشي، كارولينا هيريرا، ديور، كريد، بيريري، باكو رابان، هوغو بوس، غوتشي، لاكوست، إيف سان لوران، كالفن كلاين، وغيرها، بالإضافة إلى عطور من العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة مثل عرب.

أما في فئة المعطرات المنزلية، فتشمل العديد من المنتجات مثل الزيوت العطرية، ومنتجات العود، والمبخرات، والشموع المعطرة، وأجهزة التعطير الكهربائية. هذه المنتجات تأتي من علامات تجارية دولية مثل تراد، وأريون، وناو، ودايز، ولاكجيري، وميلتيم، وأفانا، بالإضافة إلى العلامات التجارية الموزعة حصرياً لـ ٧ لأكجيري ونايس ون وعروب.

مثلت مبيعات المنتجات ضمن فئة العطور ٥, ٣٠٪ و ٢, ٢٥٪ من الإيرادات عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م على التوالي.

٤-٢-٨-٤ مستحضرات العناية الشخصية

تضم فئة مستحضرات العناية الشخصية التي تقدمها الشركة الفئات الفرعية المكونة من مستحضرات العناية، والأجهزة، والفيتامينات والمكملات الغذائية.

تضم مجموعة مستحضرات العناية الشخصية مستحضرات العناية بالجسم، ومستحضرات العناية بالبشرة، ومستحضرات الوقاية من الشمس، ومستحضرات العناية بالوجه واليدين والقدمين، بالإضافة إلى مستحضرات تقشير الجسم، ومستحضرات تنظيف الجسم، وزيوت الجسم ومستحضرات ترطيب الجسم، ومستحضرات تبييض البشرة ومزيل التعرق. وتشمل هذه المجموعة منتجات من علامات تجارية دولية مثل ذا اورديناري، وميلي اورجانكس، وكوسركس، بالإضافة إلى منتجات من علامات تجارية حصرية وخاصة مثل بودي بلنرز وكيولين وبريسكا.

أما فئة الأجهزة فتشمل العديد من المنتجات مثل أجهزة إزالة الشعر والحلاقة الخاصة بالنساء، وأجهزة تدليك الجسم، وساونا البخار المحمولة، وبكرات ديرما رولر للوجه، وفرش الشعر الخزفية، ومجففات الشعر، وأجهزة تجعيد الشعر، وأجهزة فرد الشعر من علامات تجارية دولية مثل بيبي ليس، وبيورير، وبراون، وكذلك من علامات تجارية حصرية وخاصة مثل اولاهير، وسكينلايتي.

وتشمل فئة الفيتامينات والمكملات الغذائية التي بدأت الشركة بتقديمها في عام ٢٠٢٤، مجموعة متنوعة من المنتجات للبالغين والأطفال من علامات تجارية معروفة مثل سنتروم، وفيتابوتيكس، وفوركابيل.

مثلت مبيعات المنتجات ضمن فئة مستحضرات العناية الشخصية ٢, ٢٠٪ و ٩, ٢٤٪ من الإيرادات الشركة عن السنة المالية ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م على التوالي.

٥-٢-٨-٤ الخدمات

بالإضافة إلى تحقيق الشركة إيرادات من مبيعات منتجاتها، تحقق الشركة أيضاً إيرادات من الخدمات المتعلقة برسوم الشحن ورسوم الدفع عند الاستلام، بالإضافة إلى الخدمات الأخرى المتعلقة بمبيعات القسائم الشرائية. علماً أنّ الشركة تفرض رسوم شحن على عملائها الذين يطلبون طلبات تقل قيمتها عن ٣٠٠ ريال سعودي داخل المملكة والطلبات الدولية التي تقل قيمتها عن ٥٠٠ ريال سعودي (والتي ارتفعت من ٤٠٠ ريال سعودي قبل عام ٢٠٢٤م).

٣-٨-٤ قنوات البيع

١-٣-٨-٤ تطبيق «نايس ون»

يُعدّ تطبيق «نايس ون» قناة البيع الرئيسية للشركة، حيث أسهم بنسبة ٩٥٪ من مبيعات الشركة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

وقد أطلقت الشركة عام ٢٠١٧م منصة التجارة الإلكترونية «نايس ون» تزامناً مع إطلاقها تطبيق الهاتف المحمول «نايس ون» حيث تقدّم من خلالهما تشكيلة واسعة من مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. وقد تم تحميل التطبيق أكثر من ٨ ملايين مرة منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٧م، وبلغت التقييمات نسبة ٤,٦ (من ٥,٠) لكل من متجر تطبيقات آبل (Apple Store) ومتجر تطبيقات جوجل بلاي (Google Play Store) كما في تاريخ هذه النشرة.

وقد جرى تصميم التطبيق وتحديثه بصورة مستمرة بهدف تحسين تجربة العملاء، وهو اليوم يتضمّن العديد من المميزات مثل سهولة التسجيل على المنصة للحصول على حساب تسوق، والإعداد السريع للعملاء دون الحاجة إلى تسجيل دخول فوري، ويعرض أيضاً الحملات الموسمية على صفحات الاستقبال الرئيسية، بما في ذلك الحملات الخاصة بيوم التأسيس وموسم العودة إلى المدارس وشهر رمضان (الذي يُعدّ مناسبة أكبر الحملات التجارية)، كما يتضمّن التطبيق خيارات إهداء واختيار ما يحلو للعملاء من وحدات تصنيف المنتجات والتي يتجاوز عددها ٢٨,٠٠٠ وحدة تصنيف منتج (SKU) والتي تمرّ على الشاشات الدوّارة وتشمل فئات منتجات الشركة وفئات منتجاتها الفرعية، فضلاً عن سهولة إضافة المنتجات إلى عربة التسوق والمتابعة إلى الدفع والتقل الواضح خلال عملية الدفع. ويتيح التطبيق كذلك خيارات متنوعة للدفع التي تشمل الدفع عبر خدمة آبل باي (Apple Pay) أو عبر تمارا أو تابي أو بطاقات الائتمان من شركتي فيزا وماستركارد وإمكانية الدفع عند الاستلام.

تعمل حالياً مع شركة استشارات خارجية متخصصة في البنية التحتية لمساعدة الشركة على المحافظة على مستويات التشغيل للمنصة. كما تتعاون الشركة مع وكالات الأمن السيبراني لدرء الهجمات الإلكترونية أو الاختراقات الأمنية الأخرى على التطبيق.

يوضح الجدول أدناه أداء تطبيق «نايس ون» الخاص بالشركة في الآونة الأخيرة:

الجدول (٤-٤): أداء تطبيق «نايس ون»:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م
١,٤	١,٦	١,٦	٠,٤	٠,٧
١,٦١٢,١	٢,٢٥٥,٥	٢,٩٣٥,٤	٥٥٣,٩	٩٥٨,٠
١,٤٧٢,٤	٢,٠٨٣,٥	٢,٧٧٤,٩	٥٢٠,٩	٩١١,٢
%٩١,٣	%٩٢,٤	%٩٤,٥	%٩٤,٠	%٩٥,١

* عدد الطلبات المقدمة: تشير إلى مجمل الطلبات المنفذة وغير المنفذة التي قام بها العملاء.
المصدر: معلومات الشركة

٢-٣-٨-٤ الموقع الإلكتروني

على الرغم من أن الغالبية العظمى من مبيعات الشركة تتم عبر تطبيق «نايس ون»، إلا أنّ الشركة تقدم منتجاتها أيضاً من خلال موقعها الإلكتروني الذي أطلقته عام ٢٠١٧م أيضاً والذي تتوفر عليه وحدات تصنيف المنتجات نفسها وخيارات الشراء ذاتها المتوفرة على التطبيق، بالإضافة إلى تجربة دفع وخيارات دفع مماثلة. وبحسب تقدير الشركة، يُعتبر موقعها الإلكتروني من بين المواقع الأكثر زيارة في قطاع نمط الحياة والجمال ومستحضرات التجميل في المملكة.

في عام ٢٠٢٣م، وصل عدد زيارات الموقع إلى أكثر من ١٧ مليون زيارة وتم تلبية أكثر من ١٤٠,٠٠٠ طلب وارد من خلاله. وقد أسهم الموقع بـ ٨,٦٪ و ٧,٤٪ و ٥,٣٪ و ٤,٩٪ من المبيعات في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي.

٣-٣-٨-٤ المتاجر والأكشاك

تحرص الشركة على تقديم تجربة شاملة غير إلكترونية من خلال إقامة صالات عرض تقليدية وتطوير قنوات بيع أخرى في السوق التقليدية. وعلى الرغم من أنّ الشركة قد قامت من وقت لآخر في الماضي بفتح متاجر لفتترات وجيزة (pop-up stores)، إلا أنها كانت متاجر مؤقتة وكان افتتاحها يتزامن في أغلب الأحيان مع فعاليات موسمية. لكنّ اليوم، وإلى جانب نمو الشركة السريع في أسواقها الإلكترونية، تعتمد الشركة توسيع تواجدتها في الأسواق غير الإلكترونية من خلال إنشاء متاجر فعلية وصلات عرض و «كيوسكات» أو أكشاك في مراكز التسوق لكي يكون عملها دائماً لا مؤقتاً. وتعتقد الشركة أن ذلك سيساعدها في لجذب أكبر عدد من الزوار بهدف خلق تجربة تسوق مميزة للعملاء وكذلك تعزيز قيمة الشركة ومنتجاتها في أذهان العملاء الحاليين والمحتملين مما سيدعم مبيعات الشركة على منصتها الإلكترونية وزيادة حصتها في السوق، حيث أنها تقدر أنّ ما نسبته ٨٢٪ من سوقها المحتمل يعود لما هو غير إلكتروني، وذلك بحسب دراسة السوق.

٤-٨-٤ أنظمة تقنية المعلومات

١-٤-٨-٤ نظرة عامة

تعتقد الشركة أن نجاح أعمالها يعتمد على قوة أنظمة تقنية المعلومات المستخدمة لديها وعلى موثوقيتها وقدراتها. لذا، لدى الشركة سياسة تقضي باستخدام أفضل الحلول المتاحة في السوق لكل مكون من مكونات أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بها.

تتم استضافة البنية التحتية المعلوماتية الخاصة بالشركة بالكامل في منصة «خدمات أمازون ويب» السحابية التي تعتقد الشركة أنّها تمتلك أفضل الممارسات لتصميم وتشغيل أنظمة موثوقة وأمنة وفعالة واقتصادية ومستدامة. وهذا ما جعل البنية التحتية والمنصات الخاصة بالشركة تتمتع بمرونة وقدرة على استيعاب أي حجم من النشاط على الوسائط الإلكترونية، وأفضى إلى تحقيق وقت تشغيل تجاوز نسبته ٩٩٪ في عام ٢٠٢٣م.

إن مرونة البنية التحتية والأنظمة الخاصة بالشركة عاملٌ يجعل من التوسع التشغيلي أمراً ممكناً يسمح بالنمو المستقبلي للأعمال. ويكتمل ذلك بالمرونة التي تمكّن التكامل بين الحلول والاستفادة من جميع الأفكار، في ظل ضمان سير العمل بشكل سلس وبدون معوقات.

يتولى مهمّة دعم أنظمة تقنية المعلومات الفريق التقني في الشركة الذي يتمتع بخبرة واسعة في مجال تقنية المعلومات وثقافة غنية في المرونة التي تعتقد الشركة أنها من الميزات التي تتصف بها وتفرّقها عن منافسيها. وفي الماضي، كان هذا الفريق قادراً على تقديم ميزات جديدة للمنصة في وقت قصير جداً بحيث كانت مراحل التطوير الكامل والاختبار والإطلاق تُتَجَزَّز في غضون أسبوع واحد فقط من الطلب الأولي.

يتم تخزين بيانات الشركة في مناطق متعددة من حول العالم وفي أماكن متعددة داخل تلك المناطق، مما يخفف من احتمالية الخسائر الناجمة عن الكوارث ومن مخاطر تعطل تشغيل المنصات. ولدى الشركة أيضاً تأمين لتغطية التكلفة المتزايدة لهجوم حجب الخدمة على منصاتنا. ورغم أنّ الشركة كانت - كغيرها من الشركات - هدفاً لعدد من الهجمات الإلكترونية، إلا أنّها لم تقع يوماً في شباكيها، وهذا دليل على متانة بنيتها التحتية.

٢-٤-٨-٤ واجهة المستخدم

بالإضافة إلى كون تطبيق الشركة وموقعها الإلكتروني قنوات مبيعات الشركة الرئيسية فإنها أيضاً تمثل وجه الشركة أمام عملائها، ولذا فإن التركيز المستمر على تحسين تجربة المستخدم عند استعمال تطبيق الشركة وموقعها الإلكتروني يعد أحد أهم أولويات الشركة. إن فريق عمل تقنية المعلومات في الشركة يلعب دوراً رئيسياً في المحافظة على تقنية الشركة وتطويرها والاستثمار فيها لتكوين أفضل تجربة تسوق بالنسبة للعملاء وضمان رضاهم المستمر، وذلك من خلال طرق مختلفة بما فيها الاستثمار بأفضل التقنيات والعمل مع أفضل الخبراء في مجال واجهة المستخدم والعمل بشكل مستمر على تحسين وبناء تصاميم واجهة المستخدم بهدف تحسين تجربة استخدام العميل.

٣-٤-٨-٤ هندسة البرمجيات

تعتمد هندسة برمجيات الشركة (Software Architecture) على استخدام الخدمات المصغرة حيث يكون كل نظام ضمن البنية التحتية لتقنية المعلومات مفصلاً ومستقلاً عن الأنظمة الأخرى. وتعود هذه الطريقة بعدة فوائد؛ منها تعزيز إدارة البرمجيات وكفاءتها، وفصل الأنظمة عن بعضها البعض لتحديث كل منها على حدة، وتعزيز إمكانية التوسع والاستمرارية (حيث يمكن توسيع أحد الأنظمة دون سواها ودون أن يؤثر ذلك على بقية الأنظمة). وتتبنى الشركة طريقة تشغيل أنظمة مصغرة لكل من نظام إدارة المحتوى ونظام التنفيذ ونظام الخدمات اللوجستية ونظام ذكاء الأعمال ونظام التكامل (الذي سيتضمن أيضاً دمج الأنظمة مع مبادرة الأتمتة المتوقع إجراؤها في المستودعات الجديدة قيد الإنشاء حالياً). إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) من «أوراكل نت سويت» المتكامل مع خدمات مصغرة والمتمركز على التيارات الرئيسية للبيانات. وتستخدم الشركة أوراقاً لكافة العمليات المالية مما يضمن شفافية ويسر إجراءات المراجعة.

٤-٤-٨-٤ استمرارية الأعمال وقابلية توسيعها

تستخدم الشركة حلول الشركات الرائدة في السوق لضمان استمرارية أعمال بنيتها التحتية وأنظمتها الرئيسية (بما يشمل حلول الدفع والرسائل النصية القصيرة). وكإجراء احترازي، تمتلك الشركة أيضاً أنظمة نسخ احتياطية لهذه الحلول، ولكن من النادر ما تُستعمل هذه النسخ الاحتياطية نظراً لعدم حدوث أي أعطال كبيرة في أنظمة الشركة حتى الآن. وتقوم الشركة بإجراء تجارب لأنظمة النسخ الاحتياطي كل ثلاثة أشهر. فيما يخص بعض الأنظمة الرئيسية خاصة أنظمة الدفع، تمتلك الشركة العديد من الأدوات لضمان الاستمرارية ومن ضمنها استخدام خيارات متعددة للدفع واستخدام النسخ الاحتياطية للحماية من الاضطرابات في تجربة التسوق للمستخدم. وتوظف الشركة أفضل الحلول المتاحة في السوق، مما يجعل من قابلية التوسع أمراً ممكناً. فعلى سبيل المثال، يوفر استخدام منصة «خدمات أمازون ويب» إمكانية التوسع غير المحدود نظراً لقدرتها التخزينية غير المحدودة وإجراءات وسياسات تخفيف المخاطر (أي إنشاء مواقع استضافة في مناطق منفصلة للحد من المخاطر الناجمة عن الكوارث الطبيعية).

٥-٤-٨-٤ البيانات وتخصيص المنتجات للعملاء

تقوم الشركة بتوليد وجمع كمية كبيرة من البيانات من عملياتها اليومية وتسعى جاهدة للاستفادة من هذه البيانات لتحسين خدماتها وعملياتها. فنقوم الشركة، من خلال فرق عملها التي تستند إلى البيانات، بتحليل بياناتها بانتظام، واستخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتحسين خوارزمياتها وإيجاد طرق مبتكرة لتعزيز أعمالها، بما في ذلك لفهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم وتحسين التوصيات، ولمعايرة عملياتها وأنشطتها التسويقية، مما يتيح للشركة إمكانية التعرف إلى الاتجاهات سريعة التطور والمنتجات المربحة في سوق المستحضرات التجميلية والعناية الشخصية والاستجابة لها بسرعة.

يتم جمع البيانات مركزياً ويمكن الوصول إليها من خلال أدوات متعددة، باستخدام خيارات عرض متعددة، مما يمكن الشركة من الاستفادة من بيانات عملائها للتوصية بمنتجات مخصصة لهم. ويتم دمج البيانات المجمع مع كافة أنظمة الشركة بسهولة، مما يؤدي إلى استغلال أفضل للبيانات. وقد مكّن ذلك الشركة من التعرف إلى الاتجاهات الجديدة بسرعة والحصول على المنتجات ذات الصلة وإطلاقها وتحقيق مبيعات كبيرة منها.

تنشر الشركة أيضًا برنامجًا رائدًا يحل تجربة العملاء وسلوكهم، ما يمكّن الشركة من اكتشاف الثغرات التي تشوب تجربة العملاء في مختلف القنوات للمساعدة في تحسين هذه التجربة وتعزيزها.

٦-٤-٨-٤ الرقمنة والذكاء الاصطناعي والأتمتة

تتميز أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بالشركة بقابليتها الكبيرة للتخصيص، مما يسمح للشركة برقمنة عدّة عمليات، ويمكنها بالتالي من تجنب المشاكل التي تعرقل العمليات وتقليل عدد الأخطاء المرتكبة، ويتم استخدامها لتحقيق أقصى قدر ممكن من الكفاءة في عدد من العمليات، بما فيها إجراءات الموافقة على الخصومات والقسائم الشرائية، ومحتوى المنتجات وإدارة الأسطول ومهام توصيل الطلبات. وتعد الرقمنة عملية مستمرة ويسعى فريق عمل تقنية المعلومات باستمرار للعثور على فرص لتحسين عمليات الشركة. كما تتجلى قدرات الشركة على الرقمنة والأتمتة والتكامل في نظام إصدار تذاكر المشكلات (Ticketing System) المتاح للعملاء، حيث تتم إدارة عمليات إرجاع المنتجات واسترداد المبالغ والتعويض وما إلى ذلك في إطار نظام متكامل لإصدار تذاكر المشكلات. وهذا هو الحال أيضًا بالنسبة إلى أدوات مراقبة الأسعار التنافسية وتشكيلة المنتجات الخاصة بالشركة التي تتبع أسعار المنتجات وتشكيلاتها وتسجل التاريخ وتعد التقارير التي تسمح بالتحقق من أسعار المنافسين على مستوى مركزي (بما في ذلك التسلسل الزمني وموجزات الحركة). وهذا ما يساعد الشركة على معرفة أي منتجات يصل الطلب عليها إلى الذروة أو أي منتجات تحظى برواج لدى منصات المنافسين. وتستخدم الشركة أيضًا الذكاء الاصطناعي لفلترة تقييمات العملاء للمنتجات على موقعها الإلكتروني، مما يتيح الاستجابة لها بطريقة أسرع وأكثر كفاءة.

٧-٤-٨-٤ الخطط والاستثمارات المستقبلية

لدى الشركة حاليًا عدد من الابتكارات الإضافية قيد التطوير أو الدراسة والتي تعتقد الشركة أنها ستسفر عن تحسين تجربة العملاء وإعطائها مزايا تنافسية. وتشمل بعض هذه الابتكارات ما يلي:

- ١- تطوير الواقع المعزز للعملاء الذين يتسوقون لشراء مستحضرات التجميل، وتعزيز تجربتهم وتحسينها.
- ٢- زيادة استخدام الذكاء الاصطناعي لمساعدة العملاء في عملية البحث عن المنتجات وتحسين تخصيص التوصيات.
- ٣- إجراء المزيد من التكامل بين خدمات التخصيص في إدارة علاقات العملاء وقنوات التسويق الخاصة بالشركة.
- ٤- تنفيذ برنامج ولاء.
- ٥- الحصول على شهادة الأيزو ٢٧٠٠١.
- ٦- تنفيذ برنامج إدارة نظام التنفيذ والأتمتة.
- ٧- إدماج نظام تنبؤ الطلب.
- ٨- تنفيذ نظام مؤتمت قائم على مرونة التسعير بما يسمح إعادة تسعير المنتجات.

٥-٨-٤ الأمن السيبراني

تُعد أنظمة البيانات وتقنية المعلومات الخاصة بالشركة من مزاياها الرئيسية التي تضمن سير عملياتها بسلاسة ودون أي انقطاع. وتقوم الشركة بإنشاء وتنفيذ سياسات وإجراءات شاملة لحماية المعلومات، بما فيها تعليمات خصوصية وأمن البيانات لضمان التوافق والالتزام عبر الشركة وللحفاظ على خصوصية البيانات وأمن الأنظمة من أجل الحفاظ على الوثائق في جميع الأوقات. وقد عمدت الشركة إلى وضع عمليات وتقنيات لتفادي وقوع الكوارث وإدارتها على أي مستوى في منصة الشركة، بما في ذلك اختبار الاختراق، والمصادقة متعددة العوامل، ومعايير أمان التعليمات البرمجية والفصل البيئي وضوابط تقييد الوصول لضمان حد الوصول إلى المعلومات والأنظمة التي تشمل بيانات حساسة على الأفراد المفوضين. كما ضمنّت الشركة الالتزام مع متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني والالتزام بأفضل الممارسات عن طريق إنشائها لمعايير أمنية عالية وسياسات لإدارة البيانات بهدف كبح أي خرق أمني.

ونظرًا لأن الشركة تدير مجموعة كبيرة من البيانات العائدة للعملاء، فإنّ حماية البيانات الشخصية تأتي على رأس أولوياتها حيث تسعى الشركة إلى ضمان حُسن حماية جميع بيانات العملاء من مخاطر القرصنة. وتستثمر الشركة بانتظام في تطوير الأنظمة والبنية التحتية والموظفين.

بالإضافة إلى ذلك، تطبّق الشركة إجراءات أمنية حاسمة لمصادقة مستخدمي تطبيقاتها وموقعها الإلكتروني بما يتماشى مع أفضل ممارسات القطاع. كما يتم تنفيذ تقنيات التشفير والإخفاء لنقل جميع البيانات عبر شبكة آمنة. بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام الخدمات الأمنية المدارة يساعد على حماية الشركة من الهجمات الإلكترونية ومخاطر الحد الأدنى من الأمن. وتضمن الشركة أيضًا اتباع سياسات الأمن السيبراني في جميع أركان مؤسستها.

٦-٨-٤ قاعدة العملاء وإشراكهم

١-٦-٨-٤ العملاء

تضمّ قاعدة عملاء الشركة في أغلبها فئة الإناث، وقد نمت هذه القاعدة نموًا مطردًا منذ تأسيس الشركة في عام ٢٠١٧م، حيث وصل عدد العملاء النشطين إلى أكثر من ١,٤ مليون عميل في عام ٢٠٢٣م. وقد شكّل العملاء الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٢٤ عامًا الشريحة الأكبر من قاعدة عملاء الشركة في عام ٢٠٢٣م والأشهر الثلاثة الأولى من عام ٢٠٢٤م. وشهدت الشركة في السنوات الأخيرة نموًا ملحوظًا في فئة الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن ١٨ عامًا. ولدى الشركة قاعدة بيانات للعملاء تضم أكثر من ٤ ملايين عميل مسجل.

إنّ السوق التي تستهدفها الشركة هو سوق واسع النطاق، حيث تقدم الشركة مجموعة واسعة من المنتجات تشمل المنتجات التجارية الفاخرة والمنتجات التجارية ذات الأسعار المنخفضة. وفي هذا الإطار، قامت الشركة ببناء سمعتها بما يرضي العملاء، والدليل على ذلك هو أنّ معدل إرجاع المنتجات قد بلغ حوالي ٠,٣٪ في عام ٢٠٢٣م، وهي نسبة أقل بكثير من متوسط معدل إرجاع المنتجات السائد في القطاع. وتعتقد الشركة أن السبب وراء ذلك يعود إلى قدرتها على تقديم تجربة رائعة لعملائها بفضل سلسلة التوريد الشاملة وضمان جودة منتجاتها وقصر أوقات توصيل الطلبات - بما في ذلك السعي للتوصيل في اليوم نفسه في الرياض وأماكن أخرى في المنطقتين الوسطى والشرقية.

كما أعدت الشركة برنامج ولاء للعملاء من أجل توطيد علاقتها بهم، بدأت الشركة بتطبيق هذا البرنامج تدريجيًا.

تبيع الشركة أغلب منتجاتها للعملاء في المنطقة الوسطى من المملكة، وبشكل خاص في الرياض حيث يقع مستودع الشركة وحيث تسعى الشركة لتوصيل الطلبات في اليوم نفسه. وتشكّل الإيرادات في المنطقة الوسطى ما نسبته ٣٧,٩٪/٣٩٪ من إجمالي إيرادات الشركة في عام ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. أمّا ثاني أكبر منطقة من حيث الإيرادات فهي المنطقة الغربية التي أسهمت بنسبة ٢٧,٤٪/٢٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة في عام ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي، ما يمثّل فرصة ذهبية للشركة للتوسع في أعمالها ضمن هذه المنطقة. وتخطط الشركة أيضًا لفتح مستودع لها في مدينة جدة، حيث تسعى لتقديم خدمة توصيل الطلبات هناك في اليوم نفسه، وبالتالي تسهيل عمليات النمو أكثر فأكثر في تلك المنطقة.

٢-٦-٨-٤ الحملات التسويقية والترويجية

تتولى إدارة التسويق في الشركة مهمة إدارة العمليات التسويقية والترويجية وتتكوّن هذه الإدارة من فريق عمل متخصص يضم من بين أعضائه عددًا من المصممين ومؤلفي النصوص والإعلانات. تهدف استراتيجية التسويق إلى نشر حضور الشركة على اللوحات الإعلانية في الشوارع والإعلانات التلفزيونية المعروضة في شهر رمضان والإعلانات الرقمية المدفوعة على تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية وغيرها، وذلك من أجل المساعدة في زيادة الوعي بعلامة الشركة. وفي هذا الصدد، تدرك الشركة أنّ وسائل التواصل الاجتماعي هي الوسيلة الأكثر فعالية من حيث التكلفة للترويج لعلامتها التجارية ومنتجاتها، لذلك، تركّز على منصات وسائل التواصل الاجتماعي السائدة في المملكة مثل إنستغرام وسناب شات وتيك توك. كما تتعاون مع المؤثرين (influencers) عبر الإنترنت وتعتقد أنّها من أولى الشركات التي استفادت من الطاقات الكامنة لدى المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة.

وتخطط الشركة أيضًا في مجموعة من الأنشطة الترويجية التي يتم إجراؤها ضمن تقويم تسويقي سنوي، وهي عبارة عن حملات تكتيكية، عادةً ما تكون مخصصة لفئات منتجات معينة يتم اختيارها بما يتماشى مع أهداف المبيعات. وتدير الشركة أيضًا بعض الحملات الكبيرة أو الموسمية كمهرجان الجمال، والعودة إلى المدارس، وشهر رمضان، والجمعة البيضاء، وما إلى ذلك.

ويتبع فريق التسويق استراتيجية تسويق فعالة متمثلة بالتوجيه حسب الفئات (أي تخصيص حملات التسويق بناءً على فئات العملاء)، الوعي بالعلامة التجارية (أي زيادة التفاعل من خلال تعزيز التفاعل مع العلامة التجارية على وسائل التواصل الاجتماعي وتسويق المؤثرين)، وتحسين القدرة التسويقية لمراعاة الفترات الموسمية، وإطلاق برامج ولاء جديدة. وتعتمد الشركة على قنوات تسويقية متنوعة لتسويق منتجاتها، بما فيها منصات التواصل الاجتماعي، والشراكات مع المؤثرين، والإعلانات التلفزيونية، واللوحات الإعلانية.

وحققت الشركة العديد من النجاحات في تسويق منتجاتها، حيث أنه ارتفع عدد العملاء الجدد للشركة من حوالي ١٣٠,٠٠٠ عميل جديد كما في الربع الأول من عام ٢٠٢٣م إلى حوالي ٢٠٠,٠٠٠ عميل جديد كما في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م. وإضافةً لذلك فإنه قام حوالي ١,٦ مليون مستخدم من تحميل تطبيق الشركة خلال سنة ٢٠٢٣م، وانخفض معدل فقدان العملاء من ٢٩,٤٪ في عام ٢٠٢١م إلى ٢٦,٤٪ في عام ٢٠٢٣م، وانخفضت كلفة استقطاب العملاء الجدد من ١٨٩ ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢٣م إلى ١٢١ ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م.

٧-٨-٤ الموزدون

كما في تاريخ هذه النشرة، لدى الشركة أكثر من ١,٢٠٠ علامة تجارية يتم توريدها من قبل موردي الشركة. تتميز قاعدة موردي الشركة بالتنوع حيث لا يوجد مورد واحد يحظى بأكثر من ١١٪ من إنفاق الشركة على توريدات منتجاتها في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. ويوفر هذا العدد الكبير والمتنوع من الموردين مرونة كبيرة للشركة في توريد كمية ونوعية المنتجات التي تحتاجها لتلبية طلب العملاء. تعمل الشركة على تطوير العلاقة مع الموردين تدريجياً من علاقة تقليدية مورد-عميل، الى علاقة تخطيط الأعمال المشتركة (Joint Business Planning) مما يساهم في استدامة علاقة استراتيجية بين الأطراف.

تقوم الشركة بشراء معظم منتجاتها من موردين محليين في المملكة العربية السعودية («الموردون المحليون») الذين يقومون بتوزيع المنتجات ذات العلامات التجارية الدولية والإقليمية والمحلية الرائدة. وقد وُرد هؤلاء الموزعون حوالي ٧٧,٨٪ من قيمة المنتجات المباعة في عام ٢٠٢٣م.

وتستورد الشركة أيضاً بعض المنتجات بشكل مباشرة من بعض العلامات التجارية الدولية («موردو العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة»)، مثل علامة ميسودا، وذلك من خلال ترتيبات حصرية يتم إبرامها مع الشركة (يرجى مراجعة القسم ١٢-١٢ «العلامات التجارية»)). وقد وُرد موردو العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة حوالي ٧,٧٪ من قيمة المنتجات المباعة في عام ٢٠٢٣م.

بالإضافة إلى ذلك، تحصل الشركة على منتجات العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة مباشرة من الشركات المصنعة العالمية («موردو العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة»)، الذين يقوم بإنتاج المنتجات حصرياً للشركة ومن ثم تقوم الشركة بالتسويق لها تحت اسم العلامات التجارية باسم الشركة (يرجى مراجعة القسم ١٢-١٢ «العلامات التجارية»)). وقد وُرد موردو العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة حوالي ١٤,٥٪ من قيمة المنتجات المباعة في عام ٢٠٢٣م.

وتستفيد الشركة من علاقاتها القوية مع كبار مورديها ومن حجم قوتها الشرائية لخفض التكاليف. وتتوقع الشركة أن يؤدي توسعها المستمر في المملكة إلى زيادة قوتها الشرائية الإجمالية وتعزيز مكانتها للحصول على اتفاقيات حصرية مع شركات عالمية. كما تعمل الشركة أيضاً على تعزيز وتنمية علاقاتها مع الموردين الأصغر حجماً، لاسيما أولئك الذين يقدمون المنتجات المحلية والإقليمية، ما من شأنه أن يؤدي بحسب اعتقاد الشركة وبالحالات الاستثنائية، إلى زيادة الكميات الموردة طوال فترة العلاقة القائمة معهم (مما يسفر بالتالي عن أسعار أفضل). ونظراً لحجم وتيرة توسعها ومعرفتها بسلك العملاء، فإن الشركة في وضع يمكّنها من توفير شراكات استراتيجية مع الموردين من أجل تنمية أعمال كل من الشركة والمورد، مما يسمح لها بالتالي من التفاوض على شروط شراء محسنة، وبالتالي زيادة هوامشها وقدرتها التنافسية.

تعمل الشركة على تقوية علاقاتها مع مورديها من خلال عدّة طرق تشمل على عقد اجتماعات دورية معهم لتنسيق الأهداف والاستراتيجيات المشتركة، وضمان توافق الطرفين على الأنشطة التسويقية والعروض الترويجية، والعمل بشفافية من خلال مشاركة البيانات المتعلقة بالمبيعات والطلب المقدر للفترات القادمة، وتوفير منصة لطرح بضاعة جديدة، وضمان سداد المدفوعات لهم في مواعيدها ووفقاً لشروط الدفع المتفق عليها.

١-٧-٨-٤ إدارة سلسلة التوريد

تعتقد الإدارة أنّ إحدى مزايا الشركة التنافسية تتمثل في نظامها الفعال لإدارة سلسلة التوريد، الذي صُمم بشكل يناسب احتياجات الشركة من حيث التوريد والتوزيع. وتضمن سلسلة التوريد الخاصة بالشركة تدبّر سير العمل وانسيابه وعملية توزيع المنتجات من موردي الشركة إلى عملائها، في حين تتولى فرق العمل التالية إدارة هذه السلسلة:

- ١- قسم المشتريات: هو المسؤول عن تقدير المنتجات المطلوبة وطلبها من الموردين، وكذلك عن إدارة العقود والشروط المبرمة معهم.
- ٢- قسم التسويق: وهو يساعد قسم المشتريات في التنبؤ بحجم الطلب وماهية المنتجات المطلوبة، وذلك باستخدام منهجية تنبؤ متقدمة ومراقبة الكميات المتوفرة في المخزون من أجل ضمان العرض الأمثل للمنتجات المتوفرة. وتعتمد منهجية التنبؤ المنوه عنها على البيانات التاريخية الحديثة، والبيانات المتعلقة بالاتجاهات السائدة، والبيانات المتعلقة بالمشاكل التي قد تعترض العرض.
- ٣- قسم الشؤون المالية: وهو يقدم الدعم بشأن شروط التعاقد المدرجة في الاتفاقيات المبرمة مع الموردين وشركاء التوصيل.
- ٤- قسم العمليات: وهو يقوم باستلام المنتجات من الموردين وفحصها، وتجهيز الطلبات وتسليمها للعملاء، علماً أنّه يتم تجهيز الطلبات في مستودع الشركة الرئيسي الكائن في مدينة الرياض ويتم توصيلها إلى العملاء من خلال أسطول سيارات التوصيل الخاصة بالشركة ضمن منطقة الرياض، أو من خلال شركاء توصيل خارجيين ضمن المناطق الأخرى من المملكة (يرجى مراجعة القسم ٤-٨ «شبكة التوزيع»)).
- ٥- قسم خدمة العملاء: هو مسؤول عن مشاركة متطلبات العملاء أو ملاحظاتهم مع جميع الإدارات الأخرى في الشركة لتمكين الشركة من التكيف الدائم مع احتياجات العملاء وتفضيلاتهم.

٢-٧-٨-٤ استراتيجية التوريد

تهدف الشركة إلى توفير مجموعة شاملة من المنتجات العالية الجودة لعملائها بأسعار تنافسية. وتؤمن الإدارة بأن جودة موردي الشركة تؤدي دوراً رئيسياً في استراتيجية التوريد التي تعتمد عليها الشركة. يتم اختيار موردي الشركة لكل واحدة من علاماتها من قبل مديري فئة المنتجات ذات الصلة الذين يدرسون الاتجاهات والمشهد التنافسي في السوق. وفي بعض الحالات، يكون الموردون هم الذين يتواصلون أولاً مع الشركة مباشرةً. يخضع الموردون الجدد لعملية فحص، يتم فيها اختبار عينات من المنتج المورد قبل الموافقة على إضافته إلى محفظة الشركة.

تدرس الشركة مجموعة من العوامل لدى اختيار مورديها، بما فيها جودة المنتجات، وموثوقية الموردين، والحصة الحالية في السوق، والتسعير، والاستثمار في التسويق وملاءمة المنتج ضمن استراتيجية البضائع التي تعتمد عليها الشركة. وبعد إجراء تقييم أولي لهذه العوامل، يقوم قسم المشتريات والشؤون المالية بالتفاوض على الأحكام التجارية الرئيسية، بما فيها التسعير، وشروط الدفع والحسومات. إن الموقع الذي تحتله الشركة باعتبارها البائع الإلكتروني الأكبر لمنتجات التجميل والعناية الشخصية والعطور في المملكة يمنحها ميزة تفاوضية مع الموردين.

بالإضافة إلى ما تقدّم، تراجع الشركة بانتظام مجموعة منتجاتها وفرص إضافة منتجات جديدة من أجل الاستجابة لطلبات العملاء المتغيرة وتوفير خيار أوسع لهم، مقارنةً بمنافسيها. وتسعى الشركة باستمرار إلى زيادة عدد وحدات تصنيف المنتجات التي تقدّمها، من خلال إضافة مجموعة من العلامات التجارية الخاصة بالشركة.

٣-٧-٨-٤ الموردون الرئيسيون

استحوذ أكبر ١٠ موردين للشركة (بناءً على قيمة المشتريات) على ٦٥٪ و ٤٩,٠٪ و ٤٦,٠٪ و ٣٩,٠٪ من إجمالي مشتريات الشركة عن السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م على التوالي.

يقدم الجدول التالي لمحة عامة عن أكبر ١٠ موردين للشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م («الموردون الرئيسيون»).

الجدول (٥-٤): أكبر ١٠ موردين للشركة للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

المورد	الدولة	نوع العلاقة	قيمة المشتريات (الريال السعودي)	النسبة المئوية من إجمالي المشتريات
المورد ١	السعودية	تعاقدية	٥٩,٠١٧,١٧٧	١١,١٪
المورد ٢	السعودية	تعاقدية	٤٥,١٤٩,٧٠٣	٨,٥٪
المورد ٣	دولي	غير تعاقدية (أوامر شراء)	٢٨,١٥٦,٨٣٩	٥,٣٪
المورد ٤	السعودية	تعاقدية	١٨,٦١٠,٦٢٠	٣,٥٪
المورد ٥	السعودية	تعاقدية	١٥,٨٥٣,١٦٤	٣,٠٪
المورد ٦	السعودية	تعاقدية	١٥,٨٢٨,٠١١	٣,٠٪
المورد ٧	السعودية	تعاقدية	١٥,٧٩٥,٤٧٩	٣,٠٪
المورد ٨	السعودية	تعاقدية	١٥,٥٨٣,٩٥١	٢,٩٪
المورد ٩	دولي	غير تعاقدية (أوامر شراء)	١٥,١٠٧,١٣٨	٢,٨٪
المورد ١٠	السعودية	تعاقدية	١٣,٣٨٤,٨٦٢	٢,٥٪

المصدر: معلومات الشركة.

إن سبعة (٧) من الموردين الرئيسيين للشركة المدرجة أسماؤهم في الجدول أعلاه هم موردين موزعين محليين، في حين أنّ اثنين (٢) منهم هما مورداً لعلامات تجارية دولية، وواحد منهم هو مورد لأنظمة التخزين الآلية التي يتم تركيبها في مستودع الرياض الجديد الذي تقوم الشركة بإنشائه.

٤-٧-٨-٤ وصف أحكام التوريد واتفاقيات التوزيع النموذجية

أبرمت الشركة اتفاقيات توريد مع ٨ من مورديها الرئيسيين الذين من بينهم ٧ موردين موزعين محليين. وتستند كل اتفاقيات توريد المنتجات المبرمة مع الموردين الرئيسيين ومن ضمنهم موردون موزعون محليون إلى نموذج اتفاقية التوريد الخاصة بالشركة، وذلك فيما عدا اتفاقية واحدة مبرمة مع مورد موزع محلي حيث أبرمت الشركة مع هذا الأخير اتفاقية توريد بناءً على النموذج المتبع لديه والذي ينص على أحكام مشابهة إلى حد كبير للأحكام الواردة في نموذج اتفاقية الشركة.

ويعزل عن ذلك، وفيما يتعلق ببعض المنتجات، تتفق الشركة أيضاً مع بعض الموردين على رسوم وحسومات وحوافز مختلفة. ولكن، نظراً إلى أنه يتم الاتفاق على هذه الرسوم والحسومات والحوافز على أساس كل منتج على حدة، فلا يتم تضمينها عموماً في شروط اتفاقية التوريد.

وتتضمن عقود التوريد المبرمة مع الموردين الرئيسيين ممن هم موردون موزعون محليون، من بين جملة أمور، على ما يلي:

- ١- توفير معلومات بشأن المنتج؛
- ٢- الأحكام التجارية، على غرار تلك المتعلقة بالتسليم، وإعادة المنتجات، والدعم التسويقي، ودفع المبالغ المستحقة؛
- ٣- الترخيص بحقوق الملكية الفكرية المتعلقة بالمنتجات لغرض التسويق للمنتجات وبيعها؛
- ٤- مسؤولية البائع عن أي منتجات معيبة؛
- ٥- الأحكام التي ترعى نفاذ العقد، وإنهائه وحقوق الطرفين من حيث التجديد.

إنّ اثنين من الموردين الرئيسيين للشركة هما موردا علامات تجارية دولية تتعامل معهما الشركة بناءً على أوامر شراء بدلاً من التعاقد معهما بموجب اتفاقيات توريد رسمية، في حين أنّ الشركة قد أبرمت اتفاقيتين مع مورد رئيسي واحد (١) هو مورد لأنظمة التخزين الآلية التي يتم تركيبها في المستودع الجديد الذي تقوم الشركة بإنشائه. لمزيد من التفاصيل بشأن الأحكام الرئيسية التي تنص عليها عقود التوريد المبرمة مع الموردين الرئيسيين، الرجاء مراجعة القسم ١٢-٦-١ («اتفاقيات توريد المنتجات»).

أما الاتفاقيات المبرمة مع موردي العلامات التجارية الخاصة بالشركة، فيتم توقيعها بالإجمال بالاستناد إلى نموذج المورد. وبما أن جميع الموردين هم دوليون، تتّصّ أحكام الدفع على وجوب تسديد دفعات مسبقة في تاريخ الطلب، على أن يتم تسديد الرصيد المتبقي في دفعة أو دفعتين قبل الشحن أو التسليم. وتمنح اتفاقيات التوريد المبرمة مع موردي العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة حقوقاً حصرياً لبيع المنتجات في المملكة أو في بعض دول مجلس التعاون الخليجي، بحسب ما يتم الاتفاق عليه.

يتولى بالإجمال فريق إدارة البائعين لدى الشركة التفاوض على الأحكام التجارية الرئيسية وأحكام الدفع المنصوص عليها في اتفاقيات التوريد. وفي أغلب الحالات، تنتقل ملكية وحيازة المنتجات من موردي الشركة إلى الشركة لدى تسليم المنتجات واستلامها في مستودعات الشركة. تبقى ملكية المنتجات خاضعةً لسياسة الشركة بشأن إعادة المنتجات والتي بموجبها يمكن إرجاع المنتجات لأسباب محددة، منها على سبيل المثال، إذا كان بها مشكلة تتعلق بالجودة، أو كانت صلاحية المنتج على وشك الانتهاء أو تم عن طريق الخطأ إرسال مادة أخرى بدل المطلوب. وتحدد الشركة السعر النهائي لبيع المنتج للمستهلكين. كما تبرم الشركة عادةً عقود توريد مع كل واحد من مورديها لمدة تتراوح بين ثلاث وخمس سنوات لموردي العلامات التجارية الخاصة بالشركة، وبين سنة وثلاث سنوات للموردين الموزعين المحليين. وبعد ذلك، تصدر الشركة طلبات شراء وحدات تصنيف من المنتجات، والتي تخضع لأحكام عقد التوريد ذي الصلة.

٨-٨-٤ العلامات التجارية

١-٨-٨-٤ العلامات التجارية الدولية

تبيع الشركة منتجات من علامات دولية وإقليمية ومحلية رائدة تستحوذ على حصة سوقية كبيرة في فئات منتجاتها. تصنّف الشركة هذه المنتجات باعتبارها «منتجات العلامات التجارية الدولية». يتم توريد منتجات العلامات التجارية الدولية من موردين موزعين محليين وموردين عالميين. تقدم الشركة منتجات العلامات التجارية الدولية من أكثر من ١,٢٠٠ علامة كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

بلغت نسبة الإيرادات التي حققتها الشركة من مبيعات منتجات العلامات التجارية الدولية ٨٣% و ٨١% و ٨٠% و ٨٢% عن السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي.

تشمل العلامات التجارية الدولية الرئيسية التي توردها الشركة تلك المبينة في الجدول أدناه:

الجدول (٦-٤): العلامات التجارية الدولية الرئيسية للشركة:

العلامة	فئة المنتجات
مايبيلين	مستحضرات التجميل
ريفولوشن	
نارس	
بينيفت	
لوريال	
بورجوا	
اسنس	
كيكو ميلانو	
إيف سان لوران	
ديور	
غوتشي	العطور
نارسيسو رودريغز	
ميلي اورجانيكس	
ذا اوردناري	
كوسركس	
بيوتي أوف جوسون	
فارنيه	
كيو في	
فيشي	
يوسرين	

المصدر: معلومات الشركة

٢-٨-٨-٤ العلامات التجارية الخاصة بالشركة

تتبع الشركة أيضاً مجموعة من المنتجات ذات العلامات التجارية الدولية التي لا تتوفر من خلال الموردين والموزعين المحليين. وليست هذه المنتجات متوفرة عن طريق أي جهة أخرى في السوق السعودية وهي بالتالي تعزز مجموعة منتجات الشركة. وقد بنت الشركة شراكات أعمال مباشرة مع هذه العلامات التجارية الدولية الكبيرة بما فيها توب فايس وكالا ميكب وميسودا، كما أبرمت اتفاقيات توريد مُنحت بموجبها حقوق التوزيع الحصري لبعض المنتجات في المملكة أو في بعض دول مجلس التعاون الخليجي، حسبما تم الاتفاق عليه. ويفضل هذه الشراكات، تمكنت الشركة من الوصول إلى مزيد من المنتجات ذات العلامات التجارية وزيادة محفظتها من وحدات تصنيف المنتجات المتوفرة. وقدمت الشركة منتجات العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة من ١٥ علامة تجارية كما في ٢١ مارس ٢٠٢٤م.

تم تأسيس أول علامة تجارية خاصة ب نايس ون في عام ٢٠١٩ بهدف الاستفادة من خبرة نايس ون في فهم متطلبات العملاء وتوجهات السوق وكذلك استغلال فرص النمو الكبيرة فيه. وتتميز العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة بارتفاع هوامش الربحية وجذبها لعملاء خاصين. وقامت الشركة باستقطاب فريق عالي الخبرة يعمل على إنشاء علامات تجارية خاصة بجودة عالية وأسعار تنافسية، وكذلك تطوير المنتجات في أفضل المصانع المتخصصة في المجال. وقد تعاملت الشركة مع أكثر من ٣٠ مصنع في دول متعددة، بما في ذلك كوريا، الصين، أستراليا، وإيطاليا. كما لدى الشركة فريق عمل خاص ببناء هوية متكاملة لكل علامة تجارية خاصة وكذلك عمل تصاميم فريدة للمنتجات بما يتناسب مع معايير السوق. وقد ارتفعت مبيعات العلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة والمسجلة باسم الشركة بمعدل نمو مركب حوالي ٤٢٪ خلال الفترة من عام ٢٠٢١ م إلى عام ٢٠٢٣م، وتستهدف الشركة التوسع بشكل أكبر في العلامات التجارية الخاصة بالشركة.

وقد طورت الشركة مجموعة منتجات تحمل العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة لتوفر للعملاء منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية. ويتم توريد منتجات العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة من مجموعة من موردي العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة، وهم مصنعون دوليون يحظون بسمعة طيبة. وباعتبار الشركة مالكة لهذه العلامات التجارية، فهي تملك درجة أعلى من السيطرة على تسعير المنتجات وتموضعها، لتتمكن بالتالي من زيادة هوامشها وجذب العملاء. تسوّق الشركة منتجات العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة على الأساس نفسه الذي تعتمده لمنتجات العلامات التجارية الدولية والعلامات التجارية الموزعة حصرياً من الشركة، وإنما تطبق أيضاً مبادرات تسويقية محددة للترويج لمبيعات منتجات العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة وزيادتها. قدمت الشركة منتجات العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة تحت ١٩ علامة تجارية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

بلغت نسبة الإيرادات التي حققتها الشركة من مبيعات منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة ١٨٪ و ٢٠٪ و ٢٠٪ و ١٩٪ عن السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي.

يتم عرض مجموعة من منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة في الجدول التالي:

الجدول (٧-٤): العلامات التجارية الخاصة بالشركة الرئيسية للشركة:

المنتجات	العلامة	علامة حصرية/خاصة	المنتجات
مكياج	كالا ميكب	علامة خاصة	المكياج
مكياج	توب فايس	علامة حصرية	مستحضرات التجميل من «ذا بالم»
مكياج	مستحضرات التجميل من «ذا بالم»	علامة حصرية	عطور
عطور	عروب	علامة خاصة	كبولين
أجهزة	كيولين	علامة خاصة	بودي بلندز
مستحضرات العناية بالبشرة	بودي بلندز	علامة حصرية	سفيزا
مستحضرات العناية بالجسم	سفيزا	علامة خاصة	كريستال
مستحضرات العناية بالبشرة	كريستال	علامة خاصة	اولا هير
أجهزة	اولا هير	علامة خاصة	أخرى
عطور ومعطرات منزلية	أفانا	علامة خاصة	

المصدر: معلومات الشركة

٩-٨-٤ ضمان ومراقبة الجودة

تعتمد الشركة نظاماً لإدارة الجودة، تضمن من خلاله الامتثال لعمليات مراقبة الجودة، وملائمة منتجات العلامات التجارية المسجلة باسم الشركة للاستخدام من قبل المستهلكين، ومطابقة المنتجات الدولية التي توفرها لمعايير منتجات الشركة. وتجري الشركة اختبارات ضمان الجودة على المنتجات الواردة والطلبات الخارجة، كما ترصد مراجعات العملاء للحصول على التعليقات بشأن جودة المنتجات وقيمتها. أما في حال تحديد أي مشكلة محتملة انطلاقاً من تعليقات العملاء، فتسعى الشركة إلى الوصول إلى حل ملائم، بما في ذلك سحب المنتج من محفظتها أو اتخاذ إجراءات بحق المورد.

أمثلة على معايير الجودة لدى الشركة:

- تقوم الشركة بطلب التراخيص الحكومية لمستودعات الموردين للتأكد من أهليتهم للتوريد، بالإضافة إلى بعض الاشتراطات الهامة مثل الالتزام بدرجات الحرارة المناسبة للمنتجات وأن تكون سيارة النقل مغلقة ومتماشية مع درجة حرارة حفظ المنتجات.
- يجب الالتزام بمعايير الصحة والسلامة منها على سبيل المثال نظافة وسلامة المركبة وقت التسليم.
- لا يتم استلام أي منتجات تقل صلاحيتها عن ١٢ شهراً من تاريخ الاستلام وذلك للمنتجات التي لها عمر افتراضي يتجاوز العام. وفي حال كان العمر الافتراضي للمنتجات عام أو أقل، فلا يتم استلام أي منتجات متبقي على صلاحيتها اقل من ٩ أشهر من تاريخ الاستلام.
- التأكد من أن المنتجات الموردة أصلية ويتم مطابقة المنتج بالصورة الأصلية والباركود، وفي حالة تغيير صورة المنتج أو الباركود الدولي عن الوارد في أمر الشراء يتم التواصل مسبقاً للتأكد من أن المنتجات الموردة أصلية من موقع الشركة الأم.
- يجب أن تكون المنتجات مسجلة لدى هيئة الغذاء والدواء.

التخزين:

- تقوم الشركة بتخزين المنتجات في درجة حرارة وفق درجات الحرارة الموصى بها من المصنّعين.
- تقوم الشركة بمتابعة شكاوى العملاء في حال وجودها على أي من المنتجات، ويتم إعادة فحص المخزون بالكامل والتواصل مع المورد لاستبدال تلك المنتجات.
- في حالة التوصية من هيئة الغذاء والدواء على أي من تشغيله (batch) المنتجات يتم عزلها وإيقاف بيعها.

الشحن:

- التأكيد من جودة المنتجات التي يتم شحنها وجودة تغليفها ومطابقتها من حيث النوع والكمية لما طلبه العميل.
- الفحص العشوائي لشحنات العملاء للتأكد من جودة تغليف الشحنات.

التسليم (التوصيل):

- التأكيد من التسليم للعميل الصحيح في الوقت الصحيح.

إرجاع المنتجات:

- يحق للعميل إرجاع الشحنة جزئياً أو كلياً ويتم تعويض العميل بحسب سياسة الاستبدال والاسترجاع للشركة.

١٠-٨-٤ التسعير والخصومات

تستهدف الشركة سوقاً واسعة النطاق، وتسعى إلى تسعير منتجاتها بأسعار تنافسية بدلاً من الأسعار العالية أو المنخفضة. وتتمثل استراتيجية التسعير التي تعتمدها الشركة في توفير منتجات للعملاء بأسعار تنافسية، مع أخذ تموضع المنتج والعلامة في السوق في الاعتبار، بالإضافة إلى أي مزايا فريدة للمنتج. تراقب الشركة أسبوعياً الأسعار والاتجاهات السائدة في السوق وتُجري التعديلات المناسبة على أسعار منتجاتها وتنفيذ الحملات الترويجية عند الضرورة.

تسعر الشركة منتجاتها في المقام الأول مع اعتماد نسبة مئوية معينة للهامش لكل واحدة من فئات المنتجات والفئات الفرعية، كما تجري اختبارات لمرونة الأسعار بهدف تحديد السعر المتوازن للمنتج وتعديل تسعير المنتجات لمراعاة تاريخ انتهاء صلاحية المنتجات ومدة صلاحيتها.

بالنسبة إلى استراتيجية التسعير الخاصة بالشركة، تقدم الشركة أنواعاً مختلفة من الخصومات، كالخصومات المجمعمة (cross-combination discounts) والقسائم الشرائية، من أجل تعزيز ولاء العملاء والاحتفاظ بهم وزيادة المبيعات. وقد زادت الخصومات في السنوات الأخيرة نتيجة الخصومات المجمعمة المتمثلة في عروض «اشترِ واحدة واحصل على الثانية مجاناً» أو «اشترِ اثنين واحصل على الثالثة مجاناً» ضمن فئتي منتجات مستحضرات التجميل والعطور. وتقدم القسائم الشرائية للعملاء أولاً من خلال المؤثرين الفاعلين على وسائل التواصل الاجتماعي والشركات التابعة حيث باستطاعة الشركة إنشاء رموز (أو أكواد) ترويجية وكوبونات لكل مؤثر وشركة تابعة كجهد تسويقي لجذب المزيد من العملاء في السوق كجزء من برنامج مكافآت الشركة.

١١-٨-٤ شبكة التوزيع

لمحة عامة ١-١١-٨-٤

تم تصميم شبكة التوزيع التابعة للشركة من أجل تحسين فعالية تلبية طلبات العملاء. ولتحقيق ذلك، تعتمد الشركة نموذج توزيع مركزي يتم بموجبه توزيع جميع المنتجات مباشرةً انطلاقاً من مستودعها الرئيسي في الرياض، باستخدام أسطول متخصص من المركبات، يسعى للتوصيل في نفس اليوم في بعض المدن الرئيسية (بالنسبة للطلبات المرفوعة قبل الساعة الثانية مساءً).

٢-١١-٨-٤ المستودعات

تستأجر الشركة مستودعاً رئيسياً يتم فيه إعداد وتغليف جميع المنتجات، بالإضافة إلى ثلاثة مستودعات أخرى تقع جميعها في منطقة الرياض.

تتم تلبية جميع الطلبات من المستودع الرئيسي ومركز التوزيع التابعين للشركة. يتولى هذا المستودع تفرغ وتخزين منتجات العلامات التجارية الموردة من قبل الموردون المحليون والمنتجات المنقولة من مستودع العلامات والموردة من قبل موردي العلامات التجارية الخاصة بالشركة، ومن ثم يتم إعداد وشحن الطلبات من المستودع الرئيسي. يغطي المستودع الرئيسي مساحة ٢,٤٠٠ متر مربع، وهو مجهز بأنظمة التتبع، وأنظمة الجرد ونظام لمراقبة درجة الحرارة والتحكم بها.

تتكون المستودعات الثلاثة الإضافية للتخزين من التالي:

- ١- مستودع يتم فيه استلام وتخزين المنتجات من موردي العلامات التجارية الخاصة بالشركة ومن ثم نقل تلك المنتجات إلى المستودع الرئيسي، ويغطي مساحة ١,٣٢٢ متر مربع.
 - ٢- مستودع للتغليف يتم فيه تخزين مواد التغليف ويغطي مساحة ١,٢٢٠ متر مربع.
 - ٣- مستودع للمخزون الإضافي يتم فيه تخزين المنتجات عند تجاوزها للطاقة الاستيعابية للمستودع الرئيسي ويغطي مساحة ١,٢٠٠ متر مربع.
- تبلغ المساحة الإجمالية للمستودعات المذكورة أعلاه ٦,١٥٢ متر مربع.

وإلى جانب ما سبق، تعمل الشركة حالياً على بناء مستودع جديد مؤتمت بالكامل في الرياض، والذي من المتوقع أن يكون ذا مساحة أكبر تساوي بحسب التخطيط ١٤,٥٠٠ متر مربع. ومن المتوقع أن تبدأ العمليات في هذا المستودع بحلول نهاية عام ٢٠٢٤م. كما تخطط الشركة أيضاً للتوسع نحو المنطقة الغربية من خلال افتتاح مستودع في جدة لتمكين عمليات التسليم في اليوم نفسه، وبالتالي تحقيق المزيد من النمو في تلك المنطقة. وبدأت الشركة أعمال الترميم لهذا المستودع ولم تقم أي جهة حكومية أو بلدية بإشعار الشركة حول أعمال الترميم القائمة على هذا المستودع.

٣-١١-٨-٤ الأسطول

تملك الشركة أسطولاً يدعم عمليات التوزيع ويضم ٥٢ مركبة مبرّدة مخصصة للتسليم في الرياض. يتيح هذا الأسطول التسليم في اليوم نفسه في منطقة الرياض، في حين يتم الاعتماد أيضاً على شركات تسليم خارجية في حال تخطت الطلبات القدرة الاستيعابية للأسطول. ويتولى عمليات التسليم خارج منطقة الرياض شركاء تسليم خارجيون وموثقون.

٩-٤ الموظفون

كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، كان لدى الشركة وشركاتها التابعة ٤٠١ موظفاً، منهم ١٠٧ مواطناً سعودياً. يوضح الجدول التالي توزيع الموظفين في الشركة وشركاتها التابعة حسب الإدارة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الجدول (٩-٤): لمحة عامة عن موظفي الشركة وشركاتها التابعة

القسم	عدد الموظفين											
	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م			السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م			السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م			الأشهر الثلاثة الأولى من السنة ٢٠٢٤م		
	إجمالي عدد الموظفين السعوديين	الموظفون غير السعوديين	إجمالي عدد الموظفين	إجمالي عدد الموظفين السعوديين	الموظفون غير السعوديين	إجمالي عدد الموظفين	إجمالي عدد الموظفين السعوديين	الموظفون غير السعوديين	إجمالي عدد الموظفين	إجمالي عدد الموظفين السعوديين	الموظفون غير السعوديين	إجمالي عدد الموظفين
الإدارة التنفيذية	٣	٠	٣	٣	٢	٥	٣	٢	٥	٣	٨	
الإستراتيجية	٠	٠	٠	٣	٠	٣	٠	٠	٤	٠	٤	
الموارد البشرية والإدارة	٨	٦	١٤	١٦	١	١٧	١١	٩	٢٠	٥	٢٥	
الشؤون المالية	١٥	٨	٢٣	٢١	٨	٢٩	٩	٦	١٥	١٢	٢٧	
تقنية المعلومات	٢٣	٥	٢٨	٣٠	١٥	٤٥	٤	٤	٤٩	٢٦	٧٥	
التسويق	٢٣	١٠	٣٣	٥٧	٨	٦٥	٤٥	٢٧	١١٢	١٢	١٢٤	
الشؤون القانونية	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢	٠	٢	
الشؤون التجارية	١٠	٥	١٥	٧٤	١٦	٩٠	٦٢	٥٩	١٢٠	١٢	١٣٢	
العمليات	١٥٤	٢	١٥٦	١٩٥	٢	١٩٧	١٩٣	٢	١٩٩	٢	٢٠١	
المجموع	٢٣٦	٣٩	٢٧٥	٤٠٥	٢٤٥	٦٥٠	٤٠٥	١٠٩	٥١٤	٢٦٩	٧٨٣	

المصدر: معلومات الشركة

١٠-٤ استراتيجية التوظيف

تم اعتماد برنامج التوظيف «نطاقات» بموجب قرار معالي وزير العمل رقم (٤٠٤٠) بتاريخ ١٢/١٠/١٤٢٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١١م). وذلك بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم (٥٠) بتاريخ ٢١/٠٥/١٤١٥هـ (الموافق ٢٧/١٠/١٩٩٤م). وجرى تنفيذ برنامج «نطاقات» بتاريخ ١٢/١٠/١٤٢٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١١م). وقد بدأت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في تطبيق برنامج نطاقات لتشجيع المؤسسات على توظيف المواطنين السعوديين. ومن خلال برنامج نطاقات يتم تقييم أداء أية شركة استناداً إلى فئات محددة (نطاقات)، تشمل النطاق البلاتيني، والنطاق الأخضر (المقسم إلى فئة منخفضة وفئة متوسطة وفئة مرتفعة) والنطاق الأحمر. وتعتبر الشركات التي تكون ضمن النطاق البلاتيني أو النطاق الأخضر أنها قد أوفت بمتطلبات التوظيف، وبالتالي تستحق عدداً من المزايا مثل الحصول على تأشيرات العمل وتجديدها أو تغيير مهن الموظفين الأجانب (باستثناء المهن المقصورة على المواطنين السعوديين). وفيما يتعلق بالشركات التي تُصنّف ضمن النطاق الأحمر، فإنها تُعتبر مخالفة لمتطلبات التوظيف، وقد تخضع لبعض الإجراءات الإدارية، مثل الحد من قدرتها على تجديد تأشيرات عمل الموظفين الأجانب أو منع الموظفين الأجانب منعاً باتاً من الحصول على تأشيرات العمل أو تجديدها.

لمزيد من المعلومات حول تصنيف الشركة ضمن برنامج نطاقات، يرجى الرجوع إلى القسم ٤-٩ («الموظفون») من هذه النشرة.

١١-٤ الأنشطة التجارية أو الأصول الموجودة في دول أخرى

على الرغم من أنّ الغالبية العظمى لعمليات الشركة ومبيعاتها تتم داخل المملكة، إلا أنّ لدى الشركة أيضاً مكاتب في دبي ومصر، وتقدم هذه المكاتب خدمات دعم وإدارة مبيعات وتسويق.

١٢-٤ البحث والتطوير

يشكّل البحث والتطوير جزءاً أساسياً من استراتيجية الشركة المتعلقة بالنمو والابتكار، إذ تهدف الشركة إلى تعزيز وتطوير تجربة التسوق عبر الإنترنت وتقديم مجموعة شاملة ومبتكرة من المنتجات للعملاء.

تُجري الشركة تحليلاً شاملاً للبيانات من أجل فهم سلوك المستهلكين ومعرفة احتياجات السوق والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية التي سيشهدها قطاع العطور ومستحضرات التجميل. بالإضافة إلى ذلك، تهدف الشركة إلى تحسين وتطوير واجهة المستخدم وعمليات الشحن والتوصيل وخدمة العملاء على المنصة الإلكترونية، وتسعى كذلك إلى الاستفادة من أساليب التسويق الإلكترونية الجديدة وتعزيز تواجدها على منصات التواصل الاجتماعي من أجل زيادة الوعي بعلاقتها التجارية وزيادة المبيعات. علاوة على ذلك، تهدف الشركة إلى توسيع مبيعاتها من خلال المتاجر الإلكترونية بناءً على المعلومات المتاحة المُعدّة من خلال البحث والتطوير.

يُعدّ قسم البحث والتطوير في الشركة حجر الأساس في المجال المتعلق بمستحضرات التجميل والعناية الشخصية، مما يضمن التطور والابتكار المستمر الذي سيمكن الشركة من تلبية احتياجات العملاء والبقاء دائماً في طليعة السوق. يتولى قسم البحث والتطوير مسؤولية تطوير وابتكار منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء وتتوافق مع أحدث الاتجاهات في قطاع التجميل. كما يجري هذا القسم الأبحاث اللازمة لفهم احتياجات السوق وتحليل الاتجاهات والمنافسة ودراسة احتياجات العملاء (من خلال البيانات التاريخية المتعلقة بالمبيعات ومراقبة التقلبات) لفهم تفضيلاتهم وما يبحثون عنه في المنتجات. كما يعمل هذا القسم أيضاً على استحداث تركيبات جديدة للمنتجات وتحسين فعاليتها وجودتها من خلال مقارنتها بالعلامات التجارية الدولية والعلامات التجارية المحلية الموجودة في السوق. ويقوم هذا القسم بدراسة العوامل البيئية والاجتماعية لتطوير منتجات صديقة للبيئة تتوافق مع معايير الاستدامة.

بالإضافة إلى ذلك، يجري قسم البحث والتطوير بحثاً عن المنتجات الرائجة حالياً في مجال التجميل والعناية الشخصية في جميع أنحاء العالم ويرفع توصياته بشأن استيراد المنتجات إلى الفرق المعنية داخل الشركة. ويتم ذلك من خلال مراقبة أحدث الاتجاهات والابتكارات في السوق العالمية وعلى منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تحليل تأثيرها على احتياجات العملاء ومتطلباتهم. ويتيح هذا النهج للشركة إمكانية تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات التي تلبي توقعات العملاء وتتوافق مع أحدث الاتجاهات والمعايير في قطاع التجميل والعناية.

١٣-٤ وظائف الدعم

تمارس الشركة أعمالها من خلال عدة أقسام مختلفة، على النحو التالي:

١-١٣-٤ الاستراتيجية

بعد أن أدركت الشركة أن ديناميكيات السوق تتغير باستمرار وأنه من الصعب التنبؤ بالتطورات التي تحدث فيها، بدأت تعمل وفق خطط أو استراتيجيات قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى، وهي دوماً حريصة على تنفيذها بدقة لتحقيق رؤيتها. وتماشياً مع ذلك، يقوم قسم الإستراتيجية بتنفيذ الأهداف الإستراتيجية للشركة من خلال استكشاف فرص تطوير الأعمال المختارة ومراجعتها وإدارتها، وإدارة المحفظة المعززة والحوكمة لدعم رؤية الشركة ورسالتها، معتمداً في ذلك على بيانات الشركة وعلى معلومات السوق، مع استغلال أحدث الاتجاهات.

٢-١٣-٤ الموارد البشرية والإدارة

تلعب إدارة الموارد البشرية دوراً حيوياً في نجاح أي منظمة من خلال ضمان كون الموارد البشرية أهم أصول المؤسسة ومستخدمة بكفاءة وفعالية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

يتمثل دور إدارة الموارد البشرية والشؤون الادارية في عدة مهام أساسية، منها تخطيط الموارد البشرية ويشمل تحديد احتياجات الشركة من القوى العاملة، وتحليل الوظائف، وتقدير العدد المناسب من الموظفين، ووضع خطط لتلبية هذه الاحتياجات، والتوظيف والاختيار ويشمل جذب واستقطاب الكفاءات من خلال الإعلان عن الوظائف، إجراء المقابلات، وتقييم المرشحين لاختيار الأنسب للوظائف الشاغرة، والتدريب والتطوير حيث يهتم بتطوير مهارات الموظفين من خلال برامج التدريب والتعليم المستمر لزيادة كفاءتهم وتحسين أدائهم، وإدارة الأداء تشمل تقييم أداء الموظفين بشكل دوري، وتقديم التغذية الراجعة، وتحديد الأهداف الواضحة وتطوير خطط لتحسين الأداء، والتعويضات والمزايا ويتضمن تحديد سياسات الرواتب والمكافآت، وإدارة الحوافز والمزايا لضمان رضا الموظفين واستمرارهم في العمل.

وتهتم إدارة علاقات الموظفين ببناء علاقات إيجابية بين الموظفين والإدارة، وحل النزاعات، والتأكد من وجود بيئة عمل صحية ومحفزة، حيث أن استراتيجية الموارد البشرية تشمل موازنة استراتيجيات الموارد البشرية مع الأهداف العامة للشركة لضمان أن يكون لديها القدرة على تحقيق رؤيتها وأهدافها المستقبلية، أيضاً الامتثال القانوني الذي يتضمن التأكد من أن جميع سياسات وإجراءات الموارد البشرية تتماشى مع الأنظمة واللوائح المحلية والدولية، وتحليل البيانات واتخاذ القرارات من خلال استخدام بيانات الموارد البشرية لتحليل الاتجاهات واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن توظيف الموظفين، وإدارة الأداء، وتخطيط القوى العاملة.

٣-١٣-٤ الشؤون المالية

تشمل المسؤوليات الرئيسية لقسم الشؤون المالية ما يلي: تطوير خطة العمل، وقيادة عملية إعداد الميزانية السنوية والتعاون مع أقسام الشركة لصياغة الميزانيات، وإجراء أنشطة الخزنة الأساسية مثل إدارة النقد وتخطيط السيولة والعمليات المصرفية وتقييمات القدرة على تحمل المخاطر لإدارة سيولة الشركة، وتنسيق المحاسبة المالية وإعداد التقارير، وإدارة تقييم الموارد المالية للشركة وتحديد هياكل التمويل، وتحديد خيارات ومصادر رأس المال وإدارة تقييم احتياجات التمويل وهيكله مصادر التمويل المحتملة. ويلعب القسم دوراً مهماً في المعاملات الإستراتيجية التي تدعم النمو المستدام للشركة. تعزيز الرقابة الداخلية في كافة قطاعات الاعمال لحماية الاصول وتقليل المخاطر ضمان الامتثال التنظيمي المالي وتكييف الأعمال لمواجهة التغييرات التنظيمية. الحفاظ على التواصل الداخلي والخارجي مع جميع شركاء الأعمال المعنيين لضمان التشغيل السلس للأعمال، و تسليط الضوء على اتجاهات الأعمال والمخاطر والفرص في الأعمال التجارية وتقديم المساعدة في اتخاذ القرار للإجراءات الاستراتيجية الرئيسية.

٤-١٣-٤ تقنية المعلومات

يقوم قسم تقنية المعلومات بدور محوري في قيادة نجاح الشركة حيث أنه ملتزماً على بناء والمحافظة على حلول قوية والتي تضمن عمليات سلسلة وكفاءة عالية عبر كافة الأقسام، حيث يتم الاعتماد على بنية تحتية متطورة وقوية قادرة على معالجة جميع البيانات والعمليات واستيعاب النمو المستمر لضمان استمرار العمل بكفاءة عالية وتحقيق مستويات عالية من الأمان والأداء، مما يعزز ثقة العملاء ويضمن استمرارية الأعمال بدون انقطاع، وحيث أن الأمن السيبراني أحد أولوياته فإن قسم تقنية المعلومات ينفذ تدابير صارمة لحماية البنية التحتية لتقنية المعلومات مما يضمن أمن وسلامة الأنظمة والبيانات.

ويركز قسم تقنية المعلومات على تقديم حلولاً مناسبة لدعم الاحتياجات المتنوعة لكل قسم في الشركة. وبالاستفادة من أحدث التقنيات وأفضل ممارسات القطاع، يقوم قسم تقنية المعلومات بتمكين أقسام الشركة الأخرى من تحقيق أهدافهم بكفاءة وفعالية، وإضافةً لذلك ولأن البيانات تلعب دوراً جوهرياً في عملية اتخاذ القرارات، وتعد من أولويات الشركة، فإن القسم يعمل على جمع وأمن البيانات واستغلالها عن طريق تحليلات البيانات المتقدمة التي توفر أفكاراً قابلة للتنفيذ تحفز اتخاذ القرارات بالاعتماد على البيانات لكل أقسام الشركة، مما يمكن الشركة من خدمة عملائها بشكل أفضل وتحفيز نمو أعمالها.

وإضافةً لذلك، فإن تضافي الشركة في الابتكار يتضح بجهودها المستمرة تجاه تحسين تجربة العملاء من خلال وضعها لبوابات فعالة بما فيها تطبيقات الهاتف المتنقل والمواقع الإلكترونية المصممة لإشراك وإبهاج عملاء الشركة. يرجى الاطلاع على القسم ٤-٨-٤ («انظمة تقنية المعلومات»).

٥-١٣-٤ التسويق

تقوم إدارة التسويق بتحليل احتياجات العملاء وسلوكياتهم وتفضيلاتهم، وتحديد فئات السوق المختلفة التي تناسب منتجات وخدمات الشركة، كما أنه قسم التسويق يقوم بوضع أهداف تسويقية محددة وقابلة للقياس، وتحديد قنوات التسويق الأكثر فعالية، للوصول إلى السوق المستهدف. ووضع ميزانية تسويقية مناسبة تتوافق مع أهداف الشركة. يعمل فريق التسويق على إدارة حملات تسويقية متعددة عبر مختلف القنوات، مثل: الإعلانات، والعلاقات العامة، والتسويق الرقمي، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومراقبة أداء الحملات التسويقية وتحليل النتائج. ويعمل الفريق أيضاً على بناء علاقة قوية مع العميل عن طريق حل مشاكل العملاء والرد على استفساراتهم. ويهتم الفريق بتحليل البيانات لقياس تأثير أنشطة التسويق على أهداف الشركة وتحديد قيمة التسويق من حيث عائد الاستثمار وتقديم تقارير منتظمة إلى الإدارة العليا حول أداء أنشطة التسويق.

٦-١٣-٤ الشؤون القانونية

يقوم قسم الشؤون القانونية بتقديم استشارات قانونية بشأن القضايا والمسائل التي تحال إليه من الأقسام الأخرى للتأكد من سلامة أعمال الشركة وقراراتها من الناحية القانونية، والتحقق من توافقها مع الأنظمة واللوائح المعمول بها. ويشمل ذلك إعداد ومراجعة القرارات والعقود.

٧-١٣-٤ الشؤون التجارية

يتولى قسم الشؤون التجارية مسؤولية التخطيط المالي للشركة، بدءاً من تقدير الطلب وتحويله إلى خطط بيع وشراء، بالإضافة إلى تخطيط إجمالي أرباح الشركة والمخزون. كما يتحمل القسم مسؤولية إنتاج الإطار التعاقدية والتجارية للشركة لعمليات الشراء والتخطيط وإدارة الفئات واتخاذ قرارات الشراء لضمان تلبية توقعات المبيعات والأرباح. ويقوم أيضاً قسم الشؤون التجارية بتطوير استراتيجيات العلامة التجارية الخاصة والإشراف عليها وتنفيذها لزيادة أرباح الشركة وتمييز علامتها التجارية. وتشمل المسؤوليات الهامة الأخرى الحفاظ على العلاقات مع الموردين (ويشمل ذلك اتفاقيات مستوى الخدمة وإجراءات التشغيل القياسية)، وتحديث استراتيجية العمل في مواجهة السوق الديناميكي وتغيير السياسة التنظيمية بهدف دعم النمو المستدام للأعمال.

٨-١٣-٤ العمليات

تتولى إدارة العمليات إدارة الجوانب المادية لأعمال الشركة، فهو الداعم الأول بشكل كبير في ضمان تلبية احتياجات العملاء بأفضل طريقة ممكنة. تعمل الشركة على إنشاء بيئة صحية تهدف لكسب ثقة الموظف التامة في منتجات الشركة ليكون هو أحد العملاء المميزين للشركة، مما سيعطي انطباعاً جيداً للموظف لبذل أقصى جهد من الإنتاجية والولاء.

ما كان لذلك أن يتم إلا بالتخطيط الجيد والرؤية الواسعة للأهداف العامة للشركة والخاصة لفريق العمليات، والتي تبدأ من منطقة الاستلام وحتى وصول الطلبات للعملاء في أفضل وقت ممكن وبأعلى جودة. كما تدعم الشركة خدمة ما بعد البيع بشكل فعال وعملي وسريع، ويتم استرجاع الطلب وتعويض العميل بشكل ملائم، مما يعزز من ثقة العملاء في خدمات الشركة بعد البيع. تسعى الشركة جاهدة في تطوير وخدمة العميل بأفضل الطرق، وتحرص دائماً على التفوق لسبق توقعات العملاء و لضمان أعلى مستويات الجودة والموثوقية. هذه الإنجازات لم تكن لتتحقق لولا كفاءة فريق العمل وجهوده المستمرة في إدارة العمليات التشغيلية و اللوجستية، مما يضمن أعلى معدل رضا العملاء وتحقيق أهداف الشركة بنجاح.

لدى إدارة العمليات هدف استراتيجي يتمثل في إدارة ومراقبة المخزون وتطبيق أعلى معايير جودة التوزيع والنقل، وضمان تنظيم شحن المنتجات للعملاء في الوقت الصحيح والجودة الصحيحة.

إدارة سلسلة التوريد:

- ١- التخطيط والتوريد: ضمان توفر مواد التعبئة والتغليف في الوقت الصحيح لتلبية احتياجات العملاء.
- ٢- إدارة المخزون: مراقبة المخزون وضمان خلوه من المنتجات غير المطابقة.
- ٣- التوزيع والنقل: تنظيم شحن المنتجات وضمان توصيلها للعملاء في الوقت والجودة المناسبين.

إدارة الجودة:

- ١- ضمان الجودة: التحقق من مطابقة المنتجات للمعايير المحددة.
- ٢- تحسين العمليات: تحليل العمليات وإدخال التحسينات اللازمة لضمان كفاءة التخزين والتعبئة والشحن.

تخطيط سلسلة التوريد:

- ١- التنبؤ بالطلب: استخدام تقنيات تحليل البيانات لضمان توفر مخزون مواد التعبئة والتغليف الكافي دون تجاوز الحدود.
- ٢- إدارة الموردين: إقامة شراكات قوية مع موردي المنتجات والخدمات في عكس أية فجوات أو تجاوزات ومشاركتها معهم من خلال إدارة المشتريات لتحسين مستويات الموردين.
- ٣- نظام إدارة المخزون: تطبيق نظام فعال لإدارة المخزون يساعد في تتبع المنتجات بدقة.

تحسين العمليات الداخلية:

- ١- استخدام تكنولوجيا المعلومات: تطبيق تقنيات مختلفة في المعالجة والشحن وإدارة المخزون لتقليل الأخطاء وزيادة الكفاءة.
- ٢- تحسين العمليات اللوجستية: تحسين إجراءات التوزيع والتخزين لضمان توصيل سريع وفعال وفقاً للمعايير.
- ٣- تطوير نظام إدارة الجودة: تطبيق معايير جودة صارمة لضمان تلبية جميع المنتجات لتوقعات العملاء.

١٤-٤ استمرارية الأعمال

لم يكن هناك أي تعليق أو انقطاع في أعمال الشركة أو شركاتها التابعة قد يؤثر أو يكون له أثر كبير على الوضع المالي للشركة خلال فترة الاثني عشر (١٢) شهراً السابقة لتاريخ هذه النشرة، ولا يتوقع إجراء أي تغيير جوهري في طبيعة الشركة أو طبيعة أعمالها.



نايس ون
NICE ONE

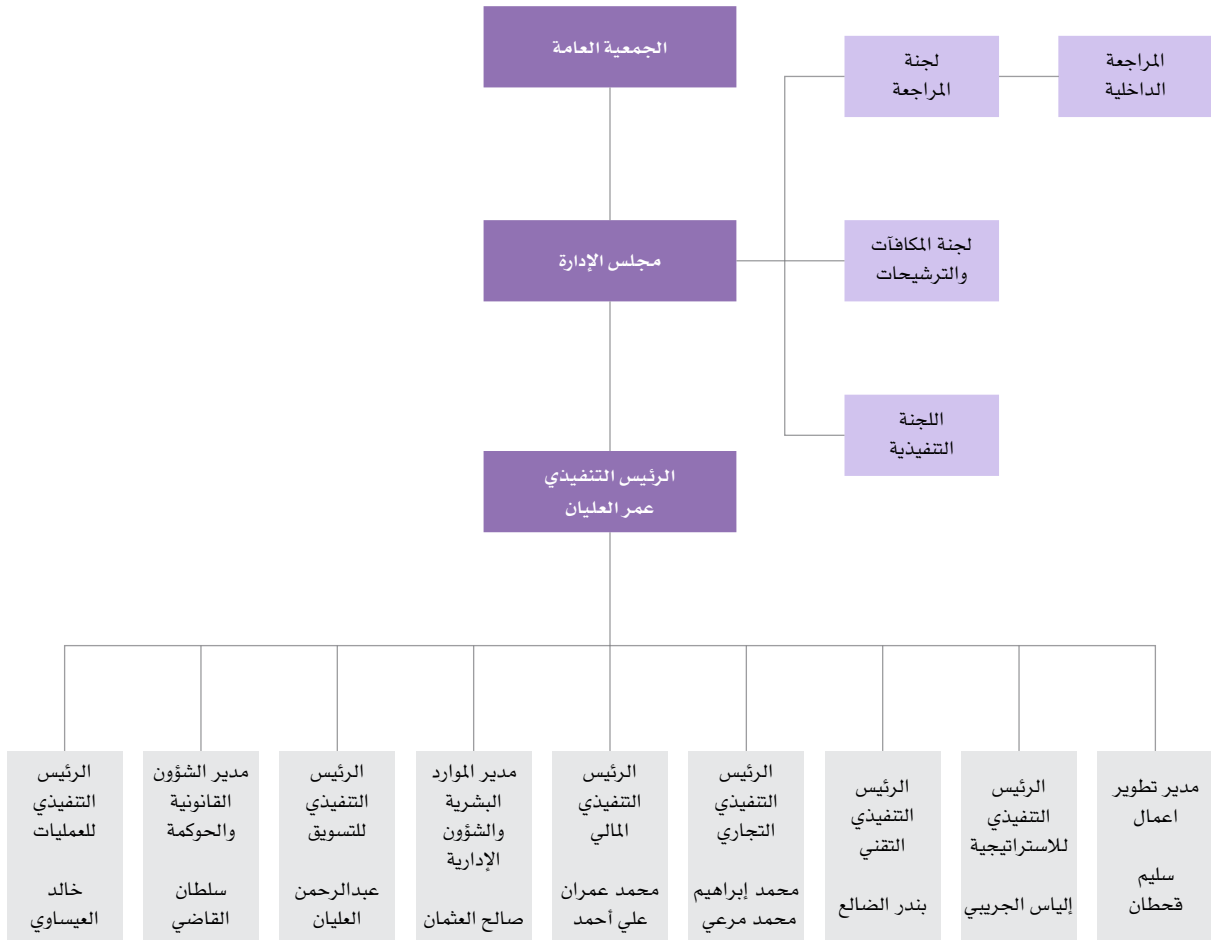


٥- الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها

يتألف الهيكل التنظيمي للشركة من مجلس الإدارة («مجلس الإدارة» أو «المجلس») ولجان الشركة؛ وهي لجنة المكافآت والترشيحات، ولجنة المراجعة، واللجنة التنفيذية. ويتولى المجلس المسؤولية النهائية للتوجيه والإشراف العام والرقابة العامة على الشركة، وعلى فريق الإدارة التنفيذية.

يوضح الرسم التالي الهيكل التنظيمي للشركة كما في تاريخ هذه النشرة.

الشكل (١-٥): هيكل الشركة التنظيمي كما في تاريخ هذه النشرة



الجدول (١-٥): هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

بعد الطرح			قبل الطرح			اسم المساهم
نسبة الملكية المباشرة	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية المباشرة*	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	
٢٨,١١%	١	٣٢,٤٧١,٥٨١	٤٠,١٦%	١	٤٤,١٧٩,٠٢٢	عمر علي العليان
٢٣,٨٣%	١	٢٧,٥٢٧,٧٩٠	٣٤,٠٥%	١	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	عبدالرحمن علي العليان
٤,٣٧%	١	٤,٩٣٤,٠٢٤	٦,١٠%	١	٦,٧١٢,٩٥٨	شركة واجهة الحمراء للاستثمار**
٤,٧١%	١	٥,٤٣٨,٣٥١	٦,٧٣%	١	٧,٣٩٩,١١٧	شركة درب النمو للاستثمار**
٤,٧١%	١	٥,٤٣٨,٣٥١	٦,٧٣%	١	٧,٣٩٩,١١٧	شركة طريق النمو للاستثمار**
٠,٥٤%	١	٦١٩,١١٥	٠,٧٧%	١	٨٤٢,٣٣٣	بندر عبدالرحمن الضالع
٢,٠١%	١	٢,٣١٨,٨٧٣	٢,٨٧%	١	٣,١٥٤,٩٢٩	هشام سليمان الحبيب
١,٨٢%	١	٢,١٠١,٩١٥	٢,٦٠%	١	٢,٨٥٩,٧٤٩	عبدالعزيز سليمان الحبيب
٣٠%	١	٣٤,٦٥٠,٠٠٠	-	-	-	الجمهور (من خلال الاكتتاب)***
١٠٠%	١١٥,٥٠٠,٠٠٠	١١٥,٥٠٠,٠٠٠	١٠٠%	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	المجموع

* تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانة عشرية.

** كل من شركة واجهة الحمراء للاستثمار وشركة درب النمو للاستثمار وشركة طريق النمو للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نمارا للاستثمار.

*** ستساوي الأسهم المملوكة من قبل الجمهور ما نسبته ٣٣,٨٢% من رأس مال الشركة بعد الطرح، ويشمل ذلك الأسهم المملوكة من قبل بعض المساهمين الحاليين للشركة (من غير كبار المساهمين)، والذين سيتم اعتبارهم من الجمهور بعد الطرح وفقاً لقواعد الإدراج.

المصدر: الشركة

١-٥ أعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس

١-١-٥ تشكيل مجلس الإدارة

حسب نظام الشركة الأساسي، يتألف مجلس الإدارة من سبعة (٧) أعضاء معينين من قبل الجمعية العامة العادية للمساهمين. ويعمل نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات والنظام الأساسي للشركة ودليل حوكمة الشركة الداخلي على تحديد واجبات مجلس الإدارة ومسؤولياته. وتكون مدة عضوية كل عضو منهم بمن فيهم رئيس المجلس أربعة (٤) سنوات كحد أقصى.

وكما في تاريخ هذه النشرة، يتألف مجلس الإدارة من سبعة (٧) أعضاء معينين لمدة لا تزيد عن أربعة (٤) سنوات وفقاً للنظام الأساسي للمصدر. وقد عين المساهمون بتاريخ ١١/١١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٤/٠٥/٢٠٢٤م) مجلس الإدارة الحالي لمدة أربعة (٤) سنوات ابتداءً من تاريخ ١١/١١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م) إلى ١٣/١٢/١٤٤٩هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٥/٠٨م).

ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء المجلس والمعلومات الأخرى ذات الصلة بهم كما في تاريخ إصدار هذه النشرة:

الجدول (٢-٥): أعضاء مجلس إدارة الشركة

الرقم	الاسم	المنصب	الجنسية	الصفة	تاريخ التعيين	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة	
						قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح
١	عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	١١/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٢	عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان	نائب رئيس مجلس الإدارة	سعودي	تنفيذي	١١/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	٢٣,٨٣%	٣٤,٠٥%	-	-
٣	عمر علي عبدالرحمن العليان	عضو مجلس الإدارة	سعودي	تنفيذي	١١/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	٢٨,١١%	٤٠,١٦%	-	-
٤	الأمير منصور سعد محمد آل سعود	عضو مجلس الإدارة	سعودي	مستقل	١١/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٥	عبدالعزيز محمد حمد الرقيب	عضو مجلس الإدارة	سعودي	مستقل	١١/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٦	إبراهيم عبدالرحمن إبراهيم السحيباني	عضو مجلس الإدارة	سعودي	مستقل	١١/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-
٧	محمد أحمد نغزاييل	عضو مجلس الإدارة	مغربي	مستقل	١١/٠١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٠٩م)	-	-	-	-

المصدر: الشركة

إن أمين سر مجلس إدارة الشركة الحالي هو سلطان سالم علي القاضي ولا يمتلك أي أسهم في الشركة، و تم تعيينه في هذا المنصب بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ ٢٠٢٤/١١/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٨م). للاطلاع على ملخص السيرة الذاتية لأمين سر مجلس الإدارة، يُرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ (السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس).

٢-١-٥ مسؤوليات مجلس الإدارة

تشمل مسؤوليات رئيس مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس التالي:

أ- مجلس الإدارة

يتولى مجلس الإدارة في الشركة مسؤولية الإشراف على إدارة الشركة، ويتحمل المسؤولية الأساسية تجاه المساهمين ويعمل بما يصب في مصلحتهم من خلال توجيه ومراقبة أعمال الشركة وشؤونها، وعليه بذل واجبي العناية والولاء في إدارة الشركة. كما أن مجلس الإدارة هو المسؤول عن الموافقة على التوجه الاستراتيجي العام وعن إطار السياسة العامة للشركة. ويقوم المجلس بهذه المسؤولية من خلال إشرافه على إدارة الشركة. وإن فوّض لجاناً أو جهات أو أفراداً في ممارسة بعض اختصاصاته، وفي جميع الأحوال، لا يجوز لمجلس الإدارة إصدار تفويض عام أو غير محدد المدة. ويجب أن تتوافر في أعضاء مجلس الإدارة، في جميع الأوقات، الأمانة والنزاهة والجدية وفقاً للأنظمة التي تخضع لها الشركة، كما عليهم التصرف دائماً بما يتوافق مع السياسات ذات الصلة الخاصة بالشركة.

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة العادية والغير عادية، يكون لمجلس الإدارة كافة الصلاحيات في إدارة شؤون الشركة وفقاً للنظام الأساسي للشركة، وبموجب لائحة حوكمة الشركة الداخلية، تشمل مسؤوليات وصلاحيات مجلس الإدارة الرئيسية ما يلي:

- وضع الخطط والسياسات والاستراتيجيات والأهداف الرئيسية للشركة والإشراف على تنفيذها ومراجعتها بشكل دوري، والتأكد من توافر الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيقها، ومن ذلك:

أ- وضع الاستراتيجية الشاملة للشركة وخطط العمل الرئيسية وسياسات وإجراءات إدارة المخاطر ومراجعتها وتوجيهها.

ب- تحديد الهيكل الرأسمالي الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية وإقرار الموازنات التقديرية بأنواعها.

- ج- وضع أهداف الأداء ومراقبة التنفيذ والأداء الشامل للشركة.
- د- المراجعة الدورية للهياكل التنظيمية والوظيفية في الشركة بصورة منتظمة.
- هـ- التحقق من توافر الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيق أهداف الشركة وخططها الرئيسية.
- وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف العام عليها، ومن ذلك:
 - أ- وضع سياسة مكتوبة لمعالجة حالات تعارض المصالح الفعلية والمحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين، ويشمل ذلك إساءة استخدام أصول الشركة ومراقبتها، وسوء الإدارة الناتج عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.
 - ب- التأكد من سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية، بما في ذلك الأنظمة ذات الصلة بإعداد التقارير المالية.
 - ج- التأكد من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لقياس وإدارة المخاطر، وذلك بوضع تصور عام عن المخاطر التي قد تواجه الشركة وإنشاء بيئة ملمة بثقافة إدارة المخاطر على مستوى الشركة، وطرحها بشفافية مع أصحاب المصالح والأطراف ذات الصلة بالشركة.
 - د- المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة.
- إعداد سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة - بما لا يتعارض مع الأحكام الإلزامية في لائحة حوكمة الشركات، ووضعها موضع التنفيذ بعد إقرار الجمعية العامة لها.
- وضع سياسة مكتوبة تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح وفق أحكام لائحة حوكمة الشركات.
- وضع السياسات والإجراءات التي تضمن تقيد الشركة بالأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح، والتحقق من تقيد الإدارة التنفيذية بها.
- الإشراف على إدارة مالية الشركة، وتدفقاتها النقدية، وعلاقاتها المالية والائتمانية مع الغير.
- الاقتراح للجمعية العامة غير العادية بما يراه حيال ما يلي:
 - أ- زيادة رأس مال الشركة أو تخفيضه.
 - ب- حل الشركة قبل أجلها المعين في نظام الشركة الأساس أو تقرير استمرارها.
- الاقتراح للجمعية العامة العادية بما يراه حيال ما يلي:
 - أ- استخدام الاحتياطي الاتفاقي للشركة في حال عدم تخصيصه لغرض معين بموجب النظام الأساسي للشركة.
 - ب- تكوين احتياطيات أو مخصصات مالية إضافية للشركة.
 - ج- طريقة توزيع أرباح الشركة الصافية.
- إعداد الفوائم المالية الأولية والسنوية للشركة واعتمادها قبل نشرها.
- إعداد تقرير مجلس الإدارة واعتماده قبل نشره.
- ضمان دقة وسلامة البيانات والمعلومات الواجب الإفصاح عنها، وذلك وفق سياسات ونظم عمل الإفصاح والشفافية المعمول بها.
- إرساء قنوات اتصال فعالة تتيح للمساهمين الاطلاع بشكل مستمر ودوري على أوجه الأنشطة المختلفة للشركة وأي تطورات جوهرية.
- تشكيل لجان متخصصة منبثقة عن مجلس الإدارة بقرارات تُحدّد فيها مدة اللجنة وصلاحياتها ومسؤولياتها، وكيفية رقابة المجلس عليها، على أن يتضمن قرار التشكيل أسماء الأعضاء مهامهم وحقوقهم وواجباتهم، مع تقييم أداء وأعمال هذه اللجان وأعضائها.
- تحديد أنواع المكافآت التي تُمنح للعاملين في الشركة، مثل المكافآت الثابتة، والمكافآت المرتبطة بالأداء، والمكافآت في شكل أسهم، بما لا يتعارض مع اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
- إبلاغ الجمعية العامة العادية عند انعقادها بالأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، على أن يتضمن هذا الإبلاغ المعلومات التي قدمها العضو إلى مجلس الإدارة وفقاً للفقرة (١٤) من المادة الثامنة والعشرين من لائحة حوكمة الشركات، وأن يرافق هذا التبليغ تقرير خاص من مراجع حسابات الشركة الخارجي.
- القيادة والتوجيه.
- اعتماد التوجهات الاستراتيجية للشركة وأهدافها والإشراف على تنفيذها.

- إدارة المخاطر.
 - وضع نظام الرقابة الداخلية والمراقبة الفعالة.
 - مراقبة الأداء.
 - إعداد التقارير بشأن أداء الشركة.
 - حوكمة الشركة.
 - الالتزام.
 - الالتزام بمراقبة سمعة الشركة مراقبة مستمرة وحمايتها والعمل عن كثب على تعزيزها.
 - العمل بصفة ممثل للشركة.
 - ترتيبات الإدارة التنفيذية، ومن ذلك:
 - أ- تعيين الرئيس التنفيذي (وعزله إن لزم الأمر) واعتماد راتبه واستحقاقاته وشروط عمله.
 - ب- التأكد من وجود سياسات وأنظمة مناسبة لتعيين الموظفين وتطويرهم والاحتفاظ بهم ومكافأتهم.
 - ج- مراقبة وإدارة التضارب المحتمل بين مصالح الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة والمساهمين، بما في ذلك إساءة استخدام أصول الشركة واستغلال التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.
 - د- وضع السياسات المتعلقة بتقييم الإدارة التنفيذية للشركة والتأكد من اعتماد وتطبيق السياسات المناسبة فيما يتعلق بتقييم الموظفين الآخرين من قبل الإدارة التنفيذية.
 - هـ- تقييم الأداء العام للموظفين وفاعلية مجلس الإدارة، واتخاذ قرارات بشأن المسائل المرتبطة بحوكمة الشركات.
 - و- مراجعة خطط التعاقب الوظيفي وبرامج التطوير الإداري للإدارة التنفيذية.
 - إعداد التقارير، ومن ذلك:
 - أ- ضمان نزاهة نظام المحاسبة والتقارير المالية للشركة، بما في ذلك المراجعة المستقلة، واعتماد أنظمة الرقابة المناسبة ولا سيما أنظمة مراقبة المخاطر والضوابط المالية والامتثال للأنظمة ذات العلاقة.
 - ب- الإشراف على عملية الإفصاح والتواصل مع المساهمين.
 - ج- اعتماد القوائم المالية للشركة والتأكد من صحتها قبل عرضها على المساهمين.
 - العضوية في المجلس، ومن ذلك:
 - أ- وضع سياسات ومعايير وإجراءات محددة وواضحة للعضوية في المجلس، وتنفيذها بعد اعتمادها من قبل الجمعية العامة.
 - أصحاب المصالح، ومن ذلك:
 - أ- وضع سياسة مكتوبة فيما يتعلق بأصحاب المصالح في الشركة لحماية حقوقهم، بحيث تشمل هذه السياسة على وجه التحديد ما يلي:
 - ب- آلية تعويض أصحاب المصالح في حال الإخلال بحقوقهم القانونية المبينة في الأنظمة والعقود.
 - ج- آلية تسوية المنازعات أو الشكاوى التي قد تنشأ بين الشركة وأصحاب المصالح.
 - د- الآليات المناسبة لإرساء علاقات قوية مع الموردين وعملاء، وضمان سرية معلوماتهم ذات الصلة لدى الشركة.
 - هـ- وضع مبادئ السلوك المهني لإدارة الشركة وموظفيها بما يتوافق مع المعايير المهنية والسلوكية التي ينبغي أن تحكم العلاقات القائمة مع أصحاب المصالح، ووضع آلية لمراقبة تنفيذها.
 - الامتثال، ومن ذلك:
 - أ- وضع سياسات وإجراءات تضمن الامتثال للأنظمة واللوائح، والإفصاح عن المعلومات الهامة للمساهمين والدائنين وغيرهم من أصحاب المصالح.
- ولمجلس الإدارة في حدود اختصاصه أن يفوض عضواً واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة عمل أو أعمال معينة.

ب- رئيس مجلس الإدارة

وفقاً للمادة الثالثة والعشرون (٢٣) من نظام الشركة الأساسي، يعيّن مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً ونائباً للرئيس. ولا يجوز الجمع بين منصب رئيس مجلس الإدارة وأي منصب تنفيذي آخر بالشركة. ويكون للرئيس كافة الصلاحيات التي وردت في المادة الثالثة والعشرون (٢٣) من نظام الشركة الأساسي، ومن أبرزها تمثيل الشركة في علاقاتها مع الغير ولدى الدوائر الحكومية والشركات والأفراد وأمام القضاء والمحاكم بكافة درجاتها وفتاتها. وبموجب لائحة حوكمة الشركات، تشمل المسؤوليات الأساسية لرئيس مجلس الإدارة ما يلي:

- ضمان حصول أعضاء مجلس الإدارة في الوقت المناسب على المعلومات الكاملة والواضحة والصحيحة وغير المضللة.
- التحقق من قيام مجلس الإدارة بمناقشة جميع المسائل الأساسية بشكل فعال وفي الوقت المناسب.
- تشجيع أعضاء مجلس الإدارة على ممارسة مهامهم بفعالية وبما يحقق مصلحة الشركة.
- ضمان وجود قنوات للتواصل الفعلي مع المساهمين وإيصال آرائهم إلى مجلس الإدارة.
- تشجيع العلاقات البناءة والمشاركة الفعالة بين المجلس والإدارة التنفيذية من جهة، والمديرين التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين من جهة أخرى، وخلق ثقافة تشجع النقد البناء.
- إعداد جدول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة مع الأخذ بعين الاعتبار أي مسألة يطرحها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو يثيرها مراجع الحسابات، والتشاور مع أعضاء المجلس والرئيس التنفيذي عند إعداد جدول أعمال المجلس.
- عقد لقاءات بصفة دورية مع أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين دون حضور أي تنفيذي في الشركة.

ج- نائب رئيس مجلس الإدارة

يحل نائب رئيس مجلس الإدارة محل رئيس مجلس الإدارة عند غيابه وتكون له الصلاحيات المفوضة إليه خطياً من قبل رئيس مجلس الإدارة.

د- أمين سر المجلس

يُعين أمين سر مجلس الإدارة من قبل مجلس الإدارة سواءً من بين أعضائه أو من خارج المجلس، ويحدد مهامه وسلطاته ومكافأته في قرار تعيينه، ولا يجوز عزله إلا بموجب قرار من المجلس.

تتضمن مسؤوليات أمين مجلس الإدارة ما يلي:

- التحقق من تقييد أعضاء مجلس الإدارة بالإجراءات التي أقرها المجلس.
- توثيق اجتماعات مجلس الإدارة وإعداد محاضر لها تتضمن ما دار من نقاشات ومداولات، وبيان مكان الاجتماع وتاريخ ووقت بدايته وانتهائه، وتوثيق قرارات المجلس ونتائج التصويت، وحفظها في سجل خاص ومنظم، وتدوين أسماء الأعضاء الحاضرين والتحفظات التي أبدوها - إن وجدت -، وتوقيع هذه المحاضر من جميع الأعضاء الحاضرين وأمين السر.
- حفظ التقارير التي تُرفع إلى مجلس الإدارة والتقارير التي يَعدّها المجلس.
- تبليغ أعضاء مجلس الإدارة بمواعيد اجتماعات المجلس قبل التاريخ المحدد بمدة كافية.
- عرض مسودات المحاضر على أعضاء مجلس الإدارة لإبداء مَرئياتهم حيالها قبل توقيعها.
- تنظيم سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- تزويد أعضاء مجلس الإدارة بجدول أعمال اجتماع مجلس الإدارة وأوراق العمل والوثائق ذات الصلة وأي معلومات إضافية تتعلق بالموضوعات المدرجة في جدول الأعمال، بناءً على طلب أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- التنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة.
- تقديم العون والمشورة إلى أعضاء مجلس الإدارة.
- التأكد من أن أعضاء مجلس الإدارة يتلقون، بشكل كامل وسريع، نسخة من محاضر اجتماعات المجلس والمعلومات والوثائق المتعلقة بالشركة.

هـ- العضو المنتدب

يتمتع العضو المنتدب (في حالة تعيينه) بالصلاحيات التي يحددها مجلس الإدارة، وعلى العضو المنتدب تنفيذ العمليات التي يوجهها له مجلس الإدارة.

٣-١-٥ مكافأة أعضاء مجلس الإدارة

لم تبرم الشركة أي عقود مع أعضاء مجلس الإدارة حتى تاريخ هذه النشرة. فإن مكافأة أعضاء مجلس الإدارة موضحة في سياسة المكافآت التي تمت الموافقة عليها من ضمن الموافقة من الجمعية العامة على دليل حوكمة الشركة في تاريخ ١٤٤٥/١١/٢١ هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م).

ويتلقى أعضاء مجلس الإدارة مكافآتهم وفقاً لأحكام النظام الأساسي للشركة ولأئحة حوكمة الشركة، وبما لا يتعارض مع الضوابط النظامية الصادرة في هذا الشأن. كما تم تعيين أعضاء مجلس الإدارة بموجب قرارات الجمعية العامة الصادرة في التواريخ المبينة في القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس»). ولمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم ٥-٤ («مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين») الوارد في هذا القسم.

٤-١-٥ السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس

نظرة عامة عن الخبرات والمؤهلات والمناصب الحالية والسابقة لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس.

أ- عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال

العمر:	٤٥ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	رئيس مجلس الإدارة - غير تنفيذي
استقلالية:	غير مستقل
تاريخ التعيين:	٢٠٢٤/٠٥/٠٩م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة رايس في كلية جونز للدراسات العليا للإدارة في هيوستن تكساس في الولايات المتحدة الأمريكية، في عام ٢٠١٠م. حاصل على شهادة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الظهران في المملكة العربية السعودية، في عام ٢٠٠٢م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي، منذ عام ٢٠٢٠م، في شركة نمارا للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة. مدير عام، منذ عام ٢٠٢٠م، في شركة قمم التبادل للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة. مدير عام، منذ عام ٢٠٢٠م، في شركة ساقى للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات العقارية. مدير عام، منذ عام ٢٠٢٠م، في شركة واجهة المنار للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات العقارية. مدير عام، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة ثبات الأعمال المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمار في الأسواق المالية. مدير عام، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة واجهة الحمراء للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة. مدير عام، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة تحالف الحبيب للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة. مدير عام، منذ عام ٢٠٢٣م، في شركة الدكتور سليمان الحبيب للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة والأسواق المالية. مدير عام، منذ عام ٢٠٢٤م، في شركة درب النمو للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة. مدير عام، منذ عام ٢٠٢٤م، في شركة طريق النمو للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة. مدير عام، منذ عام ٢٠٢٤م، في شركة وجهات النمو للاستثمار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات المباشرة.

<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الملكية الخاصة والمصرفية الإستثمارية، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠٢٠م، في شركة جدوى للاستثمار وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال إدارة الإستثمارات وتقديم الإستشارات الإستثمارية. • نائب رئيس المصرفية الإستثمارية، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٤م، في شركة السعودي الفرنسي كابيتال وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال إدارة الإستثمارات وتقديم الإستشارات الإستثمارية. • رئيس وحدة التسجيل والإدراج لقطاع الصناعة والخدمات، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠١٢م، في هيئة السوق المالية وهي جهة حكومية، وهي الجهة المسؤولة عن التنظيم والإشراف على قطاع السوق المالية في المملكة. • مسؤول ائتمان مصرفي في إدارة الخدمات المصرفية التجارية، منذ عام ٢٠٠٢م وحتى عام ٢٠٠٤م، في البنك الأهلي السعودي (المعروف سابقا بمجموعة سامبا المالية)، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال الخدمات المصرفية. 	المناصب التنفيذية السابقة:
<ul style="list-style-type: none"> • عضو مجلس إدارة، منذ ١٥ مايو ٢٠٢٤م، في شركة مورغان ستانلي السعودية، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية. • رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت، منذ عام ٢٠٢٣م، في الشركة السعودية الإستثمارية لإعادة التدوير (سرك) وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الإستثمار في معالجة المواد القابلة للتدوير. • عضو اللجنة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢٣م، في الشركة السعودية الإستثمارية لإعادة التدوير (سرك) وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الإستثمار في معالجة المواد القابلة للتدوير. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٣م، في الشركة السعودية الإستثمارية لإعادة التدوير (سرك) وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الإستثمار في معالجة المواد القابلة للتدوير. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٣م، في الشركة العالمية للرعاية الصحية (صيدليات وايٽس وكنوز) وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الصيدليات. • عضو مجلس الإدارة، منذ عام ٢٠٢٣م، في شركة حمد محمد الرقيب وأولاده التجارية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة في مجال الأثاث والمفروشات. • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، منذ عام ٢٠٢٢م، في شركة مرافق الكهرباء والمياه بالجبل وينبع (مرافق) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إمدادات المياه والكهرباء. • عضو لجنة الإستثمار، منذ عام ٢٠٢٢م، في شركة مرافق الكهرباء والمياه بالجبل وينبع (مرافق) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إمدادات المياه والكهرباء. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٢م، في شركة مرافق الكهرباء والمياه بالجبل وينبع (مرافق) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إمدادات المياه والكهرباء. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٢م، في شركة ميراث المالية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تقديم الخدمات المالية. • رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت، منذ عام ٢٠٢١م، في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إنتاج الأغذية. • عضو اللجنة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢١م، في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إنتاج الأغذية. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م، في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إنتاج الأغذية. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة أكتوبر فارما وهي شركة مساهمة مدرجة في جمهورية مصر العربية، وتعمل في مجال الصناعات الدوائية. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٠م، في شركة هامات القابضة وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال بناء وتشغيل المراكز التجارية. • رئيس لجنة الإستثمار، منذ عام ٢٠١٨م، في الشركة السعودية المصرية للإستثمارات الصناعية وهي شركة مساهمة مغلقة في جمهورية مصر العربية، وتعمل في مجال الإستثمار الصناعي. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م، في الشركة السعودية المصرية للإستثمارات الصناعية وهي شركة مساهمة مغلقة في جمهورية مصر العربية، وتعمل في مجال الإستثمار الصناعي. 	العضويات الحالية:
<ul style="list-style-type: none"> • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م إلى ٢٠٢٤م، في شركة مجموعة عبدالمحسن الحكير للسياحة والتنمية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال السياحة والترفيه. • عضو لجنة الإستثمار، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠٢٢م، في الشركة السعودية للإستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك) وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الإستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٩م وحتى عام ٢٠٢٢م، جمعية رأس المال الجريء والملكية الخاصة وهي جمعية سعودية تأسست بقرار من مجلس الوزراء، وتعمل في مجال رأس المال الجريء والملكية الخاصة. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢١م، في شركة صندوق الصناديق (جدا) وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الإستثمار. • عضو لجنة الإستثمار، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢١م، في شركة صندوق الصناديق (جدا) وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الإستثمار. 	العضويات السابقة:

ب- عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان

العمر:	٣٦ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	نائب رئيس مجلس الإدارة - تنفيذي
استقلالية:	غير مستقل
تاريخ التعيين:	٢٠٢٤/٠٥/٠٩م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة الماجستير في الإدارة الدولية من جامعة بريدجورث في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١٧م. حاصل على شهادة البكالوريوس في اللغة الانجليزية من جامعة القصيم في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٣م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي للتسويق، منذ عام ٢٠١٧م في شركة ناييس ون وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مدير التسويق، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٧م، في شركة اينوار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة. أخصائي تسويق أول، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٥م، في شركة اينوار وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة.
العضويات الحالية الأخرى:	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة أرايا للتطوير العقاري وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التطوير العقاري.
العضويات السابقة الأخرى:	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٧م وحتى عام ٢٠٢٠م، في شركة كوزي وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الأغذية والمشروبات. عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢١م، في شركة دايركت فيزا وهي شركة تجارة إلكترونية وتعمل في مجال السياحة.

ج- عمر علي عبدالرحمن العليان

العمر:	٣٣ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	عضو مجلس الإدارة - تنفيذي
استقلالية:	غير مستقل
تاريخ التعيين:	٢٠٢٤/٠٥/٠٩م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة البكالوريوس في القانون من جامعة المستقبل في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٦م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي، منذ عام ٢٠١٧م، في شركة ناييس ون، وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة.
المناصب التنفيذية السابقة:	لا يوجد
العضويات الحالية الأخرى:	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة، منذ عام ٢٠٢٤م، في شركة نمو المتحدة القابضة، وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال ابتكار وتطوير وصنع العلامات التجارية في القطاع الغذائي.
العضويات السابقة الأخرى:	لا يوجد

د- الأمير منصور سعد محمد آل سعود

العمر:	٤١ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	عضو مجلس الإدارة - غير تنفيذي
استقلالية:	مستقل
تاريخ التعيين:	٢٠٢٤/٠٥/٠٩م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة برونيل في المملكة المتحدة في عام ٢٠١٠م. حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٥م.

العودة إلى جدول المحتويات >

<ul style="list-style-type: none"> المدير العام، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة الرفاهية العقارية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الاستثمارات العقارية. الأمين العام المساعد، منذ عام ٢٠١٦م، في مؤسسة الملك فيصل الخيرية وهي مؤسسة خيرية ذات أبعاد عالمية، وتعمل في مجال الأعمال الخيرية. المدير العام، منذ عام ٢٠١٦م، في شركة الصناعات المعدنية والفضية والذهبية ومشتقاتها المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الصناعات المعدنية والفضية والذهبية ومشتقاتها. 	المناصب التنفيذية الحالية:
<ul style="list-style-type: none"> مدير إدارة التخطيط الاستراتيجي، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٦م، في صندوق التنمية الصناعية السعودية وهو صندوق حكومي، ويعمل في مجال تمويل الشركات وتنميتها. مدير قسم الائتمان، منذ عام ٢٠١٠م وحتى عام ٢٠١٥م، في صندوق التنمية الصناعية السعودية وهو صندوق حكومي، ويعمل في مجال تمويل الشركات وتنميتها. 	المناصب التنفيذية السابقة:
<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٤م، في شركة غذاء السلطان وهي شركة مساهمة تعمل في مجال الأغذية والمشروبات. عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة إل بي أم وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الأغذية والمشروبات. نائب رئيس مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م، في الشركة الوطنية للسياحة وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال السياحة. عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة الخزامى للاستثمار وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الاستثمارات العقارية والتأجير وأنشطة التجزئة. رئيس مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٩م، في شركة الدار العربية للطباعة والنشر وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الطباعة والنشر. رئيس لجنة المراجعة، منذ عام ٢٠١٨م، في شركة الخزامى للاستثمار وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الاستثمارات العقارية. رئيس لجنة المراجعة، منذ عام ٢٠١٧م، في الشركة الوطنية للسياحة وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال السياحة. عضو لجنة القروض، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٥م، في صندوق التنمية الصناعية السعودي وهو صندوق حكومي، ويعمل في مجال تمويل الشركات وتنميتها. عضو صندوق الطلاب، منذ عام ٢٠١٦م وحتى عام ٢٠١٧م، في جامعة الفيصل وهو صندوق غير ربحي، ويعمل في مجال القروض والاعانات لطلاب الجامعة. 	العضويات الحالية الأخرى:
<ul style="list-style-type: none"> عضو صندوق القروض، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٥م، في صندوق التنمية الصناعية السعودي وهو صندوق حكومي، ويعمل في مجال تمويل الشركات وتنميتها. عضو صندوق الطلاب، منذ عام ٢٠١٦م وحتى عام ٢٠١٧م، في جامعة الفيصل وهو صندوق غير ربحي، ويعمل في مجال القروض والاعانات لطلاب الجامعة. 	العضويات السابقة الأخرى:

٥- عبدالعزيز محمد حمد الرقيب

العمر	٤٢ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب الحالي	عضو مجلس الإدارة - غير تنفيذي
استقلالية:	مستقل
تاريخ التعيين	٢٠٢٤/٠٥/٠٩م
المؤهلات العلمية	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة الماجستير في الهندسة الكيميائية من جامعة كورنيل في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠٠٨م. حاصل على شهادة البكالوريوس في هندسة البترول من جامعة كانساس في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠٠٥م.
المناصب التنفيذية الحالية	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس الإدارة، منذ عام ٢٠١٩م، في شركة مستقبل المرح التجارية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الترفيه. عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م، في شركة الريمة للتطوير العقاري وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال التطوير العقاري. الرئيس التنفيذي، منذ عام ٢٠١١م، في شركة امتياز العربية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة للملابس. العضو المنتدب، منذ عام ٢٠١١م، في شركة امتياز العربية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة للملابس.
المناصب التنفيذية السابقة	<ul style="list-style-type: none"> مستشار، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠١١م، في شركة باين أند كومباني وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال الاستشارات الاستراتيجية.
العضويات الحالية الأخرى	<ul style="list-style-type: none"> عضو لجنة الاستثمار، منذ عام ٢٠٢٢م، في شركة تأثير المالية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال إدارة الأصول. عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م، في شركة حمد محمد الرقيب وأولاده التجارية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة في مجال الأثاث والمفروشات. عضو اللجنة التنفيذية، منذ عام ٢٠١٨م، في شركة حمد محمد الرقيب وأولاده التجارية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة في مجال الأثاث والمفروشات. عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م، في شركة الامتياز الرياضي وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الأندية الرياضية.

<ul style="list-style-type: none"> • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٤م، في شركة هرفي للخدمات الغذائية وهي شركة مساهمة عامة، وتعمل في مجال الخدمات الغذائية. • عضو اللجنة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٤م، في شركة هرفي للخدمات الغذائية وهي شركة مساهمة عامة، وتعمل في مجال الخدمات الغذائية. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٢م إلى ٢٠٢٤م، في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إنتاج الأغذية. • عضو اللجنة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢٢م إلى ٢٠٢٤م، في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك) وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال إنتاج الأغذية. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٩م وحتى عام ٢٠٢١م، في شركة آيوا وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة في مجال البصريات. 	العضويات السابقة الأخرى
---	-------------------------

٩- إبراهيم عبدالرحمن إبراهيم السحيباني

٤٤ سنة	العمر
سعودي	الجنسية
عضو مجلس الإدارة - غير تنفيذي	المنصب الحالي
مستقل	استقلالية:
٢٠٢٤/٠٥/٠٩م	تاريخ التعيين
<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة لندن للأعمال في المملكة المتحدة في عام ٢٠٢١م. • حاصل على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٤م. 	المؤهلات العلمية
<ul style="list-style-type: none"> • الرئيس التنفيذي للاتصال والتسويق، منذ عام ٢٠٢٣م، في معهد مسك للفنون وهو منظمة غير ربحية، وتعمل في مجال تمكين الفنانين المحليين. • مستشار الإدارة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢٣م، في شركة الأمار الغذائية وهي شركة مساهمة عامة، وتعمل في مجال تقديم المأكولات والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان. • مستشار الإدارة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢٣م، في شركة إندبنت الغذائية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تقديم المأكولات والمشروبات في منطقة الخليج العربي. • مستشار الإدارة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢٠م، في شركة بان هوم، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الأثاث والإكسسوارات المنزلية في منطقة الخليج وبعض الدول العربية والآسيوية. 	المناصب التنفيذية الحالية
<ul style="list-style-type: none"> • الرئيس التنفيذي للعمليات، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢٣م، في شركة الأمار الغذائية وهي شركة مساهمة عامة، وتعمل في مجال تقديم المأكولات والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان. • مدير عام التسويق والاتصال، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠١٨م، في شركة الأمار الغذائية وهي شركة مساهمة عامة، وتعمل في مجال تقديم المأكولات والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان. • الرئيس التنفيذي، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٤م، في شركة المسؤولية الكبرى للدعاية والإعلان وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الدعاية والإعلان والتسويق في منطقة الخليج العربي. • نائب الرئيس للتسويق والاتصال، منذ عام ٢٠٠٦م وحتى عام ٢٠١٢م، في مجموعة المهيدب القابضة وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في عدة مجالات استثمارية (مواد البناء، المقاولات، المنتجات الغذائية، العقار). 	المناصب التنفيذية السابقة
<ul style="list-style-type: none"> • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٣م، في شركة الرومانسية لتقديم الوجبات وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الأكل السعودي الشعبي. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢١م، في شركة رسال لتقنية المعلومات وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال حلول التقنية المالية. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٠م، في شركة درايف سفن لخدمة السيارات وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال زينة وخدمة السيارات. 	العضويات الحالية الأخرى
<ul style="list-style-type: none"> • نائب رئيس مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢٠م، في شركة فران-واي لتقديم الخدمات الاستشارية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستشارات المتعلقة بالامتياز التجاري. 	العضويات السابقة الأخرى

ز- محمد أحمد لغزابل

العمر	٦٠ سنة
الجنسية	مغربي
المنصب الحالي	عضو مجلس الإدارة - غير تنفيذي
استقلالية:	مستقل
تاريخ التعيين	٢٠٢٤/٠٥/٠٩م
المؤهلات العلمية	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة الماجستير في نظم المعلومات من جامعة مونتريال في كندا في عام ١٩٨٨م. حاصل على شهادة في الهندسة من المعهد الوطني للإحصاء والاقتصاد التطبيقي في المغرب في عام ١٩٨٤م.
المناصب التنفيذية الحالية	<ul style="list-style-type: none"> مؤسس ورئيس تنفيذي، منذ عام ٢٠١٩م، لكلية إيدج للأعمال وهي مؤسسة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التعليم. مدير عام، منذ عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٢م، في شركة ريشبوندي وسيمونس للأفرشة وأثاث البيوت والفنادق وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الأثاث. نائب الرئيس لتطوير الأعمال، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠١٩م، في شركة النهدي الطبية بالإمارات وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في المجال الصيدلي. مدير عام أحد الفروع، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠١٩م، في شركة النهدي الطبية بالإمارات وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في المجال الصيدلي.
المناصب التنفيذية السابقة	<ul style="list-style-type: none"> نائب الرئيس للموارد البشرية وتطوير شبكة الصيدليات، منذ عام ٢٠١٠م وحتى عام ٢٠١٧م، في شركة النهدي الطبية وهي شركة مدرجة، وتعمل في المجال الصيدلي. نائب رئيس الموارد البشرية ونظم المعلومات، منذ عام ٢٠٠٦م وحتى عام ٢٠١٠م، في شركة صافولا للأغذية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الأغذية. مدير نظم المعلومات، منذ عام ١٩٩٠م وحتى عام ٢٠٠٥م، في شركة بروكتر وجامبل وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال السلع الاستهلاكية. مدير خدمات العملاء، منذ عام ١٩٨٩م وحتى عام ١٩٩٠م، في شركة الخطوط الملكية المغربية وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال الطيران.
العضويات الحالية الأخرى	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٨م، في كلية إيدج للأعمال وهي مؤسسة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التعليم.
العضويات السابقة الأخرى	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١١م وحتى عام ٢٠١٩م، في الثانوية الفرنسية بجدة وهي مؤسسة غير ربحية، وتعمل في مجال التعليم. عضو لجنة المكافآت والترشيحات، منذ عام ٢٠١٠م وحتى عام ٢٠١٧م، في شركة النهدي الطبية وهي شركة مدرجة، وتعمل في المجال الصيدلي.

ح- سلطان سالم علي القاضي (أمين سر مجلس الإدارة)

العمر	٣٠ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب الحالي	أمين سر مجلس الإدارة
تاريخ التعيين	٢٠٢٤/٠٥/٢٨م
المؤهلات العلمية	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة البكالوريوس في القانون من جامعة طيبة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٧م.
المناصب التنفيذية الحالية	<ul style="list-style-type: none"> مدير الشؤون القانونية والحوكمة، منذ عام ٢٠٢٤م، في شركة نايس ون وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة.
المناصب التنفيذية السابقة	<ul style="list-style-type: none"> مدير الحوكمة والامتثال، منذ عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٤م، في شركة فواز الحكير (سينومي ريتيل) وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال بيع الأزياء بالتجزئة. أمين سر اللجنة التنفيذية، منذ عام ٢٠٢٢م وحتى عام ٢٠٢٤م، في شركة فواز الحكير (سينومي ريتيل) وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال بيع الأزياء بالتجزئة. مسؤول حوكمة أول، منذ عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢١م، في شركة الإنماء طوكيو مارين وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال التأمين. مسؤول الحوكمة وشؤون المساهمين، منذ عام ٢٠١٧م وحتى عام ٢٠٢٠م، في شركة اليمامة للحديد وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال الصناعات الحديدية.
العضويات الحالية الأخرى	لا يوجد
العضويات السابقة الأخرى	لا يوجد

٢-٥ لجان الشركة ومجلس الإدارة

يعنى مجلس الإدارة بتشكيل اللجان لتحسين إدارة الشركة، حيث أن لكل لجنة ميثاقاً خاصاً بها يحدد قواعد واضحة لأدوارها وصلاحياتها ومسؤولياتها. كما وتعقد اللجان اجتماعات دورية لغرض القيام بواجباتها. وتتكون هذه اللجان من لجنة المكافآت والترشيحات بالإضافة إلى لجنة المراجعة واللجنة التنفيذية المشكلة من قبل مجلس الإدارة.

وقد تم اعتماد لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات في تاريخ ١٤٤٥/١١/٢١هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م) ولائحة عمل لجنة المراجعة في تاريخ ١٤٤٥/١١/٢١هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م) من قبل الجمعية العامة لغرض الالتزام مع لائحة الحوكمة. وأيضاً، تم اعتماد لائحة عمل اللجنة التنفيذية بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٠هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤م) من قبل مجلس إدارة الشركة.

فيما يلي ملخص عن هيكل ومسؤوليات والأعضاء الحاليين لكل لجنة دائمة:

١-٢-٥ لجنة المراجعة

إن وجود نظام رقابة داخلية فعال هو أحد المسؤوليات المتعلقة بمجلس الإدارة، وتمثل المهمة الأساسية للجنة المراجعة في مراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام اللجنة بصفة خاصة التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه بفاعلية، وتقديم أي توصيات لمجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره بما يحقق أغراض الشركة. وتكون اللجنة مسؤولة أيضاً عن اعتماد سياسات وإجراءات إدارة المخاطر ومراجعة أنشطة تقييم المخاطر وخطط الحد من تأثير تلك المخاطر قبل العرض على مجلس الإدارة، كما تكون اللجنة مسؤولة عن تأكيد الالتزام بقواعد وممارسات حوكمة الشركة الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل الحوكمة الخاص بالشركة. وقد تم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة المعدلة بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢١هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م) من قبل الجمعية العامة. يشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

التقارير المالية:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم الوضع المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات الخارجي.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

المراجعة الداخلية:

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآته.
- الإشراف على أعمال المراجعة الداخلية ومراجعة لائحة عملها ونطاقها وكفاءتها واستقلاليتها وموضوعيتها وأدائها وخطتها عملها. ودراسة النتائج التي توصلت إليها جهود المراجعة الداخلية مع مراجع الحسابات الداخلي كل ربع سنة، أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك، والاطلاع على التقارير الدورية والسنوية للمراجعة الداخلية.
- دراسة ملخص جميع تقارير المراجعة الداخلية، بما في ذلك ردود الإدارة والاستثناءات المذكورة ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة في تقرير المراجعة الداخلية.
- تتمتع لجنة المراجعة بالصلاحيات النهائية التي تُحوّلها دراسة واعتماد خطة المراجعة السنوية وجميع التغييرات الرئيسية التي تطرأ عليها.

إدارة المخاطر:

- الإشراف على إطار عمل إدارة المخاطر الذي تعتمده الشركة وتعزيزه.
- تحديد ورصد المخاطر الرئيسية التي تواجهها الشركة وتقييم إدارة تلك المخاطر ومواءمة أنشطة إدارة المخاطر مع الأهداف والسياسات العامة للشركة.
- ضمان أخذ المخاطر ضمن حدود مقبولة، مع الأخذ في الاعتبار أهداف العمل وحجم الشركة وعبء العمل والنسب ومنظورها على المدى القصير والطويل.
- التأكد من وضع السياسات والإجراءات المكتوبة وإبقائها لتحديد وقياس ورصد ورقابة جميع المخاطر الرئيسية المرتبطة بعمليات الشركة وأهدافها.
- اعتماد سياسات وإجراءات إدارة المخاطر التي تحدد المراحل المناسبة لاعتماد القرارات، وغيرها من الضوابط والموازنات والقيود لإدارة المخاطر وتحديد متطلبات الإبلاغ عن المخاطر من الناحية الإدارية.
- تلقي نتائج الدراسة السنوية من مراجع الحسابات الداخلي المتعلقة بإنفاذ سياسات وإجراءات إدارة المخاطر في الشركة، وتقديم توصيات بالتغييرات إذا ظهرت مسائل تتعلق بقصور الإدارة أو مشاكل في المنهجيات المتبعة لقياس المخاطر.
- الاضطلاع بمهام الرقابة الإدارية في جميع المراجعات الاحترازية، ومتابعة أي إجراءات إدارية مطلوبة تتخذها القطاعات ذات الصلة. والتأكد من تضمين حيزٍ لتحليل «الصورة الكلية» للمخاطر المستقبلية مراعيةً فيها الاتجاهات.
- إجراء تقييم نقدي لاستراتيجيات وخطط أعمال الشركة من منظور إدارة المخاطر.
- تدارس السياسات المتعلقة بتقييم وإدارة المخاطر، والتي تشمل المخاطر المالية الرئيسية التي تكون الشركة عرضةً لها والخطوات التي اتخذتها إدارة الشركة لرصدها ورقابتها.
- مراجعة أنشطة تقييم المخاطر الرئيسية بصورة دورية.
- النظر في المطالبات القانونية المرفوعة ضد الشركة.
- مراجعة خطة استمرارية الأعمال الخاصة بالشركة.

مراجع الحسابات:

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات الخارجيين وعزلهم وتحديد أنعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة الخارجي وأعماله، والتحقق من عدم تقديم أعمال فنية أو إدارية أو استشارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرئياتها حيال ذلك.
- الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة الخارجي.
- دراسة تقرير مراجع الحسابات الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

ضمان الالتزام:

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجريها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

السلوك المهني:

يجب على أعضاء اللجنة ممارسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية:

- ركز المجلس والإدارة التنفيذية على أوجه المخاطر الأخلاقية، وأن يقدموا إرشادات للموظفين لدعمهم في ترسيخ المبادئ الأخلاقية والتعامل بها، وأن يتجنبوا آليات للإبلاغ عن التصرفات غير الأخلاقية، ويساعدوا على زيادة الوعي بثقافة التحلي بالشرف وحس المسؤولية.
- تتوقع الشركة من كل عضو بالمجلس، وكل عضو بالإدارة التنفيذية ومن كل موظف، التصرف بشرف وأمانة، وممارسة حس مهني مستقل، وتجنب أي تصرف خاطئ عند أدائه لجميع واجباته ومسؤولياته بالنيابة عن الشركة.
- التعامل العادل.
- على أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين المحافظة على سرية المعلومات التي تعهد بها الشركة أو عملائها إليهم، ويستثنى من ذلك الحالات التي تتم فيها إجازة الكشف عن تلك المعلومات أو التي تكون فيها تلك المعلومات مطلوبة بموجب النظام.
- حماية أصول الشركة واستخدامها بالشكل الصحيح.
- حفظ السجلات وإعداد التقارير.
- التقيد بالأنظمة والقواعد واللوائح.
- الإبلاغ عن التصرفات غير القانونية أو غير الأخلاقية.

وتتكون لجنة المراجعة من ثلاثة (٣) أعضاء على الأقل وبما لا يزيد عن خمسة (٥) أعضاء يتم تعيينهم من قبل مجلس الإدارة وذلك لمدة لا تتجاوز أربع (٤) سنوات، على أن يكون بينهم عضو مجلس إدارة مستقل واحد (١) على الأقل وألا تضم أياً من أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين، وأن يكون من بينهم عضو مختص بالشؤون المالية والمحاسبية.

ومع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المراجعة، تشكل لجنة المراجعة بقرار من مجلس الإدارة وذلك لمدة لا تتجاوز أربع (٤) سنوات تنتهي مع انتهاء مدة مجلس الإدارة. وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المتعلقة بها بما في ذلك إطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الاطلاع عليها.

وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المراجعة بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ ٢٠/١١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤م)، وتنتهي دورة لجنة المراجعة بانتهاء دورة مجلس الإدارة.

الجدول (٥-٣): أعضاء لجنة المراجعة

الاسم	المنصب
١ الأمير منصور سعد محمد آل سعود	رئيس لجنة المراجعة
٢ إبراهيم عبدالرحمن إبراهيم السحيباني	عضو
٣ عبدالعزيز محمد عبدالعزيز المعجل	عضو
٤ محمد عبدالعزيز عبدالله الجربوع	عضو

المصدر: الشركة

فيما يلي نبذة موجزة عن أعضاء لجنة المراجعة:

أ- الأمير منصور سعد محمد آل سعود

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات الأمير/ منصور سعد محمد آل سعود ومناصبه الحالية والسابقة.

ب- إبراهيم عبدالرحمن إبراهيم السحيباني

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات الأستاذ / إبراهيم عبدالرحمن إبراهيم السحيباني ومناصبه الحالية والسابقة.

ج- عبدالعزيز محمد عبدالعزيز المعجل

العمر	٢٧ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب الحالي	عضو لجنة المراجعة
تاريخ التعيين	٢٨/٥/٢٠٢٤م
المؤهلات العلمية	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ولفرهامبتون في المملكة المتحدة في عام ٢٠١٤م. • حاصل على شهادة الدبلوم العالي في إدارة الأعمال من جامعة تمسون ريفيرز في كندا في عام ٢٠١٢م. • حاصل على شهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٨م.
المناصب التنفيذية الحالية	<ul style="list-style-type: none"> • المدير التنفيذي للمراجعة الداخلية، منذ عام ٢٠٢٢م، في شركة الرياض للتعمير وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال إدارة الاستثمارات والتطوير العقاري.
المناصب التنفيذية السابقة	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس المراجعة الداخلية، منذ عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٢م، في شركة دراية المالية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال إدارة الاستثمارات وتقديم الاستشارات الاستثمارية والوساطة. • رئيس المراجعة الداخلية، منذ عام ٢٠١٧م وحتى عام ٢٠٢١م، في صندوق التعليم العالي وهو صندوق شبه حكومي سعودي، ويعمل في مجال تنوع مصادر التمويل للجامعات وتطوير آلياته. • مدير المراجعة الداخلية، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠١٧م، في شركة النايفات للتمويل وهي شركة مساهمة عامة، وتعمل في مجال تقديم الحلول التمويلية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية للأفراد والمؤسسات. • مدير إدارة المراجعة الداخلية والمخاطر، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠١٤م، في شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تقديم خدمات التدقيق والمراجعة والاستشارات. • مساعد محاسب، منذ عام ٢٠٠٨م وحتى عام ٢٠٠٩م، في شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تقديم خدمات التدقيق والمراجعة والاستشارات.
العضويات الحالية الأخرى	<ul style="list-style-type: none"> • عضو لجنة المراجعة، منذ عام ٢٠٢٢م، في شركة رسن لتقنية المعلومات وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال وساطة التأمين الإلكتروني. • عضو لجنة المراجعة والمخاطر، منذ عام ٢٠٢٢م، في جمعة إنسان لرعاية الأيتام وهي جمعية غير ربحية، وتعمل في مجال رعاية الأيتام.
العضويات السابقة الأخرى	لا يوجد

د- محمد عبدالعزيز عبدالله الجربوع

العمر	٣٤ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب الحالي	عضو لجنة المراجعة
تاريخ التعيين	٢٨/٥/٢٠٢٤م
المؤهلات العلمية	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة محاسب قانوني معتمد (CPA) من المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١٧م. • حاصل على شهادة محاسب قانوني معتمد (SOCPA) من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٩م. • حاصل على شهادة بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٤م.
المناصب التنفيذية الحالية	<ul style="list-style-type: none"> • نائب الرئيس المالي، منذ عام ٢٠١٩م، في شركة الاستدامة القابضة وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال الاستثمار المالي والعقاري.
المناصب التنفيذية السابقة	<ul style="list-style-type: none"> • مدير التقارير المالية، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠١٩م، في شركة نيوم وهي شركة مساهمة مغلقة، وتعمل في مجال تطوير المدن. • مدير مراجعة، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٨م، في شركة ارنست ويونغ وهي شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال وتعمل في مجال تقديم خدمات التدقيق والمراجعة والاستشارات.
العضويات الحالية الأخرى	لا يوجد
العضويات السابقة الأخرى	لا يوجد

٢-٢-٥ لجنة المكافآت والترشيحات

تتمثل المهمة الأساسية للجنة المكافآت والترشيحات في تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بترشيح أعضاء مجلس الإدارة واللجان التابعة له وأعضاء الفريق التنفيذي، بالإضافة إلى تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بالتعويضات. وقد تم اعتماد لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات في تاريخ ١١/٢١/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م) من قبل الجمعية العامة. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها

- تحديد الأفراد المؤهلين ليصبحوا أعضاء في مجلس الإدارة والتوصية لمجلس الإدارة بترشيحات أعضاء مجلس الإدارة لاجتماع الجمعية العامة للمساهمين.
- التوصية لمجلس الإدارة بالمرشحين لكل من أعضاء لجان مجلس الإدارة.
- الإشراف على تقييم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- الإشراف على جميع الأمور المتعلقة بمكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- مراجعة خطط تعاقب مجلس الإدارة.
- تقييم أداء مجلس الإدارة.
- سياسات المكافآت والحوافز لأعضاء الإدارة التنفيذية.
- سياسات التوظيف والاحتفاظ وإنهاء الخدمة لأعضاء الإدارة التنفيذية.
- مخططات الحوافز.
- ترتيبات التقاعد.
- إطار مكافآت أعضاء مجلس الإدارة.

وتتكون لجنة المكافآت والترشيحات من ثلاثة (٣) أعضاء على الأقل وبما لا يزيد عن خمسة (٥) أعضاء يتم تعيينهم من قبل مجلس إدارة الشركة لمدة أربع (٤) سنوات تنتهي مع انتهاء دورة مجلس الإدارة. لا يجوز أن تتجاوز مدة عضوية لجنة المكافآت والترشيحات مدة عضوية مجلس الإدارة. وتنتهي عضوية عضو اللجنة، إذا كان عضواً في مجلس الإدارة، بانتهاء عضويته في مجلس الإدارة أو باستقالته الطوعية من لجنة المكافآت والترشيحات ويجوز للمجلس الإدارة، إقالة أي عضو في لجنة المكافآت والترشيحات.

مع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات، يعين مجلس الإدارة أعضاء اللجنة وذلك لمدة أربع (٤) سنوات تنتهي مع انتهاء مدة مجلس الإدارة. وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المتعلقة بها بما في ذلك إطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الإطلاع عليها.

وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المكافآت والترشيحات بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ ١١/٢٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤م).

الجدول (٤-٥): أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات

الرقم	الاسم	المنصب
١	محمد أحمد لغزائل	رئيس اللجنة
٢	عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال	عضو
٣	عبدالعزیز محمد حمد الرقيب	عضو

المصدر: الشركة

فيما يلي نبذة موجزة عن أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:

أ- محمد أحمد لغزائل

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد / محمد أحمد لغزائل ومناصبه الحالية والسابقة.

ب- عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال

يرجى مراجعة القسم 5-1-4 («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات الأستاذ / عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال ومناصبه الحالية والسابقة.

ج- عبدالعزيز محمد حمد الرقيب

يرجى مراجعة القسم 5-1-4 («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد / عبدالعزيز محمد حمد الرقيب ومناصبه الحالية والسابقة.

3-2-5 اللجنة التنفيذية

يعين مجلس الإدارة أعضاء اللجنة التنفيذية حيث لا يقل عدد أعضائها عن ثلاثة (3) أعضاء ولا يزيد عن خمسة (5) أعضاء، ويختار أعضاء اللجنة من بينهم رئيس يرأس اجتماعاتها، وفي حالة غياب الرئيس تختار اللجنة من بين أعضائها الحاضرين رئيساً مؤقتاً لها ولا يجوز لعضو اللجنة التنفيذية أن ينيب غيره في حضور اجتماعات اللجنة والتصويت على قراراتها وتكون مدة عضوية اللجنة التنفيذية هي مدة العضوية في المجلس ويملاً المجلس المركز الذي يخلو في اللجنة. وقد تم اعتماد لائحة عمل اللجنة التنفيذية بتاريخ 20/11/1445 هـ (الموافق 28/05/2024م) من قبل مجلس الإدارة. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، وهي:

- يشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:
- مساعدة المجلس من خلال القيام بالأنشطة والمهام الموكلة إليه من أجل تسهيل وتيسير أعمال الشركة.
- عقد اجتماعات دورية مع الإدارة التنفيذية من أجل مراقبة تقدم العمل وأي تحديات ذات صلة.
- المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة فيما يتعلق بالأهداف الاستراتيجية والخطط والغاية (الاستراتيجية والتشغيلية).
- مراجعة مؤشرات الأداء الرئيسية للإدارة التنفيذية والأهداف المرتبطة بها والتوصية للمجلس في شأنها ومراقبة أداء الإدارة بناءً عليها.
- مراجعة توصية الرئيس التنفيذي في شأن استراتيجية الشركة وعملياتها وخططها الاستراتيجية.
- الإشراف على تنفيذ الخطط الاستراتيجية من أجل تحقيق الأغراض العامة للشركة.
- المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة في شأن الهيكل التنظيمي للشركة.
- مراجعة السياسات والإجراءات التي تضعها الإدارة التنفيذية والتوصية للمجلس في شأنها.
- الإشراف على التنفيذ اليومي لسياسات المجلس.
- تحسين وتعزيز التقنيات والدعم التقني للشركة.
- إدارة العلاقات مع الموردين الرئيسيين.
- مراجعة الخطط التشغيلية، وخطط النفقات الرأسمالية وغيرها من الدراسات أو الخطط التي يكون لها تأثير جوهري على عمليات الشركة والتوصية لمجلس الإدارة في شأن اعتمادها.
- مراجعة أي تعديلات تقترحها الإدارة على أي من المبادئ أو التوجيهات الاستثمارية الحالية أو الجديدة، ذات الطبيعة العامة، والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.
- مراجعة عمليات الاستثمار والاستحواذ ومراجعة العروض الملزمة التي يتم تقديمها فيما يتعلق بأي مشروع، ومراجعة أي تغييرات أو مراجعات إضافية تجري على هذه الاستثمارات أو العروض المقدمة أو التي سيتم تقديمها من قبل الشركة، بناءً على مصفوفة الصلاحيات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة.
- مراجعة الميزانية السنوية والتوصية للمجلس في شأنها.
- رفع التقارير بعد كل اجتماع للجنة التنفيذية إلى المجلس، على أن تشمل هذه التقارير جميع القرارات التي تم اتخاذها والتوصيات الصادرة وأي مسائل أخرى ذات صلة.
- تجتمع اللجنة التنفيذية قبل كل اجتماع لمجلس الإدارة من أجل مناقشة جدول أعمال المجلس.

- تتمتع اللجنة بصلاحيات المجلس في القيام بالأنشطة المناطة بها من قبل المجلس واعتمادها، باستثناء ما يلي:
 - أ- اعتماد الميزانية السنوية؛
 - ب- اعتماد التقارير المالية الدورية والسنوية؛
 - ج- اعتماد استراتيجيات أعمال الشركة.
- وتقوم اللجنة بأي أنشطة أخرى يجوز للمجلس أن يكلفها بها من وقتٍ إلى آخر.

وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في اللجنة التنفيذية بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ ٢٠/١١/٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤م).

الجدول (٥-٥): أعضاء اللجنة التنفيذية

الرقم	الاسم	المنصب
١	عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال	رئيس اللجنة التنفيذية
٢	عمر علي عبدالرحمن العليان	عضو
٣	عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان	عضو
٤	محمد أحمد لغزائل	عضو

المصدر: الشركة

فيما يلي نبذة موجزة عن أعضاء اللجنة التنفيذية:

أ- عمرو عبدالعزيز عبدالله الجلال

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد/ عمرو عبد العزيز عبدالله الجلال ومناصبه الحالية والسابقة.

ب- عمر علي عبدالرحمن العليان

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد/ عمر علي عبدالرحمن العليان ومناصبه الحالية والسابقة.

ج- عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد/ عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان ومناصبه الحالية والسابقة.

د- محمد أحمد لغزائل

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد/ محمد أحمد لغزائل ومناصبه الحالية والسابقة.

٣-٥ الإدارة التنفيذية

١-٣-٥ لمحة عامة على الإدارة التنفيذية

تتألف الإدارة التنفيذية من أعضاء مؤهلين من السعوديين وغير السعوديين يتميزون بخبرة دولية ومحلية في قطاع تجارة التجزئة الإلكترونية. وتتمثل المسؤولية الأساسية للرئيس التنفيذي في إدارة شؤون الشركة والإشراف على أدائها بما يتماشى مع أهداف وتوجيهات مجلس الإدارة والمساهمين.

يتألف فريق الإدارة التنفيذية للشركة حالياً من عشرة (١٠) أعضاء كما هو موضح بالجدول التالي:

الجدول (٦-٥): تفاصيل الإدارة التنفيذية

الاسم	المنصب	تاريخ التعيين في الوظيفة الحالية	الجنسية	العمر	عدد الأسهم المملوكة قبل الطرح	عدد الأسهم المملوكة بعد الطرح	نسب الملكية المباشرة	
							قبل الطرح	بعد الطرح
عمر علي عبدالرحمن العليان	الرئيس التنفيذي	٢٠١٧/٠١/٠١ م	سعودي	٣٣ سنة	٤٤,١٧٩,٠٢٢	٣٢,٤٧١,٥٨١	٤٠,١٦ %	٢٨,١١٤ %
محمد عمران علي أحمد	الرئيس التنفيذي المالي	٢٠٢٢/٠٥/١٦ م	باكستاني	٤٤ سنة	-	-	-	-
عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان	الرئيس التنفيذي للتسويق	٢٠١٧/٠١/٠١ م	سعودي	٣٥ سنة	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	٢٧,٥٢٧,٧٩٠	٣٤,٠٥ %	٢٣,٨٣٤ %
إلياس محمد خليفة الجريبي	الرئيس التنفيذي للاستراتيجية	٢٠٢٣/١٠/٠١ م	فرنسي	٤٢ سنة	-	-	-	-
بندر عبدالرحمن عبدالعزيز الضالع	الرئيس التنفيذي التقني	٢٠١٧/٠١/٠١ م	سعودي	٣٢ سنة	-	-	-	-
سلطان سالم علي القاضي	مدير الشؤون القانونية والحوكمة	٢٠٢٤/٠٣/٢١ م	سعودي	٣٠ سنة	-	-	-	-
خالد محمود محمد العيساوي	الرئيس التنفيذي للعمليات	٢٠١٩/٠٩/١٧ م	مصري	٥٣ سنة	-	-	-	-
محمد إبراهيم محمد مرعي	الرئيس التنفيذي التجاري	٢٠٢٤/٠٧/٠١ م	مصري	٤٤ سنة	-	-	-	-
سليم جمود أحمد فحطان	مدير تطوير اعمال	٢٠١٨/٠٨/٢٦ م	يمني	٣٦ سنة	-	-	-	-
صالح عبدالعزيز صالح العثمان	مدير الموارد البشرية والشؤون الإدارية	٢٠٢٢/٠٦/١٩ م	سعودي	٢٨ سنة	-	-	-	-

المصدر: الشركة

٢-٣-٥ السير الذاتية لكبار التنفيذيين

تورد أدناه نظرة عامة على الخبرات، والمؤهلات، والمناصب الحالية والسابقة لكل عضو في الإدارة التنفيذية:

أ- عمر علي عبدالرحمن العليان

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد/ عمر علي عبدالرحمن العليان ومناصبه الحالية والسابقة

ب- محمد عمران علي أحمد

العمر:	٤٤ سنة
الجنسية:	باكستاني
المنصب الحالي:	الرئيس التنفيذي المالي
تاريخ التعيين:	٢٠٢٢/٠٥/١٦م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة محاسب إداري معتمد في المحاسبة من معهد المحاسبين الإداريين في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١١م. حاصل على شهادة محاسب قانوني وإداري في المحاسب القانونية من معهد المحاسبين القانونيين الإداريين في باكستان في عام ٢٠٠٨م. حاصل على شهادة البكالوريوس في الحاسبات والتجارة من جامعة البنجاب في باكستان في عام ١٩٩٨م.
المناصب التنفيذية الحالية:	لا يوجد.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> المدير المالي، منذ عام ٢٠١٩م وحتى عام ٢٠٢٢م، في شركة سينومي ريتيل (المعروفة سابقاً بشركة فواز الحكير لتجارة التجزئة) وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية. المدير المالي، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠١٩م، في مجموعة نيسك وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التجزئة. رئيس الشؤون المالية، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠٠٩م، في شركة كمال عثمان مجموع وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التجزئة. المسؤول التنفيذي للحسابات، منذ عام ٢٠٠٢م وحتى عام ٢٠٠٥م، في شركة هايبر للأجهزة المنزلية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التصنيع والتجزئة.
العضويات الحالية الأخرى:	لا يوجد.
العضويات السابقة الأخرى:	لا يوجد.

ج- عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد/ عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان ومناصبه الحالية والسابقة.

د- إلياس محمد خليفة الجريبي

العمر:	٤٢ سنة
الجنسية:	فرنسي
المنصب الحالي:	الرئيس التنفيذي للاستراتيجية
تاريخ التعيين:	٢٠٢٢/١٠/٠١م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة الماجستير في العلوم من المدرسة الوطنية العليا للمناجم في فرنسا في عام ٢٠٠٧م. حاصل على شهادة الماجستير في العلوم من المدرسة المتعددة التكنولوجية في فرنسا في عام ٢٠٠٦م.
المناصب التنفيذية الحالية:	لا يوجد.

العودة إلى جدول المحتويات >

<ul style="list-style-type: none"> • نائب الرئيس الأول، منذ عام ٢٠٢١م وحتى عام ٢٠٢٢م، في شركة جوميا باي لخدمات الأعمال المالية وهي شركة محدودة، وتعمل في مجال التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية. • الرئيس التنفيذي، منذ عام ٢٠١٧م وحتى عام ٢٠٢١م، في شركة جوميا تونس وهي شركة محدودة، وتعمل في مجال التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية. • الرئيس التنفيذي، منذ عام ٢٠١٧م وحتى عام ٢٠٢١م، في شركة جوميا الجزائر وهي شركة محدودة، وتعمل في مجال تطوير الاقتصاد الرقمي. • مستشار وزير تكنولوجيا الإتصال والإقتصاد الرقمي التونسي، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٧م، في وزارة تكنولوجيا الإتصال والإقتصاد الرقمي التونسية وهي جهة حكومية تونسية، وتعمل في مجال البرمجيات والخدمات. • مستشار، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٥م، في شركة المياه الوطنية وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال تقديم خدمات معالجة المياه والصرف الصحي. • الرئيس التنفيذي، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٤م، في شركة لينكاو وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال تطوير تقنية المعلومات. • مستشار وزير النقل والتجهيز التونسي، منذ عام ٢٠١١م وحتى عام ٢٠١١م، في وزارة النقل والتجهيز التونسي وهي جهة حكومية، وتعمل في مجال تطوير البنية التحتية في المناطق الداخلية التونسية. • مستشار، منذ عام ٢٠٠٨م وحتى عام ٢٠١٠م، في شركة مكنزي آند كومباني وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال تقديم الاستشارات الاستراتيجية. 	المناصب التنفيذية السابقة:
<ul style="list-style-type: none"> • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٢م، في مؤسسة التعليم من أجل التوظيف التونسية والتابعة لمؤسسة التعليم من أجل التوظيف العالمية وهي منظمة غير ربحية، وتعمل في مجال تدريب الشباب وتقديم فرص العمل في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. • عضو مجلس إدارة، منذ عام ٢٠٢٠م، في مؤسسة تونس للتنمية وهي منظمة غير ربحية، وتعمل على تعزيز التنمية الاقتصادية وتمكين الشباب في تونس. 	العضويات الحالية الأخرى:
<ul style="list-style-type: none"> • مدير مجلس إدارة، منذ عام ٢٠١٩م وحتى عام ٢٠٢٢م، في شركة سمارت كابيتال وهي شركة مساهمة عامة، وتعمل في مجال الاستثمار الجريء والاستثمار في الأسهم الخاصة. • رئيس لجنة التحكيم، منذ عام ٢٠١٩م وحتى عام ٢٠٢٢م، في لجنة قانون الشركات الناشئة وهي لجنة تحكيم يعينها رئيس الوزراء، وتعمل في مجال اختيار الشركات الناشئة الحائزة على جوائز في تونس. 	العضويات السابقة الأخرى:

هـ - بندر عبدالرحمن عبدالعزيز الضالع

العمر:	٢٢ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	الرئيس التنفيذي التقني
تاريخ التعيين:	٢٠١٧/٠١/٠١م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٧م. • حاصل على شهادة دورة التحول الرقمي من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢١م.
المناصب التنفيذية الحالية:	لا يوجد.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس قسم التسويق، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٥م، في معهد التغيير للاستشارات وهو معهد تدريب تابع للغرفة التجارية، ويعمل في عدة مجالات وهي الإدارة، التسويق، المحاسبة، المالية، والتجارة.
العضويات الحالية الأخرى:	لا يوجد.
العضويات السابقة الأخرى:	لا يوجد.

و- سلطان سالم علي القاضي

يرجى مراجعة القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس») للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات السيد/ سلطان سالم علي القاضي ومناصبه الحالية والسابقة.

ز- خالد محمود محمد العيساوي

العمر:	٥٢ سنة
الجنسية:	مصري
المنصب الحالي:	الرئيس التنفيذي للعمليات
تاريخ التعيين:	٢٠١٩/٠٩/١٧م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الإسكندرية في مصر في عام ٢٠١٦م. • حاصل على شهادة البكالوريوس في التجارة من جامعة القاهرة في مصر في عام ٢٠٠٨م. • حاصل على شهادة محلل سلسلة التوريد المعتمد والمعتمدة من التحالف الدولي لتعليم سلاسل الإمداد من هيئة التحالف الدولي لتعليم سلسلة التوريد في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٤م. • حاصل على شهادة الاداء الامثل لإدارة المستودعات من مجلس الغرف السعودية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٢م. • حاصل على شهادة تدريب إدارة كايزن من الغرفة التجارية السعودية بالتعاون مع مركز التعاون الياباني للشرق الأوسط في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٧م. • حاصل على شهادة المدقق الداخلي للأيزو من الشركة الوطنية للاختبار والفحص الفني المحدودة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٣م. • حاصل على شهادة نظام إدارة الجودة للأيزو (ISO ٩٠٠٠) من الشركة الوطنية للاختبار والفحص الفني المحدودة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٢م. • حاصل على شهادة المدقق الداخلي للأيزو من الشركة الوطنية للاختبار والفحص الفني المحدودة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٠م. • حاصل على شهادة إدارة أمن الغذاء (HACCP) من الشركة الوطنية للاختبار والفحص الفني المحدود في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٠م.
المناصب التنفيذية الحالية:	لا يوجد
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مستشار المشتريات، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠١٩م في شركة ميس ماكرو وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال إدارة المرافق. • مدير سلسلة التوريد، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٧م في شركة جان برجر وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الأغذية والمشروبات. • مدير سلسلة التوريد، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠١١م في شركة الكابلي القابضة المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الأغذية والمشروبات. • مدير النقل، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠١١م في شركة حلواني اخوان وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال الأغذية والمشروبات. • مدير عمليات العوامل، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠٠٩م في شركة حلواني اخوان وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال الأغذية والمشروبات. • مشرف التخطيط، منذ عام ١٩٩٦م وحتى عام ٢٠٠٧م في شركة حلواني اخوان وهي شركة مساهمة، وتعمل في مجال الأغذية والمشروبات. • مشرف التخليص الجمركي، منذ عام ١٩٩٢م وحتى عام ١٩٩٦م في شركة منال العطوي وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التخليص الجمركي.
العضويات الحالية الأخرى:	لا يوجد
العضويات السابقة الأخرى:	لا يوجد

ح- محمد إبراهيم محمد المرعي

العمر:	٤٤ سنة
الجنسية:	مصري
المنصب الحالي:	الرئيس التنفيذي التجاري
تاريخ التعيين:	٢٠٢٤/٠٧/٠١م
المؤهلات العلمية:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة بكالوريوس صيدلة من جامعة الأسكندرية في جمهورية مصر العربي في عام ٢٠٠٢م. • حاصل على شهادة CPSA (مستشار استراتيجي محترف معتمد) من الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١٨م. • حاصل على شهادة CPCA (إدارة الأصناف محترف معتمد) من الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١٨م. • حاصل على شهادة مهنية معتمدة في إدارة التجزئة من الاتحاد الوطني لتجارة التجزئة واشنطن الولايات المتحدة عام ٢٠١٠م.
المناصب التنفيذية الحالية:	الرئيس التنفيذي التجاري للشركة

<ul style="list-style-type: none"> • مدير إدارة أول بالإدارة التجارية، منذ عام ٢٠٢٢م وحتى عام ٢٠٢٤م، في شركة النهدي الطبية وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال التجزئة وإدارة الصيدليات والخدمات الطبية. • مدير إدارة التخطيط الاستراتيجي وتميز الأعمال بالإدارة التجارية، منذ عام ٢٠١٩م وحتى عام ٢٠٢٢م في شركة النهدي الطبية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال التجزئة وإدارة الصيدليات والخدمات الطبية. • رئيس قسم التخطيط الاستراتيجي وتميز الأعمال بالإدارة التجارية، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٩م في شركة النهدي الطبية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال التجزئة وإدارة الصيدليات والخدمات الطبية. • رئيس القسم التجاري لإدارة أصناف العناية الشخصية، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٥م في شركة النهدي الطبية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال التجزئة وإدارة الصيدليات والخدمات الطبية. • مدير أصناف أصناف العناية الشخصية، منذ عام ٢٠١٠م وحتى عام ٢٠١٣م، في شركة النهدي الطبية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في مجال التجزئة وإدارة الصيدليات والخدمات الطبية. 	المناصب التنفيذية السابقة:
لا يوجد	العضويات الحالية الأخرى:
لا يوجد	العضويات السابقة الأخرى:

ط- سليم جمود احمد قحطان

٣٦ سنة	العمر:
يمني	الجنسية:
مدير تطوير الأعمال	المنصب الحالي:
٢٠١٨/٠٨/٢٦م	تاريخ التعيين:
<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة البكالوريوس في الإحصاء ونظم المعلومات من جامعة تعز في اليمن في عام ٢٠١١م. • حاصل على شهادة الدبلوم في المحاسبة من الجامعة الوطنية في اليمن في عام ٢٠١٠م. 	المؤهلات العلمية:
لا يوجد	المناصب التنفيذية الحالية:
<ul style="list-style-type: none"> • رئيس حسابات، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى عام ٢٠٢٢م في شركة بحر المنتجات للتجارة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة لمستحضرات التجميل والعطور والبخور والعناية بالبشرة. • محاسب مشتريات، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢٠م في شركة بحر المنتجات للتجارة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال تجارة التجزئة لمستحضرات التجميل والعطور والبخور والعناية بالبشرة. • [محاسب عام، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٨م في مؤسسة كنوز الكماليات للتجارة وهي مؤسسة تجارية، وتعمل في مجال تجارة الجملة للكماليات وللمستحضرات التجميل والعطور والبخور والعناية بالبشرة. 	المناصب التنفيذية السابقة:
لا يوجد .	العضويات الحالية الأخرى:
لا يوجد .	العضويات السابقة الأخرى:

ي- صالح عبدالعزيز صالح العثمان

٢٨ سنة	العمر:
سعودي	الجنسية:
مدير الموارد البشرية والشؤون الإدارية	المنصب الحالي:
٢٠٢٢/٠٦/١٩م	تاريخ التعيين:
<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة الدبلوم العالي في إدارة الموارد البشرية من جامعة المجمعة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٢م. • حاصل على شهادة البكالوريوس في الترجمة (اللغة الإنجليزية) من جامعة القصيم في المملكة العربية السعودية عام ٢٠٢٠م. 	المؤهلات العلمية:
لا يوجد .	المناصب التنفيذية الحالية:
<ul style="list-style-type: none"> • مدير الموارد البشرية، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى عام ٢٠٢٢م في نادي الرائد السعودي وهو جهة شبه حكومية تابع لوزارة الرياضة، ويعمل في مجال الرياضة. 	المناصب التنفيذية السابقة:
لا يوجد	العضويات الحالية الأخرى:
لا يوجد	العضويات السابقة الأخرى:

٣-٣-٥ عقود العمل مع كبار التنفيذيين

أبرمت الشركة عقود عمل مع تسعة (٩) أعضاء الإدارة التنفيذية في الشركة وتتضمن هذه العقود على رواتبهم ومكافآتهم حسب مؤهلاتهم وخبراتهم. وتتضمن هذه العقود عدد من المزايا مثل منح بدل شهري للنقل أو بدل سكن أو كلاهما. وهذه العقود قابلة للتجديد وخاضعة لنظام العمل السعودي.

يوضح الجدول أدناه التفاصيل الرئيسية لعقود العمل مع كبار التنفيذيين.

الجدول (٧-٥): ملخص عقود العمل المبرمة مع أعضاء الإدارة التنفيذية للشركة*

الرقم المتسلسل	الاسم	المنصب	تاريخ التعيين	تاريخ العقد	تاريخ انتهاء العقد
١-	عمر علي عبدالرحمن العليان	الرئيس التنفيذي	٢٠٢٤/٠٥/٠٩ م	٢٠٢١/٠٤/١٥ م	مدة غير محددة تبدأ من تاريخ مباشرة عضو إدارة العليا للعمل في ٢٠١٧/٠١/٠١ م.
٢-	محمد عمران علي أحمد	الرئيس التنفيذي المالي	٢٠٢٢/٠٥/١٦ م	٢٠٢٢/٠٦/٢١ م	مدة العقد سنة واحدة تبدأ من تاريخ ٢٠٢٣/٠٦/٢٧ م وتنتهي في ٢٠٢٤/٠٦/٢٦ م.
٣-	عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان	الرئيس التنفيذي للتسويق	٢٠٢٤/٠٥/٠٩ م	٢٠١٧/٠١/٠١ م	مدة غير محددة تبدأ من تاريخ مباشرة عضو إدارة العليا للعمل في ٢٠١٧/٠١/٠١ م.
٤-	إلياس محمد خليفة الجريبي	الرئيس التنفيذي للاستراتيجية	٢٠٢٣/١٠/٠٢ م	٢٠٢٤/٠٢/١٤ م	مدة العقد سنة واحدة تبدأ من تاريخ ٢٠٢٣/١٠/٠٢ م وتنتهي في ٢٠٢٤/١٠/٠١ م.
٥-	بندر عبدالرحمن عبدالعزيز الضالع	الرئيس التنفيذي التقني	٢٠١٧/٠١/٠١ م	٢٠٢١/٠١/٠٥ م	مدة غير محددة تبدأ من تاريخ مباشرة عضو إدارة العليا للعمل في ٢٠١٧/٠١/٠١ م.
٦-	سلطان سالم علي القاضي	مدير الشؤون القانونية والحكومة	٢٠٢٤/٠٣/٢١ م	٢٠٢٤/٠٣/٢٤ م	مدة غير محددة تبدأ من تاريخ مباشرة عضو إدارة العليا للعمل في ٢٠٢٤/٠٣/٢١ م.
٧-	خالد محمود محمد العيساوي	الرئيس التنفيذي للعمليات	٢٠١٩/٠٩/١٧ م	٢٠٢٤/٠٣/١٠ م	مدة العقد سنة واحدة تبدأ من تاريخ ٢٠٢٣/٠٩/١٧ م وتنتهي في ٢٠٢٤/٠٩/١٦ م.
٨-	محمد إبراهيم محمد مرعي	الرئيس التنفيذي التجاري	٢٠٢٤/٠٧/٠١ م	٢٠٢٤/٠٧/٢٤ م	مدة العقد سنة واحدة تبدأ من تاريخ ٢٠٢٤/٠٧/٢٤ م وتنتهي في ٢٠٢٥/٠٧/٢٣ م.
٩-	سليم جمود أحمد فحطان	مدير تطوير أعمال	٢٠١٨/٠٨/٢٦ م	٢٠٢٣/٠٤/١٣ م	مدة العقد سنة تبدأ بتاريخ ٢٠٢٤/٠٤/١٥ م وتنتهي بتاريخ ٢٠٢٥/٠٤/١٤ م.
١٠-	صالح عبدالعزيز صالح العثمان	مدير الموارد البشرية والشؤون الإدارية	٢٠٢٣/١٠/١٧ م	٢٠٢٤/٠٦/١٨ م	مدة العقد سنتين، تبدأ من تاريخ ٢٠٢٢/٠٦/١٩ م وتنتهي بتاريخ ٢٠٢٤/٠٦/١٨ م. ويتجدد لمدة أو مدد مماثلة.

* والجدير بالذكر أن يشير تاريخ التعيين إلى تاريخ التعيين في المنصب ويشير تاريخ العقد إلى التاريخ المذكور في عقد عمل. المصدر: الشركة

٤-٥ مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يتم تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة من قبل الجمعية العامة العادية وفقاً للقرارات والتعليمات الرسمية الصادرة عن وزارة التجارة في هذا السياق وفي إطار الأحكام المنصوص عليها في نظام الشركات، وأي أنظمة تكميلية أخرى ذات صلة، ويتم تحديد بدلات حضور الجلسات وبدلات الانتقال من جانب مجلس الإدارة وفقاً للأنظمة والقرارات والتوجيهات المعمول بها في المملكة كما حدتها الجهات المختصة.

تجدر الإشارة إلى أنه وفقاً للنظام الأساسي للشركة لا يتمتع أعضاء مجلس الإدارة، ولا كبار التنفيذيين، بسلطة التصويت على مكافآتهم أو تعويضاتهم. ويتم تحديد أتعاب كبار التنفيذيين بموجب عقود العمل المبرمة معهم وفقاً لسياسة المكافآت المعتمدة من قبل الشركة.

كما وأن أعضاء مجلس الإدارة، وكبار التنفيذيين لا يتمتعون بأية سلطة للاقتراض من الشركة، أو التصويت على عقد أو ترتيب تكون لهم فيه مصلحة هامة. ولم يتم صرف أية مزايا عينية لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين. ويوضح الجدول التالي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين (ومن بينهم الرئيس التنفيذي ورئيس القطاع المالي) للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

الجدول (٨-٥): مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

بالريال السعودي	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			فترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو
	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	
أعضاء مجلس الإدارة	-	-	-	-
أعضاء اللجان	-	-	-	-
كبار التنفيذيين (٥ موظفين)	٨,٤٦٨,٣٣١	٩,١٢٠,٨٤٢	١٠,١١٣,٢٨٥	٤,٨٤٥,٢٩٢

المصدر: الشركة

٥-٥ حوكمة الشركة

تتمثل المصادر الرئيسية لحوكمة الشركة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وأحكام معينة من نظام الشركات وأفضل ممارسات حوكمة الشركات في المملكة.

ينظم إطار عمل حوكمة الشركات مختلف العلاقات بين مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والمساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين من خلال وضع قواعد وإجراءات لتسهيل عمليات اتخاذ القرار بهدف حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين وتعزيز قيم المصداقية والإنصاف والقدرة التفاضلية والشفافية في سلوك الشركة في سياق السوق المالية وبيئة الأعمال.

إن هذه اللائحة تقتضي الإفصاح الواضح والشفاف وتضمن بالتالي أن يعمل مجلس الإدارة بما يحقق أفضل مصالح المساهمين ويقدم صورة واضحة وعادلة عن الوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها.

وتهدف سياسة الشركة إلى تبني معايير عالية لحوكمة الشركات، ووافقت الجمعية العامة بتاريخ ١١/١١/٢١هـ الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م على لائحة حوكمة الشركات وسياساتها ولائحة عمل لجنة المراجعة ولائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات المتوافقة مع لائحة الحوكمة.

١-٥-٥ المتطلبات الرئيسية لحوكمة الشركة

إن المتطلبات الرئيسية للحوكمة والتي تتقيد بها الشركة هي المتطلبات المبينة في لائحة حوكمة الشركات، والتي تشمل ما يندرج تحت التالي:

- الحقوق العامة للمساهمين (المواد من ٤ إلى ٩).
- الحقوق المتعلقة باجتماعات الجمعية العامة (المواد من ١٠ إلى ١٥).
- مجلس الإدارة: تكوين المجلس ومسؤولياته وصلاحياته وإجراءاته والتدريب (المواد من ١٦ إلى ٣٩).
- حالات تعارض المصالح (المواد من ٤٠ إلى ٤٦).
- لجان الشركة (المواد من ٤٧ إلى ٦٩).
- الضوابط الداخلية، ومراجعي الحسابات الخارجيين، وتقارير وسياسات الشركة، ومسائل متنوعة أخرى (المواد من ٧٠ إلى ٩٥).

٢-٥-٥ نظام الحوكمة الخاص بالشركة واللوائح الداخلية

وافق مجلس الإدارة بتاريخ ٢٠/١١/٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤م) كما وافقت الجمعية العامة العادية للشركة بتاريخ ٢١/١١/٤٤٥هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م) على نظام الحوكمة الخاص بالشركة ولوائح العمل التالية:

- المبادئ التوجيهية للمساهمين والجمعية العامة.
- المبادئ التوجيهية لمجلس الإدارة.
- عمليات المجلس.
- لائحة عمل لجنة المراجعة.
- لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات.
- لائحة عمل اللجنة التنفيذية.
- مدونة القواعد السلوكية والأخلاقية.
- سياسة الشفافية والإفصاح.
- سياسة تعارض المصالح وسياسة أعمال المنافسة.
- سياسة المكافآت.
- سياسة الإبلاغ.
- سياسة توزيع الأرباح.
- سياسة إدارة المخاطر.
- سياسة تنظيم العلاقة مع أصحاب المصلحة.
- سياسة ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة.
- نظام الرقابة الداخلية.

٣-٥-٥ الامتثال بأحكام لائحة حوكمة الشركات

يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة في الوقت الراهن ملتزمة بأغلبية أحكام لائحة حوكمة الشركات، وسوف تلتزم بشكل كامل بأحكام لائحة حوكمة الشركات اعتباراً من تاريخ الإدراج.

وتحديداً، والذي يتكون مجلس إدارة الشركة حالياً من سبعة (٧) أعضاء، من بينهم أربعة (٤) أعضاء مستقلين. وإضافةً إلى ذلك، فقد تبنى المساهمون طريقة التصويت التراكمي فيما يتعلق بتعيين أعضاء مجلس الإدارة، والتي تمنح كل مساهم قدرة تصويتية بعدد الأسهم التي يملكها، بحيث يحق له التصويت بها لمرشح واحد أو تقسيمها بين من يختارهم من المرشحين دون تكرار لهذه الأصوات.

ووفقاً لأحكام لائحة حوكمة الشركات، قام مجلس الإدارة بتكوين لجنة المراجعة، وذلك بتاريخ ٢٠/١١/٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤م). وتتألف لجنة المراجعة من أربعة (٤) أعضاء غير تنفيذيين. كما قد قام مجلس الإدارة بتكوين لجنة المكافآت والترشيحات، وذلك بتاريخ ٢٠/١١/٤٤٥هـ (الموافق ٢٨/٠٥/٢٠٢٤م). وتتألف لجنة المكافآت والترشيحات من ثلاثة (٣) أعضاء. وقامت الجمعية العامة غير العادية للشركة باعتماد اللوائح لكل من لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيحات في جلستها المنعقدة بتاريخ ٢١/١١/٤٤٥هـ (الموافق ٢٩/٠٥/٢٠٢٤م).

وفضلاً عن ذلك، فقد أعدت الشركة إجراءات للتقيد بأحكام تتناول تعارض المصالح والمتنافسة (المادة ٧١ من نظام الشركات، والمادة ١٢ من اللائحة التنفيذية لنظام الشركات، والمادتان ٤٢ و٤٤ من لائحة حوكمة الشركات).

وطبقاً لأحكام لائحة حوكمة الشركات، يحظر على كل عضو بمجلس الإدارة التصويت على أي قرار يتخذه المجلس أو تتخذه الجمعية العامة بخصوص معاملات وعقود يجري توقيعها لحساب الشركة، وذلك إذا كانت لذلك العضو مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في تلك المعاملات أو العقود (المادة ٤٢ (أ-٢)). وينص نظام الشركات على متطلبات مماثلة تفيد بأنه لا يجوز لأي عضو بالمجلس، من دون ترخيص من الجمعية العامة العادية، أن تكون له أية مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أية صفقات أو عقود يجري إبرامها لحساب الشركة. وإن عضو المجلس ملزم أيضاً بإبلاغ مجلس الإدارة بأية مصلحة شخصية قد تكون له في تلك المعاملات أو العقود، ولا يجوز له المشاركة في التصويت على القرارات المعتمت تبنيتها في هذا الخصوص من جانب مجلس الإدارة أو جمعيات المساهمين. ويجب على مجلس الإدارة إبلاغ الجمعية العامة بأية معاملات وعقود تكون فيها أية مصلحة شخصية مباشرة أو غير مباشرة لأي عضو بالمجلس، وعليه أن يلحق بذلك تقريراً خاصاً من مراجع الحسابات الخارجي للشركة.

وتنص لائحة حوكمة الشركات أيضاً على أنه إذا رغب أحد أعضاء مجلس الإدارة في الانخراط في أعمالٍ قد تتنافس الشركة أو أياً من أنشطتها، فإنه يجب عليه أن يخطر مجلس إدارة المشاريع التي تشكل أعماله منافسةً لها، وعليه أن يمتنع عن التصويت على القرارات ذات الصلة في اجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العامة، وعلى المجلس إبلاغ الجمعية العامة العادية بالأعمال المنافسة التي يعتزم عضو المجلس الانخراط فيها، ويجب الحصول على ترخيص من الجمعية العامة للشركة قبل دخول عضو المجلس في النشاط المنافس. وينطوي نظام الشركات على اشتراطاتٍ مماثلة.

تلتزم الشركة بمتطلبات لائحة حوكمة الشركات الإلزامية المطبقة على الشركات المساهمة العامة السعودية باستثناء بعض الأحكام الخاصة بالشركات المدرجة والتي لا تلتزم بها الشركة حالياً نظراً لكون أسهم الشركة غير مدرجة بعد في السوق المالية، وهي التالية:

- الفقرة (أ) من المادة ٨ والمتعلقة بالإعلان في الموقع الإلكتروني للسوق المالية عن معلومات المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عند نشر أو توجيه الدعوة لانعقاد الجمعية العامة.
- الفقرة (ب) من المادة ٨ والمتعلقة باقتصار التصويت في الجمعية العامة على المرشحين المعلن عن معلوماتهم وفقاً للفقرة (أ) من المادة (٨).
- الفقرة (د) من المادة ١٣ والمتعلقة بنشر الدعوة للجمعية العامة في الموقع الإلكتروني للسوق المالية والموقع الإلكتروني للشركة.
- الفقرة (ج) من المادة ١٤ والمتعلقة بإتاحة المعلومات المتعلقة بنود الجمعية العامة للمساهمين من خلال الموقع الإلكتروني للسوق المالية والموقع الإلكتروني للشركة والحصول على معلومات متعلقة بنود جدول أعمال الجمعية العامة، وخاصة بتقرير مجلس الإدارة ومراجع الحسابات والقوائم المالية وتقرير لجنة المراجعة.
- الفقرة (هـ) من المادة ١٥ والمتعلقة بالإعلان للجمهور وإشعار الهيئة والسوق المالية بنتائج الجمعية العامة فور انتهائها.
- الفقرة (د) من المادة ١٧ والمتعلقة بإشعار الهيئة بأسماء أعضاء مجلس الإدارة وصفات عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ بدء دورة مجلس الإدارة أو من تاريخ تعيينهم - أيهما أقرب - وأي تغييرات تطرأ على عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ حدوث التغييرات.
- المادة ٥٤ والمتعلقة باجتماعات لجنة المراجعة حيث تجتمع بصفة دورية على ألا تقل اجتماعاتها عن أربعة اجتماعات خلال السنة المالية للشركة.
- المادة ٦٥ والمتعلقة بنشر الشركة لإعلان الترشح لعضوية مجلس الإدارة في الموقع الإلكتروني للشركة والموقع الإلكتروني للسوق المالية وذلك لدعوة الأشخاص الراغبين في الترشح لعضوية المجلس، على أن يظل باب الترشح مفتوحاً مدة شهر على الأقل من تاريخ الإعلان.

٦-٥ تعارض المصالح

لا يتيح النظام الأساسي للشركة، ولا أية لوائح أو سياسات داخلية، أية صلاحيات تمكن أياً من أعضاء مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي من التصويت على أي عقد أو عرض يكون له فيه مصلحة مباشرة أو غير مباشرة، وذلك طبقاً لأحكام المادة ٧١ من نظام الشركات. وتنص المادة المذكورة على وجوب ألا يكون لأي عضو في مجلس الإدارة أية مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الصفقات والعقود التي تجري لحساب الشركة، باستثناء أن يكون ذلك بترخيص من الجمعية العامة العادية ووفقاً للضوابط التي تضعها الجهة المختصة.

وتنص تلك المادة أيضاً على أنه على العضو في مجلس الإدارة أن يبلغ مجلس الإدارة بمصالحه الشخصية في الصفقات والعقود التي تتم لحساب الشركة، وعلى مجلس الإدارة إبلاغ الجمعية العامة في اجتماعها بالصفقات والعقود التي يكون فيها لأي عضو بالمجلس مصلحة شخصية، على أن الكشف عن الأمر على ذلك النحو يجب أن يكون مصحوباً بتقرير خاص من مراجع الحسابات، ويجب إثبات ذلك الكشف في محضر اجتماع مجلس الإدارة. ولا يجوز للعضو ذي المصلحة أن يشارك في التصويت على القرار المطروح للتصويت عليه في هذا الخصوص.

وبناءً على ما تقدم ذكره، على أعضاء مجلس الإدارة التقييد بما هو آت:

- التقييد بأحكام المواد ٢٧، ٧١، و٧٢ من نظام الشركات، وأحكام الفصل السادس من الباب الثالث من لائحة حوكمة الشركات.
- الامتناع عن التصويت على قرارات الجمعية العامة المتعلقة بالعقود المبرمة مع الشركة حيث يكون لعضو المجلس مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في هذا العقد.
- عدم الدخول في منافسة مع أنشطة الشركة، ما لم يكن عضو المجلس حاصلاً على ترخيص من الجمعية العامة العادية يسمح له القيام بذلك.
- الإبرام في المستقبل جميع الصفقات مع طرف ذي علاقة على أساس تنافسي، طبقاً لنص سياسة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.

٧-٥ المصالح المباشرة وغير المباشرة لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

باستثناء عضوية رئيس مجلس إدارة الشركة في مجلس إدارة الشركة العالمية للرعاية الصحية (صيدليات وايتس وكنوز)، وهي شركة منافسة للشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع للقسم ٢-١-٣٦ «المخاطر المتعلقة بمشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال الشركة» من هذه النشرة) يقرّ أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود تعارض في المصالح الشخصية بالنسبة لأي من أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية أو أمين سر مجلس الإدارة أو كبار مسؤوليها التنفيذيين أو أي من أقربائهم، كما أن ليس لأي منهم أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم وأدوات دين الشركة والشركات التابعة (إن وجدت) وأي مصلحة في أي أمر آخر يمكن أن يؤثر في أعمال الشركة باستثناء ما جرى الإفصاح عنه في القسم رقم ٩-١٢ «المعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة» من هذه النشرة. كما لا توجد أي معاملات قائمة على أسس تجارية غير عادلة. وكما في تاريخ هذه النشرة، لا يمارس أعضاء مجلس إدارة الشركة أي أعمال منافسة أو شبيهة لأعمال الشركة، عن طريق عضويتهم في مجالس إدارة شركات أخرى.

٨-٥ الموظفون

١-٨-٥ أسهم الموظفين

لا يوجد أي برامج لأسهم الموظفين.

٩-٥ حالات الإفلاس لأعضاء المجلس

لا يوجد أي حالات إفلاس لأعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء الإدارة التنفيذية أو أمين سر مجلس الإدارة كما في تاريخ هذه النشرة. كما لا يوجد أي حالات إفلاس في السنوات الخمس السابقة لشركة كان أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء الإدارة التنفيذية أو أمين سر مجلس الإدارة معيناً من قبل الشركة المفلسة في منصب إداري أو إشرافي فيها (يرجى مراجعة القسم رقم ١١- «الإقرارات» من هذه النشرة).



نايس ون
NICE ONE



٦- مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي ونتائج العمليات

١-٦ مقدمة

يقدم قسم مناقشة الإدارة وتحليلها للمجموعة عرضاً تحليلياً للأداء التشغيلي لشركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني («الشركة») وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ «المجموعة») ووضعها المالي خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م. وقد تم إعداد هذا القسم والإيضاحات المرفقة بناءً على القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والتي تتضمن المعلومات المالية المقارنة كما في والسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والتي تتضمن المعلومات المالية المقارنة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م.

تم إعداد القوائم المالية المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والإيضاحات المرفقة بها والمدرجة في أجزاء أخرى من هذه النشرة، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) (يشار إليها مجتمعة باسم «المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة») وتمت مراجعتها من قبل مراجع الحسابات للمجموعة شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة) («شركة إرنست ويونغ» أو «مراجع الحسابات») بموجب التقارير الصادرة عنه. وتم إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والإيضاحات المرفقة بها والمدرجة في أجزاء أخرى من هذه النشرة، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٤) «التقرير المالي الأولي» المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) وتم فحصها من قبل مراجع الحسابات بموجب التقرير الصادر عنه. ويشار إلى القوائم المالية المراجعة للشركة للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مجتمعة بـ «القوائم المالية»، وتم إدراج هذه القوائم المالية في القسم ١٩- («القوائم المالية وتقارير مراجع الحسابات حولها») من هذه النشرة.

لا يمتلك مراجع الحسابات، ولا أي من شركاته التابعة أو الشقيقة أو موظفيهم العاملين لديهم - ضمن فريق العمل القائم على تقديم خدمات للمجموعة - ولا أي من أقاربهم أي أسهم أو حصة من أي نوع في المجموعة بما قد يؤثر في استقلاليتهم كما في تاريخ هذه النشرة. قدمت شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة) كما في تاريخ هذه النشرة موافقتها الخطية على الإشارة في هذه النشرة إلى دورها كمراجع الحسابات المستقل للمجموعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م ولم تقم بسحب تلك الموافقة أو تعديلها كما في تاريخ إصدار هذه النشرة.

تم تقريب كل المبالغ الواردة في هذا القسم إلى أقرب ألف ريال سعودي ما لم يذكر خلاف ذلك، وتم تقريب الأرقام والنسب إلى أقرب رقم عشري. ولهذا، فإن مجموع تلك الأرقام قد يختلف عما هو وارد بالجدول. وعليه، تستند كل النسب والمؤشرات والنفقات السنوية ومعدلات النمو السنوي المركب إلى أرقام مقربة.

يجدر الذكر أنه أصدرت الشركة قوائمها المالية النظامية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والتي تم إعدادها وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة لدى الهيئة العامة للمراجعين والمحاسبين (المشار إليها مجتمعة بـ «المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم المعتمدة في المملكة العربية السعودية»). وفي ٢٥ يوليو ٢٠٢٢م، عينت الشركة مستشارين ماليين داخليين للقيام بمراجعة أعمال الشركة وتجهيزها لعملية الطرح في المملكة. القوائم المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م هي القوائم المالية الأولى والتي أعدتها الشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية.

وعلى هذا الأساس، تم استخلاص المعلومات المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م من القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م المعدة بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ما لم يتم الإفصاح عن خلاف ذلك، تم استخلاص المعلومات المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م من المعلومات المالية لسنة المقارنة المعروضة في القوائم المالية الموحدة المراجعة للمجموعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. وتم استخلاص المعلومات المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م من المعلومات المالية لفترة المقارنة المعروضة في القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة للمجموعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

قد يشمل هذا القسم بيانات ذات طبيعة مستقبلية تتعلق بالقدرة المستقبلية للمجموعة، بناءً على خطط الإدارة وتوقعاتها بشأن نمو المجموعة ونتائج عملياتها ومركزها المالي فضلاً عن المخاطر والشكوك المرتبطة بها. وقد تختلف النتائج الفعلية للمجموعة بشكل جوهري عن النتائج المتوقعة نتيجة للعديد من العوامل والمخاطر والأحداث المستقبلية، بما في ذلك تلك الوارد مناقشتها في هذا القسم من النشرة أو في أي موضع آخر منها، لا سيما القسم رقم ٢- «عوامل المخاطرة» في هذه النشرة.

٢-٦ العوامل الخارجية التي تؤثر على أعمال المجموعة

ترد فيما يلي مناقشة أهم العوامل التي أثرت، أو من المتوقع أن تؤثر، على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها. وتستند هذه العوامل إلى المعلومات المتاحة في الوقت الحالي للشركة، وقد لا تشمل جميع العوامل التي يمكن أن تؤثر على أعمال المجموعة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢- «عوامل المخاطرة» وقسم «إشعار هام» في الصفحة (أ) من هذه النشرة.

١-٢-٦ الظروف الاقتصادية

يمكن أن تتأثر أعمال الشركة بشكل كبير بالظروف الاقتصادية في المملكة. أي تقلبات في مستوى دخل الفرد بإمكانها أن تؤثر بشكل مباشر على إنفاق المستهلكين على السلع غير الأساسية، مثل مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، تُعد معدلات النمو الاقتصادي ومعدل البطالة عوامل مهمة وذلك لتأثيرها على القوة الشرائية وثقة المستهلك بشكل عام. يعد الاقتصاد القوي عاملاً رئيسياً لزيادة الإنفاق على منتجات التجميل والعناية الشخصية، وخلاف ذلك، الركود الاقتصادي يمكن أن يؤدي إلى انخفاض المبيعات نتيجة التغيرات في أولويات المستهلكين.

٢-٢-٦ العوامل النظامية

تلعب الأنظمة والسياسات الحكومية دوراً محورياً في تنظيم قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. إن الامتثال لمعايير الصحة والسلامة يعد أمر ضروري لمزاولة العمل في قطاع منتجات التجميل والعناية الشخصية، وأي تغييرات في هذه الأنظمة يمكن أن تؤثر على المنتجات المعروضة وغير المعروضة وممارسات العمل. كما أن قيود الاستيراد والتصدير وزيادة الرسوم الجمركية يمكن أن تؤثر على تكلفة وتوفير المنتجات للشركة.

٣-٢-٦ الاستقرار السياسي

يوفر الاستقرار السياسي في المملكة بيئة ملائمة للعمليات التجارية. إن دعم الحكومة لمبادرات التجارة الإلكترونية يمكن أن يسهل نمو هذا السوق وتوسعه. ومع ذلك، يمكن أن تؤثر الأحداث الجيوسياسية والعلاقات مع الدول الأخرى على سياسات التجارة وأنظمة الاستيراد والتصدير، مما يؤثر على توفير المنتجات وتكاليفها.

٤-٢-٦ التطورات التكنولوجية

يمكن للتطورات التكنولوجية والتحسينات في أنظمة الدفع والابتكارات في مجال الخدمات اللوجستية أن تعزز من تجربة العملاء والكفاءة العملية. تنجم عن هذه التطورات أيضاً تحديات مثل التهديدات الأمنية الإلكترونية (الأمن السيبراني) ومخاوف متعلقة بخصوصية البيانات. قد تعطل عمليات الشركة ووقت تشغيل النظام الأساسي نتيجة خطأ تكنولوجي أو هجوم سيبراني. بالإضافة إلى ذلك، إن قاعدة بيانات المستهلكين التي تحتفظ بها الشركة عرضة لخطر انتهاك الخصوصية.

٥-٢-٦ البنية التحتية الرقمية

تشكل البنية التحتية الرقمية في المملكة، بما في ذلك توفر وانتشار شبكة الانترنت عالية السرعة، عاملاً رئيسياً لتجار التجزئة عبر الإنترنت. تمكن البنية التحتية الرقمية المتطورة من قدرة العملاء على الدخول إلى منصات التجارة الإلكترونية والتنقل بينها بسلاسة. كما يلعب أداء أنظمة الدفع الإلكتروني دوراً في تسهيل المعاملات التجارية عبر الإنترنت وضمان أمانها، حيث إن فعالية هذه الأنظمة تؤثر مباشرة على سرعة وكفاءة إتمام هذه المعاملات. ويمكن لأي اضطرابات في هذه البنية التحتية الرقمية أن تؤثر على أداء أعمال الشركة.

٦-٢-٦ المنافسة في السوق

تعتبر سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في المملكة سوقاً ديناميكية، حيث تتنافس العلامات التجارية الدولية والمحلية على حصة السوق. يمكن أن يؤثر وجود منافسين معروفين على استراتيجيات التسعير والحملات التسويقية والابتكار في تسويق المنتجات لدى الشركة. ستسعى الشركة إلى الاستمرار في التميز من خلال تقديم قيم فريدة، مثل العلامات التجارية الخاصة بالشركة وخدمة عملاء متميزة، لتبرز من بين المنافسين. ومع ذلك، فإن فهم تحركات المنافسين وتأثيرها على السوق أمر ضروري وسيؤثر على نجاح الشركة وتطورها.

٧-٢-٦ سلوك المستهلك

يعد التغيير في تفضيلات المستهلكين ورغباتهم في سوق منتجات التجميل والعناية الشخصية، مثل الطلب المتزايد على المنتجات العضوية والطبيعية، أو تجنب المنتجات ذو الأسعار المرتفعة، عوامل قد تلزم الشركة بتكييف عرض منتجاتها بسرعة. يتأثر المستهلكون أيضاً بالمؤثرين عن طريق منصات التواصل الاجتماعي مما قد يؤثر على تفضيلاتهم. قد تتطلب مثل هذه التحولات من الشركة تعديل عروضها بشكل سريع مما قد يؤثر على مسار أعمالها.

٨-٢-٦ العوامل الثقافية والاجتماعية

تؤثر القيم الثقافية على سلوكيات شراء المستهلكين في منتجات التجميل والعناية الشخصية. يمكن للاتجاهات الاجتماعية، مثل التركيز المتزايد على العناية الصحية والذاتية، من رفع الطلب على فئات معينة من منتجات التجميل والعناية الشخصية. كما تؤثر التغيرات الديموغرافية، بما في ذلك النمو السكاني والتحويلات في توزيع الفئات العمرية، على ديناميكيات السوق. يزداد عدد السكان الوافدين في المملكة العربية السعودية بوتيرة مستمرة، مما قد يؤثر على ديناميكيات الطلب. يجب على الشركة مواكبة هذه العوامل الثقافية والاجتماعية وتكييف استراتيجياتها الخاصة بالتسويق وعروض المنتجات لتلبية الاحتياجات المتغيرة للفئات المستهدفة.

٩-٢-٦ عوامل سلسلة التوريد

تلعب إدارة سلسلة التوريد بكفاءة دوراً حيوياً في تجارة التجميل والعناية الشخصية. يمكن أن يؤثر توفر المواد الأولية وتكلفتها، إلى جانب توفر وتكلفة المنتجات النهائية المعروضة، بشكل مباشر على استراتيجيات التسعير وتوافر المنتجات في السوق. هذه العوامل قد تحدد بشكل كبير القدرة على تلبية الطلبات واستقرار الأسعار. تعد الخدمات اللوجستية والتسليم الموثوق عنصراً أساسياً لتلبية الطلبات في الوقت المحدد، مما ينعكس إيجاباً على رضا العملاء ويزيد من تكرار عملية شرائهم. يمكن أن تُلحق الاضطرابات العالمية في سلسلة التوريد، مثل تلك الناجمة عن الكوارث الطبيعية أو عدم الاستقرار السياسي، ضرراً كبيراً بمستويات المخزون وتكاليف التشغيل.

١٠-٢-٦ عوامل موسمية

إن الشركة عرضة للتقلبات الموسمية في الإيرادات. على سبيل المثال، تزداد مبيعات المنتجات في رمضان وخلال شهر نوفمبر؛ بسبب العروض الترويجية الخاصة. قد يؤثر عدم قدرة الشركة على إدارة الطلب المتزايد في مواسم الذروة وضمان توفر المنتجات بشكل مستمر، واستمرار مستوى خدمة العملاء، والحفاظ على جودة المنتج المستمرة خلال تلك الأوقات على تجربة العملاء وولائهم. فبالتالي، تعد التقلبات الموسمية أحد العوامل التي قد تؤثر على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٣-٦ إقرارات أعضاء مجلس الإدارة بشأن القوائم المالية

يقر مجلس الإدارة ما يلي:

- ١- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المعلومات المالية الواردة في هذا القسم مستخرجة دون تغيير جوهري ويتم عرضها بما يتفق مع القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والإيضاحات المرفقة والتي تم إعدادها من قبل المجموعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، والإيضاحات المرفقة والتي تم إعدادها من قبل المجموعة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) «التقرير المالي الأولي» المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA).
- ٢- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة تملك رأس مال عام يكفي لفترة الاثني عشر شهراً على الأقل التي تلي تاريخ هذه النشرة.

- ٢- يقر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود تغييرات جوهرية سلبية في الوضع المالي أو التجاري للمجموعة في السنوات المالية الثلاث التي سبقت مباشرة تاريخ النشرة، بالإضافة إلى نهاية الفترة المشمولة في تقرير مراجع الحسابات حتى تاريخ إصدار هذه النشرة. كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن كل الحقائق الجوهرية المتعلقة بالمجموعة وأدائها المالي تم الإفصاح عنها في هذه النشرة، وأنه لا توجد أي معلومات أو مستندات أو حقائق أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها إلى جعل أي إفادة مضللة.
- ٤- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة ليس لديها أي ممتلكات، بما في ذلك أي أوراق مالية تعاقدية أو أصول أخرى، تخضع قيمتها للتقلبات أو يصعب التأكد منها، مما يؤثر بشكل كبير على تقييم وضعها المالي. باستثناء الأدوات المالية بالقيمة العادلة من الأرباح أو الخسائر والأدوات المالية بالقيمة العادلة للدخل الشامل الآخر، والتي تم الإفصاح عنها في القسم ٦-٦-٢ («بيانات قائمة المركز المالي») من هذه النشرة.
- ٥- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة لم تقدم أي عمولات، أو خصومات، أو رسوم وساطة، أو أي تعويض غير نقدي آخر فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية إلى أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء مجلس الإدارة المقترحين وكبار التنفيذيين والقائمين بعرض أو طرح الأوراق المالية أو الخبراء الذين حصلوا على أي من تلك الدفعات أو المنافع خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ هذه النشرة.
- ٦- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة ليس لديها أي قروض أو أي مطلوبات أخرى سواء أكانت مغطاة بضمان شخصي أو ضمان غير شخصي أو مغطاة برهن عقاري، بما في ذلك أي سحبيات على المكشوف من الحسابات المصرفية، وليس لديها أي مطلوبات مضمونة، أو مطلوبات بموجب القبول، أو ائتمان القبول، أو أي مطلوبات شراء تأجيلي باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٦-٦-٢-٥ («القروض البنكية») من هذه النشرة.
- ٧- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٦-٦-٢ («العوامل الخارجية التي تؤثر على أعمال الشركة») والقسم ٢- «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة، أنه على حد علمهم ليس لدى المجموعة معلومات عن أي سياسات حكومية، أو اقتصادية، أو مالية، أو نقدية، أو سياسية، أو أي عوامل أخرى أثرت أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (بصورة مباشرة أو غير مباشرة) على عمليات المجموعة.
- ٨- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة ليس لديها أي نية لإجراء أي تغيير جوهري في نشاطها.
- ٩- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن عمليات المجموعة لم تتوقف بطريقة تؤثر أو أثرت بشكل كبير على وضعها المالي خلال الاثني عشر شهراً الاخير.
- ١٠- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن رأس مال الشركة لا يخضع لأي عقد من عقود الخيار.
- ١١- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة قدمت تفاصيل شاملة في هذا القسم عن أي التزامات محتملة وقد احتسبت وسجلت مخصصاً للالتزامات الواردة في مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي ونتائج العمليات، والتي تم الإفصاح عنها في القسم ٦-٦-٢ («الالتزامات المحتملة والارتباطات الرأسمالية») من هذه النشرة.
- ١٢- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن ممتلكات المجموعة لا تخضع لأي رهون أو حقوق أو أعباء كما في تاريخ هذه النشرة باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم رقم ٦-٦-٢-٥-١ («القروض البنكية») من هذه النشرة.
- ١٣- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة قدمت تفاصيل شاملة في هذا القسم عن كل الموجودات الثابتة والاستثمارات، بما في ذلك الأوراق المالية التعاقدية والموجودات الأخرى التي تكون قيمتها متقلبة أو يصعب تقديرها.
- ١٤- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة لم تصدر أدوات دين، أو قروض لأجل، أو رهون عقارية مضمونة، أو غير مضمونة، أو حالية، أو معتمدة لكن غير مُصدرة، باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم رقم ٦-٦-٢-٥-١ («القروض البنكية») من هذه النشرة.
- ١٥- يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم يكن هناك تحفظ في تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية للمجموعة عن أي من السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ هذه النشرة.
- ١٦- يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم يكن هناك أي تغيير جوهري في السياسات المحاسبية الهامة للمجموعة خلال السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ هذه النشرة.
- ١٧- يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم يكن هناك أي تغيير جوهري في القوائم المالية المصدرة للمجموعة خلال السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ هذه النشرة.
- ١٨- يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم يكن هناك أي تغييرات هيكلية في المجموعة خلال السنوات المالية الثلاث السابقة المباشرة لتاريخ هذه النشرة.
- ١٩- يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه، بخلاف ماورد في هذه النشرة، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو لأي من أقربائهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في المجموعة إن وجدت.

٤-٦ نظرة عامة عن المجموعة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) («الشركة»)، شركة مساهمة مغلقة مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ٤ شعبان ١٤٢٨هـ الموافق ٣٠ أبريل ٢٠١٧م. إن العنوان المسجل للشركة هو: ص. ب. ٥٤٩٧، الرياض ٥١٤٢٢، المملكة العربية السعودية. يمثل نشاط الشركة في بيع العطور ومستحضرات التجميل والعناية الشخصية عبر الإنترنت. تقوم الشركة بأنشطتها من خلال فروعها المبنية أدناه:

الفرع	رقم السجل التجاري	تاريخ السجل	تاريخ الانتهاء
مستودع بحر المنتجات للكماليات	١٠١٠٩٤٧٢٧٩	٢٧ جمادى الآخرة ١٤٣٩هـ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٨م)	٢٩ شوال ١٤٤٦هـ (الموافق ٢٧ أبريل ٢٠٢٥م)
شركة بحر المنتجات للتشغيل والصيانة	١٠١٠٥٨١٠٤٠	٢٣ رمضان ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٩م)	٩ ذو الحجة ١٤٤٦هـ (الموافق ٥ يونيو ٢٠٢٥م)
بحر المنتجات للتجارة - السلي	١٠١٠٥٩١٨٢٥	٢١ ذو الحجة ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٢ أغسطس ٢٠١٩م)	١٢ محرم ١٤٤٨هـ (الموافق ٢٧ يونيو ٢٠٢٦م)

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

لدى الشركة الشركات التابعة التالية:

الأنشطة الرئيسية	الملكية الفعلية				بلد التأسيس	العلاقة	الشركة التابعة
	٣١ مارس ٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م			
البيع بالتجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والعناية الشخصية	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	-	مصر	شركة تابعة	شركة بحر المنتجات للتجارة العامة
البيع بالتجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والعناية الشخصية	١٠٠٪	١٠٠٪	-	-	الإمارات العربية المتحدة	شركة تابعة	شركة نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

لم تبدأ كلتا الشركتين التابعتين بعد بالعمليات التجارية، وعلى هذا الأساس لا تعتبر هذه الشركتين شركات تابعة جوهرية. خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، لم يتم توحيد القوائم المالية للشركة التابعة المصرية المذكورة أعلاه ضمن القوائم المالية للشركة لاعتبارات تتعلق بالأهمية النسبية.

٥-٦ أساس إعداد القوائم المالية وملخص السياسات المحاسبية الهامة

١-٥-٦ أسس الإعداد

١-١-٥-٦ بيان الالتزام

تم إعداد القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والإيضاحات المرفقة بها والمدرجة في أجزاء أخرى من هذه النشرة، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) (يشار إليها مجتمعة باسم «المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة»). وتم إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والإيضاحات المرفقة بها والمدرجة في أجزاء أخرى من هذه النشرة، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٤) «التقرير المالي الأولي» المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA).

٢-١-٥-٦ أساس القياس

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء:

- أ- التزامات عقد إيجار،
- ب- التزام منافع الموظفين المحدد بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

٣-١-٥-٦ العملة الوظيفية وعملة العرض

باستثناء ما هو مذكور خلاف ذلك، يتم عرض القوائم المالية بالريال السعودي والذي يعتبر أيضاً العملة الوظيفية.

٤-١-٥-٦ أسس التوحيد

الشركات التابعة هي كافة المنشآت (بما في ذلك المنشآت المهيكلة) التي تمارس عليها المجموعة السيطرة. تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر، أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالشركة المستثمر فيها، ولديها المقدر في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها. وبشكل خاص، تقوم المجموعة بالسيطرة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق بمنح المجموعة المقدر الحالية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة بالشركة المستثمر فيها)،
 - التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها،
 - المقدر على استخدام نفوذها على المنشأة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.
- وبوجه عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في المنشأة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها، ويشمل ذلك:
- الترتيب التعاقد مع الآخرين ممن يحق لهم التصويت في المنشأة المُستثمر بها؛
 - الحقوق التي تنشأ عن الترتيبات التعاقدية الأخرى؛
 - حقوق التصويت وحقوق التصويت المحتملة للمجموعة.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة. يبدأ توحيد الشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عندما تفقد المجموعة هذه السيطرة على الشركة التابعة. تدرج موجودات ومطلوبات ودخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال الفترة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

تعود الأرباح أو الخسائر وكل مكون من مكونات الدخل الشامل الآخر إلى حملة الأسهم في الشركة الأم للمجموعة.

وعند الضرورة، يتم إجراء تسويات على البيانات المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتماشى سياستها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة. يتم حذف كافة الموجودات والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد البيانات المالية.

يتم اعتبار أي تغير في حصص الملكية في الشركة التابعة، بدون فقدان السيطرة، كعمالة حقوق ملكية. وفي حالة فقدان المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، فإنها تقوم بما يلي:

- التوقف عن إثبات الموجودات والمطلوبات الخاصة بالشركة التابعة،
- التوقف عن إثبات القيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة،
- تقوم بإثبات القيمة العادلة للعرض المستلم،

- تقوم بإثبات القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به،
- إثبات أي فائض أو عجز في الربح أو الخسارة،
- إعادة تصنيف حصة الشركة الأم في البنود التي تم إثباتها سابقاً في الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة أو الأرباح المبقة، حسبما هو ملائم، وكما هو مطلوب فيما لو قامت المجموعة باستبعاد الموجودات أو المطلوبات ذا العلاقة بصورة مباشرة.

٢-٥-٦ استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المُفصّل عنها والإيرادات والمصاريف والموجودات والالتزامات بتاريخ التقرير. إلا أن عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرات يمكن أن يؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلاً جوهرياً على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستتأثر في المستقبل. تستند هذه التقديرات والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد بأنها معقولة وفقاً للظروف وتستخدم لقياس القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى.

١-٢-٥-٦ التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

فيما يلي الافتراضات الجوهرية فيما يتعلق بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات المبنية على عدم التيقن في تاريخ التقرير المالي والتي تحمل مخاطر جوهرية قد تتسبب في أي تعديلات جوهرية للقيم الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية اللاحقة كما هو موضح أدناه. استخدمت المجموعة في تقديراتها وافتراضاتها على معايير كانت متاحة عند إعداد القوائم المالية. إلا أنه يجوز أن تتغير الظروف والافتراضات القائمة حول التطورات المستقبلية وفقاً للتغيرات في السوق أو الظروف الناشئة خارج سيطرة المجموعة. وتتعرض هذه التغييرات على الافتراضات عند حدوثها.

الانخفاض في قيمة المخزون

تظهر البضاعة بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. وعندما يصبح المخزون قديم أو بطيء الحركة أو متقادم، يتم إجراء تقدير لصافي قيمته للتحقق. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ كل على حدة. وبالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقادمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها على أساس أسعار البيع التاريخية. يتطلب هذا التقييم أن تصدر أحكاماً، استناداً إلى المعلومات المتاحة حالياً، حول الطريقة المحتملة للتصرف، مثل المبيعات للعملاء الفرديين، أو المرتجعات إلى بائعي المنتجات، أو التصفية، والقيم المتوقعة القابلة للاسترداد لكل فئة للتصرف.

الافتراضات طويلة الأجل المتعلقة بمنافع الموظفين

يمثل التزام منافع الموظفين بالالتزامات التي سيتم سدادها في المستقبل والتي تتطلب استخدام الافتراضات لتوقعها. يتعين على الإدارة إجراء المزيد من الافتراضات المتعلقة بالتغيرات مثل معدلات الخصم ومعدل الزيادة في الرواتب ومعدلات الوفيات ومعدل أيام الموظفين وتكاليف الرعاية الصحية المستقبلية. وتستشير إدارة المجموعة دورياً اكتواريين خارجيين بشأن هذه الافتراضات. يمكن أن يكون للتغيرات في الافتراضات الأساسية تأثير هام على التزامات المنافع المتوقعة و/أو تكاليف المنافع المحددة للموظفين الدورية المتكبدة.

المخصصات

بناءً على طبيعتها، تعتمد المخصصات على التقديرات والتقييمات ما إذا تحققت معايير الاعتراف بما في ذلك تقديرات احتمالية التدفقات النقدية الخارجة من الشركة. تستند مخصصات التقاضي إلى تقدير التكاليف، مع أخذ الاستشارات القانونية في الاعتبار والمعلومات الأخرى المتاحة حالياً. تتضمن مخصصات منافع نهاية الخدمة وتكاليف التخارج، إن وجدت، حكم الإدارة في تقدير التدفقات النقدية المتوقعة وتكاليف التخارج الأخرى. تتضمن مخصصات المطلوبات غير المؤكدة أفضل تقدير للإدارة ما إذا كانت التدفقات النقدية محتملة.

الأعمار الانتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدره للممتلكات والمعدات لأغراض حساب الاستهلاك. يحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار الاستخدام المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم المجموعة دورياً بمراجعة الأعمار الإنتاجية المقدره وطريقة الاستهلاك للتأكد بأن طريقة وفترة الاستهلاك ومحمل الاطفاء متوافقين مع النمط المتوقع للمنافع الاقتصادية من هذه الموجودات.

تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للشركة أن تحدد معدل الفائدة المتضمن في عقد الإيجار، وبالتالي تستخدم معدل الاقتراض المتزايد الخاص بها لقياس مطلوبات الإيجار. معدل الاقتراض المتزايد هو معدل الفائدة الذي قد تضطر المجموعة لدفعه للاقتراض، على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل، التمويل الضروري للحصول على أصل بقيمة مماثلة للأصل حق الاستخدام في نفس الظروف الاقتصادية. وبالتالي، فإن معدل الاقتراض الإضافي يعكس ما يتعين على المجموعة دفعه، وهو ما يتطلب التقدير عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة مثل ما يتعلق بالشركات التابعة التي لا تقوم بإجراء معاملات تمويلية أو عندما يتعين تعديلها لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار. تقدر المجموعة معدل الاقتراض المتزايد باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات الفائدة بالسوق) عندما تكون متاحة وينبغي القيام ببعض التقديرات الخاصة بالمنشأة (مثل التقييم الائتماني المستقل).

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

تقوم المجموعة بمراجعة الذمم المدينة الخاصة بها بكل تاريخ تقرير لتحديد ما إذا كان يتعين تسجيل مخصص لقاء خسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الدخل الشامل الموحدة. وعلى وجه الخصوص، يتعين إصدار حكم من الإدارة بشأن تقدير مبلغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية عند تحديد مستوى المخصص المطلوب. تستند هذه التقديرات إلى افتراضات بشأن عدد من العوامل، وقد تختلف النتائج الفعلية، مما يترتب عليه إجراء تغييرات مستقبلية على المخصص.

٢-٢-٥-٦ الأحكام

إن للأحكام الهامة التالية أثر جوهري على المبالغ المشبته في القوائم المالية:

تحديد مدة عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإنهاء

عند تحديد شروط عقد الإيجار، تضع الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزا اقتصاديا لممارسة خيار التمديد أو عدم ممارسة خيار الإلغاء. تكون خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإلغاء) متضمنة فقط في شروط عقد الإيجار إذا كان هناك يقين معقول بأن عقد الإيجار سيتم تمديده (أو عدم إلغاءه). تقوم المجموعة في بداية عقد الإيجار بتقييم ما إذا كان هناك تيقن معقول بأن خيار التمديد ستمت ممارسته. تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كان هناك تيقن معقول لممارسة الخيارات في حال وجود حدث جوهري أو تغير جوهري في الظروف مع وجود السيطرة.

برامج المنافع المحددة

تحدد تكلفة برامج منافع التقاعد المحددة والمنافع الطبية لما بعد التوظيف الأخرى والقيمة الحالية للالتزامات التقاعد وفق عمليات تقويم إكتوارية.

يتضمن التقويم الإكتواري إجراء العديد من الافتراضات التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وهذا يتضمن تحديد معدلات الخصم والزيادات المستقبلية في الرواتب، ومعدلات الوفيات والزيادة المستقبلية في المعاشات. ونظرا للطبيعة المعقدة للتقويم وطبيعته طويلة الأجل، فإن التزام المنافع المحددة يتأثر بصورة كبيرة بالتغيرات في هذه الافتراضات. يتم مراجعة كافة الافتراضات بتاريخ اعداد كل تقرير.

إن معيار القياس الأكثر عرضة للتغيير هو معدل الخصم. وعند تحديد معدل الخصم الملائم، تأخذ الإدارة بعين الاعتبار أسعار الفائدة على سندات الشركات المسجلة بعملات تتوافق مع العملات المسجل بها التزام منافع ما بعد التوظيف وذلك على الأقل بدرجة تصنيف (أأ) أو فما فوق طبقا لما هو محدد من قبل وكالة تصنيف دولية معترف بها، ويتم استقراؤها عند الحاجة مع معدل العائد لتتماشى مع المدة المتوقعة لالتزام المنافع المحددة.

كما يتم أيضاً مراجعة جودة السندات المعنية. يتم استبعاد تلك السندات التي لها هوامش ائتمان عالية من تحليل السندات الذي تم على أساسه تحديد معدل الخصم، وذلك على اعتبار أنها لا تمثل سندات ذات جودة عالية.

يستند معدل الوفيات إلى جداول الوفيات المتاحة والخاص بالدول المعنية. قد تتغير استقراءات جداول الوفيات فقط من وقت لآخر استجابة للتغيرات الديموغرافية. تحدد زيادات الرواتب ومعاشات التقاعد المستقبلية بناء على معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للبلدان المعنية والزيادات المستقبلية في الرواتب.

الوفاء بالتزامات الأداء

يجب على المجموعة تقويم كافة عقودها المبرمة مع العملاء لتحديد ما إذا كان تم الوفاء بالتزامات الأداء على مدى زمني أو في نقطة من الزمن وذلك لتحديد الطريقة الملائمة لإثبات الإيرادات. بناءً على الشروط والأحكام التعاقدية، تحتفظ المجموعة بالمخاطر حتى يتم تسليم البضائع إلى العميل وبعد انتهاء فترة الإرجاع (إن وجد). لا تتحمل المجموعة مسئولية المنتج بعد التسليم وبعد انتهاء فترة الإرجاع وليس لها أي سيطرة على ما ينوي العميل فعله به. وبالتالي، يتم الوفاء بالتزام الأداء في وقت ما عند التسليم مع تقدير العوائد المحتملة من العملاء.

إثبات الإيرادات - تقدير العوض المتغير لقاء المرتجعات.

تقوم المجموعة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع البضائع مع حقوق الإرجاع. إذا تضمن سعر المعاملة مبلغ متغير، فيتم تقدير سعر المعاملة والاعتراف به للحد الذي يكون فيه من المحتمل بصورة كبيرة عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عندما يتم لاحقاً حل مسألة عدم التأكد المتعلقة بالعوض المتغير. تقوم المجموعة بتحديث تقييمها للمرتجعات المتوقعة ويتم تعديل التزام إعادة الأموال وفقاً لذلك. تعتبر تقديرات المرتجعات المتوقعة حساسة تجاه التغيرات في الظروف وقد لا تكون الخبرة السابقة للمجموعة المتعلقة بالمرتجعات ممثلة عن المرتجعات الفعلية للعملاء في المستقبل.

الزكاة

يتم تقدير مخصص الزكاة في نهاية كل فترة تقرير وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة»). وعلى أساس سنوي يتم تقديم الزكاة إلى الهيئة. يتم المحاسبة عن الفروقات، إن وجدت، عند إنهاء الربوط النهائية عند تحديد تلك المبالغ.

٣-٥-٦ معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية

العملات الأجنبية

عملة التشغيل والعرض

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها المجموعة («العملة الوظيفية»). تم عرض القوائم المالية للمجموعة بالريال السعودي، والذي يعتبر أيضاً العملة الوظيفية وعملة العرض الخاصة بالشركة.

معاملات وأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ إجراء المعاملات. يتم تحويل أرصدة الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ إعداد القوائم المالية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. يتم إدراج الأرباح والخسائر الناتجة عن تسوية وتحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتوقف تحويل البنود غير النقدية على ما إذا تم إثباتها بالتكلفة التاريخية أو القيمة العادلة. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية والمسجلة بعملة أجنبية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة.

يتم تحويل الموجودات غير النقدية المقاسة بالقيمة العادلة وبعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ تحديد القيمة العادلة. ويُحاسب عن الربح الناتج أو الخسارة الناتجة عن ترجمة البنود غير النقدية التي تُقاس بالقيمة العادلة بما يتماشى مع الاعتراف بالربح الناتج أو الخسارة الناتجة عن التغير في القيمة العادلة للبنود (أي أن فروقات الترجمة الناشئة من البنود التي يُعترفُ بربح أو خسارة القيمة العادلة الخاصة بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة).

تصنيف ما هو متداول إزاء ما هو غير متداول

تقوم المجموعة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة، كمتداولة/ غير متداولة. يعتبر الأصل متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع خلال أو ينوي بيعها أو استنفادها خلال دورة العمليات العادية،
- الاحتفاظ بالأصل بشكل رئيسي بغرض المتاجرة،
- توقع تحقق الأصل اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- عندما تكون نقد وما حكمه فيما لم تكن هناك قيود على استبدالها أو استخدامها لسداد أي مطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف كافة الموجودات المالية الأخرى كموجودات غير متداولة.

يعتبر الالتزام متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع سداه خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة.
- عندما يستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد المطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف المجموعة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

قياس القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو سداه عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى الافتراض بأن بيع الأصل أو تحويل الالتزام سيتم إما:

- من خلال السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام، أو
- من خلال السوق الأكثر منفعة للأصل أو الالتزام في ظل غياب السوق الرئيسية.

تقاس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات بافتراض أن المتعاملين في السوق سيستفيدون عند تسعير الموجودات أو المطلوبات وأنهم يسعون لتحقيق أفضل مصالحهم الاقتصادية. تستخدم المجموعة أساليب تقييم تتناسب مع الظروف والأحوال وتتوافر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة وتعظيم استخدام المعطيات الملحوظة ذات العلاقة وتقليص استخدام المعطيات غير الملحوظة إلى أكبر حد.

تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة المذكورة أدناه وعلى أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى ١: الأسعار المتداولة (غير المعدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة.
- المستوى ٢: طرق تقييم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - قابلة للملاحظة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
- المستوى ٣: طرق تقييم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - غير قابلة للملاحظة.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم الاعتراف بها في القوائم المالية الموحدة بشكل متكرر، تقوم المجموعة بالتأكد فيما إذا تم التحويل بين التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة وذلك بإعادة تقييم التصنيف (على أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير مالي.

لأغراض إفصاحات القيمة العادلة، قررت المجموعة تحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس الطبيعة وخصائص ومخاطر أصل والالتزام ومستوى هرمية القيمة العادلة الموضحة أعلاه.

إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تعمل المجموعة في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت لتجارة العطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور وغيرها من الخدمات الإضافية لدعم أعمال التجارة عبر الإنترنت.

أ- الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بشأن بيع البضاعة وتقديم الخدمات

الخطوة ١: تحديد العقد (العقود) المبرم مع العميل: العقد هو اتفاق بين طرفين أو أكثر ينتج عنه حقوق والتزامات الزامية ويوضح الضوابط التي يجب استيفاؤها لكل عقد.

الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء عبارة عن تعهد في عقد مبرم مع العميل لتحويل بضاعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو الثمن أو العوض الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل إيصال البضائع أو تقديم الخدمات المتفق عليها مع العميل، باستثناء المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف أخرى.

الخطوة ٤: توزيع سعر المعاملة على التزامات الأداء في العقد فيما يخص العقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، فإن الشركة تقوم بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يعكس الثمن أو العوض الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل الوفاء بالتزامات

الخطوة ٥: إثبات الإيرادات عند (أو حال) الوفاء بالتزام الأداء.

تقوم المجموعة بالوفاء بالتزام الأداء وإثبات الإيرادات على مدى زمني، إذا ما تم الوفاء بأحد الضوابط التالية:

- أ- حصول العميل على المنافع الناتجة عن أداء المجموعة واستهلاك تلك المنافع في ذات الوقت، أو
- ب- أن يؤدي أداء المجموعة إلى إنشاء أو تحسين أصل يسيطر عليه العميل عند إنشاء الأصل أو تحسينه؛ أو
- ج- لا يؤدي أداء المجموعة إلى إنشاء أصل ذات استخدام بديل لدى المنشأة، وأن المجموعة لها حق واجب النفاذ في استلام قيمة الأداء المكتمل حتى تاريخه.

بالنسبة للالتزامات الأداء التي لا يتحقق فيها أحد الشروط أعلاه، فإنه يتم إدراج الإيرادات في الوقت الذي يتم فيه استيفاء التزام الأداء.

عندما تستوفي المجموعة التزام الأداء عن طريق تسليم البضائع المتفق عليها أو تقديم الخدمات فإنه ينشأ عن ذلك أصل عقد / ذمم دينية استناداً إلى مبلغ الثمن المكتسب من خلال الأداء. عندما يتجاوز مبلغ العوض المستلم من العميل مبلغ الإيرادات المثبتة، فإنه ينشأ عن ذلك التزام بموجب العقد.

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للثمن المستلم أو المستحق القبض بعد الأخذ بالاعتبار الشروط التعاقدية المحددة للسداد باستثناء الضرائب أو الرسوم الجمركية.

تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات الإيرادات الخاصة بها مقابل معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل كأصيل أو وكيل.

توصلت المجموعة إلى أنها تعمل كمنشأ رئيسي في ترتيب إيراداتها من توريد البضائع المشتراة مقدماً مباشرة من الموردين.

ب- الإيرادات من بيع البضائع

يتم قياس الإيرادات بناءً على مبلغ المقابل الذي تتوقع الحصول عليه، مخصوماً منه تقديرات بدلات الإرجاع والخصومات الترويجية والتخفيضات. ولا تشمل الإيرادات أيضاً أي مبالغ تم جمعها نيابة عن أطراف أخرى، بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة.

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع عند وقت تسليم البضائع مع مراعاة تعديل حق الإرجاع.

تأخذ المجموعة في اعتبارها ما إذا كان هناك وعود أخرى في العقد والتي تعتبر التزامات أداء مستقلة والتي تحتاج إلى تخصيص جزء من سعر المعاملة لها (مثل الضمانات ونقاط الولاء للعميل). لأغراض تحديد سعر المعاملة المتعلقة ببيع البضاعة، تأخذ المجموعة في اعتبارها تأثيرات المقابل المتغير

يتم تسوية المعاملات على أساس ببطاقات سحب المال وبطاقات الائتمان والدفع عند التسليم.

ج- الثمن المتغير

إذا اشتمل الثمن المنصوص عليه في العقد على مبلغ متغير، تقوم الشركة بتقدير مبلغ العوض الذي تستحقه مقابل تحويل البضاعة إلى العميل. يتم تقدير الثمن المتغير عند بدء العقد وتقييمه إلى أن يصبح من المحتمل بصورة كبيرة عدم حدوث عكس قيد إيرادات جوهرية في مبلغ الإيرادات التراكمية المعترف بها، عندما يتم لاحقاً التوصل لحل بشأن عدم اليقين المرتبط بالثمن المتغير. تمنح بعض عقود بيع البضائع للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. يؤدي كلاً من حق الإرجاع إلى ظهور الثمن المتغير.

د- أصل حق الإرجاع

توفر الشروط العامة لمبيعات المجموعة للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. وتستخدم المجموعة طريقة القيمة المتوقعة لتقدير البضائع التي لن يتم إرجاعها لأن هذه الطريقة تحدد بشكل أفضل بمبلغ العوض المتغير الذي تستحقه المجموعة. يتم تطبيق متطلبات المعيار (١٥) بخصوص تقييم تقديرات الثمن المتغير من أجل تحديد مبلغ الثمن المتغير الذي يمكن إدراجه ضمن سعر المعاملة. بالنسبة للبضائع التي يتوقع أن يتم إرجاعها، بدلاً من الإيرادات، تقوم المجموعة بإدراج التزام الإرجاع. يتم أيضاً إثبات أصل حق الإرجاع (والتسوية المقابلة لتكلفة الإيرادات) لقاء الحق المتعلق باسترداد المنتجات من العميل.

لا توجد اعتبارات متغيرة أخرى تؤثر على الاعتراف بإيرادات المجموعة.

ه- الإيرادات من بيع الخدمات

تحصل المجموعة على إيرادات التسليم على الطلبات التي تقل عن حد معين. الحدود هي ديناميكية بطبيعتها وتختلف من جغرافية إلى أخرى. يتم الاعتراف بهذه الإيرادات عند تسليم البضائع إلى العميل.

و- الموجودات والمطلوبات الناتجة عن حقوق الإرجاع

١- موجودات حق الإرجاع

يتم الاعتراف بالموجودات حق الإرجاع مقابل الحق في استرداد البضائع المتوقع إرجاعها من قبل العملاء. يقاس الأصل بالقيمة الدفترية السابقة للبضاعة، ناقصاً أية تكاليف متوقعة لاسترداد البضاعة، بما في ذلك أي انخفاض محتمل في قيمة البضاعة. تقوم المجموعة بتحديث قياس الموجودات فيما يتعلق بأية تعديلات على المستوى المتوقع للمرجعات، وكذلك أي انخفاض إضافي في قيمة المنتجات المرتجعة.

٢- الالتزامات برد المبلغ

يتم إثبات الالتزام برد مبلغ بشأن الالتزام برد بعض أو جميع العوض المستلم (أو المستحق القبض) من العميل. تنشأ التزامات استرداد الأموال للمجموعة من حق العملاء في الإرجاع. تقاس هذه الالتزامات بالمبلغ الذي تتوقع المجموعة إعادته إلى العميل في نهاية المطاف. تقوم المجموعة بتحديث تقديراتها المتعلقة بالالتزامات برد مبلغ (والتغير المقابل في سعر المعاملة) في نهاية كل فترة مالية.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصروفات والموجودات بعد خصم ضريبة القيمة المضافة («ضريبة القيمة المضافة») باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة بشأن شراء موجودات أو خدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، في تلك الحالة، يتم الاعتراف بضريبة المبيعات كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حيثما ينطبق ذلك.
- عند إظهار الذمم المدينة والدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق الدفع إلى السلطات الضريبية كجزء من أرصدة الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي.

مصروفات

يتم الاعتراف بكافة المصروفات على أساس الاستحقاق.

تكلفة إيرادات

تتكون تكلفة الإيرادات بشكل أساسي من سعر شراء البضائع بعد خصم أي خصومات ومصاريف الشحن الداخلي والتوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة. يتم تضمين مصاريف الشحن لاستلام المنتجات من الموردين في المخزون ويتم الاعتراف بها كتكلفة البضائع المباعة عند بيع المنتجات للعملاء. تتضمن تكلفة الإيرادات أيضاً مخصصات للبنود المتقدمة والعجز بين صافي القيمة القابلة للتحقق والتكلفة. تتكون تكاليف التوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة في المقام الأول من رسوم القوى العاملة وأي تكاليف أخرى ذات صلة.

المصاريف العمومية والإدارية

تتكون المصاريف العمومية والإدارية في المقام الأول من الرواتب والمصاريف ذات الصلة، والمرافق والمعدات، مثل مصاريف الاستهلاك والإيجار (قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة)، والرسوم المهنية وتكاليف التقاضي، والتكاليف العامة الأخرى لوظائف الشركة، بما في ذلك المحاسبة والمالية والضرائب والموارد القانونية والبشرية، والضمانات، من بين أمور أخرى. تشمل المصاريف العمومية والإدارية على المصاريف التي لا تعتبر بشكل محدد تكاليف مباشرة. يتم التوزيع ما بين المصروفات العمومية والإدارية والتكاليف المباشرة، عند الضرورة، على أساس ثابت.

تكاليف التمويل

يتم رسمة تكاليف التمويل المتعلقة مباشرةً باقتناء أو إنشاء أو إنتاج الأصل الذي يستغرق فترة من الزمن ليكون جاهزاً للغرض المعد له أو للبيع كجزء من تكلفة الأصل. يتم إثبات كافة تكاليف الاقتراض الأخرى كمصروفات خلال الفترة التي تتكبد فيها .

تتكون تكاليف التمويل من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكبدتها المجموعة فيما يتعلق باقتراض الأموال. يتم إدراج عنصر الفائدة في عقد الإيجار ضمن تكلفة التمويل ويتم الاعتراف به باستخدام طريقة الفائدة الفعلية على مدى فترة الإيجار .

إيرادات أخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات الأخرى للعملاء عند تحققها .

الزكاة

تخضع المجموعة لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة») في المملكة العربية السعودية. يجنب مخصص للزكاة على أساس مبدأ الاستحقاق ويتم احتسابه وتحميله على أساس الوعاء الزكوي. ويتم إجراء التسويات، إن وجدت، على مخصص الزكاة عند الحصول على الربوط النهائية من الهيئة .

ممتلكات ومعدات

تسجل الممتلكات والمعدات بالتكلفة، ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي خسارة انخفاض في القيمة متراكمة، إن وجدت. تشمل التكلفة على كافة المبالغ الضرورية لإحضار الأصل إلى موقعه وبحالته الحالية كي يكون جاهزاً للغرض الذي أنشئ من أجله من قبل الإدارة. تشمل هذه التكاليف على تكلفة استبدال جزء من الممتلكات والمعدات وتكاليف الاقتراض المتعلقة بالمشروع الإنشائية طويلة الأجل (الموجودات المؤهلة) وذلك في حالة الوفاء بمعايير الإثبات، والتكاليف المتكبدة خلال مرحلة التشغيل التجريبي، بعد خصم المتحصلات من بيع الإنتاج التجريبي. يتم إدراج الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة ناقصاً خسائر انخفاض القيمة المتراكمة، إن وجدت .

عندما تكون تكلفة أجزاء من الممتلكات والمعدات هامة مقارنةً مع إجمالي تكلفة البند، وعندما يكون لهذه الأجزاء/ المكونات عمر إنتاجي مختلف عن الأجزاء الأخرى ويتعين استبدالها على فترات زمنية مختلفة، تقوم المجموعة بإثبات هذه الأجزاء بشكل فردي كموجودات لها أعمار إنتاجية محددة، وتستهلك وفقاً لذلك. يتم الاعتراف بكافة تكاليف الإصلاح والصيانة قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر عند تكبدها .

يتم احتساب الاستهلاك اعتباراً من تاريخ توفر بند الممتلكات والمعدات للغرض الذي أنشئ من أجله، أو فيما يتعلق بالموجودات التي يتم إنشاؤها داخلياً، من تاريخ جهوزية هذه الموجودات للغرض الذي أنشئ من أجله. لا يتم استهلاك الأراضي والموجودات تحت الإنشاء غير الجاهزة للغرض المنشود منها .

يتم حساب الاستهلاك للموجودات على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية للموجودات على النحو التالي:

السنوات	الأصل
٥	السيارات
٤	تحسينات على المأجور
٥	الأثاث والتجهيزات
٤	أجهزة الحاسب الآلي
٤	المعدات المكتبية
٤	الرفوف المعدنية
٤	مكائن ومعدات

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

تتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك للموجودات ويتم تعديلها بأثر مستقبلي، إذا كان ذلك ملائماً، في نهاية كل فترة مالية. يتم التوقف عن إثبات أي بند من بنود الممتلكات والمعدات وأي جزء هام عند استيعاده أو عند عدم وجود أي منافع مستقبلية متوقعة من استعماله أو استيعاده. إن الدخل الشامل الناتجة عن استبعاد الممتلكات والمعدات المباعة أو التي تم الاستغناء عنها أو التوقف عن إثباتها يتم تحديدها بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها ضمن «الإيرادات الأخرى» في قائمة الدخل الشامل الموحدة. يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل فوراً إلى القيمة القابلة للاسترداد له في حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد المقدره له.

يتم إدراج الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة حتى الانتهاء من أعمال الإنشاء أو التركيب. وعند الانتهاء من الإنشاء أو التركيب، يتم تحويل تكلفة هذه الموجودات إلى جانب التكلفة التي تعزى مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكلفة الاقتراض المرسملة، إلى فئة الموجودات المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ.

موجودات غير ملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في عملية تجميع أعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكمة. لا يتم رسملة الموجودات غير الملموسة المولدة داخلياً، باستثناء رسملة تكاليف التطوير، ويتم عكس المصروفات ذات العلاقة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر في الفترة التي يتم تكبد المصروفات بها.

تصنف الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كـ «محددة» أو «غير محددة» المدة. تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره لها، ويتم مراجعتها للتأكد من وجود الإطفاء في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر إنتاجي محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة مالية. يتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو الطريقة المتوقعة لاستنفاد المنافع الاقتصادية المستقبلية التي يتضمنها الأصل وذلك لتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسبما هو ملائم، ويتم اعتبارها كتغيرات في التقديرات المحاسبية. يتم احتساب الإطفاء اعتباراً من تاريخ توفر الموجودات غير الملموسة للاستخدام المنشود منها، ويتم احتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره للموجودات. إن الأعمار الإنتاجية المقدره للبرامج هي ٥ سنوات.

يتم التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة عند الاستبعاد (أي بتاريخ انتقال السيطرة إلى المستلم) أو عند عدم توقع منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استيعادها. تدرج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن إثبات أي أصل (والتي يتم احتسابها كفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل) في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة، بتاريخ إعداد كل بيانات مالية، بإجراء تقييم للتأكد من وجود أي دليل على وجود انخفاض في قيمة أصل ما. وفي حالة وجود مثل هذا المؤشر أو عندما يكون مطلوباً إجراء الاختبار السنوي للتأكد من وجود الانخفاض في القيمة، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل. القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل أو الوحدة المحققة للنقد ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة - قيد - الاستعمال. أيهما أعلى. ويتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس كل أصل من الأصول على حدة إلا إذا كان الأصل غير منتج لتدفقات نقدية مستقلة للشركة بصورة كبيرة عن تلك التدفقات الناتجة عن أصول أخرى أو مجموعة من الموجودات. عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمتها القابلة للاسترداد، فإن الأصل أو الوحدة المحققة للنقد يعتبر منخفض القيمة ويتم تخفيضه لقيمه القابلة للاسترداد.

وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدره إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الملازمة للأصل.

تقوم المجموعة باحتساب الانخفاض في القيمة على أساس الموازنات التفصيلية والتوقعات والتي يتم إعدادها بصورة منفصلة لكل وحدة من الوحدات المدرة للنقدية بالمجموعة التي خصصت إليها الموجودات الفردية. تغطي هذه الموازنات والتوقعات عادة فترة خمس سنوات. وبالنسبة للفتترات الأطول، يتم احتساب معدل النمو للمدى الطويل الأجل، ويطبق على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد فترة الموازنة.

يتم إثبات خسائر انخفاض في قيمة العمليات المستمرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الأصل المنخفض القيمة.

بالنسبة للموجودات غير المذكورة أعلاه، يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن خسائر انخفاض القيمة المعترف بها سابقاً قد لم تعد موجودة أو قد انخفضت. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية. يتم عكس قيد خسارة الانخفاض المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغير في الافتراضات المستخدمة في تحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ تاريخ إثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عكس القيد هذا محدود بحيث لا تزيد القيمة القابلة للاسترداد عن القيمة الدفترية بعد خصم الاستهلاك، فيما لو لم يتم تسجيل خسارة انخفاض للأصل في سنوات سابقة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

الأدوات المالية

الإثبات والقياس الأولي

الأداة المالية عبارة عن عقد ينشأ عنه كل من أصل مالي لمنشأة ما ومطلوبات مالية أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

يتم إثبات الأداة المالية في قائمة المركز المالي عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة المالية.

تقاس الأداة المالية في الأصل بالقيمة العادلة زائداً - تكاليف المعاملات المتعلقة مباشرة بشرائها أو إصدارها - في حالة البنود غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية

تصنيف الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية، عند الإثبات الأولي لها، كمقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقاس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين وأن تكون غير مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- أ- اقتناء الأصل المالي ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
- ب- ينتج عن الشروط التعاقدية للأصل المالي تدفقات نقدية في تواريخ محددة تعتبر فقط مدفوعات لأصل المبلغ أو فائدة على أصل المبلغ القائم.

عند الإثبات الأولي لاستثمارات حقوق الملكية غير المقتناة لأغراض المتاجرة، يجوز للمجموعة أن تختار بشكل لا رجعة فيه عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الاختيار على أساس كل استثمار على حدة.

تقاس كافة الموجودات المالية، غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما هو مبين أعلاه، بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وعند الإثبات الأولي، يمكن للمجموعة أن تخصص بشكل لا رجعة فيه أصل مالي يستوفي بطريقة أخرى المتطلبات اللازمة لقياسه بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كمقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كان القيام بذلك يزيل أو يقلص بشكل كبير من عدم التماثل المحاسبي الذي قد ينشأ بخلاف ذلك.

يتم قياس الأصل المالي مبدئياً (ما لم أذم مدينة تجارية دون مكون تمويل جوهري مقاس مبدئياً بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملة التي تسبب مباشرة إلى اقتنائه، بالنسبة للبعد غير المصنف بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

القياس اللاحق

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم تخفيض التكلفة المطفأة بحسب خسائر الانخفاض في القيمة. يتم بإثبات دخل الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية وخسائر الانخفاض في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. كما يتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن الإثبات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

تقاس الاستثمارات في أدوات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات دخل الفائدة المحتسب باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة.

تقاس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، وذلك ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح جزءاً مسترداً من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في الدخل الشامل الآخر ولا يعاد تصنيفها مطلقاً إلى الربح أو الخسارة.

إعادة التصنيف

لا يعاد تصنيف الموجودات المالية بعد الإثبات الأولى لها، باستثناء فترة ما بعد قيام المجموعة بتغيير نموذج الأعمال الخاص بإدارة الموجودات المالية.

إلغاء الاعتراف

يتم التوقف عن إثبات الموجودات المالية (أو، إذ ينطبق ذلك، أي جزء منها أو مجموعة من الموجودات المالية المشابهة) بصورة رئيسية (أي استبعادها من قائمة المركز المالي للمجموعة) عند: انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الموجودات، أو قيام المجموعة بتحويل حق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو التعهد بسدادها بالكامل إلى طرف آخر دون أي تأخير وفق «ترتيبات فورية» وإذا ما (أ) قامت الشركة بتحويل كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل، أو (ب) لم تقم المجموعة بتحويل أو الإبقاء على معظم المنافع والمخاطر المصاحبة للأصل، ولكنها قامت بتحويل السيطرة على الأصل.

عندما تقوم المجموعة بتحويل حقوقها لاستلام التدفقات النقدية من أصل ما أو الدخول في ترتيبات تمرير، فإنها تقوم بتقييم إذا ما، وإلى أي مدى، احتفظت بالمخاطر والمنافع المرتبطة بالملكية. ولم تقم بتحويل أو الاحتفاظ بصورة جوهرية بجميع المخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل ولم تحوّل سيطرتها على الأصل، فإنه عند ذلك يتم الاعتراف بالأصل إلى المدى الذي تستمر علاقة المجموعة به.

وفي تلك الحالة، تقوم المجموعة أيضاً بالاعتراف بالمطلوبات المصاحبة لها. يقاس الأصل المحوّل والمطلوب المرتبط على أساس يعكس الحقوق والمطلوبات التي تحتفظ بها المجموعة.

ويقاس استمرار العلاقة التي تتخذ شكل ضمان على الأصل المحوّل بالقيمة الدفترية الأصلية للأصل وأقصى مبلغ يمكن مطالبة المجموعة بسداده أيهما أقل.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تعترف المجموعة بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة لجميع أدوات الدين غير المحتفظ بها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تستند خسائر الائتمان المتوقعة إلى الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وذلك وفقاً للعقد وجميع التدفقات النقدية التي تتوقع الشركة استلامها، والمخصومة بما يقارب معدل الفائدة الأصلية الفعال. تشمل التدفقات النقدية المتوقعة على التدفقات النقدية من بيع الضمانات الرهنية المحتفظ بها والتعزيزات الائتمانية الأخرى التي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الشروط التعاقدية.

بالنسبة للحسابات المدينة التجارية وأصول العقود، تستخدم المجموعة الطريقة المبسطة عند احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة.

بالتالي، لا تقوم المجموعة بتتبع التغيرات في مخاطر الائتمان، لكن يتم الاعتراف بدلاً من ذلك بمخصص خسائر استناداً إلى العمر الزمني لخسائر الائتمان المتوقعة في كل تاريخ تقرير مالي. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصصات استناداً إلى الخبرة السابقة في خسائر الائتمان، والتي يتم تعديلها وفقاً للعوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة على أساس نوع وتصنيف العملاء.

تستند مصفوفة مخصص على معدلات التعثر التاريخي الملحوظة للمجموعة. وتقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. ويتاريخ إعداد كل تقرير، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية.

المطلوبات المالية**الاعتراف الأولي والقياس**

تقوم المجموعة بتصنيف المطلوبات المالية الخاصة بها، كمطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يصنف الالتزام المالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في حالة تصنيفها كالالتزام مالي محتفظ به لأغراض المتاجرة أو كأداة مشتقة أو تم تخصيصها على هذا النحو عند الإثبات الأولي لها.

القياس اللاحق

تقاس المطلوبات المالية، المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، بالقيمة العادلة ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، بما في ذلك مصروف الفائدة، في الربح أو الخسارة. تقاس المطلوبات المالية الأخرى لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم إثبات مصروف الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية في الربح أو الخسارة. ويتم إثبات أية ربح أو خسارة عن إلغاء الإثبات في الربح أو الخسارة.

إلغاء الاعتراف

يتم إلغاء الاعتراف بالالتزام مالي عند الوفاء به أو الغاؤه أو انتهاءه. وفي حالة تبديل المطلوبات المالية الحالية بأخرى من نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة تماماً أو بتعديل شروط المطلوبات الحالية، عندئذ يتم اعتبار مثل هذا التبديل أو التعديل كتوقف عن اثبات المطلوبات الأصلية وإثبات مطلوبات جديدة. يتم تسجيل الفرق ما بين القيم الدفترية المعنية في الربح أو الخسارة.

المقاصة

يتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق حالي نافذ نظاماً لتسوية المبالغ المسجلة وتوافر النية لدى الشركة لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة تكلفة المتوسط المرجح، وتشمل المصاريف المتكبدة عند الحصول على المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضع الحال. تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع التقديري خلال دورة الأعمال العادية ناقصاً تكاليف الإكمال المقدرة والتكاليف المقدرة اللازمة لإتمام عملية البيع.

تشتمل البضاعة في الطريق على المخزون الذي يتم شراؤه ولم يتم استلامها بعد في ملكية المجموعة، ويسجل بالتكلفة عند تحويل الحقوق والالتزامات المتعلقة بالبضاعة إلى المجموعة.

النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والأرصدة البنكية.

الذمم المدينة التجارية

تتم معظم المبيعات على أساس شروط الائتمان العادية، ولا تحمل الذمم المدينة التجارية فائدة. إذا تم تمديد الائتمان وفقاً للشروط العادية، يتم قياس الذمم المدينة التجارية بالتكلفة المطفأة باستخدام معدل الفائدة الفعلي. في نهاية كل فترة مالية، تعترف المجموعة بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة على أساس الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقاً للمقدرة وكافة التدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، والمخصومة بمعدل الفائدة الفعال الأصلي التقريبي، ويتم إثبات خسارة الانخفاض في الربح أو الخسارة مباشرة في قائمة الدخل الشامل.

ذمم دائنة تجارية

تمثل الذمم التجارية الدائنة للالتزامات لقاء البضاعة والخدمات المقدمة إلى المجموعة قبل نهاية الفترة والتي لم يتم سدادها.

يتم عرض الدائنون التجاريون والآخرين كمطلوبات متداولة ما لم يكن السداد مستحقاً خلال ١٢ شهراً بعد الفترة المالية، ويتم إثباتها في الأصل بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العمولة الفعلي.

المخصصات

تدرج المخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام (قانوني أو ضمني) ناشئ عن حدث سابق ويكون هناك احتمال أن يُطلب من الشركة سداد هذا الالتزام من خلال تدفقات نقدية للمصادر إلى خارج المجموعة تجسد منافع اقتصادية ويكون بالإمكان إجراء تقدير يعتد به لمبلغ الالتزام. لا يتم إثبات المخصصات لقاء خسائر العمليات المستقبلية.

وفي حالة وجود عدد من الالتزامات المماثلة، يتم تحديد الاحتمال بأنه يلزم تدفق المنافع الاقتصادية عند التسوية وذلك بالنظر في فئة الالتزامات ككل. يتم إثبات المخصص حتى ولو كان احتمال تدفق المنافع الاقتصادية بشأن أي بند من البنود المدرجة ضمن نفس فئة الالتزامات احتمالاً ضعيفاً.

تقاس المخصصات بالقيمة الحالية لأفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لسداد الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير. إن معدل الخصم المستخدم في تحديد القيمة الحالية يمثل معدل ما قبل الزكاة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المصاحبة لذلك الالتزام.

ويعترف بالزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كمصروف فائدة.

منافع الموظفين

الالتزامات قصيرة الأجل

إن التزامات الأجور والرواتب بما فيها المنافع غير النقدية والإجازات المتراكمة وتذاكر الطيران والبدلات والمتوقع تسويتهم بالكامل خلال اثني عشر شهراً بعد نهاية الفترة التي يقدم فيها الموظفون الخدمات ذات الصلة في يتم الاعتراف بها في خدمات الموظفين حتى نهاية تاريخ التقرير المالي وتقاس بالمبالغ المتوقعة دفعها عند تسوية المطلوبات. يتم عرض الالتزامات ضمن الذمم الدائنة والمبالغ مستحقة الدفع والأخرى في قائمة المركز المالي.

الالتزامات منافع الموظفين

يمثل برنامج المنافع المحددة الرئيسي برنامج المجموعة منافع نهاية الخدمة بمبلغ مقطوع.

يمثل التزام المنافع المثبت في قائمة المركز المالي القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة بتاريخ التقرير. إن هذا البرنامج غير ممول، وهو ما يعني قيام المجموعة بدفع المنافع حال استحقاقها عند ترك الموظفين الخدمة.

يتم إعادة قياس التزام المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية الصادرة المقدر باستخدام أسعار الفائدة لسندات الشركات عالية الجودة والمسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها، والتي لها فترات استحقاق تقارب فترات التزامات ذات الصلة.

يتم تحديد المعدل المستخدم لخصم التزامات مزايا ما بعد انتهاء الخدمة بالرجوع إلى عوائد السوق في تاريخ قائمة المركز المالي على سندات الشركات عالية الجودة. في حالة عدم وجود سوق عميق لمثل هذه السندات، يتم استخدام عوائد السوق على السندات الحكومية.

يتوقف التزام المنافع المحددة أيضاً على الافتراضات المتعلقة بالزيادات المستقبلية في الرواتب والمعدل المتوقع عنده أن يترك الموظفين العمل. افترضت المجموعة أن الرواتب ستزيد بمعدل 5% سنوياً فوق معدل الخصم، وذلك لتوفير الاستقرار لحساب الدخل الشامل الآخر. تعتبر معدلات استقالة الموظفين مرتفعة للغاية، لكنها قد تتغير بسرعة من سنة لأخرى. عليه، تقوم المجموعة بتحديث هذا الافتراض من سنة لأخرى وذلك مع تطور الخبرات الجديدة.

يتم احتساب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على صافي رصيد التزاما المنافع المحددة. يتم إدراج هذه التكلفة في رواتب ومصروف منافع الموظفين الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتم إثبات أرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن التغيرات في الافتراضات الاكتوارية في الفترة التي تحدث فيها في بنود الدخل الشامل الآخر. ويتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة الناتجة عن تعديلات البرنامج أو تقليصه مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر كتكاليف خدمات سابقة.

يتم إثبات تكاليف الخدمات الحالية والسابقة المتعلقة بمنافع نهاية الخدمة وكذلك الزيادة في الالتزام بمعدلات الخصم المستخدمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. إن أي تغيرات في صافي المطلوبات نتيجة لعمليات التقويم الاكتوارية والتغيرات في الافتراضات يتم اعتبارها كإعادة قياس في بنود الدخل الشامل الأخرى.

تأخذ عملية التقويم الاكتواري بعين الاعتبار أحكام نظام العمل السعودي بالإضافة إلى السياسة الخاصة بالمجموعة.

الاحتياطي النظامي

تقوم المجموعة بتحويل ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة كاحتياطي نظامي حتى يبلغ الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وحيث أن ذلك قد تحقق بالفعل، فقد قررت المجموعة التوقف عن إجراء هذا التحويل. علمًا بأن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

ضريبة الاستقطاع

يتم إنشاء التزام الضريبة المقطوعة إما أثناء حجز النفقات أو في وقت دفع الخدمات وفقًا لقانون الضرائب المطبق على قوانين الضرائب المعمول بها في البلدان. ثم يتم الوفاء بالتزام ضريبة الاستقطاع للحكومة.

توزيعات أرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح على شركاء المجموعة كمطلوبات في القوائم المالية للمجموعة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح من قبل المجموعة في المجموعة.

عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند نشأة العقد بتحديد ما إذا كان العقد يعتبر إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. بالنسبة لجميع ترتيبات الإيجار هذه، تدرج المجموعة موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للموجودات منخفضة القيمة على النحو التالي:

الموجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإدراج الموجودات حق الاستخدام في تاريخ بدء عقد الإيجار (تاريخ توافر الأصل حق استعمال الموجودات). تقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، ويتم تعديلها نتيجة إعادة قياس التزامات الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على قيمة التزامات الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ودفعات الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء الإيجار، ناقصًا أي حوافز إيجار مستلمة. ما لم تكن المجموعة متيقنة بصورة معقولة من الحصول على ملكية الأصل المؤجر في نهاية مدة الإيجار، يتم استهلاك الموجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت طوال مدة عقد الإيجار أو العمر الإنتاجي المقدر للأصل. أيهما أقصر. تخضع موجودات حق الاستخدام للانخفاض في القيمة.

التزامات عقود إيجار

بتاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإثبات التزامات عقود الإيجار التي تم قياسها بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتعين سدادها على مدى فترة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصًا أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقعة سدادها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن دفعات الإيجار أيضًا سعر الممارسة لخيار الشراء الذي من المتوقع بقوة أن تمارسه المجموعة ودفعات الغرامات المتصلة بإنهاء العقد فيما إذا كانت شروط الإيجار تعطي المجموعة الحق في إنهاء عقد الإيجار. يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها بتاريخ بدء الإيجار نظرًا لأن معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد تاريخ بدء الإيجار، يتم زيادة قيمة التزامات الإيجار لتعكس زيادة العمولة، وتُخفض لتعكس دفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو وجود تغيير في التقويم الخاص بشراء الأصل المعني.

تتضمن شروط الإيجار خيارات لتمديد عقد الإيجار أو إنهائه وذلك عندما يكون من المؤكد بشكل معقول أن المجموعة ستمارس ذلك الخيار. وتأخذ المجموعة عمومًا بعين الاعتبار أن يكون العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام قابلاً للمقارنة مع العمر الإنتاجي للموجودات المملوكة المماثلة. ولا تتضمن عقود الإيجار الخاصة بالمجموعة ضمانات القيمة المتبقية.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها ١٢ شهرًا أو أقل اعتبارًا من تاريخ بدء الإيجار ولا تتضمن خيار الشراء). كما تطبق أيضًا الإعفاء من إثبات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار التي تعتبر منخفضة القيمة (أي أقل من ٢٠,٠٠٠ ريال سعودي). يتم إثبات دفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٢م (مالم يرد خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بتطبيق أي معايير أو تفسيرات أو تعديلات مبكرة والتي صدرت، ولكن لم تدخل حيز التنفيذ بعد.

تتطبق التعديلات التالية لأول مرة في ٢٠٢٣م لكن ليس لها أثر على القوائم المالية للمجموعة.

المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) «عقود التأمين»

خلال شهر مايو ٢٠١٧م، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) عقود التأمين، معيار محاسبة جديد شامل. لعقود التأمين يغطي الاعتراف، والقياس، والعرض، والإفصاح.

يجل المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) محل المعيار الدولي للتقرير المالي (٤) - «عقود التأمين» الذي صدر في عام ٢٠٠٥. يسري المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) على كافة أنواع عقود التأمين (أي التأمين على الحياة وغير الحياة والتأمين المباشر وإعادة التأمين) بصرف النظر عن نوع المنشآت التي تقوم بإصداره، وبعض الضمانات والأدوات المالية التي يتم فيها الاشتراك بصورة اختيارية، وسوف تطبق استثناءات قليلة على نطاق ضيق. يتمثل الهدف العام من المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) في تقديم نموذج محاسبي لعقود التأمين على نحو أكثر نفعاً وتوافقاً لشركات التأمين. وعلى عكس المتطلبات المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي (٤)، التي تستند إلى حد كبير إلى السياسات المحاسبية المحلية السابقة، يوفر المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) نموذجاً شاملاً لعقود التأمين، يغطي جميع الجوانب المحاسبية ذات العلاقة. يتمثل المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) في النموذج العام، الذي يتم استكمالها عن طريق:

- التكييف المحدد للعقود ذات خصائص الاشتراك المباشر (طريقة الأتعاب المتغيرة).
- الطريقة المبسطة (طريقة توزيع الأقساط) بصورة أساسية للعقود قصيرة المدة.

لم يكن لهذه التعديلات أي أثر على القوائم المالية للمجموعة. تنوي المجموعة استخدام الوسائل العملية في الفترات المستقبلية إذا كان يمكن تطبيقها.

تعريف التقديرات المحاسبية - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٨)

التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٨)، الذي يُقدم فيه تعريفاً لـ «التقديرات المحاسبية» يوضح التعديل التمييز بين التغيرات في التقديرات المحاسبية والتغيرات في السياسات المحاسبية وتصحيح الأخطاء. كما يوضح كيفية استخدام المنشآت لأساليب التقييم والمدخلات لتطوير التقديرات المحاسبية.

لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

الضريبة المؤجلة المتعلقة بالأصول والالتزامات الناشئة عن معاملة واحدة - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢)

تضيق التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢) نطاق استثناء الإثبات الأولي، بحيث لم يعد ينطبق على المعاملات التي يترتب عليها فروق مؤقتة مساوية خاضعة للضريبة وقابلة للحسم مثل عقود الإيجار والتزامات إزالة الموجودات.

لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

الإصلاح الضريبي العالمي: القواعد النموذجية للريزبة الثانية - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢)

أدخلت التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢) استجابةً لقواعد الريزبة الثانية لمشروع منع تآكل الأوعية وتحويل الأرباح الخاص بمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وهي تشمل:

- استثناء مؤقت إلزامي لإثبات والإفصاح عن الضرائب المؤجلة الناشئة عن التنفيذ في نطاق الدولة لقواعد نموذج الريزبة الثانية، و
- متطلبات الإفصاح الخاصة بالمنشآت المتأثرة لمساعدة مستخدمي القوائم المالية على فهم بصورة أفضل تعرض المنشآت لضرائب دخل الريزبة الثانية الناشئة عن هذا التشريع، وخاصة قبل تاريخ سريانه.

في الفترات التي يتم فيها سن تشريع الركييزة الثانية (بشكل جوهري) ولكن غير ساري بعد، يتطلب التعديل الإفصاح عن معلومات معروفة أو يمكن تقديرها بشكل معقول والتي تساعد مستخدمى القوائم المالية على فهم تعرض المنشأة الناشئ عن ضرائب دخل الركييزة الثانية بما في ذلك المعلومات النوعية والكمية حول تعرضها لضرائب دخل الركييزة الثانية في نهاية فترة التقرير. على سبيل المثال:

- معلومات نوعية مثل كيفية تأثر منشأة ما بتشريعات الركييزة الثانية ونطاق الدولة الرئيسي التي قد توجد فيها حالات تعرض لضرائب دخل الركييزة الثانية، و
 - المعلومات الكمية هي كما يلي:
- إشارة إلى نسبة أرباح المنشأة التي قد تخضع لضريبة دخل الركييزة الثانية ومتوسط معدل الضريبة الفعلي المطبق على تلك الأرباح؛ أو
- إشارة إلى كيفية تغير معدل الضريبة الفعلي الإجمالي للمنشأة إذا كان تشريع الركييزة الثانية سارياً

بمجرد أن يصبح التشريع سارياً، يجب إجراء إفصاحات إضافية لمصروفات الضريبة الحالية المتعلقة بـضرائب دخل الركييزة الثانية. وتطبق المتطلبات لفترات التقارير السنوية التي تبدأ في تاريخ ١ يناير ٢٠٢٣م أو بعد ذلك التاريخ، ولكن ليس على أي فترات مرحلية تنتهي في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م أو قبله. لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

الإفصاح عن السياسات المحاسبية - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١) وبيان ممارسات المعايير الدولية للتقرير المالي (٢)

تقدم التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١) وبيان ممارسات المعايير الدولية للتقرير المالي (٢) « ممارسة الاجتهادات بشأن الأهمية النسبية» إرشادات وأمثلة لمساعدة المنشآت في تطبيق أحكام الأهمية النسبية على عمليات الإفصاح عن السياسة المحاسبية. تهدف التعديلات إلى مساعدة المنشآت على تقديم إفصاحات عن السياسات المحاسبية التي تكون أكثر فائدة من خلال استبدال متطلبات المنشآت بالإفصاح عن سياساتها المحاسبية «الهامة» بمتطلب الإفصاح عن سياساتها المحاسبية «ذات الأهمية النسبية» وإضافة إرشادات حول كيفية تطبيق المنشآت لمفهوم إصدار احكام الأهمية النسبية عند اتخاذ القرارات بشأن الإفصاحات عن السياسات المحاسبية.

لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

المعيار الجديد الصادر والمعايير الصادر وغير ساري المفعول بعد

فيما يلي بياناً بالمعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية للمجموعة. نعتزم المجموعة إتباع هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، عندما تكون قابلة للتطبيق، عندما تكون مؤثرة.

التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦): التزام عقد الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار

قام مجلس المعايير الدولية للمحاسبة في سبتمبر ٢٠٢٢م بإصدار تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦)، لتحديد المتطلبات التي يستخدمها البائع - المستأجر في قياس التزام عقد الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار، لضمان عدم قيام البائع - المستأجر إثبات أي مبلغ من المكسب أو الخسارة يتعلق بحق الاستخدام الذي يحتفظ به.

تسري التعديلات على فترات التقرير السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤م أو بعد ذلك التاريخ ويجب تطبيقها بأثر رجعي على معاملات البيع وإعادة الاستئجار المبرمة بعد تاريخ التطبيق الأولي للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٦). يسمح بالتطبيق المبكر ويجب الإفصاح عنه.

تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه التعديلات.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١): تصنيف الالتزامات على أنها متداولة أو غير متداولة

في يناير ٢٠٢٠م، أصدر مجلس المعايير الدولية للمحاسبة تعديلات على الفقرات ٦٩ إلى ٧٦ من معيار المحاسبة الدولي (١)، لتحديد المتطلبات الخاصة بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة. توضح التعديلات ما يلي:

- ما المقصود بحق تأجيل السداد
- أن حق التأجيل يجب أن يكون موجوداً في نهاية فترة التقرير
- أن التصنيف لا يتأثر باحتمالية ممارسة المنشأة لحقها في تأجيل
- أنه لن تؤثر شروط الالتزام على تصنيفه إلا إذا كان أحد المشتقات المدرجة ضمن التزام قابل للتحويل هي نفسها إحدى أدوات حقوق الملكية.

العودة إلى جدول المحتويات >

علاوة على ذلك، تمّ إضافة متطلب لاشتراط الإفصاح عندما يصنف التزام ناشئ عن اتفاقية قرض على أنه غير متداول، ويتوقف حق المنشأة في تأجيل التسوية على الامتثال للتعهدات المستقبلية خلال اثني عشر شهراً.

التعديلات سارية المفعول للفترة السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٣م أو بعدها ويجب تعديلها بأثر رجعي. تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه التعديلات.

ترتيبات تمويل الموردين - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٧) والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧)

قام مجلس المعايير الدولية للمحاسبة في مايو ٢٠٢٣م، بإصدار التعديلات التالية على معيار المحاسبة الدولي (٧): قائمة التدفقات النقدية، والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧) - الأدوات المالية:

إفصاحات لتوضيح خصائص ترتيبات تمويل الموردين واشتراط الإفصاح الإضافي عن هذه الترتيبات. تهدف متطلبات الإفصاح الواردة في التعديلات إلى مساعدة مستخدمي القوائم المالية لفهم آثار ترتيبات تمويل الموردين على مطلوبات المنشأة وتدفعاتها النقدية وتعرضها لمخاطر السيولة.

تسري التعديلات على فترات التقرير السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤م أو بعد ذلك التاريخ. يسمح بالتطبيق المبكر، ولكن يجب الإفصاح عنه.

تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه التعديلات.

٦-٦ نتائج العمليات

١-٦-٦ بيانات قائمة الدخل الشامل

يلخص الجدول أدناه بيانات قائمة الدخل الشامل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م وبيانات قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (١-٦): بيانات قائمة الدخل الشامل

التغير للفترة	الفترة المنتهية في	الفترة المنتهية في	معدل النمو المركب	التغير السنوي	التغير السنوي	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	ألف ريال سعودي
٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٣	٢٠٢١-٢٠٢٣	٢٠٢٢-٢٠٢٣	٢٠٢١-٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	
	(غير المراجعة)	(المراجعة)							
٪٦١,٢	٢٥٠,٠٥٣	١٥٥,١٤٢	٪٣٢,٠	٪٢٧,٥	٪٣٦,٦	٧٨٢,٣٥٥	٦١٣,٦٣١	٤٤٩,٢٠٥	إيرادات
٪٦٥,٥	(١٧٨,٩٥٣)	(١٠٨,١٠٣)	٪٣٩,١	٪٢٥,٢	٪٥٤,٦	(٥٦٥,٨٠٠)	(٤٥١,٩١٨)	(٢٩٢,٣٢٠)	تكلفة الإيرادات*
٪٥١,١	٧١,٠٩٩	٤٧,٠٣٩	٪١٧,٥	٪٣٣,٩	٪٣,١	٢١٦,٥٥٥	١٦١,٧١٤	١٥٦,٨٨٦	إجمالي الربح
٪١٧,٣	(٣٥,٣١٧)	(٣٠,١١٨)	٪١٤,٠	٪٢٩,٦	٪٠,٤	(١٤٤,٠٩٣)	(١١١,٢٠٩)	(١١٠,٨٠٢)	مصاريف بيعية وتسويقية
٪٥٤,٣	(١١,٩٠٠)	(٧,٧١٠)	٪١٢,٥	٪٢٦,١	٪٠,٥	(٣٦,٧١٠)	(٢٩,١٢٠)	(٢٨,٩٨٠)	مصاريف عمومية وإدارية
٪١٥٩,٣	٢٣,٨٨٢	٩,٢١١	٪٤٤,٦	٪٦٧,٢	٪٢٥,٠	٣٥,٧٥٢	٢١,٣٨٤	١٧,١٠٤	الربح التشغيلي
٪٢٣,٤	(١,٠٦٨)	(٨٠٠)	٪١٠١,٠	٪٣٤,١	٪٢٠١,٥	(٣,١٢٦)	(٢,٣٢٢)	(٧٧٣)	تكلفة تمويل
(٪٩٧,٢)	٣٤	١,٢١٨	٪١٤٧,٦	٪٣,٥٥٧,٣	(٪٨٣,١)	٢,٩٩٩	٨٢	٤٨٩	إيرادات أخرى
	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	(١,٤٤٧)	حصة في خسارة شركة تابعة
٪١٣٧,٣	٢٢,٨٤٨	٩,٦٢٩	٪٥٢,٢	٪٨٦,٢	٪٢٤,٥	٣٥,٦٢٤	١٩,١٣٥	١٥,٣٧٢	الربح قبل الزكاة
٪٢٦,٧	(٩٥٠)	(٧٥٠)	٪٢٧,٠	٪٢٤,٨	٪٢٩,٢	(٣,٠٠٠)	(٢,٤٠٣)	(١,٨٦٠)	الزكاة المحملة للسنة / الفترة
٪١٤٦,٦	٢١,٨٩٨	٨,٨٧٩	٪٥٥,٤	٪٩٥,٠	٪٢٣,٨	٣٢,٦٢٤	١٦,٧٣٢	١٣,٥١٢	صافي الربح للسنة / للفترة

العودة إلى جدول المحتويات <

التغير للفترة المنتهية في الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٣١ مارس ٢٠٢٤	الفترة المنتهية في الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	الفترة المنتهية في الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣	التغير السئوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣	التغير السئوي ٢٠٢١-٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
الخسارة الشاملة الأخرى:									
-	-	-	٢١,٤%	(٩,٥)%	٦٣,٠%	(٤٣٥)	(٤٨١)	(٢٩٥)	خسارة إكوارية من إعادة قياس منافع نهاية الخدمة للموظفين
١٤٦,٦%	٢١,٨٩٨	٨,٨٧٩	٥٦,١%	٩٨,١%	٢٣,٠%	٣٢,١٩٠	١٦,٢٥١	١٣,٢١٧	إجمالي الدخل الشامل للسنة / للفترة

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤، ومعلومات الإدارة

* تم تصنيف هذا البند كـ «تكلفة المبيعات» في القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

الجدول (٢-٦): مؤشرات الأداء الرئيسية

التغير للفترة المنتهية في الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٣١ مارس ٢٠٢٤	الفترة المنتهية في الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير بين السنتين ٢٠٢١-٢٠٢٣	التغير السئوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣	التغير السئوي ٢٠٢١-٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	نقطة مئوية
كثيبة مئوية من الإيرادات									
١,٩	٧١,٦%	٦٩,٧%	٧,٢	(١,٣)	٨,٦	٧٢,٣%	٧٢,٦%	٦٥,١%	تكلفة الإيرادات
(١,٩)	٢٨,٤%	٣٠,٣%	(٧,٢)	١,٣	(٨,٦)	٢٧,٧%	٢٦,٤%	٣٤,٩%	هامش إجمالي الربح ^(١)
(٥,٣)	١٤,١%	١٩,٤%	(٦,٢)	٠,٣	(٦,٥)	١٨,٤%	١٨,١%	٢٤,٧%	مصاريف بيعية والتسويقية ^(٢)
(٠,٢)	٤,٨%	٥,٠%	(١,٨)	(٠,١)	(١,٧)	٤,٧%	٤,٧%	٦,٥%	المصاريف العمومية والإدارية ^(٣)
٣,٦	٩,٦%	٥,٩%	٠,٨	١,١	(٠,٣)	٤,٦%	٣,٥%	٣,٨%	هامش الربح التشغيلي ^(٤)
٣,٠	٨,٨%	٥,٧%	١,٢	١,٤	(٠,٣)	٤,٢%	٢,٧%	٣,٠%	هامش صافي ربح السنة / الفترة ^(٥)

المصدر: معلومات الإدارة.

(١) تم احتساب هامش إجمالي الربح من خلال إجمالي الربح للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة). بدء من السنة المالية ٢٠٢٢، قامت المجموعة بإعادة توييب مصاريف الشحن والتسليم لتكون جزء من تكلفة الإيرادات وليس المصاريف البيعية والتسويقية. وعليه، انخفض هامش إجمالي الربح من ٢٤,٩% في السنة المالية ٢٠٢١ إلى ٢٦,٤% في السنة المالية ٢٠٢٢

(٢) تم احتساب المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة مئوية من الإيرادات من خلال المصاريف البيعية والتسويقية للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة)

(٣) تم احتساب المصاريف العمومية والإدارية كنسبة مئوية من الإيرادات من خلال المصاريف العمومية والإدارية للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة)

(٤) تم احتساب هامش إجمالي الربح التشغيلي من خلال إجمالي الربح التشغيلي للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة)

(٥) تم احتساب هامش صافي الربح من خلال صافي الربح للسنة (الفترة) / إيرادات السنة (الفترة)

يتمثل نشاط المجموعة بشكل رئيسي في التجارة الإلكترونية حيث تقدم المجموعة، من خلال قناتي بيع أساسيتين والممثلة بتطبيقاتها على الهواتف الذكية وموقعها الإلكتروني، مستحضرات التجميل والطور ومستحضرات العناية الشخصية من بين منتجات أخرى. تستند أعمال المجموعة على العوامل التالية

- الاستثمار الرقمي في منصتها الرقمية، والتي تشمل التطبيق والموقع الإلكتروني،
- بناء علاقات وطيدة مع الموردين والتي تساهم بعرض تشكيلة واسعة من المنتجات،
- وجود العلامات التجارية الخاصة بالشركة والعلامات التجارية الأخرى.

يقدم التطبيق والموقع الإلكتروني للمجموعة طرق دفع متنوعة للعملاء والتي تشمل الدفع من خلال بطاقات الائتمان وبطاقات مدى وأبل باي بالإضافة إلى خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً («BNPL» buy-now-pay-later) والدفع عند الاستلام.

يتم تلبية الطلبات وتعبئتها في مستودع المجموعة الواقع في مدينة الرياض ويتم توصيل الطلبات إلى العملاء إما عن طريق أسطول النقل الخاصة بالمجموعة، أو شركات الخدمات اللوجستية (شركاء التوصيل). كما تتابع إدارة المجموعة نشاط عملائها على قنوات البيع لتعزيز تجربة العميل وتطوير المنصة الإلكترونية بشكل دائم.

إيرادات

يتم الاعتراف بالإيرادات عندما يتم توصيل الطلبات. تتألف الإيرادات بشكل رئيسي من إيرادات منتجات مستحضرات التجميل والطور ومستحضرات العناية الشخصية من بين منتجات أخرى، بالإضافة إلى رسوم الخدمات المرتبطة بالطلبات كرسوم التوصيل ورسوم الدفع عند الاستلام.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٦,٦٪ من ٤٤٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٤٥,٢٪ من ١,٤ مليون طلب إلى ٢,٠ مليون طلب والناجمة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال العام من ٩٠٣ ألف عميل إلى ١,٢ مليون عميل خلال نفس الفترة وارتفاع متوسط عدد الطلبات لكل عميل من ١,٦ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٨ في السنة المالية ٢٠٢٢م، وذلك نتيجة زيادة الإنفاق على الإعلانات وتحسين الكفاءة التسويقية، بالإضافة إلى زيادة المنتجات المتوفرة والمعروضة مما جذب عدد أكبر من العملاء. أدى ذلك إلى توزيع النمو في الإيرادات على جميع الأصناف الرئيسية وذلك على النحو التالي:

- ارتفعت إيرادات مستحضرات التجميل بنسبة ٣٥,٩٪ من ١٥٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢١٢,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م،
- ارتفعت إيرادات الطور بنسبة ٣٩,٦٪ من ١٤٦,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٠٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، و
- ارتفعت إيرادات مستحضرات العناية الشخصية بنسبة ٢٤,٦٪ من ١١٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٦٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م.

قابل هذا الارتفاع انخفاض في متوسط قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٥,٩٪ من ٣١٩,٦ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣٠٠,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ١٩,١ ألف في السنة المالية ٢٠٢١م إلى حوالي ٢٢,٢ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبياً إلى تشكيلة المنتجات وكذلك لتغيير المزيج البيعي حسب الخطة التسويقية للمجموعة لزيادة الإيرادات، وارتفاع متوسط عدد الطلبات لكل عميل من ١,٦ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٨ في السنة المالية ٢٠٢٢م. وتدرج هذه الخطوات والإجراءات ضمن استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات لدى المجموعة، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة. وعلى الرغم من انخفاض متوسط قيمة الطلب، إلا أن ارتفاع عدد الطلبات قد أدى إلى نمو الإيرادات كما هو وارد في الفقرات السابقة.

كما ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٧,٥٪ من ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٧٨٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب تغير المزيج البيعي وارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٣٢,٣٪ من ٢,٠ مليون طلب إلى ٢,٧ مليون طلب والناجمة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال العام من ١,٥ مليون عميل إلى ١,٥ مليون عميل خلال نفس الفترة، وذلك نتيجة زيادة الإنفاق على الإعلانات بالإضافة إلى زيادة المنتجات المتوفرة والمعروضة مما جذب عدد أكبر من العملاء، حيث أدى ذلك إلى توزيع النمو في الإيرادات على جميع الأصناف الرئيسية وذلك على النحو التالي:

- ارتفعت إيرادات مستحضرات التجميل بنسبة ٣٨,٥٪ من ٢١٢,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٩٤,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م،

- ارتفعت إيرادات العطور بنسبة ١٢,٠٪ من ٢٠٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٢٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، و
- ارتفعت إيرادات مستحضرات العناية الشخصية بنسبة ٤١,٢٪ من ١٦٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٢٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

كما قابل هذا الارتفاع انخفاض في متوسط قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٣,٦٪ من ٣٠٠,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٨٩,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م لتغير المزيج البيعي، حيث استمرت المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٢٢,٢ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى حوالي ٢٦,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبياً إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة. وعلى الرغم من انخفاض متوسط قيمة الطلب، إلا أن ارتفاع عدد الطلبات قد أدى إلى نمو الإيرادات كما هو وارد في الفقرات السابقة.

أما خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤م، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦١,٢٪ من ١٥٥,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٥٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٧٥,٧٪ من ٥٠٤,٧ ألف طلب إلى ٨٨٦,٨ ألف طلب والناجئة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال الفترة من ٤٢٤ ألف عميل إلى ٧١٠ ألف عميل، وذلك نتيجة زيادة الإنفاق على الإعلانات بالإضافة إلى زيادة المنتجات المتوفرة والمعرضة مما جذب عدد أكبر من العملاء، حيث أدى ذلك إلى توزيع النمو في الإيرادات على جميع الأصناف الرئيسية وذلك على النحو التالي:

- ارتفعت إيرادات مستحضرات التجميل بنسبة ٥٢,٥٪ من ٦٢,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٩٥,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م،
- ارتفعت إيرادات العطور بنسبة ٢٩,٢٪ من ٤٦,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٦٠,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، و
- ارتفعت إيرادات مستحضرات العناية الشخصية بنسبة ١١٥,٣٪ من ٣٨,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٨٣,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

يجدر الذكر أن خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م تزامن حوالي ٢٠ يوماً من شهر رمضان في مارس ٢٠٢٤م بالمقارنة مع ١٠ أيام من مارس ٢٠٢٣م حيث يعتبر شهر رمضان من الأشهر الموسمية التي تؤثر إيجاباً على إيرادات المجموعة مما أدى إلى ارتفاع الإيرادات خلال الفترة ذاتها. كما قابل هذا الارتفاع انخفاض في متوسط قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٨,٣٪ من ٣٠٧,٤ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٨٢,٠ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والتي ارتفع عددها من حوالي ٢٦,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى حوالي ٢٨,١ ألف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبياً إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة. وعلى الرغم من انخفاض متوسط قيمة الطلب، إلا أن ارتفاع عدد الطلبات قد أدى إلى نمو الإيرادات كما هو وارد في الفقرات السابقة. كما يجدر الذكر أن متوسط قيمة الطلب انخفض بشكل طفيف ما بين السنة المالية ٢٠٢٢م حيث بلغ ٢٨٩,٨ ريال سعودي مقارنة بمتوسط قيمة الطلب خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث بلغ ٢٨٢,٠ ريال سعودي.

تكلفة الإيرادات

تتكون تكلفة الإيرادات بشكل أساسي من سعر شراء البضائع بعد خصم أي خصومات ومصاريف الشحن الداخلي والتوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة والتي شكلت ما نسبته من إجمالي تكلفة الإيرادات ٩٩,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢١م، و ٩٨,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م، و ٩٧,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م، و ٩٨,٣٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و ٩٨,٦٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. يتم تضمين مصاريف الشحن لاستلام المنتجات من الموردين في المخزون ويتم الاعتراف بها كتكلفة البضائع المباعة عند بيع المنتجات للعملاء. تتضمن تكلفة الإيرادات أيضاً مخصصات للبنود المتقادمة والعجز بين صافي القيمة القابلة للتحقق والتكلفة. تتكون تكاليف التوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة في المقام الأول من رسوم القوى العاملة وأي تكاليف أخرى ذات صلة.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٥٤,٦٪ من ٢٩٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤٥١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة بشكل رئيسي بنسبة ٥٢,٧٪ من ٢٩٠,٧ مليون ريال سعودي في ٢٠٢١م إلى ٤٤٣,٨ مليون ريال سعودي في ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع المشتريات بما يتماشى مع النمو العام في أعمال المجموعة خلال الفترة ذاتها، هذا بالإضافة إلى إعادة تبويب مصاريف الشحن والتسليم بقيمة ٢٢,٧ مليون ريال سعودي من المصاريف البيعية والتسويقية في السنة المالية ٢٠٢١م إلى تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٢٥,٢٪ من ٤٥١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥٦٥,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م نتيجة ارتفاع المشتريات بما يتماشى مع استمرار النمو العام في أعمال المجموعة والناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت تكلفة مخصص المخزون المتقادم بنسبة ٥٣,٠٪ من ٣,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م كما تم شطب مخزون تالف ومنتهي الصلاحية كتكلفة بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م (والجدير بالذكر أن إجمالي قيمة شطب المخزون بلغت ٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، بحيث أن ١,٤ مليون ريال سعودي استوفى من المخصص المكون خلال الفترة، ومبلغ ٢,٣ مليون ريال سعودي تم احتسابه مباشرة ضمن تكلفة الإيرادات) وفقا لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة لدى المجموعة (للمزيد من التفاصيل حول سياسة مخصص المخزون يرجى مراجعة القسم ٦-٦-٢-٣ «الموجودات المتداولة» من هذه النشرة).

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٦٥,٥٪ من ١٠٨,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١٧٩,٠ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة ارتفاع المشتريات بما يتماشى مع استمرار النمو العام في أعمال المجموعة والناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت تكلفة مخصص المخزون المتقادم بنسبة ٣٣,٥٪ من ١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وفقا لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة لدى المجموعة.

إجمالي الربح

بدءا من السنة المالية ٢٠٢٢م، قامت المجموعة بإعادة تبويب مصاريف الشحن والتسليم لتكون جزء من تكلفة الإيرادات وليس المصاريف البيعية والتسويقية. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى مبدأ المقابلة بين إيرادات التوصيل (المصنفة ضمن إيرادات الخدمات) والمصاريف المتعلقة بهذه الإيرادات أي مصاريف الشحن والتسليم بحيث أن غالبية هذه التكاليف كانت تخص تكاليف تسويقية كجزء من الحملات الترويجية ما قبل السنة المالية ٢٠٢٢م. وعليه، انخفض هامش إجمالي الربح من ٢٤,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٦,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م.

على الرغم من إعادة تبويب مصاريف الشحن والتسليم بقيمة ٣٣,٧ مليون ريال سعودي من المصاريف البيعية والتسويقية إلى تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٢م، فقد ارتفع إجمالي الربح بنسبة ٣,١٪ من ١٥٦,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٦١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع الإيرادات بنسبة ٣٦,٦٪ من ٤٤٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٤٥,٢٪ من ١,٤ مليون طلب إلى ٢,٠ مليون طلب. أثرت إعادة تصنيف مصاريف الشحن والتسليم على إجمالي هامش الربح حيث انخفض من ٢٤,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٦,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفع إجمالي الربح بنسبة ٢٣,٩٪ من ١٦١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢١٦,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع الإيرادات بنسبة ٢٧,٥٪ من ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٧٨٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م نتيجة ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٣٢,٣٪ من ٢,٠ مليون طلب إلى ٢,٧ مليون طلب بالإضافة إلى تغير المزيج البيعي نتيجة ارتفاع إيرادات العلامات التجارية الخاصة للشركة بنسبة ٣٦,٣٪ خلال نفس الفترة. والجدير بالذكر أنه، نظرا لارتفاع الكميات المباعة للمنتجات خلال نفس الفترة، قامت المجموعة بتحديث استراتيجيتها الشراء واستيراد بعض المنتجات من الموردين الرئيسيين بأسعار تنافسية.

قابل ذلك ارتفاع تكلفة مخصص المخزون المتقادم بنسبة ٥٣,٠٪ من ٣,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م كما تم شطب مخزون تالف ومنتهي الصلاحية كتكلفة بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م (والجدير بالذكر أن إجمالي قيمة شطب المخزون بلغت ٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، بحيث أن ١,٤ مليون ريال سعودي استوفى من المخصص المكون خلال الفترة، ومبلغ ٢,٣ مليون ريال سعودي تم احتسابه مباشرة ضمن تكلفة الإيرادات) وفقا لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة لدى المجموعة. على هذا الأساس، ارتفع إجمالي هامش الربح من ٢٦,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٧,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفع إجمالي الربح بنسبة ٥١,١٪ من ٤٧,٠ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٧١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع الإيرادات بنسبة ٦١,٢٪ من ١٥٥,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٥٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة تحسين الكفاءة التسويقية للمجموعة وارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٧٥,٧٪ من ٥٠٤,٧ ألف طلب إلى ٨٨٦,٨ ألف طلب.

قابل ذلك ارتفاع تكلفة مخصص المخزون المتقادم بنسبة ٣٣,٥٪ من ٩٥١ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. انخفض إجمالي هامش الربح من ٣٠,٣٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٨,٤٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م إلا أن ارتفع إجمالي هامش الربح من ٢٧,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٨,٤٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

يجدر الذكر بأنه كجزء من استراتيجية المجموعة لتحسين هوامش الربح، فقد حرصت المجموعة على ارتفاع مساهمة العلامات التجارية الخاصة بالشركة في الإيرادات بحيث تتميز هذه المنتجات بهوامش ربح أعلى من منتجات العلامات التجارية الأخرى، فقد ارتفعت مساهمة العلامات التجارية الخاصة بالشركة في الإيرادات من ١٧,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٨,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم إلى ١٩,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م. كما بلغت مساهمة العلامات التجارية الخاصة بالشركة في الإيرادات ١٩,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و١٨,٠٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

مصاريف بيعية وتسويقية

تتعلق المصاريف البيعية والتسويقية بشكل أساسي بمصاريف الإعلانات، وعمولات المبيعات، وأعباء بنكية وضريبة الاستقطاع من بين مصاريف أخرى، حيث شكلت الإعلانات النسبة الأكبر من إجمالي المصاريف البيعية والتسويقية والتي بلغت ٥٦,٠٪ في السنة المالية ٢٠٢١م، و٨٧,٥٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م، و٨٧,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م، و٩٠,٠٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٨٣,٩٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٠,٤٪ من ١١٠,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الإنفاق على الإعلانات من خلال (١) المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي والذين في الغالب يعتمدون على عقود شهرية بالإضافة إلى الشركات الترويجية التي تقدم قسائم خصم للعملاء حيث ارتفعت مصاريف حملات الإعلانات من ٦٢,٠ مليون ريال سعودي إلى ٩٧,٢ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة، (٢) والرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً على خيارات الدفع لاحقاً المقدمة للعملاء والتي تمت إضافتها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م. وعلى الرغم من هذا الارتفاع، فقد انخفضت المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة من الإيرادات من ٢٤,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٨,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب إعادة تصنيف تكاليف شحن وتسليم الطلبات (والتي بلغت ٣٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م) من المصاريف البيعية والتسويقية إلى تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٢م بالإضافة إلى زيادة الكفاءة في المصاريف الترويجية والقيمة الدائمة للعميل (متوسط الأرباح (أو الإيرادات) التي تحققها المجموعة من العميل الواحد طوال فترة تعاملها معه (customer lifetime value) والارتفاع الإجمالي في الإيرادات.

ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٢٩,٦٪ من ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٤٤,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب زيادة الإنفاق على الإعلانات بقيمة ٢٨,٦ مليون ريال سعودي من خلال المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي وحملات الإعلان عبر القنوات الرقمية، بالإضافة إلى ارتفاع الرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع زيادة مساهمة هذه الشركات في الإيرادات من ٢٤,٦٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٧,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م. وعلى الرغم من هذا الارتفاع، فقد ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة من الإيرادات بشكل طفيف من ١٨,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٨,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ١٧,٣٪ من ٣٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣٥,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب (١) زيادة الإنفاق على الإعلانات بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع الرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع زيادة مساهمة هذه الشركات في الإيرادات من ٢٤,١٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٤١,٦٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وزيادة الإنفاق على الإعلانات الرقمية والحملات الترويجية بقيمة ٣٨١ ألف ريال سعودي (٢) وارتفاع عمولة المبيعات بنسبة ١٢٧,٦٪ من ١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وساهمة الشركات الترويجية في قسائم الخصومات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مقارنة بالاعتماد على الإعلان من خلال المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي (٣) وارتفاع مصاريف بوابة الدفع (payment gateway fees) التي بلغت قيمتها ١,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. وعلى الرغم من هذا الارتفاع، فقد انخفضت المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة من الإيرادات من ١٩,٤٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١٤,١٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة الكفاءة في المصاريف الترويجية والقيمة الدائمة للعميل (customer lifetime value) والارتفاع الإجمالي في الإيرادات.

مصاريف عمومية وإدارية

تتضمن المصاريف العمومية والإدارية بشكل أساسي بتكاليف الموظفين، وأتعاب مهنية، واتعاب حكومية وقانونية، والاستهلاك والإطفاء، والتأمين، من بين مصاريف أخرى.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٥,٥٪ من ٢٩,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في تكاليف الموظفين بنسبة ٩,٩٪ من ١٧,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع متوسط الرواتب الشهرية خلال نفس الفترة. قابل ذلك انخفاض في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة والتي بلغت ٧٣٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م نتيجة تصنيف المخصص ضمن المصاريف البيعية والتسويقية في السنة المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م بحيث يتعلق هذا المخصص بالرصيد المستحق من الشركات (مبيعات الجملة).

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٢٦,١٪ من ٢٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب (١) ارتفاع في الأتعاب المهنية بقيمة ٣,٢ مليون ريال سعودي والمتعلقة بشكل رئيسي بتكاليف استشارات الطرح، (٢) بالإضافة إلى إيجارات مواقع للبيع بالتجزئة بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي المتعلقة بأكشاك في مراكز التسوق وغيرها من الأماكن بغرض تسويق منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة، (٣) ارتفاع في تكاليف الموظفين بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي، (٤) وارتفاع في مصاريف الاستهلاك نتيجة التحسينات على المباني المستأجرة المتعلقة بالمكتب الرئيسي للمجموعة والاضافات المتعلقة بالمستودعات.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٥٤,٣٪ من ٧,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١١,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب (١) ارتفاع في الأتعاب الحكومية والقانونية بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي والمتعلقة بشكل رئيسي بتكاليف استشارات ضريبة القيمة المضافة والزكاة والضرائب المقتطعة، (٢) ارتفاع في تكاليف الموظفين بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي، (٣) بالإضافة إلى إيجارات مواقع للبيع بالتجزئة بقيمة ١٨٣ ألف ريال سعودي المتعلقة بأكشاك في مراكز التسوق وغيرها من الأماكن بغرض تسويق منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة، (٤) وارتفاع في مصاريف الاستهلاك نتيجة التحسينات على المباني المستأجرة المتعلقة بالمكتب الرئيسي للمجموعة والاضافات المتعلقة بالمستودعات.

تكلفة التمويل

تتعلق تكلفة التمويل بشكل أساسي بتكاليف التمويل من القروض البنكية وتكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار.

لدى المجموعة قروض بنكية طويلة الأجل مستحقة بقيمة ١٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بالإضافة إلى قروض قصيرة الأجل مستحقة بقيمة ٢٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بحيث بلغ الجزء غير المتداول من هذه القروض ما قيمته ١٣,٢ مليون ريال سعودي وبلغ الجزء المتداول ٢٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وبلغ الجزء غير المتداول من هذه القروض ما قيمته ١١,٨ مليون ريال سعودي وبلغ الجزء المتداول ٤٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. إن معدل الفائدة المستخدم على القروض البنكية الطويلة والقصيرة الأجل هو سايبور زائد هامش.

يتعلق القرض الطويل الأجل بقرض متوسط الأجل تم الحصول عليه من مصرف الراجحي خلال عام ٢٠٢٢م بمبلغ ٢٧,١ مليون ريال سعودي لتمويل بناء المستودع الجديد في مدينة الرياض. يستحق القرض السداد على ٢٠ قسطاً ربع سنوياً متساوياً بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي لكل قسط، ويستحق القسط الأخير في مايو ٢٠٢٧م. يشمل القرض الالتزامات المالية التالية: نسبة تغطية خدمة الدين لا تقل عن ١,٢٠، وآلا تتجاوز أرصدة الأطراف ذات العلاقة ١٠ ملايين ريال سعودي، ونسبة الرفع المالي ٢ مرة. كما تجدر الإشارة إلى أن الأرض التي سيتم إنشاء المستودع الجديد عليها في مدينة الرياض (وما أقيم أو سيقام عليها) مرهونة لصالح شركة الراجحي للتطوير كأداة ضمان للوفاء بالدين المقدم من بنك الراجحي بموجب اتفاقية تسهيل الراجحي.

تشمل القروض قصيرة الأجل تسهيلين:

- خلال عام ٢٠٢٢م، حصلت المجموعة على تسهيل ائتماني قصير الأجل من مصرف الراجحي بقيمة ٣٥,٠ مليون ريال سعودي لتمويل رأس المال العامل. بلغ الرصيد المستحق لهذا التسهيل ١٤,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢١,٩ مليون ريال سعودي كما في مارس ٢٠٢٤م. يبلغ أجل استحقاق التسهيل أقل من سنة واحدة.
- خلال عام ٢٠٢٣م، حصلت المجموعة على تسهيل ائتماني قصير الأجل من البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب) بقيمة ٨,٩ مليون ريال سعودي لتمويل رأس المال العامل. بلغ الرصيد المستحق لهذا التسهيل ٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. كما ارتفع الرصيد المستحق لهذا التسهيل إلى ١٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. يبلغ أجل استحقاق التسهيل أقل من سنة واحدة.

ارتفعت تكلفة التمويل بنسبة ٢٠١,٥٪ من ٧٧٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب الزيادة في تكاليف التمويل على القروض البنكية الناتجة عن تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من مصرف الراجحي لتمويل رأس المال العامل.

ارتفعت تكلفة التمويل بنسبة ٣٤,١٪ من ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب الزيادة في تكاليف التمويل من القروض البنكية الناتجة عن تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب) ومصرف الراجحي لتمويل رأس المال العامل، وكذلك الزيادة في تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار.

ارتفعت تكلفة التمويل بنسبة ٣٤,٤٪ من ٨٠٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب الزيادة في تكاليف التمويل من القروض البنكية الناتجة عن تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب) ومصرف الراجحي لتمويل رأس المال العامل، وكذلك الزيادة في تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار.

إيرادات أخرى

تتعلق الإيرادات الأخرى بشكل أساسي بالمكسب من استبعاد لأرض والمكسب من استبعاد التزامات عقود الإيجار وخسائر من صرف عملات أجنبية من بين إيرادات وخسائر نثرية أخرى.

انخفضت الإيرادات الأخرى بنسبة ٨٣,١٪ من ٤٨٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٨٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب إعادة تصنيف حصة في خسارة شركة تابعة إلى الإيرادات الأخرى بلغت ٤٣٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م والتي تتعلق بحصة المجموعة في شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل والتي تم استبعادها في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة ٣,٥٣٦,٤٪ من ٨٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب مكاسب محققة بلغت ٢,٣ مليون ريال سعودي نتيجة استبعاد ثلاث أراضي. حيث قامت المجموعة بشراء أربع أراضي متجاورة لاستخدامها في الأنشطة الترفيهية والتسويقية، ولكن تم استبعاد ثلاث أراضي منها في السنة المالية ٢٠٢٣م واستبعاد القطعة الأخيرة لاحقاً في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤م نتيجة تغير خطط المجموعة فيما يتعلق بتلك الأراضي. إضافة إلى ذلك، شملت الإيرادات الأخرى مكسب من استبعاد التزامات عقود الإيجار بقيمة ٢٥٠ ألف ريال سعودي، وغيرها من إيرادات متنوعة نثرية بلغت ٨٨١ ألف ريال سعودي في ٢٠٢٣م. قابل ذلك خسائر ناتجة عن صرف عملات أجنبية بلغت ٥١٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م والمتعلقة بمشتريات باليورو والدرهم الإماراتي بشكل رئيسي.

انخفضت الإيرادات الأخرى بنسبة ٩٧,٢٪ من ١,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣٤ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى تعديل بمبلغ ١,٢ مليون ريال سعودي يتعلق بحق استخدام الموجودات في الإيرادات المتنوعة النثرية الأخرى خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م.

حصة في خسارة شركة تابعة

تتعلق الحصة في خسارة شركة تابعة بحصة المجموعة في شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل والتي تم استبعادها في السنة المالية ٢٠٢٢م حيث بلغت الخسائر من هذه الشركة ما قيمته ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م وتم إعادة تصنيف هذه الخسارة البالغة ٤٣٣ ألف ريال سعودي إلى الإيرادات الأخرى في السنة المالية ٢٠٢٢م.

الزكاة المحملة للسنة / الفترة

ارتفع مصروف الزكاة المحملة للسنة بنسبة ٢٩,٢٪ من ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ٢٤,٨٪ إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م تماشياً مع ارتفاع أرباح المجموعة والوعاء الزكوي خلال السنوات المالية ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م. بلغ مصروف الزكاة المحملة للفترة ٧٥٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و٩٥٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

صافي الربح السنو / الفترة

ارتفع صافي ربح السنو بنسبة ٢٣,٨٪ من ١٣,٥ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢١م إلى ١٦,٧ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع إجمالي الربح بنسبة ٣,١٪ من ١٥٦,٩ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢١م إلى ١٦١,٧ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة ٣٦,٦٪ من ٤٤٩,٢ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢١م إلى ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م الناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٤٥,٢٪ من ١,٤ مليون طلب إلى ٢,٠ مليون طلب بالإضافة الى تغير المزيج البيعي نتيجة ارتفاع إيرادات العلامات التجارية الخاصة للشركة بنسبة ٣٦,٣٪ خلال نفس الفترة. قابل ذلك ارتفاع في المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٤,٤٪ من ١١٠,٨ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢١م إلى ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة التمويل بنسبة ٢٠,١٪ من ٧٧٣ ألف ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢١م إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م. نتيجة لذلك، انخفض هامش صافي ربح السنو من ٣,٠٪ في السنو المالي ٢٠٢١م إلى ٢,٧٪ في السنو المالي ٢٠٢٢م.

ارتفع صافي ربح السنو بنسبة ٩٥,٠٪ من ١٦,٧ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م إلى ٣٢,٦ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع إجمالي الربح بنسبة ٣٣,٩٪ من ١٦١,٧ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م إلى ٢١٦,٦ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٣م نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة ٢٧,٥٪ من ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م إلى ٧٨٢,٤ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٣م الناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٣٢,٣٪ من ٢,٠ مليون طلب إلى ٢,٧ مليون طلب. قابل ذلك ارتفاع في المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٢٩,٦٪ من ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م إلى ١٤٤,١ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٣م، وارتفاع المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٢٦,١٪ من ٢٩,١ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٢م إلى ٣٦,٧ مليون ريال سعودي في السنو المالي ٢٠٢٣م. على هذا الأساس، ارتفع هامش صافي ربح السنو من ٢,٧٪ في السنو المالي ٢٠٢٢م إلى ٤,٢٪ في السنو المالي ٢٠٢٣م.

ارتفع صافي ربح الفترة بنسبة ١٤٦,٦٪ من ٨,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢١,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع إجمالي الربح بنسبة ٥١,١٪ من ٤٧,٠ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٧١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة ٦١,٢٪ من ١٥٥,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٥٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م الناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٧٥,٧٪ من ٥٠٤,٧ ألف طلب إلى ٨٨٦,٨ ألف طلب. قابل ذلك ارتفاع في المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ١٧,٣٪ من ٣٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣٥,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وارتفاع المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٥٤,٣٪ من ٧,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١١,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. على هذا الأساس، ارتفع هامش صافي ربح الفترة من ٥,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٨,٨٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. يجدر الذكر أن ارتفع هامش صافي الربح من ٤,٢٪ في السنو المالي ٢٠٢٣م إلى ٨,٨٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

١-١-٦-٦ الإيرادات

يلخص الجدول أدناه الإيرادات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (٣-٦): الإيرادات

ألف ريال سعودي	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي -٢٠٢١م	التغير السنوي ٢٠٢٣م	معدل النمو المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢١م	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م (مراجعة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (مراجعة)	التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م
الإيرادات من بيع البضائع	٤٣٠,٠٨١	٥٨٥,٢٥٩	٧٤٨,٢٠١	٣٦,١٪	٢٧,٨٪	٣١,٩٪	١٤٨,٤٧٦	٢٤٠,٢٣٧	٦١,٨٪
الإيرادات من بيع الخدمات	١٩,١٢٤	٢٨,٣٧٣	٣٤,١٥٤	٤٨,٤٪	٢٠,٤٪	٣٣,٦٪	٦,٦٦٦	٩,٨١٥	٤٧,٢٪
إجمالي	٤٤٩,٢٠٥	٦١٣,٦٣١	٧٨٢,٣٥٥	٣٦,٦٪	٢٧,٥٪	٣٢,٠٪	١٥٥,١٤٢	٢٥٠,٠٥٣	٦١,٢٪

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

يتم الاعتراف بالإيرادات عندما يتم توصيل الطلبات. تتألف الإيرادات بشكل رئيسي من إيرادات بيع منتجات مستحضرات التجميل والعطور ومستحضرات العناية الشخصية من بين منتجات أخرى، بالإضافة إلى رسوم الخدمات المرتبطة بالطلبات كرسوم التوصيل ورسوم الدفع عند الاستلام.

الإيرادات من بيع البضائع

تتألف الإيرادات من بيع البضائع بشكل رئيسي من إيرادات بيع منتجات مستحضرات التجميل والعطور ومستحضرات العناية الشخصية من بين منتجات أخرى.

ارتفعت الإيرادات من بيع البضائع بنسبة ٣٦,١٪ من ٤٣٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٥٨٥,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٤٥,٢٪ من ١,٤ مليون طلب إلى ٢,٠ مليون طلب والنتيجة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال العام من ٩٠٣ ألف عميل إلى ١,٢ مليون عميل خلال نفس الفترة وارتفاع متوسط عدد الطلبات لكل عميل من ١,٦ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٨ في السنة المالية ٢٠٢٢م، وذلك نتيجة زيادة الإنفاق على الإعلانات وتحسين الكفاءة التسويقية، بالإضافة إلى زيادة المنتجات المتوفرة والمعروضة مما جذب عدد أكبر من العملاء. أدى ذلك إلى الارتفاع في إيرادات بيع جميع الأصناف الرئيسية. قابل هذا الارتفاع انخفاض في متوسط قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٥,٩٪ من ٣١٩,٦ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣٠٠,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ١٩,١ ألف في السنة المالية ٢٠٢١م إلى حوالي ٢٢,٢ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبيًا إلى تشكيلة المنتجات وكذلك لتغيير المزيج البيعي حسب الخطة التسويقية للمجموعة لزيادة الإيرادات، وارتفاع متوسط عدد الطلبات لكل عميل من ١,٦ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٨ في السنة المالية ٢٠٢٢م. وتدرج هذه الخطوات والإجراءات ضمن استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات لدى المجموعة، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة.

كما ارتفعت الإيرادات من بيع البضائع بنسبة ٢٧,٨٪ من ٥٨٥,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٧٤٨,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب تغير المزيج البيعي وارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٣٢,٢٪ من ٢,٠ مليون طلب إلى ٢,٧ مليون طلب والنتيجة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال العام من ١,٢ مليون عميل إلى ١,٥ مليون عميل خلال نفس الفترة، وذلك نتيجة زيادة الإنفاق على الإعلانات بالإضافة إلى زيادة المنتجات المتوفرة والمعروضة مما جذب عدد أكبر من العملاء. أدى ذلك إلى الارتفاع في إيرادات بيع جميع الأصناف الرئيسية. كما قابل هذا الارتفاع انخفاض في متوسط قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٣,٦٪ من ٣٠٠,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٨٩,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م لتغير المزيج البيعي، حيث استمرت المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٢٢,٢ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى حوالي ٢٦,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبيًا إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت الإيرادات من بيع البضائع بنسبة ٦١,٨٪ من ١٤٨,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٤٠,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٧٥,٧٪ من ٣٠٠,٨ ألف طلب إلى ٢٨٩,٨ ألف طلب والنتيجة عن الارتفاع في عدد العملاء من ٤٢٤ ألف عميل إلى ٧١٠ ألف عميل خلال نفس الفترة، وذلك نتيجة زيادة الإنفاق على الإعلانات بالإضافة إلى زيادة المنتجات المتوفرة والمعروضة مما جذب عدد أكبر من العملاء. أدى ذلك إلى الارتفاع في إيرادات بيع جميع الأصناف الرئيسية. يجدر الذكر أن خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م تزامن حوالي ٢٠ يوما من شهر رمضان في مارس ٢٠٢٤م بالمقارنة مع ١٠ أيام من مارس ٢٠٢٣م حيث يعتبر شهر رمضان من الأشهر الموسمية التي تؤثر إيجاباً على إيرادات المجموعة مما أدى إلى ارتفاع الإيرادات خلال الفترة ذاتها. كما قابل هذا الارتفاع انخفاض في متوسط قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٨,٣٪ من ٢٠٧,٤ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٨٢,٠ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث استمرت المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٢٦,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى حوالي ٢٨,١ ألف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبيًا إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة.

الإيرادات من بيع الخدمات

تشمل الإيرادات من بيع الخدمات بشكل أساسي رسوم الخدمات المرتبطة بالطلبات كرسوم التوصيل ورسوم الدفع عند الاستلام، تفرض حالياً المجموعة رسوم خدمة على عملائها للطلبات التي تقل عن ٣٠٠ ريال سعودي داخل المملكة العربية السعودية، اعتماداً على فئة العميل وطريقة الدفع، بينما يتم حالياً فرض رسوم على عملاء الطلبات الدولية للطلبات التي تقل عن ٥٠٠ ريال سعودي. تعترف المجموعة بالإيرادات من بيع الخدمات عندما يتم استلام الطلبات من قبل العملاء.

ارتفعت الإيرادات من بيع الخدمات بنسبة ٤٨,٤% من ١٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب الارتفاع في عدد الطلبات خلال الفترة. كما ارتفعت الإيرادات من بيع الخدمات بنسبة ٢٠,٤% من ٢٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٤,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م وبنسبة ٤٧,٢% من ٦,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٩,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب استمرار الارتفاع في عدد الطلبات خلال الفترة.

٢-١-٦-٦ الإيرادات بحسب النوع

يلخص الجدول أدناه الإيرادات بحسب النوع للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (٤-٦): الإيرادات بحسب النوع

التغير للفترة	الفترة المنتهية في	الفترة المنتهية في	معدل النمو المركب	التغير السنوي	التغير السنوي	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	الف ريال سعودي
٣١ مارس ٢٠٢٣-٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	٢٠٢١م-٢٠٢٣م	٢٠٢٢م-٢٠٢٣م	٢٠٢١م-٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	
%٥٢,٥	٩٥,٧٦٨	٦٢,٧٩٥	%٣٧,٢	%٣٨,٥	%٣٥,٩	٢٩٤,٨٩٣	٢١٢,٩٤٢	١٥٦,٦٨٩	مستحضرات التجميل
%٢٩,٢	٦٠,٤٦٨	٤٦,٨٠٣	%٢٥,١	%١٢,٠	%٣٩,٦	٢٢٨,٤٣١	٢٠٣,٩٦٦	١٤٦,٠٧٦	العطور
%١١٥,٣	٨٣,٦٢٢	٣٨,٨٣٨	%٣٧,٩	%٤١,٣	%٣٤,٦	٢٢٦,٧٤٩	١٦٠,٥٠٤	١١٩,٢٠٤	مستحضرات العناية الشخصية
لا ينطبق	-	-	(%٧٦,٣)	(%٩٥,١)	%١٤,٦	٢٧٥	٥,٦٠٨	٤,٨٩٥	مبيعات الجملة
(%٧١,٠)	١٢	٤١	(%٨٦,٩)	(%٩٧,٥)	(%٣٠,٤)	٥٥	٢,٢٣٩	٣,٢١٧	اخرى
لا ينطبق	٢٢٠	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(٢,٢٠٢)	-	-	مخصص التزامات مرتجعات المبيعات
%٦١,٨	٢٤٠,٢٣٧	١٤٨,٤٧٦	%٣١,٩	%٢٧,٨	%٣٦,١	٧٤٨,٢٠١	٥٨٥,٢٥٩	٤٣٠,٠٨١	الإيرادات من بيع البضائع
%٤٧,٢	٩,٨١٥	٦,٦٦٦	%٣٣,٦	%٢٠,٤	%٤٨,٤	٣٤,١٥٤	٢٨,٣٧٣	١٩,١٢٤	الإيرادات من بيع الخدمات
%٦١,٢	٢٥٠,٠٥٣	١٥٥,١٤٢	%٣٢,٠	%٢٧,٥	%٣٦,٦	٧٨٢,٣٥٥	٦١٣,٦٣١	٤٤٩,٢٠٥	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٥-٦): كنسبة من الإيرادات

التغير للفترة	الفترة المنتهية في	الفترة المنتهية في	التغير بين السنتين	التغير السنوي	التغير السنوي	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	نسبة مئوية
٣١ مارس ٢٠٢٣-٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	٢٠٢١م-٢٠٢٣م	٢٠٢٢م-٢٠٢٣م	٢٠٢١م-٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	
نقطة مئوية	كنسبة مئوية من الإيرادات	كنسبة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية من الإيرادات	
(٢,٢)	%٢٨,٢	%٤٠,٥	٢,٨	٣,٠	(٠,٢)	%٣٧,٧	%٣٤,٧	%٣٤,٩	مستحضرات التجميل
(٦,٠)	%٢٤,٢	%٣٠,٢	(٣,٣)	(٤,٠)	٠,٧	%٢٩,٢	%٣٣,٢	%٣٢,٥	العطور
٨,٤	%٣٣,٤	%٢٥,٠	٢,٤	٢,٨	(٠,٤)	%٢٩,٠	%٢٦,٢	%٢٦,٥	مستحضرات العناية الشخصية
٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	(١,١)	(٠,٩)	(٠,٢)	%٠,٠	%٠,٩	%١,١	مبيعات الجملة

العودة إلى جدول المحتويات >

نسبة مئوية	الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير السنوي -٢٠٢١ إلى ٢٠٢٢	التغير السنوي ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٣	التغير بين السنتين ٢٠٢١-٢٠٢٣	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣ إلى ٣١ مارس ٢٠٢٤
اخرى	%٠,٧	%٠,٤	%٠,٠	(٠,٣)	(٠,٤)	(٠,٧)	%٠,٠	%٠,٠	٠,٠
مخصص التزامات مرتجعات المبيعات	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	٠,٠	(٠,٣)	(٠,٣)	%٠,١	%٠,١	٠,١
الإيرادات من بيع البضائع	%٩٥,٧	%٩٥,٤	%٩٥,٦	(٠,٣)	٠,٢	(٠,١)	%٩٦,١	%٩٥,٧	٠,٤
الإيرادات من بيع الخدمات	%٤,٣	%٤,٦	%٤,٤	٠,٣	(٠,٢)	٠,١	%٣,٩	%٤,٣	(٠,٤)
إجمالي	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	٠,٠

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٦-٦): الإيرادات من بيع البضائع بحسب العلامة التجارية

ألف ريال سعودي	الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير السنوي -٢٠٢١ إلى ٢٠٢٢	التغير السنوي ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٣	التغير من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٣	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣ إلى ٣١ مارس ٢٠٢٤
العلامات التجارية الأخرى	٣٥١,٠٠٣	٤٧٠,٠٣٢	٦٠٠,٧٦٧	%٤٧,٨	%٣٣,٩	%٢٧,٨	%٣٠,٨	١٩٦,٨٥٢	١١٩,٢٣٤	%٦٥,١
العلامات التجارية الخاصة بالشركة	٧٤,١٨٣	١٠٩,٦١٩	١٤٩,٣٦١	%٤٧,٨	%٣٦,٣	%٣٦,٣	%٤١,٩	٤٣,٠٦٦	٢٩,٢٤٢	%٤٧,٣
إجمالي إيرادات العلامات التجارية	٤٢٥,١٨٦	٥٧٩,٦٥١	٧٥٠,١٢٨	%٤٧,٨	%٣٦,٣	%٣٦,٣	%٣٢,٨	٢٣٩,٩١٨	١٤٨,٤٧٦	%٦١,٦
مبيعات الجملة	٤,٨٩٥	٥,٦٠٨	٢٧٥	(%)٩٥,١	%١٤,٦	(%)٧٦,٣	(%)٧٦,٣	-	-	لا ينطبق
مخصص التزامات مرتجعات المبيعات	-	-	(٢,٢٠٢)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٣٢٠	-	لا ينطبق
إجمالي الإيرادات من بيع البضائع	٤٣٠,٠٨١	٥٨٥,٢٥٩	٧٤٨,٢٠١	%٤٧,٨	%٣٦,١	%٣٦,١	%٣١,٩	٢٤٠,٢٣٧	١٤٨,٤٧٦	%٦١,٨
الإيرادات من بيع الخدمات	١٩,١٢٤	٢٨,٣٧٣	٣٤,١٥٤	%٤٨,٤	%٢٠,٤	%٣٣,٦	%٣٣,٦	٩,٨١٥	٦,٦٦٦	%٤٧,٢
إجمالي	٤٤٩,٢٠٥	٦١٣,٦٣١	٧٨٢,٣٥٥	%٤٧,٨	%٣٦,٦	%٣٦,٦	%٣٢,٠	٢٥٠,٠٥٣	١٥٥,١٤٢	%٦١,٢
كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العلامات التجارية	%٨٢,٦	%٨١,١	%٨٠,١	(١,٥)	(١,٠)	(٢,٥)		كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العلامات التجارية		نقطة مئوية
العلامات التجارية الأخرى	%٨٢,٦	%٨١,١	%٨٠,١	(١,٥)	(١,٠)	(٢,٥)		١,٧	%٨٢,٠	%٨٠,٣
العلامات التجارية الخاصة بالشركة	%١٧,٤	%١٨,٩	%١٩,٩	١,٥	١,٠	٢,٥		(١,٧)	%١٨,٠	%١٩,٧
إجمالي	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠		%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	٠,٠

المصدر: معلومات الإدارة.

العودة إلى جدول المحتويات >

الجدول (٧-٦): مؤشرات الأداء الرئيسية

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٣ ٣١ مارس ٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب ٢٠٢٣-٢٠٢٣	التغير السنتي ٢٠٢٣- ٢٠٢٣	التغير السنتي ٢٠٢٣- ٢٠٢٣	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	
الكميات المباعة (ألف وحدة)									
%٧٥,٦	٣,٢٠٧	١,٨٢٧	%٥٧,١	%٤٦,٢	%٦٨,٧	٩,٩٨٥	٦,٨٣١	٤,٠٤٨	مستحضرات التجميل
%٣٨,٦	٣٩٧	٢٨٦	%٢١,١	%١٣,٢	%٢٩,٥	١,٤٣٨	١,٢٧٠	٩٨٠	العطور
%١١٢,٢	٢,٢١٢	١,٠٤٢	%٥٩,٠	%٦١,٦	%٥٦,٥	٦,٠٥٩	٣,٧٤٩	٢,٣٩٦	مستحضرات العناية الشخصية
(%٩٤,٥)	٠	٥	%١٥٢,٣	%٢٧٣,٤	%٧٠,٥	٤٦٥	١٢٤	٧٣	أخرى
%٨٤,١	٥,٨١٩	٣,١٦١	%٥٤,٨	%٥٠,١	%٥٩,٧	١٧,٩٦٨	١١,٩٧٤	٧,٤٩٧	الإجمالي
متوسط سعر البيع للوحدة (ريال سعودي)									
(%١٣,١)	٢٩,٩	٣٤,٤	(%١٢,٦)	(%٥,٣)	(%١٩,٥)	٢٩,٥	٣١,٢	٢٨,٧	مستحضرات التجميل
(%٦,٨)	١٥٢,٣	١٦٣,٤	%٣,٣	(%١,١)	%٧,٨	١٥٨,٩	١٦٠,٦	١٤٩,٠	العطور
%١,٥	٣٧,٨	٣٧,٣	(%١٣,٣)	(%١٢,٦)	(%١٣,٩)	٣٧,٤	٤٢,٨	٤٩,٨	مستحضرات العناية الشخصية
عدد العملاء ^(١)									
%٧١,٤	٥٠٤,١٨٥	٢٩٤,١٨٧	%٥٧,٧	%٤٤,١	%٧٢,٥	٨١٩,٧٧٥	٥٦٨,٩٤٣	٣٢٩,٧٧٢	المتكررين
%٥٨,٤	٢٠٦,٠٨٧	١٣٠,١٤٥	%٥,٩	%١٠,٣	%١,٨	٦٤٣,٨٤١	٥٨٣,٨٣٧	٥٧٣,٦٨٤	الجدد
%٦٧,٤	٧١٠,٢٧٢	٤٢٤,٣٣٢	%٢٧,٣	%٢٧,٠	%٢٧,٦	١,٤٦٣,٦١٦	١,١٥٢,٧٨٠	٩٠٣,٤٥٦	إجمالي
عدد العملاء المفقودين ^(١)									
%٤٩,٢	٧٣,٦٢٠	٤٩,٣٣٠	%٧٥,٢	%٥٥,٣	%٩٧,٨	٢٩٢,٦٠٩	١٨٨,٤٦٠	٩٥,٢٩٦	إجمالي
معدل فقدان العملاء ^(١)									
(٢,٨)	%٢٤,٢	%٢٧,٠	(٣,٠)	(٢,٧)	(٠,٣)	%٢٦,٤	%٢٩,١	%٢٩,٤	إجمالي
عدد الطلبات									
%٧٢,٩	٩٥٧,٩٧٠	٥٥٣,٩٢٨	%٣٤,٩	%٣٠,١	%٣٩,٩	٢,٩٣٥,٣٩٧	٢,٢٥٥,٥٠٠	١,٦١٢,١٣٦	المقدمة

العودة إلى جدول المحتويات >

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣	التغير السنتي ٢٠٢٢-٢٠٢٣	التغير السنتي ٢٠٢١-٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	المسلمة
%٧٥,٧	٨٨٦,٧٧١	٥٠٤,٧٢٠	%٣٨,٦	%٣٢,٣	%٤٥,٢	٢,٦٩٩,٤٤٦	٢,٠٤٠,١٧٣	١,٤٠٥,٤٤٢	متوسط عدد الطلبات لكل عميل ^(٢)
%٥,٠	١,٢	١,٢	%٨,٩	%٤,٢	%١٣,٨	١,٨	١,٨	١,٦	إجمالي
									متوسط قيمة الطلب لكل عميل (ريال سعودي) ^(٣)
(%٨,٣)	٢٨٢,٠	٣٠٧,٤	(%٤,٨)	(%٣,٦)	(%٥,٩)	٢٨٩,٨	٣٠٠,٨	٣١٩,٦	إجمالي
									متوسط الكميات المباعة لكل طلب ^(٣)
%٤,٨	٦,٦	٦,٣	%١١,٧	%١٣,٤	%١٠,٠	٦,٧	٥,٩	٥,٣	إجمالي
									عدد المرات التي تم تحميل التطبيق
%٦٩,٢	٦٧١,١٦١	٣٩٦,٦٤٠	%٦,٢	(%٠,٩)	%١٣,٨	١,٦٠٥,١٦٠	١,٦١٩,٤٢٩	١,٤٢٣,٠٧٢	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

- (١) عدد العملاء: يمثلون العدد غير المكرر للعملاء الذين قاموا بإجراء طلب واحد على الأقل طوال العام / الفترة.
- (٢) عدد العملاء المفقودين / معدل فقدان العملاء: عدد عملاء الشركة الذين لم يقوموا بالشراء خلال سنتين من الفترة المعنية مقسوماً على عدد العملاء سواء الذين قاموا بالشراء أو لم يقوموا بالشراء خلال نفس الفترة
- (٣) تم احتساب متوسط عدد الطلبات بناءً على عدد الطلبات المسلمة خلال العام وذلك للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣. تم احتساب متوسط عدد الطلبات للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢ و ٢٠٢٤ بناءً على فترة ثلاثة أشهر فقط.

يتم قياس الإيرادات بناءً على مبلغ المقابل الذي تتوقع الإدارة الحصول عليه، مخصوماً منه تقديرات بدلات الإرجاع والخصومات الترويجية والتخفيضات والتي تتضمن بشكل رئيسي خصومات وعروض الباقات (على سبيل المثال خصومات «اشترى واحدة واحصل على الأخرى مجاناً») وخصومات القسائم المقدمة من خلال الشركات الترويجية والتي تمثل في المقام الأول قسائم من خلال المشاهير على وسائل التواصل الاجتماعي إلى جانب خصومات المحافظ وبرامج الولاء. يتم عرض إيرادات المجموعة بالصافي بعد خصم جميع أنواع الخصومات والتخفيضات.

يعزى مجمل الارتفاع في عدد الطلبات وبالتالي إيرادات المجموعة إلى ارتفاع عدد العملاء والذي ارتفع بنسبة ٢٧,٦% من ٩٠٣ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٢ مليون عميل في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ٢٧,٠% إلى ١,٥ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢٣م، كما ارتفع عدد العملاء بنسبة ٦٧,٤% من ٤٢٤,٣ ألف عميل خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٧١٠,٣ ألف عميل خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

ارتفع إجمالي عدد العملاء خلال الفترات المذكورة نتيجة (١) ارتفاع عدد العملاء المتكررين بنسبة ٧٢,٥% من ٣٣٠ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٥٦٩ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ٤٤,١% إلى ٨٢٠ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢٣م، كما ارتفع عدد العملاء المتكررين بنسبة ٧١,٤% من ٢٩٤ ألف عميل خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٥٠٤ ألف عميل خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، (٢) ارتفاع عدد العملاء الجدد بنسبة ١,٨% من ٥٧٤ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٥٨٤ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ١٠,٣% إلى ٦٤٤ ألف عميل في السنة المالية ٢٠٢٣م، كما ارتفع عدد العملاء الجدد بنسبة ٥٨,٤% من ١٣٠ ألف عميل خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٠٦ ألف عميل خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. ساهمت إيرادات العملاء الجدد لكل فترة مالية بنسبة ٥٣,٩% في السنة المالية ٢٠٢١م، ٤١,٨% في السنة المالية ٢٠٢٢م، ٣٥,٦% في السنة المالية ٢٠٢٣م، بالإضافة إلى ٢٧,١% و ٢٦,٧% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و ٢٠٢٤م، على التوالي. انخفضت مساهمة العملاء الجدد نتيجة النمو في قاعدة العملاء.

كان هذا الارتفاع في عدد العملاء مصحوبا بانخفاض معدل فقدان العملاء والذي انخفض من ٢٩,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٩,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم إلى ٢٦,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م واثم إلى ٢٤,٢٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والذي يعكس تطور القيمة الدائمة للعميل وتحسن نمط العملاء لدى المجموعة خلال الفترات المذكورة.

يعزى الارتفاع الإجمالي في الإيرادات بنسبة ٣٦,٦٪ من ٤٩٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٤٥,٢٪ من ١,٤ مليون طلب إلى ٢,٠ مليون طلب والنتيجة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال العام من ٩٠٣ ألف عميل إلى ١,٢ مليون عميل مصحوبا بارتفاع متوسط عدد الطلبات لكل عميل بنسبة ١٣,٨٪ من ١,٦ طلب إلى ١,٨ طلب خلال نفس الفترة. قابل ذلك انخفاض في متوسط إجمالي قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٥,٩٪ من ٣١٩,٦ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣٠٠,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ١٩,١ ألف في السنة المالية ٢٠٢١م إلى حوالي ٢٢,٢ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبيا إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية.

وعلى هذا النحو، ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٧,٥٪ من ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٧٨٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٢٢,٣٪ من ٢,٠ مليون طلب إلى ٢,٧ مليون طلب والنتيجة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال العام من ١,٢ مليون عميل إلى ١,٥ مليون عميل مصحوبا باستقرار نسبي لمتوسط عدد الطلبات لكل عميل عند ١,٨ طلب خلال نفس الفترة. قابل ذلك انخفاض في متوسط إجمالي قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٣,٦٪ من ٣٠٠,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٨٩,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م حيث استمرت المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٢٢,٢ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى حوالي ٢٦,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبيا إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات، بالإضافة إلى ارتفاع مستحضرات العناية الشخصية في مساهمة الإيرادات والعروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦١,٢٪ من ١٥٥,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٥٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٧٥,٧٪ من ٥٠٤,٧ ألف طلب إلى ٨٨٦,٨ ألف طلب والنتيجة عن الارتفاع في عدد العملاء خلال الفترة من ٤٢٤,٣ ألف عميل إلى ٧١٠,٣ ألف عميل مصحوبا باستقرار نسبي لمتوسط عدد الطلبات لكل عميل عند ١,٢ طلب خلال نفس الفترة. قابل ذلك انخفاض في متوسط إجمالي قيمة الطلب لكل عميل بنسبة ٨,٣٪ من ٣٠٧,٤ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٨٢,٠ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث استمرت المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٢٦,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى حوالي ٢٨,١ ألف في السنة المالية ٢٠٢٤م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبيا إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة. كما يجدر الذكر أن متوسط قيمة الطلب انخفض بشكل طفيف ما بين السنة المالية ٢٠٢٣م حيث بلغ ٢٨٩,٨ ريال سعودي مقارنة بمتوسط قيمة الطلب خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث بلغ ٢٨٢,٠ ريال سعودي.

مستحضرات التجميل

تتعلق الإيرادات من بيع منتجات مستحضرات التجميل بمنتجات المكياج ومنتجات الأظافر ومنتجات العدسات اللاصقة. قامت المجموعة بالاستثمار في العلامات التجارية الخاصة بالشركة لزيادة هوامش الربح، حيث أن هوامش ربح العلامات التجارية الخاصة بالشركة أعلى نسبيا من العلامات التجارية الدولية والغير حصرية.

ارتفعت الإيرادات من بيع مستحضرات التجميل بنسبة ٣٥,٩٪ من ١٥٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢١٢,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع عدد العملاء والطلبات حيث ارتفعت الكميات المباعة بنسبة ٦٨,٧٪ من ٤,٠ مليون وحدة إلى ٦,٨ مليون وحدة خلال نفس الفترة. وقد قابل ذلك جزئيا انخفاض في متوسط سعر البيع للوحدة من ٢٨,٧ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣١,٢ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٤,٧ ألف في السنة المالية ٢٠٢١م إلى حوالي ٥,٣ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبيا إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع منتجات مستحضرات التجميل، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت الإيرادات من بيع مستحضرات التجميل بنسبة ٣٨,٥٪ من ٢١٢,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٩٤,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م مدفوعة بشكل رئيسي بالعلامات التجارية الخاصة بالشركة حيث ارتفعت إيرادات العلامات التجارية الخاصة بالشركة بنسبة ٧٣,٢٪ من ٦٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٠٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م. وقد شهد ذلك ارتفاع في الكميات المباعة بنسبة ٤٦,٢٪ من ٦,٨ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٠,٠ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٣م والتي قابلها انخفاض في متوسط سعر البيع من ٣١,٢ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٩,٥ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م حيث استمرت المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٥,٢ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى حوالي ٥,٨ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبياً إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع منتجات مستحضرات التجميل، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة.

ارتفعت الإيرادات من بيع مستحضرات التجميل بنسبة ٥٢,٥٪ من ٦٢,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٩٥,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع عدد العملاء والطلبات حيث ارتفعت الكميات المباعة بنسبة ٧٥,٦٪ من ١,٨ مليون وحدة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣,٢ مليون وحدة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والتي قابلها انخفاض في متوسط سعر البيع من ٣٤,٤ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٩,٩ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث استمرت المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٥,٨ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى حوالي ٥,٩ ألف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبياً إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع منتجات مستحضرات التجميل، بالإضافة إلى العروض والخصومات الترويجية مما أثر على متوسط سعر البيع للوحدة خلال نفس الفترة.

العمود

تشمل العطور كلاً من العطور الدولية والمحلية بالإضافة إلى عطور الجسم والعطور المنزلية. تمتلك المجموعة مجموعة واسعة من علامات العطور المستوردة من العلامات التجارية الدولية. من الجدير بالذكر أن هناك أكثر من ١١,٧ ألف وحدة تصنيف منتج (SKU) عطور تُباع على المنصة، مما يمنح العملاء مجموعة واسعة من الخيارات.

ارتفعت الإيرادات من بيع العطور بنسبة ٣٩,٦٪ من ١٤٦,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٠٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م حيث تمكنت المجموعة من زيادة عدد وحدات تصنيف منتج (SKU) للعطور بشكل كبير في السنة المالية ٢٠٢٢م والتي ارتفع عددها من حوالي ٦,٩ ألف في السنة المالية ٢٠٢١م إلى حوالي ٨,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م. ونتيجة لذلك، ارتفعت الكميات المباعة بنسبة ٢٩,٥٪ من ٩٨٠ ألف وحدة في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٣ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٢م مصحوباً بارتفاع في متوسط سعر البيع من ١٤٩,٠ ريال سعودي إلى ١٦٠,٦ ريال سعودي نتيجة زيادة الأسعار خلال نفس الفترة. بالإضافة إلى ذلك، أضافت المجموعة علامة تجارية حصرية خلال نفس الفترة والتي نمت بنسبة ٩,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت الإيرادات من بيع العطور بنسبة ١٢,٠٪ من ٢٠٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٢٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م حيث تمكنت المجموعة من زيادة عدد وحدات تصنيف منتج (SKU) للعطور بشكل كبير في السنة المالية ٢٠٢٣م والتي ارتفع عددها من حوالي ٨,٤ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى حوالي ١٠,٥ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م. كما يعود ارتفاع الإيرادات إلى النمو المستمر في الكميات المباعة حيث ارتفعت بنسبة ١٣,٢٪ من ١,٣ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١,٤ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٣م والتي قابلها انخفاض طفيف في متوسط سعر البيع من ١٦٠,٦ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٥٨,٩ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت الإيرادات من بيع العطور بنسبة ٢٩,٢٪ من ٤٦,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٦٠,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث تمكنت المجموعة من زيادة عدد وحدات تصنيف منتج (SKU) للعطور بشكل كبير خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والتي ارتفع عددها من حوالي ١٠,٥ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى حوالي ١١,٧ ألف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. كما يعود ارتفاع الإيرادات إلى النمو المستمر في الكميات المباعة حيث ارتفعت بنسبة ٣٨,٦٪ من ٢٨٦ ألف وحدة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣٩٧ ألف وحدة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والتي قابلها انخفاض في متوسط سعر البيع من ١٦٣,٤ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١٥٢,٣ ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

مستحضرات العناية الشخصية

تشمل مستحضرات العناية الشخصية منتجات العناية بالبشرة، ومنتجات العناية بالشعر، وأجهزة العناية الشخصية. تقدم المجموعة كلاً من العلامات التجارية الدولية بالإضافة إلى العلامات التجارية الخاصة بالشركة التي تزيد الربحية.

ارتفعت الإيرادات من بيع مستحضرات العناية الشخصية بنسبة ٣٤,٦٪ من ١١٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٦٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب الارتفاع في الكميات المباعة بنسبة ٥٦,٥٪ من ٢,٤ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣,٧ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٢م. وقد قابل ذلك جزئياً انخفاض في متوسط سعر البيع من ٤٩,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤٢,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب الانخفاض في نسبة بيع الأجهزة من مستحضرات العناية الشخصية، بالإضافة إلى إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٣,٧ ألف في السنة المالية ٢٠٢١م إلى حوالي ٤,٦ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبياً إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع منتجات مستحضرات العناية الشخصية.

ارتفعت الإيرادات من بيع مستحضرات العناية الشخصية بنسبة ٤١,٣٪ من ١٦٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٢٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م مدفوعاً بشكل أساسي بإضافة مجموعة واسعة من وحدات تصنيف منتج (SKU) والمنتجات الإضافية في هذه الفئة والتي أدت إلى ارتفاع في الكميات المباعة بنسبة ٦١,٦٪ من ٣,٧ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٦,١ مليون وحدة في السنة المالية ٢٠٢٣م. وقد قابل ذلك انخفاض في متوسط سعر البيع من ٤٢,٨ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٧,٤ ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب انخفاض الإيرادات من بيع الأجهزة كنسبة مئوية من إيرادات مستحضرات العناية الشخصية، بالإضافة إلى استمرار المجموعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٤,٦ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى حوالي ٦,٣ ألف في السنة المالية ٢٠٢٣م وإضافة منتجات جديدة ذات أحجام مختلفة وأسعار منخفضة نسبياً إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع منتجات مستحضرات العناية الشخصية.

ارتفعت الإيرادات من بيع مستحضرات العناية الشخصية بنسبة ١١٥,٣٪ من ٣٨,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢م إلى ٨٢,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مدفوعاً بشكل أساسي بإضافة مجموعة واسعة من وحدات تصنيف منتج (SKU) والتي ارتفع عددها من حوالي ٦,٣ ألف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى حوالي ٦,٦ ألف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وإضافة المنتجات الإضافية في هذه الفئة والتي أدت إلى ارتفاع في الكميات المباعة بنسبة ١١٢,٢٪ من ١,٠ مليون وحدة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢,٢ مليون وحدة في خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بالإضافة إلى ارتفاع طفيف في متوسط سعر البيع من ٣٧,٢ ريال سعودي إلى ٣٧,٨ ريال سعودي خلال نفس الفترة.

مبيعات الجملة

تعلقت مبيعات الجملة بشكل رئيسي بمبيعات المنتجات إلى الشركات وتجار الجملة والتي تم إيقافها في السنة المالية ٢٠٢٣م. بلغت إيرادات مبيعات الجملة ٤,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م و ٥,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم انخفضت إلى ٢٧٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م تماشياً مع التوقف التدريجي لمبيعات الجملة والتي تم إيقافها بالكامل في السنة المالية ٢٠٢٣م وذلك لتركيز الجهود على طلبات العملاء/المستهلكين كجزء من تطور استراتيجية المجموعة.

أخرى

تتكون المنتجات الأخرى بشكل أساسي من أكسسوارات المنزل وغيرها من المنتجات غير الرئيسية التي تباع على المنصة. ونظراً لتطوير استراتيجية المجموعة، قامت المجموعة بوقف بيع هذه المنتجات وذلك لتركيز الجهود وتحفيز إيرادات الأصناف والمنتجات الرئيسية.

وعلى هذا الأساس، انخفضت الإيرادات الأخرى بنسبة ٣٠,٤٪ من ٣,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ٩٧,٥٪ إلى ٥٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م. بلغت الإيرادات الأخرى ٤١ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و ٦٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

مخصص التزامات مرتجعات المبيعات

تقوم المجموعة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع البضائع مع حقوق الإرجاع. إذا تضمن سعر المعاملة مبلغ متغير، فيتم تقدير سعر المعاملة والاعتراف به للحد الذي يكون فيه من المحتمل بصورة كبيرة عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المترابطة عندما يتم لاحقاً حل مسألة عدم التأكد المتعلقة بالعوض المتغير. تقوم المجموعة بتحديث تقييمها للمرتجعات المتوقعة ويتم تعديل التزام إعادة الأموال وفقاً لذلك.

تنص سياسة إرجاع المبيعات على أنه يمكن للعملاء إرجاع المنتجات خلال فترة ١٤ يوماً بشرط ألا تكون المنتجات (خاصة مستحضرات التجميل، والعلطور، ومستحضرات العناية الشخصية) قد فُتحت أو استُخدمت من قبل العميل. يمكن أيضاً إرجاع الأجهزة المشتراة بشرط ألا تكون قد فُتحت أو استُخدمت وأن تكون في حالتها الأصلية. يجدر الذكر أن بلغت نسبة المرتجعات من إجمالي إيرادات المجموعة ما نسبته حوالي ٣,٠٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م.

قبل السنة المالية ٢٠٢٣م، كانت المجموعة تقوم بتسجيل المبيعات المرتجعة إما ضمن الشهر المعني بالبيع أو كتخفيض من إيرادات الشهر التالي في حال تم الإرجاع في فترة لاحقة من شهر المبيع (ألا يتعدى فترة ١٤ يوماً)، وبناء على ذلك تم خصم غالبية مرتجعات المبيعات من مبيعات الفترة المعنية. وفي السنة المالية ٢٠٢٣م، سجلت المجموعة مخصصاً لالتزامات مرتجعات المبيعات بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي بناءً على المرتجعات الفعلية التي حصلت في بداية السنة ٢٠٢٤م والتي تخص بشكل رئيسي مرتجعات من مبيعات شهر ديسمبر ٢٠٢٣م. يجدر الذكر أنه مع بداية السنة المالية ٢٠٢٤م، بدأت المجموعة في تكوين مخصص لالتزامات مرتجعات المبيعات على أساس ربع سنوي لاحتساب احتماليات المرتجعات التي قد تحدث بعد تاريخ الفوائض الفصلية الربع سنوية.

بلغ مخصص التزامات مرتجعات المبيعات ١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، والذي تم حصره في شهر أبريل ٢٠٢٤م، وعلى هذا الأساس تم عكس مخصص التزامات مرتجعات المبيعات بمبلغ ٢٢٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الإيرادات من بيع الخدمات

تشمل الإيرادات من بيع الخدمات بشكل أساسي رسوم الخدمات المرتبطة بالطلبات كرسوم التوصيل ورسوم الدفع عند الاستلام. تفرض حالياً المجموعة رسوم خدمة على عملائها للطلبات التي تقل عن ٣٠٠ ريال سعودي داخل المملكة العربية السعودية، اعتماداً على فئة العميل وطريقة الدفع، بينما يتم حالياً فرض رسوم على عملاء الطلبات الدولية للطلبات التي تقل عن ٥٠٠ ريال سعودي. تعترف المجموعة بالإيرادات من بيع الخدمات عندما يتم استلام الطلبات من قبل العملاء.

ارتفعت الإيرادات من بيع الخدمات بنسبة ٤٨,٤٪ من ١٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب الارتفاع في عدد الطلبات خلال الفترة. كما ارتفعت الإيرادات من بيع الخدمات بنسبة ٢٠,٤٪ من ٢٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٤,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م وبنسبة ٤٧,٢٪ من ٦,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٩,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب استمرار الارتفاع في عدد الطلبات خلال الفترة.

٣-١-٦-٦ الإيرادات بحسب طريقة الدفع

يلخص الجدول أدناه الإيرادات بحسب طريقة الدفع للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

العودة إلى جدول المحتويات <

الجدول (٨-٦): الإيرادات بحسب طريقة الدفع

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير بين السنتين ٢٠٢٣-٢٠٢٤	التغير السنوي ٢٠٢٣-٢٠٢٤	التغير السنوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣	اللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	اللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	اللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	ألف ريال سعودي
%١٥,١	١٠٧,٢٠٧	٩٣,١١٤	%٢١,٦	%٢٨,٩	%١٤,٨	٣٧٧,٦٨٨	٢٩٣,٠٢٧	٢٥٥,٢٩٩	الدفع عبر الانترنت
%١٧٩,٠	١٠٤,٠١٩	٣٧,٢٨٢	%١٠١,٩	%٣٧,٤	%١٩٦,٧	٢٩١,٣٥٤	٢١٢,٠٨٢	٧١,٤٨١	الشراء الآن والدفع لاحقا
%٥٦,٩	٣٨,٨٢٧	٢٤,٧٤٦	(%٣,٨)	%٤,٤	(%١١,٤)	١١٣,٣١٢	١٠٨,٥٢٢	١٢٢,٤٢٥	الدفع عند الاستلام
%٦١,٢	٢٥٠,٠٥٣	١٥٥,١٤٢	%٣٢,٠	%٢٧,٥	%٣٦,٦	٧٨٢,٣٥٥	٦١٣,٦٣١	٤٤٩,٢٠٥	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٩-٦): كنسبة من الإيرادات

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير بين السنتين ٢٠٢٣-٢٠٢٤	التغير السنوي ٢٠٢٣-٢٠٢٤	التغير السنوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣	اللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	اللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	اللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	نسبة مئوية
(١٧,١)	%٤٢,٩	%٦٠,٠	(٨,٦)	٠,٥	(٩,١)	%٤٨,٣	%٤٧,٨	%٥٦,٨	الدفع عبر الانترنت
١٧,٦	%٤١,٦	%٢٤,٠	٢١,٣	٢,٧	١٨,٦	%٣٧,٢	%٣٤,٦	%١٥,٩	الشراء الآن والدفع لاحقا
(٠,٤)	%١٥,٥	%١٦,٠	(١٢,٨)	(٣,٢)	(٩,٦)	%١٤,٥	%١٧,٧	%٢٧,٣	الدفع عند الاستلام
٠,٠	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

يقدم التطبيق والموقع الإلكتروني للمجموعة طرق دفع متنوعة للعملاء والتي تشمل الدفع عبر الانترنت بالإضافة إلى خدمة الشراء الآن والدفع لاحقا والدفع عند الاستلام.

أدى إضافة خدمة الشراء الآن والدفع لاحقا خلال عام ٢٠٢١م إلى تغيير طرق الدفع لدى العملاء، حيث كانت في الغالب من الدفع عبر الانترنت والدفع عند الاستلام (والتي شكلت ما نسبته ٥٦,٨% و ٢٧,٣% في السنة المالية ٢٠٢١م، على التوالي)، بحيث ارتفعت نسبة مساهمة خدمة الشراء الآن والدفع لاحقا في الإيرادات تدريجيا من ١٥,٩% في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣٤,٦% في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم إلى ٣٧,٢% في السنة المالية ٢٠٢٣م ومن ثم بشكل أكبر إلى ٤١,٦% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مدفوعة أيضا بإضافة شركات إضافية التي تقدم خدمة الشراء الآن والدفع لاحقا مع بداية السنة المالية ٢٠٢٤م. ونتيجة لذلك، فقد انخفضت نسبة مساهمة (١) الدفع عند الاستلام في الإيرادات من ٢٧,٣% في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٧,٧% في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم إلى ١٤,٥% في السنة المالية ٢٠٢٣م و ١٥,٥% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، و(٢) الدفع عبر الانترنت في الإيرادات من ٥٦,٨% في السنة المالية ٢٠٢١م إلى حوالي ٤٨% في السنتين الماليتين ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م ثم إلى ٤٢,٩% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

٤-١-٦-٦ الإيرادات بحسب المنطقة الجغرافية

يلخص الجدول أدناه الإيرادات بحسب المنطقة الجغرافية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (١٠-٦): الإيرادات بحسب المنطقة الجغرافية

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢١-٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
%٥٦,٧	٩٢,٠٠٩	٥٨,٧٠١	%٢٧,٦	%٢٠,٦	%٣٥,٠	٢٩٦,٧٦٤	٢٤٦,١٧٢	١٨٢,٣٥٥	المنطقة الوسطى
%٦٢,١	١١٤,٧٨٧	٧٠,٨٠١	%٣٥,٨	%٢٨,٢	%٤٤,٠	٣٤٨,٧٠٨	٢٧٢,٠٥٦	١٨٨,٩٨٩	المنطقة الغربية*
%٥٦,٨	٣٣,٥٦٦	٢١,٤٠٢	%٣٤,٤	%٣٦,٥	%٣٢,٣	١٠٤,٠٤١	٧٦,٢٠٧	٥٧,٥٩٥	المنطقة الشرقية
%٥٩,٣	٢٤٠,٣٦٣	١٥٠,٩٠٣	%٣٢,٢	%٢٦,١	%٣٨,٦	٧٤٩,٥١٣	٥٩٤,٤٣٥	٤٢٨,٩٣٩	المملكة العربية السعودية
%١٢٨,٦	٩,٦٩٠	٤,٢٣٩	%٢٧,٣	%٧١,١	(%٥,٣)	٣٢,٨٤٢	١٩,١٩٦	٢٠,٢٦٦	دولية
%٦١,٢	٢٥٠,٠٥٣	١٥٥,١٤٢	%٣٢,٠	%٢٧,٥	%٣٦,٦	٧٨٢,٣٥٥	٦١٣,٦٣١	٤٤٩,٢٠٥	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

* تتضمن المنطقة الغربية الإيرادات من المنطقتين الشمالية والجنوبية.

الجدول (١١-٦): كنسبة من الإيرادات

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير بين السنتين ٢٠٢١-٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢١-٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	نسبة مئوية
	كنسبة مئوية من الإيرادات	كنسبة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية من الإيرادات	
(١,٠)	%٣٦,٨	%٣٧,٨	(٢,٧)	(٢,٢)	(٠,٥)	%٣٧,٩	%٤٠,١	%٤٠,٦	المنطقة الوسطى
٠,٣	%٤٥,٩	%٤٥,٦	٢,٥	٠,٢	٢,٣	%٤٤,٦	%٤٤,٣	%٤٢,١	المنطقة الغربية
(٠,٤)	%١٣,٤	%١٣,٨	٠,٥	٠,٩	(٠,٤)	%١٣,٣	%١٢,٤	%١٢,٨	المنطقة الشرقية
(١,١)	%٩٦,١	%٩٧,٣	٠,٣	(١,١)	١,٤	%٩٥,٨	%٩٦,٩	%٩٥,٥	المملكة العربية السعودية
١,١	%٣,٩	%٢,٧	(٠,٣)	١,١	(١,٤)	%٤,٢	%٣,١	%٤,٥	دولية

المصدر: معلومات الإدارة.

تتركز إيرادات المجموعة في الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية، حيث شكلت إيرادات المملكة العربية السعودية ٩٥,٥% و٩٦,٩% و٩٥,٨% و٩٦,١% من الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وخلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي. كما توسعت إيرادات المجموعة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي من خلال ارتفاع الطلب على المنتجات المتوفرة لدى المجموعة حيث شكلت الإيرادات الدولية ٤,٥% و٣,١% و٤,٢% و٣,٩% في السنة المالية ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وخلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي.

العودة إلى جدول المحتويات >

تمثل إيرادات المناطق الوسطى والشرقية، والتي تتم في الغالب خلال نفس اليوم، حوالي ٥٠٪ من الإيرادات. وتمثل إيرادات منطقة الرياض حوالي ٢٢,٠٪ من الإيرادات المحلية في السنة المالية ٢٠٢١م وحوالي ٢١,٤٪ من الإيرادات المحلية في السنة المالية ٢٠٢٢م وحوالي ٢٩,٨٪ من الإيرادات المحلية في السنة المالية ٢٠٢٣م وحوالي ٢٧,٩٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، حيث تعتبر عاصمة المملكة العربية السعودية التي يتواجد فيها قسم كبير من العملاء المستهدفين. وبالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بجهود إعلانية وتسويقية إضافية من خلال الإعلانات عبر الإنترنت والمؤثرين والتسويق الرقمي لتعزيز المبيعات. تتميز المناطق الوسطى والشرقية بسعيها لتقديم خدمة التوصيل في نفس اليوم المتاحة في المدن الكبرى في كلا المنطقتين.

كما شكلت إيرادات المنطقة الغربية (والتي تتضمن إيرادات المنطقتين الشمالية والجنوبية) حوالي ٤٤٪ من الإيرادات خلال فترة الثلاث سنوات المالية ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وارتفعت لتشكّل ٤٥,٩٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب الجهود الإعلانية والتسويقية بالإضافة إلى توسع عمليات المجموعة في هذه المناطق.

نمت إيرادات المجموعة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي من عمان، الإمارات، الكويت، البحرين وقطر. وقد شهد ذلك كنمو في الإيرادات الدولية بمعدل نمو سنوي مركب بلغ ٢٧,٣٪ خلال الفترة من السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٠٢٣م وبنسبة ١٢٨,٦٪ من ٤,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٩,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

٥-١-٦-٦ تكلفة الإيرادات

يلخص الجدول أدناه تكلفة الإيرادات للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (١٢-٦): تكلفة الإيرادات

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣	التغير السنوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣	التغير السنوي ٢٠٢١-٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)		٢٠٢٣	٢٠٢٢	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	(معلومات الإدارة)	
٦٦,١٪	١٧٦,٤٦٣	١٠٦,٢٤٩	٣٨,٠٪	٢٤,٧٪	٥٢,٧٪	٥٥٣,٦٦٧	٤٤٣,٨٣٠	٢٩٠,٦٩٥	إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة
٢٣,٥٪	١,٢٧٠	٩٥١	لا ينطبق	٥٣,٠٪	لا ينطبق	٥,٠١٧	٣,٢٧٩	-	مخصص المخزون المتقادم
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٢,٢٩٥	-	-	شطب المخزون
٧٦,٧٪	٥٥٣	٣١٣	٦١,٤٪	٥٤,٤٪	٦٨,٧٪	٢,٢٦٦	١,٤٦٨	٨٧٠	استهلاك موجودات حق استخدام
١,٧٪	٣٢٦	٣٢١	٣٧,٧٪	٣٢,٩٪	٤٢,٨٪	١,٣٩٩	١,٠٥٣	٧٣٧	الاستهلاك
(٥٧,٦٪)	٨٩	٢١١	لا ينطبق	(٨٢,٣٪)	لا ينطبق	٣٨٩	٢,٢٠٣	-	الجمارك
٣٢٧,٦٪	٢٥٢	٥٩	٥٦٢,٠٪	٧٩٣,٠٪	٢٩٠,٧٪	٧٦٧	٨٦	١٨	اخرى
٦٥,٥٪	١٧٨,٩٥٣	١٠٨,١٠٣	٣٩,١٪	٢٥,٢٪	٥٤,٦٪	٥٦٥,٨٠٠	٤٥١,٩١٨	٢٩٢,٣٢٠	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٥٤,٦٪ من ٢٩٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤٥١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة بشكل رئيسي بنسبة ٥٢,٧٪ من ٢٩٠,٧ مليون ريال سعودي في ٢٠٢١م إلى ٤٤٣,٨ مليون ريال سعودي في ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع المشتريات بما يتماشى مع النمو العام في أعمال المجموعة خلال الفترة ذاتها، هذا وبالإضافة إلى إعادة تبويب مصاريف الشحن والتسليم بقيمة ٢٣,٧ مليون ريال سعودي من المصاريف البيعية والتسويقية في السنة المالية ٢٠٢١م إلى تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٢٥,٢٪ من ٤٥١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥٦٥,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م نتيجة ارتفاع المشتريات بما يتماشى مع استمرار النمو العام في أعمال المجموعة والناجحة عن ارتفاع عدد الطلبات. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت تكلفة مخصص المخزون المتقادم بنسبة ٥٣,٠٪ من ٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م. كما تم شطب مخزون تالف ومنتهي الصلاحية كتكلفة بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م (والجدير بالذكر أن إجمالي قيمة شطب المخزون بلغت ٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، بحيث أن ١,٤ مليون ريال سعودي استوفى من المخصص المكون خلال الفترة، ومبلغ ٢,٣ مليون ريال سعودي تم احتسابه مباشرة ضمن تكلفة الإيرادات) وفقاً لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة لدى المجموعة (للمزيد من التفاصيل حول سياسة مخصص المخزون يرجى مراجعة القسم ٦-٦-٢-٣ «الموجودات المتداولة» من هذه النشرة).

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٦٥,٥٪ من ١٠٨,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١٧٩,٠ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة ارتفاع المشتريات بما يتماشى مع استمرار النمو العام في أعمال المجموعة والناجحة عن ارتفاع عدد الطلبات. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت تكلفة مخصص المخزون المتقادم بنسبة ٣٣,٥٪ من ١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وفقاً لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة لدى المجموعة.

إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة

تشمل إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة بشكل أساسي تكلفة المنتجات المشتراة من الموردين والتي تتضمن مستحضرات التجميل والعطور ومستحضرات العناية الشخصية، ومصارييف الشحن والتسليم، وتكاليف الموظفين، وتكاليف التعبئة، والتغليف.

ارتفع إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة بنسبة ٥٢,٧٪ من ٢٩٠,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤٤٣,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع كمية المنتجات المشتراة من الموردين تماشياً مع الطلب المتزايد من العملاء.

ارتفع إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة بنسبة ٢٤,٧٪ من ٤٤٣,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥٥٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب استمرار الارتفاع في كمية المنتجات المشتراة من الموردين تماشياً مع الطلب المتزايد من العملاء.

ارتفع إجمالي التكلفة المباشرة للبضاعة بنسبة ٦٦,١٪ من ١٠٦,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١٧٦,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب استمرار الارتفاع في كمية المنتجات المشتراة من الموردين تماشياً مع الطلب المتزايد من العملاء.

للمزيد من المعلومات حول تفاصيل الموردين، يرجى مراجعة القسم ١٢-٦-٢ «تفاصيل اتفاقيات الشركة مع الموردين الرئيسيين» من هذه النشرة.

مخصصات بنود متقدمة

تتعلق مخصصات البنود المتقدمة بالمخصصات المكونة خلال السنة على المنتجات التي تقترب من انتهاء صلاحيتها. تنص سياسة مخصصات المخزون على أنه بالنسبة للمخزون بطيء الحركة، يجب على المجموعة تكوين مخصص وفقاً لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة لدى المجموعة (للمزيد من التفاصيل حول سياسة مخصص المخزون يرجى مراجعة القسم ٦-٦-٢-٣ «الموجودات المتداولة» من هذه النشرة).

ارتفعت مخصصات البنود المتقدمة من صفر في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م حيث أن المجموعة لم تعتمد سياسة لمخصصات المخزون ولم تحتسب أي مخصصات قبل السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت مخصصات البنود المتقدمة بنسبة ٥٣,٠٪ من ٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م وفقاً لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة وأعمار المخزون.

ارتفعت مخصصات البنود المتقدمة بنسبة ٣٣,٥٪ من ٩٥١ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وفقاً لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة وأعمار المخزون.

شطب المخزون

تتعلق تكلفة شطب المخزون بشكل أساسي بشطب المنتجات التالفة والمنتجة الصلاحية.

بلغت تكلفة شطب المخزون ٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ والمتعلقة بشكل رئيسي بمخزون تالف يخص السنة المالية ٢٠٢٢ م تم تسجيله في السنة المالية ٢٠٢٣ م حيث تم إجراء جرد المخزون في شهر يناير من السنة المالية ٢٠٢٣ م (والجدير بالذكر أن إجمالي قيمة شطب المخزون بلغت ٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م، بحيث أن ١,٤ مليون ريال سعودي استوفى من المخصص المكون خلال السنة المالية ٢٠٢٣ م، ومبلغ ٢,٣ مليون ريال سعودي تم احتسابه مباشرة ضمن تكلفة الإيرادات).

استهلاك موجودات حق استخدام

تتكون تكلفة استهلاك موجودات حق استخدام من استهلاك موجودات حق استخدام المتعلقة بمركبات التوصيل، عقود إيجار المستودعات وعقود إيجار المكتب الرئيسي للمجموعة.

ارتفعت تكلفة استهلاك موجودات حق استخدام بنسبة ٦٨,٧٪ من ٨٧٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م ثم بنسبة ٥٤,٤٪ إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م وبنسبة ٧٦,٧٪ من ٣١٣ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م إلى ٥٥٣ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م بسبب الإضافات على عقود إيجار المستودعات لدعم الزيادة التشغيلية وعقود إيجار المكتب الرئيسي.

الاستهلاك

تتكون تكلفة الاستهلاك من استهلاك الموجودات المتعلقة بشكل رئيسي بالتحسينات على العقارات المستأجرة، والمعدات المكتبية، والسيارات.

ارتفعت تكلفة الاستهلاك بنسبة ٤٢,٨٪ من ٧٣٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م ثم بنسبة ٣٢,٩٪ إلى ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م وبنسبة ١,٧٪ من ٣٢١ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م إلى ٣٢٦ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م بسبب الإضافات المتعلقة بشكل رئيسي بالتحسينات على المستودعات المستأجرة والتحسينات على إيجار المكتب الرئيسي.

الجمارك

تتعلق تكلفة الجمارك بالمنتجات المشتراة من موردين دوليين. بدأت المجموعة في تسجيل تكلفة الجمارك ضمن تكلفة المنتج في السنة المالية ٢٠٢٣ م بدلا عن تسجيلها كجزء من التكاليف غير المباشرة بما يتماشى مع أفضل الممارسات.

انخفضت تكلفة الجمارك بنسبة ٨٢,٣٪ من ٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م إلى ٣٨٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م وذلك لأن المجموعة بدأت في تسجيل تكلفة الجمارك ضمن تكلفة المنتج في السنة المالية ٢٠٢٣ م بدلا عن تسجيلها كجزء من التكاليف غير المباشرة.

كما بلغت تكلفة الجمارك ٢١١ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م و ٨٩ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م.

أخرى

تتعلق التكاليف الأخرى بتكاليف نظرية متعلقة بشكل رئيسي بخدمات الصيانة التي يقدمها ملاك أراضي المستودعات المؤجرة وسكن الموظفين والتي تدفع لمرة واحدة مع بداية عقد الإيجار.

ارتفعت التكاليف الأخرى بنسبة ٣٩٠,٧٪ من ١٨ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١ م إلى ٨٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢ م ثم بنسبة ٧٩٣,٠٪ إلى ٧٦٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣ م وبنسبة ٢٢٧,٦٪ من ٥٩ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م إلى ٢٥٢ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م بسبب الزيادة في عدد الإيجارات السكنية لموظفي إدارات العمليات والتي يتم تسجيلها كتكاليف نظرا لطبيعة عقود الإيجار السنوية (أي قصيرة الأجل).

العودة إلى جدول المحتويات >

٦-١-٦-٦ المصاريف البيعية والتسويقية

يلخص الجدول أدناه المصاريف البيعية والتسويقية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (٦-١٣): المصاريف البيعية والتسويقية

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب ٢٠٢٣-٢٠٢١	التغير السنتي ٢٠٢٢- ٢٠٢٣	التغير السنتي ٢٠٢١- ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
٩,٠٤%	٢٩,٦٤٨	٢٧,١١٠	٤٢,٥%	٢٩,٤%	٥٦,٨%	١٢٥,٨٩٥	٩٧,٢٦٥	٦٢,٠٢١	إعلانات
١٢٧,٦%	٢,٤٠٧	١,٠٥٨	(١٢,٦%)	٧١,٣%	(٥٥,٤%)	٥,٠٨٩	٢,٩٧١	٦,٦٥٥	عمولة مبيعات
(٨٣,٣%)	١٤٥	٨٦٧	(١,٥%)	(٩,٢%)	٦,٩%	٤,٠٨٨	٤,٥٠١	٤,٢١٢	ايعاء بنكية
٦,٨%	٧١٨	٦٧٢	٤٠,٨%	٢٣,٢%	٦٠,٨%	٣,٥٣١	٢,٨٦٥	١,٧٨١	ضريبة استقطاع
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	-	-	٣٣,٧٤٩	الشحن والتسليم
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	-	-	٢,٢٦١	تكاليف موظفين
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	(١٢٤,٦%)	لا ينطبق	(٣٦٩)	١,٥٠٢	-	(عكس) / مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة التجارية
٤٨٤,٠%	٢,٤٠٠	٤١١	٥٩٣,٧%	١٧٨,٣%	١,٦٢٩,٢%	٥,٨٦٠	٢,١٠٥	١٢٢	اخرى
١٧,٣%	٣٥,٣١٧	٣٠,١١٨	١٤,٠%	٢٩,٦%	٠,٤%	١٤٤,٠٩٣	١١١,٢٠٩	١١٠,٨٠٢	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، والقوائم المالية الموحدة الأولية الموجزة غير المراجعة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ومعلومات الإدارة.

الجدول (٦-١٤): كنسبة من الإيرادات

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير بين السنتين ٢٠٢٣-٢٠٢١	التغير السنتي ٢٠٢٢- ٢٠٢٣	التغير السنتي ٢٠٢١- ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	نقطة مئوية
٥,٦)	١١,٩%	١٧,٥%	٢,٣	٠,٢	٢,٠	١٦,١%	١٥,٩%	١٣,٨%	إعلانات
٠,٣	١,٠%	٠,٧%	(٠,٨)	٠,٢	(١,٠)	٠,٧%	٠,٥%	١,٥%	عمولة مبيعات
(٠,٥)	٠,١%	٠,٦%	(٠,٤)	(٠,٢)	(٠,٢)	٠,٥%	٠,٧%	٠,٩%	ايعاء بنكية
(٠,١)	٠,٣%	٠,٤%	٠,١	(٠,٠)	٠,١	٠,٥%	٠,٥%	٠,٤%	ضريبة استقطاع
٠,٠	٠,٠%	٠,٠%	(٧,٥)	٠,٠	(٧,٥)	٠,٠%	٠,٠%	٧,٥%	الشحن والتسليم
٠,٠	٠,٠%	٠,٠%	(٠,٥)	٠,٠	(٠,٥)	٠,٠%	٠,٠%	٠,٥%	تكاليف موظفين
٠,٠	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠	(٠,٢)	٠,٢	٠,٠%	٠,٢%	٠,٠%	(عكس) / مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة التجارية
٠,٧	١,٠%	٠,٣%	٠,٧	٠,٤	٠,٣	٠,٧%	٠,٣%	٠,٠%	اخرى
(٥,٣)	١٤,١%	١٩,٤%	(٦,٢)	٠,٠	(٦,٥)	١٨,٤%	١٨,١%	٢٤,٧%	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٤,٤% من ١١٠,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الإنفاق على الإعلانات من خلال (١) المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي والذين في الغالب يعتمدون على عقود شهرية بالإضافة إلى الشركات الترويجية التي تقدم قسائم خصم للعملاء حيث ارتفعت مصاريف حملات الإعلانات من ٦٢,٠ مليون ريال سعودي إلى ٩٧,٢ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة، (٢) والرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً على خيارات الدفع لاحقاً المقدمة للعملاء والتي تمت إضافتها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م. وعلى الرغم من هذا الارتفاع، فقد انخفضت المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة من الإيرادات من ٢٤,٧% في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٨,١% في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب إعادة تصنيف تكاليف شحن وتسليم الطلبات (والتي بلغت ٣٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م) من المصاريف البيعية والتسويقية إلى تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٢م بالإضافة إلى زيادة الكفاءة في المصاريف الترويجية والقيمة الدائمة للعميل (متوسط الأرباح (أو الإيرادات) التي تحققها المجموعة من العميل الواحد طوال فترة تعاملها معه (customer lifetime value) والارتفاع الإجمالي في الإيرادات.

ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٢٩,٦% من ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٤٤,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب زيادة الإنفاق على الإعلانات بقيمة ٢٨,٦ مليون ريال سعودي من خلال المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي وحملات الإعلان عبر القنوات الرقمية، بالإضافة إلى ارتفاع الرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع زيادة مساهمة هذه الشركات في الإيرادات من ٢٤,٦% في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٧,٢% في السنة المالية ٢٠٢٣م. وعلى الرغم من هذا الارتفاع، فقد ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة من الإيرادات بشكل طفيف من ١٨,١% في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٨,٤% في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ١٧,٣% من ٣٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣٥,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب (١) زيادة الإنفاق على الإعلانات بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع الرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي بما يتماشى مع زيادة مساهمة هذه الشركات في الإيرادات من ٢٤,١% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٤١,٦% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وزيادة الإنفاق على الإعلانات الرقمية والحملات الترويجية بقيمة ٣٨١ ألف ريال سعودي (٢) وارتفاع عمولة المبيعات بنسبة ١٢٧,٦% من ١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مقارنة بالاعتماد على الإعلان من الاعتماد ومساهمة الشركات الترويجية في قسائم الخصومات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مقارنة بالاعتماد على الإعلان من خلال المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي (٣) وارتفاع مصاريف بوابة الدفع (payment gateway fees) التي بلغت قيمتها ١,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. وعلى الرغم من هذا الارتفاع، فقد انخفضت المصاريف البيعية والتسويقية كنسبة من الإيرادات من ١٩,٤% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١٤,١% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة الكفاءة في المصاريف الترويجية والقيمة الدائمة للعميل (customer lifetime value) والارتفاع الإجمالي في الإيرادات.

إعلانات

تتعلق مصاريف الإعلانات بإنفاق المجموعة على الإعلان للتعرف على العلامة التجارية من خلال المؤثرين والشركات الترويجية والتسويق الرقمي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي واللوحات الإعلانية.

ارتفعت مصاريف الإعلانات بنسبة ٥٦,٨% من ٦٢,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٩٧,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الإنفاق على الإعلان من خلال (١) المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي والذين في الغالب يعتمدون على عقود شهرية بالإضافة إلى شركات ترويجية التي تقدم قسائم خصم للعملاء حيث ارتفعت مصاريف الإعلان من ٦٢,٠ مليون ريال سعودي إلى ٩٧,٢ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة، (٢) والرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً على خيارات الدفع لاحقاً المقدمة للعملاء والتي تمت إضافتها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، من بين آليات التسويق الأخرى. نتيجة لذلك، ارتفعت مصاريف الإعلانات كنسبة مئوية من الإيرادات من ١٣,٨% في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٥,٩% في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت مصاريف الإعلانات بنسبة ٢٩,٤% من ٩٧,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٢٥,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب زيادة الإنفاق على الإعلان بقيمة ٢٤,٧ مليون ريال سعودي من خلال المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي وحملات الدعاية والإعلان عبر القنوات الرقمية، بالإضافة إلى ارتفاع الرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع زيادة مساهمة هذه الشركات في الإيرادات من ٣٤,٦% في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٧,٢% في السنة المالية ٢٠٢٣م. وعلى الرغم من هذا الارتفاع، ارتفعت مصاريف الإعلانات كنسبة مئوية من الإيرادات بشكل طفيف من ١٥,٩% في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٦,١% في السنة المالية ٢٠٢٣م وذلك بسبب نمو إيرادات المجموعة.

ارتفعت مصاريف الإعلانات بنسبة ٩,٤٪ من ٢٧,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٩,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع الرسوم المدفوعة لشركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي بما يتماشى مع زيادة مساهمة هذه الشركات في الإيرادات من ٢٤,١٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٤١,٦٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وزيادة الإنفاق على الإعلانات الرقمية والحملات الترويجية بقيمة ٢٨١ ألف ريال سعودي.

عمولة مبيعات

تتعلق عمولة المبيعات بعمولة الشركات الترويجية التي تستند على المبيعات الناتجة عن قسائم الخصومات.

انخفضت عمولة المبيعات بنسبة ٥٥,٤٪ من ٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة تغير طريقة احتساب العمولات للشركات الترويجية من احتساب نسبة العمولة على أساس ثابت من إجمالي عدد العملاء الى احتساب نسبة عمولة متفاوتة ما بين العملاء الحاليين والجدد، هذا وبالإضافة الى زيادة الإيرادات من خلال الشركات الترويجية حيث صاحب هذا الارتفاع نمو في الإيرادات. وبالتالي انخفضت عمولة المبيعات كنسبة مئوية من الإيرادات من ١,٥٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٠,٥٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت عمولة المبيعات بنسبة ٧١,٣٪ من ٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب انخفاض الاعتماد ومساهمة الشركات الترويجية في قسائم الخصومات في السنة المالية ٢٠٢٣م مقارنة بالاعتماد على الإعلان من خلال المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي. وبالتالي ارتفعت عمولة المبيعات كنسبة مئوية من الإيرادات من ٠,٥٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٠,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت عمولة المبيعات بنسبة ١٢٧,٦٪ من ١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة الاعتماد ومساهمة الشركات الترويجية في قسائم الخصومات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مقارنة بالاعتماد على الإعلان من خلال المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي. وبالتالي ارتفعت عمولة المبيعات كنسبة مئوية من الإيرادات من ٠,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,٠٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

اعباء بنكية

تتعلق الاعباء البنكية بالرسوم المصرفية المدفوعة على عمليات البيع والتي تشمل الدفع من خلال بطاقات الائتمان وبطاقات مدى وأبل باي.

ارتفعت الاعباء البنكية بنسبة ٦,٩٪ من ٤,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة نمو الطلبات والإيرادات خلال ٢٠٢٢م. انخفضت الأعباء البنكية بنسبة ٩,٢٪ من ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٤,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، كما انخفضت الأعباء البنكية بنسبة ٨٣,٣٪ من ٨٦٧ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١٤٥ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة إعادة تصنيف مصاريف بوابة الدفع (payment gateway fees) التي بلغت قيمتها ١,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م من اعباء بنكية إلى مصاريف اخرى.

ضريبة استقطاع

تمثل ضريبة الاستقطاع ٥٪ كضريبة اضافية على مصاريف الدعاية والإعلان المتعلقة بالحملات الاعلانية في قنوات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، حيث تقوم المجموعة بإضافة ضريبة الاستقطاع على إجمالي التكاليف الحكومية المدفوعة.

ارتفعت ضريبة الاستقطاع بنسبة ٦٠,٨٪ من ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ٢٣,٢٪ إلى ٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، كما ارتفعت ضريبة الاستقطاع بنسبة ٦,٨٪ من ٦٧٢ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٧١٨ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة الحملات الاعلانية في قنوات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية.

الشحن والتسليم

بلغت تكلفة الشحن والتسليم ٣٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م وتم إعادة تصنيفها إلى تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى مبدأ المقابلة بين إيرادات التوصيل (المصنفة ضمن إيرادات الخدمات) والمصاريف المتعلقة بهذه الإيرادات أي مصاريف الشحن والتسليم بحيث أن غالبية هذه التكاليف كانت تخص تكاليف تسويقية كجزء من الحملات الترويجية ما قبل السنة المالية ٢٠٢٢م.

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة

يتعلق مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة بشكل أساسي بالرصيد المستحق من الشركات (مبيعات الجملة) والذي تم تحديده بعد المفاوضات مع العملاء بما يتعلق بالمستحقات وشروط السداد المتأخرة مما أدى إلى اتفاق تسوية وقييد المخصصات المذكورة.

بلغ مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة ٧٣٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م والمدرج ضمن المصاريف العمومية والإدارية في نفس الفترة وتم إعادة تصنيف المخصص ضمن المصاريف البيعية والتسويقية في السنوات المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م.

بلغ المخصص المكون لخسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م نتيجة تسجيل مخصص بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م. انخفض المخصص المكون لخسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة من ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب تحسن تحصيل الأرصدة المستحقة من الشركات واستلام دفعات من عملاء الجملة بعد التوقف التدريجي لهذه المبيعات، ونتيجة لذلك تم عكس مخصصات بلغت ٣٦٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بلغ المخصص المكون لخسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة ٢,٩ مليون ريال سعودي نتيجة تسجيل مخصص بقيمة ٣٦٩ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. تم إعادة تصنيف مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة من المصاريف البيعية والتسويقية إلى المصاريف العمومية والإدارية خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

للمزيد من المعلومات حول تفاصيل حركة مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة، يرجى مراجعة القسم ٦-٢-٢-٢ («ذمم مدينة تجارية») من هذه النشرة.

تكاليف موظفين

تتعلق تكاليف الموظفين المسجلة ضمن المصاريف البيعية والتسويقية بقسم مبيعات الجملة.

بلغت تكاليف الموظفين المسجلة ضمن المصاريف البيعية والتسويقية ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م ثم انخفضت إلى صفر في السنة المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م حيث تم الاستغناء عن القسم بعد توقف مبيعات الجملة.

أخرى

تتألف المصاريف الأخرى بشكل أساسي من مصاريف برامج الحاسوب والتراخيص، والقرطاسية والمطبوعات، ورسوم التصميم، من بين مصاريف أخرى.

ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ١,٦٢٩,٢٪ من ١٢٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب إعادة تصنيف مصاريف برامج الحاسوب والتراخيص المتعلقة بالمنصات السحابية والاشتراكات في الرسائل والمكالمات، بالإضافة إلى برامج تحليل البيانات من المصاريف العمومية والإدارية إلى المصاريف البيعية والتسويقية.

ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ١٧٨,٣٪ من ٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب زيادة مصاريف برامج الحاسوب والتراخيص بمقدار ٣,٨ مليون ريال سعودي نتيجة زيادة اشتراكات المكالمات والرسائل.

ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ٤٨٤,٠٪ من ٤١١ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب إعادة تصنيف مصاريف بوابة الدفع (payment gateway fees) التي بلغت قيمتها ١,٤ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م من اعباء بنكية إلى مصاريف أخرى.

٧-١-٦-٦ المصاريف العمومية والإدارية

يلخص الجدول أدناه المصاريف العمومية والإدارية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (١٥-٦): المصاريف العمومية والإدارية

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢٢-٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢١-٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	ألف ريال سعودي
%٢٨,٦	٥,٧٥٣	٤,٤٧٢	%٧,٨	%٥,٧	%٩,٩	٢٠,١٧١	١٩,٠٨٠	١٧,٣٦٢	تكاليف موظفين
لا ينطبق	-	-	%١٠٦,٨	%٢٠٧,٢	%٣٩,٢	٤,٩٥٥	١,٦١٣	١,١٥٩	اتعاب مهنية
%١٢٠,٥	٢,٨٢٧	١,٢٨٧	(%٢,٢)	%١٥,٦	(%١٩,٠)	٣,٥٩٢	٣,١٠٧	٣,٨٢٦	اتعاب حكومية وقانونية
(%٢١,٥)	٣٦٩	٤٧٠	%٣٤,٣	%٥٣,٤	%١٧,٥	١,٥١١	٩٨٥	٨٣٨	استهلاك موجودات حق الاستخدام
%٥٠,٢	٣٩٨	٢٦٥	%٥٢,٠	%٧,٧	%١١٤,٤	١,١٠٥	١,٠٢٦	٤٧٩	تأمين
%٥٢,٥	٥٣٩	٣٥٣	%٢٠,٢	%١٨,٢	%٢٢,٢	١,٠٩٣	٩٢٥	٧٥٦	التزامات منافع الموظفين
(%٢,٤)	١٠٥	١٠٨	لا ينطبق	%٥٢,٥	لا ينطبق	٤٥٩	٣٠١	-	اطفاء موجودات غير ملموسة
%١,٧	٢١٧	٢١٤	%٣٧,٧	%٣٢,٩	%٤٢,٨	٩٣٣	٧٠٢	٤٩٢	استهلاك ممتلكات ومعدات
لا ينطبق	٣٦٩	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(%١٠٠,٠)	-	-	٧٣٦	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية
%١٤٢,٤	١,٣١٣	٥٤٢	(%٦,٧)	%١٠٩,٣	(%٥٨,٤)	٢,٨٩١	١,٣٨٢	٣,٣٢٣	اخرى
%٥٤,٣	١١,٩٠٠	٧,٧١٠	%١٢,٥	%٢٦,١	%٠,٥	٣٦,٧١٠	٢٩,١٢٠	٢٨,٩٨٠	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، والقوائم المالية الموحدة الأولية الموجزة غير المراجعة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

الجدول (١٦-٦): كنسبة من الإيرادات

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٢	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	التغير بين الستينين ٢٠٢١-٢٠٢٣	التغير السنتي ٢٠٢٣- ٢٠٢٢	التغير السنتي ٢٠٢١- ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	
	نقطة مئوية	كنسبة مئوية من الإيرادات	نقطة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية	كنسبة مئوية من الإيرادات	كنسبة مئوية من الإيرادات	كنسبة مئوية من الإيرادات	
(٠,٦)	%٢,٣	%٢,٩	(١,٣)	(٠,٥)	(٠,٨)	%٢,٦	%٣,١	%٣,٩	تكاليف موظفين
٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	٠,٤	٠,٤	٠,٠	%٠,٦	%٠,٣	%٠,٣	اتعاب مهنية
٠,٣	%١,١	%٠,٨	(٠,٤)	(٠,٠)	(٠,٣)	%٠,٥	%٠,٥	%٠,٩	اتعاب حكومية وقانونية
(٠,٢)	%٠,١	%٠,٣	٠,٠	٠,٠	(٠,٠)	%٠,٢	%٠,٢	%٠,٢	استهلاك موجودات حق الاستخدام
(٠,٠)	%٠,٢	%٠,٢	٠,٠	(٠,٠)	٠,١	%٠,١	%٠,٢	%٠,١	تأمين
(٠,٠)	%٠,٢	%٠,٢	(٠,٠)	(٠,٠)	(٠,٠)	%٠,١	%٠,٢	%٠,٢	التزامات منافع الموظفين
(٠,٠)	%٠,٠	%٠,١	٠,١	٠,٠	٠,٠	%٠,١	%٠,٠	%٠,٠	اطفاء موجودات غير ملموسة
(٠,١)	%٠,١	%٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%٠,١	%٠,١	%٠,١	استهلاك ممتلكات ومعدات
٠,١	%٠,١	%٠,٠	(٠,٢)	٠,٠	(٠,٢)	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٢	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية
٠,٢	%٠,٥	%٠,٣	(٠,٤)	٠,١	(٠,٥)	%٠,٤	%٠,٢	%٠,٧	اخرى
(٠,٢)	%٤,٨	%٥,٠	(١,٨)	(٠,١)	(١,٧)	%٤,٧	%٤,٧	%٦,٥	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٠,٥٪ من ٢٩,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في تكاليف الموظفين بنسبة ٩,٩٪ من ١٧,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع متوسط الرواتب الشهرية خلال نفس الفترة. قابل ذلك انخفاض في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة والتي بلغت ٧٣٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م نتيجة تصنيف المخصص ضمن المصاريف البيعية والتسويقية في السنة المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م بحيث يتعلق هذا المخصص بالرصيد المستحق من الشركات (مبيعات الجملة).

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٢٦,١٪ من ٢٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب (١) ارتفاع في الأتعاب المهنية بقيمة ٣,٣ مليون ريال سعودي والمتعلقة بشكل رئيسي بتكاليف استشارات الطرح، (٢) بالإضافة إلى إيجارات مواقع للبيع بالتجزئة بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي المتعلقة بأكشاك في مراكز التسوق وغيرها من الأماكن بغرض تسويق منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة، (٣) ارتفاع في تكاليف الموظفين بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي، (٤) وارتفاع في مصاريف الاستهلاك نتيجة التحسينات على المباني المستأجرة المتعلقة بالمكتب الرئيسي للمجموعة والاضافات المتعلقة بالمستودعات.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٥٤,٣٪ من ٧,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١١,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب (١) ارتفاع في الأتعاب الحكومية والقانونية بقيمة ١,٦ مليون ريال سعودي والمتعلقة بشكل رئيسي بتكاليف استشارات الطرح، (٢) ارتفاع في تكاليف الموظفين بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي، (٣) بالإضافة إلى إيجارات مواقع للبيع بالتجزئة بقيمة ١٨٣ ألف ريال سعودي المتعلقة بأكشاك في مراكز التسوق وغيرها من الأماكن بغرض تسويق منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة، (٤) وارتفاع في مصاريف الاستهلاك نتيجة التحسينات على المباني المستأجرة المتعلقة بالمكتب الرئيسي للمجموعة والاضافات المتعلقة بالمستودعات.

تكاليف موظفين

تتألف تكاليف الموظفين من الرواتب الأساسية، وبدلات السكن وبدلات النقل من بين بدلات أخرى.

ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة ٩,٩% من ١٧,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع متوسط الرواتب الشهرية خلال نفس الفترة.

ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة ٥,٧% من ١٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب زيادة عدد الموظفين من ١٩٦ موظف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢٣٠ موظف في السنة المالية ٢٠٢٣م لدعم نمو عمليات المجموعة.

ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة ٢٨,٦% من ٤,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٥,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة عدد الموظفين من ٢١٤ موظف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٤١ موظف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م لدعم نمو عمليات المجموعة.

اتعاب مهنية

تتعلق الاتعاب المهنية بشكل اساسي بمصاريف مراجع الحسابات والمصاريف الاستشارية المتنوعة.

ارتفعت الاتعاب المهنية بنسبة ٣٩,٢% من ١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب اعادة تصنيف المصاريف الاستشارية من المصاريف الاخرى إلى الاتعاب المهنية.

ارتفعت الاتعاب المهنية بنسبة ٢٠٧,٢% من ١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م مدفوعة بشكل رئيسي بتكاليف استشارات الطرح.

تم اعادة تصنيف الاتعاب المهنية إلى الاتعاب الحكومية والقانونية خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

اتعاب حكومية وقانونية

تتعلق الاتعاب الحكومية والقانونية بشكل أساسي برسوم التأمينات الاجتماعية والإقامة بالإضافة الى الاتعاب المهنية المتعلقة بمصاريف مراجع الحسابات والمصاريف الاستشارية المتنوعة التي تم إعادة تصنيفها الى الاتعاب الحكومية والقانونية خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

انخفضت الاتعاب الحكومية والقانونية بنسبة ١٩,٠% من ٣,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م حيث تضمنت الاتعاب الحكومية والقانونية في السنة المالية ٢٠٢١م ضرائب استقطاع بلغت ٧٨٧ ألف ريال سعودي والتي أعيد تصنيفها إلى المصاريف البيعية والتسويقية في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت الاتعاب الحكومية والقانونية بنسبة ١٥,٦% من ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م مدفوعة بشكل أساسي بزيادة رسوم التأمينات الاجتماعية والإقامة.

ارتفعت الاتعاب الحكومية والقانونية بنسبة ١٢٠,٥% من ١,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مدفوعة بشكل أساسي بزيادة رسوم التأمينات الاجتماعية والإقامة وبالأتعاب المهنية المتعلقة بالطرح.

استهلاك موجودات حق الاستخدام

تتكون تكلفة استهلاك موجودات حق الاستخدام من إطفاء موجودات حق استخدام المتعلقة بعقود إيجار المستودعات وعقود إيجار المكتب الرئيسي للمجموعة.

ارتفعت تكلفة استهلاك موجودات حق الاستخدام بنسبة ١٧,٥% من ٨٢٨ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٩٨٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ٥٣,٤% إلى ١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب الإضافات على عقود إيجار المستودعات لدعم الزيادة التشغيلية وعقود إيجار المكتب الرئيسي. بلغت تكلفة استهلاك موجودات حق الاستخدام ٤٧٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و٣٦٩ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

تأمين

يتعلق مصروف التأمين بالتأمين الطبي للموظفين، والتأمين ضد الحريق على الممتلكات والبضائع في المستودعات، والتأمين على السيارات.

ارتفع التأمين بنسبة ١١٤,٤٪ من ٤٧٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع مصاريف التأمين الطبي من ٤٥٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٧٩٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، بالإضافة إلى زيادة التأمين ضد الحريق بقيمة ٢٣٠ ألف ريال سعودي.

ارتفع التأمين بنسبة ٧,٧٪ من ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب الزيادة في إجمالي عدد الموظفين للمجموعة من ٣٢٦ موظف في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٨٤ موظف في السنة المالية ٢٠٢٢م بالإضافة إلى ارتفاع أسعار التأمين.

ارتفع التأمين بنسبة ٥٠,٢٪ من ٢٦٥ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢م إلى ٣٩٨ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب الزيادة في إجمالي عدد الموظفين للمجموعة من ٣٥٧ موظف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٤٠١ موظف خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بالإضافة إلى ارتفاع أسعار التأمين.

التزامات منافع الموظفين

تتعلق التزامات منافع الموظفين بشكل أساسي ببرنامج تعويض نهاية الخدمة للموظفين.

ارتفعت التزامات منافع الموظفين بنسبة ٢٢,٣٪ من ٧٥٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٩٢٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ١٨,٢٪ إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م وبنسبة ٥٢,٢٪ من ٣٥٣ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٥٢٩ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث تزداد التزامات التعويض على أساس سنوي بما يتماشى مع مدة الخدمة للموظفين، إلى جانب الزيادة الإجمالية في عدد الموظفين خلال الفترة.

إطفاء موجودات غير ملموسة

تتعلق تكلفة إطفاء موجودات غير ملموسة من البرامج المتعلقة بنظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) والنظام القديم الذي تستخدمه المجموعة (Onyx)، بالإضافة إلى العلامات التجارية الخاصة بالشركة.

بلغت تكلفة إطفاء موجودات غير ملموسة ٣٠١ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م و٤٥٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، كما بلغت ١٠٨ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م و١٠٥ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

استهلاك ممتلكات

تتكون تكلفة استهلاك الممتلكات من استهلاك الموجودات المتعلقة بشكل رئيسي بالتحسينات على المباني المستأجرة، والأثاث والتجهيزات، والسيارات.

ارتفعت تكلفة استهلاك الممتلكات بنسبة ٤٢,٨٪ من ٤٩٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٧٠٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م ثم بنسبة ٢٢,٩٪ إلى ٩٣٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م وبنسبة ١,٧٪ من ٢١٤ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢١٧ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب الإضافات المتعلقة بالتحسينات على المستودعات المستأجرة والتحسينات على مبنى المكتب الرئيسي بالإضافة إلى الإضافات المتعلقة بالمعدات المكتبية.

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية

يتعلق مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية بشكل أساسي بالرصيد المستحق من الشركات (مبيعات الجملة).

بلغ مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية ٧٣٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م. تم تصنيف المخصص ضمن المصاريف البيعية والتسويقية في السنة المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م.

تم إعادة تصنيف مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية الذي بلغ قيمته ٣٦٩ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م من المصاريف البيعية والتسويقية إلى المصاريف العمومية والإدارية خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

أخرى

تتألف المصاريف الأخرى بشكل أساسي من إيجارات مواقع للبيع بالتجزئة بغرض تسويق منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة لفترات محددة خلال المواسم والأعياد أو فترات أطول من ذلك، وضريبة الاستقطاع ونفقات الكهرباء، من بين مصاريف أخرى.

انخفضت المصاريف الأخرى بنسبة ٥٨,٤٪ من ٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م حيث تم إعادة تصنيف مصاريف الاستشارات والتدقيق والرسوم القانونية إلى الرسوم الحكومية والقانونية ضمن المصاريف العمومية والإدارية.

كما ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ١٠٩,٣٪ من ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م حيث قامت المجموعة باستئجار عدة أكشاك لتسويق منتجاتها والبيع بالتجزئة بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي. حيث استخدمت المجموعة تلك الأكشاك لحملة تسويقية صاحبت إطلاق منتجات متعددة لأحد العلامات التجارية الخاصة بالمجموعة والتي تم إغلاقها لاحقاً بنهاية السنة لانتهاء الغرض منها.

ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ١٤٢,٣٪ من ٥٤٢ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة إيجارات مواقع للبيع بالتجزئة بقيمة ١٨٣ ألف ريال سعودي المتعلقة بأكشاك في مراكز التسوق وغيرها من الأماكن بغرض تسويق منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة بالإضافة إلى زيادات في مصاريف نثرية أخرى.

٨-١-٦-٦ تكلفة التمويل

يلخص الجدول أدناه تكلفة التمويل للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (٨-١-٦): تكلفة التمويل

التغير للفترة	الفترة المنتهية في	الفترة المنتهية في	معدل النمو المركب	التغير السنوي	التغير السنوي	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	ألف ريال سعودي
٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٣	٢٠٢١-٢٠٢٣	٢٠٢٢-٢٠٢٣	٢٠٢١-٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	
%٢١,٦	٨٢٠	٦٧٤	%١٧٨,٣	%٤٧,١	%٤٢٦,٢	٢,٠٧٤	١,٤٠٩	٢٦٨	تكاليف تمويل من قروض بنكية
%٩٦,٦	٢٤٨	١٢٦	%٤٤,٣	%١٤,١	%٨٢,٥	١,٠٥٢	٩٢٣	٥٠٦	تكلفة تمويل على التزامات عقود الإيجار
%٣٣,٤	١,٠٦٨	٨٠٠	%١٠١,٠	%٣٤,١	%٢٠١,٥	٣,١٢٦	٢,٣٣٢	٧٧٣	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ومعلومات الإدارة.

تتعلق تكلفة التمويل بشكل أساسي بتكاليف التمويل من القروض البنكية وتكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار.

لدى المجموعة قروض بنكية طويلة الأجل مستحقة بقيمة ١٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بالإضافة إلى قروض قصيرة الأجل مستحقة بقيمة ٢٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٣٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بحيث بلغ الجزء غير المتداول من هذه القروض ما قيمته ١٣,٢ مليون ريال سعودي وبلغ الجزء المتداول ٢٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وبلغ الجزء غير المتداول من هذه القروض ما قيمته ١٤,٣ مليون ريال سعودي وبلغ الجزء المتداول ٤٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. إن معدل الفائدة المستخدم على القروض البنكية الطويلة والقصيرة الأجل هو سايبور زائد هامش.

يتعلق القرض الطويل الأجل بقرض متوسط الأجل تم الحصول عليه من مصرف الراجحي خلال عام ٢٠٢٢م بمبلغ ٢٧,١ مليون ريال سعودي لتمويل بناء المستودع الجديد في مدينة الرياض. يستحق القرض السداد على ٢٠ قسطاً ربع سنوياً متساوياً بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي لكل قسط، ويستحق القسط الأخير في مايو ٢٠٢٧م. يشمل القرض الالتزامات المالية التالية: نسبة تغطية خدمة الدين لا تقل عن ١,٢٠، وألا تتجاوز أرصدة الأطراف ذات العلاقة ١٠ ملايين ريال سعودي، ونسبة الرفع المالي ٢ مرة. كما تجدر الإشارة إلى أن الأرض التي سيتم إنشاء المستودع الجديد عليها في مدينة الرياض (وما أقيم أو سيقام عليها) مرهونة لصالح شركة الراجحي للتطوير كأداة ضمان للوفاء بالدين المقدم من بنك الراجحي بموجب اتفاقية تسهيل الراجحي.

تشمل القروض قصيرة الأجل تسهيلين:

- خلال عام ٢٠٢٢م، حصلت المجموعة على تسهيل ائتماني قصير الأجل من مصرف الراجحي بقيمة ٣٥,٠ مليون ريال سعودي لتمويل رأس المال العامل. بلغ الرصيد المستحق لهذا التسهيل ١٤,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٢١,٩ مليون ريال سعودي كما في مارس ٢٠٢٤م. يبلغ أجل استحقاق التسهيل أقل من سنة واحدة.
 - خلال عام ٢٠٢٣م، حصلت المجموعة على تسهيل ائتماني قصير الأجل من البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب) بقيمة ٨,٩ مليون ريال سعودي لتمويل رأس المال العامل. بلغ الرصيد المستحق لهذا التسهيل ٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. كما ارتفع الرصيد المستحق لهذا التسهيل إلى ١٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. يبلغ أجل استحقاق التسهيل أقل من سنة واحدة.
- ارتفعت تكلفة التمويل بنسبة ٢٠١,٥٪ من ٧٧٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب الزيادة في تكاليف التمويل على القروض البنكية الناتجة عن تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من مصرف الراجحي لتمويل رأس المال العامل.
- ارتفعت تكلفة التمويل بنسبة ٣٤,١٪ من ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب الزيادة في تكاليف التمويل من القروض البنكية الناتجة عن تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب) ومصرف الراجحي لتمويل رأس المال العامل، وكذلك الزيادة في تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار.
- ارتفعت تكلفة التمويل بنسبة ٣٣,٤٪ من ٨٠٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب الزيادة في تكاليف التمويل من القروض البنكية الناتجة عن تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب) ومصرف الراجحي لتمويل رأس المال العامل، وكذلك الزيادة في تكاليف التمويل على التزامات عقود الإيجار.
- لمزيد من المعلومات حول تفاصيل القروض، يرجى مراجعة القسم ٦-٢ («القروض البنكية») والقسم ١٢-١٠ («التسهيلات الائتمانية والقروض») من هذه النشرة.

٩-١-٦-٦ الإيرادات الأخرى

يلخص الجدول أدناه الإيرادات الأخرى للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، و ٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و ٢٠٢٤م:

الجدول (٩-٦): الإيرادات الأخرى

التغير للفترة	الفترة المنتهية في	الفترة المنتهية في	معدل النمو المركب	التغير السنوي	التغير السنوي	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	للسنة المنتهية في	ألف ريال سعودي
٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٢	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢١م-٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	
لا ينطبق	(٩٦)	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٢,٢٨٧	-	-	مكسب من استبعاد أرض
لا ينطبق	-	٥٧	لا ينطبق	%٤٧,٧	لا ينطبق	٣٥٠	٢٢٧	-	مكاسب استبعاد التزامات عقود ايجار
%٢٩,٦	(٩٤)	(٧٢)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(٥١٩)	-	-	خسائر من صرف عملات أجنبية
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	(%١٠٠,٠)	لا ينطبق	-	(٤٢٣)	-	الحصة في خسارة شركة تابعة
لا ينطبق	٢٢٤	١,٢٣٣	%٣٤,٢	%٢١٦,٦	(%٤٣,١)	٨٨١	٢٧٨	٤٨٩	اخرى
(%٩٧,٢)	٣٤	١,٢١٨	(%١٤٧,٦)	%٣,٥٣٦,٤	(%٨٣,١)	٢,٩٩٩	٨٢	٤٨٩	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ومعلومات الإدارة.

تتعلق الإيرادات الأخرى بشكل أساسي بالمكسب من استبعاد أرض والمكاسب من استبعاد التزامات عقود الإيجار وخسائر من صرف عملات أجنبية من بين إيرادات وخسائر نثرية أخرى.

العودة إلى جدول المحتويات >

انخفضت الإيرادات الأخرى بنسبة ٨٣,١٪ من ٤٨٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٨٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب إعادة تصنيف حصة في خسارة شركة تابعة إلى الإيرادات الأخرى بلغت ٤٣٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م والتي تتعلق بحصة المجموعة في شركة زهرة استر لمستحضرات التجميل والتي تم استبعادها في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة ٣,٥٣٦,٤٪ من ٨٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب مكاسب محققة بلغت ٢,٣ مليون ريال سعودي نتيجة استبعاد ثلاث أراضي. حيث قامت المجموعة بشراء أربع أراضي متجاورة لاستخدامها في الأنشطة الترفيهية والتسويقية، ولكن تم استبعاد ثلاث أراضي منها في السنة المالية ٢٠٢٣م واستبعاد القطعة الأخيرة لاحقاً في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤م نتيجة تغير خطط المجموعة فيما يتعلق بتلك الأراضي. إضافة إلى ذلك، شملت الإيرادات الأخرى مكاسب من استبعاد التزامات عقود الأيجار بقيمة ٣٥٠ ألف ريال سعودي، وغيرها من إيرادات متنوعة نثرية بلغت ٨٨١ ألف ريال سعودي في ٢٠٢٣م. قابل ذلك خسائر ناتجة عن صرف عملات أجنبية بلغت ٥١٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م والمتعلقة بمشتريات باليورو والدرهم الإماراتي بشكل رئيسي.

انخفضت الإيرادات الأخرى بنسبة ٩٧,٢٪ من ١,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣٤ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى تعديل بمبلغ ١,٢ مليون ريال سعودي يتعلق بحق استخدام الموجودات في الإيرادات المتنوعة النثرية الأخرى خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م.

١-١-٦-٦ صافي ربح السنة / الفترة والدخل الشامل الآخر

يلخص الجدول أدناه صافي ربح السنة / الفترة والدخل الشامل الآخر للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (١٩-٦): صافي ربح السنة / الفترة والدخل الشامل الآخر

ألف ريال سعودي	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢٢م - ٢٠٢١م	التغير السنوي ٢٠٢٣م - ٢٠٢٢م	معدل النمو المركب ٢٠٢٣م - ٢٠٢١م	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م (غير المراجعة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (المراجعة)	التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣م - ٣١ مارس ٢٠٢٤م
الربح التشغيلي	١٧,١٠٤	٢١,٣٨٤	٣٥,٧٥٢	٢٥,٠٪	٦٧,٢٪	٤٤,٦٪	٢٣,٨٨٢	٢٣,٨٨٢	١٥٩,٣٪
تكلفة تمويل	(٧٧٣)	(٢,٣٣٢)	(٣,١٢٦)	٢٠١,٥٪	٣٤,١٪	١٠١,٠٪	(١,٠٦٨)	(١,٠٦٨)	٣٣,٤٪
إيرادات أخرى	٤٨٩	٨٢	٢,٩٩٩	(٨٣,١٪)	٣,٥٥٧,٣٪	١٤٧,٦٪	٣٤	٣٤	(٩٧,٢٪)
حصة في خسارة شركة تابعة غير موحدة	(١,٤٤٧)	-	-	(١٠٠,٠٪)	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	لا ينطبق
الربح قبل الزكاة	١٥,٣٧٢	١٩,١٣٥	٣٥,٦٢٤	٢٤,٥٪	٨٦,٢٪	٥٢,٢٪	٢٢,٨٤٨	٢٢,٨٤٨	١٣٧,٣٪
الزكاة المحملة للسنة / الفترة	(١,٨٦٠)	(٢,٤٠٣)	(٣,٠٠٠)	٢٩,٢٪	٢٤,٨٪	٢٧,٠٪	(٩٥٠)	(٩٥٠)	٢٦,٧٪
صافي الربح السنة / الفترة	١٣,٥١٢	١٦,٧٣٢	٣٢,٦٢٤	٢٣,٨٪	٩٥,٠٪	٥٥,٤٪	٢١,٨٩٨	٢١,٨٩٨	١٤٦,٦٪
الخسارة الشاملة الأخرى:									
خسارة إكتوارية من إعادة قياس منافع نهاية الخدمة للموظفين	(٢٩٥)	(٤٨١)	(٤٣٥)	٦٣,٠٪	(٩,٥٪)	٢١,٤٪	-	-	-
إجمالي الدخل الشامل للسنة / للفترة	١٣,٢١٧	١٦,٢٥١	٣٢,١٩٠	٢٣,٠٪	٩٨,١٪	٥٦,١٪	٢١,٨٩٨	٢١,٨٩٨	١٤٦,٦٪
هامش صافي ربح السنة / الفترة	٣,٠٪	٢,٧٪	٤,٢٪	(٠,٣)	١,٤	١,٢	٨,٨٪	٥,٧٪	٣,٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

صافي ربح السنة

ارتفع صافي ربح السنة بنسبة ٢٣,٨٪ من ١٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع إجمالي الربح بنسبة ٣,١٪ من ١٥٦,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١٦١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة ٣٦,٦٪ من ٤٤٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م الناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٤٥,٢٪ من ١,٤ مليون طلب إلى ٢,٠ مليون طلب بالإضافة الى تغير المزيج البيعي نتيجة ارتفاع إيرادات العلامات التجارية الخاصة للشركة بنسبة ٣٦,٣٪ خلال نفس الفترة. قابل ذلك ارتفاع في المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٠,٤٪ من ١١٠,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة التمويل بنسبة ٢٠,١٪ من ٧٧٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م. نتيجة لذلك، انخفض هامش صافي ربح السنة من ٣,٠٪ في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٢,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفع صافي ربح السنة بنسبة ٩٥,٠٪ من ١٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع إجمالي الربح بنسبة ٣٣,٩٪ من ١٦١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢١٦,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة ٢٧,٥٪ من ٦١٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٧٨٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م الناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٣٢,٣٪ من ٢,٠ مليون طلب إلى ٢,٧ مليون طلب. قابل ذلك ارتفاع في المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ٢٩,٦٪ من ١١١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٤٤,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، وارتفاع المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٢٦,١٪ من ٢٩,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٣٦,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م. على هذا الأساس، ارتفع هامش صافي ربح السنة من ٢,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٤,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفع صافي ربح الفترة بنسبة ١٤٦,٦٪ من ٨,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢١,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع إجمالي الربح بنسبة ٥١,١٪ من ٤٧,٠ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٧١,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة ٦١,٢٪ من ١٥٥,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٥٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م الناتجة عن ارتفاع عدد الطلبات بنسبة ٧٥,٧٪ من ٥٠٤,٧ ألف طلب إلى ٨٨٦,٨ ألف طلب. قابل ذلك ارتفاع في المصاريف البيعية والتسويقية بنسبة ١٧,٣٪ من ٣٠,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣٥,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وارتفاع المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٥٤,٣٪ من ٧,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ١١,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. على هذا الأساس، ارتفع هامش صافي ربح الفترة من ٥,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٨,٨٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. يجدر الذكر أن ارتفع هامش صافي الربح من ٤,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٨,٨٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

خسارة من إعادة القياس في منافع نهاية الخدمة للموظفين

تقوم المجموعة بمنح المنافع المحددة لموظفيها مع مراعاة متطلبات نظام العمل في المملكة العربية السعودية. إن المنافع الممنوحة بموجب برنامج المنافع تمثل مبلغ مقطوع يتم احتسابه على أساس اخر رواتب وبدلات تقاضاها الموظفين وسنوات خدمتهم المتراكمة بتاريخ إنهاء الخدمة. يتم احتساب المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مؤهلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. يتم تحديد القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة بخضم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدر باستخدام العائدات على سندات الشركات عالية الجودة المسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها، وفي البلدان التي لا يوجد فيها أسواق عميقة لهذه السندات، تستخدم أسعار السوق على السندات الحكومية.

بلغت الخسارة من إعادة القياس في منافع نهاية الخدمة للموظفين ٢٩٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م و٤٨١ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م و٤٣٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م حيث تتفاوت الخسارة من إعادة القياس في منافع نهاية الخدمة للموظفين على أساس سنوي بما يتماشى مع مدة الخدمة للموظفين، إلى جانب التغير الإجمالي في عدد الموظفين خلال الفترة.

٢-٦-٦ بيانات قائمة المركز المالي

يلخص الجدول أدناه بيانات قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، وبيانات قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٢-٦): بيانات قائمة المركز المالي

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي - ٢٠٢١م - ٢٠٢٢م	التغير السنوي - ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م	معدل النمو المركب - ٢٠٢١م - ٢٠٢٣م (المراجعة)	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير)	التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م - ٣١ مارس ٢٠٢٤م
الموجودات								
الموجودات غير المتداولة								
ممتلكات ومعدات	٩,٩٨٠	٥٣,٦٤٧	٦٢,٩٧٢	%٤٣٧,٥	%١٧,٤	%١٥١,٢	٦٦,٠٨٦	%٤,٩
موجودات غير ملموسة	٥٢٤	١,٠٢٥	١,٤٢٢	%٩٥,٦	%٣٨,٨	%٦٤,٨	١,٤٨٢	%٤,٢
موجودات حق الاستخدام	٥,٩١٥	٩,٦٠٨	١١,٥٨٣	%٦٢,٥	%٢٠,٥	%٣٩,٩	١٠,٦٦٠	(%٨,٠)
إجمالي الموجودات غير المتداولة	١٦,٤١٨	٦٤,٢٨٠	٧٥,٩٧٧	%٢٩١,٥	%١٨,٢	%١١٥,١	٧٨,٢٢٨	%٣,٠
الموجودات المتداولة								
المخزون	٩٣,٠٠٣	١٤٧,٧٢٥	١٥٠,٧٨٥	%٥٨,٨	%٢,١	%٢٧,٣	١٥٨,٠٤٣	%٤,٨
ذمم مدينة تجارية	١٨,٠٥٤	١٤,٠٣١	١٨,٨٧٢	(%٢٢,٣)	%٣٤,٥	%٢,٢	٢٩,٤٣٠	%٥٥,٩
المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى	٢٣,٨٥٠	١٦,٨٢٠	٣٣,٨٩٨	(%٢٩,٥)	%١٠١,٥	%١٩,٢	٤٣,٣٠٦	%٢٧,٨
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	١٥,٢٨٧	-	-	(%١٠٠,٠)	لا ينطبق	لا ينطبق	-	لا ينطبق
نقد وما في حكمه	٢٧,٥٦٦	٤٦,٦٨٠	٦٩,٧٠٦	%٦٩,٣	%٤٩,٣	%٥٩,٠	٩٤,٦٥٧	%٣٥,٨
إجمالي الموجودات المتداولة	١٧٧,٧٦٠	٢٢٥,٢٥٦	٢٧٣,٢٦٠	%٢٦,٧	%٢١,٣	%٢٤,٠	٣٢٥,٤٣٦	%١٩,١
إجمالي الموجودات	١٩٤,١٧٩	٢٨٩,٥٣٦	٣٤٩,٢٣٨	%٤٩,١	%٢٠,٦	%٣٤,١	٤٠٣,٦٦٤	%١٥,٦
حقوق الملكية والمطلوبات								
حقوق الملكية								
رأس المال	١,٠٦٣	١,٠٦٣	١,٠٦٣	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	١,٠٦٣	%٠,٠
الاحتياطي النظامي	٣١٩	٣١٩	٣١٩	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	٣١٩	%٠,٠
الأرباح المبقة	٥٢,١١١	٥٩,٩٦٣	٨٤,١٥٣	%١٥,١	%٤٠,٣	%٢٧,١	١٠٦,٠٥١	%٣٦,٠

العودة إلى جدول المحتويات >

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السني - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السني - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
%٠,٠	٢٧,١٣٦	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	مساهمة إضافية في رأس المال
%١٩,٤	١٣٤,٥٦٩	%١٨,٢	%٢٧,٣	%٩,٧	١١٢,٦٧١	٨٨,٤٨١	٨٠,٦٢٩	إجمالي حقوق الملكية
المطلوبات غير المتداولة								
(%١٠٠,٠)	١١,٨٤٢	%٧٢,٤	(%٢٢,٥)	%٢٨٣,٣	١٣,١٥٨	١٦,٩٧٠	٤,٤٢٨	قروض طويلة الأجل
(%٤,٤)	٧,٦٦٠	%٢٩,٨	%١٢,٣	%٥٠,٢	٨,٠٠٩	٧,١٣٣	٤,٧٥٠	التزامات عقود إيجار
%١٠,٤	٥,٢٢١	%٤١,٣	%٣٨,٦	%٤٤,١	٤,٧٢٩	٣,٤١١	٢,٣٦٨	منافع نهاية الخدمة للموظفين *
(%٤,٥)	٢٤,٧٢٣	%٤٩,٨	(%٥,٩)	%١٣٨,٣	٢٥,٨٩٦	٢٧,٥١٤	١١,٥٤٥	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
المطلوبات المتداولة								
%٠,٠	٥,٢٦٣	%٣٦,٦	%٥,٣	%٧٧,٢	٥,٢٦٣	٤,٩٩٩	٢,٨٢٠	الجزء المتداول للقروض طويلة الأجل
(%٥,١)	٣,١١٥	%٤٢,٢	%٢٩,٢	%٥٦,٥	٣,٢٨٢	٢,٥٤٠	١,٦٢٣	جزء متداول من التزامات عقود إيجار
%١٧,٤	١٩٧,٤٨٢	%٣٦,٥	%٢٤,٢	%٤٩,٩	١٦٨,٢٠٠	١٣٥,٣٩٧	٩٠,٣٣٧	ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
%٥٠,٠	٣٤,٨٩٤	%١٥١,٥	(%٣,٧)	%٥٥٦,٦	٢٣,٢٥٨	٢٤,١٤٩	٣,٦٧٨	قروض قصيرة الأجل
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	١,٤٤٧	مخصص خسائر شركات تابعة
%٣٥,٦	٣,٦١٧	%١٢,٧	%٣٥,٩	(%٦,٥)	٢,٦٦٧	١,٩٦٢	٢,٠٩٨	مخصص الزكاة
(%١٠٠,٠)	-	لا ينطبق	%٧٨,٠	لا ينطبق	٨,٠٠٠	٤,٤٩٤	-	توزيعات ارباح مستحقة الدفع
%١٦,٠	٢٤٤,٣٧٢	%٤٣,٧	%٢١,٤	%٧٠,١	٢١٠,٦٧١	١٧٣,٥٤١	١٠٢,٠٠٤	إجمالي المطلوبات المتداولة
%١٣,٧	٢٦٩,٠٩٥	%٤٤,٣	%١٧,٧	%٧٧,١	٢٣٦,٥٦٧	٢٠١,٠٥٥	١١٣,٥٥٠	إجمالي المطلوبات
%١٥,٦	٤٠٣,٦٦٤	%٣٤,١	%٢٠,٦	%٤٩,١	٣٤٩,٢٣٨	٢٨٩,٥٣٦	١٩٤,١٧٩	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لغير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤، ومعلومات الإدارة.

* تم تصنيف هذا البند كـ«التزامات المزايا المحددة للموظفين» في القوائم المالية الموجزة الموحدة لغير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤.

الجدول (٢١-٦): مؤشرات الأداء الرئيسية لقائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

التغير الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	التغير بين السنتين ٢٠٢٣-٢٠٢١	التغير السنوي ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣	التغير السنوي ٢٠٢١ - ٢٠٢٢	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	
(٢١)	٨٩	١٣	(٢)	١٥	١١٠	١١٢	٩٧	معدل أيام المخزون (أيام) ^(١)
-	١٧	(١٢)	(٤)	(٨)	١٧	٢١	٢٩	معدل أيام الذمم المدينة (أيام) ^(٢)
(٩)	٨٩	(٢٩)	٤	(٣٣)	٩٨	٩٤	١٢٧	معدل أيام الذمم الدائنة (أيام) ^(٣)
(١٣)	١٧	٣٠	(٩)	٣٩	٣٠	٣٩	٠	معدل دورة التحول للنقد (أيام) ^(٤)
نقطة مئوية	كنسبة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية	نقطة مئوية	
١,٩	%١٢,٠	٢,٧	٣,٣	(٠,٦)	%١٠,١	%٦,٨	%٧,٤	نسبة العائد على الموجودات ^(٥)
٤,٥	%٣٦,٩	١٠,٣	١٢,٦	(٢,٣)	%٣٢,٤	%١٩,٨	%٢٢,١	نسبة العائد على حقوق الملكية ^(٦)
١,٦	%٣٨,٦	٢٣,٤	(١٥,١)	٣٨,٦	%٣٧,٠	%٥٢,١	%١٣,٦	نسبة الدين الى حقوق الملكية ^(٧)

المصدر: معلومات الإدارة.

- (١) تم احتساب معدل أيام المخزون باستخدام متوسط رصيد المخزون للسنة السابقة والسنة الحالية / تكلفة البضاعة للسنة ^{٣٦٥} يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م و٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.
- (٢) تم احتساب معدل أيام الذمم المدينة باستخدام متوسط إجمالي رصيد الذمم التجارية للسنة السابقة والسنة الحالية / إجمالي إيرادات الدفع عند الاستلام وإيرادات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً للسنة ^{٣٦٥} يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م و٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.
- (٣) تم احتساب معدل أيام الذمم الدائنة باستخدام متوسط رصيد الذمم التجارية للسنة السابقة والسنة الحالية / تكلفة البضاعة للسنة ^{٣٦٥} يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م و٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.
- (٤) تم احتساب معدل دورة التحول للنقد باستخدام معدل أيام المخزون زائد معدل أيام الذمم المدينة ناقصاً معدل أيام الذمم الدائنة للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.
- (٥) تم احتساب العائد على الموجودات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م باستخدام ربح السنة / متوسط إجمالي الموجودات (يتم احتسابه كمجموع رصيد كما في نهاية السنة السابقة وكما في نهاية السنة الحالية مقسوماً على ٢) وتم احتساب العائد على الموجودات كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م باستخدام ربح آخر اثني عشر شهراً / متوسط إجمالي الموجودات للفترة (يتم احتسابه كمجموع رصيد كما في نهاية السنة السابقة وكما في نهاية الفترة الحالية مقسوماً على ٢).
- (٦) تم احتساب العائد على حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م باستخدام ربح السنة / متوسط إجمالي حقوق الملكية (يتم احتسابه كمجموع رصيد كما في نهاية السنة السابقة وكما في نهاية الفترة الحالية مقسوماً على ٢).
- (٧) تم احتساب نسبة الدين الى حقوق الملكية باستخدام القصور الأجل والجزء المتداول والغير متداول للقروض الطويلة الأجل / إجمالي حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الموجودات

الموجودات غير المتداولة

تتضمن الموجودات غير المتداولة بشكل رئيسي الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة، وموجودات حق الاستخدام.

ارتفعت الموجودات غير المتداولة من ١٦,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٦٤,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل أساسي الى الارتفاع في الممتلكات والمعدات بقيمة ٤٢,٧ مليون ريال سعودي بسبب النفقات الرأسمالية بقيمة ٤٥,٤ مليون ريال سعودي التي تتعلق بشكل رئيسي بإضافة أرض جديدة بمساحة ١٤,٥٠٠ متر مربع في مدينة الرياض تحتوي على مستودع قائم والتي بلغت قيمتها ٣٥,٥ مليون ريال سعودي، والارتفاع في موجودات حق الاستخدام بقيمة ٣,٧ مليون ريال سعودي الناتجة عن إضافات أسطول النقل لتسليم الطلبات بقيمة ٤,٣ مليون ريال سعودي عقود إيجار المستودعات المتعلقة بزيادة مساحة المستودعات الحالية بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي.

ارتفعت الموجودات غير المتداولة من ٦٤,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٧٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى:

- الارتفاع في الممتلكات والمعدات بقيمة ٩,٣ مليون ريال سعودي نتيجة للأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بقيمة ١٨,١ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمستودع الجديد حيث تقوم المجموعة بإجراء أعمال تحسينية ليطماشى المستودع مع متطلبات نظام الأتمتة الجديد وإضافة رفوف لغرض التخزين وأنظمة السلامة والمكاتب والواجهات الرئيسية من بين أمور أخرى. قابل ذلك جزئياً بيع أراضي بقيمة ٩,٥ مليون ريال سعودي وتمثل ٤ قطع أرض تم شراؤها من قبل المجموعة، ولكن تم استبعاد ٣ قطع أرض منها في السنة المالية ٢٠٢٣م واستبعاد قطعة أرض واحدة لاحقاً في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤م نتيجة تغير خطط المجموعة.
- الارتفاع في الموجودات حق الاستخدام بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي ويعود ذلك بشكل أساسي لعقود إيجار المستودعات الإضافية بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي المتعلقة بزيادة مساحة المستودعات الحالية (والتي سيتم الاستغناء عنها مع اكتمال المستودع الجديد)، بالإضافة إلى الزيادات في إيجار المكتب الرئيسي بقيمة ٣,٠ مليون ريال سعودي المتعلقة أيضاً بزيادة المساحة في المكتب الرئيسي من ٧٩٦ متر مربع إلى ١,٠٩٦ متر مربع خلال الفترة ذاتها. يجدر الذكر أن هذا الارتفاع كان مصحوباً بتعديل تكلفة وإطفاء موجودات حق الاستخدام بالصافي بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي الناتجة عن إعادة حساب وتعديل أصول حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار بناء على التدفقات النقدية المتوقعة وشروط العقد.

ارتفعت الموجودات غير المتداولة من ٧٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٧٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الارتفاع في الممتلكات والمعدات بقيمة ٣,١ مليون ريال سعودي نتيجة للأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بقيمة ٦,٨ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمستودع الجديد الذي يتم بناؤه. قابل ذلك جزئياً بيع أراضي بقيمة ٣,٢ مليون ريال سعودي.

الموجودات المتداولة

تتضمن الموجودات المتداولة بشكل رئيسي المخزون والذمم المدينة التجارية والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى، ومبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة والنقد وما في حكمه.

ارتفعت الموجودات المتداولة من ١٧٧,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٢٢٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الارتفاع في المخزون بقيمة ٥٤,٧ مليون ريال سعودي بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على تحسين معدل توافر المنتجات، بالإضافة إلى ارتفاع النقد وما في حكمه بقيمة ١٩,١ مليون ريال سعودي تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال نفس الفترة. وقد قابل ذلك انخفاضاً في المبالغ المستحقة من جهات ذات العلاقة بقيمة ١٥,٣ مليون ريال سعودي نتيجة لتسوية الأرصدة مع الجهات ذات علاقة خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ٧,٠ مليون ريال سعودي بسبب انخفاض الدفعات المقدمة للموردين بقيمة ٦,٦ مليون ريال سعودي حيث أعيد تصنيف جزء من الدفعات المقدمة للموردين إلى بضاعة في الطريق على أساس أن البضائع قد تم شحنها من قبل الموردين كما في نهاية الفترة المالية.

ارتفعت الموجودات المتداولة من ٢٢٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٢٧٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الارتفاع في النقد وما في حكمه بقيمة ٢٢,٠ مليون ريال سعودي تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال نفس الفترة والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ١٧,٠ مليون ريال سعودي بسبب زيادة الدفعات المقدمة للموردين مدفوعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتوزيع المنتجات لدى المجموعة. كما وارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية بقيمة ٤,٨ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقاً عن طريق هذه الشركات خصوصاً.

ارتفعت الموجودات المتداولة من ٢٧٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٢٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الارتفاع في النقد وما في حكمه بقيمة ٢٥,٠ مليون ريال سعودي تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال نفس الفترة والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ٩,٤ مليون ريال سعودي بسبب زيادة المصاريف المدفوعة مقدماً. كما وارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية بقيمة ١٠,٦ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقاً عن طريق هذه الشركات خصوصاً.

حقوق الملكية والمطلوبات

حقوق الملكية

تتضمن حقوق الملكية بشكل رئيسي الأرباح المبقة والاحتياطي النظامي ورأس المال والمساهمة الإضافية في رأس المال.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية من ٨٠,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٨٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع الأرباح المبقة بقيمة ٧,٩ مليون ريال سعودي تماشيًا مع الأرباح المحققة خلال السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية من ٨٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١١٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع الأرباح المبقة بقيمة ٢٤,٢ مليون ريال سعودي تماشيًا مع الأرباح المحققة خلال السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية من ١١٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٣٤,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع الأرباح المبقة بقيمة ٢١,٩ مليون ريال سعودي تماشيًا مع الأرباح المحققة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

المطلوبات

المطلوبات غير المتداولة

تتضمن المطلوبات غير المتداولة بشكل رئيسي قروض طويلة الأجل والتزامات عقود الإيجار والتزام منافع نهاية الخدمة للموظفين.

ارتفعت المطلوبات غير المتداولة من ١١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٢٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب بشكل رئيسي الارتفاع في القروض طويلة الأجل بقيمة ١٢,٥ مليون ريال سعودي نتيجة لقرض تم الحصول عليه من مصرف الراجحي في السنة المالية ٢٠٢٢م لتمويل إنشاء المستودع الجديد في مدينة الرياض، وارتفاع التزامات عقود الإيجار بقيمة ٢,٤ مليون ريال سعودي بسبب زيادة عقود تأجير السيارات المنتهية بالتمليك من ١٨ سيارة إلى ٥٤ سيارة خلال الفترة والمستودعات والمكتب الرئيسي بما يتماشى مع نمو العمليات، وارتفاع في التزام المنافع المحددة للموظفين بقيمة ١,٠ مليون ريال سعودي بسبب الزيادة في إجمالي عدد الموظفين.

انخفضت المطلوبات غير المتداولة من ٢٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٢٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نتيجة الانخفاض في القروض طويلة الأجل بقيمة ٣,٨ مليون ريال سعودي نظرًا لسداد جزء من الأقساط السنوية وفقًا للاتفاقية المبرمة مع مصرف الراجحي. وقابل ذلك ارتفاع في التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي بسبب الزيادة في إجمالي عدد الموظفين، والتزامات عقود الإيجار بقيمة ٨٧٦ ألف ريال سعودي نظرًا لزيادة عقود المستودعات والمكتب الرئيسي بما يتماشى مع نمو العمليات.

انخفضت المطلوبات غير المتداولة من ٢٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة الانخفاض في القروض طويلة الأجل بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي نظرًا لسداد جزء من الأقساط السنوية وفقًا للاتفاقية المبرمة مع مصرف الراجحي، بالإضافة لانخفاض التزامات عقود الإيجار بقيمة ٣٤٩ ألف ريال سعودي نظرًا لسداد أقساط عقود الإيجار.

المطلوبات المتداولة

تتضمن المطلوبات المتداولة بشكل رئيسي الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى والجزء المتداول من القروض طويلة الأجل والقروض قصيرة الأجل والجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار ومخصص خسائر شركات تابعة ومخصص الزكاة وتوزيعات الأرباح المستحقة.

ارتفعت المطلوبات المتداولة من ١٠٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٧٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م نتيجة بشكل رئيسي (١) الارتفاع في الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٤٥,١ مليون ريال سعودي بسبب الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وإضافة موردين جدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم إضافتها إلى مجموعة المنتجات، (٢) وارتفاع القروض قصيرة الأجل بقيمة ٢٠,٥ مليون ريال سعودي حيث حصلت المجموعة على تسهيل ائتماني قصير الأجل من مصرف الراجحي بقيمة ٢٥,٠ مليون ريال سعودي لتمويل رأس المال العامل، (٣) وتوزيعات الأرباح المستحقة بقيمة ٤,٥ مليون ريال سعودي عن السنة المالية ٢٠٢٢م.

العودة إلى جدول المحتويات >

ارتفعت المطلوبات المتداولة من ١٧٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٢١٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نتيجة بشكل رئيسي الارتفاع في الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٣٢,٨ مليون ريال سعودي بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات، وتوزيعات الارباح المستحقة التي بلغت ٨,٠ مليون ريال سعودي عن السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت المطلوبات المتداولة من ٢١٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٢٤٤,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة بشكل رئيسي الارتفاع في الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٢٩,٣ مليون ريال سعودي بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات.

١-٢-٦-٦ الموجودات غير المتداولة

يلخص الجدول أدناه الموجودات غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٢٢-٦): الموجودات غير المتداولة

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢١م - ٢٠٢٢م	التغير السنوي ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م	معدل النمو المركب ٢٠٢١م - ٢٠٢٣م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م - ٣١ مارس ٢٠٢٤م
ممتلكات ومعدات	٩,٩٨٠	٥٣,٦٤٧	٦٢,٩٧٢	%٤٣٧,٥	%١٧,٤	%١٥١,٢	٦٦,٠٨٦	%٤,٩
موجودات غير ملموسة	٥٢٤	١,٠٢٥	١,٤٢٢	%٩٥,٦	%٣٨,٨	%٦٤,٨	١,٤٨٢	%٤,٢
موجودات حق الاستخدام	٥,٩١٥	٩,٦٠٩	١١,٥٨٣	%٦٢,٥	%٢٠,٥	%٣٩,٩	١٠,٦٦٠	(%٨,٠)
إجمالي	١٦,٤١٨	٦٤,٢٨٠	٧٥,٩٧٧	%٢٩١,٥	%١٨,٢	%١١٥,١	٧٨,٢٢٨	%٣,٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

ممتلكات ومعدات

تتضمن الممتلكات والمعدات بشكل رئيسي الأرض المتعلقة بالمستودع الجديد في مدينة الرياض، والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ المتعلقة بها، بالإضافة إلى التحسينات على العقارات المستأجرة المتعلقة بالمستودعات الحالية والمكتب الرئيسي، والسيارات وغيرها من ممتلكات ومعدات.

ارتفعت الممتلكات والمعدات من ١٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٥٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب النفقات الرأسمالية بقيمة ٤٥,٤ مليون ريال سعودي التي تتعلق بشكل رئيسي بإضافة أرض جديدة بمساحة ١٤,٥٠٠ متر مربع في مدينة الرياض تحتوي على مستودع قائم والتي بلغت قيمتها ٣٥,٥ مليون ريال سعودي. تقوم المجموعة حالياً بإجراء أعمال تحسينية على المستودع ليتماشى مع متطلبات نظام الأتمتة الجديد. هذا وبالإضافة الى قطعتين أرض بقيمة ٨,٨ مليون ريال سعودي تم شراؤها من قبل المجموعة لاستخدامها في الأنشطة الترفيهية والتسويقية.

ارتفعت الممتلكات والمعدات من ٥٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٦٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وذلك بشكل أساسي نتيجة الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بقيمة ١٨,٢ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمستودع الجديد حيث تقوم المجموعة بإجراء أعمال تحسينية ليتماشى المستودع مع متطلبات نظام الأتمتة الجديد واطراف رفوف لغرض التخزين وأنظمة السلامة والمكاتب والواجهات الرئيسية من بين أمور أخرى. قابل ذلك جزئياً بيع أراضي بقيمة ٩,٥ مليون ريال سعودي وتمثل ٤ قطع أرض تم شراؤها من قبل المجموعة، ولكن تم استبعاد ٣ قطع أرض منها في السنة المالية ٢٠٢٣م واستبعاد قطعة أرض واحدة لاحقا في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤م نتيجة تغير خطط المجموعة.

ارتفعت الممتلكات والمعدات من ٦٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٦٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بقيمة ٦,٨ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمستودع الجديد. قابل ذلك جزئياً بيع أرض بقيمة ٣,٢ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

وتستهلك الممتلكات والمعدات على أساس القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي للأصول. تقوم المجموعة برسمة التكاليف المرتبطة بالأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ حتى اكتمال البناء أو التركيب مع تحويل التكاليف المباشرة المنسوبة إلى الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسملة، إلى فئة الأصول المعنية. أما بالنسبة إلى المستودع الجديد، تقدر الإدارة أن العمر الافتراضي للمستودع الجديد سيكون بين ١٠ إلى ٢٠ عاماً بناءً على كل فئة من فئات الأصول ذات الصلة.

موجودات غير ملموسة

تتضمن الموجودات الغير ملموسة من البرامج المتعلقة بنظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) والنظام القديم الذي تستخدمه المجموعة (Onyx)، بالإضافة إلى العلامات التجارية الخاصة بالشركة.

يتم تسجيل الأصول الغير ملموسة بتكلفة القيمة العادلة للأصول المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ. يتم إطفاء الأصول الغير ملموسة مثل البرامج المرسملة على أساس القسط الثابت على مدى ٥ سنوات.

ارتفعت الموجودات الغير ملموسة من ٥٢٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١.٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب رسملة النفقات المتعلقة بتنفيذ نظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) بقيمة ٨٠٢ ألف ريال سعودي، التي قابلها انخفاض جزئي في اطفاء الأصول الغير ملموسة بقيمة ٣٠١ ألف ريال سعودي.

ارتفعت الموجودات الغير ملموسة من ١.٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١.٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب مصاريف نظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) المرسملة الإضافية بقيمة ٣٤٤ ألف ريال سعودي وإضافات العلامات التجارية بقيمة ٥١٤ ألف ريال سعودي، التي قابلها اطفاء الأصول الغير ملموسة بقيمة ٤٥٩ ألف ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت الموجودات الغير ملموسة من ١.٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١.٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب مصاريف نظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) المرسملة الإضافية بقيمة ١٢٨ ألف ريال سعودي وإضافات العلامات التجارية بقيمة ٣٧ ألف ريال سعودي، التي قابلها اطفاء الأصول الغير ملموسة بقيمة ١٠٥ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

موجودات حق الاستخدام

تتضمن موجودات حق الاستخدام إيجار المكتب الرئيسي في مدينة الرياض، والسيارات المستخدمة لتسليم الطلبات، بالإضافة إلى إيجارات المستودعات بشكل رئيسي.

يتم الاعتراف بأصول حق الاستخدام من بداية تاريخ عقد الإيجار للأصل الأساسي مع التكاليف المعترف بها بما في ذلك مبلغ التزامات الإيجار المعترف بها بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة أولية يتم تكبدها لتحقيق الأصل المؤجر الأساسي، بالإضافة إلى أي مدفوعات إيجار يتم سدادها في أو قبل تاريخ بدء عقد الإيجار.

ارتفعت موجودات حق الاستخدام من ٥.٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٩.٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى إضافات سيارات لتسليم الطلبات بقيمة ٤.٣ مليون ريال سعودي وعقود إيجار المستودعات المتعلقة بزيادة مساحة المستودعات الحالية بقيمة ٢.٥ مليون ريال سعودي وقابلها إطفاء بقيمة ٢.٥ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت موجودات حق الاستخدام من ٩.٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١١.٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى عقود إيجار المستودعات الإضافية بقيمة ٢.١ مليون ريال سعودي المتعلقة بزيادة مساحة المستودعات الحالية (والتي سيتم الاستغناء عنها مع اكتمال المستودع الجديد)، بالإضافة إلى الزيادات في إيجار المكتب الرئيسي بقيمة ٣.٠ مليون ريال سعودي المتعلقة أيضا بزيادة المساحة في المكتب الرئيسي من ٧٩٦ متر مربع إلى ١,٠٩٦ متر مربع خلال الفترة ذاتها. يجدر الذكر أن هذا الارتفاع كان مصحوبا بتعديل تكلفة واطفاء موجودات حق الاستخدام بالصافي بقيمة ١.٥ مليون ريال سعودي الناتجة عن إعادة حساب وتعديل أصول حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار بناء على التدفقات النقدية المتوقعة وشروط العقد، والذي تم تعويضه من خلال تعديلات استبعادات بقيمة ٢.٧ مليون ريال سعودي والمتعلقة أيضا بنفس إعادة حساب وتعديل أصول حق الاستخدام.

انخفضت موجودات حق الاستخدام من ١١.٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠.٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى تكلفة الاطفاء بقيمة ٩٢٢ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

٢-٢-٦-٦ ممتلكات ومعدات

يلخص الجدول أدناه الممتلكات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٢٣-٦): ممتلكات ومعدات

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السوي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السوي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
(٨,٢%)	٣٥,٤٥٠	%١٤٦,٩	(%١٩,٧)	%٦٥٩,٦	٣٨,٦١٨	٤٨,١٢٠	٦,٣٣٥	أرض
(٨,٧%)	٣,٤٢٤	%٨٤,١	%٥٤,٦	%١١٩,٢	٣,٧٤٨	٣,٤٢٤	١,١٠٦	تحسينات المباني المستأجرة
(٥,٤%)	٥٨١	%٥٣,٢	(%٧,٤)	%١٥٣,٤	٦١٥	٦٦٤	٢٦٢	الأثاث والتجهيزات *
%٣,٨	٩٠٦	%٧٣,١	%٣٢,٩	%١٢٥,٤	٨٧٢	٦٥٦	٢٩١	أجهزة الحاسب الآلي
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	٠	المعدات المكتبية *
(%١٩,٧)	٦٦٣	%١١,٢	(%٢٥,٢)	%٦٥,٣	٨٢٦	١,١٠٤	٦٦٨	سيارات
(%١٦,٨)	١٠٩	(%٦٨,٤)	(%٨٠,٥)	(%٤٨,٦)	١٣٢	٦٧٨	١,٣١٨	معدات وأدوات
%٣٧,٤	٢٤,٩٥٢	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	١٨,١٦١	-	-	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ
%٤,٩	٦٦,٠٨٦	%١٥١,٢	%١٧,٤	%٤٣٧,٥	٦٢,٩٧٢	٥٣,٦٤٧	٩,٩٨٠	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ومعلومات الإدارة. * بلغت القيمة الدفترية للمعدات المكتبية ١ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وتم تضمين القيمة الدفترية للمعدات المكتبية إلى الأثاث والتجهيزات ابتداءً من السنة المالية ٢٠٢٢م.

الجدول (٢٤-٦): إضافات الممتلكات والمعدات

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	المنتتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السوي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السوي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	للسنة المنتتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	للسنة المنتتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	للسنة المنتتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
لا ينطبق	-	لا ينطبق	(%١٠٠,٠)	%٥٥٩,٦	-	٤١,٧٨٥	٦,٣٣٥	أرض
(%٩٩,٦)	٩	%٤٢,٥	%٣١,٩	%٥٤,٠	٢,٣٧١	١,٧٩٧	١,١٦٧	تحسينات المباني المستأجرة
(%٩٤,٣)	١١	%٥٩,٦	(%٦٩,٥)	%٧٣٤,٢	١٨٦	٦٠٩	٧٣	الأثاث والتجهيزات *
(%٧٤,٩)	١١١	%٦٧,٣	(%٢٥,٨)	%٢٧٧,٢	٤٤٢	٥٩٦	١٥٨	أجهزة الحاسب الآلي
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	-	المعدات المكتبية *
لا ينطبق	-	لا ينطبق	(%١٠٠,٠)	%٦٤,٤	-	٦٢٨	٣٨٢	سيارات
لا ينطبق	-	لا ينطبق	(%١٠٠,٠)	(%٩٨,٣)	-	٦	٣٤٨	معدات وأدوات
(%٦٢,٦)	٦,٧٩٠	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	١٨,١٦١	-	-	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ
(%٦٧,٣)	٦,٩٢١	%٥٨,١	(%٥٣,٤)	%٤٣٦,٧	٢١,١٦٠	٤٥,٤٢٢	٨,٤٦٣	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ومعلومات الإدارة. * لم يتم أي إضافات إلى المعدات المكتبية خلال السنة المالية ٢٠٢١م، وتم تضمين إضافات المعدات المكتبية إلى الأثاث والتجهيزات ابتداءً من السنة المالية ٢٠٢٢م.

الجدول (٢٥-٦): الاستهلاك المتراكم للممتلكات والمعدات

نسبة استهلاك الممتلكات والمعدات كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤	التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب ٢٠٢١ - ٢٠٢٣	التغير السنوي ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣	التغير السنوي ٢٠٢١ - ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
٦٣,٢%	٢٠,١%	١,٩٩٦	٢٤٩,٦%	١٦٩,٨%	٣٥٢,٩%	١,٦٦٢	٦١٦	١٣٦	تحسينات المباني المستأجرة
٤٠,٧%	٥,٥%	٨٤٧	٥٣,٥%	٤١,٤%	٦٦,٨%	٨٠٣	٥٦٨	٣٤١	الأثاث والتجهيزات *
٤٠,٧%	٦,٢%	١,٣٢١	٢٥,٧%	٢٢,١%	٢٩,٤%	١,٢٤٣	١,٠١٨	٧٨٧	أجهزة الحاسب الآلي
لا ينطبق	لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	-	-	٢٠	المعدات المكتبية *
٤٥,٢%	(١٢,٨%)	٨٠٥	٤٢,٧%	٤٣,١%	٤٢,٤%	٩٢٣	٦٤٥	٤٥٣	سيارات
٤,٢%	٠,٩%	٢,٤٧٨	٣٩,٤%	٢٨,٧%	٥١,٠%	٢,٤٥٦	١,٩٠٩	١,٢٦٤	معدات وأدوات
لا ينطبق	٥,١%	٧,٤٤٦	٥٣,٧%	٤٩,٠%	٥٨,٥%	٧,٠٨٨	٤,٧٥٦	٣,٠٠١	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، ومعلومات الإدارة. * تم تضمين الاستهلاك المتراكم للمعدات المكتبية إلى الأثاث والتجهيزات ابتداءً من السنة المالية ٢٠٢٢م.

تتضمن الممتلكات والمعدات بشكل رئيسي الأرض المتعلقة بالمستودع الجديد في مدينة الرياض، والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ المتعلقة بها، بالإضافة إلى التحسينات على العقارات المستأجرة المتعلقة بالمستودعات الحالية والمكتب الرئيسي، والسيارات وغيرها من ممتلكات ومعدات.

ارتفعت الممتلكات والمعدات من ١٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٥٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب النفقات الرأسمالية بقيمة ٤٥,٤ مليون ريال سعودي التي تتعلق بشكل رئيسي بإضافة أرض جديدة بمساحة ١٤,٥٠٠ متر مربع في مدينة الرياض تحتوي على مستودع قائم والتي بلغت قيمتها ٣٥,٥ مليون ريال سعودي. تقوم المجموعة حالياً بإجراء أعمال تحسينية على المستودع ليتماشى مع متطلبات نظام الأتمتة الجديد. هذا وبالإضافة إلى قطعتين أرض بقيمة ٨,٨ مليون ريال سعودي تم شراؤها من قبل المجموعة لاستخدامها في الأنشطة الترفيهية والتسويقية.

ارتفعت الممتلكات والمعدات من ٥٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٦٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وذلك بشكل أساسي نتيجة الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بقيمة ١٨,٢ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمستودع الجديد حيث تقوم المجموعة بإجراء أعمال تحسينية ليتماشى المستودع مع متطلبات نظام الأتمتة الجديد وازدواج روفوف لغرض التخزين وأنظمة السلامة والمكاتب والواجهات الرئيسية من بين أمور أخرى. قابل ذلك جزئياً بيع أراضي بقيمة ٩,٥ مليون ريال سعودي وتمثل ٤ قطع أرض تم شراؤها من قبل المجموعة، ولكن تم استبعاد ٣ قطع أرض منها في السنة المالية ٢٠٢٣م واستبعاد قطعة أرض واحدة لاحقاً في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤م نتيجة تغير خطط المجموعة.

ارتفعت الممتلكات والمعدات من ٦٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٦٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بقيمة ٦,٨ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمستودع الجديد. قابل ذلك جزئياً بيع أرض بقيمة ٣,٢ مليون ريال سعودي خلال الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

وتستهلك الممتلكات والمعدات على أساس القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي للأصول. تقوم المجموعة برسملة التكاليف المرتبطة بالأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ حتى اكتمال البناء أو التركيب مع تحويل التكاليف المباشرة المنسوبة إلى الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسملة، إلى فئة الأصول المعنية.

لدى المجموعة ارتباطات والتزامات محتملة والتي تضمنت التزامات مصاريف رأسمالية بلغت ١٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وتخص الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ المتعلقة بشكل رئيسي بالمستودع الجديد في مدينة الرياض بالإضافة إلى تحسينات على المكتب الرئيسي في مدينة الرياض وإنشاء مكتب جديد في مدينة دبي، الامارات العربية المتحدة.

بلغت القيمة الدفترية للسيارات ٦٦٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و٨٢٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و٦٦٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. وتتضمن الرصيد ما قيمته ٢٢٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و١٦٧ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و١١١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م من سيارات مسجلة باسم الشركاء والتي تم استبعادها كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

يجدر الذكر أن بخلاف الإضافات على الأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ والإضافات على تحسينات المباني المستأجرة الخاصة بالمستودعات والمكتب الرئيسي والتي تم ذكرها أعلاه، فإنه لا يوجد إضافات جوهرية أخرى على الممتلكات والمعدات عدى عن الإضافات السنوية المعتادة كجزء من متطلبات الأعمال والعمليات الاعتيادية للمجموعة. وعلى هذا الأساس فإن التغيرات في القيمة الدفترية لبقية أنواع الأصول (كالأثاث والتجهيزات وأجهزة الحاسب الآلي والمعدات والأدوات) هي اما نتيجة الإضافات على الأصول أو نتيجة الاستهلاك السنوي.

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة أن ممتلكات المجموعة لا تخضع لأي رهون أو حقوق أو أعباء كما في تاريخ هذه النشرة باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم رقم ٦-٢-١-٥ («القروض البنكية») من هذه النشرة.

١-٢-٢-٦-٦ الموجودات غير الملموسة

يلخص الجدول الحركة على الموجودات غير الملموسة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

الجدول (٢٦-٦): الموجودات غير الملموسة

ألف ريال سعودي	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	التغير السنوي	التغير السنوي	معدل النمو المركب	المتنبة في ٣١ مارس ٢٠٢٤	التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤
كما في بداية السنة / الفترة	٤٦٤	٥٢٤	١,٠٢٥	%١٢,٨	%٩٥,٦	%٤٨,٦	١,٤٢٢	%٣٨,٨
الإضافات خلال السنة / الفترة	٢٤٩	٨٠٢	٨٥٧	%٢٢٢,١	%٦,٩	%٨٥,٥	١٦٥	(%٨٠,٨)
الإطفاء خلال السنة / الفترة	(١٨٩)	(٣٠١)	(٤٥٩)	%٥٨,٩	%٥٢,٥	%٥٥,٧	(١٠٥)	(%٧٧,١)
الرصيد في نهاية السنة / الفترة	٥٢٤	١,٠٢٥	١,٤٢٢	%٩٥,٦	%٣٨,٨	%٦٤,٨	١,٤٨٢	%٤,٢

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ومعلومات الإدارة.

تتضمن الموجودات الغير ملموسة من البرامج المتعلقة بنظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) والنظام القديم الذي تستخدمه المجموعة (Onyx)، بالإضافة إلى العلامات التجارية الخاصة بالشركة.

يتم تسجيل الأصول الغير ملموسة بتكلفة القيمة العادلة للأصول المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ. يتم إطفاء الأصول الغير ملموسة مثل البرامج المرسمة على أساس القسط الثابت على مدى ٥ سنوات.

ارتفعت الموجودات الغير ملموسة من ٥٢٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب رسملة النفقات المتعلقة بتنفيذ نظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) بقيمة ٨٠٢ ألف ريال سعودي، التي قابلها انخفاض جزئي في اطفاء الأصول الغير ملموسة بقيمة ٣٠١ ألف ريال سعودي.

ارتفعت الموجودات الغير ملموسة من ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب مصاريف نظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) المرسمة الإضافية بقيمة ٢٤٤ ألف ريال سعودي وإضافات العلامات التجارية بقيمة ٥١٤ ألف ريال سعودي، التي قابلها بقيمة ٤٥٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت الموجودات الغير ملموسة من ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب مصاريف نظام تخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) المرسمة الإضافية بقيمة ١٢٨ ألف ريال سعودي وإضافات العلامات التجارية بقيمة ٣٧ ألف ريال سعودي، التي قابلها اطفاء الأصول الغير ملموسة بقيمة ١٠٥ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

٢-٢-٦-٦ موجدات حق الاستخدام

يلخص الجدول الحركة على موجدات حق الاستخدام للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

الجدول (٢٧-٦): موجدات حق الاستخدام

ألف ريال سعودي	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	التغير السنوي	التغير السنوي	معدل النمو المركب	المتغيرة في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	المتغيرة للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤
كما في بداية السنة / الفترة	٤,٠٥٠	٥,٩١٥	٩,٦٠٩	٤٦,٠%	٦٢,٥%	٥٤,٠%	١١,٥٨٣	٢٠,٥%
إعادة القياس خلال السنة / الفترة	-	-	١,٤٦٦	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	لا ينطبق
الإضافات خلال السنة / الفترة	٣,٥٧٢	٦,٨١٢	٦,٩٦٢	٩٠,٧%	٣٢,٨%	٥٩,٢%	-	لا ينطبق
استبعادات خلال السنة / الفترة	-	(٦٦٦)	(٢,٦٧٨)	لا ينطبق	٦١٥,١%	لا ينطبق	-	لا ينطبق
المحمل خلال السنة / الفترة	(١,٧٠٧)	(٢,٤٥٢)	(٣,٧٧٦)	٤٣,٦%	٥٤,٠%	٤٨,٧%	(٩٢٢)	(٧٥,٦%)
الرصيد في نهاية السنة / الفترة	٥,٩١٥	٩,٦٠٩	١١,٥٨٣	٦٢,٥%	٢٠,٥%	٣٩,٩%	١٠,٦٦٠	(٨,٠%)

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، ومعلومات الإدارة. تتضمن موجدات حق الاستخدام إيجار المكتب الرئيسي في مدينة الرياض، والسيارات المستخدمة لتسليم الطلبات، بالإضافة إلى إيجارات المستودعات بشكل رئيسي.

يتم الاعتراف بأصول حق الاستخدام من بداية تاريخ عقد الإيجار للأصل الأساسي مع التكاليف المعترف بها بما في ذلك مبلغ التزامات الإيجار المعترف بها بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة أولية يتم تكبدها لتحقيق الأصل المؤجر الأساسي، بالإضافة إلى أي مدفوعات إيجار يتم سدادها في أو قبل تاريخ بدء عقد الإيجار.

ارتفعت موجدات حق الاستخدام من ٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٩,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى إضافات سيارات لتسليم الطلبات بقيمة ٤,٣ مليون ريال سعودي وعقود إيجار المستودعات المتعلقة بزيادة مساحة المستودعات الحالية بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي وقابلها إطفاء بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي.

ارتفعت موجدات حق الاستخدام من ٩,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى عقود إيجار المستودعات الإضافية بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي المتعلقة بزيادة مساحة المستودعات الحالية (والتي سيتم الاستغناء عنها مع اكتمال المستودع الجديد)، بالإضافة إلى الزيادات في إيجار المكتب الرئيسي بقيمة ٣,٠ مليون ريال سعودي المتعلقة أيضا بزيادة المساحة في المكتب الرئيسي من ٧٩٦ متر مربع إلى ١,٠٩٦ متر مربع خلال الفترة ذاتها. يجدر الذكر أن هذا الارتفاع كان مصحوبا بتعديل تكلفة واطفاء موجدات حق الاستخدام بالصافي بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي الناتجة عن إعادة حساب وتعديل أصول حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار بناء على التدفقات النقدية المتوقعة وشروط العقد، والذي تم تعويضه من خلال استبعادات بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي والمتعلقة أيضا بنفس إعادة حساب وتعديل أصول حق الاستخدام.

انخفضت موجدات حق الاستخدام من ١١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى تكلفة الاطفاء بقيمة ٩٢٢ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

٣-٢-٦-٦ الموجدات المتداولة

يلخص الجدول أدناه الموجدات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٢٨-٦): الموجدات المتداولة

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي - ٢٠٢١م - ٢٠٢٢م	التغير السنوي - ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م	معدل النمو المركب - ٢٠٢١م - ٢٠٢٣م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م - ٣١ مارس ٢٠٢٤م
المخزون	٩٣,٠٠٣	١٤٧,٧٢٥	١٥٠,٧٨٥	%٥٨,٨	%٢,١	%٢٧,٣	١٥٨,٠٤٣	%٤,٨
ذمم مدينة تجارية	١٨,٠٥٤	١٤,٠٣١	١٨,٨٧٢	(%٢٢,٣)	%٣٤,٥	%٢,٢	٢٩,٤٣٠	%٥٥,٩
المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى	٢٣,٨٥٠	١٦,٨٢٠	٣٣,٨٩٨	(%٢٩,٥)	%١٠١,٥	%١٩,٢	٤٣,٣٠٦	%٢٧,٨
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	١٥,٢٨٧	-	-	(%١٠٠,٠)	لا ينطبق	لا ينطبق	-	لا ينطبق
نقد وما في حكمه	٢٧,٥٦٦	٤٦,٦٨٠	٦٩,٧٠٦	%٦٩,٣	%٤٩,٣	%٥٩,٠	٩٤,٦٥٧	%٣٥,٨
إجمالي	١٧٧,٧٦٠	٢٢٥,٢٥٦	٢٧٣,٢٦٠	%٢٦,٧	%٢١,٣	%٢٤,٠	٣٢٥,٤٣٦	%١٩,١

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

المخزون

يتضمن المخزون بشكل رئيسي بضاعة للبيع (مستحضرات التجميل، والعلطور، ومستحضرات العناية الشخصية) ومواد التغليف مخصصاً منه مخصصات بنود متقدمة.

تتبع المجموعة طريقة الوارد أولاً يخرج أولاً (FIFO) لإدارة المخزون، والمتوافقة مع نهج انتهاء الصلاحية لتجنب مخاطر تراكم المخزون البطيء والمنتهي صلاحيته. كما تجدر الإشارة أنه لدى المجموعة الخيار لإرجاع المخزون الفائض مع بعض الموردين.

ارتفع رصيد المخزون من ٩٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٤٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على تحسين معدل توافر المنتج مصحوباً بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنوع المنتجات لدى المجموعة.

ارتفع رصيد المخزون من ١٤٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٥٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على مستويات مخزون أعلى لتلبية طلبات العملاء.

ارتفع رصيد المخزون من ١٥٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٥٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على مستويات مخزون أعلى لتلبية طلبات العملاء.

ذمم مدينة تجارية

يتضمن رصيد الذمم المدينة التجارية بشكل رئيسي أرصدة أطراف خارجية لخدمات التوصيل (على سبيل المثال شركة أرامكس وشركة سمسا) التي تتم من خلال قناة الدفع نقداً عند التسليم وأرصدة شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً على خيارات الدفع لاحقاً المقدمة للعملاء والتي تمت اضافتها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م. كما تضمن رصيد الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م أرصدة مستحقة من الشركات الخاصة بمبيعات الجملة والتي تم إيقافها في السنة المالية ٢٠٢٣م.

انخفض رصيد الذمم المدينة التجارية من ١٨,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب التوقف التدريجي لمبيعات الجملة والتي كانت تتسم عادة بالمبيعات الآجلة على الائتمان وتحصيل المستحقات من العملاء المعنيين خلال الفترة المتفق عليها. هذا وبالإضافة إلى ارتفاع مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة المتعلقة بشكل أساسي بالرصيد المستحق من الشركات الخاصة بمبيعات الجملة والذي تم تحديده بعد المفاوضات مع العملاء بما يتعلق بالمستحقات وشروط السداد المتأخرة مما أدى إلى اتفاق تسوية وقيد مخصصات اضافية بلغت ١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية من ١٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقاً عن طريق هذه الشركات خصوصاً. هذا وبالإضافة إلى انخفاض مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وذلك نتيجة لتحسن تحصيل الأرصدة المستحقة من الشركات بالإضافة إلى عكس مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها بقيمة ٣٦٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية من ١٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقاً عن طريق هذه الشركات خصوصاً.

مبالغ مدفوعة مقدماً ودفعات مقدمة وذمم مدينة أخرى

يتضمن بند المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بشكل رئيسي دفعات مقدمة للموردين، والمصاريف المدفوعة مقدماً بشكل رئيسي للإعلانات والتسويق ومصاريف التعبئة والتغليف، والإيرادات غير المقدم بها فواتير المتعلقة بنقاط مكافآت شركات أخرى (والتي تم إعادة تبويبها إلى الذمم المدينة ابتداءً من السنة المالية ٢٠٢٢م) من بين أرصدة مدينة أخرى.

انخفضت المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى من ٢٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب انخفاض الدفعات المقدمة للموردين بقيمة ٦,٦ مليون ريال سعودي حيث أعيد تصنيف جزء من الدفعات المقدمة للموردين إلى بضاعة في الطريق على أساس ان البضائع قد تم شحنها من قبل الموردين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.

ارتفعت المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى من ١٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٢٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع الدفعات المقدمة للموردين بقيمة ١٣,١ مليون ريال سعودي نتيجة إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات لدى المجموعة، بالإضافة إلى ارتفاع المصاريف المدفوعة مقدماً بقيمة ٨٠٨ ألف ريال سعودي المتعلقة بشكل أساسي بمصاريف التعبئة والتغليف.

ارتفعت المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى من ٢٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٤٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة المصاريف المدفوعة مقدماً بقيمة ٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بالإضافة إلى ضمانات لدى الغرفة التجارية بقيمة ٦٧٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م تخص مسابقة سحب على سيارات من ضمن عروض شهر رمضان. قابل ذلك انخفاض في ذمم الموظفين بقيمة ٥٩٧ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة.

مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة

تعلقت المبالغ المستحقة من جهة ذات علاقة بأرصدة مستحقة من الشركاء بشكل رئيسي وبالغلة ١٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والتي تم تسويتها في الفترات اللاحقة.

نقد وما في حكمه

يتعلق النقد وما في حكمه بشكل رئيسي من الحسابات والأرصدة لدى البنوك.

ارتفع النقد وما في حكمه من ٢٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٤٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٦٩,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ثم إلى ٩٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال السنوات المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وخلال فترة الثلاثة أشهر المنتية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

١-٣-٢-٦-٦ المخزون

يلخص الجدول أدناه المخزون كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٢٩-٦): المخزون

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤م	٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السنتوي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السنتوي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
٣,٤%	١٥٤,٠٦٣	٢٨,٥%	١٥,٧%	٤٢,٦%	١٤٩,٠٣٥	١٢٨,٨٠٧	٩٠,٢٢٢	بضاعة للبيع
لا ينطبق	-	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	لا ينطبق	-	١٧,١٩٢	-	بضاعة في الطريق
٥٥,٠%	٩,٨٥٧	٥٤,٠%	٢٧,٠%	٨٦,٦%	٦,٣٥٧	٥,٠٠٤	٢,٦٨٢	مواد تغليف
٢٧,٦%	(٥,٨٧٧)	لا ينطبق	٤٠,٥%	لا ينطبق	(٤,٦٠٨)	(٣,٢٧٩)	-	مخصص البضاعة المتقادمة
٤,٨%	١٥٨,٠٤٣	٢٧,٣%	٢,١%	٥٨,٨%	١٥٠,٧٨٥	١٤٧,٧٢٥	٩٣,٠٠٣	إجمالي
(٢١)	٨٩	١٣	(٢)	١٥	١١٠	١١٢	٩٧	معدل أيام المخزون (أيام) ^(١)

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

(١) تم احتساب معدل أيام المخزون باستخدام متوسط رصيد المخزون للسنة السابقة والسنة الحالية / تكلفة البضاعة للسنة* ٣٦٥ يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، و٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الجدول (٣٠-٦): أعمار مخزون البضاعة للبيع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	أكثر من ٢٤ شهر	١٨-٢٤ شهر	١٢-١٨ شهر	٦-١٢ شهر	الحالي	ألف ريال سعودي
١٤٩,٠٣٥	٢,٧٦٤	١,٣٩١	٧,٤٤٠	٢٣,١٥٠	١١٤,٢٩٠	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٣١-٦): أعمار مخزون البضاعة للبيع بحسب النوع كنسبة من رصيد كل نوع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	أكثر من ٢٤ شهر	١٨-٢٤ شهر	١٢-١٨ شهر	٦-١٢ شهر	الحالي	نسبة مئوية
١٠٠,٠%	٠,٦%	٠,٢%	٦,٥%	٢٣,١%	٦٩,٦%	مستحضرات التجميل
١٠٠,٠%	٣,٢%	١,٨%	٥,١%	١٢,٦%	٧٧,٤%	مستحضرات العناية الشخصية
١٠٠,٠%	١,٤%	١,٢%	١,٩%	٤,٨%	٩٠,٧%	العطور
١٠٠,٠%	٢٨,٦%	٠,٠%	٤,٥%	٦,٣%	٦٠,٦%	أخرى
١٠٠,٠%	١,٩%	٠,٩%	٥,٠%	١٥,٥%	٧٦,٧%	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٣٢-٦): أعمار مخزون البضاعة للبيع كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	أكثر من ٢٤ شهر	١٨-٢٤ شهر	١٢-١٨ شهر	٦-١٢ شهر	الحالي	ألف ريال سعودي
١٥٤,٠٦٣	٣,١٥٠	٤,١٢٩	١١,١٣٨	١٨,٠٩٢	١١٧,٥٥٥	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٦-٣٣): أعمار مخزون البضاعة للبيع بحسب النوع كنسبة من رصيد كل نوع كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

نسبة مئوية	الحالي	١٢-٦ شهر	١٨-١٢ شهر	٢٤-١٨ شهر	أكثر من ٢٤ شهر	٣١ مارس ٢٠٢٤م (معلومات الإدارة)
مستحضرات التجميل	٦٦,٩%	١٨,٧%	١٠,١%	٣,٧%	٠,٧%	١٠٠,٠%
مستحضرات العناية الشخصية	٨٤,٧%	٥,٣%	٥,٥%	١,٣%	٣,٢%	١٠٠,٠%
العطور	٨٧,٤%	٥,٤%	٢,١%	٢,٨%	٢,٣%	١٠٠,٠%
أخرى	٦٣,٦%	٤,٣%	١,٢%	٤,١%	٢٦,٩%	١٠٠,٠%
إجمالي	٧٦,٣%	١١,٧%	٧,٢%	٢,٧%	٢,٠%	١٠٠,٠%

المصدر: معلومات الإدارة.

يتضمن المخزون بشكل رئيسي بضاعة للبيع (مستحضرات التجميل، والعطور، ومستحضرات العناية الشخصية) ومواد التعبئة والتغليف مخصصا منه مخصص البضاعة المتقدمة.

تتبع المجموعة طريقة الوارد أولاً يخرج أولاً (FIFO) لإدارة المخزون، والمتوافقة مع نهج انتهاء الصلاحية لتجنب مخاطر تراكم المخزون البطيء والمنتهي صلاحيته. كما تجدر الإشارة أنه لدى المجموعة الخيار لإرجاع المخزون الفائض مع بعض الموردين.

ارتفع رصيد المخزون من ٩٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٤٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على تحسين معدل توافر المنتجات مصحوبا بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات لدى المجموعة.

ارتفع رصيد المخزون من ١٤٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٥٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على مستويات مخزون أعلى لتلبية طلبات العملاء.

ارتفع رصيد المخزون من ١٥٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٥٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على مستويات مخزون أعلى لتلبية طلبات العملاء.

ارتفع معدل أيام المخزون من ٩٧ يوما كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١١٢ يوما كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و١١٠ يوما كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م مدفوعا بزيادة تركيز المجموعة على العلامات التجارية الخاصة بالشركة التي يتم شراؤها من موردين دوليين، والتي تتطلب عموما كميات شحن أكبر لإدارة مصاريف الشحن، وانخفاض معدل أيام المخزون إلى ٨٩ يوم كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب الارتفاع الإجمالي في الكميات المباعة خلال الفترة (وخصوصا الارتفاع في إيرادات العطور التي ارتفعت بنسبة ٢٤,٢% خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مقارنة بفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م).

بضاعة للبيع

تتضمن البضاعة للبيع مستحضرات التجميل، والعطور، ومستحضرات العناية الشخصية والتي تتضمن منتجات العلامات التجارية الخاصة بالشركة ومنتجات العلامات التجارية الأخرى. يتم شراء البضائع المعروضة للبيع إما من تجار الجملة أو عن طريق الاتفاقيات المباشرة مع العلامات التجارية. يجدر الذكر أن المجموعة تحرص على تأمين اتفاقيات حصرية مباشرة مع العلامات التجارية.

يتم الاحتفاظ بالمنتجات المشتراة محليا عند مستوى تغطية للمخزون لمدة ثلاثة أشهر ويتم شراؤها بكميات صغيرة لتغطية ثلاثة أشهر من الإيرادات لتجنب الإفراط في تخزين منتجات بطيئة الحركة، في حين يتم شراء المنتجات المستوردة بكميات كبيرة والحفاظ على مستوى تغطية للمخزون من ٦ إلى ٩ أشهر لإدارة مصاريف الشحن المرتبطة بالمنتجات المستوردة.

ارتفع رصيد البضاعة للبيع من ٩٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٢٨,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على مستويات مخزون أعلى لتلبية طلبات العملاء مصحوبا بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات لدى المجموعة.

العودة إلى جدول المحتويات >

ارتفع رصيد البضاعة للبيع من ١٢٨.٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٤٩.٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نظرا للزيادة المستمرة في المشتريات لدعم نمو الطلب من العملاء وفي المقام الأول من منتجات مستحضرات التجميل ومستحضرات العناية الشخصية والتي تضمنت أيضا إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات.

ارتفع رصيد البضاعة للبيع من ١٤٩.٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٥٤.١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نظرا للزيادة المستمرة في المشتريات لدعم نمو الطلب من العملاء وفي المقام الأول من منتجات مستحضرات التجميل ومستحضرات العناية الشخصية والتي تضمنت أيضا إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات. قابل ذلك انخفاض في مخزون العطور نتيجة لارتفاع إيرادات العطور خلال الفترة.

بضاعة في الطريق

تشمل البضاعة في الطريق بشكل رئيسي المنتجات التي لم يتم استلامها بعد في مستودعات المجموعة.

بلغ رصيد البضاعة في الطريق ما قيمته ١٧.٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م حيث أعيد تصنيف جزء من الدفعات المقدمة للموردين إلى بضاعة في الطريق على أساس ان البضائع قد تم شحنها من قبل الموردين كما في نهاية الفترة المالية.

مواد تغليف

تشمل مواد التغليف المواد المستخدمة في تغليف طلبات العملاء.

ارتفع رصيد مواد التغليف من ٢.٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٥.٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٦.٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ثم إلى ٩.٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م تماشيا مع ارتفاع طلبات العملاء خلال نفس الفترة.

مخصص البضاعة المتقدمة

تتعلق مخصصات البضاعة المتقدمة بالمخصصات المكونة خلال السنة / الفترة على المنتجات التي تقترب من انتهاء صلاحيتها. تنص سياسة مخصصات المخزون على أنه بالنسبة للمخزون بطيء الحركة، يجب على المجموعة تكوين مخصص كما هو موضح أدناه:

الجدول (٦-٣٤): سياسة مخصص البضاعة المتقدمة

نسبة مئوية	١٢ - ٠ شهر	١٨ - ١٢ شهر	٢٤ - ١٨ شهر	أكثر من ٢٤ شهر
مستحضرات التجميل والعناية الشخصية	٠%	٢٥%	٥٠%	١٠٠%
العطور والأجهزة	٠%	١٥%	٣٠%	٨٠%

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٦-٣٥): حركة مخصص البضاعة المتقدمة

الف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي	التغير السنوي	معدل النمو المركب	٣١ مارس ٢٠٢٤م	التغير للفترة
الرصيد الافتتاحي	لا ينطبق	-	٣,٢٧٩	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٤,٦٠٨	٤٠.٥%
المحمل للسنة / الفترة	لا ينطبق	٣,٢٧٩	٥,٠١٧	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	١,٢٧٠	(٧٤.٧%)
مشطوبات	لا ينطبق	-	(٣,٦٨٨)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	٠.٠%
الرصيد في نهاية السنة / الفترة	-	٣,٢٧٩	٤,٦٠٨	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٥,٨٧٧	٢٧.٦%

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

العودة إلى جدول المحتويات >

ارتفع رصيد مخصص البضاعة المتقدمة من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ثم إلى ٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وفقاً لسياسة مخصصات المخزون المعتمدة وأعمار المخزون. كما أن المجموعة قد سجلت في السنة المالية ٢٠٢٣م مخصصاً إضافياً بقيمة ٥٠٠ ألف ريال سعودي لتغطية أي خطر محتمل إضافي. علماً أن المجموعة لم تعتمد سياسة لمخصصات المخزون ولم تحتسب أي مخصصات قبل السنة المالية ٢٠٢٢م، حيث رأت الإدارة أنه لم تكن هناك حاجة إلى مخصصات نظراً لنمو العمليات التي كانت في المراحل المبكرة في السنة المالية ٢٠٢١م. كما تجدر الإشارة أنه لدى المجموعة الخيار لإرجاع المخزون الفائض مع بعض الموردين.

٢-٣-٢-٦-٦ ذمم مدينة تجارية

يلخص الجدول أدناه الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٣٦-٦): ذمم مدينة تجارية

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (غير المراجعة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	ألف ريال سعودي
٥١,٠%	٣٢,٣٤٧	٤,٩%	٢٦,٤%	(١٣,٠%)	٢١,٤٢٠	١٦,٩٤٨	١٩,٤٦٩
١٤,٥%	(٢,٩١٧)	٣٤,٢%	(١٢,٦%)	١٠,٦,١%	(٢,٥٤٨)	(٢,٩١٧)	(١,٤١٥)
٥٥,٩%	٢٩,٤٣٠	٢,٢%	٣٤,٥%	(٢٢,٣%)	١٨,٨٧٢	١٤,٠٣١	١٨,٠٥٤
-	١٧	(١٢)	(٤)	(٨)	١٧	٢١	٢٩
							معدل أيام الذمم المدينة (أيام) ^(١)

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

(١) تم احتساب معدل أيام الذمم المدينة باستخدام متوسط إجمالي رصيد الذمم المدينة التجارية للسنة السابقة والسنة الحالية / إجمالي إيرادات الدفع عند الاستلام وإيرادات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً للسنة ٣٦٥ يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م و٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الجدول (٣٧-٦): الدينون التجاريون بحسب الطرف الخارجي

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	ألف ريال سعودي
٣٤,٦%	٦,٧١٦	٢٠,٣%	١٥٧,٩%	(٤٣,٩%)	٤,٩٩١	١,٩٣٥	٣,٤٥٠
٦٢,٨%	٦,٠٩١	١١٤,٠%	٩٨,٨%	١٣٠,٤%	٣,٧٤١	١,٨٨١	٨١٧
لا ينطبق	٥,٨٨٩	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	-
(٦٠,٤%)	١,٩٣٦	(٢١,١%)	٢٧,٧%	(٥١,٣%)	٤,٨٩١	٣,٨٣٠	٧,٨٦٠
٥٠,٢%	١١,٧١٥	٣,٠%	(١٦,٢%)	٢٦,٧%	٧,٧٩٧	٩,٣٠٢	٧,٣٤٣
٥١,٠%	٣٢,٣٤٧	٤,٩%	٢٦,٤%	(١٣,٠%)	٢١,٤٢٠	١٦,٩٤٨	١٩,٤٦٩

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٣٨-٦): الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

التغير للفترة	الفترة	معدل النمو	التغير	التغير	للسنة	للسنة	للسنة	ألف ريال سعودي
٣١ ديسمبر	المنتهاية في	المركب	السني	السني	المنتهاية	المنتهاية	المنتهاية	
٣١ - ٢٠٢٣	مارس ٢٠٢٤	٢٠٢١ -	٢٠٢٢ -	٢٠٢١ -	في ٣١	في ٣١	في ٣١	
٢٠٢٤	(غير	٢٠٢٣	٢٠٢٣	٢٠٢٢	ديسمبر	ديسمبر	ديسمبر	
٢٠٢٤	المراجعة)	٢٠٢٣	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
(١٢,٦٪)	٢,٥٤٨	١٠٧,٣٪	١٠٦,١٪	١٠٨,٥٪	٢,٩١٧	١,٤١٥	٦٧٩	الرصيد في بداية السنة / الفترة
(٢٠٠,٠٪)	٣٦٩	لا ينطبق	(١٢٤,٦٪)	١٠٣,٩٪	(٣٦٩)	١,٥٠٢	٧٣٦	محمل / (عكس) الرصيد
١٤,٥٪	٢,٩١٧	٣٤,٢٪	(١٢,٦٪)	١٠٦,١٪	٢,٥٤٨	٢,٩١٧	١,٤١٥	الرصيد في نهاية السنة / الفترة

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤، ومعلومات الإدارة.

الجدول (٣٩-٦): أعمار الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	أكثر من ٣٦٠ يوم*	١٢١-٣٦٠ يوم	١٢٠-٣١ يوم	الحالي	ألف ريال سعودي
(معلومات الإدارة)					
٢١,٤٢٠	٢,٩٤٩	١٢٠	-	١٨,٣٥٠	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

* تتعلق الأرصدة المستحقة لأكثر من ٣٦٠ يوم بأرصدة الشركات نتيجة إيرادات مبيعات الجملة حيث تم إيقافها في السنة المالية ٢٠٢٣.

الجدول (٤٠-٦): أعمار الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤

٣١ مارس ٢٠٢٤	أكثر من ٣٦٠ يوم*	١٢١-٣٦٠ يوم	١٢٠-٣١ يوم	الحالي	ألف ريال سعودي
(معلومات الإدارة)					
٣٢,٣٤٧	٢,٩١٧	-	١,٣٨٧	٢٨,٠٤٤	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

* تتعلق الأرصدة المستحقة لأكثر من ٣٦٠ يوم بأرصدة الشركات نتيجة إيرادات مبيعات الجملة حيث تم إيقافها في السنة المالية ٢٠٢٣.

يتضمن رصيد الذمم المدينة التجارية بشكل رئيسي أرصدة أطراف خارجية لخدمات التوصيل (على سبيل المثال شركة أرامكس وشركة سمسا) التي تتم من خلال قناة الدفع نقدا عند التسليم وأرصدة شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقا على خيارات الدفع لاحقا المقدمة للعملاء والتي تمت اضافتها خلال السنة المالية ٢٠٢٢. كما تضمن رصيد الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ أرصدة مستحقة من الشركات الخاصة بمبيعات الجملة والتي تم إيقافها في السنة المالية ٢٠٢٣.

تتلقى المجموعة دفعات أسبوعية وتقوم بإجراء تسويات أسبوعية مع شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقا، في حين قد تختلف عدد الدفعات الشهرية بين الشركات الخارجية لخدمات التوصيل وتتراوح ما بين ثلاثة وأربع دفعات شهريا بحيث تتم التسويات مع هذه الشركات على أساس شهري.

كما تقوم الإدارة بتكوين مخصصات للذمم المدينة التجارية باستخدام حساب الخسائر الائتمانية المتوقعة (ECL) وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية ٩، والذي يتم على أساس سنوي.

انخفض رصيد الذمم المدينة التجارية من ١٨,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ إلى ١٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بسبب التوقف التدريجي لمبيعات الجملة والتي كانت تتسم عادة بالمبيعات الآجلة على الائتمان وتحصيل المستحقات من العملاء المعنيين خلال الفترة المتفق عليها. هذا وبالإضافة إلى ارتفاع مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة المتعلقة بشكل أساسي بالرصيد المستحق من الشركات الخاصة بمبيعات الجملة والذي تم تحديده بعد المفاوضات مع العملاء بما يتعلق بالمستحقات وشروط السداد المتأخرة مما أدى إلى اتفاق تسوية وقيد مخصصات اضافية بلغت ١,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢.

ارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية من ١٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ إلى ١٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقا بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقا عن طريق هذه الشركات خصوصاً. هذا وبالإضافة إلى انخفاض مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وذلك نتيجة لتحسن تحصيل الأرصدة المستحقة من الشركات بالإضافة إلى عكس مخصصات بقيمة ٣٦٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣.

العودة إلى جدول المحتويات >

ارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية من ١٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقاً عن طريق هذه الشركات خصوصاً. ارتفع مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وذلك نتيجة لتسجيل مخصص بقيمة ٢٦٩ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والمتعلقة ببعض الأرصدة المستحقة من الشركات الخاصة بمبيعات الجملة مشكوك في تحصيلها كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

انخفض معدل أيام الذمم المدينة من ٢٩ يوماً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٢١ يوماً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب التوقف التدريجي لمبيعات الجملة وتكوين مخصصات بالأرصدة المستحقة. ثم انخفض معدل أيام الذمم المدينة من ٢١ يوماً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٧ يوماً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة تحسن التحصيلات خلال نفس الفترة.

٣-٣-٦-٦-٦ المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى

يلخص الجدول أدناه المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٤١-٦): المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى

التغير للفترة	٣١ مارس ٢٠٢٤	معدل النمو	التغير السنوي	التغير السنوي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	(غير)	٢٠٢٣	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
	(المراجعة)	٢٠٢٣	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
		%١٧,٨	%١٢٧,١	(%٢٨,٩)	٢٣,٣٧٨	١٠,٢٩٥	١٦,٨٦١	مقدم للموردين
		%٤١,٤	%١٧,١	%٧٠,٩	٥,٥٤١	٤,٧٣٢	٢,٧٧٠	مصاريف مدفوعة مقدماً
		لا ينطبق	لا ينطبق	(%١٠٠,٠)	-	-	٣,٤٦٨	إيرادات غير مقدم بها فواتير
		%١٦٣,٢	%١١٧,٧	%٢١٨,٢	٣,٠٨٨	١,٤١٨	٤٤٦	ذمم موظفين
		%٢٣,٥	%٢٤,٨	%٢٢,٢	٤٦٧	٣٧٤	٣٠٦	ودائع قابلة للاسترداد
		لا ينطبق	%١١١٣٤٢,٧	لا ينطبق	١,٤٢٥	١	-	ذمم مدينة أخرى
		%١٩,٢	%١٠١,٥	(%٢٩,٥)	٣٣,٨٩٨	١٦,٨٢٠	٢٣,٨٥٠	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

يتضمن بند المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بشكل رئيسي دفعات مقدمة للموردين، والمصاريف المدفوعة مقدماً بشكل رئيسي للإعلانات والتسويق ومصاريف التهيئة والتغليف، والإيرادات غير المقدم بها فواتير المتعلقة بنقاط مكافآت شركات أخرى (والتي تم إعادة تبويبها إلى الذمم المدينة ابتداءً من السنة المالية ٢٠٢٢م) من بين أرصدة مدينة أخرى.

انخفضت المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى من ٢٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب انخفاض الدفعات المقدمة للموردين بقيمة ٦,٦ مليون ريال سعودي حيث أعيد تصنيف جزء من الدفعات المقدمة للموردين إلى بضاعة في الطريق على أساس ان البضائع قد تم شحنها من قبل الموردين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.

ارتفعت المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى من ١٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٣٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع الدفعات المقدمة للموردين بقيمة ١٢,١ مليون ريال سعودي نتيجة إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتوزيع المنتجات لدى المجموعة، بالإضافة إلى ارتفاع المصاريف المدفوعة مقدماً بقيمة ٨٠٨ ألف ريال سعودي المتعلقة بشكل أساسي بمصاريف التهيئة والتغليف.

ارتفعت المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى من ٣٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٤٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب زيادة المصاريف المدفوعة مقدماً بقيمة ٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بالإضافة إلى ضمانات لدى الغرفة التجارية بقيمة ٦٧٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م تخص مسابقة سحب على سيارات من ضمن عروض شهر رمضان. قابل ذلك انخفاض في ذمم الموظفين بقيمة ٥٩٧ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة.

مقدم للموردين

تتعلق الدفعات المقدمة للموردين بشكل رئيسي بالمدفوعات المسبقة للموردين المحليين والدوليين. يتم الدفع لموردي المنتجات الدوليين مقدماً بالكامل على دفعتين، الأولى عند الطلب والثانية عندما تكون البضائع جاهزة للشحن. أما الموردين المحليين، عادةً لا يتم الدفع للموردين المحليين مسبقاً، باستثناء الموردين الذين يقدمون منتجات ذات طلب عالٍ أو للحصول على خصومات أكبر إذا تم تقديمها من قبل المورد.

انخفضت الدفعات المقدمة للموردين من ١٦,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م حيث أعيد تصنيف جزء من الدفعات المقدمة للموردين إلى بضاعة في الطريق (والمرتبطة بشكل رئيسي بالموردين الدوليين) على أساس ان البضائع قد تم شحنها من قبل الموردين كما في نهاية الفترة المالية.

ارتفعت الدفعات المقدمة للموردين من ١٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٢٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نتيجة إضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتنويع المنتجات لدى المجموعة. علاوة على ذلك، قدمت المجموعة دفعة مقدمة بقيمة ٢,٩ مليون ريال سعودي لوكالة إعلانات لحملة تسويقية خلال نفس الفترة.

انخفضت الدفعات المقدمة للموردين من ٢٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

مصاريف مدفوعة مقدماً

تتضمن المصاريف المدفوعة مقدماً بشكل رئيسي مصاريف الإعلان والتسويق وتكاليف التعبئة والتغليف المدفوعة مسبقاً من بين مصاريف أخرى.

ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً من ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م نتيجة بشكل رئيسي ارتفاع مصاريف الإعلان والتسويق المدفوعة مسبقاً بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي.

ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً من ٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نتيجة لعدم وجود مصاريف مسبقة الدفع تتعلق بتكاليف التعبئة والتغليف في نهاية السنة المالية ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م (أي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م) حيث تم قيد المصاريف المدفوعة مقدماً في السنة المالية ٢٠٢٣م فيما يتعلق بتكاليف التعبئة والتغليف اعتماداً على استهلاك الشركة، وتراخيص البرامج المدفوعة مسبقاً المتعلقة بتخطيط موارد المؤسسات (Oracle ERP) بقيمة ٦٨٠ ألف ريال سعودي، والتي قابلها انخفاض في مصاريف الإعلان والتسويق المدفوعة مسبقاً بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي.

ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً من ٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٥,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نتيجة بشكل رئيسي ارتفاع مصاريف الإعلان والتسويق المدفوعة مسبقاً بقيمة ١١,٨ مليون ريال سعودي. قابل ذلك انخفاض مصاريف مسبقة الدفع تتعلق بتكاليف التعبئة والتغليف والتي بلغت قيمتها ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نتيجة إعادة تصنيف مصاريف مسبقة الدفع تتعلق بتكاليف التعبئة والتغليف من مصاريف مدفوعة مقدماً إلى المخزون كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

إيرادات غير مقدم بها فواتير

تتعلق الإيرادات غير المقدم بها فواتير بالإيرادات المستحقة من خلال إيرادات المحافظ الخاصة بشركات الاتصالات، والتي تمثل مشتريات العملاء التي تمت من خلال نقاط الولاء لشركات الاتصالات والتي لم يتم تحصيلها بعد من المشغل.

بلغت الإيرادات غير المقدم بها فواتير ٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م وتم إعادة تصنيف الإيرادات غير المقدم بها فواتير إلى الذمم المدينة ابتداءً من السنة المالية ٢٠٢٢م.

ذمم موظفين

تتضمن ذمم الموظفين بشكل رئيسي سلف مقدمة للموظفين وعهد.

ارتفعت ذمم الموظفين من ٤٤٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع في عهد الموظفين بقيمة ٧١٨ ألف ريال لإدارة العمليات اليومية، بالإضافة إلى ارتفاع في السلف الممنوحة للموظفين بقيمة ٢٥٥ ألف ريال سعودي.

ارتفعت ذمم الموظفين من ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع في عهد الموظفين بقيمة ٢١٢ ألف ريال سعودي إلى جانب الارتفاع في السلف الممنوحة للموظفين بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي، بسبب الارتفاع في إجمالي عدد الموظفين وبالتالي طلب السلف من الموظفين.

انخفضت ذمم الموظفين من ٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب انخفاض في السلف الممنوحة للموظفين بقيمة ٦٩١ ألف ريال سعودي، وقد قابل ذلك ارتفاع طفيف في عهد الموظفين بقيمة ٩٣ ألف ريال سعودي في نفس الفترة.

ودائع قابلة للاسترداد

تمثل الودائع القابلة للاسترداد الودائع كضمان لتأمين عقود الإيجار التي يتم استرجاعها عند إنتهاء عقد الإيجار، والخاصة بعقود إيجار الشقق السكنية.

بلغت الودائع القابلة للاسترداد ٣٠٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣٧٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٤٦٧ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

ذمم مدينة أخرى

يتعلق رصيد الذمم المدينة الأخرى بشكل رئيسي بمخصص مرتجعات المبيعات والضمانات من بين ذمم مدينة نثرية أخرى.

بلغ رصيد الذمم المدينة الأخرى ١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وتعلق هذا الرصيد بمخصص عائد الإيرادات المسجل في السنة المالية ٢٠٢٣م. سجلت المجموعة في قائمة الدخل مخصص مرتجعات مبيعات بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م بالإضافة إلى تكلفة الإيرادات ذات الصلة التي تم تسجيلها ضمن تعديلات تكلفة البضائع المباعة والتي بلغت ١,٤ مليون ريال سعودي في نفس الفترة.

ارتفعت الذمم المدينة الأخرى من ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ويعود ذلك بشكل أساسي لضمانات لدى الغرفة التجارية بقيمة ٦٧٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م تخص مسابقة سحب على سيارات من ضمن عروض شهر رمضان.

٤-٣-٦-٦ مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة

يلخص الجدول أدناه المعاملات مع الجهات ذات العلاقة خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وخلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٤-٦): المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	للسنة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	طبيعة المعاملات	ألف ريال سعودي
-	٣,١٦٧	٣,٤٩٦	-	تحويل أرض	
١٣,٥٠٠	-	-	-	مسحوبات	
٣,١٦٧	-	-	-	تمويل	عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
٣,٠٠٠	-	-	-	رواتب ومنافع	

العودة إلى جدول المحتويات >

ألف ريال سعودي	طبيعة المعاملات	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	لفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)
	تحويل أرض	-	٣,١٦٧	-	-
	مسحوبات	١٣,٥٠٠	-	-	-
عمر علي عبد الرحمن العليان	تمويل	٣,١٦٧	-	-	-
	رواتب ومنافع	٣,٠٠٠	-	-	-
	تمويل	١,٧٣٣	-	-	-
شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل	مبيعات	١,٥٨١	١١٨	-	-
بحر المنتجات للتجارة العامة - مصر	مبالغ مسددة	-	-	١,٢٣٠	٣٧٦
شركة نايس ون للعطور ومواد التجميل للتجارة المحدودة	مبالغ مسددة	-	-	-	٢١٢
مؤسسة القيادات الدولية	مدفوعات بالنيابة	٢٠١	-	-	-

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

يلخص الجدول أدناه المبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٤٣-٦): مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢١م - ٢٠٢٢م	التغير السنوي ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م	معدل النمو المركب ٢٠٢١م - ٢٠٢٣م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	التغير لفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م - ٣١ مارس ٢٠٢٤م
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	١٥,٢٨٧	-	-	(١٠٠,٠٪)	لا ينطبق	لا ينطبق	-	لا ينطبق

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

ضمن دورة الأنشطة العادية التي تمارسها المجموعة فهي تتعامل مع الجهات ذات العلاقة. تشمل الجهات ذات العلاقة على الشركاء وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو التي يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات، والتي تخضع للملكية المشتركة. يتم إجراء المعاملات وفقاً للشروط المتفق عليها من قبل إدارة المجموعة.

تعلقت المبالغ المستحقة من جهة ذات علاقة بأرصدة مستحقة من الشركاء بشكل رئيسي والبالغة ١٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والتي تم تسويتها في الفترات اللاحقة.

٥-٣-٢-٦-٦ النقد وما في حكمه

يلخص الجدول أدناه النقد وما في حكمه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٤٤-٦): النقد وما في حكمه

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	التغير السنوي ٢٠٢١م - ٢٠٢٢م	التغير السنوي ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م	معدل النمو المركب ٢٠٢١م - ٢٠٢٣م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	التغير لفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م - ٣١ مارس ٢٠٢٤م
ارصدة بنكية	٢٧,٥٥٢	٤٦,٥٤٧	٦٩,٣٧٨	٦٨,٩٪	٤٩,٠٪	٥٨,٧٪	٩٣,٩٢٢	٣٥,٤٪
نقد في الصندوق	١٣	١٣٣	٣٢٧	٨٩٥,٦٪	١٤٦,٥٪	٣٩٥,٤٪	٧٣٤	١٢٤,٤٪
إجمالي	٢٧,٥٦٥	٤٦,٦٨٠	٦٩,٧٠٥	٦٩,٣٪	٤٩,٣٪	٥٩,٠٪	٩٤,٦٥٧	٣٥,٨٪

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

يتعلق النقد وما في حكمه بشكل رئيسي من الحسابات والأرصدة لدى البنوك.

ارتفع النقد وما في حكمه من ٢٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ إلى ٤٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ ثم إلى ٦٩,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ثم إلى ٩٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤ تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال السنوات المالية ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م وخلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

٤-٢-٦-٦ حقوق الملكية

يلخص الجدول أدناه حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٤٥-٦): حقوق الملكية

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١م ٢٠٢٣م	التغير السني - ٢٠٢٢م ٢٠٢٣م	التغير السني - ٢٠٢١م ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	ألف ريال سعودي
%٠,٠	١,٠٦٣	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	١,٠٦٣	١,٠٦٣	١,٠٦٣	رأس المال
%٠,٠	٣١٩	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	٣١٩	٣١٩	٣١٩	الاحتياطي النظامي
%٢٦,٠	١٠٦,٠٥١	%٢٧,١	%٤٠,٣	%١٥,١	٨٤,١٥٣	٥٩,٩٦٣	٥٢,١١١	الأرباح المبقة
%٠,٠	٢٧,١٣٦	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	مساهمة إضافية في رأس المال
%١٩,٤	١٣٤,٥٦٩	%١٨,٢	%٢٧,٣	%٩,٧	١١٢,٦٧١	٨٨,٤٨١	٨٠,٦٢٩	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

الجدول (٤٦-٦): رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

المساهمين	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة	نسبة المساهمة	القيمة (ريال سعودي)
عمر علي العليان	٤٣١	١,٠٠٠	%٤٠,٥٥	٤٣١,٠٠٠
عبد الرحمن علي العليان	٣٦٦	١,٠٠٠	%٣٤,٤٣	٣٦٦,٠٠٠
شركة واجهة الحمراء للاستثمار*	٢٦٦	١,٠٠٠	%٢٥,٠٢	٢٦٦,٠٠٠
إجمالي**	١,٠٦٣	١,٠٠٠	%١٠٠,٠	١,٠٦٣,٠٠٠

* إن شركة واجهة الحمراء للاستثمار هي شركة مملوكة بالكامل لشركة نمارا للاستثمار.

** إن رأس المال الموضح في الجدول أعلاه لا يمثل رأس المال الحالي.

المصدر: القوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

تتضمن حقوق الملكية بشكل رئيسي الأرباح المبقة والاحتياطي النظامي ورأس المال والمساهمة الإضافية في رأس المال.

تم إنشاء الاحتياطي النظامي وفقاً لأنظمة الشركات في المملكة العربية السعودية والنظام الأساسي للمجموعة، والذي ينص على تحويل ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة، حتى يصل الاحتياطي إلى ٢٠٪ من رأس المال. تقوم المجموعة بتحويل ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة كاحتياطي نظامي، وحيث أن ذلك قد تحقق بالفعل، فقد قررت المجموعة التوقف عن إجراء هذا التحويل. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

ينقسم رأس المال إلى ١,٠٦٣ سهمًا بقيمة ١,٠٠٠ ريال سعودي لكل سهم. بلغ رأس المال ١,٠٦٣,٠٠٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وينقسم على النحو التالي: عمر علي العليان بنسبة ٤٠,٥٥٪، وعبد الرحمن علي العليان بنسبة ٣٤,٤٣٪، وشركة واجهة الحمراء للاستثمار بنسبة ٢٥,٠٢٪.

بلغت المساهمة الإضافية في رأس المال ٢٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٢٠٢٢م و٢٠٢٣م منقسمة على النحو التالي: عمر علي العليان بقيمة ١١,٠ مليون ريال سعودي، وعبد الرحمن علي العليان بقيمة ٩,٩ مليون ريال سعودي، وشركة واجهة الحمراء للاستثمار بقيمة ٦,٢ مليون ريال سعودي.

العودة إلى جدول المحتويات <

يجدر الذكر أن بتاريخ ١١/١١/١٤٤٢هـ (الموافق ١٤/٠٦/٢٠٢١م) تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مليون وثلاثة وستين ألف (١,٠٦٣,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ألف وثلاثة وستين (١,٠٦٣) حصة بقيمة ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة نقداً، وذلك بدخول شركة واجهة الحمراء للاستثمار كشريك في الشركة. كما تنازل عبدالرحمن علي العليان عن جزء من حصصه بعدد مائة وإحدى عشرة (١١١) حصة وتنازل عمر علي العليان عن جزء من حصصه بعدد تسعة وستين (٦٩) حصة إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية من ٨٠,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٨٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع الأرباح المبقاة بقيمة ٧,٩ مليون ريال سعودي تماشياً مع الأرباح المحققة خلال السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية من ٨٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١١٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع الأرباح المبقاة بقيمة ٢٤,٢ مليون ريال سعودي تماشياً مع الأرباح المحققة خلال السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية من ١١٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٣٤,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع الأرباح المبقاة بقيمة ٢١,٩ مليون ريال سعودي تماشياً مع الأرباح المحققة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

٥-٢-٦-٦ المطلوبات غير المتداولة

يلخص الجدول أدناه المطلوبات غير المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٢٠٢٢م، ٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٤٧-٦): المطلوبات غير المتداولة

التغير للفترة	٣١ مارس	معدل النمو	التغير	التغير	٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	ألف ريال سعودي
٣١ ديسمبر	٢٠٢٤م	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	
٣١ - ٢٠٢٣	(غير)	- ٢٠٢١	- ٢٠٢٢	- ٢٠٢١	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
٢٠٢٤م	(المراجعة)	٢٠٢٣م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م				
(%)١٠,٠	١١,٨٤٢	%٧٢,٤	(%)٢٢,٥	%٢٨٣,٣	١٣,١٥٨	١٦,٩٧٠	٤,٤٢٨	قروض طويلة الأجل
(%)٤,٤	٧,٦٦٠	%٢٩,٨	%١٢,٣	%٥٠,٢	٨,٠٠٩	٧,١٣٣	٤,٧٥٠	التزامات عقود إيجار
%١٠,٤	٥,٢٢١	%٤١,٣	%٣٨,٦	%٤٤,١	٤,٧٢٩	٣,٤١١	٢,٣٦٨	منافع نهاية الخدمة للموظفين
(%)٤,٥	٢٤,٧٢٣	%٤٩,٨	(%)٥,٩	%١٣٨,٣	٢٥,٨٩٦	٢٧,٥١٤	١١,٥٤٥	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

قروض طويلة الأجل

تتضمن القروض الطويلة الأجل قرض متوسط الأجل بقيمة ٢٧,١ مليون ريال سعودي تم الحصول عليه من مصرف الراجحي في عام ٢٠٢٢م لتمويل بناء المستودع الجديد في مدينة الرياض. يتم سداد القرض عبر ٢٠ قسطاً ربع سنوياً متساوياً، قيمة كل قسط ١,٤ مليون ريال سعودي، ويستحق القسط الأخير في مايو ٢٠٢٧م.

ارتفعت القروض الطويلة الأجل من ٤,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م نتيجة لقرض تم الحصول عليه من مصرف الراجحي في عام ٢٠٢٢م لتمويل إنشاء المستودع الجديد في مدينة الرياض.

انخفضت القروض الطويلة الأجل من ١٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م نظراً لسداد جزء من الأقساط السنوية وفقاً للاتفاقية المبرمة مع مصرف الراجحي.

انخفضت القروض الطويلة الأجل من ١٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١١,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نظراً لسداد جزء من الأقساط السنوية وفقاً للاتفاقية المبرمة مع مصرف الراجحي.

التزامات عقود إيجار

تتعلق التزامات عقود الإيجار بتأجير السيارات المنتهية بالتمليك وعقود إيجار المستودعات والمكتب الرئيسي في مدينة الرياض.

ارتفعت التزامات عقود الإيجار من ٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب زيادة عقود تأجير السيارات المنتهية بالتمليك من ١٨ سيارة إلى ٥٤ سيارة خلال الفترة والمستودعات والمكتب الرئيسي بما يتماشى مع نمو العمليات والإيرادات. انخفضت التزامات عقود الإيجار إلى ٧,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م نظراً لسداد اقساط عقود الإيجار.

منافع نهاية الخدمة للموظفين

يتعلق التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين بالمكافأة المقدره للموظفين عند إنهاء الخدمة.

ارتفع التزام المنافع المحددة للموظفين من ٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ثم إلى ٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث تزداد التزامات التعويض على أساس سنوي بما يتماشى مع مدة الخدمة للموظفين، إلى جانب الزيادة الإجمالية في عدد الموظفين خلال الفترة.

١-٥-٢-٦-٦ القروض البنكية

يلخص الجدول أدناه القروض البنكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٤٨-٦): القروض البنكية

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٣١ - ٢٠٢٣ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السنوي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السنوي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	ألف ريال سعودي
(%)١٠٠,٠	١١,٨٤٢	لا ينطبق	(%)٢٢,٥	لا ينطبق	١٣,١٥٨	١٦,٩٧٠	-	مصرف الراجحي (قرض متوسط الأجل)
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(%)١٠٠,٠	-	-	٦٧	مصرف الراجحي (تورق)
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(%)١٠٠,٠	-	-	٤,٣٦١	دويتشه الخليج للتمويل
(%)١٠٠,٠	١٤,٣١٤	٧٢,٤%	(%)٢٢,٥	٢٨٣,٣%	١٣,١٥٨	١٦,٩٧٠	٤,٤٢٨	إجمالي الجزء غير المتداول
%,٠	٥,٢٦٣	لا ينطبق	%,٣	لا ينطبق	٥,٢٦٣	٤,٩٩٩	-	مصرف الراجحي (قرض متوسط الأجل)
%,٥٢,٧	٢١,٩٢٠	لا ينطبق	(%)٤٠,٦	لا ينطبق	١٤,٣٥٤	٢٤,١٤٩	-	مصرف الراجحي (قرض قصير الأجل)
%,٤٥,٧	١٢,٩٧٤	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٨,٩٠٤	-	-	البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب) (قرض قصير الأجل)
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(%)١٠٠,٠	-	-	٢,٨٢٠	مصرف الراجحي (تورق)
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(%)١٠٠,٠	-	-	٣,٦٧٨	بنك الرياض
%,٤٠,٨	٤٠,١٥٧	%,١٠٩,٥	(%)٢,٢	%,٣٤٨,٦	٢٨,٥٢١	٢٩,١٤٨	٦,٤٩٨	إجمالي الجزء المتداول
%,٢٤,٨	٥١,٩٩٩	%,٩٥,٣	(%)٩,٦	%,٣٢٢,١	٤١,٦٧٩	٤٦,١١٨	١٠,٩٢٦	إجمالي القروض

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٤٩-٦): تفاصيل القروض البنكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

الجهة المانحة	الغرض	النوع	تاريخ الحصول	الفترة	طريقة السداد	الهامش	المبلغ (ألف ريال سعودي)	الرصيد المستحق كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (ألف ريال سعودي)	الرصيد المستحق كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (ألف ريال سعودي)
مصرف الراجحي	تمويل رأسمالي	متوسط الأجل	٩ أكتوبر ٢٠٢٢م	٦٠ شهر	٢٠ قسط ربع سنوي	سايبور + هامش	٢٧,١٢١	١٨,٤٢١	١٧,١٠٥
مصرف الراجحي	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	٢٠ أغسطس ٢٠٢٢م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٣٥,٠٠٠	١٤,٣٥٤	-
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	٣ أكتوبر ٢٠٢٣م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٥,٢٨٠		
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	١٧ أكتوبر ٢٠٢٣م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٧٩٩		
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	٣١ أكتوبر ٢٠٢٣م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٨٢٨		
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	٧ نوفمبر ٢٠٢٣م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	١,٠٢١		
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	١٤ نوفمبر ٢٠٢٣م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٩٧٦	٨,٩٠٤	١٢,٩٧٤
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	٣٠ يناير ٢٠٢٤م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٥,٠٣٤		
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	٣١ يناير ٢٠٢٤م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٣,٢٥٦		
البنك السعودي الأول (سابقاً بنك ساب)	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	١٤ فبراير ٢٠٢٤م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	١,٠٦٠		
مصرف الراجحي	تمويل رأس المال العامل	قصير الأجل	٢٦ فبراير ٢٠٢٤م	٦ أشهر	دفعة واحدة	سايبور + هامش	٢١,٩٢٠	-	٢١,٩٢٠
إجمالي							٧١,٠٢٥	٤١,٦٧٩	٥١,٩٩٩

المصدر: معلومات الإدارة.

لدى المجموعة قروض بنكية طويلة الأجل مستحقة بقيمة ١٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بالإضافة الى قروض قصيرة الأجل مستحقة بقيمة ٢٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٣٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، بحيث بلغ الجزء الغير متداول من هذه القروض ما قيمته ١٣,٢ مليون ريال سعودي وبلغ الجزء المتداول ٢٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وبلغ الجزء الغير متداول من هذه القروض ما قيمته ١٤,٣ مليون ريال سعودي وبلغ الجزء المتداول ٤٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

يتعلق القرض الطويل الأجل بقرض متوسط الأجل تم الحصول عليه من مصرف الراجحي خلال عام ٢٠٢٢م بمبلغ ٢٧,١ مليون ريال سعودي لتمويل بناء المستودع الجديد في مدينة الرياض. يستحق القرض السداد على ٢٠ قسطاً ربع سنوياً متساوياً بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي لكل قسط، ويستحق القسط الأخير في مايو ٢٠٢٧م. يشمل القرض الالتزامات المالية التالية: نسبة تغطية خدمة الدين لا تقل عن ١,٢٠، وألا تتجاوز أرصدة الأطراف ذات العلاقة ١٠ ملايين ريال سعودي، ونسبة الرفع المالي ٢ مرة. كما تجدر الإشارة إلى أن الأرض التي سيتم إنشاء المستودع الجديد عليها في مدينة الرياض (وما أقيم أو سيقام عليها) مرهونة لصالح شركة الراجحي للتطوير كأداة ضمان للوفاء بالدين المقدم من بنك الراجحي بموجب اتفاقية تسهيل الراجحي.

٣-٥-٢-٦-٦ منافع نهاية الخدمة للموظفين

يلخص الجدول أدناه الحركة على التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، والفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٥١-٦): منافع نهاية الخدمة للموظفين

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤م (معلومات الإدارة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (معلومات الإدارة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١م ٢٠٢٣م	التغير السني - ٢٠٢٢م ٢٠٢٣م	التغير السني - ٢٠٢١م ٢٠٢٢م	للسنة المنتهية ٣١ في ديسمبر ٢٠٢٣م	للسنة المنتهية ٣١ في ديسمبر ٢٠٢٢م	للسنة المنتهية ٣١ في ديسمبر ٢٠٢١م	ألف ريال سعودي
٣٨,٦	٤,٧٢٩	٥٧,٤%	٤٤,١%	٧٢,٠%	٣,٤١١	٢,٣٦٨	١,٣٧٧	صافي الالتزامات في بداية السنة / الفترة
(٤٢,٨%)	٥٣٩	١٤,٣%	١٠,٩%	١٧,٨%	٩٤٢	٨٥٠	٧٢٢	تكلفة خدمة حالية
(١٠٠,٠%)	-	١٠٨,١%	١٠٠,٣%	١١٦,٣%	١٥١	٧٥	٣٥	تكلفة فائدة
(٧٧,٨%)	(٤٧)	٨٦,٤%	(٤٢,١%)	٥٠٠,١%	(٢١٠)	(٣٦٣)	(٦٠)	منافع مدفوعة
(١٠٠,٠%)	-	٢١,٤%	(٩,٥%)	٦٣,٠%	٤٣٥	٤٨١	٢٩٥	خسارة اکتوارية
١٠,٤%	٥,٢٢١	٤١,٣%	٣٨,٦%	٤٤,١%	٤,٧٢٩	٣,٤١١	٢,٣٦٨	صافي الالتزام في نهاية السنة / الفترة

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ومعلومات الإدارة. يتعلق التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين بالمكافأة المقدرة للموظفين عند إنهاء الخدمة.

ارتفع التزام المنافع المحددة للموظفين من ٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ٤,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ثم إلى ٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث تزداد التزامات التعويض على أساس سنوي بما يتماشى مع مدة الخدمة للموظفين، إلى جانب الزيادة الإجمالية في عدد الموظفين خلال الفترة.

٦-٢-٦-٦-٦ المتطلبات المتداولة

يلخص الجدول أدناه المتطلبات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٥٢-٦): المتطلبات المتداولة

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١م ٢٠٢٣م	التغير السني - ٢٠٢٢م ٢٠٢٣م	التغير السني - ٢٠٢١م ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	ألف ريال سعودي
٠,٠%	٥,٢٦٣	٣٦,٦%	٥,٣%	٧٧,٢%	٥,٢٦٣	٤,٩٩٩	٢,٨٢٠	الجزء المتداول للقرض طويلة الأجل *
(٥,١%)	٣,١١٥	٤٢,٢%	٢٩,٢%	٥٦,٥%	٣,٢٨٢	٢,٥٤٠	١,٦٢٣	جزء متداول من التزامات عقود إيجار *
١٧,٤%	١٩٧,٤٨٢	٣٦,٥%	٢٤,٢%	٤٩,٩%	١٦٨,٢٠٠	١٣٥,٣٩٧	٩٠,٣٣٧	ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
٥٠,٠%	٣٤,٨٩٤	١٥١,٥%	(٣,٧%)	٥٥٦,٦%	٢٣,٢٥٨	٢٤,١٤٩	٣,٦٧٨	قرض قصيرة الاجل *
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	-	-	١,٤٤٧	حصة في خسارة شركة تابعة غير موحدة

العودة إلى جدول المحتويات >

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السنوي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السنوي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
٣٥,٦%	٣,٦١٧	١٢,٧%	٣٥,٩%	(٦,٥%)	٢,٦٦٧	١,٩٦٢	٢,٠٩٨	مخصص الزكاة
(١٠٠,٠%)	-	لا ينطبق	٧٨,٠%	لا ينطبق	٨,٠٠٠	٤,٤٩٤	-	توزيعات ارباح مستحقة الدفع
١٦,٠%	٢٤٤,٣٧٢	٤٣,٧%	٢١,٤%	٧٠,١%	٢١٠,٦٧١	١٧٣,٥٤١	١٠٢,٠٠٤	إجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤، ومعلومات الإدارة.
* تم تفصيل الجزء المتداول من القروض والتزامات عقود الايجار والقروض قصيرة الأجل ضمن المطلوبات غير المتداولة.

ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى

تتضمن الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بشكل رئيسي الذمم الدائنة التجارية وتشمل الأرصدة المستحقة الدفع لموردي المنتجات من بين الذمم الدائنة الأخرى للموردين والمبالغ المستحقة الدفع.

ارتفعت الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى من ٩٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ إلى ١٣٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بسبب الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وازدحام موردين جدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات.

ارتفعت الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى من ١٣٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ إلى ١٦٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات.

ارتفعت الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى من ١٦٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ إلى ١٩٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤ بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات.

حصة في خسارة شركة تابعة غير موحدة

تتعلق الحصة في خسارة شركة تابعة غير موحدة بحصة المجموعة في شركة زهرة استر للمنتجات التجميلية والتي تم استبعادها في السنة المالية ٢٠٢٢م حيث بلغ مخصص الخسارة في شركة تابعة ما قيمته ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م.

مخصص الزكاة

بلغ مخصص الزكاة ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث يعزى الانخفاض والارتفاع في مخصص الزكاة إلى تقلبات الوعاء الزكوي.

قدمت الشركة إقرارها الزكوي لجميع السنوات المالية حتى السنة المالية ٢٠٢٢م، إلا أنه لم يتم رفع أي ربط زكوي من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك كما في تاريخ هذه النشرة.

توزيعات ارباح مستحقة الدفع

ارتفعت توزيعات الارباح المستحقة الدفع من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والتي تخص توزيعات أرباح عن السنة المالية ٢٠٢٢م.

ارتفعت توزيعات الارباح المستحقة الدفع من ٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والتي تخص توزيعات أرباح عن السنة المالية ٢٠٢٢م.

١-٦-٢-٦-٦ ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى

يلخص الجدول أدناه الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٥٣-٦): ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١م ٢٠٢٣م	التغير السنوي - ٢٠٢٢م ٢٠٢٣م	التغير السنوي - ٢٠٢١م ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	ألف ريال سعودي
١١,٧%	١٦٣,٠١٠	٢٢,٦%	٢٣,٢%	٤٢,٨%	١٤٥,٩٠٨	١١٨,٤٧٢	٨٢,٩٦٠	ذمم دائنة تجارية
٢٠,٩%	٧,٤٧٩	٢٤,٣%	٤,٥%	٧٢,٧%	٦,١٨٦	٥,٩٢٠	٣,٤٢٨	مصاريف شحن مستحقة الدفع
٧٦,٣%	١٤,٨٣٦	لا ينطبق	١١١,٢%	لا ينطبق	٨,٤١٦	٣,٩٨٤	-	مصاريف مستحقة الدفع*
٧٤,١%	٦,٥٤٧	٧٨,٣%	(٣٨,٦%)	٤١٧,٩%	٣,٧٦٠	٦,١٢٦	١,١٨٣	ضريبة قيمة مضافة مستحقة
(١٤,٥%)	١,٨٨٣	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٢,٢٠٢	-	-	التزامات مرتجمات
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	-	-	١,٠٣١	رواتب مستحقة*
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	-	-	٨٩٣	بدل اجازات مستحقة*
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	-	-	٢٨٣	ضريبة استقطاع*
١١٥,٦%	٣,٧٢٧	٧٥,٧%	٩٣,١%	٥٩,٩%	١,٧٢٩	٨٩٥	٥٦٠	ذمم دائنة أخرى
١٧,٤%	١٩٧,٤٨٢	٣٦,٥%	٢٤,٢%	٤٩,٩%	١٦٨,٢٠٠	١٣٥,٣٩٧	٩٠,٣٣٧	إجمالي
(٩)	٨٩	(٢٩)	٤	(٣٣)	٩٨	٩٤	١٢٧	معدل أيام الذمم الدائنة (أيام) ^(١)

المصدر: القوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

* تم تضمين رواتب مستحقة وبدل اجازات مستحقة وضريبة استقطاع ضمن مصاريف مستحقة الدفع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و٣١ مارس ٢٠٢٤م.

(١) تم احتساب معدل أيام الذمم الدائنة باستخدام متوسط رصيد الذمم الدائنة التجارية للسنة السابقة والسنة الحالية / تكلفة البضاعة للسنة ٣٦٥ يوماً للسنوات المالية المنتهية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، و٩١ يوماً كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الجدول (٥٤-٦): أعمار الذمم الدائنة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

ألف ريال سعودي	الحالي	٣٠-٠ يوم	٦٠-٣٠ يوم	٩٠-٦٠ يوم	١٢٠-٩٠ يوم	أكثر من ١٢٠ يوم	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (معلومات الإدارة)
١٢,٨٧٩	٤٥,٢٨٨	٤٣,٧٢٠	٣١,٣٩٢	٣,٧١٤	٨,٩١٤	١٤٥,٩٠٨	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

الجدول (٥٥-٦): أعمار الذمم الدائنة التجارية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

ألف ريال سعودي	الحالي	٣٠-٠ يوم	٦٠-٣٠ يوم	٩٠-٦٠ يوم	١٢٠-٩٠ يوم	أكثر من ١٢٠ يوم	٣١ مارس ٢٠٢٤م (معلومات الإدارة)
١٣,٣٣٠	٦٤,٣٩٧	٢٣,١٣٣	٢٣,٤١٩	٢٥,٦٨٢	١٣,٠٤٨	١٦٣,٠١٠	إجمالي

المصدر: معلومات الإدارة.

ذمم دائنة تجارية

تشمل الذمم الدائنة التجارية بشكل رئيسي الأرصدة المستحقة الدفع لموردي المنتجات من بين الذمم الدائنة الأخرى للموردين. تُحكم معاملات ومشتريات المجموعة مع مورديها الرئيسيين بموجب اتفاقيات تحدد شروط العمل بين الطرفين وعادةً ما تُجدد سنويًا. تشكل أول ٥ موردين للمجموعة ٣٦٪ و ٢١٪ من إجمالي المشتريات في السنة المالية ٢٠٢٢م والسنة المالية ٢٠٢٣م، على التوالي، حيث شكل أكبر مورد للعطور ١٣,٣٪ و ١١,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٢م والسنة المالية ٢٠٢٣م، على التوالي. من الجدير بالذكر أنه على الرغم من هذا التركيز، إلا أنه تتخفف نسبة التركيز تدريجياً في كل سنة مدفوعة بشكل رئيسي بتنوع المنتجات والوكالات والموردين الذين تعاملت معهم المجموعة في السنة المالية ٢٠٢٣م مقارنة بسنوات سابقة.

ارتفعت الذمم الدائنة التجارية من ٨٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ١١٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وإضافة موردين جدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات.

ارتفعت الذمم الدائنة التجارية من ١١٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ١٤٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات.

ارتفعت الذمم الدائنة التجارية من ١٤٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٦٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات.

يجدر الذكر أن شروط الدفع مع الموردين تتراوح عمومًا ما بين ٣٠ إلى ٦٠ يومًا، ومع ذلك، بلغ معدل أيام الذمم الدائنة للموردين الرئيسيين بين ١٠٠ إلى ١٥٠ يومًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وذلك نتيجة حجم المشتريات الكبير الذي يتم قبل شهر نوفمبر من كل سنة (لاستيفاء الكميات المطلوبة قبل عروضات شهر نوفمبر السنوية وشهر رمضان الذي وقع خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م) بحيث أثر ذلك على معدل أيام الذمم الدائنة كما في نهاية السنة وهو على خلاف المتوسط خلال السنة والذي يتراوح ضمن شروط الدفع المتفق عليها مع الموردين. وعلى الرغم من ذلك، تؤكد الإدارة أنه على الرغم من الاختلاف بين شروط الدفع التعاقدية ودورة الدفع الفعلية، لم تواجه المجموعة أي تبعات مالية أو قانونية بشكل أساسي بسبب العلاقة الطويلة الأمد مع الموردين الرئيسيين. انخفض معدل أيام الذمم الدائنة من ١٢٧ يومًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٩٤ يومًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م قبل أن يرتفع إلى ٩٨ يومًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بما يتماشى مع الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات. ثم انخفض معدل أيام الذمم الدائنة إلى ٨٩ يومًا كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، نتيجة تسوية جزء من أرصدة الموردين القائمة خلال الفترة.

مصاريف شحن مستحقة الدفع

تتعلق مصاريف الشحن المستحقة الدفع بشكل رئيسي بخدمات التوصيل والشحن التي تقدمها أطراف ثالثة خارجية.

ارتفعت مصاريف الشحن المستحقة الدفع من ٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م مدفوعًا بالزيادة في الطلبات المقدمة من مقدمي الخدمات وبالتالي زيادة الأرصدة الدائنة ذات الصلة.

ارتفعت مصاريف الشحن المستحقة الدفع من ٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٦,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م مدفوعة بارتفاع عدد الطلبات التي تم تسليمها من قبل مقدمي الخدمات وبالتالي زيادة الأرصدة المستحقة المتعلقة.

ارتفعت مصاريف الشحن المستحقة الدفع من ٦,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م مدفوعة بارتفاع عدد الطلبات التي تم تسليمها من قبل مقدمي الخدمات وبالتالي زيادة الأرصدة المستحقة المتعلقة.

مصاريف مستحقة الدفع

تتكون المصاريف المستحقة الدفع بشكل رئيسي من إجازات الموظفين المستحقة ومصاريف التسويق بين مصاريف أخرى.

ارتفعت المصاريف المستحقة الدفع من ٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٨,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ثم إلى ١٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بشكل رئيسي بسبب ارتفاع المشتريات المستحقة الدفع بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وكذلك ب ٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

ضريبة قيمة مضافة مستحقة

ارتفعت ضريبة القيمة المضافة المستحقة من ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م حيث تم تضخيم المبالغ المستحقة لضريبة القيمة المضافة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب شمول الفواتير المتعلقة بالفترات نوفمبر ٢٠٢١م وديسمبر ٢٠٢١م.

انخفضت ضريبة القيمة المضافة المستحقة من ٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب عدم وجود التضخيم المذكور حيث انخفض الرصيد المستحق إلى معدلاته الطبيعية، قابله جزئياً ارتفاع الإيرادات في نفس الفترة وبالتالي ارتفاع ضريبة القيمة المضافة المستحقة.

ارتفعت ضريبة القيمة المضافة المستحقة من ٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٦,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع الإيرادات خلال نفس الفترة.

التزامات مرتجعات

قبل السنة المالية ٢٠٢٣م، كانت المجموعة تقوم بتسجيل المبيعات المرتجعة إما ضمن الشهر المعني بالبيع أو كتخفيض من مبيعات الشهر التالي في حال تم الإرجاع في فترة لاحقة من شهر المبيع (آلا يتعدى فترة ١٤ يوماً). في السنة المالية ٢٠٢٣م، سجلت المجموعة التزامات مرتجعات المبيعات بقيمة ٢,٢ مليون ريال سعودي بناءً على المرتجعات الفعلية التي حصلت في بداية السنة ٢٠٢٤م والتي تخص بشكل رئيسي مرتجعات من مبيعات شهر ديسمبر ٢٠٢٣م. يجدر الذكر أن بلغت نسبة المرتجعات من إجمالي إيرادات المجموعة ما نسبته ٠,٣٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م. كما يجدر الذكر أنه مع بداية السنة المالية ٢٠٢٤م، بدأت المجموعة في تكوين مخصص للالتزامات مرتجعات المبيعات على أساس ربع سنوي لاحتساب احتماليات المرتجعات التي قد تحدث بعد تاريخ القوائم الفصلية الربع سنوية والتي بلغت القيمة ١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

قامت المجموعة بعكس المخصص التزامات مرتجعات المبيعات المكون في السنة المالية ٢٠٢٣م في شهر يناير ٢٠٢٤م والذي بلغ ٢,٢ مليون ريال سعودي، كما قامت المجموعة بحصر مرتجعات المبيعات في شهر أبريل ٢٠٢٤م المتعلقة بالمبيعات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وقد بلغت قيمتها حوالي ١,٨ مليون ريال سعودي وقد أدى ذلك إلى عكس صافي المخصص بمبلغ ٣٢٠ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

رواتب مستحقة وبدل اجازات مستحقة وضريبة استقطاع

بلغ رصيد كل من الرواتب المستحقة وبدل الاجازات المستحقة وضريبة الاستقطاع ما قيمته ١,٠ مليون ريال سعودي و٨٩٣ ألف ريال سعودي و٢٨٣ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، على التوالي.

تم تضمين الرواتب المستحقة وبدل الاجازات المستحقة وضريبة الاستقطاع ضمن المصاريف المستحقة الدفع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م و٣١ مارس ٢٠٢٤م.

ذمم دائنة اخرى

تتكون الذمم الدائنة الاخرى بشكل رئيسي من الضرائب المستحقة، ورسوم مراجع الحسابات، وفوائد بنكية وإيرادات مؤجلة من بين حسابات دائنة أخرى.

ارتفعت الذمم الدائنة الاخرى من ٥٦٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٨٩٥ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ثم إلى ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ثم إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. نتج الارتفاع من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بشكل رئيسي عن الإيرادات المؤجلة التي بلغت ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ونتج الارتفاع من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٣١ مارس ٢٠٢٤م بشكل رئيسي من إيرادات مؤجلة بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. تتعلق الإيرادات المؤجلة بإيرادات القسائم للشركات التي يتم توزيعها وبيعها من خلال منصات أخرى. قبل السنة المالية ٢٠٢٣م، كانت إيرادات القسائم للشركات تُسجل عند بيع القسائم، ومع ذلك، اعتباراً من السنة المالية ٢٠٢٣م، بدأت المجموعة في تسجيل الإيرادات بناءً على الاستهلاك الفعلي للقسائم وفقاً للاتفاق مع العميل/الشركة.

العودة إلى جدول المحتويات >

٢-٦-٢-٦-٦ الزكاة

يلخص الجدول أدناه الحركة على الزكاة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٥٦-٦): الزكاة

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السنتي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السنتي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	الف ريال سعودي
٣٥,٩%	٢,٦٦٧	٣٧,٤%	(٦,٥)%	١٠١,٨%	١,٩٦٢	٢,٠٩٨	١,٠٤٠	في بداية السنة / الفترة
(٦٨,٣)%	٩٥٠	١٩,٦%	٥٢,٩%	(٦,٥)%	٣,٠٠٠	١,٩٦٢	٢,٠٩٨	مخصص خلال السنة / الفترة
لا ينطبق	-	لا ينطبق	(١٠٠,٠)%	(٢٨٥,١)%	-	٤٤١	(٢٣٨)	تسوية سنوات سابقة
(١٠٠,٠)%	-	٦٩,٢%	(٩,٦)%	٢١٦,٧%	(٢,٢٩٥)	(٢,٥٣٩)	(٨٠٢)	مدفوع خلال السنة / الفترة
٣٥,٦%	٣,٦١٧	١٢,٧%	٣٥,٩%	(٦,٥)%	٢,٦٦٧	١,٩٦٢	٢,٠٩٨	في نهاية السنة / الفترة

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

بلغ مخصص الزكاة ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م حيث يعزى الانخفاض والارتفاع في مخصص الزكاة إلى تقلبات الوعاء الزكوي.

قدمت الشركة إقرارها الزكوي لجميع السنوات المالية حتى السنة المالية ٢٠٢٢م، إلا أنه لم يتم رفع أي ربط زكوي من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك كما في تاريخ هذه النشرة.

٧-٢-٦-٦ رأس المال العامل

يلخص الجدول أدناه رأس المال العامل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م، و٢٠٢٣م، وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م:

الجدول (٥٧-٦): الرأس المال العامل

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السنتي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السنتي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	الف ريال سعودي
الموجودات المتداولة								
٤,٨%	١٥٨,٠٤٣	٢٧,٣%	٢,١%	٥٨,٨%	١٥٠,٧٨٥	١٤٧,٧٢٥	٩٣,٠٠٣	المخزون
٥٥,٩%	٢٩,٤٣٠	٢,٢%	٣٤,٥%	(٢٢,٣)%	١٨,٨٧٢	١٤,٠٣١	١٨,٠٥٤	ذمم مدينة تجارية
٢٧,٨%	٤٣,٣٠٦	١٩,٢%	١٠١,٥%	(٢٩,٥)%	٣٣,٨٩٨	١٦,٨٢٠	٢٣,٨٥٠	المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠)%	-	-	١٥,٢٨٧	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة
٣٥,٨%	٩٤,٦٥٧	٥٩,٠%	٤٩,٣%	٦٩,٣%	٦٩,٧٠٦	٤٦,٦٨٠	٢٧,٥٦٦	نقد وما في حكمه
١٩,١%	٣٢٥,٤٣٦	٢٤,٠%	٢١,٣%	٢٦,٧%	٢٧٣,٢٦٠	٢٢٥,٢٥٦	١٧٧,٧٦٠	إجمالي الموجودات المتداولة
المطلوبات المتداولة								
٠,٠%	٥,٢٦٣	٣٦,٦%	٥,٣%	٧٧,٢%	٥,٢٦٣	٤,٩٩٩	٢,٨٢٠	الجزء المتداول للقرض طويلة الأجل

العودة إلى جدول المحتويات >

التغير للفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤	٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب - ٢٠٢١ ٢٠٢٣	التغير السنوي - ٢٠٢٢ ٢٠٢٣	التغير السنوي - ٢٠٢١ ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
(٥.١%)	٣,١١٥	%٤٢.٢	%٢٩.٢	%٥٦.٥	٣,٢٨٢	٢,٥٤٠	١,٦٢٣	جزء متداول من التزامات عقود إيجار
%١٧.٤	١٩٧,٤٨٢	%٣٦.٥	%٢٤.٢	%٤٩.٩	١٦٨,٢٠٠	١٣٥,٣٩٧	٩٠,٣٣٧	ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
%٥٠.٠	٣٤,٨٩٤	%١٥١.٥	(%٣.٧)	%٥٥٦.٦	٢٣,٢٥٨	٢٤,١٤٩	٣,٦٧٨	قروض قصيرة الأجل
لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	١,٤٤٧	مخصص خسائر شركات تابعة
%٣٥.٦	٣,٦١٧	%١٢.٧	%٣٥.٩	(%٦.٥)	٢,٦٦٧	١,٩٦٢	٢,٠٩٨	مخصص الزكاة
(%١٠٠.٠)	-	لا ينطبق	%٧٨.٠	لا ينطبق	٨,٠٠٠	٤,٤٩٤	-	توزيعات ارباح مستحقة الدفع
%١٦.٠	٢٤٤,٣٧٢	%٤٣.٧	%٢١.٤	%٧٠.١	٢١٠,٦٧١	١٧٣,٥٤١	١٠٢,٠٠٤	إجمالي المطلوبات المتداولة
%٢٩.٥	٨١,٠٦٤	(%٩.١)	%٢١.٠	(%٣١.٧)	٦٢,٥٨٩	٥١,٧١٥	٧٥,٧٥٦	رأس المال العامل ^(١)

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤، ومعلومات الإدارة.

(١) تم احتساب صافي رأس المال العامل كإجمالي الموجودات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ و٢٠٢٢ و٢٠٢٣ وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤ ناقص إجمالي المطلوبات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ و٢٠٢٢ و٢٠٢٣ وكما في ٣١ مارس ٢٠٢٤.

انخفض الرأس المال العامل من ٧٥.٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م إلى ٥١.٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م بسبب ارتفاع المطلوبات المتداولة بقيمة ٧١.٥ مليون ريال سعودي وذلك بشكل رئيسي نتيجة الارتفاع في (١) الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٤٥.١ مليون ريال سعودي بسبب الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وازدحام موردين جدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات، (٢) وارتفاع القروض القصيرة الأجل بقيمة ٢٠.٥ مليون ريال سعودي حيث حصلت المجموعة على تسهيل ائتماني قصير الأجل من مصرف الراجحي بقيمة ٣٥.٠ مليون ريال سعودي لتمويل رأس المال العامل، (٣) وارتفاع توزيعات الأرباح المستحقة الدفع بقيمة ٤.٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.

قابل ذلك جزئياً ارتفاع في الموجودات المتداولة بقيمة ٤٧.٥ مليون ريال سعودي وذلك بشكل أساسي نتيجة الارتفاع في المخزون بقيمة ٥٤.٧ مليون ريال سعودي بما يتماشى مع زيادة الإيرادات ومع استمرار المجموعة في الحفاظ على مستويات مخزون أعلى لتلبية طلبات العملاء، بالإضافة إلى ارتفاع النقد وما في حكمه بقيمة ١٩.١ مليون ريال سعودي تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال نفس الفترة. وقد قابل ذلك انخفاضاً في المبالغ المستحقة من جهات ذات العلاقة بقيمة ١٥.٣ مليون ريال سعودي نتيجة لتسوية الأرصدة مع الجهات ذات علاقة خلال السنة المالية ٢٠٢٢م، والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفوعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ٧.٠ مليون ريال سعودي بسبب انخفاض الدفوعات المقدمة للموردين بقيمة ٦.٦ مليون ريال سعودي حيث أعيد تصنيف جزء من الدفوعات المقدمة للموردين إلى بضاعة في الطريق.

ارتفع الرأس المال العامل من ٥١.٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٦٢.٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بسبب ارتفاع الموجودات المتداولة بقيمة ٣٧.١ مليون ريال سعودي وذلك بشكل أساسي نتيجة الارتفاع في النقد وما في حكمه بقيمة ٢٣.٠ مليون ريال سعودي تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال نفس الفترة والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفوعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ١٧.١ مليون ريال سعودي بسبب زيادة الدفوعات المقدمة للموردين مدفوعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتوزيع المنتجات لدى المجموعة. كما ارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية بقيمة ٤.٨ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقاً عن طريق هذه الشركات خصوصاً. قابل ذلك جزئياً ارتفاع في المطلوبات المتداولة بقيمة ٣٧.١ مليون ريال سعودي وذلك بشكل رئيسي نتيجة الارتفاع في الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٢٢.٨ مليون ريال سعودي بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات، وتوزيعات الأرباح المستحقة الدفع التي بلغت ٨.٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

ارتفع الرأس المال العامل من ٦٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م إلى ٨١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بسبب ارتفاع الموجودات المتداولة بقيمة ٥٢,٢ مليون ريال سعودي وذلك بشكل أساسي نتيجة الارتفاع في النقد وما في حكمه بقيمة ٢٤,٩ مليون ريال سعودي تماشياً مع ارتفاع عمليات المجموعة خلال نفس الفترة والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ٩,٤ مليون ريال سعودي بسبب زيادة الدفعات المقدمة للموردين مدفوعة بإضافة وحدات تصنيف منتج (SKU) ومنتجات جديدة إلى تشكيلة المنتجات، وذلك كجزء من استراتيجية تطوير وتوزيع المنتجات لدى المجموعة. كما ارتفع رصيد الذمم المدينة التجارية بقيمة ١٠,٦ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع المستحقات من شركاء التوصيل والمبالغ المستحقة من شركات خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً بما يتماشى مع نمو الإيرادات عموماً ومساهمة إيرادات الدفع لاحقاً عن طريق هذه الشركات خصوصاً. قابل ذلك جزئياً ارتفاع في المطلوبات المتداولة بقيمة ٣٣,٧ مليون ريال سعودي وذلك بشكل رئيسي نتيجة الارتفاع في الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٢٩,٣ مليون ريال سعودي بسبب استمرار الزيادة في المشتريات بما يتماشى مع زيادة الإيرادات والطلبات وارتفاع ارصدة الموردين الجدد فيما يتعلق بالأصناف والمنتجات الجديدة التي تم اضافتها إلى مجموعة المنتجات، وارتفاع في القروض القصيرة الأجل بقيمة ١١,٦ مليون ريال سعودي لتمويل رأس المال العامل خلال نفس الفترة.

٨-٢-٦-٦ هيكل التمويل

يملك المساهمون الحاليون جميع أسهم الشركة قبل الطرح. وبعد استكمال عملية الطرح، سيتمكون مجتمعين ما نسبته ٧٠٪ من أسهم الشركة.

يوضح الجدول التالي رسملة الشركة كما تظهر في القوائم المالية المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. علماً بأنه يجب قراءة الجدول التالي مع القوائم المالية المعنية، بما في ذلك الإيضاحات المرفقة بها والواردة في القسم ١٩- («القوائم المالية وتقارير مراجع الحسابات حولها») من هذه النشرة.

الجدول (٥٨-٦): هيكل التمويل

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير المراجعة)
إجمالي القروض	١٠,٩٢٦	٤٦,١١٨	٤١,٦٧٩	٥١,٩٩٩
حقوق المساهمين				
رأس المال	١,٠٦٣	١,٠٦٣	١,٠٦٣	١,٠٦٣
رأس مال إضافي	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦
احتياطي نظامي	٣١٩	٣١٩	٣١٩	٣١٩
أرباح مبقاة	٥٢,١١١	٥٩,٩٦٣	٨٤,١٥٣	١٠٦,٠٥١
إجمالي حقوق المساهمين	٨٠,٦٢٩	٨٨,٤٨١	١١٢,٦٧١	١٣٤,٥٦٩
إجمالي الرسملة (إجمالي القروض + إجمالي الحقوق)	٩١,٥٥٥	١٣٤,٥٩٩	١٥٤,٣٥٠	١٨٦,٥٦٨
إجمالي القروض / إجمالي الرسملة	١٢٪	٣٤٪	٢٧٪	٢٨٪

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة ما يلي:

- لا يخضع أي من أسهم الشركة لأي حقوق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ليس لدى الشركة أي أدوات دين، كما في تاريخ هذه النشرة.
- أن رصيد السيولة المتاحة للشركة وتدفقاتها النقدية كافية لتغطية احتياجاتها النقدية المتوقعة لرأس المال العامل والنفقات الرأسمالية لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل بعد تاريخ هذه النشرة، مع مراعاة أي تغيير سلبي وجوهري في أعمال الشركة.

٣-٦-٦ بيانات قائمة التدفقات النقدية

يلخص الجدول أدناه بيانات قائمة التدفقات النقدية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، و٢٠٢٢م وبيانات قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢٣م، و٢٠٢٤م:

الجدول (٥٩-٦): بيانات قائمة التدفقات النقدية

التغير للفترة ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٤ ٢٠٢٤ مارس	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ (غير المراجعة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣	التغير السني ٢٠٢٢- ٢٠٢٣	التغير السني ٢٠٢١- ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
الأنشطة التشغيلية:									
١٣٧,٢	٢٢,٨٤٨	٩,٦٢٩	٥٢,٢	٨٦,٢	٢٤,٥	٣٥,٦٢٤	١٩,١٣٥	١٥,٣٧٢	ربح قبل الزكاة
التعديلات لتسوية الربح قبل الزكاة إلى صافي التدفقات النقدية الداخلة للشركة:									
									مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية
	٣٦٩	-	لا ينطبق	لا ينطبق	١٠٣,٩	(٣٦٩)	١,٥٠٢	٧٣٦	
	٢٣,٥	١,٢٧٠	لا ينطبق	٥٣,٠	لا ينطبق	٥,٠١٧	٣,٢٧٩	-	مخصص التقادم في المخزون
	١,٧	٥٤٤	٣٧,٧	٣٢,٩	٤٢,٨	٢,٣٣٢	١,٧٥٥	١,٢٢٩	استهلاك ممتلكات ومعدات
	١٧,٨	٩٢٢	٤٨,٧	٥٤,٠	٤٣,٦	٣,٧٧٦	٢,٤٥٢	١,٧٠٧	استهلاك موجودات حق الاستخدام
	(٢,٤)	١٠٥	٥٥,٧	٥٢,٥	٥٨,٩	٤٥٩	٣٠١	١٨٩	إطفاء موجودات غير ملموسة
	لا ينطبق	٩٦	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(٢,٢٨٧)	-	-	(مكسب) / خسارة من استبعاد ممتلكات ومعدات
	(١٠٠,٠)	-	لا ينطبق	٤٨,٠	لا ينطبق	(٣٥٠)	(٢٣٧)	-	مكسب من إطفاء التزام عقد الإيجار
	٥٢,٧	٥٣٩	٢٠,٢	١٨,٢	٢٢,٣	١,٠٩٣	٩٢٥	٧٥٦	منافع نهاية الخدمة للموظفين
	(٥,٠)	٢٤٨	٤٤,٣	١٤,١	٨٢,٥	١,٠٥٢	٩٢٣	٥٠٦	أعباء تمويل التزامات عقود الإيجار
	٥٢,١	٨٢٠	١٧٨,٣	٤٧,١	٤٢٦,٢	٢,٠٧٤	١,٤٠٩	٢٦٨	تكلفة التمويل حول قروض بنكية
	لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٠٠,٠)	-	-	١,٤٧٠	إعادة قياس منافع نهاية الخدمة
	لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(٥,٩٨٣)	-	-	شطب مخزون
	لا ينطبق	-	لا ينطبق	(١٠٠,٠)	(٧٠,١)	-	٤٣٣	١,٤٤٧	حصة الشركة في صافي الخسائر لشركة تابعة غير موحدة
تعديلات رأس المال العامل:									
	٢٦,٥	(١٠,٩٢٧)	(٢٣,٨)	لا ينطبق	لا ينطبق	(٤,٤٧٢)	٢,٥٢١	(٧,٦٩٧)	ذمم مدينة تجارية
	(٧١,١)	(٩,٤٠٨)	٣٢,٣	لا ينطبق	لا ينطبق	(١٧,٠٧٨)	٧,٦٧٠	(٩,٧٥٩)	المبالغ المدفوعة مقدماً والدفوعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى
	لا ينطبق	-	لا ينطبق	(١٠٠,٠)	٧,٣	-	٩,٥٠١	٨,٨٥٦	مستحق من جهات ذات علاقة
	لا ينطبق	(٨,٥٢٨)	(٧٤,١)	(٩٦,٥)	٩٤,٦	(٢,٠٩٤)	(٦٠,٦٨١)	(٣١,١٨٨)	المخزون
	٢٨١,٨	٢٩,٢٨٢	٧,٦٦٩	لا ينطبق	(٢٩,٢)	٣٣,١٦٨	٤٦,٨٦٤	(٣١,٤٩٥)	ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الذمم ودائمات أخرى
	لا ينطبق	٢٨,١٨٠	(١١,٣١٣)	لا ينطبق	(٢٧,٣)	٥١,٩٦٣	٣٧,٧٥٢	(٤٧,٦٠١)	النقد من / (المستخدم في) العمليات

العودة إلى جدول المحتويات >

التغير الفترة للمنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٣-٢٠٢٣ مارس ٢٠٢٤	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (غير المراجعة)	الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ (غير المراجعة)	معدل النمو المركب ٢٠٢١-٢٠٢٣	التغير السنوي ٢٠٢٢- ٢٠٢٣	التغير السنوي ٢٠٢١- ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	ألف ريال سعودي
لا ينطبق	-	-	%٦٩,٢	(%٩,٦)	(%٢١٦,٧)	(٢,٢٩٥)	(٢,٥٣٩)	(٨٠٢)	زكاة مدفوعة
%٠,٠	(٤٧)	(٤٧)	%٨٦,٤	(%٤٢,١)	(%٥٠٠,١)	(٢١٠)	(٣٦٣)	(٦٠)	التزام منافع محددة مدفوعة للموظفين
%٥٢,١	(٨٢٠)	(٥٣٩)	%١٧٨,٣	%٤٧,١	(%٤٢٦,٢)	(٢,٠٧٤)	(١,٤٠٩)	(٢٦٨)	تكلفة تمويل مدفوعة حول القروض البنكية
لا ينطبق	٢٧,٣١٣	(١١,٨٩٩)	لا ينطبق	%٤١,٧	لا ينطبق	٤٧,٣٨٥	٣٣,٤٤١	(٤٨,٧٣١)	صافي النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التشغيلية
الأنشطة الاستثمارية:									
%٣٤٩,٦	(٦,٩٢١)	(١,٥٣٩)	%٥٨,١	(%٥٣,٤)	%٤٢٦,٧	(٢١,١٦٠)	(٤٥,٤٢٢)	(٨,٤٦٣)	شراء ممتلكات ومعدات
لا ينطبق	(١٦٥)	٩٥	%٨٥,٥	%٦,٩	%٢٢٢,١	(٨٥٧)	(٨٠٢)	(٢٤٩)	شراء موجودات غير ملموسة
لا ينطبق	٣,١٦٧	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	١١,٧٨٩	-	-	متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات
%١٣٩,٦	(٣,٩١٨)	(١,٦٣٥)	%٨,٤	(%٧٧,٩)	%٤٣٠,٦	(١٠,٢٢٧)	(٤٦,٢٢٤)	(٨,٧١٢)	صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
الأنشطة التمويلية:									
لا ينطبق	-	-	(%١٦,٩)	(%٧٢,١)	%١٤٧,٨	٥,٩٠٩	٢١,٢١٣	٨,٥٦١	متحصلات من القروض طويلة الأجل
%١٢٣,٦	(١,٣١٦)	(٥٦٣)	%١٦٨,٤	%٤٥,٧	%٣٩٤,٥	(٩,٤٥٦)	(٦,٤٩٢)	(١,٣١٢)	سداد قروض طويلة الأجل
لا ينطبق	١١,٦٣٦	-	%٣٥٣,٠	%٦٨,٨	%١١١٥,٥	٤٣,٩٠٤	٢٦,٠٠٣	٢,١٣٩	متحصلات من القروض قصيرة الأجل
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	%٧٠٩,٧	لا ينطبق	(٤٤,٧٩٥)	(٥,٥٣٢)	-	سداد قروض قصيرة الأجل
(%٦٢,٤)	(٧٦٤)	(٢,٠٣٥)	%٥٤,١	%٥٧,٨	%٥٠,٦	(٥,٢٠٠)	(٣,٢٩٥)	(٢,١٨٨)	سداد التزام عقود إيجار
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	٦٣	إضافات في رأس المال
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	٢٧,١٣٦	مساهمة إضافية في رأس المال
لا ينطبق	(٨,٠٠٠)	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(٤,٤٩٤)	-	-	توزيعات أرباح
لا ينطبق	١,٥٥٦	(٢,٥٩٩)	لا ينطبق	(%١٤٤,٣)	(%٧,٣)	(١٤,١٣٢)	٣١,٨٩٧	٣٤,٣٩٨	صافي النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
لا ينطبق	٢٤,٩٥١	(١٦,١٣٣)	لا ينطبق	%٢٠,٥	لا ينطبق	٢٣,٠٢٦	١٩,١١٤	(٢٣,٠٤٥)	صافي الزيادة / (نقص) في النقد وما في حكمه
%٤٩,٣	٦٩,٧٠٦	٤٦,٦٨٠	(%٤,٠)	%٦٩,٣	(%٤٥,٥)	٤٦,٦٨٠	٢٧,٥٦٦	٥٠,٦١١	النقد وما في حكمه في بداية السنة / الفترة
%٢٠٩,٩	٩٤,٦٥٧	٣٠,٥٤٧	%٥٩,٠	%٤٩,٣	%٦٩,٣	٦٩,٧٠٦	٤٦,٦٨٠	٢٧,٥٦٦	النقد وما في حكمه في نهاية السنة / الفترة
المعاملات غير النقدية:									
لا ينطبق	-	٦,٠٦٦	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	-	٣,٥٧٢	إضافات الى عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام
لا ينطبق	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	-	(٣,٩٠٥)	-	تسوية توزيعات أرباح من أرصدة الشركاء

المصدر: القوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والقوائم المالية الموحدة المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤، ومعلومات الإدارة.

صافي النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التشغيلية

تغيرت صافي النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التشغيلية من صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة التشغيلية من ٤٨,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى صافي نقدية ناتجة عن الأنشطة التشغيلية بلغت ٣٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٤٦,٩ مليون ريال سعودي، وانخفاض المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ٧,٧ مليون ريال سعودي، وانخفاض الذمم المدينة التجارية بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي. قابل ذلك ارتفاع في المخزون بقيمة ٦٠,٧ مليون ريال سعودي.

ارتفعت صافي النقدية الناتجة عن الأنشطة التشغيلية من ٢٣,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٤٧,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٣٣,٢ مليون ريال سعودي وارتفاع الدخل قبل الزكاة الذي بلغ ٣٥,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م، قابل ذلك ارتفاع في المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ١٧,١ مليون ريال سعودي، والذمم المدينة التجارية بقيمة ٤,٥ مليون ريال سعودي.

تغيرت صافي النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التشغيلية من صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة التشغيلية من ١١,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى صافي نقدية ناتجة عن الأنشطة التشغيلية بلغت ٢٧,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع الذمم الدائنة والمبالغ المستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى بقيمة ٢٩,٣ مليون ريال سعودي وارتفاع الدخل قبل الزكاة الذي بلغ ٢٢,٨ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، قابل ذلك ارتفاع في الذمم المدينة التجارية بقيمة ١٠,٩ مليون ريال سعودي، والمبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى بقيمة ٩,٤ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية

ارتفعت صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية من ٨,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤٦,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع شراء الممتلكات والآلات والمعدات من ٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٤٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م.

انخفضت صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية من ٤٦,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ١٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م وذلك بشكل أساسي نتيجة انخفاض شراء الممتلكات والآلات والمعدات من ٤٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى ٢١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م، وارتفاع العائد من بيع الأصول بقيمة ١١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

ارتفعت صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية من ١,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٣,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وذلك بشكل أساسي نتيجة ارتفاع شراء الممتلكات والآلات والمعدات من ١,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٦,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. قابل ذلك متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات بلغت قيمتها ٣,٢ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

صافي النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية

انخفضت صافي النقدية من الأنشطة التمويلية من ٣٤,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢١م إلى ٣١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م وذلك بشكل أساسي نتيجة انخفاض في المساهمة الإضافية في رأس المال بقيمة ٢٧,٢ مليون ريال سعودي. قابل ذلك ارتفاع متحصلات من القروض قصيرة الأجل بقيمة ٢٦,٠ مليون ريال سعودي، وقروض طويلة الأجل بقيمة ٢١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

تغيرت صافي التدفقات النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية من صافي نقدية من الأنشطة التمويلية من ٣١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٢م إلى صافي نقدية مستخدمة في الأنشطة التمويلية بلغت ١٤,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م وذلك بشكل أساسي نتيجة سداد قروض قصيرة الأجل بقيمة ٤٤,٨ مليون ريال سعودي، وقروض طويلة الأجل بقيمة ٩,٥ مليون ريال سعودي. قابل ذلك متحصلات من القروض قصيرة الأجل بقيمة ٤٢,٩ مليون ريال سعودي، وقروض طويلة الأجل بقيمة ٥,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

تغيرت صافي التدفقات النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية من صافي نقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية من ٢,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى صافي نقدية من الأنشطة التمويلية بلغت ١,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وذلك بشكل أساسي نتيجة متحصلات القروض القصيرة الأجل التي بلغت ١١,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. قابل ذلك توزيعات أرباح بقيمة ٨,٠ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

٤-٦-٦ الالتزامات المحتملة والارتباطات الرأس مالية

لدى المجموعة ارتباطات والتزامات محتملة والتي تضمنت التزامات مصاريف رأسمالية بلغت ١٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م وتخص الأعمال الرأس مالية تحت التنفيذ المتعلقة بشكل رئيسي بالمستودع الجديد في مدينة الرياض بالإضافة إلى تحسينات على المكتب الرئيسي في مدينة الرياض وانشاء مكتب جديد في مدينة دبي، الامارات العربية المتحدة.



نايس ون
NICE ONE



٧- سياسة توزيع الأرباح

تثبت المادة ١٠٧ من نظام الشركات للمساهمين جميع الحقوق المتصلة بالسهم، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من صافي الأرباح المقرر توزيعها. ويتولى مجلس الإدارة التوصية بتوزيع أية أرباح قبل إقرارها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن أي أرباح، ويعتمد أي قرار بتوزيع أرباح على عدد من العوامل من بينها، أرباح الشركة السابقة والمتوقعة والتدفقات النقدية، والتمويل ومتطلبات رأس المال، ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية بشكل عام، والقيود التي تخضع لها عملية توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والدين، والزكاة، فضلاً عن الاعتبارات القانونية والنظامية الأخرى. ومثالاً على ذلك، تمنح الأسهم حاملها الحق في الحصول على الأرباح التي تعلن عنها الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تليها. وبالرغم من عزم الشركة على توزيع أرباح سنوية على مساهميها، إلا أنه لا توجد أي ضمانات لتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان بشأن المبالغ التي ستدفع في أي سنة.

يُنفذ مجلس الإدارة قرار الجمعية العامة بشأن توزيع الأرباح على المساهمين المسجلين خلال خمسة عشر (١٥) يوم عمل من تاريخ استحقاقهم لتلك الأرباح، على النحو المحدد في ذلك القرار أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع الأرباح المرحلية. كما يخضع توزيع الأرباح للقيود الواردة في نظام الشركة الأساسي. وسيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي. وفقاً للمادة (٤٤) من النظام الأساسي للشركة، يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على المساهمين بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي، وفقاً للقوائم المالية المدققة والمفحوصة ووفقاً للضوابط التنظيمية الصادرة من الجهات المختصة، ووفقاً لما يلي:

- ١- صدور قرار من الجمعية العامة الذي يتم مراجعته سنوياً والذي يقضي بتصريح مجلس الإدارة بتوزيع الأرباح المرحلية.
- ٢- تمتع الشركة بسيولة معقولة، وأن تكون قادرة على توقع حجم أرباحها بشكل معقول.
- ٣- يكون لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع عن سنة أو أكثر من السنوات السابقة وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، تكفي لتغطية توزيع الأرباح المقترحة، وذلك بعد خصم المبالغ الموزعة والمرسلة من الأرباح بعد تاريخ تلك القوائم المالية.
- ٤- أن تتكون الأرباح القابلة للتوزيع من رصيد الأرباح المبقاة الموجود في بيان المركز المالي الذي تم إعداده في الفترة السابقة للفترة التي صدر فيها قرار التوزيع، بالإضافة إلى رصيد أي احتياطات قابلة للتوزيع.
- ٥- تشمل الاحتياطات القابلة للتوزيع أي احتياطات تم إنشاؤها من الأرباح دون أن تكون مخصصة لأغراض محددة، أو الاحتياطات التي تم إنشاؤها لغرض معين وتم إلغاؤها منذ ذلك الحين.

وفيما يلي ملخص بالأرباح التي قامت الشركة بالإعلان عنها وتوزيعها خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

الجدول (٧-١): الأرباح التي قامت الشركة بالإعلان عنها وتوزيعها خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	ريال سعودي
لا ينطبق	٨,٠٠٠,٠٠٠**	٨,٣٩٨,٩٩٢*	لا ينطبق	التوزيعات المعلنة خلال السنة / الفترة
٨,٠٠٠,٠٠٠	٤,٤٩٣,٥٦٨	٣,٩٠٥,٤٢٤***	لا ينطبق	التوزيعات التي تو سويتها / المدفوعة خلال العام
٢١,٨٩٨,٤١٧	٣٢,٦٢٤,٤٨٢	١٦,٧٣١,٦٢٣	١٣,٥١٢,٢٤١	صافي الأرباح للسنة / للفترة
لا ينطبق	٢٤,٥%	٥٠,٢%	لا ينطبق	نسبة توزيع الأرباح المعلنة الى صافي أرباح الشركة (%)

المصدر: الشركة

* وافق الشركاء في الشركة بتاريخ ٢٨/١٢/٢٠٢٢م على توزيع أرباح بمبلغ ٨,٣٩٨,٩٩٢ عن السنة المالية ٢٠٢٢م.

** وافق الشركاء في الشركة بتاريخ ٣١/١٢/٢٠٢٣م على توزيع أرباح بمبلغ ٨,٠٠٠,٠٠٠ عن السنة المالية ٢٠٢٣م.

*** تمت تسوية مبلغ ٣,٩٠٥,٤٢٤ ريال سعودي مقابل رصيد قائم لبعض الشركاء.

يستحق المساهم حصته في الأرباح سواء كانت نقداً أو أسهم ممنوحة وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بهذا الشأن، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع. وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق.

تمنح الأسهم حاملها الحق في الحصول على الأرباح التي تعلن عنها الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تليها. ولا تستحق أسهم الطرح أي توزيعات أرباح تم الإعلان عنها قبل تاريخ هذه النشرة، حيث يكون أول استحقاق لأسهم الطرح في توزيعات الأرباح التي يتم الإعلان عنها من قبل الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية اللاحقة.

٨- استخدام متحصلات الطرح

بلغ إجمالي متحصلات الطرح ما قيمته [●] [●] ريال سعودي، سيخصص منها مبلغ يقدر بثلاثة وخمسين مليون وأربعمائة الف (٥٣,٤٠٠,٠٠٠) ريال سعودي لتسوية جميع المصاريف المتعلقة بالطرح ويشمل ذلك أتعاب المستشارين الماليين ومدير الاكتتاب ومديري سجل الاكتتاب ومتعهدي التغطية والمستشار القانوني للشركة والمستشار القانوني لمتعهدي التغطية والمحاسب القانوني ومستشار دراسة السوق ومستشار العناية المهنية المالية، وكذلك أتعاب التسويق والتوزيع، والأتعاب والمصاريف الأخرى المتعلقة بعملية الطرح.

سيتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر تقريباً بمبلغ ثلاثة وخمسين مليون وأربعمائة الف (٥٣,٤٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وسيتم خصم هذه التكاليف من متحصلات الطرح، والتي تشمل أتعاب المستشارين الماليين ومدير الاكتتاب ومديرا سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية وأتعاب المستشار القانوني ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي ومستشار دراسة السوق والمستشار القانوني للمستشارين الماليين ومدير الاكتتاب ومديرا سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية والسوق، إضافةً إلى مصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة. والجدير بالذكر أن حصة الشركة من مصاريف الطرح والبالغة مليونان وخمسمائة ألف (٢,٥٠٠,٠٠٠) سيتم تحملها من قبل المساهمين البائعين.

٨-١ استخدام صافي متحصلات الطرح

سيتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغة حوالي [●] [●] ريال سعودي (بعد خصم مصاريف الطرح) على النحو التالي:

أ- سيتم توزيع مبلغ قدره [●] [●] ريال سعودي على المساهمين البائعين على أساس تناسبي بناءً على نسبة ملكية كل منهم في أسهم البيع التي يجري بيعها في الطرح.

ب- سيتم توزيع مبلغ قدره [●] [●] ريال سعودي على الشركة. وتتوي الشركة استخدام صافي متحصلات الطرح، بالإضافة للمصادر المالية الأخرى مثل التدفقات النقدية والقروض، لغرض تمويل الأنشطة التالية:

- تمويل رأس المال العامل وتطوير وتسويق العلامات التجارية الخاصة بالشركة وقنوات البيع
- تطوير القدرات اللوجستية والتقنية
- الأغراض العامة للشركة

ويُلخص الجدول التالي الاستخدام المتوقع لحصة الشركة من صافي متحصلات الطرح حسب البند:

الجدول (٨-١): الاستخدام المتوقع لحصة الشركة من صافي متحصلات الطرح حسب البند

البند	الاستخدام المتوقع لحصة الشركة من صافي متحصلات الطرح (%) ^(١) (٢)	الوقت المتوقع لاستخدام المتحصلات	ملخص الجدول الزمني لاستخدام متحصلات الطرح	الاستخدام المتوقع من صافي متحصلات الطرح (بالمليون ريال سعودي)
تمويل رأس المال العامل وتطوير وتسويق العلامات التجارية الخاصة بالشركة وقنوات البيع	٣٥-٤٥%	١٢ - ٣٦ شهر	الربع الأول ٢٠٢٥م إلى الربع الرابع ٢٠٢٧م	[●] [●]
تطوير القدرات اللوجستية والتقنية	١٥-٢٥%	١٢ - ٢٤ شهر	الربع الأول ٢٠٢٥م إلى الربع الأول ٢٠٢٧م	[●] [●]
الأغراض العامة للشركة	٣٥-٤٥%	١٢ - ٢٤ شهر	الربع الأول ٢٠٢٥م إلى الربع الأول ٢٠٢٦م	[●] [●]

(١) لمزيد من المعلومات حول التغييرات المحتملة على الاستخدام المتوقع لحصة الشركة من صافي متحصلات الطرح المذكور أعلاه، الرجاء مراجعة القسم رقم ٨-٢ «الخطة الزمنية للاستخدام المتوقع لصافي متحصلات الطرح والتغييرات المحتملة» من هذه النشرة.

(٢) مع مراعاة ما ذكر في الملاحظة (١) أعلاه والقسم رقم ٨-١ «استخدام صافي متحصلات الطرح» والقسم رقم ٨-٢ «الخطة الزمنية للاستخدام المتوقع لصافي متحصلات الطرح والتغييرات المحتملة» من هذه النشرة، إن استخدامات حصة الشركة في صافي متحصلات الطرح المقسمة في البنود الموضحة في الجدول أعلاه، لن تتجاوز مجملها ١٠٠٪ من حصة الشركة في صافي متحصلات الطرح.

(٣) وفي حال كان هنالك فائض في صافي متحصلات الطرح، فسوف تقوم الشركة باستخدام الفائض لتسريع عملية إطلاق المنتجات الجديدة وتطوير المنتجات الحالية. وفي حال كان هنالك نقص في صافي متحصلات الطرح، فإن الشركة تعتزم أن تستخدم الموارد المالية للشركة والقروض لتغطية النقص.

١- تمويل رأس المال العامل وتطوير وتسويق العلامات التجارية الخاصة بالشركة وقنوات البيع

تماشياً مع استراتيجية الشركة في التركيز على تعزيز المنتجات المقدمة للعملاء وتطوير علاماتها الخاصة بها، فإن الشركة تنوي التوسع بشكل أكبر في هذه العلامات. لدى الشركة خبرة واسعة في تطوير العلامات التجارية الخاصة بها، حيث أطلقت أول علامة مسجلة باسم الشركة في عام ٢٠١٩م، وأطلقت بعد ذلك العديد من العلامات التجارية في مجال مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. وقد حققت الشركة نمو إيرادات مميز من العلامات التجارية الخاصة بها حيث بلغ معدل النمو السنوي المركب حوالي ٤٣٪ خلال الفترة من عام ٢٠٢١م إلى عام ٢٠٢٣م، وبهوامش ربح أعلى مقارنة بالمنتجات ذات العلامات التجارية الدولية. ويرتكز هذا التوجه الإستراتيجي على فهم الشركة العميق لسلوك واحتياجات العميل بالإضافة إلى سلسلة توريد قوية. وتماشياً مع استراتيجية الشركة حول التركيز على العلامات التجارية الخاصة بالشركة، تخطط الشركة لتوسيع قنوات البيع عن طريق افتتاح ٤ فروع كبيرة في المدن الرئيسية لتقديم تجربة تسوق شاملة لعملائها، بالإضافة إلى أكشاك (kiosks) بهدف بيع وتسويق العلامات التجارية المملوكة لها. وستركز هذه الفروع بشكل رئيسي في المراكز التجارية لجذب أكبر عدد من الزوار بهدف خلق تجربة تسوق مميزة للعملاء وكذلك تعزيز قيمة الشركة ومنتجاتها في أذهان العملاء الحاليين والمحتملين مما سيدعم مبيعات الشركة على منصتها الإلكترونية. وتتوي الشركة تخصيص ٢٥٪ - ٤٥٪ من صافي متحصلات الطرح لهذا الغرض.

٢- تطوير القدرات اللوجستية والتقنية

تخطط الشركة للتوسع بشكل أكبر في المنطقة الغربية من خلال بناء مستودع في مدينة جدة لدعم القدرات اللوجستية للشركة في هذه المنطقة، ولتمكين تقديم خدمة التوصيل في نفس اليوم في مدينة جدة، والتي تلقت نجاحاً كبيراً في المدن التي تقدمها فيها، مما سيدعم نمو مبيعات الشركة وتحسين تجربة العميل في هذه المنطقة. كما تخطط الشركة أيضاً بناء مستودع في دبي حيث يستطيع مستودع دبي في خدمة دول الخليج وتسريع عملية إيصال المنتجات علماً بأن ناييس ون تتوقع أن تحقق مبيعات جيدة في دول الخليج في عام ٢٠٢٥م، وكذلك تخطط الشركة لأتمتة بعض المستودعات لزيادة كفاءة العمليات والإستغلال الأمثل للموارد البشرية.

كما تخطط الشركة لإنشاء مركز أبحاث وابتكار يعمل على إيجاد الفجوات وفرص التطوير لعملياتها وكذلك يقوم بمواكبة التطور المستمر في استخدامات الذكاء الاصطناعي وأحدث المستجدات التقنية في القطاع، وسيساعد هذا المركز الشركة في تحقيق خططها الحالية لتطوير قدرات التقنية والتي تشمل ما يلي:

١- البحث باستخدام الذكاء الاصطناعي

يعتبر محرك البحث أساسياً لأعمال التجارة الإلكترونية، وتمثل المبيعات الناتجة عن البحث الغالبية العظمى لكون البحث من أهم خطوات الشراء لدى العملاء. نعتقد أن التركيز على تجربة البحث للعملاء يمكن أن يحسن معدل التحويل للشركة. لذلك تنوي الشركة العمل على ما يلي:

٢- الذكاء الاصطناعي للمراتفات

مع توسع الشركة في تشكيلة منتجاتها بسرعة، قد يكون عبء العملاء على المنتجات التي يريدونها صعباً وذلك للاختلاف بين مسميات المنتجات الرسمية وغير الرسمية. وقد تكون بعض المنتجات معروفة أيضاً بأسماء أخرى مختلفة تماماً عن الاسم الرسمي للمنتج في الشركة. لذلك تسعى الشركة لاستخدام الذكاء الاصطناعي لتسهيل عبء العملاء على المنتجات التي يبحثون عنها.

٣- التخصيص باستخدام الذكاء الاصطناعي

إضافة إلى اكتشاف المترادفات، تخطط الشركة أيضاً لتوظيف الذكاء الاصطناعي لتقديم نتائج بحث مخصصة للعملاء، من خلال تحليل سلوك العملاء مثل سجلات تصفحهم ومشترياتهم، حيث يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي تعلم تفضيلاتهم وتخصيص نتائج البحث وفقاً لذلك. وذلك من شأنه تطوير تجربة العميل بشكل كبير.

تطبيق التعلم الآلي لتخصيص المحتوى

يمكن أن يكون المحتوى المخصص للرجال مختلف تماماً عن المحتوى المخصص للنساء، حيث تختلف الاهتمامات، ولذلك تعمل الشركة مع العديد من محركات التخصيص للتعلم الآلي لتحسين المحتوى لجميع قنوات المبيعات للشركة وكذلك إدارة علاقات العملاء.

الواقع المعزز

تسعى الشركة دائماً لتقديم أفضل تجربة لعملائها، وهي تنوي أن تستثمر في حلول الواقع المعزز والتي ستمكن العملاء من اختبار المنتجات بشكل افتراضي باستخدام الكاميرا، وتحديد لون البشرة وتطبيق المكياج أو العدسات أو منتجات التجميل مباشرة على الكاميرا.

الأمن السيبراني

من خلال اتخاذ مبادرات مختلفة لتأمين البنية التحتية والبيانات بشكل عام، سيتطلب الشراكة مع العديد من الاستشاريين والوكالات المتخصصة بشكل مستمر لضمان أن على تتبع أفضل الممارسات وعلى استعداد دائم.

حل SIEM

أمن المعلومات وإدارة الأحداث، أو SIEM، هو حل أمني يساعد الشركات على التعرف على التهديدات الأمنية المحتملة ومعالجتها قبل أن تتمكن من تعطيل عمليات الشركة.

التحول الرقمي

يتزايد عدد فرص توظيف الأدوات الرقمية مع نمو حجم أعمال الشركة، حيث تنوي الشركة تطوير بعض الأدوات الرقمية مثل التنبؤ بالطلب، وأتمتة التسعير، والتحقق من مراجعات العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي وغيرها والتي من شأنها تحقيق كفاءة أعلى لعمليات الشركة. وكذلك تنوي الشركة توفير تقنية تقوم بأتمتة بعض المهام باستخدام العمليات الآلية، بحيث تقوم بأتمتة المهام المتكررة وتشغيلها بسلاسة ومتابعة أداءها بشكل مستمر.

شهادة ISO 27001

من منطلق حرص الشركة على سرية معلومات عملائها، فإن الشركة تخطط للحصول على شهادة ISO 27001 وهي شهادة تقر بتطبيق الشركة لأفضل الممارسات لاكتشاف وتقييم وتجنب مخاطر أمن المعلومات، مما يضمن سرية المعلومات المهمة والمحافظة عليها.

نظام إدارة مستودعات ذكي مع تكامل آلي

تنوي الشركة تطبيق نظام ذكي جديد لإدارة المستودعات يقوم بالربط مع نظام آلي، والذي يمكن الشركة من إدارة عمليات مستودعات متعددة من خلال منصة واحدة. سيقدم هذا النظام أدوات تحليل متعددة مثل كاميرات استشعار والتي تمكن من اكتشاف الاختناقات في عمليات المستودعات وإبلاغ الإدارة بذلك. كما سيساعد النظام الآلي الشركة على زيادة كفاءة العمليات وتقليل الاعتماد على العنصر البشري.

وتعتزم الشركة تخصيص ١٥-٢٥٪ لتطوير القدرات التقنية واللوجستية.

٣- تمويل الأغراض العامة للشركة

تخطط الشركة تخصيص ٣٥% - ٤٥% من صافي متحصلات الطرح لتمويل عمليات الاندماج والاستحواذ المحتملة، بما يتوافق مع ضوابطها المالية. علماً أنه لم يتم تحديد تفاصيل هذه العمليات كما في تاريخ النشرة. وسيكون تحديد تفاصيل هذه العمليات في مرحلة لاحقة، بعد إجراء تقييم شامل لأحوال السوق وفرص الاستثمار. وسيتم استخدام المتبقي من متحصلات الطرح - إن وجدت - لتمويل احتياجات الشركة الأخرى، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر متطلبات رأس المال العامل. على أن يتم استثمار هذا الجزء من صافي المتحصلات خلال فترة سنتين تقريباً بعد الإدراج. وسيتم الاحتفاظ بمبالغ متحصلات الطرح بشكل منفصل عن الموارد المالية للشركة وحتى يتم استخدامها. وعليه، ستلتزم الشركة بالإفصاح عن أي مستجدات أو تحديثات بشأن استخدام متحصلات الطرح في الوقت المناسب.

٢-٨ الخطة الزمنية للاستخدام المتوقع لصافي متحصلات الطرح والتغيرات المحتملة

تتوي الشركة توظيف واستخدام كامل حصتها في صافي متحصلات الطرح لغرض تغطية بعض أو جميع الاستخدامات المذكورة أعلاه خلال ثلاث سنوات من تاريخ هذه النشرة. وتعكس خطط الاستخدام المتوقعة لحصة الشركة في صافي متحصلات الطرح خطة عمل الشركة وظروف السوق كما في تاريخ هذه النشرة. وعليه، فإن الاستخدام المتوقع لحصة الشركة في صافي متحصلات الطرح عرضة للتغيير وفق أي تطورات اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية إضافةً إلى أي تغييرات محتملة في خطة عمل الشركة. ويوضح الجدول التالي الخطة الزمنية المتوقعة لاستخدام صافي متحصلات الطرح حسب البند:

٢٠٢٧م		٢٠٢٦م		٢٠٢٥م		البند
النصف الأول	النصف الثاني	النصف الأول	النصف الثاني	النصف الأول	النصف الثاني	
					✓	افتتاح فرع في الرياض
✓						افتتاح فرع في الرياض
			✓			افتتاح فرع في جدة
	✓					افتتاح فرع في الدمام
			✓			تجهيز مستودع في مدينة جدة لدعم القدرات اللوجستية للشركة في هذه المنطقة
	✓					تجهيز مستودع في دبي

٩- رسمة رأس مال الشركة والمديونية

يملك المساهمون الحاليون جميع أسهم الشركة قبل الطرح. وبعد استكمال عملية الطرح، سيمتلكون مجتمعين ما نسبته ٧٠٪ من أسهم الشركة.

يوضح الجدول التالي رسمة الشركة كما تظهر في القوائم المالية المُراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م. علماً بأنه يجب قراءة الجدول التالي مع القوائم المالية المعنية، بما في ذلك الإيضاحات المرفقة بها والواردة في القسم ١٩- («القوائم المالية وتقارير مراجع الحسابات حولها») من هذه النشرة.

الجدول (٩-١): رسمة رأس مال الشركة والمديونية

ألف ريال سعودي	كما في السنة المالية ٢٠٢١م	كما في السنة المالية ٢٠٢٢م	كما في السنة المالية ٢٠٢٣م	كما في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م
إجمالي القروض	١٠,٩٢٦	٤٦,١١٨	٤١,٦٧٩	٥١,٩٩٩
حقوق المساهمين				
رأس المال	١,٠٦٣	١,٠٦٣	١,٠٦٣	١,٠٦٣
مساهمة إضافية في رأس المال	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦	٢٧,١٣٦
احتياطي نظامي	٣١٩	٣١٩	٣١٩	٣١٩
أرباح مبقاة	٥٢,١١١	٥٩,٩٦٣	٨٤,١٥٣	١٠٦,٠٥١
إجمالي حقوق المساهمين	٨٠,٦٢٩	٨٨,٤٨١	١١٢,٦٧١	١٣٤,٥٦٩
إجمالي الرسمة (إجمالي القروض + إجمالي حقوق المساهمين)	٩١,٥٥٥	١٣٤,٥٩٩	١٥٤,٣٥٠	١٨٦,٥٦٩
إجمالي القروض / إجمالي الرسمة	%١٢	%٣٤	%٢٧	%٢٨

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، ومعلومات الإدارة.

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة ما يلي:

- لا يخضع أي من أسهم الشركة لأي حقوق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ليس لدى الشركة أي أدوات دين، كما في تاريخ هذه النشرة.
- أن رصيد السيولة المتاحة للشركة وتدفقاتها النقدية كافية لتغطية احتياجاتها النقدية المتوقعة لرأس المال العامل والنفقات الرأسمالية لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل بعد تاريخ هذه النشرة، مع مراعاة أي تغيير سلبي وجوهري في أعمال الشركة.

١٠- إفادة الخبراء

قدم جميع المستشارين ومراجع الحسابات المستقل الواردة أسماؤهم في الصفحة (ز) والصفحة (ح) موافقتهم الخطية على الإشارة إلى أسمائهم وشعاراتهم المنسوبة إليهم وعلى نشر إفاداتهم أو تقاريرهم (حسب الاقتضاء) في هذه النشرة، ولم يتم أي منهم بسحب موافقته حتى تاريخ هذه النشرة. كما أن جميع المستشارين والعاملين لديهم - من ضمن فريق العمل القائم على تقديم خدمات للشركة - أو أقاربهم لا يملكون أي أسهم في الشركة وليس لأي منهم مصلحة مهما كان نوعها في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر على استقلاليتهم.

١١- الإقرارات

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

- ١- الإصدار لا يخالف الأنظمة واللوائح ذات العلاقة في المملكة.
- ٢- لا يخل الإصدار بأي من العقود أو الاتفاقيات التي يكون المصدر طرفاً فيها.
- ٣- تم الإفصاح عن جميع المعلومات القانونية الجوهرية المتعلقة بالمصدر في نشرة الإصدار.
- ٤- إن المصدر ليس خاضع لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو بمجملها جوهرياً في وضعه المالي.
- ٥- إن أعضاء مجلس إدارة المصدر ليسوا خاضعين لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو بمجملها جوهرياً في أعمال المصدر أو في وضعه المالي.
- ٦- ليس لأي من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أي من أعضاء الإدارة التنفيذية بالشركة أو أمين سر مجلس الإدارة أو لأي من أقربائهم أو تابعيهم أية مصالح مباشرة أو غير مباشرة في أسهم الشركة أو أية مصلحة في أي أمر آخر يمكن أن يؤثر في أعمال الشركة.
- ٧- ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو أمين سر المجلس أو أي شخص من أقربائهم أو التابعين لهم أية مصلحة في أي عقود أو ترتيبات قائمة سواءً خطية أو شفوية أو عقود أو ترتيبات قيد الدراسة أو مزعم إبرامها مع الشركة.
- ٨- لا يوجد هناك أي تعارض في المصالح متعلق بأعضاء مجلس الإدارة بخصوص العقود أو المعاملات المبرمة مع الشركة، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٩- ليس لهم أو لأي من أقربائهم أو تابعيهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة حتى تاريخ هذه النشرة.
- ١٠- تعد الشركة، باستنادها إلى الأنظمة والسياسات اللازمة الخاصة بها، القوائم المالية السنوية وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وفي المواعيد المحددة بموجب قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة. كما تستند الشركة على الأنظمة والسياسات اللازمة الخاصة بها من أجل إعداد جميع التقارير المالية الأخرى، وجميع التقارير غير المالية، حسب ما تقتضيه قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وفي المواعيد المحددة في هذه القواعد.
- ١١- إن لدى الشركة رأس مال عامل يكفي لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل تلي مباشرة تاريخ نشر هذه النشرة.
- ١٢- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم رقم ١٢-١٠ («التسهيلات الائتمانية والقروض») لم تصدر الشركة أية أدوات دين، أو تحصل على أية قروض آجلة أو أية قروض أو ديون مستحقة (بما في ذلك السحب على المكشوف من البنوك، والالتزامات المالية قيد القبول، واعتمادات القبول أو التزامات الشراء).
- ١٣- كما في تاريخ هذه النشرة، ليست هناك نية في إجراء أي تغيير جوهري في طبيعة نشاط الشركة. كما لم يحدث أي انقطاع في أعمال الشركة يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيراً ملحوظاً في الوضع المالي للشركة خلال فترة الاثني عشر (١٢) شهراً الأخيرة.
- ١٤- لم تمنح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي عوض غير نقدي لأي من أعضاء مجلس الإدارة من قبل الشركة خلال السنوات الثلاث (٣) السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية.
- ١٥- لم يكن هناك أي تغيير سلبي جوهري في الوضع المالي والتجاري للشركة خلال السنوات الثلاث (٣) السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة، إضافة إلى الفترة التي يشملها تقرير مراجع الحسابات حتى اعتماد نشرة الإصدار هذه.
- ١٦- أن أنظمة وضوابط الرقابة الداخلية قد أعدت على أسس سليمة حيث تم وضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح ومعالجة حالات التعارض المحتملة والتي تشمل إساءة استخدام أصول الشركة وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع أطراف ذات علاقة. بالإضافة إلى التأكد من سلامة الأنظمة المالية والتشغيلية والتأكد من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لإدارة المخاطر المحتملة وفقاً لمتطلبات المادة (٢١) من لائحة حكومة الشركات. كما يقوم أعضاء مجلس الإدارة بمراجعة سنوية لإجراءات الرقابة الداخلية للشركة.
- ١٧- إن القوائم المالية المراجعة للشركة عن السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة والمراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، قد تم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والقوائم المالية الأولية الموحدة غير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م التي تم إعدادها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٤) (التقرير المالي الأولي) المعتمد في المملكة العربية السعودية. كما أن المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة مستخرجة دون أي تغيير جوهري من القوائم المالية المذكورة وبما يتماشى معها.

- ١٨- لن يشترك أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي يكون لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
- ١٩- قام أعضاء مجلس الإدارة بوضع إجراءات وضوابط ونظم من شأنها أن تمكن الشركة من استيفاء متطلبات الأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة، ومن ضمنها نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.
- ٢٠- أن الشركة قد قدمت وستقدم إلى الهيئة جميع المستندات المطلوبة بمقتضى نظام السوق المالية وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- ٢١- أنه لا يوجد أي ضمان أو رهن أو عبء مالي على أي من أصول الشركة.
- ٢٢- كما في تاريخ هذه النشرة، ليس هنالك أي برامج أسهم لموظفي الشركة من شأنها أن تشرك الموظفين في رأس مال الشركة، وليس هنالك أي ترتيبات أخرى مشابهة قائمة.
- ٢٣- أن جميع موظفي الشركة هم تحت كفالتها.
- ٢٤- لا يجوز لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أن يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بترخيص من الجمعية العامة.
- ٢٥- يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بإخطار المجلس عن مصالحهم الشخصية المباشرة أو غير المباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة على أن يسجل ذلك في محضر اجتماع مجلس الإدارة.
- ٢٦- ليست هناك أية سياسات بحث وتطوير معتمدة لدى الشركة، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٢٧- لا تخضع أي من أسهم الشركة لأي حق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٢٨- أن أعضاء مجلس الإدارة وأمين السر وكبار التنفيذيين لم يشهروا إفلاسهم ولم يخضعوا لإجراءات إفلاس في أي وقت من الأوقات.
- ٢٩- لم يكن أي من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة معينين في منصب إداري أو إشرافي في أي شركة أعلنت إفلاسها أو إعسارها في السنوات الخمس (٥) التي سبقت تاريخ هذه النشرة.
- ٢٠- أن أعضاء مجلس الإدارة ليس لديهم أي حق يخولهم الاقتراض من الشركة.
- ٢١- تم الحصول على جميع الموافقات اللازمة لطرح أسهم الشركة في السوق المالية وأن تكون شركة مساهمة عامة.
- ٢٢- أن الشركة قادرة على إعداد التقارير المطلوبة في أوقاتها المحددة حسب اللوائح التنفيذية الصادرة عن الهيئة.
- ٢٣- أن الملكية القانونية والنفعية، المباشرة وغير المباشرة، للأسهم في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة تعود للأشخاص الواردة أسمائهم في القسم ٤-٨ («لمحة عامة على المساهمين») من هذه النشرة.
- كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بالتزامهم بالمواد ٧١ و٧٢ من نظام الشركات والمادة ٤٠ من لائحة حوكمة الشركات فيما يتعلق بالعقود مع الأطراف ذوي العلاقة كما يلي:

- ١- أن كافة المعاملات التي تبرمها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة سوف تتم على أساس تجاري وسيتم التصويت على جميع الأعمال والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة في اجتماعات مجلس الإدارة أو الجمعية العامة للشركة (في حال تطلب النظام ذلك) مع امتناع عضو مجلس الإدارة عن التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة والتي يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها سواء في مجلس الإدارة أو الجمعية العامة.
- ٢- كما في تاريخ هذه النشرة، لم يشارك أي من أعضاء مجلس الإدارة مجتمعين ومنفردين في أي أنشطة مماثلة أو منافسة للشركة، ويتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالالتزام بهذا المتطلب النظامي مستقبلاً وفقاً للمواد ٢٧ و٧١ و٧٢ من نظام الشركات والفصل السادس من الباب الثالث من لائحة حوكمة الشركات.
- ٣- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين الاقتراض من الشركة أو أن تضمن الشركة أي قرض يحصل عليه أي من أعضاء مجلس الإدارة.

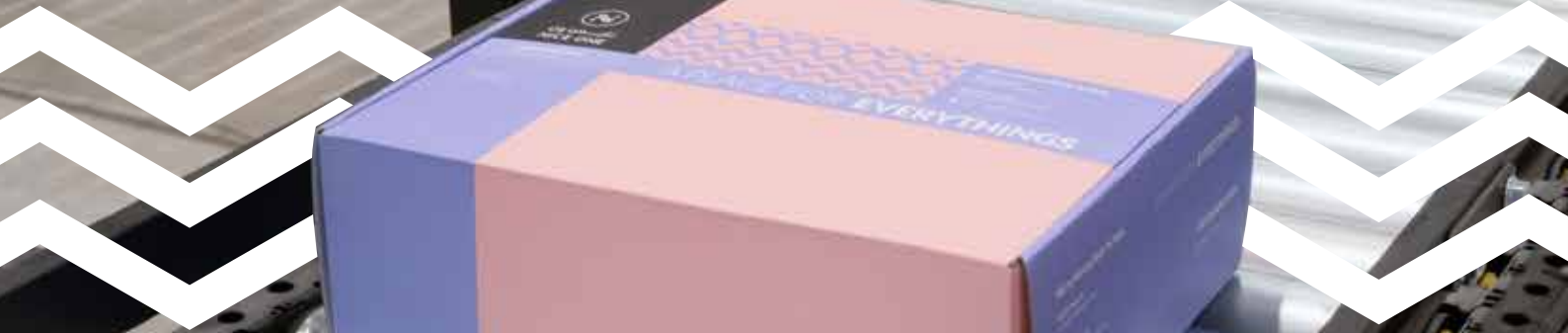
إضافة إلى الإقرارات المشار إليها أعلاه، يقر أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي بما يلي:

- ١- ليس لأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي الحق بالتصويت على الأتعاب والمكافآت الممنوحة لهم.
كما يقر مجلس الإدارة ما يلي:
- ١- أن أنظمة الرقابة الداخلية والمحاسبية وتقنية المعلومات كافية وملائمة.
- ٢- أن هذه النشرة تتضمن جميع المعلومات المطلوب تضمينها بمقتضى قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، ولا يوجد أي وقائع أخرى يمكن أن تؤثر على طلب تسجيل وطرح الأوراق المالية لم يتم تضمينها في هذه النشرة.
- ٣- أن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من أطراف أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من تقرير دراسة السوق التي أعدها مستشار دراسة السوق يمكن الاعتماد عليها ولا يوجد أي سبب يدعو الشركة للاعتقاد بأن تلك المعلومات غير دقيقة بشكل جوهري، كما أن المعلومات الإحصائية المستخدمة في القسم ٣- («معلومات حول السوق والقطاع») من هذه النشرة، والتي تم الحصول عليها من مصادر خارجية تمثل أحدث المعلومات المتاحة من مصدرها المعني.
- ٤- أنه تم الإفصاح عن جميع الشروط والأحكام التي يمكن أن تؤثر على قرارات المكتتبين في أسهم الشركة.
- ٥- أنه ليس لدى الشركة حالياً نية لتوقيع أية عقود جديدة مع أطراف ذات علاقة باستثناء تجديد العقود مع الأطراف ذوي العلاقة التي تم إبرامها سابقاً والمشار إليها في هذه النشرة. وفي حال رغبت الشركة في المستقبل بتوقيع عقود جديدة مع أطراف ذات علاقة، فسوف تلتزم الشركة بالمواد ٢٧ و ٧١ و ٧٢ من نظام الشركات والمادة ٤٤ من لائحة حوكمة الشركات.
- ٦- أن جميع الزيادات والتخفيضات التي طرأت على رأس مال الشركة تتطابق مع الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.
- ٧- لا تملك الشركة أي أوراق مالية (تعاقدية أو غير ذلك) أو أي أصول تكون قيمتها عرضة للتقلبات، مما قد يؤثر سلباً وبشكل جوهري في تقييم الموقف المالي.
- ٨- لا توجد رهون أو حقوق أو أعباء على ممتلكات الشركة كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٩- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢- («عوامل المخاطرة») من هذه النشرة، ليس لدى الشركة أية دراية بأي معلومات تتعلق بأية سياسات حكومية أو اقتصادية أو مالية أو نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى أثرت أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (مباشر أو غير مباشر) على عملياتها.
- ١٠- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢- («عوامل المخاطرة») من هذه النشرة، ليس لدى الشركة أي دراية بأي عوامل موسمية أو دورات اقتصادية متعلقة بالنشاط قد يكون لها تأثير على أعمالها أو وضعها المالي.
- ١١- إن وثائق التأمين الخاصة بالشركة توفر غطاءً تأمينياً كافياً لممارسة الشركة لأعمالها، وتقوم الشركة بتجديد وثائق وعقود التأمين بشكل دوري لضمان وجود تغطية تأمينية بشكل مستمر. كما قامت الشركة باتخاذ الإجراءات الأمنية المناسبة حسب الممارسات المعمول بها في القطاع.
- ١٢- تم الإفصاح عن كافة العقود والاتفاقيات التي تراها الشركة مهمة أو جوهريّة أو التي من الممكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح، ولا يوجد هناك أي عقود أو اتفاقيات جوهريّة أخرى لم يتم الإفصاح عنها.
- ١٣- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢- («عوامل المخاطرة») من هذه النشرة، وعلى حسب علمهم واعتقادهم، لا يوجد أي مخاطر جوهريّة أخرى من الممكن أن تؤثر على قرار المستثمرين المحتملين في الاستثمار في أسهم الطرح.
- ١٤- كما في تاريخ هذه النشرة، فإن الشركة حاصلة على جميع التراخيص والموافقات الأساسية المطلوبة لممارسة أنشطتها باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-٥ («الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية») من هذه النشرة.
- ١٥- إن الشركة ليست طرفاً في أي نزاعات أو دعاوى أو قضايا أو إجراءات تحقيق قائمة يمكن أن يكون لها تأثير جوهري على عملياتها أو مركزها المالي.
- ١٦- تم إعداد القوائم المالية المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. وباستثناء المعلومات المالية والإحصائية التي تحتوي عليها هذه النشرة التي تكون عرضة للتقريب، لم يتم إجراء أية تعديلات جوهريّة عليها.

- ١٧- تم الحصول على جميع الموافقات اللازمة من المقرضين لطرح ٣٠٪ من أسهم الشركة حتى تكون الشركة شركة مساهمة عامة.
- ١٨- تلتزم الشركة بجميع الشروط والأحكام بموجب الاتفاقيات مع المقرضين المانحين للقروض والتسهيلات والتمويل.
- ١٩- كما في تاريخ هذه النشرة، لا يوجد هناك أي إخلال للشروط والأحكام التعاقدية بموجب الاتفاقيات مع الجهات المانحة لجميع القروض والتسهيلات والتمويل، وتلتزم الشركة بجميع تلك الشروط والأحكام.
- ٢٠- تسجيل جميع قرارات المجلس ومداولاته في شكل محضر اجتماع مكتوب يتم التوقيع عليه من قبلهم.
- ٢١- الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع الأطراف ذوي العلاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية.
- ٢٢- تتعهد الشركة بتقديم أحدث قوائم مالية أولية إلى الهيئة، على أن يتم تضمينها في نشرة الإصدار الأولية قبل البدء بعملية طرح أسهم الشركة أو ضمن نشرة الإصدار النهائية قبل إدراج أسهم الشركة (حسبما ينطبق)، وذلك بما يتوافق مع الفترات المنصوص عليها في المادة الحادية والثمانون من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة (الإفصاح عن المعلومات المالية)، وبما يتوافق مع الالتزامات المستمرة ذات العلاقة على الشركات المدرجة.



نايس ون
NICE ONE



١٢- المعلومات القانونية

١٢-١ الإقرارات المتعلقة بالمعلومات القانونية

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

- أن الطرح لا يخالف الأنظمة واللوائح ذات العلاقة في المملكة.
- أن الطرح لا يخل بأي من العقود أو الاتفاقيات التي أبرمتها الشركة.
- أنه تم الإفصاح عن جميع المعلومات القانونية الجوهرية المتعلقة بالشركة وشركاتها التابعة في هذه النشرة.
- أن الشركة لا تخضع لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو مجملها تأثيراً جوهرياً على أعمال الشركة أو على وضعها المالي.
- أن أعضاء مجلس الإدارة لا يخضعون لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو مجملها تأثيراً جوهرياً على أعمال الشركة أو على وضعها المالي.
- باستثناء ما تم إفصاحه في القسم ١٢-١٢-٥-٦ «تعارض المصالح» من هذه النشرة، أن أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لم يقوموا بالمشاركة مجتمعين ومنفردين في أي أنشطة مماثلة أو منافسة للشركة ويتعهدون بالالتزام بمتطلبات نظام الشركات.

١٢-٢ الشركة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني هي شركة مساهمة سعودية مقيدة بالسجل التجاري رقم ١٠١٧٠٥٦٩١ وتاريخ ١٤٢٨/٠٨/٠٤ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٣٠م) الصادر من مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية. يقع مركز الشركة الرئيسي وفقاً لسجلها التجاري في مدينة الرياض، بالرمز البريدي رقم ١٣٥٢١ وصندوق البريد رقم ٥٤٩٧. كما في تاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مال الشركة مائة وعشرة مليون (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وعشرة مليون (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ريال سعودي واحد (١) للسهم الواحد. وسيبلغ رأس مال الشركة بعد الطرح مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وخمسة عشر مليون وخمسمائة ألف (١١٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ريال سعودي للسهم الواحد.

وتشمل الأنشطة الرئيسية لها، حسبما هو مبين في السجل التجاري:

- بيع المنسوجات والملبوسات والأحذية بالتجزئة في الأكشاك والأسواق.
- البيع بالتجزئة للعود والبخور.
- البيع بالتجزئة للعطور.
- النقل الخفيف.
- مخازن مستحضرات التجميل.
- البيع بالجملة للمنسوجات والأقمشة بأنواعها غير الملبوسات.
- تطوير التطبيقات.
- تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.
- البيع بالتجزئة للحقائب.
- البيع بالتجزئة للساعات بأنواعها.

(للمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ٤-٨ «لمحة عامة عن الأنشطة الرئيسية للشركة» من هذه النشرة).

٣-١٢ هيكل ملكية الأسهم

يوضح الجدول التالي هيكل المساهمين في الشركة قبل الطرح وبعده:

الجدول (٣-١٢): هيكل ملكية الشركة قبل وبعد الطرح كما في تاريخ هذه النشرة

اسم المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية المباشرة*	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية المباشرة*
عمر علي العليان	٤٤,١٧٩,٠٢٢	١	%٤٠,١٦	٣٢,٤٧١,٥٨١	١	%٢٨,١١
عبدالرحمن علي العليان	٣٧,٤٥٢,٧٧٥	١	%٣٤,٠٥	٢٧,٥٢٧,٧٩٠	١	%٢٣,٨٣
شركة واجهه الحمراء للاستثمار**	٦,٧١٢,٩٥٨	١	%٦,١٠	٤,٩٣٤,٠٢٤	١	%٤,٢٧
شركة درب النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	%٦,٧٣	٥,٤٣٨,٣٥١	١	%٤,٧١
شركة طريق النمو للاستثمار**	٧,٣٩٩,١١٧	١	%٦,٧٣	٥,٤٣٨,٣٥١	١	%٤,٧١
بندر عبدالرحمن الضالع	٨٤٢,٣٣٣	١	%٠,٧٧	٦١٩,١١٥	١	%٠,٥٤
هشام بن سليمان الحبيب	٣,١٥٤,٩٢٩	١	%٢,٨٧	٢,٣١٨,٨٧٣	١	%٢,٠١
عبدالعزيز بن سليمان الحبيب	٢,٨٥٩,٧٤٩	١	%٢,٦٠	٢,١٠١,٩١٥	١	%١,٨٢
الجمهور (من خلال الاكتتاب)***	-	-	-	٣٤,٦٥٠,٠٠٠	١	%٣٠
المجموع	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠	١١٥,٥٠٠,٠٠٠	١١٥,٥٠٠,٠٠٠	%١٠٠

* تم تقريب نسب الملكية إلى أقرب خانة عشرية.

** كل من شركة واجهه الحمراء للاستثمار وشركة درب النمو للاستثمار وشركة طريق النمو للاستثمار مملوكة بالكامل لشركة نمارا للاستثمار.

*** ستساوي الأسهم المملوكة من قبل الجمهور ما نسبته ٣٣.٨٢٪ من رأس مال الشركة بعد الطرح، ويشمل ذلك الأسهم المملوكة من قبل بعض المساهمين الحاليين للشركة (من غير كبار المساهمين)، والذين سيتم اعتبارهم من الجمهور بعد الطرح وفقاً لقواعد الإدراج.

المصدر: الشركة

تم توضيح التفاصيل المتعلقة بملكية كل من المساهمين في القسم ٤-٧ («لمحة عامة عن المساهمين») من هذه النشرة.

٤-١٢ الشركات التابعة

تملك الشركة حالياً حصصاً مباشرة في شركتين تابعة لها غير جوهرية. وخلال السنة المالية ٢٠٢٣م حققت الشركات التابعة للشركة ما يقارب ٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة للسنة المالية ٢٠٢٣م.

وفيما يلي نبذة عن الحصص المباشرة التي تملكها الشركة في الشركات التابعة للنشطة خلال السنة المالية ٢٠٢٣م والتي حققت ما يقارب ٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة للسنة المالية ٢٠٢٣م:

الجدول (٤-١٢): الشركات التابعة والاستثمارات التي تملك الشركة حصصاً فيها

الرقم	اسم الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	بلد التأسيس	الأنشطة التجارية الرئيسية	رأس المال	نسبة ملكية الشركة
الشركات التابعة						
١	شركة بحر المنتجات للتجارة العامة	١٩٠٨٥٤	مصر	التجارة العامة والتوزيع والتوريدات العمومية	٥٠,٠٠٠ جنيه مصري	%١٠٠
٢	نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م	١١٤٩٨٤٩	الإمارات العربية المتحدة	تجارة العطور ومستحضرات التجميل	٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	%١٠٠

المصدر: الشركة

للمزيد من التفاصيل عن الشركات التابعة وملكيته، يرجى مراجعة القسم ٤-٦ («لمحة عامة على هيكل ملكية الشركات التابعة للشركة») من هذه النشرة.

١٢-٥ الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية^٤

حصلت الشركة وفروعها وشركاتها التابعة على عدة تراخيص وشهادات نظامية وتشغيلية من الجهات المختصة، ويتم تجديد تلك التراخيص والشهادات بصفة دورية. ويقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة حصلت على جميع التراخيص والموافقات اللازمة لمزاولة أعمالها. وتوضح الجداول أدناه التراخيص والشهادات الحالية التي حصلت عليها الشركة:

الجدول (١٢-٣): تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها الشركة

السجل التجاري	الموقع	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
١٠١٠٧٠٥٦٩١	الرياض	١٤٣٨/٠٨/٠٤هـ (٢٠١٧/٠٤/٣٠م)	١٤٤٧/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠١/٢٣م)

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٤): تفاصيل شهادات السجل التجاري لفروع الشركة

الرقم	الشركة	الموقع	السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
١	فرع شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (شركة بحر المنتجات للتشغيل والصيانة)	الرياض	١٠١٠٥٨١٠٤٠	١٤٤٠/٠٩/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٥/٢٨م)	١٤٤٦/١٢/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٠٥م)
٢	فرع شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (مستودع بحر المنتجات للكماليات)	الرياض	١٠١٠٩٤٧٢٧٩	١٤٣٩/٠٦/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٣/١٥م)	١٤٤٦/١٠/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/٢٧م)
٣	فرع شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (بحر المنتجات للتجارة)	الرياض	١٠١٠٥٩١٨٢٥	١٤٤٠/١٢/٢١هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٨/٢٢م)	١٤٤٨/٠١/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٢٧م)

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٥): تفاصيل شهادات السجل التجاري للشركات التابعة للشركة

الرقم	الفرع	الموقع	السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
١	شركة بحر المنتجات للتجارة العامة	مصر	١٩٠٨٥٤	١٤٤٤/٠١/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٨/٠٤م)	١٤٤٩/٠٣/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٨/٣٠م)
٢	نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	١١٤٩٨٤٩	١٤٤٤/١٠/١٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٠٤م)	١٤٤٦/١١/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٥/٠٢م)

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٦): تفاصيل شهادة العضوية في الغرفة التجارية التي حصلت عليها الشركة

الرقم	الشركة	الجهة المصدرة	رقم العضوية	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١	شركة بحر المنتجات للتجارة	غرفة الرياض	٤٠٧٢١٦	١٤٣٨/٠٨/١٣هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٥/٠٩م)	١٤٤٧/٠٨/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠١/٢٣م)

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٧): تفاصيل تراخيص البلدية الرئيسية لفروع الشركة

الرقم	الفرع	الموقع	رقم الترخيص	تاريخ الانتهاء
١	فرع شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (مستودع بحر المنتجات للكماليات)	الرياض	٤٠٠٣١٩٢٥٥٥٩	١٤٤٧/٠٥/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/١٩م)

المصدر: الشركة

٤ تعمل الشركة حالياً على إصدار تراخيص البلدية والدفاع المدني لمقرها الرئيسي وكافة فروعها، ومن المتوقع إصدار هذه التراخيص في نهاية شهر سبتمبر من عام ٢٠٢٤م. وتعمل الشركة أيضاً على إصدار تراخيص المستودعات الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء لكافة مستودعاتها باستثناء مستودع التغليف (عقد الايجار رقم ١٢/٢٠٩١٦٨٠٦٢٤٧) حيث أنه لا يتم فيه تخزين منتجات الشركة التي تتطلب ترخيصاً من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

العودة إلى جدول المحتويات <

الجدول (٨-١٢): تفاصيل تراخيص مستودعات الشركة الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء

الرقم	الجهة	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١	شركة بحر المنتجات للتجارة (المستودع الرئيسي)	٠٦-٠١-٠٣٠٥١	١٤٤٢/٠٣/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/١٥ م)	١٤٤٧/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١٦ م)
٢	شركة بحر المنتجات للتجارة (المستودع الرئيسي)	WL-٢٠٢٣-CM-٠١٠٤	١٤٤٥/٠١/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٧/٢٣ م)	١٤٥٠/٠٢/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٧/٢٢ م)

المصدر: الشركة

الجدول (٩-١٢): تفاصيل عينات اخطارات تسويق المنتج التجميلي للشركة الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء

الرقم	الجهة	اسم المنتج	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١	شركة بحر المنتجات للتجارة	Hobe Labs Energizer Hair Follicle Stimulator	CN-٢٠٢٢-٥٠١٦٦٠	٢٠٢٣/١١/٣٠ م	٢٠٢٧/٠٣/١٢ م
٢	شركة بحر المنتجات للتجارة	Topface Sun Protect Anti Shine Sun Cream	CN-٢٠٢٣-١٣٨٤١	٢٠٢٣/١١/٢٧ م	٢٠٢٨/١١/٢٧ م
٣	شركة بحر المنتجات للتجارة	ELISHACOY COLLAGEN SLEEPING MASK	CN-٢٠٢٢-٤٩٩٨٩٠	٢٠٢٣/١١/٢٧ م	٢٠٢٨/١١/٢٧ م
٤	شركة بحر المنتجات للتجارة	Rosemary Mint Conditioner	CN-٢٠٢٢-٤٩٦٢٧٦	٢٠٢٣/١١/٢٠ م	٢٠٢٨/١١/٢٠ م
٥	شركة بحر المنتجات للتجارة	Rosemary Mint Shampoo	CN-٢٠٢٢-٤٩٦١٦٨	٢٠٢٣/١١/٢٠ م	٢٠٢٨/١١/٢٠ م
٦	شركة بحر المنتجات للتجارة	MISS KAY EAU DE PARFUM	CN-٢٠٢٢-٢٩٣٤٤٦	٢٠٢٣/١١/١٥ م	٢٠٢٨/١١/١٥ م
٧	شركة بحر المنتجات للتجارة	Beauty of joeson Relier Sun Rice Probiotics	CN-٢٠٢٢-٤٨٣٨٨٥	٢٠٢٣/١١/٠٥ م	٢٠٢٨/١١/٠٥ م
٨	شركة بحر المنتجات للتجارة	Topface Instyle Extreme Matte Lip Paint	CN-٢٠٢٢-٤٢٧٢٠٤	٢٠٢٤/٠١/٢٨ م	٢٠٢٩/٠١/٢٨ م

المصدر: الشركة

الجدول (١٠-١٢): تفاصيل تراخيص الممثل المعتمد للأجهزة الطبية الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء

الرقم	الجهة	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١	شركة بحر المنتجات للتجارة	ARL-2020-MD-3567	٢٠٢٣/٠٨/٢٣ م	٢٠٢٤/٠٨/٢١ م

المصدر: الشركة

الجدول (١١-١٢): تفاصيل تراخيص منشأة الأجهزة الطبية (للاستيراد والتوزيع) الصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء

الرقم	الجهة	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١	شركة بحر المنتجات للتجارة	IDL-2019-MD-0126	٢٠١٩/٠٩/١٧ م	٢٠٢٤/٠٩/١٣ م

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٢): تفاصيل تراخيص النقل الخفيف للبضائع على الطرق البرية الصادرة من الهيئة العامة للنقل

الرقم	الجهة	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١	شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني	٢٨/٠٠٠٠٧١٦٥	١٤٤٥/١٠/٢٨ هـ	١٤٤٨/١٠/٢٨ هـ

المصدر: الشركة

٦-١٢ الاتفاقيات الجوهرية

أبرمت الشركة عدداً من الاتفاقيات والعقود الجوهرية مع أطراف متعددة. ويوضح هذا القسم ملخص الاتفاقيات والعقود التي يعتقد أعضاء مجلس إدارة الشركة بأنها قد تكون جوهرية أو مهمة فيما يتعلق بأعمال الشركة أو قد تؤثر على قرار المستثمرين في الاكتتاب في أسهم الطرح. إن ملخص الاتفاقيات والعقود المشار إليها أدناه لا يشمل جميع الشروط والأحكام ولا يمكن اعتبار الملخص بديلاً عن الشروط والأحكام الواردة في تلك الاتفاقيات، ولكنه يشمل الشروط التي قد تكون جوهرية أو مهمة فيما يتعلق بأعمال الشركة واستمراريتها أو قد تؤثر على قرار المستثمرين في الاكتتاب في أسهم الطرح.

تتمثل اتفاقيات الشركة الجوهرية («الاتفاقيات الجوهرية») باتفاقيات التوريد التي أبرمتها الشركة مع أكبر ١٠ من مورديها من حيث قيمة المشتريات كما في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م («الموردين الرئيسيين»). مثل أكبر ١٠ موردين للشركة ما نسبته ٦٥٪ و ٤٩.٠٪ و ٤٦.٠٪ و ٣٩.٠٪ من إجمالي مشتريات الشركة خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، على التوالي.

وتقوم الشركة بشراء المنتجات التي تباعها بمنصتها الإلكترونية من موردين مندرجين ضمن إحدى الفئات الثلاثة التالية:

- ١- الموزعين المحليين: وهم موزعي الجملة السعوديين الذين يقومون بتوزيع منتجات تحمل علامات تجارية دولية رائدة.
- ٢- موردي العلامات التجارية الدولية: وهم موردين دوليين لعلامات تجارية تتمتع بشراكات مستقرة مع الشركة ويقومون بتصدير منتجات للشركة.
- ٣- موردي العلامات التجارية الخاصة: وهم مصنعين دوليين ينتجون منتجات بعلامات تجارية خاصة للشركة بموجب ترتيبات خصوصية.

قامت الشركة بإبرام اتفاقيات جوهرية مع سبعة من مورديها الرئيسيين المندرجين ضمن فئة الموزعين المحليين، وأبرمت الشركة اتفاقيتين جوهريتين مع أحد مورديها الرئيسيين الذي يقوم بتوريد أنظمة تخزين وأرفق أوتوماتيكية والتي يقوم ذات المورد بتركيبها في المستودع الجديد التي تقوم الشركة ببنائه في الوقت الراهن، وبما يخص اثنين من الموردين الرئيسيين فإن الشركة تتعامل معهم بموجب أوامر شراء وليس اتفاقيات.

١-٦-١٢ اتفاقيات توريد المنتجات

تم إبرام اتفاقيات توريد المنتجات التي تستوردها الشركة لتقوم ببيعها على منصتها بناءً على نموذجين لاتفاقيات التوريد المعتمدين من الشركة، باستثناء الاتفاقية المبرمة مع أحد موردي المنتجات الرئيسيين للشركة، حيث أبرمت مع الشركة اتفاقية التوريد بناءً على النموذج المعتمد من المورد، وإنما تنص على أحكامٍ مشابهةٍ إلى حدٍ كبيرٍ لتلك التي ترد في أحد نموذجي الشركة.

أبرمت الشركة عقوداً مع اثنين من الموردين الرئيسيين بناءً على نموذج اتفاقية التوريد القديم للشركة، والذي تتشابه أحكامه مع النموذج المعتمد لأحد موردي الشركة، وأبرمت الشركة عقوداً مع أربعة من مورديها الرئيسيين بناءً على نموذج اتفاقية التوريد الجديد للشركة.

وتتفق الشركة بشكل منفصلٍ على مختلف الرسوم والخصومات والحوافز مع موردين معيّنين بالنسبة إلى بعض المنتجات. وحيث أنه يتم الاتفاق على هذه الرسوم والخصومات والحوافز على أساس كل منتجٍ على حدة، لا يتم تضمينها بالإجمال في اتفاقية توريد المنتجات ولا يتم الإفصاح عنها لأن الشركة تعتبر هذه المعلومات حساسة تجارياً.

تشمل الأحكام الرئيسية التي تنص عليها اتفاقيات توريد المنتجات المبنية على نموذج اتفاقية التوريد القديم للشركة وعلى نموذج المورد المذكورة أعلاه ما يلي:

الجدول (١٢-١٣): الأحكام الرئيسية لاتفاقيات توريد المنتجات المبنية على نموذج الشركة القديم وعلى نموذج المورد:

إنهاء الاتفاقية	يحق لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية في حال: • وقوع حالة تقصير من قبل أحد طرفي العقد ولم يتم تصحيحها خلال فترة زمنية محددة اعتباراً من تاريخ إرسال الطرف غير المقصر إشعاراً بهذا التقصير للطرف الآخر: أو • وقوع حدث قوة القاهرة يحول دون قيام الطرفين بتنفيذ أحكام العقد لفترة ٦٠ يوماً أو أكثر. ويحق للشركة إنهاء هذا العقد في حال كانت نتائج المراجعة التشغيلية ربع السنوية مع المورد غير مرضية.
شروط الدفع	بموجب أحكام أوامر الشراء.
إرجاع المنتجات وإلغاء الطلبات	يتوجب على المورد أن يقبل إرجاع المنتجات إذا: • أبلغت الشركة البائع بأي منتجات متضررة أو منتهية الصلاحية، أو منتجات تختلف عما تم الاتفاق عليه، أو منتجات ليست ملائمة للعرض أو للبيع، وذلك ضمن فترة زمنية محددة اعتباراً من تاريخ تسليم المنتجات المعنية؛ • طلبت أي سلطة مختصة ذلك، أو • تم تعليق توريد المنتجات. أما في حال لم تكن المنتجات أو أي جزء منها متوفرًا، فيتوجب على المورد أن يبلغ الشركة بذلك وأن يتيح لها فرصة مراجعة الأسعار وتوافر الطلبية، في حين يحق للشركة إلغاء الطلبية.
الملكية الفكرية	يقدم المورد للشركة شعارات العلامات التجارية وجميع المواد التسويقية الداعمة المتعلقة بالمنتجات المباعة، كما يمنحها الحق في استخدام جميع حقوق الملكية الفكرية للمنتجات المباعة. ويضمن المورد أنه يملك الحق في منح الشركة حقوق الملكية الفكرية المذكورة، وأنه، وفي حال لم يكن يملك الحق في منح تلك الحقوق، سيبذل قصارى جهوده للحصول على تلك الحقوق من صاحبها.
الضمانات والمسؤولية	يضمن المورد جودة المنتجات الصالحة للبيع وأصالتها، كما يؤكد تحمّله المسؤولية عن العيوب، وكونه الطرف المسؤول أمام السلطات المختصة عن المنتجات التي يبيعها. ويعوّض المورد الشركة عن جميع المطالبات، والتكاليف، والمصاريف، والخسائر، والالتزامات التي يتكبّدها فيما يتعلق بأي تقصير فعلي أو مزعوم لحقوق الملكية الفكرية لأي طرف ثالث. كما تلتزم الشركة بسداد مستحقات المورد في الأوقات المتفق عليها.
النظام المعمول به	أنظمة المملكة العربية السعودية.

المصدر: الشركة

تشمل الأحكام الرئيسية التي تنصّ عليها اتفاقيات توريد المنتجات المبنية على نموذج اتفاقية التوريد الجديد للشركة المذكورة أعلاه ما يلي:

الجدول (١٢-١٤): الأحكام الرئيسية لاتفاقيات توريد المنتجات المبنية على نموذج الشركة الجديد:

إنهاء الاتفاقية	يحق للشركة إنهاء الاتفاقية في الحالات التالية: • بموجب إخطار خطي مسبق بمدة ٤٥ يوماً قبل الإنهاء. • بمجرد إثبات عدم كفاءة المورد لتوريد المنتجات المتفق عليها. • إذا ثبت أن المورد قد شرع بنفسه أو بواسطة غيره بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بدفع شيء من المال أو قدم أي منفعة أخرى أو وعد بأي من ذلك في سبيل الحصول على العقد. • إذا أخل المورد بأي من التزاماته بموجب هذا العقد أو تخلى عنها أو قام بتحويلها أو التنازل عنها دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الشركة. • إذا خالف أو أخل المورد بأي من شروط وأحكام هذا العقد واستمر بالمخالفة لمدة ٥ أيام بعد إخطاره خطياً بذلك.
شروط الدفع	بموجب أحكام أوامر الشراء.
إرجاع المنتجات وإلغاء الطلبات	• يحق للشركة رفض استلام أي منتجات غير مطابقة لأمر الشراء من حيث الكمية أو صور المنتج أو في حال كانت المنتجات تالفة أو غير مطابقة لما تم تحديده من قبل الشركة أو في حال كانت المنتجات غير مطابقة لدرجات الحرارة المناسبة للحفظ أو غير مناسبة للعرض أو البيع لأي سبب من الأسباب. • في حال عدم التزام المورد بالسعر المرسل في أمر الشراء من خلال الفاتورة، يحق للشركة خصم الفروقات من حساب المورد. • تقوم الشركة بإشعار المورد خلال ٧ أيام من استلام المنتجات في حال وجود منتجات تالفة أو في حال كانت فترة صلاحيتها غير مطابقة للمتفق عليه أو غير مناسبة للعرض أو البيع أو لأي سبب آخر تراه الشركة مناسب. • يلتزم المورد باستلام المنتجات المرتجعة والغير مباعة خلال ٧ أيام من تاريخ الإشعار وفي حال عدم التزامه بتلك المدة، يتم احتساب رسوم التخزين على المرتجعات بما يساوي ١٪ من قيمتها وتخضع من مستحقات المورد المالية. • إذا انقضت مدة ٣٠ يوماً من تاريخ الإشعار ولم يستلم المورد المرتجعات، فيحق للشركة التصرف بالمرتجعات وفقاً لما تراه مناسباً ولا يحق للمورد الرجوع عليها بأي مطالبة أو تعويض. • في حالة توقف المورد عن إنتاج أو توريد بعض المنتجات فيلتزم بإشعار الشركة بذلك خلال ٣٠ يوماً على الأقل ويحق للشركة في تلك الحالة إرجاع المنتجات. • يلتزم المورد باسترجاع المنتجات غير المباعة في حال وصول صلاحيتها إلى ٦ أشهر وخصم مبالغها وذلك خلال ١٤ يوماً من تاريخ إعلامه من قبل الشركة.

العودة إلى جدول المحتويات >

الملكية الفكرية	يلتزم المورد بتزويد الشركة بشعار العلامات التجارية التي يتم بيعها وأي مواد تسويقية داعمة، ويمنح الشركة الحق في استخدام جميع حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بالمنتجات ويضمن أن له الحق في منح هذه الحقوق.
الضمانات والمسؤولية	<ul style="list-style-type: none"> • في حال حدوث أي خطأ أو إهمال أو معوق لأداء الخدمات من قبل المورد أو فريق عمله وكان بإمكان المورد تفاديته باتخاذ الاحتياطات اللازمة وتسبب هذا الخطأ أو الإهمال أو المعوق في حدوث ضرر للشركة بأي شكل منه الأشكال، أو بزيادة الأعباء والمصروفات على الشركة عما هو متوقع يكون المورد مسؤولاً مسؤولية كاملة وغير محددة عن كل ما يترتب على ذلك من تعويض أو تبعات، وإذا كانت مساهمة المورد أو فريق عمله في حدوث الخطأ أو الإهمال أو المعوق مساهمة جزئياً فيعتبر المورد مسؤولاً مسؤولية جزئية بمقدار مساهمته. • في حال حدوث أي تأخير في تنفيذ هذا العقد بسبب المورد، يحق للشركة إيقاف أية دفعات مستحقة للمورد. • يكون المورد مسؤولاً أمام أي طرف ثالث يلحقه ضرر نتيجة خطأ أو تقصير من قبل المورد. • تحتفظ الشركة بالحق في الحصول على تعويض مقابل أي نوع من ضرر أو زيادة في الأعباء أو المصروفات التي تم تكبدها من قبل المورد ويكون المورد مسؤولاً مسؤولية كاملة وغير محددة عن كل ما يترتب على ذلك من تعويض أو تبعات سواء كانت مادية أو معنوية. • يلتزم المورد بتعويض الشركة عن جميع المطالبات والتكاليف والنفقات والخسائر والالتزامات التي يتكبدتها فيما يتعلق بأي انتهاك أو انتهاك مزعوم لأي حقوق ملكية فكرية لطرف ثالث. • يقر المورد ويضمن أن جميع المنتجات الموردة من قبله هي منتجات صالحة وخالية من أي عيوب تمنع بيعها لعملاء الشركة وأنها تتوافق مع الشروط الصحية المفروضة من الجهات المعنية في المملكة. • يعد المورد مسؤولاً عن العيوب ويكون مسؤولاً مسؤولية كاملة أمام الجهات المختصة فيما يتعلق بالمنتجات التي يوفرها.
النظام المعمول به	أنظمة المملكة العربية السعودية.

١٢-٦-٢ تفاصيل اتفاقيات الشركة مع الموردين الرئيسيين

كما في تاريخ هذه النشرة، إن تعاملات الشركة مع ٨ من مورديها الرئيسيين قائمة بموجب عقود، بينما تتعامل الشركة مع ٢ من مورديها الرئيسيين بموجب أوامر شراء فقط. يرد فيما يلي ملخص التعاملات مع جميع كبار الموردين لدى الشركة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول (١٢-١٥): ملخص التعاملات مع كبار الموردين لدى الشركة كما في تاريخ هذه النشرة:

الرقم	اسم المورد	مدة الاتفاقية	التجديد	الدولة	قيمة المشتريات (للسنة المالية ٢٠٢٣م)	نسبة التوريد من إجمالي المشتريات (للسنة المالية ٢٠٢٣م)
١	المورد ١	سنة ميلادية تبدأ من تاريخ ٢٠٢٤/٠١/٠١م	يتجدد العقد تلقائياً ما لم يشعر أحد الطرفين الآخر برغبته بعدم التجديد قبل ٣٠ يوم من تاريخ انتهاء الاتفاقية.	السعودية	٥٩,٠١٧,١٧٧	١١,١%
٢	المورد ٢	سنة ميلادية من تاريخ ٢٠٢٤/٠٧/٢٥م	تتجدد تلقائياً لمدة أو مدد مماثلة.	السعودية	٤٥,١٤٩,٧٠٣	٨,٥%
٣	المورد ٣	لا ينطبق (تعاملات غير تعاقدية، بموجب أوامر شراء)	لا ينطبق	دولي	٢٨,١٥٦,٨٣٩	٥,٣%
٤	المورد ٤	سنة ميلادية من تاريخ ٢٠٢٤/٠٥/٢٨م	تتجدد تلقائياً لمدة أو مدد مماثلة.	السعودية	١٨,٦١٠,٦٢٠	٣,٥%
٥	المورد ٥	سنة ميلادية من تاريخ ٢٠٢٤/٠٥/٢٦م	تتجدد تلقائياً لمدة أو مدد مماثلة.	السعودية	١٥,٨٥٣,١٦٤	٣%
٦	المورد ٦	سنة ميلادية من تاريخ ٢٠٢٤/٠١/٠١م	يتجدد العقد تلقائياً ما لم يشعر أحد الطرفين الآخر برغبته بعدم التجديد قبل ٣٠ يوم من تاريخ انتهاء الاتفاقية.	السعودية	١٥,٨٣٨,٠١١	٣%
٧	المورد ٧	سنة ميلادية من تاريخ ٢٠٢٤/٠٧/٢٥م	تتجدد تلقائياً لمدة أو مدد مماثلة.	السعودية	١٥,٧٩٥,٤٧٩	٣%
٨	المورد ٨	هذه الاتفاقية نافذة من تاريخ ٢٠٢٣/٠١/٠١م حتى تاريخ ٢٠٢٣/١٢/٣١م.	في حال استمرار العلاقة التجارية بين الطرفين بعد انتهاء المدة ولم يتم توقيع اتفاقية جديدة بين الطرفين، يظل الأطراف ملزمين في أحكام هذه الاتفاقية.	السعودية	١٥,٥٨٣,٩٥١	٢,٩%
٩	المورد ٩	لا ينطبق (تعاملات غير تعاقدية، بموجب أوامر شراء)	لا ينطبق	دولي	١٥,١٠٧,١٣٨	٢,٨%
١٠	المورد ١٠	حسب الجدول الزمني لأعمال البناء.	-	السعودية	١٣,٣٨٤,٨٦٢	٢,٥%

٣-١٢ عقود توريد وتركيب أنظمة التخزين الآلية

قامت الشركة بإبرام الاتفاقيتين التاليتين مع أحد مورديها الرئيسيين لتوريد وتركيب نظام تخزين آلي لمستودع الشركة الجديد في مدينة الرياض:

- عقد مبرم في ٢٠٢٣/٠٨/٠٨ م لتوريد وتركيب أنظمة التخزين وملحقاتها.
- عقد مبرم في ٢٠٢٣/٠٣/١٩ م لأتمتة أنظمة التخزين وملحقاتها.

وقد تم إبرام كل واحد من العقدين بموجب الأحكام نفسها، وفقاً لما يوضّحه باختصار الجدول أدناه:

الجدول (٣-١٢): أحكام عقدي توريد وتركيب أنظمة التخزين الآلية:

قيمة العقد	قيمة العقد الأول: ٣,٧٧٠,٠٠٠ ريال سعودي. قيمة العقد الثاني: ١٤,٠٧٤,٥٨٥ ريال سعودي.
إنهاء العقد	يجوز للشركة إنهاء العقد بناءً على إشعار مسبق ترسله قبل ١٥ يوماً إلى المورد في حال قام هذا الأخير بانتهاك أيٍّ من أحكام هذه الاتفاقية.
شروط الدفع	تدفع الشركة للمورد بموجب حوالة بنكية إلى الحساب البنكي للمورد، وفقاً للشروط الواردة أدناه: • دفعة مسبقة بقيمة ٤٠٪ إلى ٥٠٪ من إجمالي المبلغ، تُسدد عند توقيع العقد. • دفعة بقيمة ٤٠٪ تُسدد في تاريخ بدء التوريد في الموقع وقبل بدء أعمال التركيب، أو عند إنجاز ٥٠٪ من أعمال التركيب. • دفعة نهائية بقيمة ١٠٪ إلى ٢٠٪ عند إنجاز الأعمال.
الضمانات	• يؤكّد المورد أنّ جميع المنتجات التي سيقوم بتوريدها مطابقة للمواصفات الواردة في الملحق ذي الصلة المرفق بهذا العقد. • ويضمن المورد أن جميع أنظمة التخزين وملحقاتها وتركيباتها مطابقة لما يرد في الملحق ذي الصلة المرفق بالاتفاقية. • يوفر المورد ضمان لأجهزة التخزين ضدّ أي عيوب في التصنيع أو التركيب، تكون صالحة لمدة سنة واحدة. • تبدأ مدة الكفالة اعتباراً من تاريخ التشغيل.
التعديلات	• يقوم المورد بتقييم أي تعديلات تطلب الشركة إجرائها على التصميم والمواصفات خلال مدة التوريد، كما يقوم فيما بعد بإصدار عرض توريد جديد للشركة، يبيّن فيه قيمة الأعمال المطلوبة الإضافية، على ألا يبدأ تنفيذ هذه الأعمال إلا بعد استلام الموافقة الخطية من الشركة على العرض. • لا تُقبل أي تعديلات على الأعمال بعد الأسبوع الثاني من تاريخ توقيع العقد واستلام المورد للدفعة المسبقة.
التعويضات المقطوعة	في حال لم يتقيد المورد بتواريخ التوريد والتركيب المنصوص عليها في العقد، يحق للشركة عندئذ فرض غرامة تساوي نسبة ١٪ من قيمة العقد عن كل أسبوع تأخير، على ألا تتجاوز هذه الغرامة في جميع الأحوال نسبة ٨٪ من إجمالي قيمة العقد. أما في حال استمر التأخير لأكثر من ٨ أسابيع، فيحق للشركة عندئذ إنهاء العقد وتعيين طرف ثالث لإنجاز الأعمال، على أن يتحمّل البائع جميع التكاليف الإضافية الناتجة عن التأخير.
التنازل عن العقد والتعاقد من الباطن	لا يجوز للمورد التنازل عن أي من حقوقه والتزاماته المنصوص عليها في الاتفاقية لأي طرف ثالث دون الحصول على الموافقة الخطية المسبقة من الشركة. ولا يجوز للمورد أن يتعاقد من الباطن على التزاماته المنصوص عليها في العقد أو على أي جزءٍ منها مع أي طرف ثالث بدون الحصول على الموافقة الخطية المسبقة من الشركة.
الأنظمة المعمول به	أنظمة المملكة العربية السعودية.
تسوية النزاعات	في حال نشوء أي نزاع بين الطرفين، تتم إحالته إلى السلطات القضائية المختلفة في الرياض لتسويته.

المصدر: الشركة

٧-١٢ عقود الإيجار

١-٧-١٢ عقود إيجار المكاتب

يبلغ إجمالي قيمة إيجارات المكاتب ١,٥٦٢,٧١٦ ريال سعودي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٦-٢-٥-٢ «مطلوبات عقود الإيجار» من هذه النشرة)، ويوضح الجدول التالي ملخص عقود إيجار المكاتب:

الرقم	وصف الأرض المؤجرة	الموقع	المؤجر	المستأجر	تاريخ بدء الإيجار	تاريخ انتهاء الإيجار	التجديد
١	إحدى عشر وحدة مكتبية بإجمالي مساحة إجمالية قدرها ١٠٩٦,٩٥ متر مربع عقد الإيجار رقم ١/٢٠٢٦٩١٢٣٤٩٢	شارع انس بن مالك، الرياض	المؤجر ١	الشركة	١٤٤٦/٠٢/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/٠١ م)	١٤٤٧/٠٢/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٣١ م) إلى	باتفاق الطرفان
٢	وحدة مكتبية رقم ٣، بمساحة إجمالية قدرها ١٠٢,٤٤ متر مربع عقد الإيجار رقم ١/٢٠٠٩٧١٤٧٤١٨	شارع الامام سعود بن فيصل، الرياض	المؤجر ٢	شركة بحر المنتجات للتجارة (سجل تجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١)	١٤٤٥/٠٧/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/٠١ م)	١٤٤٦/٠٨/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٣١ م)	باتفاق الطرفان

المصدر: الشركة

٢-٧-١٢ عقود إيجار المستودعات

يبلغ إجمالي قيمة إيجارات المستودعات ١,١٠٨,٣٥٠ ريال سعودي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٦-٢-٥-٢ «مطلوبات عقود الإيجار» من هذه النشرة)، ويوضح الجدول التالي ملخص عقود إيجار المستودعات:

الرقم	وصف الأرض المؤجرة	الموقع	المؤجر	المستأجر	تاريخ بدء الإيجار	تاريخ انتهاء الإيجار	التجديد
١	وحدة مستودع رقم ٩، بمساحة إجمالية قدرها ١,٣٢٢ متر مربع عقد الإيجار رقم ١/٢٠٠٣٨٦٤٢٣٠٦	حي السلي، الرياض	المؤجر ١	مستودع بحر المنتجات للكماليات (سجل تجاري رقم ١٠١٠٩٤٧٢٧٩)	١٤٤٥/٠٦/٢٣ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/٠٥ م)	١٤٤٦/٠٧/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠٤ م)	باتفاق الطرفان
٢	مستودع بمساحة إجمالية تراكمية قدرها ٢,٤٠٠ متر مربع عقد الإيجار رقم ٢/٢٠٠٧٥٩٠١٧٩١	الرياض	المؤجر ٢	مستودع بحر المنتجات للكماليات (سجل تجاري رقم ١٠١٠٩٤٧٢٧٩)	١٤٤٥/١٢/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/١٨ م) إلى	١٤٤٥/١٢/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٦/١٥ م) إلى	باتفاق الطرفان
٣	مستودع بمساحة إجمالية قدرها ١,٢٠٠ متر مربع عقد الإيجار رقم ١/٢٠٦٢٣٧١٤٠٦٣	الزهور، الرياض	المؤجر ٣	مستودع بحر المنتجات للكماليات (سجل تجاري رقم ١٠١٠٩٤٧٢٧٩)	١٤٤٥/٠٢/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/١٥ م)	١٤٤٦/٠٢/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/١٤ م)	باتفاق الطرفان
٤	مستودع بمساحة إجمالية قدرها ١,٢٢٠ متر مربع عقد الإيجار رقم ١/٢٠٠٩١٦٨٠٦٢٤٧	طريق الأمير محمد بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز، الرياض	المؤجر ٤	مستودع بحر المنتجات للكماليات (سجل تجاري رقم ١٠١٠٩٤٧٢٧٩)	١٤٤٥/٠٢/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/٠١ م)	١٤٤٦/٠٢/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٣١ م)	باتفاق الطرفان

* إن الشركة تعمل حالياً على تجديد عقود الإيجار التي قربت الانتهاء.

المصدر: الشركة

٨-١٢ العقارات المملوكة من قبل الشركة

تتضمن الموجودات غير المتداولة للشركة مجموعة أصول (ممتلكات ومعدات) بقيمة دفترية إجمالية تبلغ ٦٦.١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وشكلت قيمة الأراضي النسبة الأكبر من إجمالي القيمة الدفترية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٦-٦-٢ «ممتلكات ومعدات» من هذه النشرة) يوضح الملخص أدناه العقارات المملوكة من قبل الشركة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول (١٧-١٢): العقارات المملوكة من قبل الشركة:

الرقم	الوصف / الموقع	رقم صك الملكية	الغرض من العقار	تاريخ صك الملكية	المالك
١	قطعة الأرض رقم ٢٠/١٣ و ٢١/١٣ و ٢٢/١٣ من مخطط رقم ٢٢٢٩ بمساحة إجمالية قدرها ١٤,٥١٠,٥١ متر مربع	٨٩٨٥٠٧٠٣٩٧٢٤	بناء مستودع جديد للشركة	١٤٤٤/٠٤/٠٢ هـ	الشركة

٩-١٢ المعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة

لم تبرم الشركة أي اتفاقيات مع أطراف ذات علاقة خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م. وكما في تاريخ هذه النشرة، ليس لدى الشركة أي اتفاقية سارية مع أطراف ذات علاقة.

١٠-١٢ التسهيلات الائتمانية والقروض

الجدول (١٨-١٢): تسهيلات بين كل من البنك السعودي الأول والشركة والمبرمة في تاريخ ٢٠٢٣/٠٦/٠٨ بقيمة إجمالية قدرها ٣٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

الأطراف	البنك السعودي الأول والشركة
نوع التسهيل / الغرض / المبلغ	المبلغ: تسهيل بقيمة ٣٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي الأغراض: (أ) استيراد سلع أو شراؤها محلياً و(ب) تمويل التزامات الدفع المترتبة على الشركة فيما يتعلق بخطاب اعتماد صادر عن البنك السعودي الأول أو لمورد مستورد فيما يتعلق بفاتورة استيراد. تسهيل تمويل الاستيراد (تسهيل دوار) تاريخ الانتهاء: سنة واحدة من تاريخ خطاب القرض. مدة عقد التورق/المرابحة: ٩٠ يوماً خطة السداد: يتعين على العميل سداد المبالغ المستحقة بالكامل (بما في ذلك الدفعة المقدمة و معدل الربح) في كل تاريخ استحقاق لفترة لا تتعدى ١٨٠ يوماً من تاريخ الاستخدام ما لم يوافق البنك على خلاف ذلك.
المبالغ المسحوبة	١٢,٩٧٤,٤٥٩ ريال سعودي.
الإنهاء وحالات الإخلال	وفقاً للشروط والأحكام العامة، يعتبر كل من الأحداث التالية بمثابة حدث تقصير: (١) عدم السداد، (٢) التزامات أخرى بموجب أي مستندات مالية، (٣) الإفادات غير الصحيحة، (٤) الإخلال المقابل (Cross-Default)، (٥) عملية/إجراءات الدائنين (Creditors Process)، (٦) الإعسار وإعادة الجدولة، (٧) إجراءات الإعسار، (٨) التأثير السلبي الجوهري، و (٩) حالات إخلال متعلقة بتسهيلات الذم المدينة و تسهيلات الذم المدينة للفواتير.
القيود / الشروط الجوهرية	يجوز للبنك عند وقوع أي حالة إخلال أن يقوم بأي من الإجراءات التالية، بموجب إخطار يقدمه للعميل أ- إلغاء جميع أو بعض التسهيلات دون الحاجة إلى أمر من المحكمة؛ ب- المطالبة بسداد الالتزامات بشكل كامل أو أي جزئي أو أي مبالغ أخرى قائمة بموجب اتفاقيات التمويل والتي تصبح حالة السداد عند الطلب؛ ج- التنفيذ على الضمانات الممنوحة للبنك والتي تصبح قابلة للتنفيذ على الفور؛ د- اتخاذ أي إجراء بموجب النظام أو خلافه فيما يتعلق بحالة الإخلال؛ هـ- مطالبة العميل بتوفير الهامش النقدي أو رفع قيمته إلى مبلغ مسار الإجمالي للالتزامات أو جزء منها؛ و / أو و- فيما يتعلق بتسهيلات سندات الذم المدينة وتسهيلات الذم المدينة للفواتير التنفيذ على أي سند مقبول مقابل الالتزامات والتي تصبح قابلة للتنفيذ على الفور.
	يجوز للبنك، في أي وقت وبدون إخطار للعميل، أن يقاض أو يحول أو يخصم المبالغ القائمة على الرصيد الدائن في أي من حسابات العميل لدى البنك للوفاء بأي من الالتزامات القائمة للعميل بموجب مستندات التمويل سواء كانت هذه الالتزامات فعلية أو محتملة، أو أولية أو ضمانات حاضرة أو مستقبلية منفردة أو مشتركة حتى لو أدى ذلك إلى كسر أي فترة إشعار تتعلق بالرصيد الدائن أو الإبداع. وإذا كان هذا الالتزام أو أي جزء منه بعملة مختلفة عن أي رصيد دائن يسعى البنك مقاصته، يمكن للبنك استخدام عملة هذا الرصيد الدائن لشراء مبلغ لا يتجاوز مبلغ الالتزام. في حال وجود أي تغيير في سيطرة أو ملكية العميل (دون العملاء من الأفراد) دون الحصول على الموافقة الخطية المسبقة للبنك، فإن العميل يقرب ويوافق على أنه يحق للبنك - وفق تقديره - إلغاء التسهيلات ومطالبة العميل بسداد الالتزامات القائمة أو أي جزء منها أو تقديم الهامش النقدي.

الضمانات	المصدر: الشركة
<p>ضمان شركة بمبلغ ٨,٣٦٥,٠٠٠ من شركة واجهة الحمراء للاستثمار .</p> <p>ضمان شخصي بمبلغ ١٢,٤٤٦,٠٠٠ ريال سعودي من السيد عبدالرحمن علي عبدالرحمن العليان .</p> <p>ضمان شخصي بمبلغ ١٤,١٨٩,٠٠٠ ريال سعودي من السيد عمر عبدالرحمن العليان .</p> <p>سند لأمر بقيمة ٢٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي موقَّع من الشركة ومدعوم من الضامنين .</p>	
الجدول (١٢-١٩): تسهيلات بين كل من بنك الراجحي والشركة والمبرمة في تاريخ ٢٠٢٤/٠١/٢٣م بقيمة إجمالية قدرها ٩٣,٤٣٤,٠٠٠ ريال سعودي	
الأطراف	بنك الراجحي والشركة
	<p>المبلغ: ٩٣,٤٣٤,٠٠٠ ريال سعودي.</p> <p>١-١-١ تسهيل خط البيع الآجل</p> <p>الحد الأساسي: ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي</p> <p>المدة: ٦ شهر</p> <p>خطة السداد: التاريخ المحدد في كل صفقة شراء و هو التاريخ الذي يدفع فيه العميل للمصرف سعر البيع الآجل</p> <p>١-١-١ تسهيل لغرض اصدار خط تمويل المستورد</p> <p>الحد الأساسي: ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي</p> <p>المدة: ٦ شهر</p> <p>خطة السداد: التاريخ المحدد في كل صفقة شراء و هو التاريخ الذي يدفع فيه العميل للمصرف سعر البيع الآجل</p> <p>٢-١-١ تسهيل لغرض إصدار / فتح خط خطاب اعتمادات اطلاق و قبول</p> <p>الحد الأساسي: ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي</p> <p>المدة: يجب تقديم المستندات بموجب خطاب الاعتماد خلال ٦ اشهر من تاريخ فتح خطاب الاعتماد ذي الصلة</p> <p>١-٢-١ تسهيل خط البيع الآجل</p> <p>الحد الأساسي: ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي</p> <p>المدة: ٦٠ شهر</p> <p>خطة السداد: التاريخ المحدد في كل صفقة شراء و هو التاريخ الذي يدفع فيه العميل للمصرف سعر البيع الآجل</p> <p>١-٣-١ تسهيل خط البيع الآجل</p> <p>الحد الأساسي: ١٨,٤٣٤,٠٠٠ ريال سعودي</p> <p>المدة: ٦٠ شهر</p> <p>خطة السداد: التاريخ المحدد في كل صفقة شراء و هو التاريخ الذي يدفع فيه العميل للمصرف سعر البيع الآجل</p>
	<p>المبلغ المسحوبة ٤٠,٣٥٣,٩٥٩ ريال سعودي.</p>
	<p>تاريخ المراجعة السنوية ٢٠٢٤/٠٨/٢١م</p>

<p>وقائع الإخلال تشكل كل واحدة من الوقائع والظروف التالية واقعة تعثر:</p> <p>أ- إذا أخفق أي ملتزم في سداد أي مبلغ واجب الدفع منه للمصرف بخصوص أي من التزامات العميل لدى استحقاق ذلك المبلغ، وطبقاً لأحكام وثيقة الصفقة ذات الصلة و/أو</p> <p>ب- إذا أخفق أي ملتزم أو أي مقدم ضمان في القيام حسب الأصول وفي الوقت المحدد بأداء أو التقيد بأي من التزاماته بموجب أي من وثائق الصفقة، و/أو</p> <p>ج- إذا تبين أن أي تعيد أو ضمان مقدم، أو يعتبر قد تم تقديمه، من أي ملازم أو أي مقدم ضمان، أو حيثما كان ذلك مطبقاً من أي من مديرية أو مسؤوليه فيما يتعلق. بأي من وثائق الصفقة، هو ضمان أو تعهد غير صحيح أو مضلل، من أي جانب يعتبره المصرف جانباً جوهرياً، و/ أو</p> <p>د- إذا أصبحت أية مديونية لأي ملتزم مستحقة الدفع، أو من الممكن أن يتم اعتبارها واجبة للدفع، قبل تاريخ استحقاقها المعلن، أو إذا لم يتم دفع تلك المديونية لدى استحقاقها، و/أو</p> <p>هـ- إذا تم إجراء تنفيذ أو فرض أي حجز أو اتخاذ أي إجراء قانوني آخر في مواجهة كامل أو أي جزء من أعمال أو أصول أحد الملتزمين، ولم يتم التقيد بذلك أو الإبراء منه. خلال تسعين (٩٠) يوماً، و/ أو</p> <p>و- إذا تم تقديم مذكرة أو بدء إجراءات أو إصدار أمر أو قرار د ر نافذ أو إشعار بعقد اجتماع بغرض تمرير أي قرار أو اتخاذ أية خطوة أخرى لأجل تصفية أعمال أي ملتزم أو إعلان إفلاس أو إعادة تنظيمه أو إعادة تكوينه أو التعيين مصف أو حارس فضائي أو مؤتمن أو أي مسؤول مشابه على الملتزم أو كامل أو أي جزء أعماله أو أصوله، و/ أو</p> <p>ز- إذا أوقف أي ملتزم أو على دفعاته لدائنيه أو أية فئة من دائنيه أو إذا عجز أو تم اعتباره بموجب أي نظام أو قانون سار عاجزاً، أو إذا أقر بعجزه، عن دفع ديونه لدى استحقاقها، أو إذا سعى للدخول في أية تسوية أو أي ترتيب آخر مع دائنيه أو أية فئة من دائنيه، أو إذا سعى لأية إجراءات لإعفاء المدينين، أو إذا أعلن أو أصبح معسراً أو مفلساً، و/ أو</p> <p>ح- إذا توقف أي ملتزم عن أداء كامل أو أي جزء من أعماله، و/ أو</p> <p>ط- إذا لم يتم منح، أو لم تعد بكامل القوة والنفذ، أي من التفويضات اللازمة فيما يتصل بإبرام أو أداء أو صحة ونفاذ أي من وثائق الصفقة والصفقات التي تنطوي . عليها هذه الوثيقة أو وثيقة الصفقة تلك، و/ أو</p> <p>ي- إذا لم يعد لأي سبب من الأسباب بكامل القوة والنفذ أي نظام أو قانون أو لائحة أو أمر، أو أي تغيير في أي نظام أو قانون أو لائحة، يغير أو يفترض أن يغير أو يوقف أو ينهي أو يعفي العميل أو أي ملتزم آخر من أداء أي من التزاماته بموجب أي من وثائق الصفقة، أو أي نص من نصوص هذه الوثيقة أو وثيقة الصفقة المعنية، أو إذا أصبح ذلك النظام أو القانون أو اللائحة غير نافذ، أو إذا نازع العميل أو أي ملتزم آخر في صحة نفاذ، أو إذا زعم إنهاء أو بطلان أي من وثائق الصفقة، أو إذا أصبح من غير المشروع أو المستحيل بالنسبة للعميل أو أي ملتزم آخر أداء أي من التزاماته بموجب أي من وثائق الصفقة، أو إذا أصبح من غير المشروع أو المستحيل بالنسبة للمصرف ممارسة جميع أو أي من حقوقه وصلاحياته والإجراءات التصحيحية المنوطة به بموجب هذه الوثيقة أو وثيقة الصفقة المعنية، و/ أو</p> <p>ك- إذا حدث أي موقف يرى المصرف أنه يمثل أساساً معقولاً للاعتقاد بأنه ثمة تغيير جوهري معاكس قد حدث في الأعمال أو الحالة المالية أو أوجه نشاط أي ملتزم أو أي مقدم ضمان، أو أن قدرة ذلك الملتزم أو أي مقدم ضمان على أداء التزاماته بموجب أي من وثائق الصفقة أو أي من وثائق الضمان قد تأثرت أو سوف تتأثر بشكل جوهري معاكس، و/ أو</p> <p>ل- إذا توفي أو تعرض لخلل عقلي أي ملتزم أو ضامن شخصي، إن وجد، و/ أو</p> <p>م- إذا تم كليا أو جزئياً استبعاد إدارة أي ملتزم بموجب سلطة أي حكومة، أو إذا تم تقليص سلطة العميل أو أي ملتزم آخر على تسيير أعماله، أو إذا تم الحجز على، أو تأميم أو مصادرة أو الاستحواذ جبرياً على كامل أو أغلبية أسهم رأس المال الصادرة للعميل أو أي ملتزم آخر، أو كامل أو أي جزء جوهري من إيراداته أو أصوله.</p>	<p>الإنهاء وحالات الإخلال</p>
<p>• عواقب وقائع الإخلال في أي وقت بعد حدوث واقعة تعثر واستمرارها، يجوز للمصرف، بصرف النظر عن أي نص صريح أو ضمني) في أي من وثائق الصفقة، وبموجب إشعار للملتزم:</p> <p>أ- إلغاء التسهيلات المتاحة، وعندئذ يتم على الفور إلغاء ذلك التسهيل، و/ أو</p> <p>ب- مطالبة الملتزمين بالمبادرة على الفور بتسديد جميع المبالغ غير المدفوعة من العميل بموجب أي من وثائق الصفقة ذات الصلة، وعندئذ تصبح تلك المبالغ مستحقة ومستحقة الدفع على الفور، و/ أو</p> <p>ج- مطالبة الملتزم بأن يضع وبيقي على تأمين في حساب يحده المصرف لذلك الغرض ليكون تغطية نقدية وفق ما يعتبره المصرف، حسب تقديره المطلق، كافياً للوفاء بالتزامات العميل تجاه المصرف، و/ أو</p> <p>د- ممارسة أي من جميع حقوقه أو الإجراءات التصحيحية المتاحة له أو صلاحياته التقديرية في مواجهة الملتزم أو بموجب وثائق الصفقة.</p> <p>هـ- ممارسة حق المقاصة من جميع حسابات الملتزم الملتزمين وفقاً لما نصت عليه الفقرة (١١-٨). و/ أو</p> <p>و- بيع ما في حوزته أو ارتهانه أو تحت تصرفه من أموال أو ممتلكات أو أوراق، ويستوفى من عائد بيعها المديونية المستحقة على العميل بالإضافة إلى مصاريف البيع، و أو</p> <p>ز- بيع أي عقار أو منقول قدمه العميل / الملتزم كرهن دون الحاجة إلى موافقة أو الرجوع إلى الملتزم أو العميل وفقاً للإجراءات القانونية لذلك ودون حاجة إلى إثبات المديونية قضائياً ووفقاً للإجراءات التي يراها المصرف و/ أو</p> <p>ح- الحجز على ما يعادل مبلغ جميع المبالغ غير المدفوعة من العميل أو الملتزم من أرصدة حسابات الملتزم الجارية أو الاستثمارية لدى المصرف لحين سداد جميع التزاماته المالية وفي هذه الحال لن يكون المصرف ملزماً بالوفاء بأي شيكات أو أوامر دفع أو غيرها من أوراق تجارية مسحوبة على أي من هذه الحسابات.</p> <p>• لا يجوز للشركة ولا لأي عضو في المجموعة توزيع أو الإعلان عن أرباح الأسهم أو أي توزيعات أخرى دون الحصول على موافقة كتابية من مصرف الراجحي.</p> <p>• يجب على الشركة الحصول على موافقة مصرف الراجحي قبل إجراء أي تغييرات في رأس مالها ولا يحق للشركة أو لأي عضو في المجموعة إصدار أي أسهم جديدة أو تغيير أي حقوق في أسهمها الحالية، دون الحصول على موافقة مسبقة من مصرف الراجحي.</p> <p>• التعهد بعدم الرهن: يجب على العميل ان يضمن و ان يضمن قيام الملتزمين بضمان عدم قيام أي عضو من المجموعة بإنشاء (أو السماح بإنشاء) أي قيد مالي على أي من العائدات و الأصول الحالية أو المستقبلية لأي عضو في المجموعة، فيما عدا القيود المالية المسموح بها.</p>	<p>القيود / الشروط الجوهرية</p>

الضمانات	تفاصيل
ضمان شركة بمبلغ ٢٣,٣٥٨,٥٠٠ ريال سعودي من شركة واجهة الحمراء للاستثمار مؤرخ في ٢٣/٠١/٢٠٢٤م.	
سند لأمر بقيمة ٢٦,٥٢١,٠٨٦ ريال سعودي مؤرخ في ٢٣/٠١/٢٠٢٤م.	
سند لأمر بقيمة ٧٩,٥٣٦,٢٥٨ ريال سعودي مؤرخ في ٢٣/٠١/٢٠٢٤م.	

المصدر: الشركة

١١-١٢ التأمين

تحتفظ الشركة بوثائق تأمين تغطي مختلف أنواع المخاطر التي قد تتعرض لها. ويوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية لوثائق التأمين التي تحتفظ بها الشركة:

الجدول (١٢-١): تفاصيل وثائق التأمين

الرقم	النوع	رقم وثيقة التأمين	شركة التأمين	مدة السريان	مبلغ التغطية	نوع التغطية
١	تأمين جميع أخطار الممتلكات	P0523-PAR-HCAB-00609849/R1	شركة الراجحي للتأمين التعاوني (تكافل الراجحي)	من ٢٠٢٤/٠٥/١٨ إلى ٢٠٢٥/٠٥/١٧م	١٣٣,٠١٦,٩٢٢ ريال سعودي	جميع أخطار للممتلكات وفقاً لوثيقة تكافل الراجحي القياسية والتغطيات الإضافية المذكورة في الوثيقة
٢	تأمين طبي	32168022	شركة التعاونية للتأمين	لمدة سنة من تاريخ نشوء الخطر	لا تنص وثيقة التأمين على مبلغ تغطية محدد، إنما تفرض حدوداً مالية للتغطية حسب فئة الخطر والمطالبة بما لا يتجاوز مبلغ ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لكل فئة.	١- تكاليف الفحص الطبي والتشخيص والعلاج والدواء. ٢- الإجراءات الوقائية مثل التطعيمات. ٣- تكاليف التنويم. ٤- علاج كافة الأمراض الوراثية. ٥- التدخل الطبي للعناية على المدى الطويل. ٦- التدخل الطبي لتصحيح النظر. ٧- الأدوات الطبية.

المصدر: الشركة

١٢-١٢ الملكية الفكرية

١-١٢-١٢ العلامات التجارية

قامت الشركة بتسجيل ٢٢ علامة تجارية في المملكة العربية السعودية. وتعتمد الشركة على هذه العلامات التجارية في أعمالها. وتعتمد الشركة على هذه العلامات التجارية في نجاح أعمالها ودعم وضعها التنافسي في السوق.

ويوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية للعلامات التجارية المسجلة التابعة للشركة في المملكة العربية السعودية. وتستخدم الشركة حالياً هذه العلامات التجارية.

الجدول (١٢-٢): تفاصيل العلامات التجارية المسجلة للشركة

الرقم	بلد التسجيل	رقم العلامة التجارية	تاريخ الانتهاء	فئة العلامة	الشعار
١-	المملكة العربية السعودية	١٤٢٩٠٢٥١٠٣	١٤٤٩/١١/٠٧ هـ الموافق (٢٠٢٨/٠٤/٠٢م)	٣	NICE ONE
٢-	المملكة العربية السعودية	١٤٤٥٠٠٦١٤٠	١٤٥٥/٠٢/١٤ هـ الموافق (٢٠٢٣/٠٥/١٣م)	٤٢	NICE ONE
٣-	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٤٥٥٣٣	١٤٥٤/١٢/٢٢ هـ الموافق (٢٠٢٣/٠٣/٢٤م)	٣	WOOSH

العودة إلى جدول المحتويات >

الرقم	بلد التسجيل	رقم العلامة التجارية	تاريخ الانتهاء	فئة العلامة	الشعار
-٤	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٤٩٤٨	١٤٥٤/٠٧/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/١٣ م)	٣	
-٥	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٩٤٤٩	١٤٥٤/٠٨/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١١/١٨ م)	٢٥	
-٦	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠٣٦٢٣٨	١٤٥٢/١١/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/١٣ م)	٨	
-٧	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠٣٦٢٣٩	١٤٥٢/١١/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/١٣ م)	١٠	
-٨	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠٣٦٢٤٠	١٤٥٢/١١/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/١٣ م)	١١	
-٩	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠١٣٧٢٣	١٤٥٤/٠٤/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٧/٢٢ م)	٣	
-١٠	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٣٨٢٠	١٤٥٤/٠٦/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٥ م)	٣	
-١١	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٧٢٢٢	١٤٥٤/١٠/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/٢٣ م)	٣	
-١٢	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣١٥٣١	١٤٥٤/٠٨/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٠٣ م)	٣	
-١٣	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٩٤٥٢	١٤٥٤/٠٨/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١١/١٨ م)	٣	
-١٤	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٤٧١٢	١٤٥٤/٠٧/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/١١ م)	٣	
-١٥	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠١٠٥٨	١٤٥٢/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٠٧ م)	٣	
-١٦	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠١٠٦٥	١٤٥٢/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٠٧ م)	٢١	
-١٧	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠١٠٦٠	١٤٥٢/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٠٧ م)	١١	
-١٨	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠١٠٥٩	١٤٥٢/٠١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٠٧ م)	٨	
-١٩	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣٧٦٠٣	١٤٥٤/١٠/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/٢٣ م)	٣	
-٢٠	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣١٥٤١	١٤٥٤/٠٨/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٠٢ م)	٣	
-٢١	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠١٦٠٢٢	١٤٥٤/٠٤/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٨/٠٦ م)	٣	
-٢٢	المملكة العربية السعودية	١٤٤٥٠٢٤١٢	١٤٥٥/٠١/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٤/٢١ م)	٣	
-٢٣	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣٧٦٠٠	١٤٥٤/١٠/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/٢٣ م)	٣	
-٢٤	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣١٩٩٧	١٤٥٤/٠٩/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/١٣ م)	٣	

العودة إلى جدول المحتويات >

الرقم	بلد التسجيل	رقم العلامة التجارية	تاريخ الانتهاء	فئة العلامة	الشعار
-٢٥	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣١٥٢٨	١٤٥٤/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٠٣م)	٣	
-٢٦	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٥٥٦٤	١٤٥٤/٠٧/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/١٨م)	٣	
-٢٧	المملكة العربية السعودية	١٤٣٩٠٠٥٥٣٠	١٤٤٩/٠٣/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٨/٠٥م)	٩	
-٢٨	المملكة العربية السعودية	١٤٤٢٠٣٩٤٣٣	١٤٥٢/١٢/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/١٦م)	٣	
-٢٩	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٢٤٧٠٦	١٤٥٤/٠٧/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/١١م)	٣	
-٣٠	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٠٧٠٢٣	١٤٥٤/٠٢/١٨هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/٢٨م)	٣	
-٣١	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣١٥٣٠	١٤٥٤/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٠٣م)	٣	
-٣٢	المملكة العربية السعودية	١٤٤٤٠٣١٥٢٦	١٤٥٤/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٠٣م)	٣	

المصدر: الشركة

٢-١٢-١٢ حقوق الملكية الفكرية الأخرى

سجلت الشركة عدة نطاقات إنترنت باسمها. ويوضح الجدول التالي تفاصيل نطاقات الإنترنت المسجلة باسم الشركة:

الجدول (١٢-٢٢): تفاصيل أسماء نطاقات الإنترنت

اسم نطاق الإنترنت	تاريخ الانتهاء
http://bahralmontajat.com	٢٠٢٤/١٢/١٧م
http://beauteouslenses.com	٢٠٢٦/٠١/١٤م
https://niceonesa.com	٢٠٢٨/١٢/١٨م
https://niceone.sa	٢٠٢٤/١٢/٣٠م
https://tela.sa	٢٠٢٤/٠٨/٣٠م
niceone.com	٢٠٣٠/٠٤/٢٧م

المصدر: الشركة

١٣-١٢ التقاضي

كما في تاريخ هذه النشرة، إن الشركة ليست طرفاً في أية قضية جوهرية واقعة أو محتملة الوقوع (أي القضايا التي تبلغ قيمتها ما لا يقل عن ٣.٥ مليون ريال سعودي والذي يعادل ما يقارب نسبة ١٪ من إجمالي موجودات الشركة كما تم الإفصاح عنها في القوائم المالية المراجعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م).

١٤-١٢ الوضع الزكوي للشركة

تخضع الشركة للأنظمة واللوائح الزكوية والضريبية في المملكة. ويجنب مخصص الزكاة على أساس مبدأ الاستحقاق، ويتم احتسابه وتحمله على أساس الوعاء الزكوي (والمحتسب طبقاً للائحة التنفيذية لجباية الزكاة). يتم إجراء التعديلات، إن وجدت، على مخصص الزكاة عند الحصول على الربوط من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

بناءً على ما سبق، قامت الشركة بتقديم إقرار الزكاة منذ تأسيسها وحتى نهاية السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. وحصلت الشركة على الشهادة الزكوية لكافة السنوات إلى السنة ٢٠٢٣م. لم ترفع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك أي استفسارات عن الإقرار الزكوي منذ تأسيس الشركة وحتى تاريخ هذه النشرة.

وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م و ٢٠٢٣م، بلغ إجمالي رصيد مخصص الزكاة ما قيمته ٢,٠٩٨,٢٩٨ ريال سعودي و ١,٩٦٢,٠٧٢ ريال سعودي و ٢,٦٦٧,٣٩٨ ريال سعودي على التوالي، وتم سداد المبالغ المستحقة في الفترة اللاحقة. وبلغ إجمالي رصيد مخصص الزكاة ما قيمته ٣,٦١٧,٣٩٨ ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م.

للمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بالزكاة، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٢٢ («المخاطر المتعلقة بالزكاة») من هذه النشرة.

١٥-١٢ ضريبة القيمة المضافة

قامت الشركة بتقديم جميع إقراراتها لضريبة القيمة المضافة منذ تسجيلها (في ١ يناير ٢٠١٨م وحتى ٣١ مارس ٢٠٢٤م) ضمن المواعيد النظامية، وقامت بسداد كافة المستحقات.

كما خضعت الشركة لعمليات مراجعة بخصوص ضريبة القيمة المضافة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وأصدرت بعد ذلك هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ربط إضافي بمبلغ ٤٩,١٠٠ ريال سعودي في هذا الصدد.

للمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بضريبة القيمة المضافة، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٣٢ («المخاطر المتعلقة بضريبة القيمة المضافة») من هذه النشرة.

١٦-١٢ ملخص النظام الأساس

يرد أدناه ملخص النظام الأساس للشركة. ومن الجدير بالذكر أن نظام الشركة الأساس ولوائحها وسياساتها وأنظمتها الداخلية لا تتيح لأي من أعضاء مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي حق التصويت على عقد أو اقتراح لهم فيها مصلحة، أو حق التصويت على مكافآتهم، كما أنها لا تشمل أي صلاحية تجيز لأعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين حق الاقتراض من الشركة.

١-١٦-١٢ اسم الشركة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (شركة مساهمة سعودية مغلقة).

٢-١٦-١٢ المركز الرئيس للشركة

يقع المركز الرئيس للشركة في مدينة الرياض ويجوز أن ينشأ لها فروع داخل المملكة أو خارجها بقرار من مجلس الإدارة.

٣-١٦-١٢ أغراض الشركة

إن الأغراض التي كونت الشركة لأجلها تشمل:

- ١- بيع المنسوجات والملبوسات والأحذية بالجملة.
- ٢- تجارة الجملة غير المتخصصة.
- ٣- أنواع البيع الأخرى بالتجزئة في المتاجر غير المتخصصة.

- ٤- بيع الأدوات الرياضية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.
 - ٥- بيع الملابس والأحذية والأصناف الجلدية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.
 - ٦- بيع المنتجات الصيدلانية والطبية ومستحضرات التجميل وأدوات الزينة بالتجزئة في متاجر متخصصة.
 - ٧- بيع البضائع الجديدة الأخرى بالتجزئة في متاجر متخصصة.
 - ٨- بيع المنسوجات والملبوسات والأحذية بالتجزئة في الأكشاك والأسواق.
 - ٩- النقل البري للبضائع.
 - ١٠- التخزين.
 - ١١- أنشطة الخدمات المتصلة بالنقل البري.
 - ١٢- أنشطة المطاعم وخدمات الأطعمة المتقلة.
 - ١٣- أنشطة البرمجة الحاسوبية.
 - ١٤- أنشطة الخدمات الإدارية المتكاملة للمكاتب.
 - ١٥- تنظيم المؤتمرات والمعارض التجارية.
- وتمارس الشركة أنشطتها وفق الأنظمة المتبعة وبعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة (إن وجدت).

٤-١٦-١٢ مدة الشركة

مدة الشركة غير محددة.

٥-١٦-١٢ المشاركة والتملك في الشركات

يجوز للشركة بمفردها إنشاء شركات ذات مسؤولية محدودة أو مساهمة مقفلة أو مساهمة مبسطة كما يجوز أن تمتلك الأسهم والحصص في شركات أخرى قائمة أو تندمج معها ولها حق الاشتراك مع الغير في تأسيس الشركات المساهمة أو ذات المسؤولية المحدودة وذلك بعد استيفاء ما تتطلبه الأنظمة والتعليمات المتبعة في هذا الشأن. كما يجوز للشركة أن تتصرف في هذه الأسهم أو الحصص على ألا يشمل ذلك الوساطة في تداولها.

٦-١٦-١٢ رأس المال

حدد رأس المال المصدر بمائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم أسمي متساوية القيمة، قيمة كل منها (١) ريال سعودي وجميعها أسهم عادية مقابل حصص نقدية، وقيمة المدفوع منها نقداً مبلغ مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.

٧-١٦-١٢ سجل المساهمين

- ١- تعد الشركة سجلاً خاصاً بأسماء المساهمين وجنسياتهم وبياناتهم وأماكن إقامتهم ومهنتهم، وعدد الأسهم التي يملكها كل منهم، وأرقام الأسهم والقدر المدفوع منها، وللشركة أن تتعاقد على إعداد هذا السجل، ويجب حفظه في المملكة.
- ٢- على الشركة تزويد السجل الجاري ببيانات السجل المشار إليه في الفقرة (١) من هذه المادة وأي تعديل يطرأ عليه خلال (خمسة عشر) يوماً من تاريخ قيد الشركة لدى السجل التجاري أو من تاريخ التعديل بحسب الأحوال.

٨-١٦-١٢ تداول الأسهم

تداول أسهم الشركة بالقيد في السجل المساهمين ولا يعتد بنقل ملكية الأسهم في مواجهة الشركة أو الغير إلا من تاريخ هذا القيد.

٩-١٦-١٢ الاكتتاب في الأسهم

اكتتب المؤسسون في كامل أسهم رأس المال المصدر البالغة مائة وعشرة ملايين (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم مدفوعة بالكامل.

١٢-١٦-١٠ الأسهم الممتازة والأسهم القابلة للتحويل

يجوز للجمعية العامة غير العادية للشركة، طبقاً للأسس التي تضعها الجهة المختصة، أن تصدر أسهم ممتازة أو أن تقرر شراءها أو تحويل الأسهم العادية إلى أسهم ممتازة أو تحويل الأسهم الممتازة إلى عادية، ولا تعطي الأسهم الممتازة الحق في التصويت في الجمعيات العامة للمساهمين، وترتب هذه الأسهم لأصحابها الحق في الحصول على نسبة أكثر من أصحاب الأسهم العادية من الأرباح الصافية للشركة.

١٢-١٦-١١ بيع الأسهم غير المستوفاة القيمة

يلتزم المساهم بدفع المتبقي من قيمة السهم في المواعيد المحددة لذلك، وإذا تخلف عن الوفاء في الموعد المحدد، جاز لمجلس الإدارة -بعد إعلامه عن طريق إبلاغه بخطاب مسجل أو بأي وسيلة من وسائل التقنية الحديثة - بيع السهم في المزاد العلني أو السوق المالية، بحسب الأحوال، على أن يكون للمساهمين الآخرين أولوية في شراء أسهم الساهم المتخلف عن الدفع.

تستوفي الشركة من حصيلة البيع المبالغ المستحقة لها وترد الباقي إلى صاحب السهم. وإذا لم تكف حصيلة البيع للوفاء بهذه المبالغ، جاز للشركة أن تستوفي الباقي من جميع أموال المساهم.

يلحق نفاذ الحقوق المتصلة بالأسهم المتخلف عن الوفاء بقيمتها عند انقضاء الموعد المحدد لها إلى حين بيعها أو دفع المستحق منها وفقاً لحكم الفقرة (١) من هذه المادة، وتشمل حق الحصول على نصيب من صافي الأرباح التي يتقرر توزيعها و حق حضور الجمعيات والتصويت على قراراتها. ومع ذلك يجوز للمساهم المتخلف عن الدفع إلى يوم البيع دفع قيمة المستحقة عليه مضافاً إليها المصروفات التي أنفقتها الشركة في هذا الشأن، وفي هذه الحالة يكون للمساهم الحق في طلب الحصول على الأرباح التي تقرر توزيعها.

تلغي الشركة شهادة السهم المبيع وفقاً لأحكام هذه المادة، وتعطي المشتري شهادة جديدة بالسهم تحمل الرقم ذاته، وتؤشر في سجل المساهمين بوقوع البيع مع إدراج البيانات اللازمة للمالك الجديد.

١٢-١٦-١٢ زيادة رأس المال

١- للجمعية العامة غير العادية أن تقرر زيادة رأس المال المصدر للشركة، بشرط أن يكون رأس المال المصدر قد دفع كاملاً، ولا يشترط أن يكون رأس المال قد دفع بأكمله إذا كان الجزء غير المدفوع منه يعود إلى أسهم صدرت مقابل تحويل أدوات دين أو صكوك تمويلية إلى أسهم ولم تنته بعد المدة المقررة لتحويلها إلى أسهم.

٢- للجمعية العامة غير العادية في جميع الأحوال أن تخصص الأسهم المصدرة عند زيادة رأس المال أو جزءاً منها للعاملين في الشركة والشركات التابعة أو بعضها، أو أي من ذلك. ولا يجوز للمساهمين ممارسة حق الأولوية عند إصدار الشركة للأسهم المخصصة للعاملين.

٣- للمساهم المالك للسهم وقت صدور قرار الجمعية العامة غير العادية بالموافقة على زيادة رأس المال المصدر الأولوية في الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ويبلغ هؤلاء بأولويتهم بخطاب مسجل على عنوانه الوارد في سجل المساهمين، أو من خلال وسائل التقنية الحديثة، عن قرار زيادة رأس المال وشروط الاكتتاب وكيفية وتاريخ بدايته وانتهائه، وذلك بالمراعاة لنوع وفترة السهم الذي يملكه.

٤- يحق للجمعية العامة غير العادية وقف العمل بحق الأولوية للمساهمين في الاكتتاب بزيادة رأس المال مقابل حصص نقدية أو إعطاء الأولوية لغير المساهمين في الحالات التي تراها محققة لمصلحة الشركة.

٥- يحق للمساهم بيع حق الأولوية أو التنازل عنه خلال المدة من وقت صدور قرار الجمعية العامة بالموافقة على زيادة رأس المال إلى آخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة المرتبطة بهذه الحقوق، وفقاً للضوابط التي تضعها الجهة المختصة.

٦- مع مراعاة ما ورد في الفقرة (٤) أعلاه، توزع الأسهم الجديدة على حملة حقوق الأولوية الذين طلبوا الاكتتاب، بنسبة ما يملكونه من حقوق أولوية من إجمالي هذه الحقوق الناتجة عن زيادة رأس المال، بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة وبالمراعاة لنوع وفترة السهم الذي يملكونه، ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على حملة حقوق الأولوية الذين طلبوا أكثر من نصيبهم، بنسبة ما يملكونه من حقوق أولوية من إجمالي هذه الحقوق الناتجة عن زيادة رأس المال، بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، وي طرح ما تبقى من الأسهم على الغير، ما لم تقرر الجمعية العامة غير العادية أو ينص نظام السوق المالية على غير ذلك.

في جميع الأحوال، يجب أن تكون القيمة الاسمية لأسهم الزيادة مساوية للقيمة الاسمية للأسهم الأصلية من ذات النوع أو الفئة.

١٣-١٦-١٢ تخفيض رأس المال

- ١- للجمعية العامة غير العادية أن تقرر تخفيض رأس المال إذا زاد على حاجة الشركة أو إذا منيت الشركة بخسائر. ويجوز في الحالة الأخيرة وحدها تخفيض رأس المال إلى ما دون الحد المنصوص عليه في المادة التاسعة والخمسين من نظام الشركات. ولا يصدر قرار التخفيض إلا بعد تلاوة بيان في الجمعية العامة يعده مجلس الإدارة عن الأسباب الموجبة للتخفيض وعن الالتزامات التي على الشركة وعن أثر التخفيض في الوفاء بها، ويرفق بهذا البيان تقرير من مراجع حسابات الشركة.
- ٢- إذا كان تخفيض رأس المال نتيجة زيادته على حاجة الشركة، وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه - إن وجدت - قبل خمسة وأربعين يوماً على الأقل من التاريخ المحدد لعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية لاتخاذ قرار التخفيض، على أن يرفق بالدعوة بيان يوضح مقدار رأس المال قبل التخفيض وبعده، وموعد عقد الجمعية وتاريخ نفاذ التخفيض، فإن اعترض أحد الدائنين وقدم إلى الشركة مستندات في الميعاد المذكور، وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً أو أن تقدم له ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان آجلاً.
- ٣- يجب مراعاة المساواة بين المساهمين الحاملين أسهماً من ذات النوع والفئة عند تخفيض رأس المال.

١٤-١٦-١٢ شراء أسهم الشركة أو بيعها أو رهنها

- أ- يجوز أن تشتري الشركة أسهمها العادية أو الممتازة أو ترتبها ويجوز للشركة شراء أسهمها لتخصيصها لموظفي الشركة ضمن برنامج أسهم الموظفين وفقاً للضوابط والإجراءات التي تضعها الجهات المختصة.
- ب- لا يجوز للشركة شراء أسهمها لاستخدامها كأسهم خزينة إلا للأغراض الآتية:
 - أ- الوفاء بحقوق حملة أدوات الدين أو الصكوك التمويلية القابلة للتحويل إلى أسهم وفقاً لشروط تلك الأدوات والصكوك وأحكامها.
 - ب- المبادلة مقابل الاستحواذ على أسهم أو حصص أو شراء أصول.
 - ج- تخصيصها للعاملين في الشركة ضمن برنامج أسهم العاملين.
 - د- إلغاء الأسهم وفقاً لأحكام تخفيض رأس المال.
 - هـ- أي غرض آخر تراه الشركة وتوافق عليه وزارة التجارة.
- ج- تلغى الأسهم الممتازة عند إتمام الشركة شراءها، وعلى الشركة اتخاذ الإجراءات النظامية اللازمة لتخفيض رأس المال.

١٥-١٦-١٢ بيع الشركة لأسهمها

يجوز للشركة بيع أسهم الخزينة على مرحلة واحدة أو عدة مراحل وفق الضوابط والإجراءات التي تضعها الجهات المختصة.

١٦-١٦-١٢ ارتهان الأسهم

يجوز للشركة ارتهان أسهمها ضماناً لدين وفقاً للضوابط والإجراءات التي تضعها الجهات المختصة.

١٧-١٦-١٢ الأسهم المخصصة للعاملين

إذا كان غرض الشركة من شراء أسهمها هو تخصيصها لعاملها ضمن برنامج أسهم العاملين، فيجب بالإضافة إلى ضوابط شراء الشركة أسهمها المنصوص عليها في هذا النظام، مراعاة ما يلي:

- ١- موافقة الجمعية العامة غير العادية على برنامج الأسهم المخصصة للعاملين، ولها تفويض مجلس الإدارة في تحديد أحكام هذا البرنامج بما فيها سعر التخصيص لكل سهم معروض على العامل إذا كان بمقابل.
- ٢- عدم إشراك أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين ضمن برنامج الأسهم المخصصة للعاملين.
- ٣- عدم اشتراك أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين في التصويت على قرارات مجلس الإدارة المتعلقة ببرنامج الأسهم المخصصة للعاملين.

١٨-١٦-١٢ إدارة الشركة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من سبعة (٧) أعضاء، ويشترط أن يكونوا أشخاصاً من ذوي الصفة الطبيعية، تنتخبهم الجمعية العامة العادية لمدة لا تزيد عن أربعة سنوات وتكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وصلاحياتهم حسبما هو منصوص عليه في النظام الأساس.

١٢-١٦-١٩ انتهاء مدة مجلس الإدارة أو اعتزال أعضائه أو عزل أعضائه أو شغور العضوية

- ١- على مجلس الإدارة قبل انتهاء دورته بمدة كافية أن يدعو الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد لانتخاب مجلس إدارة لدورة جديدة. وإذا تعذر إجراء الانتخاب وانتهت مدة دورة المجلس الحالي، يستمر أعضاؤه في أداء مهامهم إلى حين انتخاب مجلس إدارة لدورة جديدة، على ألا تتجاوز مدة استمرار أعضاء المجلس المنتهية دورته تسعين (٩٠) يوماً.
- ٢- إذا اعتزل رئيس وأعضاء مجلس الإدارة، وجب عليهم دعوة الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد لانتخاب مجلس إدارة جديد، ولا يسري الاعتزال إلى حين انتخاب المجلس الجديد، على ألا تتجاوز مدة استمرار المجلس المعتزل مائة وعشرين (١٢٠) يوماً.
- ٣- يجوز لعضو مجلس الإدارة أن يعتزل من عضوية المجلس بموجب إبلاغ مكتوب يوجهه إلى رئيس المجلس، وإذا اعتزل رئيس المجلس وجب أن يوجه الإبلاغ إلى باقي أعضاء المجلس وأمين سر المجلس، ويعد الاعتزال نافذاً - في الحالتين - من التاريخ المحدد في الإبلاغ.
- ٤- إذا شغل مركز أحد أعضاء مجلس إدارة لوفاء أي من أعضائه أو اعتزاله ولم ينتج عن هذا الشغور إخلال بالشروط اللازمة لصحة انعقاد المجلس بسبب نقص عدد أعضائه عن الحد الأدنى، فللمجلس أن يعين (مؤقتاً) في المركز الشاغر من تتوافر فيه الخبرة والكفاية، على أن يبلغ بذلك السجل التجاري وهيئة السوق المالية خلال خمسة عشر (١٥) يوماً من تاريخ التعيين، وأن يعرض التعيين على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها، ويكمل العضو المعين مدة سلفه.
- ٥- إذا لم تتوافر الشروط اللازمة لصحة انعقاد مجلس الإدارة بسبب نقص عدد أعضائه عن الحد الأدنى المنصوص عليه في نظام الشركات أو في هذا النظام، وجب على باقي الأعضاء دعوة الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد خلال ستين (٦٠) يوماً لانتخاب العدد اللازم من الأعضاء.
- ٦- يجوز للجمعية العامة، بناء على توصية من مجلس الإدارة، إنهاء عضوية من تعيّن من الأعضاء عن حضور ثلاثة اجتماعات متتالية أو خمسة اجتماعات متفرقة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة. ومع ذلك يجوز للجمعية العامة العادية في كل وقت عزل جميع أعضاء مجلس الإدارة أو بعضهم، وعلى الجمعية العامة العادية في هذه الحالة انتخاب مجلس إدارة جديد أو من يحل محل العضو المعزول (بحسب الأحوال) وذلك وفقاً لأحكام نظام الشركات.

١٢-١٦-٢٠ صلاحيات المجلس

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أو من يفوضه أوسع السلطات والصلاحيات في إدارة الشركة ورسم سياساتها وتحديد استثماراتها والإشراف على أعمالها وأموالها وتصريف أمورها داخل المملكة العربية السعودية وخارجها والقيام بكافة التصرفات والأعمال التي من شأنها تحقيق أغراض الشركة بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- ١- للمجلس الحق في استثمار أموال الشركة، وإبرام جميع العقود والاتفاقيات باسم الشركة والقبول بها والتوقيع نيابة عنها على عقود أي شركات أو اتفاقيات للمشاريع المشتركة والمشاريع التابعة أو عقود مشاركات الشركة في شركات أخرى للتملك أو التأسيس أو الإنهاء أو إعادة هيكلة وشراء وبيع الحصص والأسهم، واستخراج السجلات التجارية وتعديلها، وحضور اجتماعات مجالس الإدارة ومجالس المديرين وجمعيات الشركاء والجمعيات العامة العادية وغير العادية في تلك الشركات والتوقيع على المحاضر والقرارات أو خروج أحد الشركاء أو التنازل عن الحصص وقبول الثمن أو تعديل أي من بنود عقود تأسيس مثل هذه الشركات التي تشارك فيها الشركة أو افتتاح فروع لها واعتماد وإقرار الميزانيات وتوزيع الأرباح وتعيين مديرها ومجالس الإدارات وتمثيل الشركة تمثيلاً تاماً و تعيين ممثلي الشركة في مجالس إدارات ومجالس مديري الشركات في جميع الشركات التي تساهم فيها الشركة وتمتلك أسهماً أو حصصاً فيها في داخل وخارج المملكة العربية السعودية. كما أن للمجلس الحق في استلام نصيب الشركة من الأرباح في تلك الشركات، والحق في تمثيل والحق في اتخاذ قرارات شطب السجلات التجارية للشركات التابعة أو المملوكة والتصرف في أصولها وممتلكاتها وعقاراتها، وذلك أمام وزارة التجارة ووزارة الاستثمار وكتاب العدل ووزارة الداخلية وأي جهات أخرى والغير.
- ٢- تسجيل الوكالات والعلامات التجارية واستخراج وتعديل وشطب السجلات التجارية والتراخيص وفتح اشتراكات لدى الغرفة التجارية وتسليم واستلام السجلات التجارية والتراخيص وصكوك الأحكام والمخالفات والأوراق التجارية والشيكات وكافة المستندات الأخرى؛ وإنهاء كافة المعاملات والإجراءات الخاصة بالشركة لدى كافة الوزارات والهيئات والمؤسسات الحكومية والجهات العامة والخاصة داخل وخارج المملكة العربية السعودية، كما لمجلس الإدارة الحق في تأسيس وفتح وتجديد وإغلاق وشطب وتصفية أي فروع أو مكاتب أو وكالات، وتوقيع وإقرار وإنهاء وتعديل جميع الاتفاقيات والعقود والمنافقات والمطاءات والقرارات والمحاضر والسجلات والمعاملات التجارية والمالية والإدارية وغيرها من المستندات، بما في ذلك عقود الوكالات وعقود التوزيع وعقود الامتياز، بالإضافة إلى تحصيل حقوق الشركة وتسديد التزاماتها.

- ٣- التوقيع باسم الشركة ونيابة عنها لفتح الحسابات البنكية وإدارتها وتشغيلها وتشغيلها وإغلاقها والإيداع فيها والسحب منها وقفلها، وفتح وتسوية الاعتمادات المستندية وإصدار الضمانات والكفالات المصرفية بكافة أنواعها والتوقيع على كافة الأوراق والمستندات والشيكات وكافة المعاملات المصرفية وكافة الخدمات المصرفية والمنتجات البنكية، ويجوز لمجلس الإدارة عقد القروض والتمويل بجميع أنواعها والموافقة عليها وغير ذلك من التسهيلات الائتمانية لأي مدة، واعتماد كافة المعاملات المصرفية، باسم الشركة مع صناديق ومؤسسات التمويل الحكومية والخاصة والبنوك والمصارف والبيوت المالية وشركات الائتمان وأي جهة ائتمانية أخرى سعودية وغير سعودية مهما كانت مدتها وذلك لأي مدة شريطة أن يحدد مجلس الإدارة في قراره أوجه استخدام هذه القروض وكيفية سدادها وأن يراعي في شروط القرض والضمانات المقدمة بخصوصه عدم الإضرار بالشركة.
- ٤- للمجلس الحق في التصرف في أصول الشركة وممتلكاتها، والحق في الشراء والبيع والإفراغ وقبوله والرهن وفك الرهن وتأجير واستئجار الأراضي والعقارات وشراء وبيع ورهن وفك رهن الأصول والمنقولات باسم الشركة ونيابة عنها وتوقيع صكوك الإفراغ والعقود الخاصة بذلك واستلام وبذل الثمن وضم وفرز الأملاك والصكوك وتعديل الصكوك واستخراج صكوك بدل فاقد وبدل تالف واستلام وتسليم الصكوك لكافة أصول الشركة الثابتة والمنقولة واستخراج حجج الاستحكام، وتعديل الحدود والأطوال في الصكوك وفرز الأراضي ودمجها وبيعها، وكذلك فرز العمائر والفلل والأراضي واستخراج صك تملك لكل وحدة سكنية من العمائر أو الفلل أو الأراضي أو الشقق وبيعها قبل أو بعد الفرز؛ واستثمار أموال الشركة، ويشمل ذلك على سبيل المثال لا الحصر فتح وإدارة وتشغيل وإغلاق المحافظ والصناديق والحسابات الاستثمارية وبيع وشراء الأوراق المالية والتوقيع على جميع العقود والمستندات المتعلقة بذلك، وللمجلس الحق في البيع والشراء والتحويل والاكتتاب والتداول والرهن وفك الرهن وذلك للأسهم والحصص في الشركات والمؤسسات والصناديق وغيرها واستلام الأرباح والفائض وسندات الملكية.
- ٥- تعيين أعضاء الإدارة التنفيذية بما في ذلك الرئيس التنفيذي والمدير المالي من بين المديرين أو غيرهم وتحديد صلاحياتهم ومكافآتهم، وتعيين المدراء والموظفين والعمال والوكلاء والوسطاء ومن في حكمهم وعزلهم وطلب التأشيرات واستقدام الأيدي العاملة من خارج المملكة والتعاقد معهم وتحديد مرتباتهم واستخراج الإقامات ونقل الكفالات والتنازل عنها وتحديد رواتبهم ومكافآتهم وصرافها لهم والقيام بما يتعلق بإدارة شؤونهم في الشركة والاستعانة بالخبرات المحلية والأجنبية المتفرغة وغير المتفرغة اللازمة لتحقيق أغراض الشركة وتحديد أتعابها ومكافآتها وصرافها لهم.
- ٦- لمجلس الإدارة أن يوكل أو يفوض نيابة عنه في حدود اختصاصاته واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير بصلاحيات، أو باتخاذ إجراء، أو تصرف معين، أو القيام بعمل أو أعمال معينة وإلغاء التفويض أو التوكيل جزئياً أو كلياً.
- ٧- للمجلس حق وضع الاستراتيجية العامة للشركة وإقرار خطة عمل الشركة وأصولها والموافقة على خططها التشغيلية وميزانيتها السنوية كما للمجلس إعداد ميثاق إداري ينظم آلية العمل في الشركة وعلاقتها مع الغير وإعداد أو الموافقة على اللوائح الداخلية والمالية والإدارية والفنية للشركة والسياسات واللوائح الخاصة بالعاملين فيها ووضع معايير الأداء للشركة.
- ٨- يجوز لمجلس الإدارة عقد القروض أيًا كانت مدتها، أو بيع أصول الشركة، أو رهنها، أو بيع محل الشركة التجاري أو رهنه، أو إبراء ذمة مديني الشركة من التزاماتها، ما لم تقرر الجمعية العامة تقييد صلاحيات مجلس الإدارة في ذلك.
- ٩- يشترط حصول مجلس الإدارة على موافقة الجمعية العامة عند بيع أصول للشركة تتجاوز قيمتها خمسين في المائة (٥٠٪) من قيمة مجموع أصولها، سواء تم البيع من خلال صفقة واحدة أو عدة صفقات، وفي حالة تعدد الصفقات تعتبر الصفقة التي تؤدي إلى تجاوز نسبة خمسين في المائة (٥٠٪) من قيمة الأصول هي الصفقة التي تلزم موافقة الجمعية العامة عليها، وتحسب هذه النسبة من تاريخ أول صفقة تمت خلال الاثني عشر شهرًا السابقة.

١٢-١٦-٢١ مكافأة أعضاء المجلس وأعضاء اللجان

تتكون مكافأة مجلس الإدارة ورؤساء وأعضاء اللجان من مبلغ معين أو مزايا معينة أو نسبة معينة من صافي الأرباح أو الأرباح المبقة حسبما يتم تحديده من قبل مجلس الإدارة وبناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات والموافقة عليها من قبل الجمعية العامة، بناءً على توصية من مجلس الإدارة، وفي حدود ما نص عليه نظام الشركات أو أي أنظمة أو قرارات أو تعليمات أخرى مكمله له، بالإضافة إلى بدل حضور وبدل انتقال وفقاً لما يحدده مجلس الإدارة مع مراعاة الأنظمة والقرارات والتعليمات المرعية في المملكة الصادرة من الجهات المختصة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية في اجتماعها السنوي على بيان شامل لكل ما حصل عليه أو استحقه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا، وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات وأن يشتمل أيضاً على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو من تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة.

١٢-١٦-٢٢ **صلاحيات الرئيس والنائب والعضو المنتدب وأمين السر**

يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً ويجوز له أن يعين عضواً منتدباً أو نائباً للرئيس، ولا يجوز الجمع بين منصب رئيس مجلس الإدارة وأي منصب تنفيذي في الشركة. يكون للرئيس صلاحية دعوة المجلس للاجتماع ورئاسة اجتماعات المجلس ورئاسة جميع الجمعيات العامة للمساهمين. ويحل نائب رئيس مجلس الإدارة محل الرئيس عند غيابه.

يختص رئيس المجلس بالصلاحيات التالية:

- ١- تمثيل الشركة أمام الغير - سواء كانت جهات خاصة أم عامة - بما في ذلك الوزارات والجهات الحكومية والبيوت المالية والبنوك والمصارف وكتاب العدل وجميع المحاكم واللجان والهيئات القضائية والإدارية داخل أو خارج المملكة العربية السعودية على اختلاف درجاتها (الابتدائية والاستئنافية والعلية)، بما فيها دون حصر ديوان المظالم والمحاكم الشرعية والمحاكم التجارية ومحاكم الاستئناف والمحاكم العليا في كل منها ومحكمة التنفيذ وهيئات التحكيم ولجان الفصل في منازعات الأوراق المالية ولجان المنازعات والمخالفات المصرفية والتمويلية واللجان الزكوية والضريبية والجمركية وأي لجان أو جهات أخرى وأقسام الشرطة والأمانة ومكاتب الحقوق المدنية التابعة لوزارة الداخلية. يكون للرئيس - في تعاملاته مع الجهات المذكورة - حق المطالبة وإقامة الدعاوى والمرافعة والمدافعة والمخاصمة والصلح والحق بالادعاء بالتزوير وحق طلب ورفع الحجز والتنفيذ وقبول التحكيم ورفضه وتقديم البيئات ونفيها وقبول الأحكام والاعتراض عليها وطلب الاستئناف وطلب التماس إعادة النظر وحق الإقرار والتنازل وطلب اليمين وقبوله وورده وتعيين وعزل المحامين والوكلاء والمحكمين فيها وطلب تنفيذ الأحكام والقرارات وتعيين الخبراء والمحكمين وردهم واستبدالهم وطلب تنحي القاضي وطلب الإدخال والتدخل وطلب إحالة الدعاوى واستلام الأحكام وإنهاء ما يلزم وحضور الجلسات في جميع الدعاوى لدى جميع المحاكم.
- ٢- تمثيل الشركة في الدخول في المنافسات والمزايدات والمشتريات والمقاولات الحكومية والشركات والمؤسسات العامة والفردية.
- ٣- فيما يخص العقارات، يكون لرئيس مجلس الإدارة صلاحية البيع والإفراج للمشتري والشراء وقبول الإفراج ودفع الثمن للأراضي والشقق والعقارات وما في حكمها أمام كاتب العدل وعبر خدمة الإفراج العقاري الإلكتروني والجهات الحكومية وقبول الهبة والإفراج والرهن وفك الرهن وله حق دمج الصكوك والتجزئة والفرز واستلام الصكوك وتحديث الصكوك وإدخالها في النظام الشامل والتنازل عن النقص في المساحة وتحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية وتعديل اسم المالك ورقم السجل المدني وتعديل الحدود والأطوال والمساحة وأرقام القطع والمخططات والصكوك وتواريخها وأسماء الأحياء والتأجير وتوقيع عقود الأجرة وتجديد عقود الأجرة واستلام الأجرة بشيك مصدق باسم الشركة، وبناء الأراضي واستئجار الأراضي والتجزئة والفرز واستخراج صك بدل مفقود وبدل تالف وضم المساحة الزائدة المجاورة للأرض وتحويل الذرعة إلى أمتار في الصك وتحويل الأقدام إلى أمتار في الصك وإثبات المبني واستلام الصك ومراجعة البلديات وتصديق صور الصكوك العقارية وتقديم طلبات الكروكيات ورخص التسوير والبناء والمراجعة فيها واستلامها.
- ٤- تمثيل الشركة في فتح وإنشاء وإدارة الصناديق الاستثمارية والعقارية على اختلاف أنواعها.
- ٥- تمثيل الشركة تمثيلاً تاماً في جميع الشركات التي تساهم فيها الشركة داخل وخارج المملكة العربية السعودية.
- ٦- كما له حق تفويض وتوكيل عضو من أعضاء المجلس أو من غير أعضاء المجلس في كافة ما سلف بيانه أو جزء منه أو في مباشرة عمل أو أعمال معينة كما له حق عزلهم والغاء التفويضات والوكالات.
- ٧- ويتمتع رئيس المجلس بالإضافة إلى ذلك بالصلاحيات الأخرى التي يحددها مجلس الإدارة، وعليه تنفيذ تلك التعليمات التي يوجهها له مجلس الإدارة.

يتمتع العضو المنتدب (في حالة تعيينه) بالصلاحيات التي يحددها مجلس الإدارة، وعلى العضو المنتدب تنفيذ التعليمات التي يوجهها له مجلس الإدارة.

وللمجلس أن يعين رئيساً تنفيذياً للشركة من بين أعضائه أو من الغير ويجوز الجمع بين مركز العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة ويحدد مجلس الإدارة في قرار تعيينه سلطات ومهام ومكافأة الرئيس التنفيذي ومدة توليه هذا المنصب. ويقوم الرئيس التنفيذي بتصريف شؤون الشركة اليومية وتنفيذ قرارات مجلس الإدارة. وللمجلس أن يفوضه بجزء من صلاحياته أو كلها.

ويعين مجلس الإدارة أمين سر يختاره من بين أعضائه أو من غيرهم ويختص بتسجيل محاضر اجتماعات مجلس الإدارة وتدوين القرارات الصادرة عن هذه الاجتماعات وحفظها إلى جانب ممارسة الاختصاصات الأخرى التي يوكلها إليه مجلس الإدارة، وتحدد مكافأته من قبل مجلس الإدارة.

ولا تزيد مدة رئيس المجلس ونائبه والعضو المنتدب وأمين السر على مدة عضوية كل منهم في المجلس، ويجوز إعادة انتخابهم لمجلس الإدارة أن يعني رئيس المجلس ونائبه والعضو المنتدب والرئيس التنفيذي وأمين السر أو أيًا منهم، من تلك المناصب، ولا يترتب على ذلك إعفاؤهم من عضويتهم في المجلس.

٢٣-١٦-١٢ اجتماعات المجلس

يجتمع المجلس أربع (٤) مرات على الأقل في السنة بدعوة من رئيسته أو من ينوب عنه في حال غيابه وتكون الدعوة خطية ومصحوبة بجدول الأعمال - وأي مستندات أخرى ذات علاقة بالاجتماع - ويجوز أن تسلم باليد أو بالبريد أو بالفاكس أو بالبريد الإلكتروني قبل الاجتماع بخمسة (٥) أيام عمل على الأقل. ويجب على رئيس المجلس أن يدعو المجلس إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك كتابةً أي عضو في المجلس.

كما يجوز للمجلس أن يصدر قراراته بالتمرير عن طريق عرضها على جميع الأعضاء متفرقين في الأمور العاجلة ما لم يطلب أحدهم كتابة اجتماع المجلس للمداولة فيها، وتعتمد هذه القرارات بنفس الأوضاع المقررة لاتخاذ القرارات في اجتماعات المجلس. وتعرض القرارات المتخذة على هذا النحو على مجلس الإدارة في أول اجتماع تال له لإثباتها في محضر ذلك الاجتماع.

ويجوز عقد اجتماعات مجلس الإدارة بواسطة وسائل التقنية الحديثة واشتراك الأعضاء في المداولات والتصويت على القرارات بحسب الضوابط التي يضعها مجلس الإدارة.

٢٤-١٦-١٢ نصاب اجتماعات المجلس وقراراته

لا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا إذا حضره أربعة أعضاء (أصالة أو نيابة) على الأقل، ويجوز لعضو مجلس الإدارة أن ينوب غيره من الأعضاء في حضور اجتماعات المجلس، على ألا يكون للعضو النائب أكثر من إنابة واحدة.

وتصدر قرارات المجلس بأغلبية الحاضرين أو الممثلين في الاجتماع، وإذا تساوت الأصوات يرجح الجانب الذي صوت معه رئيس الاجتماع.

يسري قرار مجلس الإدارة من تاريخ صدوره، ما لم ينص فيه على سريانه بوقت آخر أو عند تحقق شروط معينة.

٢٥-١٦-١٢ إصدار قرارات المجلس في الأمور العاجلة

لمجلس الإدارة أن يصدر قراراته في الأمور العاجلة بعرضها على جميع الأعضاء بالتمرير، ما لم يطلب أحد الأعضاء - كتابة - اجتماع المجلس للمداولة فيه. وتصدر تلك القرارات بموافقة أغلبية أصوات أعضائه، وتعرض هذه القرارات على المجلس في أول اجتماع تال له لإثباتها في محضر ذلك الاجتماع.

٢٦-١٦-١٢ مداولات المجلس

١- تثبت مداولات مجلس الإدارة وقراراته في محاضر يعدها أمين السر ويوقعها رئيس الاجتماع وأعضاء مجلس الإدارة الحاضرون وأمين السر

وتدون هذه المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس مجلس إدارة الشركة وأمين السر.

٢- يجوز استخدام وسائل التقنية الحديثة للتوقيع وإثبات المداولات والقرارات وتدوين المحاضر.

٢٧-١٦-١٢ تشكيل اللجان

يجوز لمجلس الإدارة أن يشكل لجان فرعية من بين أعضاءه أو من غيرهم وتخويلها ما يراه ملائماً من صلاحيات وتحديد ضوابط عملها ومكافآت أعضائها.

٢٨-١٦-١٢ حضور الجمعيات

تتعقد الجمعية العامة في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة أو وفقاً لما يحدده مجلس الإدارة، ولكل مساهم حق حضور الجمعيات العامة للمساهمين، وله أن يوكل عنه كتابة شخصاً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة في حضور اجتماعات الجمعيات العامة، ويجوز عقد اجتماعاتها واشتراك المساهمين في المداولات والتصويت على القرارات بواسطة الوسائل التقنية ووفقاً للضوابط التي تحددها الجهات المختصة.

٢٩-١٦-١٢ دعوة الجمعيات العامة

- أ- تتعدد الجمعيات العامة والخاصة بدعوة من مجلس الإدارة، وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة للانعقاد خلال (٣٠) يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات أو مساهم أو أكثر يمتلكون (١٠٪) من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية للانعقاد إذا لم يتم المجلس بدعوة الجمعية خلال المدة المحددة نظاماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات.
- ب- يجب أن يبين الطلب المشار إليه في الفقرة (١) من هذه المادة المسائل المطلوب أن يصوت عليها المساهمون.
- ج- يكون توجيه الدعوة لانعقاد الجمعية قبل الميعاد المحدد له بـ (٢١) يوماً على الأقل وفقاً لأحكام النظام، مع مراعاة الآتي:
- أ- إبلاغ المساهمين بخطابات مسجلة على عناوينهم الواردة في سجل المساهمين، أو الإعلان عن الدعوة من خلال وسائل التقنية الحديثة.
- ب- إرسال صورة من الدعوة وجدول الأعمال إلى السجل التجاري، وكذلك صورة إلى هيئة السوق المالية إذا كانت الشركة مدرجة في السوق المالية في تاريخ إعلان الدعوة.
- د- يجب أن تتضمن الدعوة إلى اجتماع الجمعية على الأقل، ما يأتي:
- ١- بيان صاحب الحق في حضور اجتماع الجمعية وحقه في إنابة من يختاره من غير أعضاء مجلس الإدارة، وبيان حق المساهم في مناقشة الموضوعات المدرجة على جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة وكيفية ممارسة حق التصويت.
 - ٢- مكان عقد الاجتماع وتاريخه وموعده.
 - ٣- نوع الجمعية سواء كانت جمعية عامة أو خاصة.
 - ٤- جدول أعمال الاجتماع متضمناً البنود المطلوب تصويت المساهمين عليها.

٣٠-١٦-١٢ نصاب اجتماع الجمعية العامة العادية

- ١- لا يكون اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون ربع أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل.
- ٢- إذا لم يتوفر النصاب اللازم لعقد اجتماع الجمعية العامة العادية وفق الفقرة (١) من هذه المادة، وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد بالأوضاع ذاتها المنصوص عليها في المادة الحادية والتسعين من نظام الشركات. ومع ذلك، يجوز عقد الاجتماع الثاني بعد ساعة من انتهاء المدة المحددة لانعقاد الاجتماع الأول، بشرط أن تتضمن الدعوة إلى عقد الاجتماع الأول ما يفيد إمكانية عقد ذلك الاجتماع. وفي جميع الأحوال، يكون الاجتماع الثاني صحيحاً أياً كان عدد الأسهم التي لها حقوق التصويت الممثلة فيه.

٣١-١٦-١٢ نصاب اجتماع الجمعية العامة غير العادية

- أ- لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل.
- ب- إذا لم يتوفر النصاب اللازم لعقد اجتماع الجمعية العامة العادية وفق الفقرة (١) من هذه المادة، وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد بالأوضاع ذاتها المنصوص عليها في المادة الحادية والتسعين من نظام الشركات. ومع ذلك، يجوز عقد الاجتماع الثاني بعد ساعة من انتهاء المدة المحددة لانعقاد الاجتماع الأول، بشرط أن تتضمن الدعوة إلى عقد الاجتماع الأول ما يفيد إمكانية عقد ذلك الاجتماع. وفي جميع الأحوال، يكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل.
- ج- إذا لم يتوافر النصاب اللازم لعقد الاجتماع الثاني، وجهت الدعوة إلى اجتماع ثالث يعقد بالأوضاع ذاتها المنصوص عليها في المادة الحادية والتسعين من نظام الشركات، ويكون الاجتماع الثالث صحيحاً أياً كان عدد الأسهم التي لها حقوق تصويت الممثلة فيه.

٣٢-١٦-١٢ التصويت في الجمعيات

يكون انتخاب أعضاء مجلس الإدارة بالتصويت التراكمي. ولا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة الاشتراك في التصويت على قرارات الجمعية التي تتعلق بالأعمال والعقود التي لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة أو التي تتطوي على تعارض مصالح.

٣٣-١٦-١٢ المناقشة في الجمعيات

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية العامة وتوجيه الأسئلة في شأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراجع الحسابات. ويجب على مجلس الإدارة أو مراجع الحسابات عن أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر. فإذا رأى أحد المساهمين أن الرد على سؤاله غير كاف، احتكم إلى الجمعية العامة، وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً.

٣٤-١٦-١٢ إعداد محاضر الجمعيات

يجرى عند انعقاد الجمعية محضر يتضمن عدد المساهمين الحاضرين بالأصالة أو النيابة، وعدد الأسهم التي في حيازته بالأصالة أو النيابة، وعدد الأصوات المقررة لها، والقرارات التي اتخذت، وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو عارضتها، و خلاصة وافيه للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدون المحاضر بصفحة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وأمين سرها وجامعو الأصوات.

٣٥-١٦-١٢ اختصاصات الجمعية العامة العادية

فيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة وتنعقد مرة على الأقل في السنة خلال الأشهر (الستة) التالية لانتهاء السنة المالية للشركة، كما يجوز دعوة جمعيات عامة عادية أخرى كلما دعت الحاجة لذلك.

٣٦-١٦-١٢ اختصاصات الجمعية العامة غير العادية

تختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساس باستثناء الأمور المحظور عليها تعديلها نظاماً. ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة أصلاً في اختصاصات الجمعية العامة العادية وذلك بالشروط والأوضاع نفسها المقررة للجمعية العامة العادية.

٣٧-١٦-١٢ سجل حضور الجمعيات

يسجل المساهمون الذين يرغبون في حضور الجمعيات العامة أو وكلائهم في كشف حضور الجمعية العامة في مركز الشركة الرئيسي أو في مقر آخر تقرره الشركة للاجتماع.

٣٨-١٦-١٢ قرارات الجمعيات

تصدر القرارات في الجمعية العامة العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم التي لها حقوق تصويت الممثلة في الاجتماع. كما تصدر القرارات في الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم التي لها حقوق تصويت الممثلة في الاجتماع على الأقل، وذلك مع مراعاة المسائل التالية والتي يتطلب صدورها بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم التي لها حقوق تصويت الممثلة في الاجتماع:

- ١- إطالة مدة الشركة.
- ٢- تصفية الشركة أو حلها قبل انتهاء مدتها.
- ٣- زيادة أو تخفيض رأس مال الشركة سواء خصصت الزيادة للمساهمين الحاليين أو مساهمين جدد.
- ٤- اندماج الشركة أو تقسيمها إلى شركتين أو أكثر.

٣٩-١٦-١٢ تعيين مراجع الحسابات وعزله واعتزاله

- ١- يجب أن يكون للشركة مراجع حسابات (أو أكثر) من بين مراجعي الحسابات المرخص لهم بالعمل في المملكة تعينه الجمعية العامة العادية، وتحدد أتعابه ونطاقه ومدة عمله، ويجوز إعادة تعيينه بشرط ألا تتجاوز مدة تعيينه المدة وفقاً للأحكام المقررة نظاماً.
- ٢- يجوز بموجب قرار تتخذه الجمعية العامة عزل مراجع الحسابات، وذلك دون الإخلال بحقه في التعويض عن الضرر الذي يلحق به إذا كان له مقتض. ويجب على رئيس مجلس الإدارة إبلاغ الجهة المختصة بقرار العزل وأسبابه، وذلك خلال مدة لا تتجاوز خمسة (٥) أيام من تاريخ صدور القرار.
- ٣- لمراجع الحسابات أن يعتزل مهمته بموجب إبلاغ مكتوب يقدمه إلى الشركة، وتنتهي مهمته من تاريخ تقديمه أو في تاريخ لاحق يحدده في الإبلاغ، وذلك دون إخلال بحق الشركة في التعويض عن الضرر الذي يلحق بها إذا كان له مقتض. ويلتزم مراجع الحسابات المعتزل بأن يقدم إلى الشركة والجهة المختصة - عند تقديم الإبلاغ - بياناً بأسباب اعتزاله، ويجب على مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة إلى الانعقاد للنظر في أسباب الاعتزال وتعيين مراجع حسابات آخر وتحديد أتعابه ومدة عمله ونطاقه.

٤٠-١٦-١٢ صلاحيات مراجع الحسابات

لمراجع الحسابات في أي وقت حق الاطلاع على دفاتر الشركة وسجلاتها المحاسبية والمستندات المؤيدة لها، وله أيضاً طلب البيانات والإيضاحات التي يرى ضرورة الحصول عليها، ليتحقق من موجودات الشركة والتزامها وغير ذلك مما يدخل في نطاق عمله، وعلى مجلس الإدارة تمكينه من أداء واجبه، وإذا صادف مراجع الحسابات صعوبة في هذا الشأن أثبت ذلك في تقرير يقدم إلى مجلس الإدارة، فإذا لم يبسر المجلس عمل مراجع الحسابات، وجب عليه أن يطلب من مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة العادية للنظر في الأمر. ويجوز لمراجع الحسابات توجيه هذه الدعوة إذا لم يوجهها مجلس الإدارة خلال ثلاثين (٣٠) يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات.

٤١-١٦-١٢ السنة المالية

تبدأ السنة المالية للشركة من أول يناير وتنتهي بنهاية شهر ديسمبر من كل سنة، على أن تكون السنة المالية الأولى للشركة بعد التحول تنتم للسنة المالية قبل التحول.

٤٢-١٦-١٢ الوثائق المالية

١- يجب على مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية للشركة أن يعد القوائم المالية للشركة وتقريراً عن نشاطها ومركزها المالي عن السنة المالية المنقضية، ويضمن هذا التقرير الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح، ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراجع الحسابات قبل الموعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة بخمسة وأربعين يوماً على الأقل.

٢- يجب أن يوقع رئيس مجلس إدارة الشركة ورئيسها التنفيذي، ومديرها المالي إن وجد، الوثائق المشار إليها في الفقرة (١) من هذه المادة، وتودع نسخ منها في مركز الشركة الرئيس تحت تصرف المساهمين.

٣- على رئيس مجلس الإدارة أن يزود المساهمين بالقوائم المالية للشركة، وتقارير مجلس الإدارة، بعد توقيعها، وتقارير مراجع الحسابات ما لم تنشر بأي من وسائل التقنية الحديثة وذلك قبل الموعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة العادية السنوية بواحد وعشرين يوماً على الأقل، وعليه أيضاً إيداع هذه الوثائق وفقاً لما تحدده اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.

٤٣-١٦-١٢ توزيع الأرباح

للشركة أن توزع الأرباح القابلة للتوزيع في أي وقت سواء أرباح مرحلية أو سنوية وفقاً للقوائم المالية المدققة والمفحوصة ووفقاً للضوابط التنظيمية الصادرة من الجهات المختصة.

٤٤-١٦-١٢ استحقاق الأرباح

يستحق المساهم حصته من الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع. وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق. ويجب على مجلس الإدارة أن ينفذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين.

٤٥-١٦-١٢ تكوين الاحتياطات

للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح - أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة - قدر الإمكان - على المساهمين، وللجمعية المذكورة أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة. تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطات إن وجدت. كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على المساهمين وفقاً للضوابط الصادرة عن الجهة المختصة.

٤٦-١٦-١٢ انقضاء الشركة

تنتضي الشركة بأحد أسباب الانقضاء الواردة في المادة الثالثة والأربعون بعد المائتين من نظام الشركات وبانقضائها تدخل في دور التصفية وفقاً لأحكام الباب الثاني عشر من نظام الشركات، وإذا انقضت الشركة وكانت أصولها لا تكفي لسداد ديونها أو كانت متعثرة وفقاً لنظام الإفلاس، وجب عليها التقدم إلى الجهة القضائية المختصة لافتتاح أي من إجراءات التصفية بموجب نظام الإفلاس.

١٧-١٢ حقوق حملة الأسهم**١-١٧-١٢ حقوق التصويت**

لكل مكتب صوت عن كل سهم يمثلته في الجمعيات العامة على أساس صوت لكل سهم. ويتم اتباع أسلوب التصويت التراكمي في التصويت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة وأي تعديلات تجري عليها من وقت لآخر.

٢-١٧-١٢ الحقوق في حصص الأرباح

بموجب المادة السابعة بعد المائة من نظام الشركات، تثبت للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم وعلى وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها والحق في الحصول على نصيب من موجودات الشركة عند التصفية وحق حضور الجمعيات العامة والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها وحق التصرف في الأسهم وحق الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والظعن بالبطلان في قرارات الجمعية العامة وذلك بالشروط والقيود الواردة في نظام الشركات والنظام الأساسي.

ولكل مساهم أو من يوكله حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات ويوجب مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤال غير مقنع احتكم إلى الجمعية وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً.

٣-١٧-١٢ حقوق إعادة شراء الأسهم

استناداً إلى المادة الرابعة عشر بعد المائة من نظام الشركات، التي تنص على أنه يجوز للشركة أن تشتري أسهمها وفقاً لضوابط تضعها الجهة المختصة، على ألا يكون للأسهم التي تشتريها الشركة أصوات في جمعيات المساهمين.

٤-١٧-١٢ الحقوق في فائض الأصول عند التصفية وتعديل حقوق المساهمين

يمكن تعديل النظام الأساسي للشركة بقرار من الجمعية العامة غير العادية، وتصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي (٣/٢) الأسهم الممثلة في الاجتماع، إلا إذا كان قراراً متعلقاً بزيادة رأس المال أو تخفيضه أو بإطالة مدة الشركة أو بحلها قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها الأساسي أو باندماجها مع شركة أخرى فلا يكون صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع (٤/٣) الأسهم الممثلة في الاجتماع، وإن حقوق المساهمين التالية مستمدة من نظام الشركات وبالتالي لا يمكن تعديلها:

- ١- الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها.
- ٢- الحصول على نصيب من فائض موجودات الشركة عند التصفية.
- ٣- حضور الجمعيات العامة والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها.
- ٤- التصرف في الأسهم وفق أحكام نظام الشركات.
- ٥- طلب الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والظعن بالبطلان في قرارات الجمعية العامة (وذلك بالشروط والقيود الواردة في نظام الشركات والنظام الأساسي).

١٣- التعهد بتغطية الطرح

أبرمت الشركة والمساهمون البائعون ومتعهدي التغطية (المجموعة المالية هيرميس السعودية وشركة الأهلي المالية) اتفاقية تعهد بتغطية الطرح بتاريخ [●] هـ الموافق [●] م («اتفاقية التعهد بالتغطية») وافق بموجبها متعهدي التغطية على التعهد بتغطية كامل أسهم الطرح البالغة ٢٤,٦٥٠,٠٠٠ سهم، مع مراعاة بعض الشروط والأحكام الواردة في اتفاقية التعهد بالتغطية، وفيما يلي اسم وعنوان متعهدي التغطية:

١-١٣ متعهدي التغطية

متعهدا التغطية

EFG Hermes
An EFG Holding Company

المجموعة المالية هيرميس السعودية
الطابق الثالث، البرج الشمالي، أبراج سكاي تاورز، طريق الملك فهد
ص.ب. ٣٠١٨٩، الرياض ١١٣٧٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ٠١٢٩٣٨٠٤٨
فاكس: +٩٦٦ ٠١٢٩٣٨٠٣٢
الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com
البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com

كابيتال
SNB

شركة الأهلي المالية
طريق الملك سعود، المبنى الإقليمي للبنك الأهلي السعودي
ص.ب. ٢٢٢١٦، الرياض ١١٤٩٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ (٩٢) ٠٠٠٠٢٣٢
فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤٠٦٠٠٥٢
الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.com
البريد الإلكتروني: snbc.cm@alahlicapital.com

وفيما يلي البنود الرئيسية التي اشتملت عليها اتفاقية التعهد بالتغطية:

٢-١٣ ملخص اتفاقية التعهد بالتغطية

وفقاً لشروط وأحكام اتفاقية التعهد بالتغطية:

- يتعهد المساهمون البائعون والشركة لمتعهدي التغطية على قيامهم بالآتي في أول يوم عمل يلي اكتمال تخصيص أسهم الطرح عقب انتهاء فترة الطرح:
 - ١- بيع وتخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة التي تم قبول طلبات اكتتابهم من قبل الجهات المستلمة.
 - ٢- بيع وتخصيص أسهم الطرح التي لم يتم شراؤها من قبل المكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة في الطرح إلى متعهدي التغطية.
- يتعهد متعهدي التغطية للشركة وللمساهمين البائعين بشراء أي أسهم طرح لم يتم الاكتتاب فيها من قبل المكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة، وفقاً لما ورد أدناه:

الجدول (١-١٣): الأسهم المتعهد بتغطيتها

متعهدا التغطية	عدد أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها	نسبة أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها
المجموعة المالية هيرميس السعودية	١٧,٢٢٥,٠٠٠	%٥٠
شركة الأهلي المالية	١٧,٢٢٥,٠٠٠	%٥٠

المصدر: الشركة

٣-١٣ تكاليف التعهد بالتغطية

سوف يدفع المساهمون البائعون والشركة إلى متعهدي التغطية، على أساس يتناسب مع عدد أسهم الطرح المباعة والجديدة، أتعاب التعهد بالتغطية بناءً على إجمالي قيمة الطرح، والمصاريف والتكاليف الخاصة بالطرح وفق العقد المبرم في هذا الشأن.

١٤- المصاريف

تُقدر المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر بحوالي [●] ريال سعودي، وتشمل هذه التكاليف أتعاب كل من المستشارين الماليين ومديري سجل اكتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية، ومدير الاكتاب، والمستشار القانوني، ومراجع الحسابات، والجهات المستلمة، ومستشار دراسة السوق، وغيرهم من المستشارين، إضافةً إلى مصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة، وسيتم خصم كافة هذه التكاليف والمصاريف من إجمالي متحصلات الطرح، وسيتم تقسيمها على المساهمين البائعين والشركة على أساس تناسبي وفقاً لعدد أسهم الطرح التي سيتم بيعها من قبل المساهمين البائعين وإصدارها من قبل الشركة لغرض زيادة رأس المال.

١٥- تعهدات الشركة فيما بعد الإدراج

تتعهد الشركة بعد إدراجها بما يلي:

- تعبئة النموذج ٨ (بخصوص الالتزام بلائحة حوكمة الشركات)، وفي حال لم تتمكن الشركة من الوفاء بأيٍّ من المتطلبات المبينة في لائحة حوكمة الشركات، سينبغي للشركة أن تقدم المبررات ذات العلاقة.
 - إبلاغ هيئة السوق المالية بتاريخ أول اجتماع للجمعية العامة بعد الإدراج، بحيث يمكن لأي ممثل للهيئة حضور الاجتماع.
 - الالتزام بكافة المواد الإلزامية من لائحة حوكمة الشركات مباشرة بعد الإدراج.
 - الالتزام بأحكام مواد قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج فيما يتعلق بالالتزامات المستمرة على الشركة مباشرة بعد الإدراج.
 - تقديم الأعمال والعقود التي يكون لأي من أعضاء مجلس الإدارة فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة للجمعية العامة للترخيص لها (وفقاً لنظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات والضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات)، على أن يمنع عضو مجلس الإدارة ذو المصلحة من الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في مجلس الإدارة والجمعية العامة.
- ووفقاً لذلك، يتعهد أعضاء مجلس الإدارة بعد قبول الإدراج بما يلي:
- الدعوة لعقد جمعية عامة غير عادية لتحديث النظام الأساس للشركة مباشرة بعد الإدراج، بما في ذلك تحديث نظام الشركة الأساس ليتوافق مع نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة والأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة خلال المدة النظامية المحددة.
 - تسجيل جميع القرارات والمداولات في شكل محاضر اجتماعات مكتوبة وموقعة من قبل رئيس المجلس وأمين السر.
 - الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع أطراف ذات علاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات.

١٦- الإعفاءات

لم تتقدم الشركة إلى الهيئة بطلب الحصول على أي إعفاءات من أي من متطلبات نظامية.

١٧- شروط وأحكام الاكتتاب

تم تقديم طلب لتسجيل وطرح الأوراق المالية إلى الهيئة وطلب لإدراج الأسهم إلى السوق المالية وفقاً لكل من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.

يجب على جميع المكتتبين قراءة شروط وأحكام الاكتتاب بعناية تامة قبل استكمال تعبئة نموذج طلب الاكتتاب، حيث أن التوقيع على نموذج طلب الاكتتاب وتسليمه لأي من الجهات المستلمة يعتبر بمثابة إقرار بالقبول والموافقة على شروط وأحكام الاكتتاب المذكورة.

١-١٧ الاكتتاب في أسهم الطرح

تبدأ فترة الطرح في يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٣ هـ (الموافق ٢٤/١٢/٢٠٢٤م)، وتستمر لمدة يومي عمل شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب لينتهي الساعة ٢:٠٠ ظهراً يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٤ هـ (الموافق ٢٥/١٢/٢٠٢٤م).

تتكون عملية الطرح بطرح أربعة وثلاثين مليون وستمائة وخمسين ألف (٣٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم كالتالي: (١) إصدار خمسة ملايين وخمسمائة ألف (٥,٥٠٠,٠٠٠) سهم جديد (٢) بيع تسعة وعشرين مليون ومائة وخمسين ألف (٢٩,١٥٠,٠٠٠) من أسهم البيع، عن طريق الطرح للاكتتاب العام بسعر طرح يبلغ [●] ريال سعودي للسهم الواحد بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل وقدرها ريال (١) سعودي للسهم الواحد. وتمثل الأسهم الجديدة ما يقارب ٤,٧٦٪ وأسهم البيع ما يقارب ٢٥,٢٤٪ من رأس مال المصدر عند اكتمال الطرح، مما يساوي في مجموعه ٢٠٪ من رأس مال المصدر بعد إصدار الأسهم الجديدة وزيادة رأس مال الشركة. علماً أن الطرح على المكتتبين الأفراد وإدراج أسهم الشركة بعد ذلك مشروط بنجاح اكتتاب الفئات المشاركة بكامل أسهم الطرح. وسيتم إلغاء الطرح في حال لم تتم تغطية الطرح خلال فترة الطرح. كما يجوز للهيئة تعليق هذا الطرح بعد الموافقة على هذه النشرة وقبل قبول الإدراج في حال وقوع حدث جوهري من شأنه التأثير بشكل سلبي وجوهري على عمليات الشركة.

ويقصر الطرح على شريحتين من المستثمرين هما:

الشريحة (أ): الفئات المشاركة:

تشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر. ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها مبدئياً للفئات المشاركة أربعة وثلاثين مليون وستمائة وخمسون ألف (٣٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم من أسهم الاكتتاب تمثل ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد، يحق للمستشارين الماليين تخفيض عدد أسهم الطرح التي تم تخصيصها سابقاً بشكل مبدئي للفئات المشاركة إلى واحد وثلاثين مليون ومائة وخمسة وثمانين ألف (٣١,١٨٥,٠٠٠) سهم، لتمثل ما نسبته ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح علماً بأن التخصيص النهائي يكون بعد انتهاء فترة اكتتاب الأفراد. وسيتم تحديد عدد ونسبة أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للفئات المشاركة وفقاً لما يراه المستشاران الماليان مناسباً بالتسيق مع الشركة.

الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد:

تشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي، حيث يحق لها أن تكتتب باسمها وبأسماء أولادها القصر لصالحها، على أن تقدم ما يثبت أمومتها لهم وأنها أرملة أو مطلقة، بالإضافة إلى أي شخص طبيعي غير سعودي مقيم أو من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي العربي ممن لديهم حساباً استثمارياً ومحفظة نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة أو يحق لهم فتح حساب استثماري مع مؤسسة سوق مالية. ويعد الاكتتاب لاغياً لمن اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الأول فقط بالاعتبار. وسيتم تخصيص ثلاثة ملايين وأربعمائة وخمسة وستين ألف (٣,٤٦٥,٠٠٠) سهم من أسهم الطرح كحد أقصى بما يعادل ١٠٪ من إجمالي أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد. وفي حال عدم اكتتاب المكتتبين الأفراد بكامل الأسهم المخصصة لهم، يحق لمدير الاكتتاب، تخفيض عدد الأسهم المخصصة لهم لتتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها من قبلهم.

٢-١٧ بناء سجل الأوامر للفئات المشاركة

- أ- سيتم تحديد النطاق السعري عند بناء سجل الأوامر وإتاحته لجميع الفئات المشاركة مع الشركة والمساهمين البائعين.
- ب- يجب على كل من الفئات المشاركة تقديم طلبات المشاركة في بناء سجل الأوامر من خلال تعبئة نموذج طلب الاكتتاب الذي يمكنهم الحصول عليه من مديري سجل الاكتتاب، ويجوز للفئات المشاركة تغيير طلباتها أو إلغاؤها في أي وقت خلال مدة بناء سجل الأوامر، على أن يكون تغيير تلك الطلبات من خلال تقديم طلب معدل أو نموذج طلب إلحافي (حيثما ينطبق)، وذلك قبل عملية تحديد سعر الطرح التي سوف تتم قبل الانتهاء من فترة بناء سجل الأوامر. ويجب ألا يقل عدد أسهم الطرح التي يكتب فيها كل من الفئات المشاركة عن مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) سهم ولا يزيد عن خمسة ملايين وسبعمائة وتسعة وأربعون ألف وتسعمائة وتسعة وتسعين (٥,٧٤٩,٩٩٩) سهم، وفيما يتعلق بالصناديق العامة فقط، بما لا يتجاوز الحد الأقصى لكل صندوق عام مشارك والذي يتم تحديده وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر، ويجب أن يكون عدد الأسهم المطلوبة قابلة للتخصيص. وسيقوم مديرا سجل الاكتتاب بإخطار الفئات المشاركة بخصوص سعر الطرح وعدد أسهم الطرح المخصصة مبدئياً لهم ومن الممكن عدم تخصيص أسهم لبعض الفئات المشاركة حسبما تراه الشركة والمستشاران الماليان. ويجب أن تبدأ عملية اكتتاب الفئات المشاركة أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المكتتبين الأفراد وذلك وفقاً لشروط وتعليمات الاكتتاب المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب.
- ج- بعد إكمال عملية بناء سجل الأوامر للفئات المشاركة، سيقوم مدير سجل الاكتتاب بالإعلان عن نسبة التغطية من قبل الفئات المشاركة.
- د- سيكون لمدير سجل اكتتاب المؤسسات بالتعاون مع الشركة والمساهمين البائعين صلاحية تحديد سعر الطرح وفقاً لقوى العرض والطلب على ألا يزيد عن السعر المحدد في اتفاقية التعهد بالتغطية، بشرط أن يكون سعر الاكتتاب وفقاً لوحدات تغير السعر المطبقة من تداول.

٣-١٧ الاكتتاب من قبل المكتتبين الأفراد

- يجب على كل من المكتتبين الأفراد الاكتتاب الأفراد بعدد أسهم لا تقل عن عشرة (١٠) أسهم وألا تزيد عن مائتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم طرح كحد أقصى، ولا يسمح بتغيير أو سحب نموذج طلب اكتتاب الأفراد بعد تسليمه.
- يتعين على المستثمرين الأفراد الراغبين بالاكتتاب في أسهم الطرح تقديم طلبات الاكتتاب إلكترونياً عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية التي تتيح هذه الخدمة للمكتتبين أو من خلال أي وسيلة أخرى تقدمها الجهات المستلمة والتي سيتمكن المستثمرون الأفراد من خلالها الاكتتاب في أسهم الشركة خلال فترة الطرح، شريطة:
- أن يكون للمكتتب الفرد حساب استثماري ومحفظة نشطة لدى الجهة المستلمة التي تقدم هذه الخدمات.
 - ألا تكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب الفرد (بحذف أو إضافة أحد أفراد عائلته) منذ اكتتابه في آخر طرح عام أولي.
 - أن يكون لدى المكتتبين الأفراد من غير السعوديين أو مواطني دول مجلس التعاون الخليجي محفظة أسهم نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة المراد الاكتتاب من خلالها.
 - وجود محفظة أسهم نشطة لدى إحدى الجهات المستلمة المراد الاكتتاب من خلالها.
- إن توقيع المكتتب الفرد على نموذج طلب الاكتتاب وتقديمه للجهات المستلمة يمثل اتفاقية ملزمة بين المساهمين البائعين والمكتتب الفرد مقدم الطلب. وبإمكان المكتتبين الأفراد الحصول على نسخة من هذه النشرة ونماذج الاكتتاب من الجهات المستلمة التالية على الموقع الإلكتروني للهيئة والمستشارين الماليين والشركة:

الجهات المستلمة



شركة الأهلي المالية

شارع الملك سعود حي المربع - مبنى رقم ٧٣٤٧
ص.ب. ٢٥٧٥ الرياض ١٢٦٢٤
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ٩٢٠٠٠٢٣٢
مركز الاتصال الدولي: +٩٦٦ (١١) ٤٠٦٠٠٥٢
البريد الإلكتروني: IPOService@alahlicapital.com
الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.com



شركة الأول للاستثمار

شارع العليا العام
ص.ب. ١٤٦٧ الرياض ١١٤٢١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٨٠٠١٢٤٢٤٤٢
فاكس: +٩٦٦ (١٢) ٢١٦ ٩١٠٢
البريد الإلكتروني: customercare@sabinvest.com
الموقع الإلكتروني: www.sabinvest.com



شركة الراجحي المالية

المقر الرئيسي، طريق الملك فهد، حي المروج
ص.ب. ٥٥٦١ الرياض ١١٤٢٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ٩٢٠٠٠ ٥٨٥٦
فاكس: +٩٦٦ (١١) ٤٦٠ ٠٦٢٥
البريد الإلكتروني: investmentbankingteam@alrajhi-capital.com
الموقع الإلكتروني: www.alrajhi-capital.com



شركة السعودي الفرنسي كابيتال

طريق الملك فهد ٨٠٩٢
الطابق الرابع، برج ليجند
ص.ب. ٢٣٤٥٤ الرياض ١٢٣١٢-٢٧٣٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢٨٢ ٦٦٦٦
فاكس: +٩٦٦ (١١) ٢٨٢ ٦٧٢٣
البريد الإلكتروني: sfc-supportcenter@bsfcapital.sa
الموقع الإلكتروني: www.bsfcapital.sa



شركة الإنماء للاستثمار

برج العنود ٢، طريق الملك فهد
المملكة العربية السعودية
ص.ب. ٥٥٥٦٠ الرياض ١١٥٤٤
هاتف: +٩٦٦ (١١) ٢١٨ ٥٩٩٩
فاكس: +٩٦٦ (١١) ٢١٨ ٥٩٧٠
البريد الإلكتروني: Info@alinmainvest.com
الموقع الإلكتروني: www.alinmainvestment.com

الجهات المستلمة



الرياض المالية
Riyad Capital

شركة الرياض المالية

٢٤١٤ - حي الشهداء، الوحدة رقم ٦٩

ص.ب. ١٣٢٤١ الرياض ٧٢٧٩

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٥٦٤٩ ٤٨٦ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٥٩٠٨ ٤٨٦ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: ask@riyadcapital.com

الموقع الإلكتروني: www.riyadcapital.com



الجزيرة كابيتال

ALJAZIRA CAPITAL الجزيرة للأسواق المالية

شركة الجزيرة للأسواق المالية

طريق الملك فهد الفرعي، الرحمانية

ص.ب. ٢٠٤٣٨ الرياض ١١٤٥٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٦٠٠٠ ٢٢٥ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٦١٨٢ ٢٢٥ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: contactus@aljaziracapital.com.sa

الموقع الإلكتروني: www.aljaziracapital.com.sa



الاستثمار كابيتال
Alistithmar Capital

شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة

طريق الملك فهد الفرعي

ص.ب. ٦٨٨٨ الرياض ١١٤٥٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٧٦٦٦ ٢٥٤ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٦٢٥٣ ٤٨٩ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: WebEcare@icap.com.sa

الموقع الإلكتروني: www.icap.com.sa



البلاد المالية
Albilad Capital

شركة البلاد للاستثمار

طريق الملك فهد، العليا، الرياض - ١٢٣١٣ - ٣٧٠١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١١٦٠٠٢

فاكس: ٢٩٠٦٢٩٩ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: investmentbanking@albilad-capital.com

الموقع الإلكتروني: www.albilad-capital.com



شركة العربي المالية

شارع الملك فيصل

مبنى شركة العربي المالية

ص.ب. ٢٢٠٠٩ الرياض ١١٣١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٥٠٠ ٤٠٦ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٢٥٤٨ ٤٠٦ (١١) +٩٦٦

البريد الإلكتروني: Investment.Banking@anbcapital.com.sa

الموقع الإلكتروني: www.anbcapital.com.sa

الجهات المستلمة



شركة دراية المالية

الرياض - شارع التخصصي - برستيج سينتر - الدور الثالث

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٢٩٩ ٨٠٠٠ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٤١٩ ٥٤٩٨ (١١) ٩٦٦+

البريد الالكتروني: support@derayah.com

الموقع الالكتروني: www.derayah.com



شركة يقين المالية

مبنى شركة العربي المالية

حي الورود - طريق العليا - الرياض

ص.ب. ٨٨٤ الرياض ١١٤٢١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٢٩ ٨٨٨٨ (١١) ٩٦٦+

فاكس: ٤٨٢٧ (١١) ٢٠٥ ٩٦٦+

البريد الالكتروني: addingvalue@yaqeen.sa

الموقع الالكتروني: www.yaqeen.sa



شركة الخبير المالية

طريق المدينة ، جدة

ص.ب. ١٢٨٢٨٩ جدة ٢١٢٦٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٦١٢ ٩٣٤٥ (١٢) ٩٦٦+

فاكس: ٦٨٥ ٦٦٦٣ (١٢) ٩٦٦+

البريد الالكتروني: info@alkhabeer.com

الموقع الالكتروني: www.alkhabeer.com



شركة سهم كابيتال المالية

مركز الملك عبدالله المالي - برج ٣٠٥

الرياض ١٣٥١٩

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤١٤ ٥٢٦٠ (١١) ٩٦٦+

البريد الالكتروني: info@sahmcapital.com

الموقع الالكتروني: www.sahmcapital.com

ستبدأ الجهات المستلمة في استلام نماذج طلب الاكتتاب في فروعها في كافة أنحاء المملكة بدءاً من يوم الثلاثاء بتاريخ ٢٣/٠٦/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٤/١٢/٢٠٢٤م) ولغاية الساعة ٢:٠٠ ظهراً يوم الأربعاء بتاريخ ٢٤/٠٦/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٥/١٢/٢٠٢٤م). في حالة عدم اكتمال أو عدم صحة المعلومات المقدمة في نموذج طلب الاكتتاب، يعتبر نموذج طلب الاكتتاب لاغياً، ولا يجوز حينها للمكاتب الفرد المطالبة بأي تعويض عن أي ضرر جراء هذا الإلغاء.

يتعين على المستثمرين الأفراد الراغبين بالاكتتاب في أسهم الطرح تقديم طلبات الاكتتاب إلكترونياً عبر مواقع ومنصات الجهات المستلمة الإلكترونية التي تتيح هذه الخدمة للمكاتب أو من خلال أي وسيلة أخرى تقدمها الجهات المستلمة والتي سيتمكن المستثمرون الأفراد من خلالها الاكتتاب في أسهم الشركة خلال فترة الطرح، وينبغي على المكاتب الفرد تحديد عدد الأسهم التي يقوم بالتقدم للاكتتاب فيها في نموذج طلب الاكتتاب، بحيث يكون إجمالي مبلغ الاكتتاب هو حاصل ضرب عدد أسهم الطرح المطلوب للاكتتاب فيها بسعر الطرح البالغ [●] ريال سعودي للسهم الواحد.

لن يقبل الاكتتاب للمكاتب الفرد بأقل من عشرة (١٠) أسهم أو بكسور الأسهم، وأي اكتتاب في الأسهم فوق ذلك، يجب أن يكون بمضاعفات هذا الرقم، علماً بأن الحد الأقصى للاكتتاب هو مائتان وخمسون ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم من أسهم الطرح للمكاتب الأفراد.

يتعين على المكاتب استيفاء واستكمال كافة متطلبات الاكتتاب الموضحة في هذه النشرة، والموافقة على كافة الشروط والأحكام ذات الصلة. تحتفظ الشركة ومدير الاكتتاب بالحق في رفض أي طلب اكتتاب جزئياً أو كلياً، وفي حال عدم استيفاء أي من شروط وأحكام الاكتتاب أو عدم اتباع التعليمات اللازمة. ولا يجوز إدخال أي تعديلات على نموذج الاكتتاب أو سحبه بعد استلامه إلا بعد موافقة مدير الاكتتاب.

٤-١٧ التخصيص ورد الفائض

سيقوم مدير الاكتتاب والجهات المستلمة بفتح وإدارة حساب أمانة، ويجب على كل جهة مستلمة أن تودع المبالغ التي قامت بتحصيلها من المكاتب الأفراد في حساب الأمانة المذكور.

وسيقوم مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة (حسب الحال) بإخطار المكاتب بالعدد النهائي لأسهم الطرح المخصصة لكل منهم مع المبالغ التي سيتم إعادتها للمكاتب.

وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكاتب دون أي عمولات أو استقطاعات وسيتم إيداعها في حساب المكاتب المحدد في نموذج طلب الاكتتاب.

وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي في موعد أقصاه يوم الثلاثاء بتاريخ ٣٠/٠٦/١٤٤٦هـ (الموافق ٣١/١٢/٢٠٢٤م) ورد الفائض في موعد أقصاه يوم الأحد بتاريخ ٠٥/٠٧/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٥/٠١/٢٠٢٥م) (لمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة قسم «التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب») من هذه النشرة).

١-٤-١٧ تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة

يحدد تخصيص الأسهم المطروحة للفئات المشاركة من قبل المستشارين الماليين، حيث سيتم تخصيص الأسهم وفقاً لما يراه مناسباً بالاتفاق مع الشركة، وذلك بعد اكتمال تخصيص أسهم الطرح للمكاتب الأفراد شريطة ألا يقل عدد أسهم الطرح المخصصة للفئات المشاركة مبدئياً عن المشاركة أربعة وثلاثين مليون وستمئة وخمسين ألف (٣٤,٦٥٠,٠٠٠) سهم تمثل نسبة ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، على ألا يقل التخصيص النهائي للفئات المشاركة عن واحد وثلاثين مليون ومائة وخمسة وثمانين ألف (٣١,١٨٥,٠٠٠) سهم، تمثل ما نسبته ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.

٢-٤-١٧ تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد

يحدد تخصيص الأسهم المطروحة للمكتتبين الأفراد من قبل المستشارين الماليين، حيث سيتم تخصيص الأسهم وفقاً لما يراه مناسباً بالاتفاق مع الشركة، وسيتم تخصيص ثلاثة ملايين وأربعمائة وخمسة وستين ألف (٣,٤٦٥,٠٠٠) سهم عادي كحد أقصى بما يعادل ١٠٪ من إجمالي أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد. علماً بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو عشرة (١٠) أسهم، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها. في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ثلاثمائة وستة وأربعين ألفاً وخمسمائة (٣٤٦,٥٠٠) مكتتب فرد، لا تضمن الشركة الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص وفقاً لما تقترحه الشركة والمستشاران الماليان. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين الأفراد دون أي عمولات أو استقطاعات من قبل الجهات المستلمة.

٥-١٧ الحالات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه

١-٥-١٧ صلاحية تعليق أو إلغاء الإدراج

- أ- يجوز للهيئة تعليق تداول الأسهم أو إلغاء إدراجها في أي وقت حسبما تراه مناسباً، وذلك في أي من الحالات الآتية:
- ٣- إذا رأت ضرورة ذلك حمايةً للمستثمرين أو للمحافظة على سوق منتظم.
 - ٤- إذا أخفق المُصدر إخفاً تراه الهيئة جوهرياً في الالتزام بنظام السوق أو لوائح التنفيذ.
 - ٥- إذا لم يسدّد المُصدر أي مقابل مالي مستحق للهيئة أو السوق أو أي غرامات مستحقة للهيئة في مواعيدها.
 - ٦- إذا رأت أن المُصدر أو أعماله أو مستوى عملياته أو أصوله لم تعد مناسبة لاستمرار إدراج الأسهم في السوق.
 - ٧- عند الإعلان عن استحواد عكسي لا يتضمن معلومات كافية بشأن الصفقة المقترحة. وفي حال أعلنت الشركة عن معلومات كافية تتعلق بالكيان المستهدف، واقتتعت الهيئة، بعد إعلان الشركة، بأنه ستتوافر معلومات كافية متاحة للجمهور حول الصفقة المقترحة للاستحواد العكسي، فللهيئة اتخاذ قرار بعدم تعليق التداول في هذه المرحلة.
 - ٨- عند تسرب معلومات عن الصفقة المقترحة للاستحواد العكسي، ويتعذر على المصدر تقييم وضعه المالي بدقة ويتعذر إبلاغ السوق وفقاً لذلك.
 - ٩- عند قيد طلب افتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر الذي بلغت خسائره المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس ماله لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 - ١٠- عند قيد طلب افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 - ١١- عند صدور حكم المحكمة النهائي بإنهاء إجراء إعادة التنظيم المالي وافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.
 - ١٢- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.
- ب- يخضع رفع تعليق التداول المفروض بموجب الفقرة (أ) أعلاه للاعتبارات الآتية:
- ١- معالجة المُصدر الأوضاع التي أدت إلى التعليق بشكل كاف، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق حمايةً للمستثمرين.
 - ٢- أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.
 - ٣- التزام المصدر بأي شروط أخرى تراها الهيئة.
 - ٤- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمُصدر بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن مُوقفاً عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٧) من الفقرة (أ) أعلاه.
 - ٥- عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن المُصدر مُوقفاً عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٨) من الفقرة (أ) أعلاه.

- ج- تعلق السوق تداول الأوراق المالية للشركة في أي من الحالات الآتية:
- ١- عند عدم التزام المصدر بالمواعيد المحددة للإفصاح عن معلوماته المالية الدورية وفقاً لمتطلبات خلال الفترات المحددة وفق اللوائح التنفيذية السارية.
 - ٢- عند تضمن تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية للمصدر رأياً معارضاً أو امتناعاً عن إبداء الرأي.
 - ٣- إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في الباب الثاني من قواعد الإدراج بعد مضي المهلة التي تحددها السوق للمصدر لتصحيح أوضاعه ما لم توافق الهيئة على خلاف ذلك.
 - ٤- عند صدور قرار عن الجمعية العامة غير العادية للمصدر بتخفيض رأس ماله وذلك ليومي التداول التاليين لصدور القرار.
- د- ترفع السوق التعليق المشار إليه في الفقرات الفرعية (١) (٢) من الفقرة (ج) أعلاه، بعد مضي جلسة تداول واحدة تلي انتفاء سبب التعليق، وفي حالة إتاحة تداول أسهم المصدر خارج المنصة، ترفع السوق التعليق خلال مدة لا تتجاوز خمسة جلسات تداول تلي انتفاء سبب التعليق.
- هـ- يجوز للسوق في أي وقت أن تقترح على الهيئة تعليق تداول أي أوراق مالية مدرجة أو إلغاء إدراجها إذا رأت من المرجح حدوث أي من الحالات الواردة في الفقرة (أ) أعلاه.
- و- يجب على المصدر الذي عُلق تداول أوراقه المالية الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحها التنفيذية وقواعد الإدراج.
- ز- إذا استمر تعليق إدراج الأوراق المالية مدة (٦) أشهر من دون أن يتخذ المصدر إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للمصدر.
- ح- عند إكمال المصدر لعملية استحواذ عكسي، يلغى إدراج أسهم المصدر. وإذا رغب المصدر في إعادة إدراج أسهمه، فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقاً لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- ط- لا تخل هذه الفقرة بتعليق التداول أو إلغاء الإدراج الناتج عن خسائر المصدر بناءً على اللوائح التنفيذية لنظام السوق المالية ذات العلاقة وقواعد الإدراج.

٢-٥-١٧ الإلغاء الاختياري للإدراج

- أ- لا يجوز للشركة بعد إدراج أوراقها المالية في السوق المالية إلغاء الإدراج إلا بموافقة مسبقة من الهيئة. وللحصول على موافقة الهيئة، يجب على الشركة تقديم طلب الإلغاء إلى الهيئة مع تقديم إشعار متزامن للسوق المالية بذلك، وأن يشمل الطلب المعلومات الآتية:
- ١- الأسباب المحددة لطلب الإلغاء.
 - ٢- نسخة من الإفصاح المشار إليه في الفقرة (د) أدناه.
 - ٣- نسخة من المستندات ذات العلاقة ونسخة من كل وثيقة مرسلة إلى المساهمين، إذا كان إلغاء الإدراج نتيجة عملية استحواذ أو أي إجراء آخر تتخذه الشركة.
 - ٤- أسماء ومعلومات الاتصال الخاصة بالمستشارين الماليين والمستشار القانوني المعينين بموجب اللوائح التنفيذية ذات العلاقة.
- ب- يجوز للهيئة بناءً على تقديرها قبول طلب الإلغاء أو رفضه.
- ج- يجب على الشركة الحصول على موافقة الجمعية العامة غير العادية على إلغاء الإدراج بعد حصولها على موافقة الهيئة.
- د- عند إلغاء الإدراج بناءً على طلب الشركة، يجب على الشركة أن تفصح للجمهور عن ذلك في أقرب وقت ممكن. ويجب أن يتضمن الإفصاح على الأقل سبب الإلغاء وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.

٣-٥-١٧ التعليق المؤقت للتداول

- ١- يجوز للشركة أن تطلب من السوق المالية تعليق تداول أوراقها المالية مؤقتاً عند وقوع حدث خلال فترة التداول يجب الإفصاح عنه من دون تأخير بموجب نظام السوق المالية أو لوائحه التنفيذية أو قواعد السوق ولا تستطيع الشركة تأمين سرية حتى نهاية فترة التداول. وتقوم السوق المالية بتعليق تداول الأوراق المالية للشركة فور تلقيها للطلب.
- ٢- عند تعليق التداول مؤقتاً بناءً على طلب الشركة، يجب على الشركة أن تفسح للجمهور في أقرب وقت ممكن عن سبب التعليق والمدة المتوقعة له وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات الشركة.
- ٣- يجوز للهيئة أن تعلق التداول مؤقتاً من دون طلب من الشركة عندما يكون لديها معلومات أو تكون هناك ظروف قد تؤثر في نشاط الشركة وترى أن تلك الظروف ربما تؤثر في نشاط السوق المالية أو تخل بحماية المستثمرين. ويجب على الشركة عندما تخضع أوراقها المالية للتعليق المؤقت للتداول الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية وقواعد السوق.
- ٤- للسوق أن تقترح على الهيئة ممارسة صلاحيتها وفق الفقرة (ج) المذكورة أعلاه إذا تبين لها معلومات أو ظروف قد تؤثر في نشاطات الشركة ومن المحتمل أن تؤثر في نشاط السوق أو في حماية المستثمرين.
- ٥- يرفع التعليق المؤقت بعد انتهاء المدة المحددة في الإفصاح المشار إليه في الفقرة (ب) أعلاه، ما لم تر الهيئة أو السوق خلاف ذلك.

٤-٥-١٧ رفع التعليق

- يخضع رفع تعليق التداول المفروض وفقاً للفقرة (أ) من القسم ١٧-٥-١ («صلاحية تعليق أو إلغاء الإدراج») من هذه النشرة للاعتبارات الآتية:
- معالجة الأوضاع التي أدت إلى التعليق بشكل كاف، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق حماية للمستثمرين.
 - أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.
 - التزام الشركة بأي شروط أخرى تراها الهيئة.
 - في حال كان التعليق بسبب بلوغ خسائر المصدر المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس ماله لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس، فيرفع التعليق عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر بموجب نظام عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة.
 - في حال كان التعليق بسبب إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس، فيرفع التعليق عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفاً عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة.
- وإذا استمر تعليق تداول الأوراق المالية مدة ستة (٦) أشهر من دون أن تتخذ الشركة إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للمصدر.

٥-٥-١٧ إدراج أوراق مالية سبق إلغاؤها إدراجها

إذا رغبت الشركة في إعادة إدراج أسهمها بعد إلغائها فعليها تقديم طلب جديد لإدراج أسهمها وفقاً لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.

٦-١٧ الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم وإدراجها

تتمثل القرارات والموافقات التي ستطرح أسهم الطرح بموجبها فيما يلي:

- قرار مجلس إدارة الشركة بالموافقة على الطرح العام لأسهم الشركة بتاريخ ١١/٢٦/١٤٤٥هـ (الموافق ٠٣/٠٦/٢٠٢٤م).
- قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١١/٢١/١٤٤٥هـ (الموافق ٠٥/٢٩/٢٠٢٤م) بالموافقة على الطرح العام لأسهم الشركة وزيادة رأس مال الشركة وطرح الأسهم الجديدة للاكتتاب واستكمال إجراءات الزيادة لدى وزارة التجارة بعد الانتهاء من الاكتتاب والتخصيص.
- موافقة شركة تداول السعودية المشروطة على إدراج الأسهم الصادرة بتاريخ ١٢/٠٣/١٤٤٦هـ (الموافق ١٥/٠٩/٢٠٢٤م).
- إعلان الهيئة بشأن الموافقة على الطرح الصادر بتاريخ ٢٢/٠٣/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٥/٠٩/٢٠٢٤م).

٧-١٧ فترة الحظر

يحظر على المساهمين الكبار المذكورين في الصفحة (ن) من هذه النشرة التصرف في أسهمهم خلال مدة ستة (٦) أشهر من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، ويجوز لهم التصرف في أسهمهم بعد انتهاء هذه الفترة دون الحصول على موافقة الهيئة المسبقة.

٨-١٧ إقرارات المكتتبين

بتعبئة نموذج طلب الاكتتاب وتقديمه، فإن المكتتب:

- يوافق على اكتتابه في عدد الأسهم المذكور في نموذج طلب الاكتتاب الذي قدمه.
- يقر بأنه اطّلع على نشرة الإصدار هذه وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها.
- يوافق على النظام الأساسي للشركة وعلى كافة تعليمات وأحكام الطرح والشروط الواردة في نشرة الإصدار هذه ونموذج طلب الاكتتاب وطلب الاكتتاب الإلكتروني، ويكتتب في الأسهم بناءً على ذلك.
- يعلن أنه لم يسبق له ولا لأي من أفراد عائلته المشمولين في طلب الاكتتاب التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الشركة وأن للشركة الحق في رفض أي من أو جميع طلباته في حالة تكرار طلب الاكتتاب.
- يقبل عدد أسهم الطرح المخصصة له (في حدود المبلغ الذي اكتتب به كحد أقصى) بموجب طلب الاكتتاب.
- يتعهد بعدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه لمدير الاكتتاب أو للجهة المستلمة.
- للمزيد من المعلومات حول عملية التخصيص ورد الفائض، يرجى مراجعة القسم ١٧-٤ («التخصيص ورد الفائض») من هذه النشرة).

٩-١٧ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

يحتفظ مركز الإيداع بسجل للمساهمين يحتوي على أسمائهم وجنسياتهم وعناوين إقامتهم ومهنتهم والأسهم التي يمتلكونها والمبالغ المدفوعة من هذه الأسهم.

١٠-١٧ السوق المالية السعودية

بدأ تداول الأسهم في المملكة بشكل إلكتروني كامل عام ١٩٩٠م وقد تم تأسيس نظام تداول سنة ٢٠٠١م كبديل لنظام معلومات الأوراق المالية. ويتم التعامل بالأسهم عبر نظام «تداول» من خلال آلية متكاملة تغطي عملية التداول كاملة بدءاً من تنفيذ الصفقة وانتهاءً بتسويتها، ويتم التداول كل يوم عمل من أيام الأسبوع على فترة واحدة من الساعة العاشرة (١٠) صباحاً وحتى الساعة الثالثة (٣) عصراً من يوم الأحد حتى يوم الخميس من كل أسبوع ويتم خلالها تنفيذ الأوامر، أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها من الساعة التاسعة والنصف (٩:٣٠) صباحاً وحتى الساعة العاشرة (١٠) صباحاً. ويتم تغيير أوقات التداول في شهر رمضان وغيره كما يتم الإعلان عنه عن طريق تداول. وتتم الصفقات من خلال عملية مطابقة أوامر آلية. وكل أمر صالح يتم إنتاجه وفقاً لمستوى السعر، وبشكل عام تنفذ أوامر السوق (الأوامر التي وضعت بناءً على أفضل سعر) أولاً ومن ثم الأوامر المحددة السعر (الأوامر التي وضعت بسعر محدد) مع الأخذ بالاعتبار أنه في حال إدخال عدة أوامر بنفس السعر يتم تنفيذها أولاً بأول حسب توقيت الإدخال، ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات عبر قنوات مختلفة أبرزها موقع «تداول» على الإنترنت والرابط الإلكتروني لمعلومات «تداول» الذي يوفر بيانات السوق بشكل فوري لوكالات تزويد المعلومات مثل رويترز. تتم تسوية الصفقات آلياً خلال يومي عمل (T+٢)، أي أن نقل ملكية الأسهم يتم بعد يومي عمل من تنفيذ الصفقة.

تلتزم الشركات المدرجة بالإفصاح عن كافة القرارات والمعلومات الجوهرية الهامة للمستثمرين من خلال تداول، وتتولى تداول مسؤولية مراقبة السوق بصفته مشغلاً للآلية التي تعمل من خلالها السوق بهدف ضمان عدالة التداول وانسيابية عمليات التداول في الأسهم.

مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع)

تأسست شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) في عام ٢٠١٦م بموجب نظام الشركات السعودي الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣ بتاريخ ١٤٣٧/٠١/٢٨هـ، وهي شركة مساهمة مغلقة مملوكة بالكامل لشركة مجموعة تداول السعودية برأسمال قدره ٤٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم تبلغ القيمة الاسمية للسهم الواحد (١٠) عشرة ريالات سعودية.

ويأتي ذلك بعد موافقة مجلس هيئة السوق المالية على طلب مجلس إدارة تداول بتحويل مركز إيداع الأوراق المالية إلى شركة مساهمة بما يتوافق مع نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م / ٣٠ بتاريخ ٠٢/٠٦/١٤٢٤هـ.

وتتمثل أنشطة مركز الإيداع بالأعمال المتعلقة بإيداع الأوراق المالية وتسجيل ملكيتها ونقلها وتسويتها ومقاصتها، وتسجيل أي قيد من قيود الملكية على الأوراق المالية المودعة. كذلك يقوم مركز الإيداع بإيداع وإدارة سجلات مصدري الأوراق المالية وتنظيم الجمعيات العامة للمصدرين بما في ذلك خدمة التصويت عن بعد لتلك الجمعيات وتقديم التقارير والإشعارات والمعلومات بالإضافة إلى تقديم أي خدمة أخرى ذات صلة بأنشطته يرى مركز الإيداع تقديمها وفقاً لنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية.

١١-١٧ تداول أسهم الشركة

يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لتلك الأسهم، وإعلان تداول عن تاريخ بدء تداول أسهم الشركة. وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط ويمكن تغييرها أو تمديدها بموافقة الهيئة.

ولا يمكن التداول في أسهم الطرح إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المكتتبين في مركز إيداع، وبعد تسجيل الشركة وإدراج أسهمها في السوق قبل التداول الرسمي، ويتحمل المكتتبين الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أو المساهمين البائعين أي مسؤولية قانونية فيما يتعلق بذلك.

١٢-١٧ أحكام متفرقة

يكون طلب الاكتتاب وكافة الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة ولمنفعة أطراف الاكتتاب وخلفائهم والمتنازل لهم ومنفذي الوصايا ومديري التركات والورثة. ولا يجوز التنازل عن طلب الاكتتاب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه أو تفويض أي منها من قبل الأطراف في الاكتتاب دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر.

تخضع هذه التعليمات والبنود وأي استلام لنماذج طلب الاكتتاب أو العقود المترتبة عليها لأنظمة المملكة وتفسر وتنفذ طبقاً لها.

تم إصدار نشرة الإصدار هذه باللغتين العربية والإنجليزية، والنسخة العربية فقط هي المعتمدة من قبل الهيئة وفي حال وجود أي اختلاف بين النصين العربي والإنجليزي، فإن النص العربي هو الذي سيتم اعتماده وتطبيقه.

ويُحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح لأي شخص في أي دولة أخرى غير المملكة، باستثناء الفئات المشاركة الأجنبية على أن يتم مراعاة الأنظمة والتعليمات المنظمة لذلك. وتطلب الشركة والمساهمون البائعون والمستشاران الماليان ومدير الاكتتاب وملتصداً التغطية من جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على كافة القيود النظامية التي تتعلق بأسهم الطرح وبيعها ومراعاة التقيد بها.

١٨- المستندات المتاحة للمعاينة

سوف تكون المستندات التالية متاحة للمعاينة في المركز الرئيسي للشركة اعتباراً من الساعة التاسعة (٩) صباحاً حتى الساعة الخامسة (٥) مساءً ابتداءً من يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٦/٠٥/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/٢٤م) حتى يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٥م)، على ألا تقل فترة المعاينة عن (٢٠) يوماً قبل نهاية فترة الطرح:

- نسخة من إعلان موافقة الهيئة على الطرح.
- قرار مجلس الإدارة بالتوصية للجمعية على طرح أسهم الشركة للاكتتاب العام وإدراجها في تداول الصادرة بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٨م).
- قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١٤٤٥/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٥/٢٩م) بالموافقة على الطرح العام لأسهم الشركة وزيادة رأس مال الشركة وطرح الأسهم الجديدة للاكتتاب واستكمال إجراءات الزيادة لدى وزارة التجارة بعد الانتهاء من الاكتتاب والتخصيص.
- النظام الأساسي للشركة وتعديلاته وأي مستندات تأسس أخرى.
- شهادة السجل التجاري للشركة الصادر عن وزارة التجارة.
- القوائم المالية المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م مع الإيضاحات، والتي تم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة والقوائم المالية الأولية الموحدة غير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م والتي تم إعدادها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية.
- دراسة السوق المعدة من قبل مستشار دراسة السوق.
- الموافقات الخطية من قبل كل من:
 - المستشاران الماليان ومديرا سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهدا التغطية (المجموعة المالية هيرميس السعودية وشركة الأهلي المالية) على إدراج إسمهما وشعارهما وإفاداتهما، ضمن هذه النشرة.
 - المستشار القانوني (المستشارون القانونيون (شركة بيكر مكنزي للمحاماة) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته، إن وجدت، ضمن هذه النشرة.
 - مستشار العناية المهنية اللازمة المالي (برايس ووترهاوس كوبرز (PwC) - محاسبون قانونيون) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته، إن وجدت، ضمن هذه النشرة.
 - مراجع الحسابات (شركة ارنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة)) - على إدراج اسمه وشعاره وتقاريره في هذه النشرة كمراجع حسابات الشركة للقوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م والتي تم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ومراجع حسابات الشركة للقوائم المالية الأولية الموحدة المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، والتي تم إعدادها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية.
 - مستشار دراسة السوق (شركة ٤٢ سير تكنولوجيز- م م ح) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته ضمن هذه النشرة.
 - المستشار القانوني للمستشارين الماليين ومديري سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية ومدير الاكتتاب) شركة فهد أبوحميد وماجد آل الشيخ ومنصور الحقباني وكليفورد تشانس للمحاماة والاستشارات القانونية (على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته، إن وجدت، ضمن هذه النشرة.
- العقود والاتفاقيات المفصّل عنها في القسم رقم ١٢-٦ («الاتفاقيات الجوهرية») في هذه النشرة.
- اتفاقية التعهد بالتغطية.
- جميع التقارير والخطابات والمستندات الأخرى، وتقديرات القيمة والبيانات التي يعدها أي خبير ويضمن أي جزء منها أو الإشارة إليها في هذه النشرة.
- مستند يوضح الآلية التي تم الاستناد إليها للتوصل إلى النطاق السعري المستخدم في عملية بناء سجل الأوامر.



نايس ون
NICE ONE



١٩- القوائم المالية وتقارير مراجع الحسابات حولها

يحتوي هذا القسم على القوائم المالية المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م والقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م مع الإيضاحات المرفقة بها والتي تم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة غير المراجعة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ولفترة الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م التي تم إعدادها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية.

فيما يتعلق بالقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير المراجعة للشركة كما في ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م ولفترة الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، على التوالي، أفاد مراجع الحسابات أنه قام بتطبيق إجراءات محدودة وفقاً للمعيار الدولي لارتباط الفحص ٢٤١٠ « فحص المعلومات المالية الأولية المنفذ من قبل المراجع المستقل للمنشأة» المعتمد في المملكة العربية السعودية. يذكر تقارير الفحص الصادرة عن مراجع الحسابات بتاريخ ٢٧ مايو ٢٠٢٤م و٦ نوفمبر ٢٠٢٤م، على التوالي، والمضمن في مكان آخر من نشرة الإصدار، أنه لم يتم بالمراجعة وأنه لا يعبر عن رأي بشأن تلك المعلومات المالية الأولية. وعليه، يجب تقييد درجة الاعتماد على تقاريره بشأن هذه المعلومات في ضوء الطبيعة المحدودة لإجراءات الفحص المطبقة.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

القوائم المالية وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسنولية محدودة)
القوائم المالية وتقرير المراجع المستقل
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

رقم الصفحة	المحتويات
٣-١	تقرير المراجع المستقل
٤	قائمة المركز المالي
٥	قائمة الدخل الشامل
٦	قائمة التغيرات في حقوق الملكية
٧	قائمة التدفقات النقدية
٤٧-٨	إيضاحات حول القوائم المالية

السجل التجاري رقم ١٠١٠٣٨٣٢١
هاتف : ٩٦٦ ١١ ٢١٥ ٩٨٩٨
+ ٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ٤٧٤٠
فاكس : ٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ٤٧٣٠
ey.ksa@sa.ey.com
ey.com

شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة)
رأس المال المدفوع (٥,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) (خمس ملايين وخمسمائة ألف ريال سعودي)
المركز الرئيسي
برج الفيصلية، الدور الرابع عشر
طريق الملك فهد
ص. ب. ٢٧٣٢
الرياض ١١٤٦١
المملكة العربية السعودية



تقرير المراجع المستقل إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية لشركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) ("الشركة")، والتي تشمل على قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وقائمة الدخل الشامل وقائمة التغيرات في حقوق الملكية وقائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية، بما في ذلك ملخصاً للسياسات المحاسبية الهامة.

في رأينا، أن القوائم المالية المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وأدائها المالي وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية في تقريرنا. إننا مستقلون عن الشركة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

لفت انتباه

نلفت الانتباه إلى الإيضاح (٢) حول القوائم المالية، والذي ينص على أن القوائم المالية المرفقة قد تم إعدادها من قبل الشركة لإدراجها في نشرة الإصدار لأغراض الاكتتاب العام الأولى. أصدرت الشركة قوائمها المالية النظامية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والتي تم إعدادها وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين والمراجعين، وصدر تقرير المراجعة غير المعدل بهذا الشأن بتاريخ ٢٧ محرم ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٥ أغسطس ٢٠٢٢م). لم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

أمر آخر

تم مراجعة القوائم المالية للشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م من قبل مراجع آخر والذي أبدى رأياً متحفظاً حول تلك القوائم المالية بتاريخ ١٣ ذو القعدة ١٤٤٢هـ (الموافق ٢٣ يونيو ٢٠٢١م) بسبب عدم استلام بعض المصادقات.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.



تقرير المراجع المستقل إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) (تتمة)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية (تتمة)

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية (تتمة)

عند إعداد القوائم المالية، فإن الإدارة مسؤولة عن تقييم مقدرة الشركة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسبما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية الشركة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في الشركة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهري عند وجوده. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للشركة.
- تقييم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة الشركة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا حول المراجعة. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف الشركة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.



تقرير المراجع المستقل
إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة) (تنمة)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية (تنمة)

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية (تنمة)
نقوم بإبلاغ الإدارة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، كان لدى الشركة رصيد مستحق من الشركاء، الأمر الذي قد يعتبر مخالفاً لأحكام نظام الشركات (إيضاح ٢٠).

عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



عبد الله عبد العزيز التليز
محاسب قانوني
رقم الترخيص (٥٨٣)

الرياض: ١ ذو القعدة ١٤٤٥ هـ
٩ مايو ٢٠٢٤ م

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)

قائمة المركز المالي
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١ يناير ٢٠٢٠ م ريال سعودي "معدل"	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي "معدل"	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	إيضاح	
				الموجودات
				الموجودات غير المتداولة
١,٧٣٠,٦٩٦	٢,٧٤٦,٣١١	٩,٩٨٠,٠٢٣	٧	ممتلكات ومعدات
٦٢٦,٦٠٥	٤٦٤,١٨٣	٥٢٣,٧٥٣	٨	موجودات غير ملموسة
٣,٦٧٥,٤٢٨	٤,٠٤٩,٧٢٣	٥,٩١٤,٥٧٦	١٧	موجودات حق الاستخدام
<u>٦,٠٣٢,٧٢٩</u>	<u>٧,٢٦٠,٢١٧</u>	<u>١٦,٤١٨,٣٥٢</u>		
				الموجودات المتداولة
٢٥,٨٤٧,٢٣٣	٦١,٨١٥,٣٦٢	٩٣,٠٠٣,٤٠٦	٩	المخزون
١١,٣٥٤,٧٨٨	١١,٠٩٣,٥٧٧	١٨,٠٥٣,٩٦٤	١٠	ذمم مدينة تجارية
٢,٤٧٩,٧٩٦	١٤,٠٩٠,٤٢٤	٢٣,٨٤٩,٦٦١	١١	مبالغ مدفوعة مقدماً وسلف وذمم مدينة أخرى
٥,٣٩٦,٠٨٥	٢٤,١٤٣,١٩٥	١٥,٢٨٦,٩٥٠	٢٠	المبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة
١٥,٣٥٤,٩٥٨	٥٠,٦١٠,٨٣٤	٢٧,٥٦٦,٢٦٨	١٢	نقد وأرصدة بنكية
<u>٦٠,٤٣٢,٨٦٠</u>	<u>١٦١,٧٥٣,٣٩٢</u>	<u>١٧٧,٧٦٠,٢٤٩</u>		إجمالي الموجودات المتداولة
<u>٦٦,٤٦٥,٥٨٩</u>	<u>١٦٩,٠١٣,٦٠٩</u>	<u>١٩٤,١٧٨,٦٠١</u>		إجمالي الموجودات
				حقوق الملكية والمطلوبات
				حقوق الملكية
١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	١٣	رأس المال
٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١٤	الاحتياطي النظامي
٢١,٩٤٥,٤٩٥	٣٨,٩١٢,٧٠٣	٥٢,١١١,١٣٩		الأرباح المبقاة
-	-	٢٧,١٣٦,٠٠٠	١٥	مساهمة إضافية في رأس المال
<u>٢٣,٢٤٥,٤٩٥</u>	<u>٤٠,٢١٢,٧٠٣</u>	<u>٨٠,٦٢٩,٠٣٩</u>		إجمالي حقوق الملكية
				المطلوبات غير المتداولة
-	-	٤,٤٢٧,٨٨٠	١٦	قروض طويلة الأجل
٣,٤٦٠,٥٤٩	٣,٤٧٩,٨٠٧	٤,٧٤٩,٧٨٠	١٧	التزامات عقود إيجار
٣٨٩,٣٩٢	١,٣٧٦,٧٤٣	٢,٣٩٧,٦٢٤	١٨	منافع نهاية الخدمة للموظفين
<u>٣,٨٤٩,٩٤١</u>	<u>٤,٨٥٦,٥٥٠</u>	<u>١١,٥٤٥,٢٨٤</u>		
				المطلوبات المتداولة
-	-	٢,٨٢٠,٢٧٤	١٦	الجزء المتداول للقروض طويلة الأجل
٥٣٦,٨٥٢	١,٠٠٣,٧٣٤	١,٦٢٣,١٩٧	١٧	جزء متداول من التزامات عقود الإيجار
-	١,٥٣٨,٦٣٦	٣,٦٧٧,٩٥٩	١٦	القروض قصيرة الأجل
٣٧,٨٢٥,٥٧٨	١٢٠,٣٦١,٩٣٩	٩٠,٣٣٧,٠٨٥	١٩	ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
-	-	١,٤٤٧,٤٦٥	٢١	مخصص خسائر استثمار في شركة تابعة غير موحدة
١,٠٠٧,٧٢٣	١,٠٤٠,٠٤٧	٢,٠٩٨,٢٩٨	٢٢	مخصص زكاة
<u>٣٩,٣٧٠,١٥٣</u>	<u>١٢٣,٩٤٤,٣٥٦</u>	<u>١٠٢,٠٠٤,٢٧٨</u>		إجمالي المطلوبات المتداولة
<u>٤٣,٢٢٠,٠٩٤</u>	<u>١٢٨,٨٠٠,٩٠٦</u>	<u>١١٣,٥٤٩,٥٦٢</u>		إجمالي المطلوبات
<u>٦٦,٤٦٥,٥٨٩</u>	<u>١٦٩,٠١٣,٦٠٩</u>	<u>١٩٤,١٧٨,٦٠١</u>		مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٣ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
قائمة الدخل الشامل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي معدل	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	إيضاح	
٣٣١,٩٣٤,٢١٢	٤٤٩,٢٠٥,٣٢٣	٢٣	المبيعات
(٢٣١,٨٨٠,٠٩٩)	(٢٩٢,٣١٩,٥٢٣)	٢٤	تكلفة المبيعات
١٠٠,٠٥٤,١١٣	١٥٦,٨٨٥,٨٠٠		إجمالي الربح
(٦٢,٤٤٩,١٨٩)	(١١٠,٨٠١,٧٨٩)	٢٥	مصاريف بيعية وتسويقية
(١٩,٥٧٩,٥٥٨)	(٢٨,٩٧٩,٩٩٥)	٢٦	مصاريف عمومية وإدارية
١٨,٠٢٥,٣٦٦	١٧,١٠٤,٠١٦		الربح التشغيلي
(٣٨٦,٣١٠)	(٧٧٣,٣٩٠)	٢٧	تكلفة تمويل
٨٤٥,١٤٦	٤٨٩,١٨٢		ايرادات أخرى
-	(١,٤٤٧,٤٦٥)		حصة في خسارة شركة تابعة غير موحدة
١٨,٤٨٤,٢٠٢	١٥,٣٧٢,٣٤٣		الربح قبل الزكاة
(٧٦٢,١٥٣)	(١,٨٦٠,١٠٢)	٢٢	الزكاة المحملة للسنة
١٧,٧٢٢,٠٤٩	١٣,٥١٢,٢٤١		صافي الربح للسنة
			الخسارة الشاملة الأخرى
(٧٥٤,٨٤١)	(٢٩٤,٩٠٥)	١٨	بنود لن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة: خسارة اکتوارية من إعادة قياس منافع نهاية الخدمة للموظفين
١٦,٩٦٧,٢٠٨	١٣,٢١٧,٣٣٦		إجمالي الدخل الشامل للسنة

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
قائمة التغيرات في حقوق الشركاء
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

	الإجمالي ريال سعودي	الأرباح السبقة ريال سعودي	مساهمة اضافة في رأس المال ريال سعودي	الاحتياطي النظامي ريال سعودي	رأس المال ريال سعودي
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ - كما هو موضح عنه سابقا بموجب المعيار الدولي للتقارير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم	٢٣,٤٥٩,٤٩٢ (٢١٣,٩٩٧)	٢٢,١٥٩,٤٩٢ (٢١٣,٩٩٧)	-	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
التأثير نتيجة تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالي لأول مرة (إيضاح ٦)	٢٣,٢٤٥,٤٩٥	٢١,٩٤٥,٤٩٥	-	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ - محفل	١٧,٧٢٢,٠٤٩ (٧٥٤,٨٤١)	١٧,٧٢٢,٠٤٩ (٧٥٤,٨٤١)	-	-	-
الربح للسنة - محفل	١٢,٩٢٧,٢٠٨	١٢,٩٢٧,٢٠٨	-	-	-
الحسابات الشاملة الأخرى - محفلة	٤٠,٢١٢,٧٠٣	٣٨,٩١٢,٧٠٣	-	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
إجمالي الدخل الشامل	١٣,٥١٢,٢٤١ (٢٩٤,٩٠٥)	١٣,٥١٢,٢٤١ (٢٩٤,٩٠٥)	-	-	-
الربح للسنة	١٣,٢١٧,٣٣٦	١٣,٢١٧,٣٣٦	-	-	-
الحسابات الشاملة الأخرى	٢٣,٠٠٠	-	-	-	٢٣,٠٠٠
إضافات إلى رأس المال	٢٧,١٣٦,٠٠٠	-	٢٧,١٣٦,٠٠٠	-	-
الحركات خلال السنة (إيضاح ١٥)	-	(١٨,٩٠٠)	-	١٨,٩٠٠	-
تحويل إلى احتياطي نظامي	٨٠,٦٢٩,٠٣٩	٥٢,١١١,١٣٩	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٢٣,٠٠٠
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م					

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٣ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)

قائمة التدفقات النقدية
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي معدل	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	إيضاح	
١٨,٤٨٤,٢٠٢	١٥,٣٧٢,٣٤٣		الأنشطة التشغيلية
(١٧,٤٤٨)	٧٣٦,٤٦٤	١٠	الدخل قبل الزكاة
٨٧٧,٤٩٦	١,٢٢٨,٧٩٩	٧	التعديلات غير النقدية:
٩١٤,٧٠٥	١,٧٠٧,٣١٤	١٧	مخصص (عكس) خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية
١٦٢,٤٢٢	١٨٩,٤٥٨		استهلاك ممتلكات ومعدات
١١,٩١٠	٢٦٧,٧٨٦		استهلاك موجودات حق الاستخدام
٢٣٢,٥١٠	٧٥٦,٣٩٤	١٨	إطفاء موجودات غير ملموسة
٣٧٤,٤٠٠	٥٠٥,٦٠٤	٢٧	تكلفة التمويل
٦١٠,٠٠٠	١,٤٧٠,٠٠٠		منافع نهاية الخدمة للموظفين
-	١,٤٤٧,٤٦٥	٢١	أعباء تمويل التزامات عقود الإيجار
			أعباء برامج المساهمات المحددة
			حصة الشركة في صافي خسائر شركة تابعة غير موحدة
٢١,٦٥٠,١٩٧	٢٣,٦٨١,٦٢٧		
٢٧٨,٦٥٩	(٧,٦٩٦,٨٥١)		تعديلات رأس المال العامل:
(١٤,٥٠١,٧٤٠)	(٩,٧٥٩,٢٣٧)		مدينون تجاريون
(١٨,٧٤٧,١١٠)	٨,٨٥٦,٢٤٥		مبالغ مدفوعة مقدماً وسلف وذمم مدينة أخرى
(٣٣,٠٧٧,٠١٧)	(٣١,١٨٨,٠٤٤)		الزيادة / (النقص) في مستحق من جهات ذات علاقة
٨١,٦٤٢,٠٢٦	(٣١,٤٩٤,٨٥٤)		المخزون
٣٧,٢٤٥,٠١٥	(٤٧,٦٠١,١١٤)		ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
(٧٢٩,٨٢٩)	(٨٠١,٨٥١)	٢٢	زكاة مدفوعة
-	(٦٠,٤١٨)	١٨	منافع نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
(١١,٩١٠)	(٢٦٧,٧٨٦)		تكلفة تمويل مدفوعة
٣٦,٥٠٣,٢٧٦	(٤٨,٧٣١,٦٦٩)		صافي النقدية (المستخدم في) / من الأنشطة التشغيلية
(١,٩٢٩,٦١١)	(٨,٤٦٢,٥١١)	٧	الأنشطة الاستثمارية
٣٦,٥٠٠	-	٧	شراء ممتلكات ومعدات
-	(٢٤٩,٠٢٨)		متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات
(١,٨٩٣,١١١)	(٨,٧١١,٥٣٩)		شراء موجودات غير ملموسة
-	٨,٥٦٠,٩٢٦	١٦	الأنشطة التمويلية
-	(١,٣١٢,٧٧٢)	١٦	متحصلات قروض طويلة الأجل
١,٥٣٨,٦٣٦	٢,١٣٩,٣٢٣		سداد قروض طويلة الأجل
(٨٩٢,٩٢٥)	(٢,١٨٨,٣٣٦)		متحصلات من القروض قصيرة الأجل
-	٦٣,٠٠٠		سداد التزام عقود إيجار
-	٢٧,١٣٦,٠٠٠		إضافات في رأس المال
٦٤٥,٧١١	٣٤,٣٩٨,١٤١		مساهمة إضافية في رأس المال
٣٥,٢٥٥,٨٧٦	(٢٣,٠٤٤,٥٦٦)		صافي النقدية الناتج من الأنشطة التمويلية
١٥,٣٥٤,٩٥٨	٥٠,٦١٠,٨٣٤		صافي (النقص) / الزيادة في النقد وما في حكمه
٥٠,٦١٠,٨٣٤	٢٧,٥٦٦,٢٦٨		النقد وما في حكمه في بداية السنة
١,٢٨٩,٠٠٠	٣,٥٧٢,١٦٨		النقد وما في حكمه في نهاية السنة
			المعاملات غير النقدية:
			إضافات إلى عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٣ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١- التنظيم والأنشطة

شركة بحر المنتجات للتجارة ("الشركة") - تم تغيير الاسم لاحقاً إلى "نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني" اعتباراً من ٣٠ مارس ٢٠٢٤م، إيضاح (٣٢) شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ٤ شعبان ١٤٣٨هـ (الموافق ٣٠ أبريل ٢٠١٧م). إن العنوان المسجل للشركة هو: ص.ب. ٥٤٩٧، الرياض ٥١٤٢٢، المملكة العربية السعودية. يتمثل نشاط الشركة في تجارة التجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور. تقوم الشركة بأنشطتها من خلال فروعها المبينة أدناه:

الفروع	رقم السجل التجاري	تاريخ السجل
مسندود بحر المنتجات للكليات	١٠١٠٩٤٧٢٧٩	٢٧ جمادى الآخرة ١٤٣٩هـ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٨م)
شركة بحر المنتجات للتشغيل والصيانة	١٠١٠٥٨١٠٤٠	٢٣ رمضان ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٩م)
بحر المنتجات للتجارة - السلي	١٠١٠٥٩١٨٢٥	٢١ ذو الحجة ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٢ أغسطس ٢٠١٩م)

٢- أسس الإعداد

١-٢ بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية لتضمينها في نشرة الاكتتاب العام الأولي المتوقع وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها مجتمعة بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمد في المملكة العربية السعودية").

أصدرت الشركة قوائمها المالية النظامية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م والتي تم إعدادها وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة لدى الهيئة العامة للمراجعين والمحاسبين (المشار إليها مجتمعة بالمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم المعتمدة في المملكة العربية السعودية). في ٢٥ يوليو ٢٠٢٢م، عين الشركاء مستشارين ماليين داخليين للقيام بأنشطة الاكتتاب العام الأولي. لأغراض الاكتتاب العام الأولي، اختارت الشركة إعداد هذه القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. هذه القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م هي القوائم المالية الأولى والتي أعدتها الشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. يرجى الرجوع إلى الإيضاح (٦) للحصول على مزيد من المعلومات حول تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة المعتمدة في المملكة العربية السعودية من قبل الشركة.

٢-٢ أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء:

- (أ) التزام عقد إيجار
(ب) التزام منافع الموظفين المحدد بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

٣-٢ العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم عرض القوائم المالية بالريال السعودي والذي يعتبر أيضاً العملة الوظيفية.

٤-٢ الاستثمار في الشركة التابعة غير الموحدة

لم تقم الشركة بتوحيد القوائم المالية للشركة التابعة (شركة زهرة أستار لمستحضرات التجميل) التي تم تأسيسها خلال ٢٠٢١م حيث لم يكن للتوحيد أي تأثير جوهري. تم تصفية الشركة التابعة المذكورة أعلاه لاحقاً.

٣- استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية

يتطلب إعداد القوائم المالية للشركة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المُفصّل عنها والإيرادات والمصاريف والموجودات والالتزامات بتاريخ التقرير. إلا أن عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرات يمكن أن يؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلاً جوهرياً على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستأثر في المستقبل. تستند هذه التقديرات والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد بأنها معقولة وفقاً للظروف وتستخدم لقياس القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات المعنية بصورة مستمرة. يتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها تعديل التقديرات أو في فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كانت التقديرات المتغيرة تؤثر على الفترة الحالية والفترات المستقبلية.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٣- استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية (تتمة)**١-٣ التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة**

فيما يلي الافتراضات الجوهرية فيما يتعلق بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات المبينة على عدم التيقن في تاريخ التقرير المالي والتي تحمل مخاطر جوهرية قد تتسبب في أي تعديلات جوهرية للقيم الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية اللاحقة كما هو موضح أدناه. استندت الشركة في تقديراتها وافتراضاتها على معايير كانت متاحة عند إعداد القوائم المالية. إلا أنه يجوز أن تتغير الظروف والافتراضات القائمة حول التطورات المستقبلية وفقاً للتغيرات في السوق أو الظروف الناشئة خارج سيطرة الشركة. وتنعكس هذه التغييرات على الافتراضات عند حدوثها.

اختبار انخفاض القيمة للموجودات غير المالية

يحدث الانخفاض في القيمة عند زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنفقة عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل القيمة العادلة ناقصة تكاليف الاستبعاد أو القيمة الحالية، أيهما أعلى. تستند القيمة العادلة ناقص حسابات تكاليف الاستبعاد إلى بيانات معاملات البيع الملزمة لموجودات مماثلة على أساس تجاري أو أسعار السوق التي يمكن ملاحظتها ناقص التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل. يتم احتساب القيمة قيد الاستخدام على أساس نموذج التدفقات النقدية المخصومة. يتم تحديد التدفقات النقدية على أساس الموازنة التقديرية على مدى فترة تتراوح من خمس إلى ثماني سنوات قادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها الشركة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي من شأنها تعزيز أداء الوحدة المدرة للنفقة الخاضعة لاختبار الانخفاض في القيمة. إن القيمة القابلة للاسترداد حساسة تجاه معدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة وكذلك صافي التدفقات النقدية الواردة المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض استقراء المستقبل.

الانخفاض في قيمة المخزون

يتم الاحتفاظ بالمخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. وعندما يصبح المخزون قديم أو بطيء الحركة أو متفادم، يتم إجراء تقدير لصافي قيمته القابلة للتحقق. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ كل على حدة. وبالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متفادمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجب مخصص حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها على أساس أسعار البيع التاريخية. يتطلب هذا التقدير أن نصدر أحكاماً، استناداً إلى المعلومات المتاحة حالياً، حول الطريقة المحتملة للتصرف، مثل المبيعات للمعلاء الفرديين، أو المرتجعات إلى بائعي المنتجات، أو التصفية، والقيم المتوقعة القابلة للاسترداد لكل فئة للتصرف.

الافتراضات طويلة الأجل المتعلقة بمنافع الموظفين

يمثل التزام منافع الموظفين الالتزامات التي سيتم سدادها في المستقبل والتي تتطلب استخدام الافتراضات لتوقعها. يتعين على الإدارة إجراء المزيد من الافتراضات المتعلقة بالتغيرات مثل معدلات الخصم ومعدل الزيادة في الرواتب ومعدلات الوفيات ومعدل دوران الموظفين وتكاليف الرعاية الصحية المستقبلية. وبشكل دوري، تقوم إدارة الشركة بالتشاور مع خبراء اكتواريين خارجيين بخصوص هذه الافتراضات. يمكن أن يكون للتغيرات في الافتراضات الأساسية تأثير هام على التزامات المنافع المتوقعة وأو تكاليف المنافع المحددة للموظفين الدورية المتكبدة.

المخصصات

بناءً على طبيعتها، تعتمد المخصصات على التقديرات والتقييمات ما إذا تحققت معايير الاعتراف بما في ذلك تقديرات احتمالية التدفقات النقدية الخارجة من الشركة. تستند مخصصات النقاضي إلى تقدير التكاليف، مع أخذ الاستشارات القانونية في الاعتبار والمعلومات الأخرى المتاحة حالياً. تتضمن مخصصات منافع نهاية الخدمة وتكاليف التخارج، إن وجدت، حكم الإدارة في تقدير التدفقات النقدية المتوقعة وتكاليف التخارج الأخرى. تتضمن مخصصات المطلوبات غير المؤكدة أفضل تقدير للإدارة ما إذا كانت التدفقات النقدية محتملة.

تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للشركة تحديد معدل العمولة الضمني في عقود الإيجار بسهولة، وعليه تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس التزامات الإيجار. يمثل معدل الاقتراض المتزايد معدل الفائدة الذي يتعين على الشركة دفعه لاقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة، وذلك على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل. وبالتالي، فإن معدل الاقتراض الإضافي يعكس ما يتعين على الشركة دفعه، وهو ما يتطلب التقدير عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة مثل ما يتعلق بالشركات التابعة التي لا تقوم بإجراء معاملات تمويلية أو عندما يتعين تعديلها لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار. تقدر الشركة معدل الاقتراض المتزايد باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات الفائدة بالسوق) عندما تكون متاحة وينبغي القيام ببعض التقديرات الخاصة بالمنشأة (مثل التقييم الائتماني المستقل).

٢-٣ الأحكام

إن للأحكام الهامة التالية أثر جوهري على المبالغ المثبتة في القوائم المالية:

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

تقوم الشركة بمراجعة الذمم المدينة الخاصة بها بكل تاريخ تقرير لتحديد ما إذا كان يتعين تسجيل مخصص لقاء خسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخرى. وعلى وجه الخصوص، يتعين إصدار حكم من الإدارة بشأن تقدير مبلغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية عند تحديد مستوى المخصص المطلوب. تستند هذه التقديرات إلى افتراضات بشأن عدد من العوامل، وقد تختلف النتائج الفعلية، مما يترتب عليه إجراء تغييرات مستقبلية على المخصص.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٣- استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية (تتمة)

٢-٣ الأحكام (تتمة)

تحديد مدة عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإنهاء

عند تحديد شروط عقد الإيجار، تضع الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزا اقتصاديا لممارسة خيار التمديد أو عدم ممارسة خيار الإلغاء. تكون خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإلغاء) متضمنة فقط في شروط عقد الإيجار إذا كان هناك يقين معقول بأن عقد الإيجار سيتم تمديده (أو عدم إلغائه). تقوم الشركة في بداية عقد الإيجار بتقييم ما إذا كان هناك هناك يقين معقول بأن خيار التمديد ستنتم ممارسته. تقوم الشركة بإعادة تقييم ما إذا كان هناك هناك يقين معقول لممارسة الخيارات في حال وجود حدث جوهري أو تغيير جوهري في الظروف مع وجود السيطرة.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقوم إدارة الشركة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات والأعمار الإنتاجية المقدرة لأغراض حساب الاستهلاك. يحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار الاستخدام المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم الإدارة دورياً بمراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة وطريقة الاستهلاك للتأكد بأن طريقة وفترة الاستهلاك ومحمل الاطفاء متوافقين مع النمط المتوقع للمنافع الاقتصادية من هذه الموجودات.

الوفاء بالتزامات الأداء

يجب على الشركة تقييم كافة عقودها المبرمة مع العملاء لتحديد ما إذا كان تم الوفاء بالتزامات الأداء على مدى زمني أو في نقطة من الزمن وذلك لتحديد الطريقة الملائمة لإثبات الإيرادات. بناءً على الشروط والأحكام التعاقدية، تحتفظ الشركة بالمخاطر حتى يتم تسليم البضائع إلى العميل وبعد انتهاء فترة الإرجاع (إن وجد). لا تتحمل الشركة مسؤولية المنتج بعد التسليم وبعد انتهاء فترة الإرجاع وليس لها أي سيطرة على ما ينوي العميل فعله به. وبالتالي، يتم الوفاء بالتزام الأداء في وقت ما عند التسليم مع تقدير العوائد المحتملة من العملاء.

برامج المنافع المحددة

تحدد تكلفة برامج منافع التقاعد المحددة والمنافع الطبية لما بعد التوظيف الأخرى والقيمة الحالية لالتزامات التقاعد وفق عمليات تقييم إكتوارية. يتضمن التقييم الإكتواري إجراء العديد من الافتراضات التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وهذا يتضمن تحديد معدلات الخصم والزيادات المستقبلية في الرواتب، ومعدلات الوفيات والزيادة المستقبلية في المعاشات. ونظراً للطبيعة المعقدة للتقييم وطبيعته طويلة الأجل، فإن التزام المنافع المحددة يتأثر بصورة كبيرة بالتغيرات في هذه الافتراضات. يتم مراجعة كافة الافتراضات بتاريخ اعداد كل تقرير.

إن معيار القياس الأكثر عرضة للتغيير هو معدل الخصم. وعند تحديد معدل الخصم الملائم، تأخذ الإدارة بعين الاعتبار أسعار الفائدة على سندات الشركات المسجلة بعملة تتوافق مع العملات المسجل بها التزام منافع ما بعد التوظيف وذلك على الأقل بدرجة تصنيف (أ) أو فما فوق طبقاً لما هو محدد من قبل وكالة تصنيف دولية معترف بها، ويتم استقرارها عند الحاجة مع معدل العائد لتتماشى مع المدة المتوقعة للالتزام المنافع المحددة.

كما يتم أيضاً مراجعة جودة السندات المعنية. يتم استبعاد تلك السندات التي لها هوامش انتماء عالية من تحليل السندات الذي تم على أساسه تحديد معدل الخصم، وذلك على اعتبار أنها لا تمثل سندات ذات جودة عالية.

يستند معدل الوفيات إلى جداول الوفيات المتاحة والخاص بالدول المعنية. قد تتغير استقرارات جداول الوفيات فقط من وقت لآخر استجابة للتغيرات الديموغرافية. تحدد زيادات الرواتب ومعاشات التقاعد المستقبلية بناءً على معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للبلدان المعنية والزيادات المستقبلية في الرواتب.

إثبات الإيرادات - تقدير العوض المتغير لقاء المرتجعات

تقوم الشركة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع البضائع مع حقوق الإرجاع. إذا تضمن سعر المعاملة مبلغ متغير، فيتم تقدير سعر المعاملة والاعتراف به للحد الذي يكون فيه من المحتمل بصورة كبيرة عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عندما يتم لاحقاً حل مسألة عدم التأكد المتعلقة بالعوض المتغير. تقوم الشركة بتحديث تقييمها للمرتجعات المتوقعة ويتم تعديل التزام إعادة الأموال وفقاً لذلك. تعتبر تقديرات المرتجعات المتوقعة حساسة تجاه التغيرات في الظروف وقد لا تكون الخبرة السابقة للشركة المتعلقة بالمرتجعات ممثلة عن المرتجعات الفعلية للعملاء في المستقبل.

الزكاة

يتم تقدير مخصص الزكاة في نهاية كل فترة تقرير وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة")، وعلى أساس سنوي يتم تقديم الزكاة إلى الهيئة. يتم المحاسبة عن الفروقات، إن وجدت، عند إنهاء الربوط النهائية عند تحديد تلك المبالغ.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٤- السياسات المحاسبية الهامة

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة

العملات الأجنبية

عملة التشغيل والعرض

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية للشركة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها الشركة ("العملة الوظيفية"). تم عرض القوائم المالية للشركة بالريال السعودي، والذي يعتبر أيضا العملة الوظيفية وعملة العرض الخاصة بالشركة.

معاملات وأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي وفقا لأسعار الصرف السائدة بتاريخ إجراء المعاملات. يتم تحويل أرصدة الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ إعداد القوائم المالية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. يتم إدراج الأرباح والخسائر الناتجة عن تسوية وتحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتوقف تحويل البنود غير النقدية على ما إذا تم إثباتها بالتكلفة التاريخية أو القيمة العادلة. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية والمسجلة بعملة أجنبية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة.

يتم تحويل الموجودات غير النقدية المقاسة بالقيمة العادلة ويعمل بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم معالجة الربح أو الخسارة الناتجة عن تحويل البنود غير النقدية المقاسة بالقيمة العادلة بما يتفق مع إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن التغير في القيمة العادلة للبنود (أي فروقات تحويل ناتجة عن البنود التي يتم إثبات ربح أو خسارة القيمة العادلة لها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر).

تصنيف ما هو متداول إزاء ما هو غير متداول

تقوم الشركة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. يعتبر الأصل متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع خلال أو ينوي بيعها أو استنفادها خلال دورة العمليات العادية،
- الاحتفاظ بالأصل بشكل رئيسي بغرض المتاجرة،
- توقع تحقق الأصل اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- كون الأصل نقداً أو في حكم النقد إلا إذا كان محظوراً بتبادل الأصل أو استخدامه لتسوية التزام ما خلال اثني عشر شهراً على الأقل من تاريخ التقرير.

تصنف كافة الموجودات المالية الأخرى كموجودات غير متداولة.

يعتبر الالتزام متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع سداه خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة.
- عندما يستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد المطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف الشركة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

قياس القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو سداه عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى الافتراض بأن بيع الأصل أو تحويل الالتزام سيتم إما:

- من خلال السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام، أو
- من خلال السوق الأكثر منفعة للأصل أو الالتزام في ظل غياب السوق الرئيسية.

تقاس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات بافتراض أن المتعاملين في السوق سيستفيدون عند تسعير الموجودات أو المطلوبات وأنهم يسعون لتحقيق أفضل مصالحهم الاقتصادية. تستخدم الشركة أساليب تقييم تتناسب مع الظروف والأحوال وتتوافر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة وتعظيم استخدام المعطيات الملحوظة ذات العلاقة وتقليل استخدام المعطيات غير الملحوظة إلى أكبر حد.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)**٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)****قياس القيمة العادلة (تتمة)**

جميع الموجودات والمطلوبات التي يتم من أجلها قياس القيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية تصنف في نطاق الهيكل الهرمي للقيم العادلة المبين أدناه استناداً إلى معطيات المستوى الأدنى الذي يعتبر جوهرياً لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى ١: الأسعار المتداولة (غير المعدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة.
- المستوى ٢: طرق تقييم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - قابلة للملاحظة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
- المستوى ٣: طرق تقييم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - غير قابلة للملاحظة.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم إثباتها في القوائم المالية بالقيمة العادلة بشكل متكرر، تقوم الشركة بالتأكد فيما إذا تم التحويل بين التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة وذلك بإعادة تقييم التصنيف (على أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة مالية.

لأغراض إفصاحات القيمة العادلة، قررت الشركة تحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس الطبيعة وخصائص ومخاطر الفئات والمطلوبات ومستوى هرمية القيمة العادلة الموضحة أعلاه.

إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تعمل الشركة في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت لتجارة العطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور وغيرها من الخدمات الإضافية لدعم أعمال التجارة عبر الإنترنت.

(أ) الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بشأن بيع البضاعة وتقديم الخدمات

الخطوة (١): تحديد العقد (العقود) مع العميل: يتم تعريف العقد كاتفاق بين طرفين أو أكثر حيث ينتج عنه حقوق والتزامات واجبة النفاذ ويحدد المعيار الذي يجب أن تكون عليه العقود.

الخطوة (٢) تحديد التزامات الأداء في العقد التزام الأداء عبارة عن تعهد في عقد مبرم مع العميل لتحويل بضاعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة (٣): تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو الثمن المتوقع من الشركة مقابل تسليم البضائع أو تقديم الخدمات المتفق عليها للعميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.

الخطوة ٤: توزيع سعر المعاملة على التزامات الأداء في العقد بالنسبة للعقد الذي يتضمن أكثر من التزام أداء واحد، ستقوم الشركة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يوضح مبلغ المقابل الذي تتوقع الشركة أن يكون لها الحق فيه مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة ٥: إثبات الإيرادات عند (أو حال) الوفاء بالتزام الأداء.

تستوفي الشركة التزام الأداء وتقوم بإدراج الإيرادات خلال مدة العقد إذا ما حققت أي من المتطلبات التالية:

١. حصول العميل على المنافع التي تقدمها الشركة والاستفادة منها في ذات الوقت الذي تؤدي الشركة التزام الأداء الخاص بها، أو
٢. أداء الشركة يؤدي إلى إيجاد أو تحسين موجودات تحت سيطرة العميل عند إنشاء الأصل أو تحسينه، أو
٣. لا يؤدي أداء الشركة إلى إنشاء أصل مع استخدام بديل لدى الشركة، وأن المنشأة لها حق واجب النفاذ في استلام قيمة الأداء المكتمل حتى تاريخه.

بالنسبة لالتزامات الأداء التي لا يتحقق فيها أحد الشروط أعلاه، فإنه يتم إدراج الإيرادات في الوقت الذي يتم فيه استيفاء التزام الأداء.

عندما تستوفي الشركة التزام الأداء عن طريق تسليم البضائع المتفق عليها أو تقديم الخدمات فإنه ينشأ عن ذلك أصل عقد / ذم دينية استناداً إلى مبلغ الثمن المكتسب من خلال الأداء. عندما يتجاوز مبلغ العوض المستلم من العميل مبلغ الإيرادات المثبتة، فإنه ينشأ عن ذلك التزام بموجب العقد.

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للثمن المستلم أو المستحق القبض بعد الأخذ بالاعتبار الشروط التعاقدية المحددة للسداد باستثناء الضرائب أو الرسوم الجمركية.

تقوم الشركة بتقييم ترتيبات الإيرادات الخاصة بها مقابل معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل كأصيل أو وكيل.

توصلت الشركة إلى أنها تعمل كمنشأ رئيسي في ترتيب إيراداتها من توريد البضائع المشتركة مقدماً مباشرة من الموردين.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)**٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)****الإيرادات من العقود مع العملاء (تتمة)****(أ) الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بشأن بيع البضاعة وتقديم الخدمات (تتمة)****الإيرادات من بيع البضائع**

يتم قياس الإيرادات بناءً على مبلغ المقابل الذي نتوقع الحصول عليه، مخصصاً منه تقديرات بدلات الإرجاع والخصومات الترويجية والتخفيضات. ولا تشمل الإيرادات أيضاً أي مبالغ تم جمعها نيابة عن أطراف أخرى، بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة.

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع عند وقت تسليم البضائع مع مراعاة تعديل حق الإرجاع.

تأخذ الشركة في اعتبارها ما إذا كان هناك وعود أخرى في العقد والتي تعتبر التزامات أداء مستقلة والتي تحتاج إلى تخصيص جزء من سعر المعاملة لها (مثل الضمانات ونقاط الولاء للعميل). لأغراض تحديد سعر المعاملة المتعلقة ببيع البضاعة، تأخذ الشركة في اعتبارها تأثيرات المقابل المتغير.

التمن المتغير

إذا اشتمل التمن المنصوص عليه في العقد على مبلغ متغير، تقوم الشركة بتقدير مبلغ العوض الذي تستحقه مقابل تحويل البضاعة إلى العميل. يتم تقدير التمن المتغير عند بدء العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل بصورة كبيرة عدم حدوث عكس قيد إيرادات جوهرية في مبلغ الإيرادات التراكمية المعترف بها، عندما يتم لاحقاً التوصل لحل بشأن عدم اليقين المرتبط بالتمن المتغير. تمنح بعض عقود بيع البضائع للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. يؤدي كلاً من حق الإرجاع إلى ظهور التمن المتغير.

حق الإرجاع

توفر الشروط العامة لمبيعات الشركة للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. وتستخدم الشركة طريقة القيمة المتوقعة لتقدير البضائع التي لن يتم إرجاعها لأن هذه الطريقة تحدد بشكل أفضل بمبلغ العوض المتغير الذي تستحقه الشركة. يتم تطبيق متطلبات المعيار (١٥) بخصوص تقييد تقديرات التمن المتغير من أجل تحديد مبلغ التمن المتغير الذي يمكن إدراجه ضمن سعر المعاملة. بالنسبة للبضائع التي يتوقع أن يتم إرجاعها، بدلاً من الإيرادات، تقوم الشركة بإدراج التزام الإرجاع. يتم أيضاً إثبات مخزون حق الإرجاع (والنسبة المقابلة لتكلفة المبيعات) لقاء الحق المتعلق باسترداد المنتجات من العميل.

لا توجد اعتبارات متغيرة أخرى تؤثر على الاعتراف بإيرادات الشركة.

تحصل الشركة على إيرادات التسليم على الطلبات التي تقل عن حد معين. الحدود هي ديناميكية بطبيعتها وتختلف من جغرافية إلى أخرى. يتم الاعتراف بهذه الإيرادات عند تسليم البضائع إلى العميل.

(ب) الموجودات والمطلوبات الناتجة عن حقوق الإرجاع**(١) موجودات حق الإرجاع**

يتم الاعتراف بالموجودات حق الإرجاع مقابل الحق في استرداد البضائع المتوقع إرجاعها من قبل العملاء. يقاس الأصل بالقيمة الدفترية السابقة للبضاعة، ناقصاً أية تكاليف متوقعة لاسترداد البضاعة، بما في ذلك أي انخفاض محتمل في قيمة البضاعة. تقوم الشركة بتحديث قياس الموجودات فيما يتعلق بأية تعديلات على المستوى المتوقع للمرجعات، وكذلك أي انخفاض إضافي في قيمة المنتجات المرتجعة.

(٢) الالتزامات برد المبلغ

يتم إثبات الالتزام برد مبلغ بشأن الالتزام برد بعض أو جميع العوض المستلم (أو المستحق القبض) من العميل. تنشأ التزامات استرداد الأموال للشركة من حق العملاء في الإرجاع. تقاس هذه الالتزامات بالمبلغ الذي تتوقع الشركة في النهاية أنه سيتعين عليها إعادته إلى العميل. تقوم الشركة بتحديث التقديرات المتعلقة بالالتزامات برد مبلغ (والتغير المقابل في سعر المعاملة) في نهاية كل فترة مالية.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصروفات والموجودات بعد خصم ضريبة القيمة المضافة ("ضريبة القيمة المضافة") باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة بشأن شراء موجودات أو خدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، في تلك الحالة، يتم الاعتراف بضرريبة المبيعات كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حيثما ينطبق ذلك.
- عند إظهار الذم المدينة والدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق الدفع إلى السلطات الضريبية كجزء من أرصدة الذم المدينة أو الذم الدائنة في قائمة المركز المالي.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)**٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)****مصروفات**

يتم الاعتراف بكافة المصروفات على أساس الاستحقاق

تكلفة الإيرادات

تتكون تكلفة الإيرادات بشكل أساسي من سعر شراء البضائع بعد خصم أي خصومات وتكاليف الشحن الداخلي والتوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة. يتم تضمين تكاليف الشحن لاستلام المنتجات من موردينا في مخزوننا ويتم الاعتراف بها كتكلفة البضائع المباعة عند بيع المنتجات لعملائنا. تتضمن تكلفة الإيرادات أيضًا مخصصات للبنود المتقدمة والعجز بين صافي القيمة القابلة للتحقق والتكلفة. تتكون تكاليف التوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة في المقام الأول من رسوم القوى العاملة وأي تكاليف أخرى ذات صلة.

المصاريف العمومية والإدارية

تتكون المصاريف العمومية والإدارية في المقام الأول من الرواتب والمصاريف ذات الصلة، والمرافق والمعدات، مثل مصاريف الاستهلاك والإيجار (قصيرة الأجل ومنخفض القيمة)، والرسوم المهنية وتكاليف التقاضي، والتكاليف العامة الأخرى للشركة لوظائف الشركة، بما في ذلك المحاسبة والمالية والضرائب والموارد القانونية والبشرية، والضمانات، من بين أمور أخرى. تشمل المصاريف العمومية والإدارية على المصاريف التي لا تعتبر بشكل محدد تكاليف مباشرة. يتم التوزيع ما بين المصروفات العمومية والإدارية والتكاليف المباشرة، عند الضرورة، على أساس ثابت.

مصاريف تسويقية

تشمل مصاريف التسويق على تكاليف الإعلان على الإنترنت والتلفزيون والراديو ووسائل الإعلام المطبوعة. يتم تكبد هذه النفقات بشكل أساسي لبناء العلامة التجارية واكتساب العملاء مما يؤدي إلى بناء وتعزيز الحصة السوقية للشركة.

تكاليف التمويل

يتم رسملة تكاليف التمويل المتعلقة مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج الأصل الذي يستغرق فترة من الزمن ليكون جاهزاً للغرض المعد له أو للبيع كجزء من تكلفة الأصل. يتم إثبات كافة تكاليف الاقتراض الأخرى كمصروفات خلال الفترة التي تتكبد فيها.

تتكون تكاليف التمويل من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكبدتها الشركة فيما يتعلق باقتراض الأموال. يتم إدراج عنصر الفائدة في عقد الإيجار ضمن تكلفة التمويل ويتم الاعتراف به باستخدام طريقة الفائدة الفعلية على مدى فترة الإيجار.

إيرادات أخرى

يتم للعملاء عندما يتم الإيرادات الأخرى عند تحققها.

الزكاة

تخضع الشركة لأنظمة الهيئة في المملكة العربية السعودية. يجنب مخصص الزكاة على أساس مبدأ الاستحقاق ويتم احتسابه وتحمله على أساس الوعاء الزكوي. ويتم إجراء التسويات، إن وجدت، على مخصص الزكاة عند الحصول على الربوط النهائية من الهيئة.

ممتلكات ومعدات

تسجل الممتلكات والمعدات بالتكلفة، ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي خسارة انخفاض في القيمة متراكمة، إن وجدت. تشمل التكلفة على كافة المبالغ الضرورية لإحضار الأصل إلى موقعه وبحالته الحالية كي يكون جاهزاً للغرض الذي أنشئ من أجله من قبل الإدارة. تشمل هذه التكاليف على تكلفة استبدال جزء من الممتلكات والمعدات وتكاليف الاقتراض المتعلقة بالمشروع الإنشائية طويلة الأجل (الموجودات المؤهلة) وذلك في حالة الوفاء بمعايير الإثبات، والتكاليف المتكبدة خلال مرحلة التشغيل التجريبي، بعد خصم المتحصلات من بيع الإنتاج التجريبي. يتم إدراج الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة ناقصاً خسائر انخفاض القيمة المتراكمة، إن وجدت.

عندما تكون تكلفة أجزاء من الممتلكات والمعدات هامة مقارنة مع إجمالي تكلفة البند، وعندما يكون لهذه الأجزاء/المكونات عمر إنتاجي مختلف عن الأجزاء الأخرى ويتعين استبدالها على فترات زمنية مختلفة، تقوم الشركة بالاعتراف بهذه الأجزاء بشكل فردي كموجودات لها أعمار إنتاجية محددة، وتستهلك وفقاً لذلك. يتم الاعتراف بكافة تكاليف الإصلاح والصيانة قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر عند تكبدها.

يتم احتساب الاستهلاك اعتباراً من تاريخ توفر بند الممتلكات والمعدات للغرض الذي أنشئ من أجله، أو فيما يتعلق بالموجودات التي يتم إنشاؤها داخلياً، من تاريخ جهوزية هذه الموجودات للغرض الذي أنشئت من أجله. لا يتم استهلاك الأراضي والموجودات تحت الإنشاء غير الجاهزة للغرض المنشود منها.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)
الممتلكات والمعدات (تتمة)

يتم حساب الاستهلاك للموجودات على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية للموجودات على النحو التالي:

السنوات	فئة الممتلكات والمعدات	السنوات	فئة الممتلكات والمعدات
٤	المعدات المكتبية	٥	السيارات
٤	الرفوف المعدنية	٤	تحسينات على المأجور
٤	مكائن ومعدات	٥	الأثاث والتجهيزات
		٤	أجهزة كمبيوتر

تتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك للموجودات ويتم تعديلها بأثر مستقبلي، إذا كان ذلك ملائماً، في نهاية كل فترة مالية.

يتم التوقف عن إثبات أي بند من بنود الممتلكات والمعدات وأي جزء هام عند استيعاده أو عند عدم وجود أي منافع مستقبلية متوقعة من استعماله أو استيعاده. إن الأرباح والخسائر الناتجة عن استيعاد الممتلكات والمعدات المباعة أو التي تم الاستغناء عنها أو التوقف عن إثباتها يتم تحديدها بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها ضمن "الإيرادات الأخرى" في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل فوراً إلى القيمة القابلة للاسترداد له في حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد المقدرة له.

موجودات غير ملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في عملية تجميع أعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكمة. لا يتم رسملة الموجودات غير الملموسة المولدة داخلياً، باستثناء رسملة تكاليف التطوير، ويتم عكس المصروفات ذات العلاقة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر في الفترة التي يتم تكبد المصروفات بها.

تصنف الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كـ "محددة" أو "غير محددة" المدة. تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لها، ويتم مراجعتها للتأكد من وجود الإطفاء في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر إنتاجي محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة مالية. يتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو الطريقة المتوقعة لاستنفاد المنافع الاقتصادية المستقبلية التي يتضمنها الأصل وذلك لتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسبما هو ملائم، ويتم اعتبارها كتغيرات في التقديرات المحاسبية.

يتم احتساب الإطفاء اعتباراً من تاريخ توفر الموجودات غير الملموسة للاستخدام المنشود منها، ويتم احتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات. إن الأعمار الإنتاجية المقدرة للبرامج هي ٥ سنوات.

يتم التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة عند الاستيعاد (أي بتاريخ انتقال السيطرة إلى المستلم) أو عند عدم توقع منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استيعادها. تدرج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن إثبات أي أصل (والتي يتم احتسابها كفرق بين صافي متحصلات الاستيعاد والقيمة الدفترية للأصل) في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

في تاريخ كل تقرير مالي، تقوم الشركة بتقييم ما إذا كان هناك مؤشراً على الانخفاض في القيمة. وفي حال وجود مثل هذا المؤشر أو في حال كان هناك ضرورة للقيام باختبار انخفاض القيمة السنوي، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل أو الوحدة المحققة للنقد ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة - قيد - الاستعمال - أيهما أعلى. ويتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس كل أصل من الأصول على حدة إلا إذا كان الأصل غير منتج لتدفقات نقدية مستقلة للشركة بصورة كبيرة عن تلك التدفقات الناتجة عن أصول أخرى أو مجموعة من الموجودات. عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمتها القابلة للاسترداد، فإن الأصل أو الوحدة المحققة للنقد يعتبر منخفض القيمة ويتم تخفيضه لقيمه القابلة للاسترداد. وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الملازمة للأصل.

تقوم الشركة باحتساب الانخفاض في القيمة على أساس الموازنات التفصيلية والتوقعات والتي يتم إعدادها بصورة منفصلة لكل وحدة من الوحدات المدرة للنقدية بالمجموعة التي خصصت إليها الموجودات الفردية. تغطي هذه الموازنات والتوقعات عادة فترة خمس سنوات. وبالنسبة للقرارات الأطول، يتم احتساب معدل النمو للمدى الطويل الأجل، ويطبق على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد فترة الموازنة.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)**٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)****الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية (تتمة)**

يتم إثبات خسائر انخفاض قيمة العمليات المستمرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الأصل الذي انخفضت قيمته.

بالنسبة للموجودات غير المذكورة أعلاه، يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن خسائر انخفاض القيمة المعترف بها سابقاً قد لم تعد موجودة أو قد انخفضت. وفي حالة وجود مثل هذا المؤشر، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد.

يتم عكس قيد خسارة الانخفاض المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغير في الافتراضات المستخدمة في تحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ تاريخ اثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عكس القيد هذا محدود بحيث لا تزيد القيمة القابلة للاسترداد عن القيمة الدفترية بعد خصم الاستهلاك، فيما لو لم يتم تسجيل خسارة انخفاض للأصل في سنوات سابقة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

الأدوات المالية**الإثبات والقياس الأولى**

الأداة المالية عبارة عن عقد ينشأ عنه كل من أصل مالي لمنشأة ما ومطلوبات مالية أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

يتم إثبات الأداة المالية في قائمة المركز المالي عندما تصبح الشركة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة المالية.

تقاس الأداة المالية في الأصل بالقيمة العادلة زائداً - تكاليف المعاملات المتعلقة مباشرة بشرائها أو إصدارها - في حالة البنود غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية**تصنيف الموجودات المالية**

تصنف الموجودات المالية، عند الإثبات الأولى لها، كمقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقاس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين وأن تكون غير مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

(أ) اقتناء الأصل المالي ضمن نموذج أعمال يهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
 (ب) ينتج عن الشروط التعاقدية للأصل المالي تدفقات نقدية في تواريخ محددة تعتبر فقط مدفوعات لأصل المبلغ أو فائدة على أصل المبلغ القائم.

عند الإثبات الأولى لاستثمارات حقوق الملكية غير المكتتية لأغراض المتاجرة، يجوز للشركة أن تختار بشكل لا رجعة فيه عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الاختيار على أساس كل استثمار على حدة.

تقاس كافة الموجودات المالية، غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما هو مبين أعلاه، بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وعند الاعتراف الأولى، يمكن الشركة أن تخصص بشكل لا رجعة فيه أصل مالي يستوفي بطريقة أخرى المتطلبات اللازمة لقياسه بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كمقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كان القيام بذلك يزيل أو يقلص بشكل كبير من عدم التماثل المحاسبي الذي قد ينشأ بخلاف ذلك.

يتم قياس الأصل المالي ميدنياً (ما لم أذم مدينة تجارية دون مكون تمويل جوهري مقياس ميدنياً بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملة التي تنسب مباشرة إلى اقتنائه، بالنسبة للبنود غير المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

القياس اللاحق

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم تخفيض التكلفة المطفأة بحسب خسائر الانخفاض في القيمة. يتم بإثبات دخل الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية وخسائر الانخفاض في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. كما يتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن الإثبات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الأدوات المالية (تتمة)

(أ) الموجودات المالية (تتمة)

القياس اللاحق (تتمة)

تقاس الاستثمارات في أدوات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات دخل الفائدة المحتسب باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة.

تقاس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، وذلك ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح جزءاً مسترداً من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في الدخل الشامل الآخر ولا يعاد تصنيفها مطلقاً إلى الربح أو الخسارة.

إعادة التصنيف

لا يتم إعادة تصنيف الموجودات المالية بعد الاعتراف الأولي بها، باستثناء الفترة التي تلي تغيير الشركة لنموذج أعمالها لإدارة الموجودات المالية.

الغاء الاعتراف

يتم التوقف عن إثبات الموجودات المالية (أو، إذ ينطبق ذلك، أي جزء منها أو مجموعة من الموجودات المالية المتشابهة) بصورة رئيسية (أي استبعادها من قائمة المركز المالي للشركة) عند: انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الموجودات، أو قيام الشركة بتحويل حق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو التعهد بسدادها بالكامل إلى طرف آخر دون أي تأخير وفق "ترتيبات فورية" وإذا ما (أ) قامت الشركة بتحويل كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل، أو (ب) لم تقم الشركة بتحويل أو الإبقاء على معظم المنافع والمخاطر المصاحبة للأصل، ولكنها قامت بتحويل السيطرة على الأصل.

وفي الحالات التي تقوم فيها الشركة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو إبرام اتفاقية ترتيبات فورية، فإنه يجب عليها تقييم فيما إذا ولأي مدى قامت بالاحتفاظ بالمنافع والمخاطر المصاحبة للملكية. وفي الحالات التي لا يتم فيها تحويل أو الإبقاء على معظم المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل أو لم يتم فيها تحويل السيطرة على الأصل، تستمر الشركة في الاعتراف بالأصل بقدر ارتباط الشركة المستمر به.

وفي تلك الحالة، تقوم الشركة أيضاً بالاعتراف بالمطلوبات المصاحبة لها. يتم قياس الموجودات المحولة والمطلوبات المصاحبة لها وفق نفس الأساس الذي يعكس الحقوق والالتزامات التي أقيمت عليها الشركة.

ويقاس استمرار العلاقة التي تتخذ شكل ضمان على الأصل المحول بالقيمة الدفترية الأصلية للأصل وأقصى مبلغ يمكن مطالبة الشركة بسداده - أيهما أقل.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تعترف الشركة بمخصص مقابل خسائر الائتمان المتوقعة لجميع أدوات الدين غير المحتفظ بها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تستند خسائر الائتمان المتوقعة إلى الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وذلك وفقاً للعقد وجميع التدفقات النقدية التي تتوقع الشركة استلامها، والمخصومة بما يقارب معدل الفائدة الأصلية الفعال. تشمل التدفقات النقدية المتوقعة على التدفقات النقدية من بيع الضمانات الرهنية المحتفظ بها والتعويضات الائتمانية الأخرى التي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الشروط التعاقدية.

بالنسبة للذمم المدينة التجارية وموجودات العقد، تستخدم الشركة الطريقة المبسطة عند احتساب خسائر الائتمان المتوقعة. وعليه، لا تقوم الشركة بمتابعة التغيرات في مخاطر الائتمان ولكن تقوم بدلاً من ذلك بإثبات مخصص خسارة بناءً على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر بتاريخ إعداد كل قوائم مالية. قامت الشركة بإنشاء مصفوفة مخصص على أساس التجربة التاريخية لخسارة الائتمان المعدلة مقابل العوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة على أساس نوع وتصنيف العملاء.

يتم في الأصل تحديد مصفوفة المخصص على أساس معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها. وتقوم الشركة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. وبتاريخ إعداد كل تقرير، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)**٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)****الأدوات المالية (تتمة)****المطلوبات المالية****الاعتراف الأولي والقياس**

تقوم الشركة بتصنيف المطلوبات المالية الخاصة بها، كمطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يصنف الالتزام المالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في حالة تصنيفها كالتزام مالي محتفظ به لأغراض المتاجرة أو كأداة مشتقة أو تم تخصيصها على هذا النحو عند الإثبات الأولي لها.

القياس اللاحق

تقاس المطلوبات المالية، المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، بالقيمة العادلة ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، بما في ذلك مصروف الفائدة، في الربح أو الخسارة. تقاس المطلوبات المالية الأخرى لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم إثبات مصروف الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية في الربح أو الخسارة. ويتم إثبات أية ربح أو خسارة عن إلغاء الإثبات في الربح أو الخسارة.

إلغاء الاعتراف

يتم إلغاء الاعتراف بالالتزام مالي عند الوفاء به أو الغاؤه أو انتهاءه. وفي حالة تبديل المطلوبات المالية الحالية بأخرى من نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة تماماً أو بتعديل شروط المطلوبات الحالية، عندئذ يتم اعتبار مثل هذا التبديل أو التعديل كتوقف عن إثبات المطلوبات الأصلية وإثبات مطلوبات جديدة. يتم تسجيل الفرق ما بين القيم الدفترية المعينة في الربح أو الخسارة.

المقاصة

يتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق حالي نافذ نظاماً لتسوية المبالغ المسجلة وتوافر النية لدى الشركة لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة تكلفة المتوسط المرجح، وتشمل المصاريف المتكبدة عند الحصول على المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضعته الحالي. تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع التقديري خلال دورة الأعمال العادية ناقصاً تكاليف الإكمال المقدرة والتكاليف المقدرة اللازمة لإتمام عملية البيع.

تشتمل البضاعة في الطريق على المخزون الذي يتم شراؤه ولم يتم استلامها بعد في ملكية الشركة، ويسجل بالتكلفة عند تحويل الحقوق والالتزامات المتعلقة بالبضاعة إلى الشركة.

النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والأرصدة البنكية.

الذمم المدينة التجارية

تتم معظم المبيعات على أساس شروط الائتمان العادية، ولا تحمل الذمم المدينة التجارية فائدة. إذا تم تمديد الائتمان وفقاً للشروط العادية، يتم قياس الذمم المدينة التجارية بالتكلفة المطفأة باستخدام معدل الفائدة الفعلي. في نهاية كل فترة مالية، تعترف الشركة بمخصص خسائر الائتمان المتوقع على أساس الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقاً للعقد وكافة التدفقات النقدية التي تتوقع الشركة استلامها، والمخصومة بمعدل الفائدة الفعال الأصلي التقريبي، ويتم إثبات خسارة الانخفاض في الربح أو الخسارة مباشرة في قائمة الدخل الشامل.

ذمم دائنة تجارية

تمثل الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى التزامات لقاء البضاعة والخدمات المقدمة إلى الشركة قبل نهاية الفترة والتي لم يتم سدادها.

يتم عرض الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة كمطلوبات متداولة ما لم يكن السداد مستحقاً خلال ١٢ شهراً بعد فترة التقرير. ويتم إثباتها في الأصل بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العمولة الفعلي.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

المخصصات

تُدرج المخصصات عندما يكون لدى الشركة التزام حالي (قانوني أو ضمني) ناشئ عن حدث سابق وهناك احتمال أن يكون مطلوباً تدفق موارد من الخارج تمثل منافع اقتصادية لسداد الالتزام ويكون هناك احتمال نشوء تكاليف لسداد الالتزام يمكن قياسها بصورة يُعتد بها. لا يتم إثبات المخصصات لقاء خسائر العمليات المستقبلية.

وفي حالة وجود عدد من الالتزامات المماثلة، يتم تحديد الاحتمال بأنه يلزم تدفق المنافع الاقتصادية عند التسوية وذلك بالنظر في فئة الالتزامات ككل. يتم إثبات المخصص حتى ولو كان احتمال تدفق المنافع الاقتصادية بشأن أي بند من البنود المدرجة ضمن نفس فئة الالتزامات احتمالاً ضعيفاً.

تقاس المخصصات بالقيمة الحالية لأفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لسداد الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير. إن معدل الخصم المستخدم في تحديد القيمة الحالية يمثل معدل ما قبل الزكاة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المصاحبة لذلك الالتزام.

ويُعتَرَف بالزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كمصرف فائدة.

منافع الموظفين

الالتزامات قصيرة الأجل

إن التزامات الأجور والرواتب بما فيها المنافع غير النقدية والإجازات المتراكمة وتذاكر الطيران والبدلات والمتوقع تسويتهم بالكامل خلال اثني عشر شهراً بعد نهاية الفترة التي يقدم فيها الموظفون الخدمات ذات الصلة في يتم الاعتراف بها في خدمات الموظفين حتى نهاية تاريخ التقرير المالي وتقاس بالمبالغ المتوقعة دفعها عند تسوية المطلوبات. يتم عرض الالتزامات ضمن الذمم الدائنة والمبالغ مستحقة الدفع والأخرى في قائمة المركز المالي.

الالتزامات منافع الموظفين

يمثل برنامج المنافع المحددة الرئيسي للشركة برنامج منافع نهاية الخدمة بمبلغ مقطوع.

يمثل التزام المنافع المثبت في قائمة المركز المالي القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة بتاريخ التقرير. إن هذا البرنامج غير ممول، وهو ما يعني قيام الشركة بدفع المنافع حال استحقاقها عند ترك الموظفين الخدمة.

يتم إعادة قياس التزام المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية الصادرة المقدرة باستخدام أسعار الفائدة لسندات الشركات عالية الجودة والمسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها، والتي لها فترات استحقاق تقارب فترات التزامات ذات الصلة. يتم تحديد المعدل المستخدم لخصم التزامات مزايما بعد انتهاء الخدمة بالرجوع إلى عوائد السوق في تاريخ قائمة المركز المالي على سندات الشركات عالية الجودة. في حالة عدم وجود سوق عميق لمثل هذه السندات، يتم استخدام عوائد السوق على السندات الحكومية.

يتوقف التزام المنافع المحددة أيضاً على الافتراضات المتعلقة بالزيادات المستقبلية في الرواتب والمعدل المتوقع عنده أن يترك الموظفين العمل. افترضت الشركة أن الرواتب ستزيد بمعدل ٥٪ سنوياً فوق معدل الخصم، وذلك لتوفير الاستقرار لحساب الدخل الشامل الأخر. تعتبر معدلات استقالة الموظفين مرتفعة للغاية، لكنها قد تتغير بسرعة من سنة لأخرى. عليه، تقوم الشركة بتحديث هذا الافتراض من سنة لأخرى وذلك مع تطور الخبرات الجديدة.

يتم احتساب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على صافي رصيد التزاما المنافع المحددة. يتم إدراج هذه التكلفة في رواتب ومصروف منافع الموظفين الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. يتم إثبات أرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن التغيرات في الافتراضات الاكتوارية في الفترة التي تحدث فيها في بنود الدخل الشامل الأخر. ويتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة الناتجة عن تعديلات البرنامج أو تقليصه مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر كتكاليف خدمات سابقة.

يتم إثبات تكاليف الخدمات الحالية والسابقة المتعلقة بمنافع نهاية الخدمة وكذلك الزيادة في الالتزام بمعدلات الخصم المستخدمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. إن أي تغيرات في صافي المطلوبات نتيجة لعمليات التقويم الاكتوارية والتغيرات في الافتراضات يتم اعتبارها كأعادة قياس في بنود الدخل الشامل الأخرى.

تأخذ عملية التقويم الاكتواري بعين الاعتبار أحكام نظام العمل السعودي بالإضافة إلى السياسة الخاصة بالشركة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الاحتياطي النظامي

طبقاً لنظام الشركات السعودي وعقد تأسيس الشركة، يجب على الشركة تحويل ١٠٪ صافي دخل السنة إلى الاحتياطي النظامي. ويجوز للشركة التوقف عن إجراء هذا التحويل عندما يبلغ مجموع هذا الاحتياطي ٣٠٪ من أسهم رأس المال. علماً بأن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

ضريبة الاستقطاع

يتم إنشاء التزام الضريبة المقطوعة إما أثناء حجز النفقات أو في وقت دفع الخدمات وفقاً لقانون الضرائب المطبق على قوانين الضرائب المعمول بها في البلدان. ثم يتم الوفاء بالتزام ضريبة الاستقطاع للحكومة.

توزيعات أرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح على الشركاء في الشركة كمطلوبات في القوائم المالية للشركة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح من قبل الشركاء في الشركة.

عقود الإيجار

تقوم الشركة عند نشأة العقد بتحديد ما إذا كان العقد يعتبر إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. بالنسبة لجميع ترتيبات الإيجار هذه، تدرج الشركة موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للموجودات منخفضة القيمة على النحو التالي:

موجودات حق الاستخدام

تقوم الشركة بإدراج الموجودات حق الاستخدام في تاريخ بدء عقد الإيجار (تاريخ توافر الأصل حق استعمال الموجودات). تقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، ويتم تعديلها نتيجة إعادة قياس التزامات الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على قيمة التزامات الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ودفعات الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. ما لم تكن الشركة متيقنة بصورة معقولة من الحصول على ملكية الأصل المؤجر في نهاية مدة الإيجار، يتم استهلاك الموجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت طوال مدة عقد الإيجار أو العمر الإنتاجي المقدر للأصل - أيهما أقصر. تخضع موجودات حق الاستخدام للانخفاض في القيمة.

التزامات عقود إيجار

في بداية عقد الإيجار، تقوم الشركة بإدراج التزامات الإيجار المقاسة بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار طوال مدة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصاً أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقعة سددها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. كما تشمل دفعات الإيجار أيضاً على سعر ممارسة خيار الشراء الذي من المؤكد بصورة معقولة أن تمارسه الشركة ودفعات الغرامات الخاصة بإنهاء عقد الإيجار، إذا كانت فترة الإيجار تظهر ممارسة الشركة لخيار الإنهاء. يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم الشركة معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها بتاريخ بدء الإيجار نظراً لأن معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد تاريخ بدء الإيجار، يتم زيادة قيمة التزامات الإيجار لتعكس زيادة العمولة، وتُخفض لتعكس دفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية للالتزامات الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو وجود تغيير في التقويم الخاص بشراء الأصل المعني.

تتضمن شروط الإيجار خيارات لتمديد عقد الإيجار أو إنهائه وذلك عندما يكون من المؤكد بشكل معقول أن الشركة ستمارس ذلك الخيار. وتأخذ الشركة عموماً بعين الاعتبار أن يكون العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام قابلاً للمقارنة مع العمر الإنتاجي للموجودات المملوكة المماثلة. ولا تتضمن عقود الإيجار الخاصة بالشركة ضمانات القيمة المتبقية.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تقوم الشركة بتطبيق الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل اعتباراً من تاريخ بدء الإيجار ولا تتضمن خيار الشراء). كما تطبق أيضاً الإعفاء من إثبات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار التي تعتبر منخفضة القيمة (أي أقل من ٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي). يتم إثبات دفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٤- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٤ معايير صادرة لكن لم تدخل حيز التنفيذ بعد

تم الإفصاح عن المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة والتي ولم تدخل حيز التنفيذ بعد، حتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م. تعتزم الشركة تطبيق هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، إذا ما انطبقت عليها، عند دخولها حيز التنفيذ:

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١): تصنيف المطلوبات متداولة أو غير متداولة

في يناير ٢٠٢٠م، أصدر مجلس المعايير الدولية للمحاسبة تعديلات على الفقرات ٦٩ إلى ٧٦ من معيار المحاسبة الدولي (١)، لتحديد المتطلبات الخاصة بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة. توضح التعديلات ما يلي:

- ما المقصود بحق تأجيل السداد؛
- أن حق التأجيل يجب أن يكون موجوداً في نهاية فترة التقرير .;
- أن التصنيف لا يتأثر باحتمالية ممارسة المنشأة لحقها في تأجيل السداد؛
- أنه لن تؤثر شروط الالتزام على تصنيفه إلا إذا كان أحد المشتقات المدرجة ضمن التزام قابل للتحويل هي نفسها إحدى أدوات حقوق الملكية.

التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (٣): الإشارة إلى الإطار المفاهيمي

التعديلات سارية المفعول للفترة السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٣ أو بعدها ويجب تعديلها بأثر رجعي. تقوم الشركة حالياً بتقييم تأثير التعديلات على الممارسة الحالية وإذا ما كانت اتفاقية القرض القائم قد تتطلب إعادة تفاوض.

في مايو ٢٠٢٠م، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية التعديلات التي تهدف لأن تحل محل الإشارة إلى إطار إعداد وعرض القوائم المالية، الصادر في عام ١٩٨٩، بالإشارة إلى الإطار المفاهيمي للتقرير المالي الصادر في مارس ٢٠١٨ دون تغيير جوهري في متطلباته.

أضاف مجلس معايير المحاسبة الدولية استثناءً إلى مبادئ الاثبات في المعيار الدولي للتقرير المالي (٣) لتجنب مسالة مكاسب أو خسائر "اليوم الثاني" المحتملة الناتجة عن المطلوبات والالتزامات المحتملة التي قد تقع ضمن نطاق معيار المحاسبة الدولي (٣٧) " - المخصصات والالتزامات المحتملة والأصول المحتملة" أو تفسير لجنة المعايير الدولية (٢١) " - الرسوم" حال تكبدها بشكل منفصل.

وفي الوقت ذاته، قَرَّر المجلس توضيح التوجيهات الإرشادية الحالية الواردة في المعيار الدولي للتقرير المالي (٣) بشأن الموجودات المحتملة التي لن تتأثر باستبدال الرجوع إلى إطار إعداد وعرض القوائم المالية. تسري التعديلات على الفترات المالية السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٢م، ويتم تطبيقها بأثر رجعي.

التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٦) "الممتلكات والألات والمعدات": متحصلات قبل الاستخدام المعدة من أجله

في مايو ٢٠٢٠م، أصدر المجلس التعديلات التي تمنع المنشآت من الخصم من تكلفة أي بند من بنود الممتلكات والألات والمعدات عائدات من بيع البند المنتجة أثناء إحضار ذلك الأصل إلى الموقع والحالة اللازمة لتأهيله للعمل على النحو الذي تريده الإدارة. و عوضاً عن ذلك، تقوم المنشأة بإثبات المتحصلات من بيع مثل هذه البند وتكاليف إنتاج تلك البند في الربح أو الخسارة. يسري التعديل على الفترات المالية السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٢م، ويجب تطبيقه بأثر رجعي على بنود الممتلكات والألات والمعدات المتاحة للاستخدام في أو بعد بداية الفترة الأولى المعروضة عندما تقوم المنشأة بتطبيق التعديل لأول مرة.

المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) الرسوم في فحص نسبة ١٠٪ المتعلق باستبعاد المطلوبات المالية

كجزء من التحسينات السنوية للأعوام ٢٠١٨-٢٠٢٠م على المعايير الدولية للتقرير المالي، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلاً على المعيار الدولي للتقرير المالي ٩. توضح التعديلات أن الرسوم التي تدرجها المنشأة عند تقدير شروط التزام مالي إما جديد أو معدل مستديمة وتختلف عن شروط الالتزام الأصلي. تتضمن هذه الأتعاب فقط تلك الرسوم المدفوعة أو المستلمة بين المقترض والمقرض بحيث تتضمن الرسوم المدفوعة أو المستلمة بواسطة إما المقترض أو المقرض بالنيابة. تقوم المنشأة بتطبيق هذا التعديل على المطلوبات المالية المعدلة أو المتبادلة في أو بعد بداية فترة التقرير المالي السنوية الأولى التي تقوم المنشأة فيها بتطبيق هذه التعديلات.

يسري التعديل على الفترات المالية السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٢م، مع السماح بالتطبيق المبكر له. تقوم الشركة بتطبيق هذا التعديل على المطلوبات المالية المعدلة أو المتبادلة في أو بعد بداية فترة التقرير المالي السنوية الأولى التي تقوم المنشأة فيها بتطبيق هذه التعديلات.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٥- تعديلات الفترة السابقة

لاحظت إدارة الشركة خلال السنة أن بعض المصروفات المتعلقة بالسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م لم يتم تسجيلها بشكل صحيح، وأن هذه المصروفات لم يتم الاعتراف بها على أنها مستحقة في السنة السابقة. وبناء على ذلك، تم تصحيح الخطأ عن طريق تعديل المعلومات المالية للسنة السابقة. وفيما يلي تفاصيل هذه التعديلات:

خلال ٢٠٢١ م، تلقت الشركة فواتير من الموردين بقيمة ١,٦٩ مليون ريال سعودي و٥٧٧ ألف ريال سعودي على التوالي، للبضائع ومواد التعبئة المستلمة والمستخدمة في ٢٠٢٠ م. لم يتم تسجيل المشتريات المذكورة أعلاه خلال ٢٠٢٠ م، وبالتالي، قامت الإدارة بتعديل التكاليف ذات الصلة والذمم الدائنة التجارية لتعكس ذلك بشكل صحيح في الأرقام المقارنة.

تكبدت الشركة مصروفات إعلانات وتسويق بلغت ٤,٤٧ مليون ريال سعودي في ٢٠٢٠ م، ومع ذلك لم يتم تسجيل هذا المبلغ بشكل صحيح في ٢٠٢٠ م. لذلك، قامت الإدارة بتعديل مصروفات البيع والتسويق ذات الصلة وكذلك المستحقات لتعكس ذلك بشكل صحيح في أرقام المقارنة.

كما أن التأثير على المركز المالي وقائمة الدخل الشامل هو كما يلي:

(أ) التأثير على المركز المالي:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م بعد التعديلات ريال سعودي	إعادة التصنيف ريال سعودي	التعديلات ريال سعودي	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م قبل التعديلات ريال سعودي	
١٢٠,٣٦١,٩٣٩	-	٦,٧٣٥,٧٧٤	١١٣,٦٢٦,١٦٥	ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
٤٠,٤٠٢,٨٧٩	-	(٦,٧٣٥,٧٧٤)	٤٧,١٣٨,٦٥٣	الأرباح المبقاة

(ب) التأثير على قائمة الدخل الشامل:

٢٠٢٠ م بعد التعديلات ريال سعودي	إعادة التصنيف ريال سعودي	التعديلات ريال سعودي	٢٠٢٠ م قبل التعديلات ريال سعودي	
(٢٣٢,٢٧٨,٤٦١)	(٤١١,٦٠٦)	(٢,٢٧٠,٣٢٧)	(٢٢٩,٥٩٦,٥٢٨)	تكلفة المبيعات
(٦٠,٥٥١,٦٤٥)	-	(٤,٤٦٥,٤٤٧)	(٥٦,٠١٦,١٩٨)	مصروفات بيع وتسويق
(٢٠,٦٩٦,٩٧٧)	٤١١,٦٠٦	-	(٢١,١٠٨,٥٨٣)	مصروفات عمومية وإدارية

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٦ تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية

تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة

كما هو موضح بالكامل في الإيضاح (٢)، قامت الشركة بإصدار قوائمها المالية النظامية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم المعتمد في المملكة العربية السعودية، بتاريخ ٢٥ يوليو ٢٠٢٢م، قرر الشركاء تعيين مستشار مالي للبدء في اجراءات الاكتتاب العام الأولي، وعليه قامت الشركة بإعداد هذه القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية ليتم إدراجها في نشرة الاكتتاب.

تعتبر هذه القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م أول قوائم مالية قامت الشركة بإعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. بالنسبة لكافة الفترات حتى وبما في ذلك السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، كانت الشركة تعد قوائمها المالية وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم المعتمد في المملكة العربية السعودية.

وعليه، قامت الشركة بإعداد قوائم مالية تتوافق مع المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمطبقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، مع بيانات فترة المقارنة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م كما هو مبين في ملخص السياسات المحاسبية الهامة. وعند إعداد القوائم المالية، تم إعداد قائمة المركز المالي الافتتاحية للشركة كما في ١ يناير ٢٠٢٠م، تاريخ تحول الشركة إلى المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. يبين هذا الإيضاح التسويات الرئيسية التي أجرتها الشركة فيما يتعلق بتعديل القوائم المالية من المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم المعتمد في المملكة العربية السعودية إلى المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية بما في ذلك قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠٢٠م والقوائم المالية كما في وللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

يسمح المعيار الدولي للتقرير المالي (١) لمتبعي المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة ببعض الإعفاءات من تطبيق بعض المتطلبات بأثر رجعي طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. لم تستند الشركة من أي إعفاء متاح عند تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٦- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية (تتمة)

أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م (تاريخ التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي)

المبالغ المصرح عنها سابقاً طبقاً للمعيار الدولي للمنشآت صغيرة ومتوسطة الحجم	أثر التحول للمعيار الدولي للتقرير المالي	إعادة التصنيف	المبالغ المصحح عنها بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي بالكامل كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
٢,٣٥٧,٣٠١	-	(٦٢٦,٦٠٥)	١,٧٣٠,٦٩٦
-	-	٦٢٦,٦٠٥	٦٢٦,٦٠٥
-	٣,٦٧٥,٤٢٨	-	٣,٦٧٥,٤٢٨
٢,٣٥٧,٣٠١	٣,٦٧٥,٤٢٨	-	٦,٠٣٢,٧٢٩
الموجودات المتداولة			
٢٥,٨٤٧,٢٣٣	-	(٢,٤٧٩,٧٩٦)	٢٥,٨٤٧,٢٣٣
١٣,٨٦٤,٤١٩	(٢٩,٨٣٥)	٢,٤٧٩,٧٩٦	١١,٣٥٤,٧٨٨
-	-	-	٢,٤٧٩,٧٩٦
٥,٣٩٦,٠٨٥	-	-	٥,٣٩٦,٠٨٥
١٥,٣٥٤,٩٥٨	-	-	١٥,٣٥٤,٩٥٨
٦٠,٤٦٢,٦٩٥	(٢٩,٨٣٥)	-	٦٠,٤٣٢,٨٦٠
٦٢,٨١٩,٩٩٦	٣,٦٤٥,٥٩٣	-	٦٦,٤٦٥,٥٨٩
إجمالي الموجودات			
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
١,٠٠٠,٠٠٠	-	-	١,٠٠٠,٠٠٠
-	-	-	-
٣٠٠,٠٠٠	-	-	٣٠٠,٠٠٠
٢٢,١٥٩,٤٩٢	(٢١٣,٩٩٧)	-	٢١,٩٤٥,٤٩٥
٢٣,٤٥٩,٤٩٢	(٢١٣,٩٩٧)	-	٢٣,٢٤٥,٤٩٥
إجمالي حقوق الملكية			
المطلوبات غير المتداولة			
٥٢٧,٢٠٣	-	٣,٤٦٠,٥٤٩	٣,٤٦٠,٥٤٩
٥٢٧,٢٠٣	(١٣٧,٨١١)	-	٣٨٩,٣٩٢
٥٢٧,٢٠٣	٣,٣٢٢,٧٣٨	-	٣,٨٤٩,٩٤١
المطلوبات المتداولة			
-	-	٥٣٦,٨٥٢	٥٣٦,٨٥٢
٣٧,٨٢٥,٥٧٨	-	-	٣٧,٨٢٥,٥٧٨
١,٠٠٧,٧٢٣	-	-	١,٠٠٧,٧٢٣
٣٨,٨٣٣,٣٠١	٥٣٦,٨٥٢	-	٣٩,٣٧٠,١٥٣
٣٩,٣٦٠,٥٠٤	٣,٨٥٩,٥٩٠	-	٤٣,٢٢٠,٠٩٤
٦٢,٨١٩,٩٩٦	٣,٦٤٥,٥٩٣	-	٦٦,٤٦٥,٥٨٩
إجمالي المطلوبات			
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية			

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٦- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية (تتمة)

أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على إجمالي حقوق الشركاء

١ يناير ٢٠٢٠ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي
٢٣,٤٥٩,٤٩٢	٤٨,٤٣٨,٦٥٣
-	(٢١٣,٩٩٧)
٢٣,٤٥٩,٤٩٢	٤٨,٢٢٤,٦٥٦
١٥٨,٩٦٤	(٤٠٨,٣٨٣)
(٧٣٥,٠٨٦)	(٧٣٥,٠٨٦)
٥٠٩,٤٤٤	٦٤٩,٥٧٠
(٢٨٥,١٣٠)	(٢٦٣,٧٠٩)
١٣٧,٨١١	-
-	٢٣٦,٢٦٩
-	(٧٥٤,٨٤١)
(٢١٣,٩٩٧)	(١,٢٧٦,١٧٩)
-	(٦,٧٣٥,٧٧٤)
٢٣,٢٤٥,٤٩٥	٤٠,٢١٢,٧٠٣

إجمالي حقوق الشركاء المصرح عنها طبقاً للمعيار الدولي للمنشآت صغيرة ومتوسطة الحجم
التأثير المرحل لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي بالكامل

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة - المعيار الدولي للتقرير المالي (٩)

استهلاك موجودات حق الاستخدام

عكس قيد مصروف إيجار

تكلفة تمويل التزامات عقود الإيجار

أثر التحول الناتج عن منافع نهاية الخدمة

عكس مخصص منافع نهاية الخدمة

مكاسب / (خسائر) إعادة القياس من منافع التوظيف المحددة المحملة على الدخل الشامل
الأخر

التعديل للسنوات السابقة (إيضاح ٥)

أثر تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

المبالغ المصرح عنها سابقاً طبقاً للمعيار الدولي للمنشآت صغيرة ومتوسطة الحجم	أثر التحول للمعيار الدولي للتقرير المالي	إعادة التصنيف	طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	إيضاح
٣٣١,٩٣٤,٢١٢	-	-	٣٣١,٩٣٤,٢١٢	المبيعات
(٢٣٢,٢٧٨,٤٦١)	٢٢٨,٤٤١	١٦٩,٩٢١	(٢٣١,٨٨٠,٠٩٩)	تكلفة مبيعات
٩٩,٦٥٥,٧٥١	٢٢٨,٤٤١	١٦٩,٩٢١	١٠٠,٠٥٤,١١٣	إجمالي الربح
(٦٠,٦٧٥,٧٧٩)	-	(١,٧٧٣,٤١٠)	(٦٢,٤٤٩,١٨٩)	مصاريف بيع وتسويق
(٢٠,٦٩٦,٩٧٧)	(٤٨٦,٠٧١)	١,٦٠٣,٤٩٠	(١٩,٥٧٩,٥٥٨)	المصاريف العمومية والإدارية
١٨,٢٨٢,٩٩٥	(٢٥٧,٦٣٠)	-	١٨,٠٢٥,٣٦٦	ربح العمليات
٨٤٥,١٤٦	-	-	٨٤٥,١٤٦	الإيرادات الأخرى، صافي
(١٢٢,٦٠١)	(٢٦٣,٧٠٩)	-	(٣٨٦,٣١٠)	تكاليف تمويل
١٩,٠٠٥,٥٤٠	(٥٢١,٣٣٩)	-	١٨,٤٨٤,٢٠١	الربح قبل الزكاة
(٧٦٢,١٥٣)	-	-	(٧٦٢,١٥٣)	الزكاة المحملة للسنة
١٨,٢٤٣,٣٨٧	(٥٢١,٣٣٩)	-	١٧,٧٢٢,٠٤٩	صافي الربح للسنة
				الخسارة الشاملة الأخرى
				ينود كن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة:
				خسارة من إعادة القياس في منافع نهاية الخدمة للموظفين
				إجمالي الدخل الشامل للسنة
-	(٧٥٤,٨٤١)	-	(٧٥٤,٨٤١)	
١٨,٢٤٣,٣٨٧	(١,٢٧٦,١٨٠)	-	١٦,٩٦٧,٢٠٨	

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

٦- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية (تتمة)

إيضاحات حول تسوية حقوق الملكية كما في ١ يناير ٢٠٢٠م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وإجمالي الدخل الشامل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

أ) ندم مدينة تجارية ونم مدينة أخرى

إن تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية غير بشكل أساسي من محاسبة الشركة عن خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية وذلك باستبدال طريقة الخسائر المتكبدة الواردة في المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم بطريقة خسائر الائتمان المتوقعة المستقبلية. تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية من الشركة إثبات مخصص لقاء خسائر الائتمان المتوقعة بشأن كافة أدوات الدين بخلاف تلك المقتنية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وموجودات العقود. في تاريخ التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، اعترفت الشركة بزيادة في انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية بقيمة ٢٤٩,٤١٩ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠١٩م: عكس انخفاض القيمة بقيمة ١٥٨,٩٦٤ ريال سعودي)، مما أدى إلى تغير الأرباح المبقة بنفس المبلغ.

ب) تعديل التزامات المنافع المحددة للموظفين:

طبقاً للمعيار الدولي للمنشآت صغيرة ومتوسطة الحجم، كانت الشركة تقوم بتسجيل التزامات المنافع المحددة للموظفين وفقاً للمتطلبات النظامية لنظام العمل. ولتحديد الالتزام طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، قامت الشركة باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة لاحتساب الالتزام. وعليه، تم تسجيل التغير في الالتزام للسنة السابقة في الأرباح المبقة الافتتاحية وقائمة الدخل الشامل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والأرباح المبقة والدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

ج) عقود الإيجار

بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم، يصنف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي أو إيجار تشغيلي. يتم إثبات دفعات الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلية كمصاريف تشغيلية في قائمة الربح أو الخسارة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار. وبموجب المعايير الدولية للتقرير المالي، يطبق المستأجر نهجاً واحداً للاعتراف والقياس لجميع عقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للموجودات منخفضة القيمة، ويتم الاعتراف بالتزامات عقود الإيجار لسداد مدفوعات الإيجار وموجودات حق الاستخدام التي تمثل الحق في استخدام الموجودات المعنية.

في تاريخ الانتقال إلى المعايير الدولية للتقرير المالي، طبقت الشركة المخصص الانتقالي وتم قياس التزامات عقد الإيجار بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار المتبقية، المخصومة باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمستأجر في تاريخ الانتقال إلى المعايير الدولية للتقرير المالي. يتم قياس موجودات حق الاستخدام بمبلغ يعادل التزامات عقود الإيجار، والمعدل بمبلغ أي مدفوعات إيجار مدفوعة مقدماً أو مستحقة. ونتيجة لذلك، اعترفت الشركة بزيادة قدرها ٣,٥٦١,١٤٦ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠١٩م: ٣,٩٩٧,٤٠١ ريال سعودي) و٤,٠٤٩,٧٢٣ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠١٩م: ٣,٦٧٥,٤٢٨ ريال سعودي) كما في ١ يناير ٢٠٢٠م في التزامات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام على التوالي. تم الاعتراف بالفرق بين التزامات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام في الأرباح المبقة. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع الاستهلاك بمقدار ٧٣٥,٠٠٠ ريال سعودي، وارتفعت تكاليف التمويل بمقدار ٢٦٤,٠٠٠ ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

قائمة التدفقات النقدية

تم تضمين جميع الآثار ذات الصلة للتحول من المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى المعايير الدولية للتقرير المالي في قائمة التدفقات النقدية.

عمليات إعادة تصنيف

أعيد تبويب بعض أرقام المقارنة للسنة الماضية بما يتماشى مع تبويب السنة الحالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمت)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
الممتلكات والمعدات - ٧

الإجمالي ٢٠٢١ م ريال سعودي	الألات والمعدات والتركيب ريال سعودي	السيارات ريال سعودي	المعدات المكتبية ريال سعودي	حاسب الي وبرامج ريال سعودي	الأثاث والتجهيزات ريال سعودي	تأمينات المبانى المستأجرة ريال سعودي	الأراضي ريال سعودي
٤,٥١٨,٥٦٧	٢,٢٢٤,٣٩٦	٧٣٨,٧٤٨	٢٠,١٧٧	٩٢٠,٦٨٣	٥٢٩,١٧٩	٧٥٩,٣٨٤	-
٨,٤٦٢,٥١١	٣٤٧,٨٦٢	٣٨٢,٠٠٠	-	١٥٧,٨٤٨	٧٣,١٢٧	١,١٦٦,٧٠٧	٦,٣٣٤,٩٦٧
١٢,٩٨١,٠٧٨	٢,٥٨٢,٢٥٨	١,١٢٠,٧٤٨	٢٠,١٧٧	١,٠٧٨,٥٣١	٦٠٢,٣٠٦	١,٢٤٢,٠٩١	٦,٣٣٤,٩٦٧
١,٧٧٢,٢٥٩	٦٥٨,٤٩٤	٢٤٥,١٧٣	١٥,٨١٧	٥٤٦,٩١٤	٢٣٣,٠٣٥	٧٢,٨٢٣	-
١,٢٢٨,٧٩٩	٦٠٥,٣٠٢	٢٠٧,٨١٥	٤,٣٥٩	٢٤٠,٢٤٨	١٠٧,٦٨٧	٦٣,٣٨٨	-
٣,٥٠١,٠٥٥	١,٢٢٢,٧٩٦	٤٥٢,٩٨٨	٢٠,١٧٦	٧٨٧,١٦٢	٣٤٠,٧٢٢	١٣٦,٢١١	-
٩,٩٨٠,٠٢٣	١,٣١٨,٤٦٢	٦٦٧,٧٢٠	١	٢٩١,٣٦٩	٢٦١,٥٨٤	١,١٠٥,٨٨١	٦,٣٣٤,٩٦٧
٢,٧٤٦,٣١١	١,٥٧٥,٩٠٢	٤٩٣,٥٧٥	٤,٣٦٠	٣٧٣,٧٦٩	٢٩٦,١٤٤	٢,٥٦١	-

في ٣١ ديسمبر
صافي القيمة المكتوبة:
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

يضمن بند السيارات أعلام سيارات بقيمة دفترية صافية قدرها ٢٢٢,٠٠٠ ريال سعودي (٢٠٢٠ م). ٢٧٩,٠٠٠ ريال سعودي مسجلة باسم الشركة، وغير مسجلة باسم الشركة.

الأرض موهبة مقابل تسهيلات ممنوحة من قبل بنك دبيتمه التمويل (ايضاح ١٦).

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٧- الممتلكات والمعدات (تتمة)

فيما يلي استهلاك الممتلكات والمعدات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	تكلفة مبيعات المصاريف العمومية والإدارية
٥٢٦,٤٩٨	٧٣٧,٢٧٩	
٣٥٠,٩٩٨	٤٩١,٥٢٠	
٨٧٧,٤٩٦	١,٢٢٨,٧٩٩	

٨- الموجودات غير الملموسة

١ يناير ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	التكلفة: في بداية السنة إضافات تحويلات من ممتلكات ومعدات في نهاية السنة/ الفترة
-	٦٤٩,٦٨٩	٦٤٩,٦٨٩	
-	-	٢٤٩,٠٢٨	
٦٤٩,٦٨٩	-	-	
٦٤٩,٦٨٩	٦٤٩,٦٨٩	٨٩٨,٧١٧	
٢٣,٠٨٤	٢٣,٠٨٤	١٨٥,٥٠٦	الإطفاء المتراكم: في بداية السنة المحمل للسنة
-	١٦٢,٤٢٢	١٨٩,٤٥٨	
٢٣,٠٨٤	١٨٥,٥٠٦	٣٧٤,٩٦٤	في نهاية السنة
٦٢٦,٦٠٥	٤٦٤,١٨٣	٥٢٣,٧٥٣	القيمة الدفترية في نهاية السنة

٩- المخزون

١ يناير ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	بضاعة للبيع مواد تغليف
٢٥,٨٤٧,٢٣٣	٥٨,٩٢٤,٢٥٠	٩٠,٣٢١,٧٨٧	
-	٢,٨٩١,١١٢	٢,٦٨١,٦١٩	
٢٥,٨٤٧,٢٣٣	٦١,٨١٥,٣٦٢	٩٣,٠٠٣,٤٠٦	

في نهاية السنة، لم يتم تكوين مخصص لأي مخزون قديم، متقادم، أو بطئ الحركة (٢٠٢٠ م: لا شيء).

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٠- الذمم المدينة التجارية

١ يناير ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	
١٢,٠٥١,٠٢٦	١١,٧٧٢,٣٦٧	١٩,٤٦٩,٢١٨	مديون تجاريون
(٦٩٦,٢٣٨)	(٦٧٨,٧٩٠)	(١,٤١٥,٢٥٤)	ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة
١١,٣٥٤,٧٨٨	١١,٠٩٣,٥٧٧	١٨,٠٥٣,٩٦٤	

إن الذمم المدينة التجارية غير مضمونة ولا تحمل فائدة وعادة تكون فترة الائتمان ٣٠ يوماً.

كانت حركة مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	
٦٩٦,٢٣٨	٦٧٨,٧٩٠	الرصيد في بداية السنة
(١٧,٤٤٨)	٧٣٦,٤٦٤	المحمل / (عكس قيد) للسنة
٦٧٨,٧٩٠	١,٤١٥,٢٥٤	الرصيد في نهاية السنة

إن غالبية الذمم التجارية المدينة هي بدون فوائد. بناءً على الخبرة السابقة، يتوقع تحصيل كافة الذمم المدينة التجارية التي لم تتخضع قيمتها. ليس من سياسة الشركة الحصول على ضمانات بشأن الذمم المدينة وبالتالي فإن معظمها بدون ضمانات.

١١- المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى

١ يناير ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	
١,٥١٠,٥٦١	٨,٤٦٦,٧٨٤	١٦,٨٦٠,٦٣٠	سلف للموردين
-	-	٣,٤٦٧,٦٥٨	إيرادات غير مقدم بها فواتير
-	٤,٧٥١,٥٣٤	٢,٧٦٩,٦٧٤	مصاريق مدفوعة مقدماً
٥٥١,٤٤٢	٥٨١,٩٩٥	٤٤٥,٥٨٨	ذمم موظفين
١٤٩,٤٠٥	٢٩٠,١١١	٣٠٦,١١١	ودائع قابلة للاسترداد
٢٦٨,٣٨٨	-	-	مديون آخرون
٢,٤٧٩,٧٩٦	١٤,٠٩٠,٤٢٤	٢٣,٨٤٩,٦٦١	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٢ - النقد والأرصدة البنكية

١ يناير ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	
الرصيد المعدل ريال سعودي	الرصيد المعدل ريال سعودي	ريال سعودي	
١٥,٣٣٥,٠٧٢	٥٠,٦١٠,٨٣٤	٢٧,٥٥٢,٩٣٢	أرصدة بنكية
١٩,٨٨٦	-	١٣,٣٣٦	نقد في الصندوق
<u>١٥,٣٥٤,٩٥٨</u>	<u>٥٠,٦١٠,٨٣٤</u>	<u>٢٧,٥٦٦,٢٦٨</u>	

١٣ - رأس المال

يتكون رأس المال من ١,٠٦٣ سهم (٢٠٢٠م: ١,٠٦٣ سهم) بقيمة ١,٠٠٠ ريال سعودي للسهم الواحد (٢٠٢٠م: ١,٠٠٠ ريال سعودي).

بموجب قرار الشركاء كما في ٤ ذي القعدة ١٤٤٢ هـ (الموافق ١٤ يونيو ٢٠٢١م)، تمت زيادة رأسمال الشركة من ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ١,٠٦٣,٠٠٠ ريال سعودي عن طريق قبول شريك جديد، وهو شركة واجهة الحمراء للاستثمار والتي تمتلك الآن ٢٢,٨٦٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م على أساس تحويل الأسهم أدناه.

(أ) تنازل السيد عبد الرحمن علي العليان عن جزء من أسهمه في الشركة وهو ١١١ سهماً وبإجمالي ١١١,٠٠٠ ريال سعودي لشركة واجهة الحمراء للاستثمار كشريك جديد في الشركة.

(ب) تنازل السيد عمر علي العليان عن جزء من أسهمه في الشركة وهو ٦٩ سهماً وبإجمالي ٦٩,٠٠٠ ريال سعودي لشركة واجهة الحمراء للاستثمار كشريك جديد في الشركة.

فيما يلي تفاصيل توزيع رأس المال:

الشركاء	نسبة الملكية		عدد الأسهم	قيمة الحصص	رأس المال	
	٢٠٢١ م	٢٠١٩/٢٠٢٠ م			٢٠٢١ م	٢٠١٩/٢٠٢٠ م
عمر علي العليان	٤٠,٥٥٪	٥٠,٠٠٪	٤٣١	١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
عبد الرحمن علي العليان	٣٦,٥٩٪	٥٠,٠٠٪	٣٨٩	١,٠٠٠	٣٨٩,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
شركة واجهة الحمراء للاستثمار	٢٢,٨٦٪	٠,٠٠٪	٢٤٣	١,٠٠٠	٢٤٣,٠٠٠	-
	١٠٠٪	١٠٠٪	١,٠٦٣	-	١,٠٦٣,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

١٤ - الاحتياطي النظامي

طبقاً لنظام الشركات السعودي، يجب على الشركة تحويل ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة كاحتياطي نظامي حتى يبلغ الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وحيث أن ذلك قد تحقق بالفعل، فقد قررت الشركة التوقف عن إجراء هذا التحويل. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٥ - المساهمة الإضافية في رأس المال

خلال العام ٢٠٢١ م، ساهم المساهمون برأس مال إضافي كما يلي.

١ يناير ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	عمر علي العليان عبد الرحمن علي العليان شركة واجهة الحمراء للاستثمار
-	-	١١,٠٠٢,٤٦١	
-	-	٩,٩٣٠,٢٩٥	
-	-	٦,٢٠٣,٢٤٤	
-	-	٢٧,١٣٦,٠٠٠	

إن الرصيد أعلاه بدون فوائد ولا يوجد عليه أي أعباء. لا توجد شروط سداد ويمكن دفع المبلغ في أي وقت وفقا لتقدير إدارة الشركة.

١٦ - القروض البنكية

(أ) قروض قصيرة الأجل

١ يناير ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	البنك بنك الرياض*
-	١,٥٣٨,٦٣٦	٣,٦٧٧,٩٥٩	
-	١,٥٣٨,٦٣٦	٣,٦٧٧,٩٥٩	

* يمثل هذا البند قروض المرابحة التي تم الحصول عليها من البنك المحلي لتلبية متطلبات رأس المال العامل، والتي كانت مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، كما هو منصوص عليه في اتفاقية القرض. وكان سعر الفائدة المطبق على القرض ٢,٠٠٪ بالإضافة إلى سايبور (٢٠٢٠ م: ٢,٠٠٪ بالإضافة إلى سايبور). تم سداد القرض بالكامل لاحقا لنهاية السنة في أبريل ٢٠٢٢ م.

(ب) قروض طويلة الأجل

١ يناير ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	البنك مصرف الراجحي (تورق)* دويتشه الخليج للتمويل**
-	-	٢,٨٨٧,٢٢٨	
-	-	٤,٣٦٠,٩٢٦	
-	-	٧,٢٤٨,١٥٤	
-	-	(٢,٨٢٠,٢٧٤)	ناقص: الجزء المتداول للقروض طويلة الأجل
-	-	٤,٤٢٧,٨٨٠	الجزء غير المتداول من قروض طويلة الأجل

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٦ - السلف البنكية (تتمة)

القروض طويلة الأجل (تتمة)

* يمثل هذا البند اتفاقية تمويل إسلامي (تورق) بمبلغ ٤,٢ مليون ريال سعودي حصلت عليها الشركة من مصرف الراجحي في عام ٢٠٢١ م. يستحق سداد القرض على ٢٤ قسط شهري متساوي بقيمة ١٩٢,٧٧ ألف ريال سعودي للقسط الواحد، ويستحق القسط الأخير في أبريل ٢٠٢٣. وهذه القروض مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، وغيرها من الضمانات المنصوص عليها في اتفاقية القرض. وكان سعر الفائدة المطبق على القرض ٢,٥٪ بالإضافة إلى سايبور.

** يمثل القرض اتفاقية تمويل إسلامي (إجارة) بمبلغ ٤,٣٦ مليون ريال سعودي تم الحصول عليها من شركة دويتشه الخليج للتمويل خلال السنة. يستحق سداد القرض على ٥٧ قسطاً شهرياً متساوياً بقيمة ٩٦,٤٢ ألف ريال سعودي لكل قسط، ويستحق القسط الأخير في أكتوبر ٢٠٢٦ م. القرض مضمون بسند إذني صادر من الشركة، بالإضافة إلى رهن عقاري لقطع الأرض. يحمل القرض تكاليف تمويل بنسبة ١٠٪ سنوياً (٢٠٢٠ م: لا شيء).

فيما يلي بيان بحركة القروض طويلة الأجل:

١ يناير ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	
الرصيد المعدل ريال سعودي	الرصيد المعدل ريال سعودي	ريال سعودي	
-	-	-	الرصيد في بداية السنة
-	-	٨,٥٦٠,٩٢٦	مبالغ مسحوبة خلال السنة
-	-	(١,٣١٢,٧٧٢)	مبالغ مسددة خلال السنة
-	-	٧,٢٤٨,١٥٤	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي جدول سداد القروض طويلة الأجل القائمة:

١ يناير ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	
معدل ريال سعودي	معدل ريال سعودي	ريال سعودي	
-	-	٢,٨٢٠,٢٧٤	خلال سنة واحدة
-	-	٤,٤٢٧,٨٨٠	بين سنتين إلى خمس سنوات
-	-	٧,٢٤٨,١٥٤	الإجمالي

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٧- موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار

يوجد لدى الشركة عقود إيجار بشأن سيارات ومستودعات يتم استخدامها في العمليات الخاصة بها. تتراوح مدة إيجار السيارات من ٣ إلى ٥ سنوات، أما المستودعات ومبنى المكتب الرئيسي فتتمدد مدتها إلى ٥ سنوات. وبشكل عام، يحظر على الشركة التنازل عن الموجودات المؤجرة أو تأجيرها من الباطن.

١ يناير ٢٠٢٠ م معادل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معادل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م معادل ريال سعودي	
-	٤,٤١٠,٥١٤	٥,٦٩٩,٥١٤	في بداية السنة
-	١,٢٨٩,٠٠٠	٣,٥٧٢,١٦٨	إضافات
٤,٤١٠,٥١٤	-	-	تأثير تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي
٤,٤١٠,٥١٤	٥,٦٩٩,٥١٤	٩,٢٧١,٦٨٢	في نهاية السنة
-	٧٣٥,٠٨٦	١,٦٤٩,٧٩١	الاستهلاك المتراكم
-	٩١٤,٧٠٥	١,٧٠٧,٣١٥	في بداية السنة
٧٣٥,٠٨٦	-	-	المحمل للسنة
٧٣٥,٠٨٦	١,٦٤٩,٧٩١	٣,٣٥٧,١٠٦	تأثير تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي
٣,٦٧٥,٤٢٨	٤,٠٤٩,٧٢٣	٥,٩١٤,٥٧٦	في نهاية السنة
			صافي القيمة الدفترية في نهاية السنة

فيما يلي بيان القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام للشركة والحركة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م:

الإجمالي ريال سعودي	المستودعات ريال سعودي	السيارات ريال سعودي	التكلفة:
٥,٦٩٩,٥١٤	٤,٤١٠,٥١٤	١,٢٨٩,٠٠٠	في بداية السنة
٣,٥٧٢,١٦٨	٣,٥٧٢,١٦٨	-	إضافات
٩,٢٧١,٦٨٢	٧,٩٨٢,٦٨٢	١,٢٨٩,٠٠٠	في نهاية السنة
١,٦٤٩,٧٩١	١,٥١٩,٨٦٤	١٢٩,٩٢٧	الاستهلاك المتراكم
١,٧٠٧,٣١٥	١,٠٨٧,٠٢١	٦٢٠,٢٩٤	في بداية السنة
٣,٣٥٧,١٠٦	٢,٦٠٦,٨٨٥	٧٥٠,٢٢١	المحمل للسنة
٥,٩١٤,٥٧٦	٥,٣٧٥,٧٩٧	٥٣٨,٧٧٩	في نهاية السنة
			صافي القيمة الدفترية في نهاية السنة

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٧- موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار (تتمة)

فيما يلي القيمة الدفترية للموجودات حق الاستخدام للشركة والحركات خلال السنة السابقة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م:

السيارات	المستودعات	الإجمالي	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	التكلفة:
-	٤,٤١٠,٥١٤	٤,٤١٠,٥١٤	في بداية السنة
١,٢٨٩,٠٠٠	-	١,٢٨٩,٠٠٠	إضافات
١,٢٨٩,٠٠٠	٤,٤١٠,٥١٤	٥,٦٩٩,٥١٤	في نهاية السنة
-	٧٣٥,٠٨٦	٧٣٥,٠٨٦	الاستهلاك المتراكم
١٢٩,٩٢٧	٧٨٤,٧٧٨	٩١٤,٧٠٥	في بداية السنة
١٢٩,٩٢٧	١,٥١٩,٨٦٤	١,٦٤٩,٧٩١	المحمل للسنة
١,١٥٩,٠٧٣	٢,٨٩٠,٦٥٠	٤,٠٤٩,٧٢٣	في نهاية السنة
			صافي القيمة الدفترية في نهاية السنة

فيما يلي توزيع استهلاك الموجودات حق الاستخدام:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	
معدل	معدل	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٤٤١,٠٥١	٨٦٩,٧١٢	تكلفة الإيرادات (إيضاح ٢٤)
٤٧٣,٦٥٤	٨٣٧,٦٠٣	مصروفات عمومية وإدارية (إيضاح ٢٦)
٩١٤,٧٠٥	١,٧٠٧,٣١٥	

تم إدراج التزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	
معدل	معدل	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٣,٩٩٧,٤٠١	٤,٤٨٣,٥٤١	في بداية السنة
١,٠٠٤,٦٦٥	٣,٥٧٢,١٦٨	إضافات
٣٧٤,٤٠٠	٥٠٥,٦٠٤	زيادة الفائدة
(٨٩٢,٩٢٥)	(٢,١٨٨,٣٣٦)	مبالغ مسددة
٤,٤٨٣,٥٤١	٦,٣٧٢,٩٧٧	في نهاية السنة
٣,٤٧٩,٨٠٧	٤,٧٤٩,٧٨٠	جزء غير متداول من التزامات عقود الإيجار
١,٠٠٣,٧٣٤	١,٦٢٣,١٩٧	جزء متداول من التزامات إيجار
٤,٤٨٣,٥٤١	٦,٣٧٢,٩٧٧	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٨ - منافع نهاية الخدمة للموظفين

١ يناير ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	منافع نهاية الخدمة للموظفين
٣٨٩,٣٩٢	١,٣٧٦,٧٤٣	٢,٣٦٧,٦٢٤	

تقوم الشركة بمنح المنافع المحددة ("برنامج المنافع") لموظفيها مع مراعاة متطلبات نظام العمل في المملكة العربية السعودية. إن المنافع الممنوحة بموجب برنامج المنافع هذا تمثل مبلغاً مقطوعاً يتم احتسابه على أساس آخر رواتب وبدلات تقاضاها الموظفون وسنوات خدمتهم المتركمة بتاريخ إنهاء الخدمة.

تمثل التزامات المنافع المثبتة في قائمة المركز المالي بشأن برنامج المنافع المحددة القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة بتاريخ التقرير. يتم احتساب المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مؤهلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة باستخدام العائدات على سندات الشركات عالية الجودة المسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها. وفي البلدان التي لا يوجد فيها أسواق عميقة لهذه السندات، تستخدم أسعار السوق على السندات الحكومية.

تم إثبات مبالغ إعادة قياس الأرباح والخسائر الاكتوارية على التزام المنافع المحددة، إن وجدت، وإدراجها في إعادة القياس قياس التزامات منافع الموظفين ضمن الدخل الشامل الأخر.

فيما يلي الحركة في التزام المنافع المحددة خلال السنة على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	
٣٨٩,٣٩٢	١,٣٧٦,٧٦٦	صافي الالتزامات في بداية السنة
٢٢٢,٢٣٠	٧٢١,٥١٩	تكلفة الخدمة الحالية
١٠,٢٨٠	٣٤,٨٧٥	تكلفة عمولة
-	(٦٠,٤١٨)	منافع مدفوعة
٧٥٤,٨٤١	٢٩٤,٩٠٥	خسارة اكتوارية
١,٣٧٦,٧٤٣	٢,٣٦٧,٦٢٤	صافي الالتزام كما في نهاية السنة

* فيما يلي المصروف المعترف به في قائمة الدخل الشامل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	
٢٢٢,٢٣٠	٧٢١,٥١٩	تكلفة الخدمة الحالية
١٠,٢٨٠	٣٤,٨٧٦	تكلفة عمولة
٢٢٢,٥١٠	٧٥٦,٣٩٥	المبلغ المعترف به في قائمة الربح و الخسارة
٧٥٤,٨٤١	٢٩٤,٩٠٥	(مكاسب) / خسائر إعادة القياس المثبتة في الدخل الشامل الأخر
٩٨٧,٣٥١	١,٠٥١,٣٠٠	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٨- منافع نهاية الخدمة للموظفين (تتمة)

الافتراضات الاكتوارية الهامة

فيما يلي الافتراضات الاكتوارية الرئيسية:

١ يناير ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
%٢,٥٩	%٢,٥٩	%٣,٤٥
%٢,٢٠	%٢,٢٠	%٢,٩٥

معدل الخصم المستخدم للالتزام نهاية السنة
معدل الزيادة المتوقعة في مستوى الرواتب (سنويًا)

تحليل الحساسية

إن التغيرات المحتملة بشكل معقول بتاريخ إعداد القوائم المالية على أحد الافتراضات الاكتوارية المعنية، مع بقاء الافتراضات الأخرى ثابتة، قد أثرت على التزام المنافع المحددة بالمبالغ الموضحة أدناه:

١ يناير ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
التحول	(١,٣٠٥,٧٩٥)	(٢,٢٤٦,٥٩١)
التحول	١,٤٥٥,٦٣٥	٢,٥٠١,٨٢٧
التحول	١,٤٥٥,٥٤٤	٢,٥٠١,٨٢٧
التحول	(١,٣٠٥,٢٠٩)	(٢,٢٤٥,٤٦٣)

معدل الخصم (الزيادة بواقع ٠,٥٪)

معدل الخصم (النقص بواقع ٠,٥٪)

الزيادة المستقبلية في الرواتب (زيادة بواقع ٠,٥٪)

الزيادة المستقبلية في الرواتب (نقص بواقع ٠,٥٪)

تم تحديد تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تساعد على استقرار التأثير على التزامات المنافع للموظفين نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير المالي. تستند تحليل الحساسية إلى تغير في الافتراض الجوهري والمحافظة على إبقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يكون مؤشرًا على وجود تغير فعلي في التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين حيث أنه من غير المحتمل أن تحدث التغيرات في الافتراضات بصورة منفصلة عن بعضها البعض. بلغ متوسط مدة التزام منافع الموظفين في نهاية فترة التقرير ١٤,٥ سنة (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م: ١٠,٧٥ سنة).

فيما يلي بيان بالدفعات غير المخصومة المتوقعة في السنوات المستقبلية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
١٧٥,٧٠٩	٢٥٦,٤٥٥
١,٥١٥,٩٧٩	٢,٢٠٣,١١٩
٢٠٧,٩٩٩	١,٢١٨,٠٣٢
١,٨٩٩,٦٨٧	٣,٦٧٧,٦٠٦

خلال الـ ١٢ شهرًا القادمة

ما بين ٢ سنة إلى ٥ سنوات

أكثر من ٥ سنوات

الإجمالي

برنامج المساهمات المحددة

تشارك الشركة أيضًا في برامج التقاعد لموظفيها والتي تدار من قبل المؤسسات الحكومية. يبلغ المبلغ المعترف به كمصروف لخطط المساهمات المحددة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م، ١,٤٧ مليون ريال سعودي (٢٠٢٠ م: ٠,٦١ مليون ريال سعودي).

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

١٩- الذمم الدائنة التجارية والمبالغ مستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى

١ يناير ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	
٣٦,٥٥٩,٦٢٠	١١٤,٣٨٣,٢٠٢	٨٢,٩٥٩,٧٧١	ذمم دائنة تجارية
-	١,٢٠٢,٨٧٩	٣,٤٢٧,٦٣٤	مصاريف شحن مستحقة الدفع
١٣٥,٩٤٥	٦٩٩,٤٢٢	١,١٨٢,٨٦١	ضريبة قيمة مضافة مستحقة
-	-	١,٠٣١,٠١٩	إجازات مستحقة
٩٥٨,٦٨٥	١,٦٧٦,٣١٣	٨٩٢,٨١٨	رواتب مستحقة
-	١٢٤,١٣٤	٢٨٣,١٧٠	ضريبة استقطاع مستحقة الدفع
١٧١,٣٢٨	٢,٢٧٥,٩٨٩	٥٥٩,٨١٢	ذمم دائنة أخرى
<u>٣٧,٨٢٥,٥٧٨</u>	<u>١٢٠,٣٦١,٩٣٩</u>	<u>٩٠,٣٣٧,٠٨٥</u>	

٢٠- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

تشتمل الجهات ذات العلاقة على الشركاء وأعضاء مجلس الإدارة والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو التي يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات. فيما يلي قائمة بالجهات ذات العلاقة الرئيسية في الشركة وتفصيل المعاملات الرئيسية مع الجهات ذات العلاقة خلال السنة (إن وجدت):

المبلغ المعاملة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	الجهات ذات العلاقة
٦,٧٧٧,٩٧٠	١٣,٥٠٠,٠٠٠	-	مسحوبات تمويل	شريك	السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
١,٣٧٥,٠٠٠	٣,١٦٧,٤٨٤	٣,٠٠٠,٠٠٠	رواتب ومنافع		
٦,٧٧٧,٩٧٠	١٣,٥٠٠,٠٠٠	-	مسحوبات تمويل	شريك	السيد عمر علي عبد الرحمن العليان
٥,٥٦٩,٤١٢	٣,١٦٧,٤٨٤	٣,٠٠٠,٠٠٠	رواتب ومنافع		
٤,٩٦٩,٤١٩	٣,٠٠٠,٠٠٠	-	تمويل	شركة تابعة	شركة زهرة أسنر لمستحضرات التجميل
-	١,٧٣٣,٠٠٠	-	المبيعات	جهة منتسبة	مؤسسة القيادات الدولية
-	٢٠١,١١٥	-	مدفوعات بالنيابة		

فيما يلي تحليلاً للمبالغ المستحقة من جهة ذات علاقة:

المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة:

١ يناير ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	العلاقة	
٢,٧٤٤,٤٤٤	٩,٥٣٤,٦٦١	٥,٣٦٨,٤٩٠	شريك	السيد عمر علي عبد الرحمن العليان
-	١,٠٦٦,٦٤٧	٣,٣١٤,٤٤٥	شركة تابعة	شركة زهرة أسنر لمستحضرات التجميل
١,١٢٨,١١٠	٣,٢٤٠,٣٨٦	٣,٢٣٥,٤١٨	جهة منتسبة	السيد علي العليان
١,٥٢٣,٥٣١	١,٠٣٠,١٥٠	٣,١٦٧,٤٨٣	شريك	السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
-	-	٢٠١,١١٤	جهة منتسبة	مؤسسة القيادات الدولية
<u>٥,٣٩٦,٠٨٥</u>	<u>٢٤,١٤٣,١٩٥</u>	<u>١٥,٢٨٦,٩٥٠</u>		

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٢٠ - المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها (تتمة)

تعويضات كبار موظفي الإدارة

فيما يلي بيان مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة للسنة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	منافع موظفين قصيرة الأجل منافع ما بعد التوظيف أخرى
٦,٢٨٨,٤٩٢	٦,٩٥٤,٦١٢	
٤١٣,٣٣٦	١,٤٤٦,٦٧٨	
٣٠,٠٠٠	٦٧,٠٤١	
<u>٦,٧٣١,٨٢٨</u>	<u>٨,٤٦٨,٣٣١</u>	

٢١ - مخصص خسائر استثمار في شركة تابعة غير موحدة

يمثل هذا المبلغ حصة الشركة في شركة زهرة أسنر لمستحضرات التجميل (شركة تابعة)، كانت حركة المخصص خلال السنة كالتالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م معدل ريال سعودي	في بداية السنة المحمل خلال السنة في نهاية السنة
-	-	-	
-	-	١,٤٤٧,٤٦٥	
-	-	١,٤٤٧,٤٦٥	

٢٢ - الزكاة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م معدل ريال سعودي	كانت حركة المخصص خلال السنة كما يلي: في بداية السنة مخصص مكون خلال السنة تعديل سنوات سابقة مدفوع خلال السنة في نهاية السنة
١,٠٠٧,٧٢٣	١,٠٤٠,٠٤٧	
٧٦٢,١٥٣	٢,٠٩٨,٢٩٨	
-	(٢٣٨,١٩٦)	
(٧٢٩,٨٢٩)	(٨٠١,٨٥١)	
<u>١,٠٤٠,٠٤٧</u>	<u>٢,٠٩٨,٢٩٨</u>	

يتكون المخصص مما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م معدل ريال سعودي	حقوق الملكية مخصصات افتتاحية وتسويات أخرى القيمة الدفترية للموجودات طويلة الأجل الإجمالي الأرباح المعدلة الوعاء الزكوي
٢٣,٤٥٩,٤٩٢	٥٣,٣٨٤,٥٣٤	
٨٦٧,٢٢٤	٨,٦٧٧,١٧٠	
(٤,٣١٩,٨٧٤)	(١١,٣٥٥,٣٦١)	
<u>٢٠,٠٠٦,٨٤٢</u>	<u>٥٠,٧٠٦,٣٤٣</u>	
<u>٣١,٣٧٨,٣٦١</u>	<u>٣١,٦٧٩,٩٣٥</u>	
<u>٥١,٣٨٥,٢٠٣</u>	<u>٨٢,٣٨٦,٢٧٨</u>	

نشأت الفروقات بين النتائج المالية والزكوية بصورة أساسية نتيجة للمخصصات غير المسموح بها عند حساب النتائج الزكوية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٢٢ - الزكاة (تتمة)

وضع الربوط

تم الانتهاء من الربط الزكوي مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") لجميع السنوات حتى ٢٠٢٠ م. قدمت الشركة الإقرارات الضريبية حتى ٢٠٢١ م وحصلت على الشهادات المطلوبة خلال السنة. لم تصدر الهيئة حتى الآن أي ربوط زكوية حتى الآن.

تم احتساب الزكاة بناء على فهم الشركة لأنظمة الزكاة المطبقة في المملكة العربية السعودية. تخضع أنظمة الزكاة لتفسيرات مختلفة في المملكة العربية السعودية. قد تختلف الربوط الصادرة عن الهيئة عن الإقرارات المقدمة من الشركة.

٢٣ - تفصيل الإيرادات

في الجدول التالي، يتم تصنيف الإيرادات حسب الفئة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات كما هو مبين أدناه:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	الفئة
٣١٤,٧٠٨,٢٢٨	٤٢٨,٩٣٨,٩٠٠	مبيعات محلية
١٧,٢٢٥,٩٨٤	٢٠,٢٦٦,٤٢٣	المبيعات الدولية
<u>٣٣١,٩٣٤,٢١٢</u>	<u>٤٤٩,٢٠٥,٣٢٣</u>	
٣٣١,٩٣٤,٢١٢	٤٤٩,٢٠٥,٣٢٣	مبيعات تمت في نقطة من الزمن

٢٤ - تكلفة المبيعات

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م الرصيد المعدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	تكلفة البضاعة
٢٢٣,٩٤٦,٠٢٤	٢٨٤,٤٥٩,٠٧٨	تكلفة متعلقة بالموظفين
٢,٩٣٨,٩٩٢	٥,٢١٢,٩٩٨	تكاليف لوجيستية وأخرى
٣,٩٧٤,١٧٧	١,٠٢٢,٩٤٢	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح ١٧)
٤٤١,٠٥١	٨٦٩,٧١٢	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ٧)
٥٢٦,٤٩٨	٧٣٧,٢٧٩	أخرى
٥٣,٣٥٧	١٧,٥١٤	
<u>٢٣١,٨٨٠,٠٩٩</u>	<u>٢٩٢,٣١٩,٥٢٣</u>	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٢٥- مصاريف البيع والتسويق

٣١ ديسمبر م ٢٠٢٠ معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر م ٢٠٢١ ريال سعودي	
٣٣,٨٢٩,٣٠٢	٦٢,٠٢١,٢٥٣	إعلانات
١٩,٩٣٧,١٠١	٣٣,٧٤٨,٩٢٠	شحن وتسليم
٥,٥٩٧,٣٤٥	٦,٦٥٥,٠٥٥	عمولة مبيعات
١,٠٩٧,١٦٧	٤,٢١٢,١١٩	أعباء بنكية
١,٨٠٩,٩٨٧	٢,٢٦١,٤٤٠	تكاليف موظفين
١٢٤,١٣٤	١,٧٨١,٢٤٨	ضريبة الاستقطاع
٥٤,١٥٣	١٢١,٧٥٤	أخرى
٦٢,٤٤٩,١٨٩	١١٠,٨٠١,٧٨٩	

٢٦- المصاريف العمومية والإدارية

٣١ ديسمبر م ٢٠٢٠ معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر م ٢٠٢١ ريال سعودي	
١١,٦٣٨,٢٣٩	١٧,٣٦١,٥١٩	تكلفة متعلقة بالموظفين
٢,٠٨٣,٣٩٨	٣,٨٣٦,٣٣٠	أتعاب حكومية وحكومية
٨٢٠,٦٨٣	١,١٥٨,٥٠٨	أتعاب مهنية
٤٧٣,٦٥٤	٨٣٧,٦٠٣	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح ١٧)
٢٣٢,٥١٠	٧٥٦,٣٩٥	التزام منافع الموظفين
(١٧,٤٤٨)	٧٣٦,٤٦٤	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة / (عكس) للذمم المدينة التجارية (إيضاح ١٠)
٣٥٠,٩٩٨	٤٩١,٥٢٠	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ٧)
٢٨١,٦٨٢	٤٧٨,٥٧٥	تأمين
٣,٧١٥,٨٤٢	٣,٣٢٣,٠٨١	أخرى
١٩,٥٧٩,٥٥٨	٢٨,٩٧٩,٩٩٥	

٢٧- تكلفة التمويل

٣١ ديسمبر م ٢٠٢٠ معدل ريال سعودي	٣١ ديسمبر م ٢٠٢١ ريال سعودي	
١٢٢,٦٠١	٢٦٧,٧٨٦	تكاليف تمويل من قروض بنكية
٢٦٣,٧٠٩	٥٠٥,٦٠٤	تكاليف تمويل ناتجة عن التزامات عقود الإيجار
٣٨٦,٣١٠	٧٧٣,٣٩٠	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٢٨- الارتباطات والالتزامات المحتملة

٢٨-١ الالتزامات المحتملة المتعلقة بالدعاوي القضائية

في ٢٠٢٠م، بدأ مورد في اتخاذ إجراءات قضائية ضد الشركة فيما يتعلق بمبالغ التأجير المتأخرة. في حال نجاح تلك الاجراءات ضد الشركة، فستكون الخسارة المقدرة بقيمة ١١٦ ألف ريال سعودي. تم إبلاغ الشركة من قبل مستشارها القانوني بأنه من المحتمل، وليس من المرجح، أن تكون نتيجة هذه الدعوى لصالح المورد. وبالتالي، لم يجنب أي مخصص لقاء أي التزامات في هذا الشأن، في هذه القوائم المالية.

٢٩- الأدوات المالية

الأدوات المالية حسب الفئة

تم تصنيف الأدوات المالية على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م معنل ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م ريال سعودي	
		الموجودات المالية
		<i>بالتكلفة المطفأة</i>
٥٠,٦١٠,٨٣٤	٢٧,٥٥٢,٩٣٢	الأرصدة لدى البنوك
١١,٠٩٣,٥٧٧	١٨,٠٥٣,٩٤٧	الذمم المدينة التجارية
٥٨١,٩٩٥	٤٤٥,٥٨٨	ذمم موظفين
١٤٩,٤٠٥	٣٠٦,١١١	ودائع قابلة للاسترداد
٢٤,١٤٣,١٩٥	١٥,٢٨٦,٩٥٠	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة
<u>٨٦,٥٧٩,٠٠٦</u>	<u>٦١,٦٤٥,٥٢٨</u>	
		المطلوبات المالية
		<i>بالتكلفة المطفأة</i>
١١٧,٨٦٢,٠٧٠	٨٩,٦٨٩,٩٤٣	ذمم دائنة تجارية
١,٥٣٨,٦٣٦	٣,٦٧٧,٩٥٩	قروض قصيرة الأجل
-	٧,٢٤٨,١٥٤	اقتراضات طويلة الأجل
٤,٤٨٣,٥٤١	٦,٣٧٢,٩٧٧	التزامات إيجار
<u>١٢٣,٨٨٤,٢٤٧</u>	<u>١٠٦,٩٨٩,٠٣٣</u>	

تقدير القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع موجودات ما أو سداده عند تحويل مطلوبات ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس بصرف النظر عما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة بصورة مباشرة أو تم تقديره باستخدام طرق تقويم أخرى. تصنف كافة الموجودات والمطلوبات المالية الخاصة بالشركة، فيما عدا الجزء غير المتداول من التزامات الإيجار، وتقاس بالتكلفة المطفأة، وأن القيمة الدفترية لهذه الموجودات والمطلوبات المالية تقارب بصورة معقولة القيمة العادلة لها ويرجع ذلك في الأساس إلى تواريخ الاستحقاق قصيرة الأجل لهذه الأدوات. تم تحديد القيمة العادلة للالتزامات الإيجار غير المتداولة من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل العمولة الحالية ذو المخاطر المشابهة.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٣٠ - إدارة المخاطر المالية ورأس المال

تشمل المطلوبات المالية للشركة الذمم الدائنة التجارية والقروض قصيرة وطويلة الأجل والتزامات عقود الإيجار. يتمثل الغرض الرئيسي من هذه المطلوبات المالية في تمويل عمليات الشركة. تشمل الموجودات المالية الرئيسية الخاصة بالشركة على الذمم المدينة التجارية والأخرى والأرصدة البنكية والمستحق من جهة ذات علاقة التي تنشأ مباشرة عن عملياتها.

تتعرض الشركة لمخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم الإدارة العليا بالشركة بالإشراف على إدارة هذه المخاطر. تقوم الإدارة العليا بالشركة، مدعومة من قبل لجنة المخاطر المالية، بتقديم المشورة حول المخاطر المالية ووضع إطار عمل مناسب للشركة لحكومة المخاطر المالية. كما تقوم لجنة المخاطر المالية بتقديم تأكيدات للإدارة العليا بالشركة بأن نشاطات المخاطر المالية للشركة تحكمها سياسات وإجراءات ملائمة وأنه يتم تحديد وقياس وإدارة المخاطر المالية طبقاً لسياسات وأهداف المخاطر الخاصة بالشركة. يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد السياسات الخاصة بإدارة كافة هذه المخاطر، كما هو ملخص أدناه

إطار إدارة المخاطر

يضطلع مجلس الإدارة بالمسؤولية الكاملة عن وضع إطار إدارة المخاطر الخاص بالشركة والإشراف عليه. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع ومراقبة سياسات إدارة المخاطر الخاصة بالشركة. تقوم اللجنة برفع تقارير بانتظام إلى مجلس الإدارة بشأن أنشطتها. تم وضع سياسات إدارة المخاطر الخاصة بالشركة لتحديد وتحليل المخاطر التي تواجهها الشركة، ووضع الحدود والضوابط الملائمة للمخاطر ومراقبة المخاطر والالتزام بالحدود الموضوعه لها. تتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بانتظام لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة الشركة. تهدف الشركة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، إلى تطوير بيئة رقابية منضبطة وبناءة يفهم فيها جميع الموظفون أدوارهم والتزاماتهم.

هيكل إدارة المخاطر

يتم إنشاء هيكل تنظيمي متماسك داخل الشركة من أجل تحديد المخاطر وتقييمها ومتابعتها ومراقبتها.

مجلس الإدارة

إن مجلس الإدارة هو الجهة العليا المسؤولة عن حوكمة المخاطر، حيث يقدم التوجيه والموافقات اللازمة للاستراتيجيات والسياسات لتحقيق أهداف المجموعة المحددة.

الإدارة العليا

إن الإدارة العليا مسؤولة عن العمليات اليومية من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية ضمن تقبل المخاطر المحددة مسبقاً لدى الشركة. فيما يلي ملخص للمخاطر التي تواجهها الشركة وطريقة قيام الإدارة بتخفيف آثار هذه المخاطر:

مخاطر السوق

تمثل مخاطر السوق المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار العملات ومعدلات الفوائد التي تؤثر على دخل الشركة أو قيمة ملكيتها للأدوات المالية. يتمثل الهدف من إدارة مخاطر السوق في إدارة التعرضات لمخاطر السوق والحفاظ عليها ضمن مستويات مقبولة لزيادة العائدات.

مخاطر العملات

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجة التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. يتم إجراء معاملات الشركة بشكل رئيسي بالريال السعودي، وعليه تعتقد الإدارة الشركة بأنها لا تتعرض بشكل كبير لمخاطر العملات.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن إخفاق الطرف الآخر في الوفاء بالتزاماته تجاه أداة مالية ما أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسارة مالية. تتعرض الشركة لمخاطر الائتمان في حالة إخفاق الأطراف الأخرى التجارة المبالغ عند استحقاقها وذلك فيما يتعلق بسداد الذمم المدينة التجارية حيث تستحق الفواتير بعد ٣٠ يوماً من تقديمها. يتضمن نشاط الشركة بيع أصناف البضاعة نقدًا على أساس التسليم. تقوم الشركة بإجراء معاملات مع عدد كبير من العملاء وتقوم بإدارة التحصيل من خلال مقدمي الخدمات الآخرين. يمثل الرصيد المستحق القبض، بتاريخ التقرير، الأرصدة المستحقة من هؤلاء العملاء ومقدمي الخدمات الآخرين.

الذمم المدينة التجارية

تقوم الشركة بتطبيق الطريقة المبسطة المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) بشأن تجنب مخصص لخسائر الائتمان المتوقعة، وتسمح تلك الطريقة باستخدام مخصص الخسارة المتوقعة على مدى العمر بشأن كافة الذمم المدينة التجارية. ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة، تم احتساب الذمم المدينة التجارية بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وأيام التأخر عن السداد. يتم تحديد مخصص خسارة الائتمان المتوقعة كما في نهاية التقرير على النحو التالي.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٣٠- إدارة المخاطر المالية ورأس المال (تتمة)

مخاطر الائتمان (تتمة)

النمذجة المدينة التجارية

كما تشمل خسائر الائتمان المتوقعة أدناه على المعلومات المستقبلية.

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م	متداولة	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ٣٠ يوماً	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ٦٠ يوماً	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ١٢٠ يوماً	الإجمالي
معدل الخسارة المتوقعة	٠,٥%	٢%	٦%	٣١%	
إجمالي القيمة الدفترية	١٣,٤٢٨,٤١٤	٩٥١,٥٣٥	٩٦٥,٤٠١	٤,١٢٣,٨٦٨	١٩,٤٦٩,٢١٨
خسائر الائتمان المتوقعة	٦٦,٩٨٠	١٩,٢٣٤	٥٨,٩٦١	١,٢٧٠,٠٧٩	١,٤١٥,٢٥٤
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م					
معدل الخسارة المتوقعة	٠,٠%	٠,٨٤%	٣,٦٥%	١٠,٤٧%	
إجمالي القيمة الدفترية	٤,٣٨٣,١٢٢	٢٧٠,٠٦٩	١,٠١٠,٤٥٥	٦,١٠٨,٧٢١	١١,٧٧٢,٣٦٧
خسائر الائتمان المتوقعة	-	٢,٢٧٨	٣٦,٩٢٨	٦٣٩,٥٨٤	٦٧٨,٧٩٠

مخاطر الائتمان المتعلقة بالأدوات المالية والأرصدة البنكية

تتم إدارة مخاطر الائتمان الناتجة عن الأرصدة لدى البنوك والمؤسسات المالية من قبل إدارة المالية بالشركة وفقاً لسياسة الشركة. يتم إيداع النقد بشكل أساسي لدى بنوك محلية ذات تصنيف ائتماني جيد. لا تعتبر الشركة نفسها معرضة لتركيزات مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالبنوك بسبب متانة مركزها المالي.

مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة

يتم إجراء تحليل للانخفاض في القيمة بتاريخ إعداد كل قوائم مالية، على أساس فردي للجهات ذات العلاقة الرئيسية. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان، بتاريخ إعداد القوائم المالية، القيمة الدفترية للمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة. لا تحتفظ الشركة بأي ضمانات رهنية لقاء النظم المدينة. يتم هذا التقويم في كل سنة مالية من خلال فحص المركز المالي للجهات ذات العلاقة ودراسة السوق الذي تعمل فيه هذه الجهات ذات العلاقة. قامت الشركة بتقويم المخاطر المتعلقة بالمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة بأنها منخفضة، حيث أن الغالبية العظمى من الجهات ذات العلاقة لديها لديها مالكون نهائيون هامون مشتركون.

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها الشركة في بيع الموجودات عند الضرورة وبسرعة لتجنب أي خسارة. وتتم إدارة مخاطر السيولة من خلال مراقبة توفر الأموال الكافية بصورة منتظمة للوفاء بالتعهدات المستقبلية. تعتقد الشركة بأنها لا تتعرض لمخاطر هامة فيما يتعلق بالسيولة.

يلخص الجدول أدناه تواريخ استحقاق المطلوبات المالية على أساس الدفعات التعاقدية غير المخصصة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م:	أقل من سنة	١ - ٥ سنوات	بجمالي التفتقات التقديرية
الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى	٨٩,٦٨٩,٩٤٣	٨٩,٦٨٩,٩٤٣	٨٩,٦٨٩,٩٤٣
اقتراضات قصيرة وطويلة الأجل	١٠,٩٢٦,١١٣	٧,٢٣٠,٣٣٩	١٢,٣٤٠,٣١٩
التزامات عقود إيجار	٦,٣٧٢,٩٧٧	١,٩٨٦,٤٥٨	٦,٨٩٣,٣٨١
الإجمالي	١٠٦,٩٨٩,٠٣٣	٩٨,٩٠٦,٧٤٠	١٠٨,٩٢٣,٦٤٣
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م:			
الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى	١١٧,٨٦٢,٠٧٠	١١٧,٨٦٢,٠٧٠	١١٧,٨٦٢,٠٧٠
قرض قصير الأجل	١,٥٣٨,٦٣٦	١,٦٤٩,٣٢٧	١,٦٤٩,٣٢٧
التزامات عقود إيجار	٤,٤٨٣,٥٤١	١,٣٤٩,٣٥٧	٤,٩٢٩,٦٧٥
الإجمالي	١٢٣,٨٨٤,٢٤٧	١٢٠,٨٦٠,٧٥٤	١٢٤,٤٤١,٠٧٢

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

٣٠- إدارة المخاطر المالية ورأس المال (تتمة)

إدارة رأس المال

يتعلق رأس المال بحقوق ملكية الشركاء في الشركة. يتمثل الهدف الرئيسي من إدارة رأس المال الشركة في دعم أعمالها وتمكينها من الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية وزيادة العائد للشركاء.

وتتمثل سياسة الشركة في الحفاظ على قاعدة رأس المال قوي من أجل الحفاظ على ثقة الدائنين والسوق ومواصلة التطوير المستقبلي للأعمال. تقوم الشركة بإدارة هيكل رأس المال الخاص بها وإجراء التعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. تقوم الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال ومستوى توزيعات الأرباح، والحفاظ على مركز متوازن لرأس المال.

لم تطرأ أية تغيرات على طريقة إدارة الشركة لرأس المال خلال السنة. لا تخضع الشركة لمتطلبات رأس المال المفروضة خارجياً.

كما بتاريخ التقرير، يوجد لدى الشركة أرصدة بنكية كافية لإدارة متطلبات السيولة الخاصة بها.

٣١- المعلومات القطاعية

ولأغراض الإدارة، تتكون الشركة من وحدات أعمال بناءً على التوزيع الجغرافي ويوجد لديها قطاعات الأعمال التالية التي يتم رفع التقارير بشأنها:

- المملكة العربية السعودية
 - المنطقة الوسطى
 - المنطقة الغربية
 - المنطقة الشرقية
- عالميا - الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

يقوم صانع القرار التشغيلي الرئيسي للشركة بتقييم أداء قطاعات الشركة بناءً على الإيرادات. تستخدم الشركة الإيرادات كمقياس رئيسي لأداء القطاع حيث تعزز قدرة الشركة على مقارنة الأداء المالي السابق بالأداء الحالي وتحليل أداء الأعمال الأساسية واتجاهاتها. وبالتالي تعرض الجداول التالية معلومات الإيرادات الحالية للقطاعات الجغرافية لكل من السنوات الحالية والسابقة. تتم إدارة تكلفة الإيرادات ومصاريف البيع والتسويق والمصاريف العمومية والإدارية حتى نهاية قائمة الدخل الشامل إلى صافي الربح وإجمالي الموجودات والمطلوبات على مستوى الشركة وبالتالي يتم عرضها على أساس مركزي. لم يكن ممكناً فصل تكاليف التشغيل حسب القطاعات المبلغ عنها، وبالتالي تم عرضها بالإجمالي.

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

الإجمالي	عالميا	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٤٤٩,٢٠٥,٣٢٣	٢٠,٢٦٦,٤٢٣	٥٧,٥٩٤,٦٣٩	١٨٨,٩٨٩,٣٤٤	١٨٢,٣٥٤,٩١٧	الإيرادات
(٢٩٢,٣١٩,٥٢٣)					تكلفة الإيرادات
١٥٦,٨٨٥,٨٠٠					إجمالي الربح
(١١٠,٨٠١,٧٨٩)					مصاريف بيع وتسويق
(٢٨,٩٧٩,٩٩٥)					المصاريف العمومية والإدارية
١٧,١٠٤,٠١٦					ربح العمليات
(٧٧٣,٣٩٠)					تكاليف تمويل
٤٨٩,١٨٢					إيرادات أخرى
(١,٤٤٧,٤٦٥)					الحصة في خسارة من شركة تابعة
١٥,٣٧٢,٣٤٣					الربح قبل الزكاة
(١,٨٦٠,١٠٢)					الزكاة المحملة للسنة
١٣,٥١٢,٢٤١					صافي ربح السنة
١٩٤,١٧٨,٦٠١					إجمالي الموجودات
١١٣,٥٤٩,٥٩٢					إجمالي المطلوبات

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م
٣١ - المعلومات القطاعية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م					
الإجمالي	عالميا	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٣٣١,٩٣٤,٢١٢	١٧,٢٢٥,٩٨٤	٤١,٤٥٢,٠٣٨	٣١,٤٧٦,١٢٨	١٤١,٧٨٠,٠٦٢	الإيرادات
(٢٣١,٨٨٠,٠٩٩)					تكلفة الإيرادات
١٠٠,٠٥٤,١١٣					إجمالي الربح
(٦٢,٤٤٩,١٨٩)					مصاريف بيع وتسويق
(١٩,٥٧٩,٥٥٨)					مصاريف عمومية وإدارية
١٨,٠٢٥,٣٦٦					ربح العمليات
(٣٨٦,٣١٠)					تكاليف تمويل
٨٤٥,١٤٦					إيرادات أخرى
١٨,٤٨٤,٢٠٢					الربح قبل الزكاة
(٧٦٢,١٥٣)					الزكاة المحملة للسنة
١٧,٧٢٢,٠٤٩					صافي ربح السنة
١٦٩,٠١٣,٦٠٩					إجمالي الموجودات
١٢٨,٨٠٠,٩٠٦					إجمالي المطلوبات

٣٢ - الأحداث اللاحقة لنهاية التقرير المالي

فيما عدا ما ذكر أدناه، تعتقد الإدارة أنه لا توجد أي أحداث لاحقة هامة منذ السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م قد يكون لها أثر هام على المركز المالي للشركة كما هو مبين في هذه القوائم المالية.

لاحقا لنهاية العام، غيرت الشركة اسمها إلى "شركة نايس ون بيوتي للتسويق الرقمي" اعتبارا من ٣٠ مارس ٢٠٢٤ م.

٣٣ - اعتماد القوائم المالية

تمت الموافقة على هذه القوائم المالية واعتماد إصدارها من قبل أعضاء مجلس الإدارة بتاريخ ١ ذو القعدة ١٤٤٥ هـ (الموافق ٩ مايو ٢٠٢٤ م).

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

القوائم المالية
وتقرير المراجع المستقل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)

القوائم المالية وتقرير المراجع المستقل
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

رقم الصفحة

الفهرس

١ - ٢

تقرير المراجع المستقل

٣

قائمة المركز المالي

٤

قائمة الدخل الشامل

٥

قائمة التغيرات في حقوق الملكية

٦

قائمة التدفقات النقدية

٧ - ٤٨

إيضاحات حول القوائم المالية

السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٨٢٨٢١

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢١٥ ٩٨١٨
+٩٦٦ ١١ ٢٧٢ ٤٧٤٠
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٧٢ ٤٧٣٠

ey.ksa@sa.ey.com
ey.com

شركة إيست ويونغ للخدمات المهنية (مهيئة ذات مسؤولية محدودة)
رأس المال المدفوع (٥.٥٠٠.٠٠٠ ريال سعودي) (خمس ملايين وخمسمائة ألف ريال سعودي)
المركز الرئيسي
برج الفيصلية، الدور الرابع عشر
طريق الملك فهد
ح.ب. ٢٧٢٢
الرياض ١١٤٦١
المملكة العربية السعودية



تقرير المراجع المستقل إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

التقرير حول مراجعة القوائم المالية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية لشركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) ("الشركة")، والتي تشمل على قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، وقائمة الدخل الشامل وقائمة التعيرات في حقوق الملكية وقائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية الهامة.

في رأينا، أن القوائم المالية المرفقة تظهر بعزل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، وأدائها المالي وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقا للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية في تقريرنا. إننا مستقلون عن الشركة وفقا للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية، كما أننا التزمنا بمسؤوليتنا الأخلاقية الأخرى وفقا لذلك الميثاق. باعتبارنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية وعرضها بشكل عادل وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وأحكام نظام الشركات وعند تأسيس الشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية، فإن الإدارة مسؤولة عن تقييم مقدر الشركة على الاستمرار في العمل وفقا لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح حسبما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية الشركة أو إيقاف عملياتها أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في الشركة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقا للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائما عن تحريف جوهري موجود. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية.



تقرير المراجع المستقل
إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة) (تتمة)

التقرير حول مراجعة القوائم المالية (تتمة)

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية (تتمة)
وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للشركة.
- تقييم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة الشركة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا حول المراجعة. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف الشركة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



عبد الله عبدالعزيز الشنبر
محاسب قانوني
ترخيص رقم (٥٨٣)

الرياض: ٢ ربيع الثاني ١٤٤٥ هـ
١٧ أكتوبر ٢٠٢٣ م

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)

قائمة المركز المالي
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	ايضاح
ريال سعودي	ريال سعودي	
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
٩,٩٨٠,٠٢٣	٥٣,٦٤٦,٦٧٣	٥
٥٢٣,٧٥٣	١,٠٢٤,٦٤٢	٦
٥,٩١٤,٥٧٦	٩,٦٠٨,٦٧٧	١٥
٣,٨٧٠,٠١٨	-	١٨
٢٠,٢٨٨,٣٧٠	٦٤,٢٧٩,٩٩٢	
الموجودات المتداولة		
٩٠,٣٢١,٧٨٧	١٤٧,٧٢٤,٧٠٠	٧
١٨,٠٥٣,٩٦٤	١٤,٠٣٠,٩٧٩	٨
٢٩,٢٧٤,٠٠٦	٢١,٣٦٦,٩٧٩	٩
١١,٤١٦,٩٣٢	-	١٨
٢٧,٥٦٦,٢٦٨	٤٦,٦٧٩,٨٢٧	١٠
١٧٦,٦٣٢,٩٥٧	٢٢٩,٨٠٢,٤٨٥	
١٩٦,٩٢١,٣٢٧	٢٩٤,٠٨٢,٤٧٧	
إجمالي الموجودات		
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
١,٠٦٣,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	١١
٣١٨,٩٠٠	٣١٨,٩٠٠	١٢
٥٢,١١١,١٣٦	٥٩,٩٦٣,٠٧٢	١٣
٢٧,١٣٦,٠٠٠	٢٧,١٣٦,٠٠٠	١٣
٨٠,٦٢٩,٠٣٦	٨٨,٤٨٠,٩٧٢	
المطلوبات غير المتداولة		
٤,٤٢٧,٨٨٠	١٦,٩٧٠,٠٩٠	١٤
٤,٧٤٩,٧٨٠	٧,١٣٢,٩٩١	١٥
٢,٣٦٧,٦٢٤	٣,٤١٠,٩٢٧	١٦
١١,٥٤٥,٢٨٤	٢٧,٥١٤,٠٠٨	
المطلوبات المتداولة		
٢,٨٢٠,٢٧٤	٤,٩٩٨,٦٢٢	١٤
١,٦٢٣,١٩٧	٢,٥٤٠,٠٠٠	١٥
٩٤,٥٢٧,٢٧٦	١٣٩,٩٤٣,٨٩٢	١٧
٣,٦٧٧,٩٥٩	٢٤,١٤٩,٣٤٣	١٤
٢,٠٩٨,٢٩٨	١,٩٦٢,٠٧٢	١٩
-	٤,٤٩٣,٥٦٨	٢٠
١٠٤,٧٤٧,٠٠٤	١٧٨,٠٨٧,٤٩٧	
١١٦,٢٩٢,٢٨٨	٢٠٥,٦٠١,٥٠٥	
١٩٦,٩٢١,٣٢٧	٢٩٤,٠٨٢,٤٧٧	
إجمالي المطلوبات		
إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية		

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
قائمة الدخل الشامل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	ايضاح	
ريال سعودي	ريال سعودي		
٤٤٩,٢٠٥,٣٢٣	٦١٣,٦٣١,٣٦٢		مبيعات
(٢٩٥,٥٦٧,٤٨٢)	(٤١٦,٢٩٤,٢٠٦)	٢١	تكلفة مبيعات
١٥٣,٦٣٧,٨٤١	١٩٧,٣٣٧,١٥٦		إجمالي الربح
(١٠٢,٦٦٨,٧٧٦)	(١٤٠,٣٤٦,٩٤٦)	٢٢	مصاريف بيع وتسويق
(٣٠,٦١٧,٥١٤)	(٣١,١٠٤,٩٣٨)	٢٣	مصاريف عمومية وإدارية
٢٠,٣٥١,٥٥١	٢٥,٨٨٥,٢٧٢		ربح العمليات
(٤,٩٨٥,٥٠٩)	(٦,٨٣٢,٧٣٢)	٢٤	تكلفة تمويل
١,٤٥٣,٧٦٦	٥١٤,٨١١	٢٥	إيرادات أخرى
(١,٤٤٧,٤٦٥)	(٤٣٢,٨١٩)	٢,٤	حصة في خسارة شركة تابعة
١٥,٣٧٢,٣٤٣	١٩,١٣٤,٥٣٢		الربح قبل الزكاة
(١,٨٦٠,١٠٢)	(٢,٤٠٢,٩٠٩)	١٩	زكاة محملة للسنة
١٣,٥١٢,٢٤١	١٦,٧٣١,٦٢٣		صافي ربح السنة
			الخسارة الشاملة الأخرى
(٢٩٤,٩٠٥)	(٤٨٠,٦٩٨)	١٧	بند لن يعاد تصنيفه لاحقاً إلى الربح أو الخسارة: خسارة إعادة قياس منافع نهاية الخدمة للموظفين
١٣,٢١٧,٣٣٦	١٦,٢٥٠,٩٢٥		إجمالي الدخل الشامل للسنة

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

	رأس المال ريال سعودي	احتياطي نظامي ريال سعودي	مساهمة إضافية في رأس المال ريال سعودي	أرباح متوقعة ريال سعودي	الإجمالي ريال سعودي
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢١	١,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	-	٣٨,٩١٢,٧٠٣	٤,٠٢١,٢٧٠,٣
صافي ربح للسنة الخمساء الشاملة الأخرى إجمالي العطل الشامل	-	-	-	١٣,٥١٢,٢٤١ (٢٩٤,٩٠٥)	١٣,٥١٢,٢٤١ (٢٩٤,٩٠٥)
تحويلات إلى احتياطي نظامي حركات خلال السنة (إيضاح ١٣)	-	١٨,٩٠٠	-	(١٨,٩٠٠)	-
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	١,٠٠٠,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	-	٥٢,١١١,١٣٩	١,٥٢٧,١٢٩,٠٠٠
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٢	١,٠٠٠,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	-	٥٢,١١١,١٣٩	١,٥٢٧,١٢٩,٠٣٩
صافي ربح للسنة الخمساء الشاملة الأخرى إجمالي العطل الشامل	-	-	-	١٦,٧٣١,٦٢٣ (٤٨٠,٩٩٨)	١٦,٧٣١,٦٢٣ (٤٨٠,٩٩٨)
توزيعات أرباح (إيضاح ٢٠) الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	-	-	-	١٦,٢٥٠,٩٢٥	١٦,٢٥٠,٩٢٥
	-	-	-	(٨,٣٩٨,٩٩٢)	(٨,٣٩٨,٩٩٢)
	١,٠٠٠,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	-	٥٩,٩١٢,٠٧٢	١,٥٩٨,٨٠٩,٩٧٢

يشكل الإيصاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة التدفقات النقدية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	ايضاح	ريال سعودي	ريال سعودي
١٥,٣٧٢,٣٤٤	١٩,١٣٤,٥٣٢			
٧٣٦,٤٦٤	١,٥٠١,٥٢٣	٨		
-	٣,٢٧٨,٥٧١	٧		
١,٢٢٨,٧٩٩	١,٧٥٤,٩٨٦	٥		
١,٧٠٧,٣١٤	٢,٤٥٢,٠٥٣	١٥		
١٨٩,٤٥٨	٣٠١,١٠٨	٦		
-	(٢٣٦,٥٢٧)	٢٥		
٧٥٦,٣٩٤	٩٢٥,١٨٤	١٦		
٥٠٥,٦٠٤	٩٢٢,٥٦٦	١٥		
٢٦٧,٧٨٦	١,٦٢٣,٣٢٢	٢٤		
١,٤٤٧,٤٦٥	٤٣٢,٨١٩			
٢٢,٢١١,٦٢٧	٣٢,٠٩٠,١٣٧			
(٧,٦٩٦,٨٥١)	٢,٥٢١,٤٦٢			
(١٢,٢٩٢,٤٦٩)	٧,٦٧٠,٢٣٣			
٨,٨٥٦,٢٤٥	٩,٥٠١,٢٤٢			
(٣١,٣٩٧,٥٣٧)	(٦٠,٦٨١,٤٨٤)			
(٢٧,٢٨٢,١٢٨)	٤٦,٨٦٤,٠٨١			
(٤٧,٦٠١,١١٣)	٣٧,٩٦٥,٦٧١			
(٨٠١,٨٥١)	(٢,٥٣٩,١٣٥)	١٩		
(٦٠٠,٤١٨)	(٣٦٢,٥٧٩)	١٦		
(٢٦٧,٧٨٦)	(١,٦٢٣,٣٢٢)			
(٤٨,٧٣١,١٦٨)	٣٣,٤٤٠,٦٣٥			
(٨,٤٦٢,٥١١)	(٤٥,٤٢١,٦٣٦)	٥		
(٢٤٩,٠٢٨)	(٨٠١,٩٩٧)	٦		
(٨,٧١١,٥٣٩)	(٤٦,٢٢٣,٦٣٣)			
٧,٢٤٨,١٥٤	١٤,٧٢٠,٥٥٨	١٤		
٢,١٣٩,٣٢٣	٢٠,٤٧١,٣٨٤	١٤		
(٢,١٨٨,٣٣٦)	(٣,٢٩٥,٣٨٥)	١٥		
٢٧,١٩٩,٠٠٠	-	١٣		
٣٤,٣٩٨,١٤١	٣١,٨٩٦,٥٥٧			
(٢٣,٠٤٤,٥٦٦)	١٩,١١٣,٥٥٩			
٥٠,٦١٠,٨٣٤	٢٧,٥٦٦,٢٦٨			
٢٧,٥٦٦,٢٦٨	٤٦,٦٧٩,٨٢٧			

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١ - التنظيم والأنشطة

شركة بحر المنتجات للتجارة ("الشركة")، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ٤ شعبان ١٤٣٨ هـ (الموافق ٣٠ أبريل ٢٠١٧ م). إن العنوان المسجل للشركة هو: ص. ب. ٥٤٩٧، الرياض ٥١٤٢٢، المملكة العربية السعودية. يتمثل نشاط الشركة في تجارة التجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور. تقوم الشركة بأنشطتها من خلال فروعها المبيئة أنحاء:

الفروع	رقم السجل	تاريخ السجل
مستودع بحر المنتجات للكماليات	١٠١٠٩٤٧٢٧٩	٢٧ جمادى الآخرة ١٤٣٩ هـ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٨ م)
شركة بحر المنتجات للتشغيل والصيانة	١٠١٠٥٨١٠٤٠	٢٣ رمضان ١٤٤٠ هـ (الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٩ م)
بحر المنتجات للتجارة - السلي	١٠١٠٥٩١٨٢٥	٢١ ذو الحجة ١٤٤٠ هـ (الموافق ٢٢ أغسطس ٢٠١٩ م)

٢ - أسس الإعداد

١-٢ بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي الصادر عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (ويشار إليها مجتمعة بـ "المعيار الدولي للتقرير المالي المعتمد في المملكة العربية السعودية").

٢-٢ أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء:

- (١) التزامات عقود الإيجار
- (٢) تم تحديد التزام منافع الموظفين بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

٣-٢ العملة الوظيفية وعملة العرض

تم عرض هذه القوائم المالية بالريال السعودي، والذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة. تم تقريب الأرقام المعروضة في القوائم المالية لأقرب ريال سعودي.

٤-٢ الاستثمار في الشركة التابعة غير الموحدة

قررت الشركة خلال العام تصفية الشركة التابعة المملوكة لها بالكامل (شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل). قامت الإدارة بتحويل جميع موجودات ومطلوبات الشركة التابعة إلى الشركة ("بحر المنتجات") بصافي القيمة دفترية المدينة البالغة ١,٦٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢. لم يتم توحيد الشركة التابعة في السنوات السابقة على أساس الأهمية النسبية. صافي الموجودات المحولة إلى الشركة هي كما يلي:

ريال سعودي

١,٠٦٨,٠٩٩
٤٩٢,٨٩٠
١٣٣,٥٩٩
(٥٢,٢٧٠)
<u>١,٦٤٢,٣١٨</u>

مخزون
ممتلكات ومعدات
مدينون تجاريون
دائنون تجاريون
الإجمالي

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٣ - استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية

يتطلب إعداد القوائم المالية للشركة من الإدارة إجراء الأحكام والتقديرات والافتراضات التي قد تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاح عن الالتزامات المحتملة بتاريخ التقرير المالي. وقد يترتب عن عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرات إجراء تعديل جوهري على القيم الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستأثر بذلك في المستقبل. تستند هذه التقديرات والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد بأنها معقولة وفقاً للظروف وتستخدم لقياس القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى. تتم مراجعة التقديرات والافتراضات المعنية بصورة مستمرة. يتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها تعديل التقديرات أو في فترة التعديل والفرق المستقبلية إذا كانت التقديرات المتغيرة تؤثر على الفترة الحالية والفرق المستقبلية.

١-٣ التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

تم أدناه عرض الافتراضات الأساسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات بتاريخ التقرير المالي، والتي قد ينتج عنها فروقات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية التالية. استخدمت الشركة الافتراضات والتقديرات المتاحة عند إعداد القوائم المالية. ومع ذلك، قد تتغير الظروف والافتراضات القائمة والمتعلقة بالتطورات المستقبلية نتيجة لتغيرات السوق أو الظروف التي تنشأ خارجة عن سيطرة الشركة. يتم إظهار هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

اختبار الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يحدث الانخفاض في القيمة عند زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للندوة عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد والقيمة الحالية. يتم احتساب القيمة العادلة ناقصة تكاليف الاستبعاد على أساس البيانات المتاحة لمعاملات البيع الملزمة، التي تمت بشروط تعامل عادل، لموجودات مماثلة أو أسعار السوق القابلة للملاحظة ناقصة التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل. يتم احتساب القيمة الحالية على أساس طريقة التدفقات النقدية المخصومة. يتم تحديد التدفقات النقدية على أساس الموازنة التقديرية على مدى فترة تتراوح من خمس إلى ثماني سنوات قادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها الشركة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي من شأنها تعزيز أداء الوحدة المدرة للندوة للتقديرات الخاضعة لاختبار الانخفاض في القيمة. تتأثر القيمة القابلة للاسترداد بمعدل الخصم المستخدم في طريقة التدفقات النقدية المخصومة وكذلك صافي التدفقات النقدية الواردة المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض الاستقراء.

الانخفاض في قيمة المخزون

يتم الاحتفاظ بالمخزون بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. وعندما يصبح المخزون قديماً أو بطيء الحركة أو متقدماً، يتم إجراء تقدير لصافي قيمته البيعية. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ على حدة. وبالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقدمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع المخزون وعمره أو درجة تقدمه على أساس أسعار البيع التاريخية. يتطلب هذا التقويم أن نصدراً أحكاماً، استناداً إلى المعلومات المتاحة حالياً، حول الطريقة المحتملة للتصرف، مثل المبيعات للعملاء الفرديين، أو المرتجعات إلى بائعي المنتجات، أو التصفية، والقيم المتوقعة القابلة للاسترداد لكل فئة للتصرف.

الافتراضات طويلة الأجل بشأن منافع الموظفين

يمثل التزام منافع الموظفين الالتزامات التي سيتم سدادها في المستقبل والتي تتطلب استخدام الافتراضات لتوقعها. يتعين على الإدارة إجراء المزيد من الافتراضات المتعلقة بالمتغيرات مثل معدلات الخصم ومعدل الزيادة في الرواتب ومعدلات الوفيات ومعدل دوران الموظفين وتكاليف الرعاية الصحية المستقبلية. وبشكل دوري، تقوم إدارة الشركة بالتشاور مع خبراء أكتواريين خارجيين بخصوص هذه الافتراضات. يمكن أن يكون للتغيرات في الافتراضات الأساسية تأثير هام على التزامات المنافع المتوقعة و/أو تكاليف منافع الموظفين المحددة الدورية المتكبدة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٣ - استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية (تتمة)

١.٣ التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تتمة)

المخصصات

تعتمد المخصصات، بحسب طبيعتها، على تقديرات وعمليات تقويم للتأكد فيما إذا تم استيفاء ضوابط الإثبات، بما في ذلك تقدير المبالغ المحتمل سدادها. تستند مخصصات الدعاوى القضائية إلى تقدير التكاليف، بعد الأخذ بعين الاعتبار، المشورة القانونية وغيرها من المعلومات المتاحة حالياً. كما تتضمن مخصصات منافع نهاية الخدمة وتكاليف المغادرة، إن وجدت، حكم الإدارة في تقدير التدفقات النقدية الصادرة المتوقعة لنفع منافع نهاية الخدمة وإغلاق المواقع أو تكاليف المغادرة الأخرى. تتضمن المخصصات المتعلقة بالمطلوبات غير المؤكدة، أفضل تقديرات الإدارة فيما إذا كان من المحتمل وقوع التدفقات النقدية الصادرة.

تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للشركة تحديد معدل الفائدة الضمني في عقود الإيجار بسهولة، وعليه تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس التزامات عقود الإيجار. يمثل معدل الاقتراض الإضافي المعدل الذي يتعين على الشركة دفعه لاقتراض الأموال اللازمة بشروط مماثلة وضمنان مماثل للحصول على أصل ذو قيمة مشابهة لموجودات حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مشابهة. وبالتالي، فإن معدل الاقتراض الإضافي يعكس ما يتعين على الشركة دفعه، وهو ما يتطلب التقدير عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة (مثل ما يتعلق بالشركات التابعة التي لا تقوم بإجراء معاملات تمويلية) أو عندما يتعين تعديلها لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار. تقوم الشركة بتقدير معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات الفائدة السائدة في السوق) عند توفرها، ويتعين عليها إجراء بعض التقديرات الخاصة بالمنشأة (مثل التقييم الائتماني المستقل).

٢.٣ الأحكام

إن للأحكام الهامة التالية أثر جوهري على المبالغ المثبتة في القوائم المالية:

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

تقوم الشركة بمراجعة الذمم المدينة الخاصة بها بكل تاريخ تقرير مالي لتحديد ما إذا كان يتعين تسجيل مخصص لقاء خسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. وعلى وجه الخصوص، يتعين إصدار حكم من الإدارة بشأن تقدير مبلغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية عند تحديد مستوى المخصص المطلوب. تستند هذه التقديرات إلى افتراضات بشأن عدد من العوامل، وقد تختلف النتائج الفعلية، مما يتترب عليه إجراء تغييرات مستقبلية على المخصص.

تحديد مدة عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإنهاء

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة كافة الحقائق والظروف ذات العلاقة التي تحقق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التجديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم إدراج خيارات التجديد (أو الفترات التي تلي خيارات الإنهاء) في مدة عقد الإيجار فقط في حال ما إذا كان من المؤكد بصورة معقولة تجديد عقد الإيجار (أو عدم إنهائه). تقوم الشركة عند بدء الإيجار بتقييم ما إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة خيارات التجديد. تقوم الشركة بإعادة تقويم ما إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة هذه الخيارات إذا كان هناك حدث مهم أو تغيير مهم في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقوم إدارة الشركة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدره للممتلكات والمعدات لأغراض حساب الاستهلاك. يحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار العمر المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم الشركة دورياً بمراجعة الأعمار الإنتاجية المقدره وطريقة الاستهلاك للتأكد بأن طريقة وفترة الاستهلاك والإطفاء المحمل متوافقة مع النمط المتوقع للمنافع الاقتصادية من هذه الموجودات.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٣ - استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية (تتمة)

٢.٣ الأحكام (تتمة)

الوفاء بالتزامات الأداء

يجب على الشركة تقويم كافة عقودها المبرمة مع العملاء لتحديد ما إذا كان تم الوفاء بالتزامات الأداء على مدى زمني أو في نقطة من الزمن وذلك لتحديد الطريقة الملائمة لإثبات الإيرادات. بناء على الشروط والأحكام التعاقدية، تحتفظ الشركة بالمخاطر حتى يتم تسليم البضائع إلى العميل وبعد انتهاء فترة الإرجاع. أي ضرر يحدث أثناء النقل يظل مسؤولية الشركة. لا تتحمل الشركة مسؤولية المنتج بعد التسليم وبعد انتهاء فترة الإرجاع وليس لها أي سيطرة على ما ينوي العميل فعله به. وبالتالي، يتم الوفاء بالتزام الأداء في وقت ما عند التسليم مع تقدير العوائد المحتملة من العملاء.

برامج المنافع المحددة

تحدد تكلفة برامج منافع التقاعد المحددة والمنافع الطبية لما بعد التوظيف الأخرى والقيمة الحالية لالتزامات التقاعد وفق عمليات تقويم إكثوارية.

يتضمن التقييم الإكثواري إجراء العديد من الافتراضات التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتشتمل هذه الافتراضات على تحديد معدل الخصم، والزيادات المستقبلية في الرواتب، ومعدلات الوفيات والزيادة المستقبلية في المعاشات. ونظراً للطبيعة المعقدة للتقويم وطبيعته طويلة الأجل، فإن التزام المنافع المحددة يتأثر بصورة كبيرة بالتغيرات في هذه الافتراضات. يتم مراجعة كافة الافتراضات بتاريخ كل تقرير مالي.

يعتبر معدل الخصم أكثر العوامل التي تخضع للتغيير. وعند تحديد معدل الخصم الملائم، تأخذ الإدارة بعين الاعتبار أسعار الفائدة على سندات الشركات المسجلة بعملات تتوافق مع العملات المسجل بها التزام منافع ما بعد التوظيف وذلك على الأقل بدرجة تصنيف (أ) أو فما فوق طبقاً لما هو محدد من قبل وكالة تصنيف دولية معترف بها، ويتم استقرارها عند الحاجة مع معدل العائد لكتماشى مع المدة المتوقعة لالتزام المنافع المحددة. كما يتم أيضاً مراجعة جودة السندات المعنية. يتم استبعاد تلك السندات التي لها هوامش ائتمان عالية من تحليل السندات الذي تم على أساسه تحديد معدل الخصم، وذلك على اعتبار أنها لا تمثل سندات ذات جودة عالية.

يتم تحديد معدل الوفيات بناء على جداول الوفيات المتاحة للجمهور في الدول المعنية. تخضع جداول الوفيات هذه إلى التغيير فقط من وقت لآخر وفقاً للتغيرات الديموغرافية. تحدد زيادات الرواتب ومعاشات التقاعد المستقبلية بناء على معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للبلدان المعنية والزيادات المستقبلية في الرواتب.

إثبات الإيرادات - تقدير العوض المتغير لقاء المرتجعات

تقوم الشركة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع البضاعة مع حقوق الإرجاع. قامت الشركة بإعداد نموذج إحصائي لتوقع مرتجعات المبيعات. ويستخدم النموذج بيانات الإرجاع السابقة لكل منتج للوصول إلى النسب المنوية المتوقعة للإرجاع. يتم تطبيق هذه النسب المنوية لتحديد القيمة المتوقعة للعوض المتغير. إن أي تغييرات جوهرية فعلية مقارنة بنمط الإرجاع السابق سوف تؤثر على النسب المنوية المتوقعة للإرجاع المقدر من قبل الشركة. تقوم الشركة بتحديث تقييمها للعائدات المتوقعة وحسومات الحجم سنوياً ويتم تعديل التزامات الاسترداد وفقاً لذلك. تعتبر تقديرات العوائد المتوقعة حساسة للتغيرات في الظروف وقد لا تمثل تجربة الشركة السابقة فيما يتعلق بالعائدات الفعلية للعملاء في المستقبل.

الزكاة

يتم تقدير مخصص الزكاة في نهاية كل فترة تقرير مالي وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وعلى أساس سنوي يتم تقديم الزكاة إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. يتم المحاسبة عن الفروقات، إن وجدت، عن الربوط النهائية عند تحديد تلك المبالغ.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة

العملات الأجنبية

العملة الوظيفية و عملة العرض

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية للشركة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها الشركة ("العملة الوظيفية"). يتم عرض القوائم المالية الخاصة بالشركة بالريال السعودي، والذي يعتبر أيضا العملة الوظيفية وعملة العرض الخاصة بالشركة.

المعاملات والأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى ريبالات سعودية وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ إجراء المعاملات. يتم تحويل أرصدة الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ التقرير المالي بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. يتم إدراج الأرباح والخسائر الناتجة عن تسوية وتحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتوقف تحويل البنود غير النقدية على ما إذا تم إثباتها بالتكلفة التاريخية أو القيمة العادلة. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية والمسجلة بعملة أجنبية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة.

يتم تحويل الموجودات غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة والمسجلة بعملة أجنبية بأسعار التحويل السائدة بالتاريخ الذي يتم فيه تحديد القيمة العادلة. يتم معالجة الربح أو الخسارة الناتجة عن تحويل البنود غير النقدية المقاسة بالقيمة العادلة بما يتفق مع إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن التغير في القيمة العادلة للبيد (أي فروقات التحويل الناتجة عن البنود التي يتم إثبات ربح أو خسارة القيمة العادلة لها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الأخرى الشامل الآخر).

تصنيف الموجودات والمطلوبات كمتداولة وغير متداولة

تقوم الشركة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي كمتداولة / غير متداولة. يعتبر الأصل متداولاً، وذلك:

- عندما يتوقع تحققه أو ينوي بيعه أو استنفاده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يتوقع تحققه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عندما يكون في صورة نقدية وشبه نقدية ما لم تكن هناك قيود على استبداله أو استخدامه لسداد أي التزام لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي.

تصنف كافة الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

يعتبر الالتزام متداولاً، وذلك:

- عندما يتوقع سداؤه خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط للمنشأة لتأجيل سداد المطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي.

تصنف الشركة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو سداده عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. يحدد قياس القيمة العادلة بافتراض أن معاملة بيع الموجودات أو تحويل المطلوبات ستتم إما:

- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات، أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق قائمة للموجودات والمطلوبات.

تقاس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات بافتراض أن المتعاملين في السوق سيستفيدون عند تسعير الموجودات أو المطلوبات وأنهم يسعون لتحقيق أفضل مصالحهم الاقتصادية. تستخدم الشركة طرق تقويم ملائمة وفقاً للظروف، وتتوفر بشأنها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة وزيادة استخدام المدخلات القابلة للملاحظة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة المذكورة أدناه وعلى أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى ١: الأسعار المتداولة (غير المعدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة.
- المستوى ٢: طرق تقويم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - قابلة للملاحظة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
- المستوى ٣: طرق تقويم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - غير قابلة للملاحظة.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم إثباتها في القوائم المالية بالقيمة العادلة بشكل متكرر، تقوم الشركة بالتأكد فيما إذا تم التحويل بين التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة وذلك بإعادة تقويم التصنيف (على أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير مالي.

ولغرض الإفصاح عن القيمة العادلة، قامت الشركة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الموجودات والمطلوبات والتسلسل الهرمي لمستويات قياس القيمة العادلة المذكورة أعلاه.

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تعمل الشركة في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت لتجارة العطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور وغيرها من الخدمات الإضافية لدعم أعمال التجارة عبر الإنترنت.

(أ) الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بشأن بيع البضاعة وتقديم الخدمات

- الخطوة (١): تحديد العقد (العقود) المبرم مع العميل: يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ وينص على الشروط الخاصة بكل عقد والتي يجب الوفاء بها.
- الخطوة (٢): تحديد التزامات الأداء في العقد: إن التزام الأداء هو عبارة عن تعهد ينص عليه العقد المبرم مع العميل بتحويل بضاعة أو خدمة إلى العميل.
- الخطوة (٣): تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع الشركة أن يكون لها الحق فيه مقابل نقل البضائع أو الخدمات المتعهد بها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف أخرى.
- الخطوة (٤): توزيع سعر المعاملة على التزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يتضمن أكثر من التزام أداء واحد، ستقوم الشركة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يوضح مبلغ المقابل الذي تتوقع الشركة أن يكون لها الحق فيه مقابل الوفاء بكل التزام أداء.
- الخطوة (٥): إثبات الإيرادات عند (أو حال) وفاء المنشأة بالتزام الأداء.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الإيرادات من العقود المعبرمة مع العملاء (تتمة)

(أ) الإيرادات من العقود المعبرمة مع العملاء بشأن بيع البضاعة وتقديم الخدمات (تتمة)

تقوم الشركة بالوفاء بالتزام الأداء وإثبات الإيرادات على مدى زمني، إذا ما تم الوفاء بأحد الضوابط التالية:

١. أن يتلقى العميل المنافع المقدمة من أداء الشركة ويستهلكها في نفس الوقت طالما قامت الشركة بالأداء، أو
٢. أن يؤدي أداء الشركة إلى إنشاء أو تحسين أصل يسيطر عليه العميل عند إنشاء الأصل أو تحسينه، أو
٣. ألا يوجد أداء الشركة أصلاً يتضمن استخداماً بديلاً لدى الشركة، وللمنشأة حق واجب النفاذ في استلام قيمة الأداء المكتمل حتى تاريخه.

بالنسبة للالتزامات الأداء، فإنه في حالة عدم الوفاء بأي من الشروط أعلاه، يتم إثبات الإيرادات عند نقطة من الزمن يتم فيها الوفاء بالتزام الأداء.

عند قيام الشركة بالوفاء بالتزام الأداء من خلال تقديم الخدمات المتعهد بها، فإنه ينشئ أصلاً / ندم مدينة قائمة على العقد بقيمة العوض المكتسب من الأداء. وفي حالة زيادة قيمة العوض المستلم من العميل عن مبلغ الإيرادات المثبت، فإنه ينتج عن ذلك مطلوبات العقد.

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للعوض المستلم أو المستحق القبض بعد الأخذ بعين الاعتبار شروط السداد المحددة المتعاقد عليها وبعد استبعاد الضرائب والرسوم.

تقوم الشركة بتقويم ترتيبات الإيرادات الخاصة بها مقابل معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل كأصيل أو وكيل.

توصلت الشركة إلى أنها تعمل كمنشأ رئيسي في ترتيب إيراداتها من توريد البضائع المشتراة مقدماً مباشرة من الموردين.

الإيرادات من بيع البضاعة

يتم قياس الإيرادات بناءً على مبلغ المقابل الذي نتوقع الحصول عليه، مخصوماً منه تقديرات بدلات الإرجاع والخسومات الترويجية والتخفيضات. ولا تشمل الإيرادات أيضاً أي مبالغ تم جمعها نيابة عن أطراف أخرى، بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة.

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع عند وقت تسليم البضائع مع مراعاة تعديل حق الإرجاع.

تأخذ الشركة بعين الاعتبار ما إذا كان هناك تعهدات أخرى في العقد تمثل التزامات أداء مستقلة بتعيين توزيع جزء من سعر المعاملة عليها (مثل الضمانات نقاط ولاء العملاء). عند تحديد سعر المعاملة لبيع البضائع، تأخذ الشركة في الاعتبار آثار العوض المتغير.

العوض المتغير

إذا اشتمل العوض المنصوص عليه في العقد على مبلغ متغير، تقوم الشركة بتقدير مبلغ العوض الذي تستحقه مقابل تحويل البضاعة إلى العميل. يتم تقدير العوض المتغير عند نشأة العقد ووضع قيود عليه حتى يكون من المحتمل إلى حد كبير عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عند زوال عدم التأكيد المتعلق بالعوض المتغير لاحقاً. تمنح بعض عقود بيع البضائع للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. ينتج عن الحقوق المتعلقة بالإرجاع عوضاً متغيراً.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الإيرادات من العقود المعبرمة مع العملاء (تتمة)

(أ) الإيرادات من العقود المعبرمة مع العملاء بشأن بيع البضاعة وتقديم الخدمات (تتمة)

حق الإرجاع

توفر الشروط العامة لمبيعات الشركة للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. وتستخدم الشركة طريقة القيمة المتوقعة لتقدير البضائع التي لن يتم إرجاعها لأن هذه الطريقة تحدد بشكل أفضل بمبلغ العوض المتغير الذي تستحقه الشركة.

يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي (١٥) وضع قيود على تقديرات العوض المتغير لتحديد مبلغ العوض المحتمل الذي يمكن إدراجه في سعر المعاملة. بالنسبة للبضاعة المتوقعة إرجاعها، تقوم الشركة بتقييم التزامات عوائد بدلاً من الإيرادات. يتم أيضاً إثبات مخزون حق الإرجاع (والتسوية المقابلة لتكلفة المبيعات) لقاء الحق المتعلق باسترداد المنتجات من العميل.

لا توجد اعتبارات متغيرة أخرى تؤثر على الاعتراف بإيرادات الشركة.

تحصل الشركة على إيرادات التسليم على الطلبات التي تقل عن حد معين. الحدود هي ديناميكيات بطبيعتها وتختلف من جغرافية إلى أخرى. يتم الاعتراف بهذه الإيرادات عند تسليم البضائع إلى العميل.

ب) الموجودات والمطلوبات الناتجة عن حقوق الإرجاع

١) موجودات حق الإرجاع

يتم الاعتراف بالموجودات حق الإرجاع مقابل الحق في استرداد البضائع المتوقعة إرجاعها من قبل العملاء. يقاس الأصل بالقيمة النظرية السابقة للبضاعة، ناقصاً أية تكاليف متوقعة لاسترداد البضاعة وأي نقص محتمل في القيمة. تقوم الشركة بتحديث قياس الموجودات بشأن أية تعديلات على المستوى المتوقع للمرجعات، وكذلك أي نقص إضافي في قيمة المنتجات المرتجعة.

٢) الالتزامات برد المبلغ

يتم الاعتراف بالالتزام الاسترداد مقابل الالتزام برد بعض أو كل المقابل المستلم (أو المستحق) من العميل. تنشأ التزامات استرداد الأموال للشركة من حق العملاء في الإرجاع. يتم قياس الالتزام بالمبلغ الذي تتوقع الشركة في النهاية أنه سيتعين عليها إعادته إلى العميل. تقوم الشركة بتحديث التقديرات المتعلقة بالالتزامات برد مبلغ (والتغير المقابل في سعر المعاملة) في نهاية كل فترة تقرير مالي.

ضريبة القيمة المضافة

يتم إثبات الإيرادات والمصاريف والموجودات بعد خصم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكيدة بشأن شراء موجودات أو خدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية. وفي تلك الحالة، يتم إثبات ضريبة المبيعات كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من البند المتعلق بالمصاريف، حيثما ينطبق ذلك.
- وعند إظهار الضم المدينة والدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق الدفع إلى السلطات الضريبية كجزء من أرصدة المدينين أو الدائنين في قائمة المركز المالي.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

المصاريف

يتم إثبات كافة المصاريف الأخرى على أساس مبدأ الاستحقاق.

تكلفة الإيرادات

تتكون تكلفة الإيرادات بشكل أساسي من سعر شراء البضائع بعد خصم أي خصومات وتكاليف الشحن الداخلي والتوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة. يتم تضمين تكاليف الشحن لاستلام المنتجات من موردينا في مخزوننا ويتم الاعتراف بها كتكلفة البضائع المباعة عند بيع المنتجات لعملائنا. تتضمن تكلفة الإيرادات أيضاً مخصصات للبند المتقدمة والعجز بين صافي القيمة القابلة للتحقق والتكلفة. تتكون تكاليف التوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة في المقام الأول من رسوم القوى العاملة ورسوم التسليم على أساس كل شحنة والتكاليف الأخرى المتعلقة بسلسلة التوريد لخدمات التوصيل.

المصاريف العمومية والإدارية

تتكون المصاريف العمومية والإدارية في المقام الأول من الرواتب والمصاريف ذات الصلة، والمرافق والمعدات، مثل مصاريف الاستهلاك والإيجار (قصيرة الأجل ومنخفض القيمة)، والرسوم المهنية وتكاليف التقاضي، والتكاليف العامة الأخرى للشركة لوظائف الشركة، بما في ذلك المحاسبة والمالية والضرائب والموارد القانونية والبشرية، والضمانات، من بين أمور أخرى. تشمل المصاريف العمومية والإدارية على المصاريف التي لا تعتبر بشكل محدد تكاليف مباشرة. يتم التوزيع بين المصاريف العمومية والإدارية والتكاليف المباشرة، عند الضرورة، وفق أسس ثابتة.

مصاريف التسويق

تشتمل مصاريف التسويق على تكاليف الإعلان على الإنترنت والتلفزيون والراديو ووسائل الإعلام المطبوعة. يتم تكبد هذه النفقات بشكل أساسي لبناء العلامة التجارية واكتساب العملاء مما يؤدي إلى بناء وتعزيز الحصص السوقية للشركة.

تكاليف التمويل

ترسمل تكاليف التمويل المتعلقة مباشرة بشراء أو إنشاء أو إنتاج أصل ما والذي يستغرق إنشاؤه أو إعداده وقتاً طويلاً كي يكون جاهزاً للغرض الذي أنشئ من أجله أو للبيع كجزء من تكلفة ذلك الأصل. تقيد كافة تكاليف الاقتراض الأخرى كمصروف خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

تتكون تكاليف التمويل من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكدها الشركة فيما يتعلق بالحصول على القروض. يتم إدراج عنصر الفائدة في عقد الإيجار ضمن تكلفة التمويل ويتم الاعتراف به باستخدام طريقة الفائدة الفعلية على مدى فترة الإيجار.

الإيرادات الأخرى

يتم إثبات الإيرادات الأخرى عند تحققها.

الزكاة

تخضع الشركة لأنظمة الهيئة في المملكة العربية السعودية. يجنب مخصص للزكاة على أساس مبدأ الاستحقاق ويتم احتسابه وتحصيله على أساس الوعاء الزكوي. ويتم إجراء التسويات، إن وجدت، على مخصص الزكاة عند الحصول على الربوط النهائية من الهيئة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

المتكآت والمعدات

تظهر المتكآت والمعدات بالتكلفة، بعد خصم الاستهلاك المتراكم وخصائر الانخفاض المتراكم في القيمة، إن وجدت. تشمل التكلفة على كافة المبالغ اللازمة لإحضار الأصل إلى موقعه ووضع الحالتي كي يكون جاهزاً للغرض الذي أنشئ من أجله من قبل الإدارة. تشمل هذه التكاليف على تكلفة استبدال جزء من المتكآت والمعدات وتكاليف الاقراض المتعلقة بالمشاريع الإنشائية طويلة الأجل (الموجودات المؤهلة) وذلك في حالة الوفاء بمعايير الإثبات، والتكاليف المتكبدة خلال مرحلة التشغيل التجريبي بعد خصم المتحصلات من بيع الإنتاج التجريبي. تظهر الأعمال الراسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة، ناقصاً خصائر الانخفاض المتراكم في القيمة، إن وجدت.

عندما تكون تكلفة أجزاء من المتكآت والمعدات هامة مقارنة مع إجمالي تكلفة البند، وعندما يكون لهذه الأجزاء عمر إنتاجي مختلف عن الأجزاء الأخرى ويتعين استبدالها على فترات زمنية مختلفة، تقوم الشركة بإثبات هذه الأجزاء بشكل فردي كموجودات لها أعمار إنتاجية محددة، وتستهلك وفقاً لذلك. يتم إثبات كافة تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر عند تكبدها.

يتم احتساب الاستهلاك اعتباراً من تاريخ توفر بند المتكآت والمعدات للغرض الذي أنشئ من أجله، أو من تاريخ جهوزية هذه الموجودات للغرض الذي أنشئ من أجله وذلك بالنسبة للموجودات التي يتم إنشاؤها داخلياً. لا يتم استهلاك الأراضي والموجودات تحت الإنشاء غير الجاهزة للغرض المخصص لها.

يتم احتساب الاستهلاك بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات وكما يلي:

السنوات	فئة المتكآت والمعدات	السنوات	فئة المتكآت والمعدات
٤	المعدات المكتبية	٥	السيارات
٤	الرفوف المعدنية	٤	تحسينات المباني المستأجرة
٤	المكان والمعدات	٥	الأثاث والتراكيبات
		٤	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي

تتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك للموجودات ويتم تعديلها بأثر مستقبلي، إذا كان ذلك ملائماً، بتاريخ كل تقرير مالي.

يتم التوقف عن إثبات أي بند من بنود المتكآت والمعدات وأي مكون هام تم إثباته في البداية وذلك عند استبعاده أو عند عدم وجود أي منافع مستقبلية متوقعة من استعماله أو استبعاده. إن الأرباح والخصائر الناتجة عن استبعاد المتكآت والمعدات المباعة أو التي تم الاستغناء عنها أو التوقف عن إثباتها يتم تحديدها بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها ضمن "الإيرادات الأخرى" في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل فوراً إلى القيمة القابلة للاسترداد له في حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد المقدرة له.

الموجودات غير الملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الإثبات الأولى لها بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في عملية تجميع أعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولى لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخصائر الانخفاض المتراكم. لا يتم رسمة الموجودات غير الملموسة المطورة داخلياً، فيما عدا تكاليف التطوير المرسمة، وتدرج المصاريف ذات العلاقة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر وذلك خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الموجودات غير الملموسة (تتمة)

تصنف الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كـ "محددة" أو "غير محددة" المدة. تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لها، ويتم مراجعتها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة وطريقة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة تقرير مالي. يتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو طريقة استنفاد المنافع الاقتصادية المستقبلية التي تضمنها الأصل - محاسبياً وذلك بتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسبما هو ملائم، ويتم اعتبارها كتغيرات في التقديرات المحاسبية.

يتم احتساب الإطفاء اعتباراً من تاريخ توفر الموجودات غير الملموسة للاستخدام المنشود منها، ويتم احتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات. إن الأعمار الإنتاجية المقدرة للبرامج هي ٥ سنوات.

يتم التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة عند الاستبعاد (أي بتاريخ انتقال السيطرة إلى المستلم) أو عند عدم توقع منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استبعادها. تدرج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن إثبات أي أصل (التي يتم احتسابها كفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل) في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم الشركة، بكل تاريخ تقرير مالي، بإجراء تقييم للتأكد من وجود أي دليل على وجود انخفاض في قيمة أصل ما. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل أو عندما يكون مطلوباً إجراء الاختبار السنوي للتأكد من وجود الانخفاض في القيمة، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل، تمثل القيمة القابلة للاسترداد القيمة الأعلى للقيمة العادلة للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية، ناقصاً تكاليف البيع والقيمة الحالية، ويتم تحديدها لكل أصل باستثناء الحالات التي لا ينتج فيها عن الأصل تدفقات نقدية وإراده مستقلة بشكل كبير عن تلك الناتجة عن الموجودات الأخرى أو مجموعة الموجودات. وفي حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية عن القيمة القابلة للاسترداد، فإن الأصل يعتبر منخفض القيمة ويخضع إلى القيمة القابلة للاسترداد له. وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر الملازمة للأصل.

تقوم الشركة باحتساب الانخفاض في القيمة على أساس الموازنات التفصيلية والتوقعات والتي يتم إعدادها بصورة منفصلة لكل وحدة من الوحدات المدرة للنقدية بالمجموعة التي خصصت إليها الموجودات الفردية. تغطي هذه الموازنات والتوقعات عادة فترة خمس سنوات. وبالنسبة للفترات الأطول، يتم احتساب معدل النمو طويل الأجل، ويطبق على التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بعد فترة الموازنة.

يتم إثبات خسائر انخفاض قيمة العمليات المستمرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الأصل الذي انخفضت قيمته.

بالنسبة للموجودات عدا المذكورة أعلاه، يتم في نهاية كل سنة مالية، إجراء تقييم للتأكد من وجود أي مؤشر على أن خسائر الانخفاض المثبتة سابقاً لم تعد موجودة أو نقصت. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية. يتم عكس قيد خسارة الانخفاض المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغيير في الافتراضات المستخدمة في تحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ تاريخ إثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عكس القيد هذا محدود بحيث لا تزيد القيمة القابلة للاسترداد للأصل عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها، بعد خصم الاستهلاك، فيما لو لم يتم إثباتها خسارة الانخفاض في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الأدوات المالية

الإثبات والقياس الأولى

إن الأداة المالية عبارة عن عقد ينشأ عنه أصل مالي لمنشأة ما والتزام مالي أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

يتم إثبات الأداة المالية في قائمة المركز المالي عندما تصبح الشركة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة المالية.

تقاس الأداة المالية في الأصل بالقيمة العادلة زاندا - تكاليف المعاملات المتعلقة مباشرة بشرائها أو إصدارها - في حالة البنود غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية

تصنيف الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية، عند الإثبات الأولى لها، كمقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقاس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين وأن تكون غير مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- (أ) اقتناء الأصل المالي ضمن نموذج أعمال يهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
(ب) أن ينشأ عن الشروط التعاقدية للأصل المالي، في تواريخ محددة، تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

عند الإثبات الأولى لاستثمارات حقوق الملكية غير المكتناة لأغراض المتاجرة، يجوز للشركة أن تختار بشكل لا رجعة فيه عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الأخر. يتم هذا الاختيار على أساس كل استثمار على حدة.

تقاس كافة الموجودات المالية، غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر كما هو مبين أعلاه، بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وعند الإثبات الأولى، يمكن للشركة أن تخصص بشكل لا رجعة فيه أصل مالي يستوفي بطريقة أخرى المتطلبات اللازمة لقياسه بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر كمقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كان القيام بذلك يزيل أو يقلص بشكل كبير من عدم التماثل المحاسبي الذي قد ينشأ بخلاف ذلك.

يقاس الأصل المالي في الأصل (ما لم يكن ذمماً تجارية مدبلة لا تتضمن مكون تمويل هام تم قياسه في الأصل بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة زاندا - تكاليف المعاملات المتعلقة مباشرة بالاستحواذ عليه - في حالة البنود غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

القياس اللاحق

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر.

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم تخفيض التكلفة المطفأة بحسب خسائر الانخفاض في القيمة. يتم بإثبات دخل الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية وخسائر الانخفاض في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. كما يتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن الإثبات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الأدوات المالية (تتمة)

الموجودات المالية (تتمة)

تقاس الاستثمارات في أدوات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات دخل الفائدة المحتسب باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المترتبة في الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة.

تقاس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، وذلك ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح جزءاً مسترداً من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في الدخل الشامل الآخر ولا يعاد تصنيفها مطلقاً إلى الربح أو الخسارة.

إعادة التصنيف

لا يعاد تصنيف الموجودات المالية بعد الإثبات الأولي لها، باستثناء خلال الفترة التي تقوم فيها الشركة بتغيير نموذج أعمال إدارة الموجودات المالية.

التوقف عن الإثبات

يتم التوقف عن إثبات الموجودات المالية (أو، إذ ينطبق ذلك، أي جزء منها أو مجموعة من الموجودات المالية المتشابهة) بصورة رئيسية (أي استبعادها من قائمة المركز المالي للشركة) عند: انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الموجودات، أو قيام الشركة بتحويل حق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو التعهد بسدادها بالكامل إلى طرف آخر دون أي تأخير وفق "ترتيبات فورية" وإذا ما (أ) قامت الشركة بتحويل كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل، أو (ب) لم تقم الشركة بتحويل أو الإبقاء على معظم المنافع والمخاطر المصاحبة للأصل، ولكنها قامت بتحويل السيطرة على الأصل.

وفي الحالات التي تقوم فيها الشركة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو إبرام اتفاقية ترتيبات فورية، فإنه يجب عليها تقييم فيما إذا ولأي مدى قامت بالاحتفاظ بالمنافع والمخاطر المصاحبة للملكية. وفي الحالات التي لا يتم فيها تحويل أو الإبقاء على معظم المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل أو لم يتم فيها تحويل السيطرة على الأصل، تستمر الشركة في إثبات الأصل بقدر ارتباط الشركة المستمر به.

وفي تلك الحالة، تقوم الشركة أيضاً بإثبات المطلوبات المصاحبة لها. يتم قياس الموجودات المحولة والمطلوبات المصاحبة لها وفق نفس الأساس الذي يعكس الحقوق والالتزامات التي أقيمت عليها الشركة.

يتم قياس الارتباط المستمر الذي يكون على شكل ضمان على الموجودات المحولة بالقيمة الدفترية الأصلية للموجودات أو الحد الأقصى للمبلغ الذي يجب على الشركة دفعه، أيهما أقل.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تقوم الشركة بإثبات مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن كافة أدوات الدين غير المقننة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تحدد خسائر الائتمان المتوقعة على أساس الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقاً للعقد وجميع التدفقات النقدية التعاقدية التي تتوقع الشركة استلامها، مخصومة بما يقارب معدل الفائدة الفعلي الأصلي. تشمل التدفقات النقدية المتوقعة على التدفقات النقدية من بيع الضمانات الرهنية المحتفظ بها والتعويضات الائتمانية الأخرى التي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الشروط التعاقدية.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الأدوات المالية (تتمة)

الموجودات المالية (تتمة)

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية (تتمة)

بالنسبة للمدينين التجاريين وموجودات العقود، تستخدم الشركة الطريقة المبسطة عند احتساب خسائر الائتمان المتوقعة.

عليه، لا تقوم الشركة بمتابعة التغيرات في مخاطر الائتمان، ولكن تقوم بدلاً من ذلك بإثبات مخصص خسارة بناء على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر بتاريخ كل تقرير مالي. قامت الشركة بإنشاء مصفوفة مخصصات استناداً إلى الخبرة السابقة في خسائر الائتمان، والتي يتم تعديلها بالعوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة على أساس نوع وتصنيف العملاء.

يتم في الأصل تحديد مصفوفة المخصص على أساس معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها. وتقوم الشركة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. وبتاريخ كل تقرير مالي، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية.

المطلوبات المالية

الإثبات والقياس الأولي

تقوم الشركة بتصنيف المطلوبات المالية الخاصة بها، كمطلوبات مالية مفاضة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في حالة تصنيفها كمطلوبات مالية مؤقتة لأغراض المتاجرة أو كمشتقات أو تم تخصيصها على هذا النحو عند الإثبات الأولي لها.

القياس اللاحق

تقاس المطلوبات المالية، المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، بالقيمة العادلة ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، بما في ذلك مصروف الفائدة، في الربح أو الخسارة. تقاس المطلوبات المالية الأخرى لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم إثبات مصروف الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية في الربح أو الخسارة. كما يتم إثبات أية أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن الإثبات في الربح أو الخسارة.

التوقف عن الإثبات

يتم التوقف عن إثبات المطلوبات المالية عند سداد الالتزام المحدد في العقد أو إلغائه أو انتهاء مدته. وفي حالة تبديل المطلوبات المالية الحالية بأخرى من نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة تماماً أو بتعديل شروط المطلوبات الحالية، عندئذ يتم اعتبار مثل هذا التبديل أو التعديل كتوقف عن إثبات المطلوبات الأصلية وإثبات مطلوبات جديدة. يتم إثبات الفرق بين القيم الدفترية المعنية في الربح أو الخسارة.

المقاصة

تتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتدرج بالصفافي في قائمة المركز المالي عند وجود حق نظامي ملزم لمقاصة المبالغ المثبتة وعند وجود نية لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصفافي، أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في أن واحد.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة تكلفة المتوسط المرجح، وتشمل المصاريف المتكبدة عند الحصول على المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضع الحال. يمثل صافي القيمة البيعية سعر البيع التقديري خلال دورة الأعمال العادية ناقصاً تكاليف الإكمال المقدرة والتكاليف المقدرة اللازمة لإتمام عملية البيع. يتطلب هذا التقييم أن تصدر أحكاماً، استناداً إلى المعلومات المتاحة حالياً، حول الطريقة المحتملة للتصرف، مثل المبيعات للعملاء الفرديين، أو المرتجعات إلى بائعي المنتجات، أو التصفية، والقيم المتوقعة القابلة للاسترداد لكل فئة للتصرف.

لا يتم بإثبات المخزون المحتفظ بها نيابة عن أطراف أخرى كجزء من المخزون الخاصة بالشركة. تشمل البضاعة في الطريق على المخزون المشتراة ولم يتم استلامها بعد في ملكية الشركة، والمخزون التي يتم شحنها من قبل الشركة ولم يتم تسليمها بعد إلى العملاء. يتم تسجيل المخزون في الطريق بالتكلفة عند تحويل الحقوق والالتزامات المتعلقة بالبضاعة إلى الشركة.

النقدية وشبه النقدية

تشتمل النقدية وشبه النقدية على النقدية في الصندوق والأرصدة البنكية.

أرصدة النعم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى

تتم معظم المبيعات وفقاً لشروط الائتمان العادية ولا تحمل الذمم المدينة أي فائدة. إذا تم تقديم الائتمان على مدى الشروط العادية، يتم قياس النعم المدينة بالتكلفة المطفأة باستخدام معدل الفائدة الفعلي. في نهاية كل فترة مالية، يتم تحديد القيمة التقديرية لأرصدة النعم التجارية المدينة والذمم الدائنة الأخرى من قبل الإدارة لتحديد ما إذا كان هناك أي دليل موضوعي على أن المبالغ غير قابلة للاسترداد. وفي هذه الحالة، يتم إثبات خسارة الانخفاض في الربح أو الخسارة في قائمة الدخل الشامل.

الذمم الدائنة

تمثل الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى التزامات لقاء البضاعة والخدمات المقدمة إلى الشركة قبل نهاية الفترة والتي لم يتم سدادها.

يتم إظهار النعم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى كمطلوبات متداولة ما لم يكن السداد غير مستحق خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، ويتم إثباتها في الأصل بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (نظامية أو ضمنية) على الشركة ناتجة عن أحداث سابقة، وأنه من المحتمل أن يتطلب الأمر استخدام موارد تنطوي على منافع اقتصادية لسداد الالتزام وأنه يمكن إجراء تقدير لمبلغ الالتزام بشكل موثوق به. لا يتم إثبات المخصصات لقاء خسائر العمليات المستقبلية.

وفي حالة وجود عدد من الالتزامات المماثلة، يتم تحديد الاحتمال بأنه يلزم تدفق المنافع الاقتصادية عند التسوية وذلك بالنظر في فئة الالتزامات ككل. يتم إثبات المخصص حتى ولو كان احتمال تدفق المنافع الاقتصادية بشأن أي بند من البنود المدرجة ضمن نفس فئة الالتزامات احتمالاً ضعيفاً.

تقاس المخصصات بالقيمة الحالية لأفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لسداد الالتزام الحالي في نهاية الفترة المالية.

يمثل معدل الخصم المستخدم لتحديد القيمة الحالية معدل ما قبل الزكاة الذي يعكس عمليات التقويم الحالية في السوق للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المصاحبة للالتزام. يتم إثبات الزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كمصرف فائدة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

منافع الموظفين

الالتزامات قصيرة الأجل

إن الالتزامات المتعلقة بالأجور والرواتب، بما في ذلك المنافع غير النقدية والإجازات المتراكمة وتذاكر السفر والبدلات، المتوقع سدادها بالكامل خلال اثني عشر شهرا بعد انتهاء الفترة التي يقوم فيها الموظفون بتقديم الخدمات ذات العلاقة، يتم إثباتها بشأن خدمات الموظفين حتى نهاية فترة التقرير المالي، وتقاس بالمبالغ المتوقع دفعها عند تسوية الالتزامات. يتم عرض الالتزامات ضمن الدائنين والمبالغ المستحقة الدفع والأخرى في قائمة المركز المالي.

التزام منافع الموظفين

يمثل برنامج المنافع المحددة الرئيسي للشركة برنامج منافع نهاية الخدمة بمبلغ مقطوع.

يمثل التزام المنافع المثبت في قائمة المركز المالي القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة بتاريخ التقرير المالي. إن هذا البرنامج غير عمول، وهو ما يعني قيام الشركة بدفع المنافع حال استحقاقها عند ترك الموظفين الخدمة.

يتم إعادة قياس التزام المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء ائكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة لسندات الشركات عالية الجودة المسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها، ولها شروط تقارب شروط الالتزامات ذات العلاقة.

يتم تحديد المعدل المستخدم لخصم التزامات مزايا ما بعد انتهاء الخدمة بالرجوع إلى عوائد السوق في تاريخ قائمة المركز المالي على سندات الشركات عالية الجودة. في حالة عدم وجود سوق عميق لمثل هذه السندات، يتم استخدام عوائد السوق على السندات الحكومية.

يتوقف التزام المنافع المحددة أيضاً على الافتراضات المتعلقة بالزيادات المستقبلية في الرواتب والمعدل المتوقع عنده أن يترك الموظفين العمل. افترضت الشركة أن الرواتب ستزيد بمعدل ٥٪ سنوياً فوق معدل الخصم، وذلك لتوفير الاستقرار لحساب الدخل الشامل الأخر. تعتبر معدلات استقالة الموظفين مرتفعة للغاية، لكنها قد تتغير بسرعة من سنة لأخرى. عليه، تقوم الشركة بتحديث هذا الافتراض من سنة لأخرى وذلك مع تطور الخبرات الجديدة.

يتم احتساب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على صافي رصيد التزاما المنافع المحددة. يتم إدراج هذه التكلفة في رواتب ومصروف منافع الموظفين الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. يتم إثبات أرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن التغيرات في الافتراضات الاكتوارية في الفترة التي تحدث فيها في بنود الدخل الشامل الأخر. ويتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة الناتجة عن تعديلات البرنامج أو نقله مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر كتكاليف خدمات سابقة.

يتم إثبات تكاليف الخدمات الحالية والسابقة المتعلقة بمنافع نهاية الخدمة وكذلك الزيادة في الالتزام بمعدلات الخصم المستخدمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. إن أي تغيرات في صافي السطوليات نتيجة لعمليات التقويم الاكتواري والتغيرات في الافتراضات يتم إدراجها كأعادة قياس في الدخل الشامل الأخر.

تأخذ عملية التقويم الاكتواري بعين الاعتبار أحكام نظام العمل السعودي بالإضافة إلى السياسة الخاصة بالشركة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٤-١ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الاحتياطي النظامي

طبقاً لنظام الشركات السعودي وعقد تأسيس الشركة، يجب على الشركة تحويل ١٠٪ من صافي دخل السنة إلى الاحتياطي النظامي. ويجوز للشركة التوقف عن إجراء هذا التحويل عندما يبلغ إجمالي هذا الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

ضريبة الاستقطاع

يتم إنشاء التزام الضريبة المقتطعة إما أثناء حجز النفقات أو في وقت دفع الخدمات وفقاً لقانون الضرائب المطبق على قوانين الضرائب المعمول بها في البلدان. ثم يتم الوفاء بالالتزام الضريبي للحكومة.

توزيعات الأرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح على الشركاء في الشركة كمتطلبات في القوائم المالية للشركة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح من قبل الشركاء في الشركة.

عقود الإيجار

تقوم الشركة عند نشأة العقد بتحديد ما إذا كان العقد يعتبر إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. وبالنسبة لكافة ترتيبات الإيجار، تقوم الشركة بإثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار، فيما عدا عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة وذلك على النحو التالي:

موجودات حق الاستخدام

تقوم الشركة بإثبات موجودات حق الاستخدام بتاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل المعني للاستخدام). تقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، ويتم تعديلها نتيجة لإعادة قياس التزامات عقود الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على قيمة التزامات عقود الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدية، ودفعات الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. وما لم تكن الشركة متأكدة بصورة معقولة من الحصول على ملكية الأصل المستأجر في نهاية مدة عقد الإيجار، فإنه يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام التي تم إثباتها على أساس القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها أو مدة الإيجار، أيهما أقصر. تخضع موجودات حق الاستخدام للانخفاض في القيمة.

التزامات عقود الإيجار

بتاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم الشركة بإثبات التزامات عقود الإيجار المقاسة بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتعين سدادها على مدى فترة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار على دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصاً أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقعة سدادها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. كما تشمل دفعات الإيجار أيضاً على سعر ممارسة خيار الشراء الذي من المؤكد بصورة معقولة أن تمارسه الشركة ودفعات الغرامات الخاصة بانتهاء عقد الإيجار، إذا كانت فترة الإيجار تظهر ممارسة الشركة لخيار الإنهاء. يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم الشركة معدل الاقتراض الإضافي بتاريخ بدء الإيجار إذا كان معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد تاريخ بدء الإيجار، يتم زيادة قيمة التزامات عقود الإيجار لتعكس زيادة الفائدة، وتُخفض لتعكس دفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية للالتزامات عقود الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو وجود تغيير في التقويم الخاص بشراء الأصل المعني.

تتضمن شروط الإيجار خيارات لتمديد عقد الإيجار أو إنهائه وذلك عندما يكون من المؤكد بشكل معقول أن الشركة ستمارس ذلك الخيار. وتأخذ الشركة عموماً بعين الاعتبار أن يكون العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام قابلاً للمقارنة مع العمر الإنتاجي للموجودات المملوكة المماثلة. ولا تتضمن عقود الإيجار الخاصة بالشركة ضمانات القيمة المتبقية.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١-٤ ملخص بالسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

عقود الإيجار (تتمة)

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تقوم الشركة بتطبيق الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها اثني عشر شهراً أو أقل اعتباراً من تاريخ بدء الإيجار ولا تتضمن خيار الشراء). كما تطبق أيضاً الإعفاء من إثبات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار التي تعتبر منخفضة القيمة (أي أقل من ٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي). يتم إثبات دفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

٢-٤ المعايير الصادرة وغير سارية المفعول بعد

فيما يلي بيان بالمعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية للشركة. تعتمد الشركة تطبيق هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، إذا ينطبق ذلك، عند سريانها.

المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) – "عقود التأمين"

خلال مايو ٢٠١٧، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) عقود التأمين، معيار محاسبة جديد شامل لعقود التأمين يغطي الإثبات والقياس والعرض والإفصاح. سيحل المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) عند سريانه محل المعيار الدولي للتقرير المالي (٤) عقود التأمين، الذي صدر في عام ٢٠٠٥. يسري المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) على كافة أنواع عقود التأمين (أي التأمين على الحياة وغير الحياة والتأمين المباشر وإعادة التأمين) بصرف النظر عن نوع المنشآت التي تقوم بإصداره، وبعض الضمانات والأدوات المالية التي يتم فيها الاشتراك بصورة اختيارية. سوف تطبق استثناءات قليلة على نطاق ضيق. يتمثل الهدف العام من المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) في تقديم نموذج محاسبي لعقود التأمين على نحو أكثر نفعاً وتوافقاً لشركات التأمين. وعلى النقيض من متطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (٤) الذي يعتمد بدرجة كبيرة على السياسات المحاسبية المحلية السابقة، فإن المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) يوفر نموذجاً شاملاً لعقود التأمين يغطي جميع نواحي المحاسبة ذات الصلة. يتمثل جوهر المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) في النموذج العام، الذي يتم استكماله عن طريق:

- التكيف المحدد للعقود ذات خصائص الاشتراك المباشر (طريقة الأتعاب المتغيرة).
- طريقة مبسطة (طريقة توزيع الأقساط) وبشكل رئيسي للعقود قصيرة الأجل.

يسري تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) في فترات إعداد التقارير المالية في ١ يناير ٢٠٢٣ أو بعد هذا التاريخ مع حماية إدراج أرقام المقارنة. ويسمح بالتطبيق المبكر له إذا ما تم أيضاً تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) والمعيار الدولي للتقرير المالي (١٥) في أو قبل تاريخ تطبيق المنشأة أولاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٧). لا ينطبق هذا المعيار على الشركة.

التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١): تصنيف المطلوبات كمتداولة وغير متداولة

في يناير ٢٠٢٠، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلات على الفقرات من ٦٩ إلى ٧٦ من معيار المحاسبة الدولي (١) لتحديد المتطلبات الخاصة بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة. توضح التعديلات:

- ما المقصود بحق تأجيل السداد.
- أن حق التأجيل يجب أن يكون موجوداً في نهاية فترة التقرير المالي.
- أن التصنيف لا يتأثر باحتمالية ممارسة المنشأة لحقها في تأجيل السداد.
- أنه فقط إذا كانت إحدى المشتقات الضمنية في التزام قابل للتحويل هي نفسها أداة حقوق ملكية، فإن تؤثر شروط الالتزام على تصنيفها.

تسري التعديلات على فترات التقرير المالي السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣، ويتعين تطبيقها بأثر رجعي. تقوم الشركة حالياً بتقييم الأثر الذي سيكون للتعديلات على السياسة الحالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٤ المعايير الصادرة وغير سارية المفعول بعد (تتمة)

تعريف التقديرات المحاسبية - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٨)
في فبراير ٢٠٢١، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٨)، حيث قدم تعريفًا لـ "التقديرات المحاسبية". توضح التعديلات التمييز بين التغييرات في التقديرات المحاسبية والتغييرات في السياسات المحاسبية وتصحيح الأخطاء. كما أنها توضح كيفية استخدام المنشآت لطرق القياس والمنحلات لإعداد التقديرات المحاسبية.

تسري التعديلات على الفترات المالية السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣، ويتم تطبيقها على التغييرات في السياسات المحاسبية والتغييرات في التقديرات المحاسبية التي تطرأ في أو بعد بداية تلك الفترة. التطبيق المبكر مسوح لعلما تم الإفصاح عن هذه الحقيقة. ليس من المتوقع أن يكون للتعدلات أثر جوهري على القوائم المالية للشركة.

الإفصاح عن السياسات المحاسبية - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١) وقائمة ممارسات المعيار الدولي للتقرير المالي (٢)

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية، في فبراير ٢٠٢١، تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١) وقائمة ممارسات المعيار الدولي للتقرير المالي (٢): إصدار أحكام الأهمية النسبية، والتي قدم فيها إرشادات وأمثلة لمساعدة المنشآت في تطبيق أحكام الأهمية النسبية على عمليات الإفصاح عن السياسة المحاسبية. وتهدف التعديلات إلى مساعدة المنشآت على تقديم إفصاحات عن السياسات المحاسبية على نحو أكثر نفعًا من خلال استبدال متطلب إفصاح المنشآت عن سياساتها المحاسبية "الهامة" بمتطلب الإفصاح عن سياساتها المحاسبية "ذات الأهمية النسبية" وإضافة إرشادات حول كيفية تطبيق المنشآت لمفهوم الأهمية النسبية في اتخاذ القرارات المتعلقة بالإفصاح عن السياسات المحاسبية.

تسري التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١) على الفترات السنوية التي تبدأ في (١) يناير ٢٠٢٣ أو بعد ذلك التاريخ، مع السماح بالتطبيق المبكر لها. ونظرًا لأن التعديلات التي تم إجراؤها على قائمة الممارسة (٢) تقدم إرشادات غير إلزامية بشأن تطبيق تعريف الأهمية النسبية على المعلومات المتعلقة بالسياسات المحاسبية، فإنه ليس من الضروري تحديد تاريخ سريان لهذه التعديلات.

تقوم الشركة حاليًا بإعادة النظر في إفصاحات معلومات السياسة المحاسبية لضمان الاتساق مع المتطلبات المعدلة.

التزام عقد الإيجار في البيع وإعادة التأجير - تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦)

في سبتمبر ٢٠٢٢، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية التزام عقد إيجار في البيع وإعادة التأجير (تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦)).

يحدد التعديل على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) المتطلبات التي يستخدمها البائع - المستأجر في قياس التزام عقد الإيجار الناشئ في معاملة البيع وإعادة التأجير، لضمان عدم اعتراف البائع - المستأجر بأي مبلغ من المكاسب أو الخسائر المتعلقة بحق الاستخدام الذي يحتفظ به.

بعد تاريخ البدء في معاملة البيع وإعادة التأجير، يطبق البائع - المستأجر الفقرات من ٢٩ إلى ٣٥ من المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) على أصل حق الاستخدام الناشئ عن إعادة الإيجار والفقرات من ٣٦ إلى ٤٦ من المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) على التزام عقد الإيجار الناشئ عن إعادة الإيجار. عند تطبيق الفقرات من ٣٦ إلى ٤٦، يحدد البائع - المستأجر "مدفوعات الإيجار" أو "مدفوعات الإيجار المعدلة" بطريقة لا يعترف فيها البائع - المستأجر بأي مبلغ من الربح أو الخسارة يتعلق بحق الاستخدام الذي يحتفظ به بائع مستأجر. لا يمنع تطبيق هذه المتطلبات البائع - المستأجر من الاعتراف، في الربح أو الخسارة، بأي مكسب أو خسارة تتعلق بالإلغاء الجزئي أو الكامل لعقد الإيجار، كما هو مطلوب في الفقرة ٤٦ (أ) من المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦).

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٤ المعايير الصادرة وغير سارية المفعول بعد (تتمة)

التزام عقد الإيجار في البيع وإعادة التأجير - تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالية (١٦) (تتمة)
لا ينص التعديل على متطلبات قياس محددة لالتزامات عقود الإيجار الناشئة عن إعادة الإيجار. قد يؤدي القياس الأولي لالتزام عقد الإيجار الناتج عن إعادة الإيجار إلى قيام البائع - المستأجر بتحديد "مدفوعات الإيجار" التي تختلف عن التعريف العام لمدفوعات الإيجار في الملحق "أ" من المعيار الدولي لتقرير المالي (١٦). سيحتاج البائع - المستأجر إلى تطوير وتطبيق سياسة محاسبية ينتج عنها معلومات ذات صلة وموثوقة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٨).

يقوم البائع - المستأجر بتطبيق التعديل على الفترات المالية السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤ أو بعد ذلك التاريخ. يُسمح بالتطبيق المبكر ويجب الإفصاح عنه. يقوم البائع - المستأجر بتطبيق التعديل بأثر رجعي وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٨) على معاملات البيع وإعادة التأجير التي تم الدخول فيها بعد تاريخ التطبيق الأولي (أي أن التعديل لا ينطبق على معاملات البيع وإعادة الإيجار التي تم الدخول فيها قبل تاريخ التطبيق الأولي). تاريخ التطبيق المبدئي هو بداية فترة التقرير السنوي التي طبقت فيها المنشأة المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) لأول مرة.

تسري التعديلات على فترات التقرير المالي السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٤، ويتعين تطبيقها بأثر رجعي. تقوم الشركة حالياً بتقييم الأثر الذي سيكون للتعديلات على السياسة الحالية.

الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناشئة عن معاملة واحدة - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢)

في مايو ٢٠٢١، أصدر مجلس الإدارة تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢)، والتي تعسق نطاق استثناء الاعتراف الأولي بموجب معيار المحاسبة الدولي (١٢)، بحيث لم يعد ينطبق على المعاملات التي تؤدي إلى فروق ضريبية مؤقتة قابلة للخصم ومتساوية.

يجب تطبيق التعديلات على المعاملات التي تحدث في أو بعد بداية أقرب فترة مقارنة معروضة. بالإضافة إلى ذلك، في بداية أقرب فترة مقارنة مقدمة، يجب أيضاً الاعتراف بأصل ضريبي مؤجل (بشرط توفر ربح كاف خاضع للضريبة) والتزام ضريبي مؤجل لجميع الفروق المؤقتة القابلة للخصم والخاضعة للضريبة المرتبطة بعقود الإيجار.

وتقوم الشركة حالياً بتقييم أثر التعديلات.

٣-٤ المعايير الجديدة والمعدلة والتفسيرات

قامت الشركة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٢. لم تقم الشركة بالتطبيق المبكر لأي معايير أو تفسيرات أو تعديلات أخرى صادرة وغير سارية المفعول بعد.

العقود المتوقع خسارتها - تكاليف الوفاء بالعقود - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٣٧)
يمثل العقد المتوقع خسارته عقداً لا يمكن تجنب الوفاء بالالتزامات بموجب تكاليف العقد (أي التكاليف التي لا يمكن للشركة تجنبها بحكم وجود العقد) تزيد بموجبه التكاليف عن المنافع الاقتصادية التي يتوقع استلامها.

وتنص التعديلات على أنه عند تقييم ما إذا كان العقد متوقع خسارته أو خاسراً، فإنه يتعين على المنشأة إدراج التكاليف المتعلقة مباشرة بعقد محدد لتقديم المخزون أو الخدمات والتي تشمل على التكاليف الإضافية (مثل تكاليف العمالة والمواد المباشرة) وتوزيع التكاليف المتعلقة مباشرة على أعمال العقد (مثل استهلاك المعدات المستخدمة لتنفيذ العقد، وتكاليف إدارة العقد والإشراف عليه). لا تتعلق التكاليف العمومية والإدارية مباشرة بالعقد ويتم استبعادها ما لم يتم تحميلها صراحة على الطرف المقابل بموجب العقد.

لم يكن لهذه التعديلات أي أثر على القوائم للشركة حيث لا يوجد هناك أية عقود متوقع خسارتها ضمن نطاق هذه التعديلات الناشئة خلال الفترة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٣-٤ المعايير الجديدة والمعدلة والتفسيرات (تتمة)

الإشارة إلى الإطار المفاهيمي - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (٣)
تحل التعديلات محل الإشارة إلى الإصدار السابق للإطار المفاهيمي للمجلس الدولي لمعايير المحاسبة بالإشارة إلى الإصدار الحالي الذي صدر في مارس ٢٠١٨ دون تغيير جوهري في متطلباته. أضافت التعديلات استثناء لمبدأ الإثبات المنصوص عليه في المعيار الدولي للتقرير المالي (٣) تفادياً لإصدار أرباح أو خسائر محتملة في "اليوم الثاني" تنشأ عن المطالبات والالتزامات المحتملة التي تقع ضمن نطاق معيار المحاسبة الدولي (٣٧) "المخصصات، والالتزامات المحتملة والموجودات المحتملة" أو التفسير (٢١) الصادر عن لجنة تفسير المعايير الدولية للتقرير المالي - الرسوم، إذا تم تكديدها بشكل مستقل.

يتطلب الاستثناء من المنشآت تطبيق الضوابط الواردة في معيار المحاسبة الدولي (٣٧) أو التفسير (٢١)، على التوالي، بدلاً من تطبيق الإطار المفاهيمي، وذلك للتأكد من وجود التزامات حالية بتاريخ الاستحواذ، وتضيف التعديلات أيضاً فقرة جديدة إلى المعيار الدولي للتقرير المالي (٣) للتوضيح بأن الموجودات المحتملة غير مؤهلة للإثبات بتاريخ الاستحواذ.

لم يكن للتعديلات المذكورة أعلاه أي تأثير على القوائم المالية للشركة.

الممتلكات والألات والمعدات المتحصلات قبل الاستخدام المقصود - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٦)
تمنع التعديلات المنشآت من الخصم من تكلفة أي بند من بنود الممتلكات والألات والمعدات، وأي متحصلات من بيع السلع التي يتم إنتاجها أثناء احضار ذلك الأصل إلى موقعه وحالته اللازمة للتشغيل بالطريقة التي تراها الإدارة ملائمة. وعضواً عن ذلك، تقوم المنشأة بإثبات المتحصلات من بيع مثل هذه البنود وتكاليف إنتاج تلك البنود في الربح أو الخسارة.

وفقاً للأحكام الانتقالية، تطبق الشركة التعديلات بأثر رجعي فقط على بنود الممتلكات والألات والمعدات المتاحة للاستخدام في أو بعد بداية الفترة الأولى المقدمة عندما تطبق المنشأة التعديل لأول مرة (تاريخ التطبيق الأولي). إن هذه التعديلات ليس لها أي أثر على القوائم المالية للشركة.

التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١) - تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة - الشركة التابعة المطبقة للمعايير الدولية لأول مرة

يسمح التعديل للشركة التابعة باختيار تطبيق الفقرة (د-١٦) "أ" من المعيار الدولي للتقرير المالي (١) لقياس فروقات الترجمة المترجمة باستخدام المبالغ المصنف عنها في القوائم المالية الموحدة للشركة الأم، استناداً إلى تاريخ تحول الشركة الأم إلى المعايير الدولية للتقرير المالي. وذلك إذا لم يتم إجراء أية تعديلات لإجراءات التوحيد وأثر تجميع الأعمال التي استحوذت فيها الشركة الأم على الشركة التابعة. يتم تطبيق هذا التعديل أيضاً على الشركة الزميلة أو المشروع المشترك الذي يختار تطبيق الفقرة د ١٦ (أ) من المعيار الدولي للتقرير المالي (١).

لم يكن للتعديلات المذكورة أعلاه أي تأثير على القوائم المالية للشركة.

المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) "الأدوات المالية" - الرسوم في اختبار "الـ ١٠ بالمئة" للتوقف عن إثبات المطالبات المالية

يوضح التعديل الأتعاب التي تقوم المنشأة بإدراجها عند تقييم ما إذا كانت شروط الالتزام المالي الجديد أو المعدل تختلف اختلافاً جوهرياً عن شروط الالتزام المالي الأصلي. تشمل هذه الرسوم فقط على تلك الرسوم المدفوعة أو المستلمة بين المقترض والجهة المقرضة، بما في ذلك الرسوم المنفوعة أو المستلمة من قبل المقترض أو الجهة المقرضة نيابة عن الآخر. لا يوجد تعديل مماثل مقترح لمعيار المحاسبة الدولي (٣٩) "الأدوات المالية": الإثبات والقياس.

وفقاً للأحكام الانتقالية، تطبق الشركة التعديل على المطالبات المالية التي يتم تعديلها أو تبادلها في أو بعد بداية فترة التقرير السنوي التي تطبق فيها المنشأة التعديل لأول مرة (تاريخ التطبيق الأولي).

إن هذه التعديلات ليس لها أي أثر على القوائم المالية للشركة؛ وذلك نظراً لعدم إجراء أية تعديلات على الأدوات المالية للشركة خلال الفترة.

**شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٤ - السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٣-٤ المعايير الجديدة والمعدلة والتفسيرات (تتمة)

معيار المحاسبة الدولي (٤١) الزراعة - الضرائب في قياسات القيمة العادلة
يلغى التعديل المطلوب الوارد في الفقرة ٢٢ من معيار المحاسبة الدولي (٤١) الذي يقضي بأن تستبعد المنشآت التدفقات النقدية المتعلقة بالضرائب عند قياس القيمة العادلة للموجودات ضمن نطاق معيار المحاسبة الدولي (٤١).
لم يكن لهذه التعديلات أي أثر على القوائم المالية الأولية الموجزة للشركة نظرًا لعدم امتلاكها لأي موجودات تقع في نطاق معيار المحاسبة الدولي (٤١) كما بتاريخ التقرير المالي.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تكملة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٥ - الممتلكات والمعادن

الإجمالي	المعادن والأدوات	المسجلات	المعادن المكتبية	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	الأثاث والتركيبات	تجهيزات المباني المستأجرة	الأراضي
٢٠٢٢	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
١٢,٩٨١,٠٧٨	٢,٥٨٢,٢٥٨	١,١٢٠,٧٤٨	٢,٠١٧٧	١,٠٧٨,٥٣١	٦,٠٢٣,٠٦	١,٢٤٢,٠٩١	٦,٣٣٤,٩٦٧
٤٥,٤٢١,٦٣٦	٥,٥٠٠	٦٢٨,٤٠١	١,٩٩٩	٥٩٥,٥٥٥	٦,٠٧,٤٧٠	١,٧٩٧,٣٠٠	٤١,٧٨٥,٤١١
٥٨,٤٠٢,٧٧٤	٢,٥٨٧,٧٥٨	١,٧٤٩,١٤٩	٢٢,١٧٦	١,٦٧٤,٠٨٦	١,٢٠٩,٥٧٦	٣,٠٣٩,٣٩١	٤٨,١٢٠,٣٧٨
٣,٠٠١,١٠٥	١,٢٢٣,٧٩٦	٤٥٣,٩٨٨	٢,٠١٧٦	٧٨٧,١٦٢	٣٤٠,٧٢٢	١٣٦,٢١١	-
١,٧٥٤,٩٨٦	٦٤٥,٦٥٨	١٩١,٧٣٧	١٧٨	٢٣٠,٨٥٠	٢,٠٧,٢٦١	٤٧٩,٣٥٢	-
٤,٧٥٦,١٠٤	١,٩٠٩,٤٥٤	٦٤٤,٧٢٥	٢,٠٣٠٤	١,٠٠٦,٨,٠١٢	٥٤٧,٩٨٣	٦١٥,٥٦٣	-
٥٣,٦٤٩,٦٧٣	٦٧٨,٣٠٤	١,١٠٤,٤٤٤	١,٨٧٢	٦٥٦,٠٧٤	٦٦١,٧٩٣	٢,٤٢٣,٨٢٨	٤٨,١٢٠,٣٧٨
٩,٩٨٠,٠٢٣	١,٣١٨,٤٦٢	٦٦٧,٧٦٠	١	٢٩١,٣٦٩	٢٦١,٥٨٤	١,١٠٥,٨٨٠	٦,٣٣٤,٩٦٧

وتضمن بند السيارات اعلاء سجلات بقيمة ذكورية متساوية قدرها ١٦٦,٧٧٤ ريال سعودي (٢٠٢١: ٢٢٢,٠٠٠ ريال سعودي) مسجلة باسم شريك، وغير مسجلة باسم الشركة.

الإستهلاك المراكم:
كما في ١ يناير
محل السنة
كما في ٣١ ديسمبر

صافي القيمة المكتوبة:
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تكملة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٥ - المتعلقات والمعاملات (تكملة)

الإجمالي	المتعلقات والأرصدة	السجلات	المعاملات المكتوبة	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	الأثاث والتراكيبات	تأمينات المصارف	الأراضي
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٤,٥١٨,٥١٧	٢,٣٢٤,٣٩٦	٧٣٨,٧٤٨	٣٠,١٧٧	٩٢٠,٦٨٣	٥٢٩,١٧٩	٧٥,٣٨٤	-
٨,٤٦٢,٥١١	٣٤٧,٨٦٢	٣٨٢,٥٠٠	-	١,٥٧,٨٤٨	٧٣,١٢٧	١,١٦٦,٧٠٧	٦,٣٣٤,٩٦٧
١٣,٩٨١,٠٧٨	٢,٥٨٢,٢٥٨	١,١٢٠,٩٧٤	٣٠,١٧٧	١,٠٧٨,٥٣١	٦٠٢,٣٠٦	١,٣٤٢,٠٩١	٦,٣٣٤,٩٦٧
١,٧٧٢,٣٥٦	٦٥٨,٤٩٤	٢٤٥,١٧٣	١٥,٨١٧	٥٤٦,٩١٤	٢٣٢,٠٣٥	٧٢,٨٢٣	-
١,٢٢٨,٧٩٩	٦٠٥,٣٠٢	٢٠٧,٨١٥	٤,٣٥٩	٢٤٠,٣٤٨	١,٠٧,٦٨٧	٦٣,٣٨٨	-
٣,٠٠١,٠٥٥	١,٢٦٣,٧٩٦	٤٥٢,٩٨٨	٢٠,١٧٦	٧٨٧,١٦٢	٣٤٠,٧٢٢	١٣٦,٢١١	-
٩,٩٨٠,٠٢٣	١,٣١٨,٤١٢	٦٦٧,٧٦٠	١	٢٩١,٣٦٩	٢٦١,٥٨٤	١,١٠٥,٨٨٠	٦,٣٣٤,٩٦٧
٢,٧٤٦,٣١١	١,٥٧٥,٩٠٢	٤٩٢,٥٧٥	٤,٣٦٠	٢٧٣,٧٦٩	٢٩٦,١٤٤	٢,٥٦١	-

الإستهلاك المتركم:
كما في ١ يناير
محل السنة
كما في ٣١ ديسمبر
صافي القيمة الدفترية:
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٥ - الممتلكات والمعدات (تتمة)

فيما يلي استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	إيضاح	
ريال سعودي	ريال سعودي		
٧٣٧,٢٧٩	١,٠٥٢,٩٩٢	٢٢	تكلفة إيرادات
٤٩١,٥٢٠	٧٠١,٩٩٤	٢٤	مصاريف عمومية وإدارية
<u>١,٢٢٨,٧٩٩</u>	<u>١,٧٥٤,٩٨٦</u>		

٦ - الموجودات غير الملموسة

تمثل الموجودات غير الملموسة البرامج التي تستخدمها الشركة لإدارتها المالية والتشغيلية.

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٦٤٩,٦٨٩	٨٩٨,٧١٧	التكلفة
٢٤٩,٠٢٨	٨٠١,٩٩٨	في بداية السنة
<u>٨٩٨,٧١٧</u>	<u>١,٧٠٠,٧١٤</u>	إضافات
		في نهاية السنة
١٨٥,٥٠٦	٣٧٤,٩٦٤	الإطفاء المتراكم
١٨٩,٤٥٨	٣٠١,١٠٨	في بداية السنة
٣٧٤,٩٦٤	٦٧٦,٠٧٢	محمل للسنة
<u>٥٢٣,٧٥٣</u>	<u>١,٠٢٤,٦٤٢</u>	في نهاية السنة
		القيم الدفترية في نهاية السنة

٧ - المخزون

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٩٠,٣٢١,٧٨٧	١٣٣,٨١١,٠٣٧	بضاعة للبيع
-	١٧,١٩٢,٢٣٤	بضاعة في الطريق
-	(٣,٢٧٨,٥٧١)	مخصص بنود متقادمة
<u>٩٠,٣٢١,٧٨٧</u>	<u>١٤٧,٧٢٤,٧٠٠</u>	

**شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٧ - المخزون (تتمة)

فيما يلي بيان الحركة في البنود المتقدمة:

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
٢٠٢١	٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
-	-	في بداية السنة
-	٣,٢٧٨,٥٧١	محمل للسنة
-	٣,٢٧٨,٥٧١	

بلغت تكلفة المخزون المعترف بها في قائمة الدخل الشامل تحت تكلفة المبيعات مبلغ ٣٩١,٢٢ مليون ريال سعودي (٢٠٢١): ٢٨٤,٤٦ مليون ريال سعودي).

٨ - المدينون التجاريون

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
٢٠٢١	٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٩,٤٦٩,٢١٨	١٦,٩٤٧,٧٥٦	مدينون تجاريون
(١,٤١٥,٢٥٤)	(٢,٩١٦,٧٧٧)	ناقصاً: مخصص خسائر ائتمان متوقعة
١٨,٠٥٣,٩٦٤	١٤,٠٣٠,٩٧٩	

إن الذمم التجارية المدينة غير مرتبطة بفائدة وتتراوح فترة سدادها عموماً من ٣٠ إلى ٩٠ يوماً.

فيما يلي بيان بحركة مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم التجارية المدينة:

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
٢٠٢١	٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٦٧٨,٧٩٠	١,٤١٥,٢٥٤	الرصيد كما في بداية السنة
٧٣٦,٤٦٤	١,٥٠١,٥٢٣	محمل للسنة
١,٤١٥,٢٥٤	٢,٩١٦,٧٧٧	الرصيد في نهاية السنة

تتكون غالبية الذمم التجارية المدينة من الذمم المدينة بدون فوائد. وقبل قبول أي عمل جديد، تقوم إدارة الشركة بإجراء تقييم للجودة الائتمانية للعملاء المحتملين وتضع حدوداً للائتمان. بناءً على الخبرة السابقة، يتوقع تحصيل كافة الذمم التجارية المدينة التي لم تنخفض قيمتها. وأنه ليس من سياسة الشركة الحصول على ضمانات بشأن الذمم المدينة وبالتالي فإن معظمها بدون ضمانات.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٩ - المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والمديون الآخرون

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٦,٨٦٠,٦٣٠	١٠,٢٩٤,٥٤٥	دفعات مقدمة لموردين
٥,٤٥١,٢٩٣	٤,٧٣٢,٤٠٤	مصاريف مدفوعة مقدماً
٦,٢١٠,٣٨٤	٤,٥٤٦,٧١٠	إيرادات غير مقدم بها فواتير
٤٤٥,٥٨٨	١,٤١٨,٠٢١	نسم موظفين
٣٠٦,١١١	٣٧٤,٠٢٠	تأمينات مستردة
-	١,٢٧٩	مديون آخرون
<u>٢٩,٢٧٤,٠٠٦</u>	<u>٢١,٣٦٦,٩٧٩</u>	

١٠ - النقدية والأرصدة البنكية

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٧,٥٥٢,٩٣٢	٤٦,٥٤٧,٠٤٨	أرصدة بنكية
١٣,٣٣٦	١٣٢,٧٧٩	نقدية في الصندوق
<u>٢٧,٥٦٦,٢٦٨</u>	<u>٤٦,٦٧٩,٨٢٧</u>	

١١ - رأس المال

يتكون رأس المال من ١,٠٦٣ حصة (٢٠٢١: ١,٠٦٣ حصة) قيمة كل منها ١,٠٠٠ ريال سعودي (٢٠٢١: ١,٠٠٠).

بموجب قرار الشركاء كما في ٤ ذي القعدة ١٤٤٢ هـ (الموافق ١٤ يونيو ٢٠٢١ م)، تمت زيادة رأسمال الشركة من ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ١,٠٦٣,٠٠٠ ريال سعودي. تم قبول شريك جديد، شركة واجهة الحمراء للاستثمار. فيما يلي تفاصيل توزيع رأس المال:

فيما يلي تفاصيل توزيع رأس المال:

الشركاء	نسبة الملكية		عدد الحصص		قيمة الحصة	رأس المال	
	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢		٢٠٢١	٢٠٢٢
عمر علي العليان*	٪٤٠,٥٥	٪٤٠,٥٥	٤٣١	٤٣١	١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠
عبد الرحمن علي العليان	٪٣٦,٥٩	٪٣٥,٥٦	٣٨٩	٣٧٨	١,٠٠٠	٣٨٩,٠٠٠	٣٨٩,٠٠٠
شركة واجهة الحمراء للاستثمار*	٪٢٢,٨٦	٪٢٣,٨٩	٢٤٣	٢٥٤	١,٠٠٠	٢٤٣,٠٠٠	٢٤٣,٠٠٠
	٪١٠٠	٪١٠٠	١,٠٦٣	١,٠٦٣		١,٠٦٣,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠

* خلال عام ٢٠٢٢ قام السيد عبدالرحمن علي العليان بتحويل ١١ من أسهمه إلى شركة واجهة الحمراء للاستثمار. وعليه، قامت الشركة بمراجعة عقد التأسيس الخاص بها اعتباراً من ٤ أكتوبر ٢٠٢٢.

**شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٢- الاحتياطي النظامي

طبقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على الشركة تحويل ١٠٪ من صافي دخل السنة إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ إجمالي الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وحيث أنه قد تم تحقيق ذلك، فقد قررت الشركة التوقف عن إجراء هذا التحويل. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

١٣- المساهمة الإضافية في رأس المال

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
١١,٠٠٢,٤٦١	١١,٠٠٢,٤٦١
٩,٩٣٠,٢٩٥	٩,٩٣٠,٢٩٥
٦,٢٠٣,٢٤٤	٦,٢٠٣,٢٤٤
<u>٢٧,١٣٦,٠٠٠</u>	<u>٢٧,١٣٦,٠٠٠</u>

عمر علي العليان
عبد الرحمن علي العليان
شركة واجهة الحمراء للاستثمار

١٤- القروض البنكية

(أ) القروض قصيرة الأجل

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٣,٦٧٧,٩٥٩	-
-	٢٤,١٤٩,٣٤٣
<u>٣,٦٧٧,٩٥٩</u>	<u>٢٤,١٤٩,٣٤٣</u>

البنك

بنك الرياض*
مصرف الراجحي**

* يمثل هذا البند قروض المرابحة التي تم الحصول عليها من البنك المحلي لتلبية متطلبات رأس المال العامل، والتي كانت مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، وغيرها من الضمانات المنصوص عليها في اتفاقية القرض. قامت الشركة بسداد مبلغ القرض بالكامل، وكان سعر الفائدة المعلق على القرض ٢,٠٠٪ بالإضافة إلى سايبور.

** حصلت الشركة خلال العام على تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من البنك المحلي للوفاء بمتطلبات رأس المال العامل، وهي مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، وغيرها من الضمانات المنصوص عليها في اتفاقية القرض. تبلغ فترة استحقاق هذا التسهيل أقل من سنة واحدة ويحمل معدل فائدة قدره ٢,٢٥٪ بالإضافة إلى سايبور.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٤- القروض البنكية (تتمة)

ب) القروض طويلة الأجل

	٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	البنك
	٢٠٢١	٢٠٢٢	
	ريال سعودي	ريال سعودي	
مصرف الراجحي (تورق)*	٢,٨٨٧,٢٢٨	٧٥٦,١٠٠	
مصرف الراجحي (قرض متوسط الأجل)**	-	٢١,٢١٢,٦١٢	
دويتشه الخليج للتمويل***	٤,٣٦٠,٩٢٦	-	
	٧,٢٤٨,١٥٤	٢١,٩٦٨,٧١٢	
	(٢,٨٢٠,٢٧٤)	(٤,٩٩٨,٦٢٢)	
	٤,٤٢٧,٨٨٠	١٦,٩٧٠,٠٩٠	

ناقصاً: الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل
الجزء غير المتداول من قروض طويلة الأجل

* يمثل هذا البند اتفاقية تمويل إسلامي (تورق) بمبلغ ٤,٢ مليون ريال سعودي حصلت عليها الشركة من مصرف الراجحي في عام ٢٠٢١. يستحق سداد القرض على ٢٤ قسط شهري متساوي بقيمة ١٩٢,٧٧ ألف ريال سعودي للقسط الواحد، ويستحق القسط الأخير في أبريل ٢٠٢٣. وهذه القروض مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، وغيرها من الضمانات المنصوص عليها في اتفاقية القرض. وكان سعر الفائدة المطبق على القرض ٢,٥٪ بالإضافة إلى سايبور.

** خلال العام حصلت الشركة على قرض متوسط الأجل بمبلغ ٢١,٢ مليون ريال سعودي من مصرف الراجحي. يستحق سداد القرض على ٢٠ قسط ربع سنوي متساوي بقيمة ١,٠٦١ مليون ريال سعودي للقسط الواحد، ويستحق القسط الأخير في أكتوبر ٢٠٢٧. وهذه القروض مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، وغيرها من الضمانات المنصوص عليها في اتفاقية القرض. وكان سعر الفائدة المطبق على القرض ٢,٧٥٪ بالإضافة إلى سايبور.

*** يمثل هذا البند اتفاقية تمويل إسلامي (إجارة) بمبلغ ٤,٣٦ مليون ريال سعودي تم الحصول عليها من شركة دويتشه الخليج للتمويل في عام ٢٠٢١. قامت الشركة بالتسوية المبكرة ودفع المبلغ بالكامل قبل استحقاقه.

فيما يلي بيان بحركة القروض طويلة الأجل:

	٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
	٢٠٢١	٢٠٢٢	
	ريال سعودي	ريال سعودي	
الرصيد في بداية السنة	-	٧,٢٤٨,١٥٤	
مبالغ مسحوبة خلال السنة	٨,٥٦٠,٩٢٦	٢١,٢١٢,٦١٢	
مبالغ مسددة خلال السنة	(١,٣١٢,٧٧٢)	(٦,٤٩٢,٠٥٤)	
الرصيد في نهاية السنة	٧,٢٤٨,١٥٤	٢١,٩٦٨,٧١٢	

**شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٤- القروض البنكية (تتمة)

ب) القروض طويلة الأجل (تتمة)

فيما يلي جدول سداد القروض طويلة الأجل القائمة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٤,٤٢٧,٨٨٠	٤,٩٩٨,٦٢٢
٢,٨٢٠,٢٧٤	١٦,٩٧٠,٠٩٠
-	-
<u>٧,٢٤٨,١٥٤</u>	<u>٢١,٩٦٨,٧١٢</u>

خلال سنة واحدة
بين سنتين إلى خمس سنوات
أكثر من خمس سنوات
الإجمالي

١٥- عقود الإيجار

لدى الشركة عقود إيجار للسيارات والمستودعات ومبنى المكتب الرئيسي الذي يستخدم في عملياتها، كما أن لديها عقد إيجار أو مبنى المكتب الرئيسي. تتراوح مدة إيجار السيارات من ٣ إلى ٥ سنوات، أما المستودعات ومبنى المكتب الرئيسي فتتمدد مدتها إلى ٥ سنوات. وبشكل عام، يحظر على الشركة التنازل عن الموجودات المؤجرة أو تأجيرها من الباطن.

فيما يلي بيان القيم الدفترية لموجودات حق الاستخدام الخاصة بالشركة والحركات خلال السنة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٥,٦٩٩,٥١٤	٩,٢٧١,٦٨٢
٣,٥٧٢,١٦٨	٦,٨١٢,٣٨٠
-	(١,٥٩٨,٩٤٤)
<u>٩,٢٧١,٦٨٢</u>	<u>١٤,٤٨٥,١١٨</u>
١,٦٤٩,٧٩١	٣,٣٥٧,١٠٦
١,٧٠٧,٣١٥	٢,٤٥٢,٠٥٢
-	(٩٣٢,٧١٧)
<u>٣,٣٥٧,١٠٦</u>	<u>٤,٨٧٦,٤٤١</u>
<u>٥,٩١٤,٥٧٦</u>	<u>٩,٦٠٨,٦٧٧</u>

التكلفة
في بداية السنة
إضافات
استيعادات
في نهاية السنة

الاستهلاك المتراكم
في بداية السنة
محمل للسنة
استيعادات
في نهاية السنة
صافي القيم الدفترية في نهاية السنة

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٥- عقود الإيجار (تتمة)

فيما يلي توزيع استهلاك موجودات حق الاستخدام:

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر
٢٠٢١	٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٨٦٩,٧١٢	٩٨٤,٥٣٥
٨٣٧,٦٠٣	١,٤٦٧,٥١٧
<u>١,٧٠٧,٣١٥</u>	<u>٢,٤٥٢,٠٥٢</u>

تكلفة إيرادات (إيضاح ٢٢)
مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٢٤)

تم إدراج التزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي على النحو التالي:

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر
٢٠٢١	٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٤,٤٨٣,٥٤١	٦,٣٧٢,٩٧٧
٣,٥٧٢,١٦٨	٦,٥٧٥,٥٨٨
٥٠٥,٦٠٤	٩٢٢,٥٦٥
-	(٩٠٢,٧٥٤)
<u>(٢,١٨٨,٣٣٦)</u>	<u>(٣,٢٩٥,٣٨٥)</u>
<u>٦,٣٧٢,٩٧٧</u>	<u>٩,٦٧٢,٩٩١</u>

في بداية السنة
إضافات
زيادة الفائدة
توقف عن إثبات التزامات عقود الإيجار
مبالغ مسددة
في نهاية السنة

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر
٢٠٢١	٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٤,٧٤٩,٧٨٠	٧,١٣٢,٩٩١
١,٦٢٣,١٩٧	٢,٥٤٠,٠٠٠
<u>٦,٣٧٢,٩٧٧</u>	<u>٩,٦٧٢,٩٩١</u>

جزء غير متداول من التزامات عقود الإيجار
جزء متداول من التزامات عقود الإيجار

تم الإفصاح عن تحليل تواريخ استحقاق التزامات عقود الإيجار في الايضاح (٢٨).

١٦- منافع نهاية الخدمة للموظفين

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر
٢٠٢١	٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
<u>٢,٢٦٧,٦٢٤</u>	<u>٣,٤١٠,٩٢٧</u>

منافع نهاية الخدمة للموظفين

تقوم الشركة بمنح المنافع المحددة ("برنامج المنافع") لموظفيها مع مراعاة متطلبات نظام العمل في المملكة العربية السعودية. إن المنافع الممنوحة بموجب برنامج المنافع هذا تمثل مبلغاً مقطوعاً يتم احتسابه على أساس آخر رواتب وبدلات تقاضاها الموظفون وسنوات خدمتهم المتركمة بتاريخ إنهاء الخدمة.

**شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٦- منافع نهاية الخدمة للموظفين (تتمة)

تمثل التزامات المنافع المثبتة في قائمة المركز المالي بشأن برنامج المنافع المحددة القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة بتاريخ التقرير المالي.

يتم احتساب المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مؤهلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. يتم تحديد القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة بخضم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدر باستخدام العائدات على سندات الشركات عالية الجودة المسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها. وفي البلدان التي لا يوجد فيها أسواق عميقة لهذه السندات، تستخدم أسعار السوق على السندات الحكومية.

كانت الحركة في التزام المنافع المحددة خلال السنة كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١,٣٧٦,٧٦٦	٢,٣٦٧,٦٢٤	صافي الالتزام في بداية السنة
٧٢١,٥١٩	٨٤٩,٧٥٦	تكلفة خدمة حالية
٣٤,٨٧٦	٧٥,٤٢٨	تكلفة فائدة
(٦٠,٤١٨)	(٣٦٢,٥٧٩)	منافع مدفوعة
٢٩٤,٩٠٥	٤٨٠,٦٩٨	خسارة اكتوارية
<u>٢,٣٦٧,٦٢٤</u>	<u>٣,٤١٠,٩٢٧</u>	صافي الالتزام في نهاية السنة

فيما يلي بيان المصاريف المثبتة في قائمة الدخل الشامل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٧٢١,٥١٩	٨٤٩,٧٥٦	تكلفة خدمة حالية
٣٤,٨٧٦	٧٥,٤٢٩	تكلفة فائدة
<u>٧٥٦,٣٩٥</u>	<u>٩٢٥,١٨٥</u>	
٢٩٤,٩٠٥	٤٨٠,٦٩٨	خسائر إعادة القياس المثبتة في الدخل الشامل الأخر
<u>١,٠٥١,٣٠٠</u>	<u>١,٤٠٥,٨٨٣</u>	التسوية المبنية على أساس الخبرة

الافتراضات الاكتوارية الهامة

فيما يلي الافتراضات الاكتوارية الرئيسية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
%٣,٤٥	%٤,٥٧	معدل الخصم المستخدم لالتزام نهاية السنة
%٢,٩٥	%٤,٠٧	معدل الزيادة المتوقعة في مستوى الرواتب (سنوياً)

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٦- منافع نهاية الخدمة للموظفين (تتمة)

تحليل الحساسية

إن التغييرات المحتملة بشكل معقول بتاريخ التقرير المالي على أحد الافتراضات الاكتوارية المعنية، مع بقاء الافتراضات الأخرى ثابتة، قد أثرت على التزام المنافع المحددة بالمبالغ الموضحة أدناه:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	الزيادة (النقص) في نقاط الأساس	
(٢,٢٤٦,٥٩١)	(٣,٢٤٠,٠٨٣)	%٠,٥ +	معدل الخصم
٢,٥٠١,٨٢٧	٣,٦٠٠,٠٥٤	%٠,٥ -	
٢,٥٠١,٨٢٧	٣,٦٠٠,٠٥٤	%٠,٥ +	معدل الزيادة في الرواتب
(٢,٢٤٥,٤٦٣)	(٣,٢٣٨,٥٢٠)	%٠,٥ -	

تم تحديد تحاليل الحساسية أعلاه وفقاً لطريقة يتم بموجبها توقع الأثر على منافع نهاية الخدمة للموظفين نتيجة التغييرات المعقولة في الافتراضات الأساسية التي تحدث في نهاية فترة التقرير المالي. تعتمد تحاليل الحساسية على حدوث تغير في الافتراضات الهامة، مع بقاء كافة الافتراضات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يكون مؤشراً على وجود تغير فعلي في منافع نهاية الخدمة للموظفين حيث إنه من غير المحتمل أن تحدث التغييرات في الافتراضات بصورة منفصلة عن بعضها البعض. يبلغ متوسط فترة الالتزامات التزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير المالي ١٠,٦٤ سنوات (٣١ ديسمبر ٢٠٢١: ١٤,٥٠ سنة).

فيما يلي بيان بالدفعات غير المخصومة المتوقعة في السنوات المستقبلية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٥٦,٤٥٥	٤٧٣,٨٥١	خلال الـ ١٢ شهراً القادمة
٢,٢٠٣,١١٩	٢,٦١٣,١٩٦	ما بين ٢ و ٥ سنوات
١,٢١٨,٠٣٢	٣,١٣٦,٢٤٢	أكثر من ٥ سنوات
<u>٦,٢٢٣,٢٨٩</u>	<u>٢,٦٧٧,٦٠٦</u>	

برنامج المساهمات المحددة

الشركة أيضاً في برامج التقاعد لموظفيها والتي تدار من قبل المؤسسات الحكومية. يبلغ المبلغ المعترف به كمصروف لخطط المساهمات المحددة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢: ١,٤٣ مليون ريال سعودي (٢٠٢١: ١,٤٧ مليون ريال سعودي).

**شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٧- الدائنون التجاريون والمبالغ مستحقة الدفع والدائنون الآخرون

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٨٥,٧٠٢,٤٩٧	١٢٣,٠١٩,٠٥٩	دائنون تجاريون
١,١٨٢,٨٦١	٦,١٢٥,٦٦٤	ضريبة قيمة مضافة مستحقة الدفع
٣,٤٢٧,٦٣٤	٥,٩٢٠,٤٦٨	مصاريف شحن مستحقة الدفع
٢,٢٠٧,٠٠٧	٣,٩٨٣,٨٥٩	مصاريف أخرى مستحقة الدفع
١,٤٤٧,٤٦٥	-	مخصص خسارة في شركة تابعة
٥٥٩,٨١٢	٨٩٤,٨٤٢	دائنون آخرون
<u>٩٤,٥٢٧,٢٧٦</u>	<u>١٣٩,٩٤٣,٨٩٢</u>	

١٨- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

تقوم الشركة خلال دورة أعمالها العادية بإجراء معاملات مع الجهات ذات العلاقة. تشمل الجهات ذات العلاقة على الشركاء وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو التي يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات، والتي تخضع للملكية المشتركة. يتم إجراء المعاملات وفقاً للشروط المتفق عليها بصورة مشتركة والمعتمدة من قبل إدارة الشركة.

طبيعة العلاقة

شريك
شريك
شريك
شركة تابعة
جهة منتسبة
جهة منتسبة

اسم الجهة ذات العلاقة

السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
السيد عمر علي عبد الرحمن العليان
شركة واجهة الحمراء للاستثمار
شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل
السيد علي العليان
مؤسسة القيادات الدولية

تعويضات كبار موظفي الإدارة

فيما يلي بيان مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة للسنة:

٢٠٢١	٢٠٢٢	
٦,٩٥٤,٦١٢	٧,١١٥,٧٢٤	المدراء التنفيذيون
١,٤٤٦,٦٧٨	١,٩٢٧,١٤١	منافع الموظفين قصيرة الأجل
٦٧,٠٤١	٧٧,٩٧٧	منافع ما بعد التوظيف
<u>٨,٤٦٨,٣٣١</u>	<u>٩,١٢٠,٨٤٢</u>	أخرى

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٨- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصنتها (تتمة)

المعاملات مع الجهات ذات العلاقة:-

فيما يلي بيان بالمعاملات التي تم إجراؤها مع الجهات ذات العلاقة خلال السنة:

٢٠٢١	٢٠٢٢	طبيعة المعاملات	الجهات ذات العلاقة
ريال سعودي	ريال سعودي		
-	٣,١٦٧,٤٨٤	تحويل أرض	السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
-	٣,١٦٧,٤٨٤	تحويل أرض	السيد عمر علي عبد الرحمن العليان
١,٧٣٣,٠٠٠	-	تمويل	شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل
١,٥٨١,٤٤٦	١١٧,٩١٨	مبيعات	شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل
٢٠١,١١٥	-	مدفوعات بالذخيرة	مؤسسة القيادات الدولية

أرصدة الجهات ذات العلاقة

يلخص الجدول التالي أرصدة الجهات ذات العلاقة:

المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة (متداولة):

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
٢٠٢١	٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٣,٤٣٣,٤٨١	-	السيد عمر علي عبد الرحمن العليان
٣,٢٣٥,٤١٨	-	السيد علي العليان
٣,٣١٤,٤٤٥	-	شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل
١,٢٣٢,٤٧٤	-	السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
٢٠١,١١٤	-	مؤسسة القيادات الدولية
١١,٤١٦,٩٣٢	-	

المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة (غير متداولة):

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
٢٠٢١	٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١,٩٣٥,٠٠٩	-	السيد عمر علي عبد الرحمن العليان
١,٩٣٥,٠٠٩	-	السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
٣,٨٧٠,٠١٨	-	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٩- الزكاة

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١,٠٤٠,٠٤٧	٢,٠٩٨,٢٩٨	في بداية السنة
٢,٠٩٨,٢٩٨	١,٩٦٢,٠٧٢	مخصص خلال السنة
(٢٢٨,١٦٦)	٤٤٠,٨٣٧	تسوية سنوات سابقة
(٨٠١,٨٥١)	(٢,٥٣٩,١٣٥)	منفوع خلال السنة
٢,٠٩٨,٢٩٨	١,٩٦٢,٠٧٢	في نهاية السنة

يتمثل مصروف الزكاة على النحو التالي:

تم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للأساس التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٥٢,٣٨٤,٥٣٤	٨٠,٦٢٩,٠٤٠	حقوق الملكية
٨,٦٧٧,١٧٠	٣٢,٣٣٩,٤٣٩	مخصصات افتتاحية وتعديلات أخرى
(١١,٣٥٥,٣٦١)	(٦٤,٢٧٩,٩٩٢)	القيمة التقديرية للموجودات طويلة الأجل
٥٠,٧٠٦,٣٤٣	٤٨,٦٨٨,٤٨٧	الإجمالي
٣١,٦٧٩,٩٣٥	٢٨,٢٨١,٤٨٩	أرباح معدلة
٨٢,٣٨٦,٢٧٨	٧٦,٩٦٩,٩٧٦	الوعاء الزكوي

نشأت الفروقات بين النتائج المالية والزكوية بصورة أساسية نتيجة للمخصصات غير المسموح بها عند حساب النتائج الخاضعة للزكاة.

وضع الربوط

لقد قامت الشركة بتقديم جميع الإقرارات الزكوية حتى عام ٢٠٢٢ على أساس الربط الذاتي بموجب نظام الزكاة واللوائح التنفيذية ذات الصلة. لم تصدر الهيئة أي ربط للزكاة حتى الآن.

٢٠- توزيعات الأرباح

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ قرر الشركاء توزيع أرباح بقيمة ٧,٩٠ ريال سعودي للسهم الواحد (٢٠٢١): لا شيء) بإجمالي مبلغ ٨,٣٩ مليون ريال سعودي (٢٠٢١: لا شيء).

فيما يلي الحركة على حساب توزيعات الأرباح المستحقة الدفع:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
-	-	الرصيد في ١ يناير
-	٨,٣٩٨,٩٩٢	توزيعات أرباح مععلن عنها خلال السنة
-	(٣,٩٠٥,٤٢٤)	تسويات على أرضة الشركاء المدينين
-	٤,٤٩٣,٥٦٨	الرصيد في نهاية السنة

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢١- تكلفة المبيعات

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٢٨٤,٤٥٩,٠٧٨	٣٩١,٢٢١,١٤٨
٥,٢١٢,٩٩٨	١٢,٥١٧,٥٥٩
١,٠٢٢,٩٤٢	٤,٩٥٠,٤٠٣
-	٣,٢٧٨,٥٧٠
٣,٢٤٧,٩٥٩	٢,٢٠٣,٠٥١
٧٣٧,٢٧٩	١,٠٥٢,٩٩٢
٨٦٩,٧١٢	٩٨٤,٥٣٥
١٧,٥١٤	٨٥,٩٤٨
<u>٢٩٥,٥٦٧,٤٨٢</u>	<u>٤١٦,٢٩٤,٢٠٦</u>

تكلفة بضاعة
رواتب وأجور وتكاليف موظفين أخرى
تعبئة وتغليف
مخصص بنود متقادمة
شحن للعملاء
استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ٦)
استهلاك موجودات حق الاستخدام
أخرى

٢٢- مصاريف البيع والتسويق

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٦٢,٠٢١,٢٥٣	٩٧,٢٦٥,١٦٦
٣٠,٥٠٠,٩٦١	٣٠,٥٥٤,٧١٩
٥,٩٨٢,١٢٠	٧,٥٥٦,٥٩٥
١,٧٨١,٢٤٨	٢,٨٦٥,٠٨٩
٢,٣٦١,٤٤٠	٣٩,٧٣٤
١٢١,٧٥٤	٢,٠٦٥,٦٤٣
<u>١٠٢,٦٦٨,٧٧٦</u>	<u>١٤٠,٣٤٦,٩٤٦</u>

دعاية وإعلان
شحن وتوصيل
عمولة مبيعات
ضريبة استقطاع
رواتب وأجور وتكاليف موظفين أخرى
أخرى

٢٣- المصاريف العمومية والإدارية

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
١٧,٣٦١,٥١٩	١٩,٠٧٩,٨٦٢
٤,٩٩٤,٨٣٨	٤,٧١٩,٩٦٧
٧٣٦,٤٦٤	١,٥٠١,٥٢٣
٨٣٧,٦٠٣	١,٤٦٧,٥١٧
٤٧٨,٥٧٥	١,٠٢٦,٢٣٣
٧٥٦,٣٩٤	٩٢٥,١٨٤
٤٩١,٥٢٠	٧٠١,٩٩٤
٤,٩٦٠,٦٠١	١,٦٨٢,٦٥٨
<u>٣٠,٦١٧,٥١٤</u>	<u>٣١,١٠٤,٩٣٨</u>

رواتب وأجور ومنافع أخرى
رسوم حكومية وقانونية
مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
استهلاك موجودات حق الاستخدام
تأمين
التزامات المنافع للموظفين
استهلاك ممتلكات ومعدات
أخرى

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢٤- تكلفة التمويل

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
٤,٢١٢,١١٩	٤,٢٨٦,٨٤٤
٢٦٧,٧٨٦	١,٤٠٩,٢١٦
٥٠٥,٦٠٤	٩٢٢,٥٦٦
-	٢١٤,١٠٦
٤,٩٨٥,٥٠٩	٦,٨٣٢,٧٣٢

عمولة بنكية
تكاليف تمويل بشأن قروض بنكية
تكاليف تمويل ناتجة عن التزامات عقود الإيجار
أعباء بنكية

٢٥- الإيرادات الأخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
-	٢٣٦,٥٢٧
١,٤٥٢,٧٦٦	٢٧٨,٢٨٤
١,٤٥٢,٧٦٦	٥١٤,٨١١

مكسب استبعاد التزام عقد الإيجار الذي تم استيفاءه
أخرى

٢٦- التعهدات والالتزامات المحتملة

فيما يلي بيان بالمصاريف الرأسمالية الهامة المتعاقد عليها في نهاية فترة التقرير المالي والتي لم يتم إثباتها كالتزامات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
-	١٤,٠٠٠,٠٠٠

التزامات مصاريف رأسمالية

٢٧- الأدوات المالية

الأدوات المالية حسب الفئة

تم تصنيف الأدوات المالية على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ريال سعودي	ريال سعودي
١٨,٠٥٢,٩٦٤	١٤,٠٣٠,٩٧٩
٢٧,٥٦٦,٢٦٨	٤٦,٦٧٩,٨٢٧
٤٤٥,٥٨٨	١,٤١٨,٠٢١
٣٠٦,١١١	٣٧٤,٠٢٠
-	١,٢٧٩
١٥,٢٨٦,٩٥٠	-
٦١,٦٥٨,٨٨١	٦٢,٥٠٤,١٢٦

الموجودات المالية

بالتكلفة المطفأة:

مدينون تجاريون
نقدية وشبه نقدية
نعم موظفين
تأمينات قابلة للاسترداد
مدينون آخرون
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢٧- الأدوات المالية (تتمة)

الأدوات المالية حسب الفئة (تتمة)

٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
٢٠٢١	٢٠٢٢	
ريال سعودي	ريال سعودي	
		المطلوبات المالية
		<i>بالتكلفة المطفأة</i>
		دائنون تجاريون ودائنون آخرون
		قروض قصيرة الأجل
		قروض طويلة الأجل
		التزامات عقود إيجار
٨٩,٦٨٩,٩٤٣	١٣٠,٥٨١,٨٥٧	
٣,٦٧٧,٩٥٩	٢٤,١٤٩,٣٤٣	
٧,٢٤٨,١٥٤	٢١,٩٦٨,٧١٢	
٦,٣٧٢,٩٧٧	٩,٦٧٢,٩٩١	
<u>١٠٦,٩٨٩,٠٣٣</u>	<u>١٨٦,٣٧٢,٩٠٣</u>	

تقدير القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو سداده عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس بصرف النظر عما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة بصورة مباشرة أو تم تقديره باستخدام طرق تقويم أخرى. تصنف كافة الموجودات والمطلوبات المالية الخاصة بالشركة، فيما عدا الجزء غير المتداول من التزامات عقود الإيجار وتقاس بالتكلفة المطفأة، كما أن القيمة الدفترية لهذه الموجودات والمطلوبات المالية تقارب بصورة معقولة القيمة العادلة لها ويرجع ذلك في الأساس إلى تواريخ الاستحقاق قصيرة الأجل لهذه الأدوات. تم تحديد القيمة العادلة للالتزامات عقود الإيجار غير المتداولة من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل الفائدة الحالية ذو المخاطر المشابهة.

٢٨- إدارة المخاطر المالية ورأس المال

تشتمل المطلوبات المالية الرئيسية للشركة على المستحق إلى الجهات ذات العلاقة، والقروض من الجهة ذات العلاقة، والنم التجاري الدائنة، ومطلوبات العقود، ومصاريف مستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى. يتمثل الغرض الرئيسي من هذه المطلوبات المالية في تمويل عمليات الشركة. وتشتمل الموجودات المالية الرئيسية للشركة على الذمم التجارية المدبنة والذمم المبقة، وموجودات العقود، والذمم المدبنة الأخرى، والنقدية والمستحق من الجهات ذات العلاقة المشتقة مباشرة من عملياتها.

تعرض الشركة لمخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم الإدارة العليا بالشركة بالإشراف على إدارة هذه المخاطر. تقوم الإدارة العليا بالشركة، مدعومة من قبل لجنة المخاطر المالية، بتقديم المشورة حول المخاطر المالية ووضع إطار عمل مناسب للشركة لحوكمة المخاطر المالية. كما تقوم لجنة المخاطر المالية بتقديم تأكيدات للإدارة العليا بالشركة بأن نشاطات المخاطر المالية للشركة تحكمها سياسات وإجراءات ملائمة وأنه يتم تحديد وقياس وإدارة المخاطر المالية طبقاً لسياسات وأهداف المخاطر الخاصة بالشركة. يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد السياسات الخاصة بإدارة كافة هذه المخاطر، كما هو ملخص

إطار إدارة المخاطر

يضطلع مجلس الإدارة بالمسئولية الكاملة عن وضع إطار إدارة المخاطر الخاص بالشركة والإشراف عليه. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع ومراقبة سياسات إدارة المخاطر الخاصة بالشركة. تقوم اللجنة برفع تقارير بانتظام إلى مجلس الإدارة بشأن أنشطتها.

تم وضع سياسات إدارة المخاطر الخاصة بالشركة لتحديد وتحليل المخاطر التي تواجهها الشركة، ووضع الحدود والضوابط الملائمة للمخاطر ومراقبة المخاطر والالتزام بالحدود الموضوع لها. تتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بانتظام لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة الشركة. تهدف الشركة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، إلى تطوير بيئة رقابية منضبطة وبناءة يفهم فيها جميع الموظفون أدوارهم والتزاماتهم.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢٨- إدارة المخاطر المالية ورأس المال (تتمة)

هيكل إدارة المخاطر

يتم إنشاء هيكل تنظيمي متماسك داخل الشركة من أجل تحديد المخاطر وتقييمها ومتابعتها ومراقبتها.

مجلس الإدارة

إن مجلس الإدارة هو الجهة العليا المسؤولة عن حوكمة المخاطر، حيث يقدم التوجيه والموافقات اللازمة للاستراتيجيات والسياسات لتحقيق أهداف المجموعة المحددة.

الإدارة العليا

إن الإدارة العليا مسؤولة عن العمليات اليومية من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية ضمن تقييد المخاطر المحددة مسبقاً لدى الشركة. فيما يلي ملخص للمخاطر التي تواجهها الشركة وطريقة قيام الإدارة بتخفيف آثار هذه المخاطر:

مخاطر السوق

تمثل مخاطر السوق المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار العملات وأسعار الفائدة التي تؤثر على دخل الشركة أو قيمة ملكيتها للأدوات المالية. يتمثل الهدف من إدارة مخاطر السوق في إدارة التعرضات لمخاطر السوق والحفاظ عليها ضمن مستويات مقبولة لزيادة العائدات.

مخاطر العملات

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجة التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. يتم خاص إجراء معاملات الشركة بشكل رئيسي بالريال السعودي، وعليه تعتقد الإدارة بأن الشركة لا تتعرض بشكل كبير لمخاطر العملات.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن إخفاق الطرف الآخر في الوفاء بالتزاماته تجاه أداة مالية ما أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسارة مالية. تتعرض الشركة لمخاطر الائتمان وبصورة رئيسية من أنشطة الإيجار الخاصة بها، بما في ذلك الودائع لدى البنوك والمؤسسات المالية الأخرى.

تتعرض الشركة لمخاطر الائتمان في حالة إخفاق الأطراف الأخرى في سداد المبالغ عند استحقاقها وذلك فيما يتعلق بسداد النعم المدينة حيث تستحق الفواتير بعد ١٥ يوماً من تقديمها.

تتم إدارة مخاطر الائتمان من خلال مطالبة المستأجرين بسداد الإيجارات مقدماً. تم تقويم الجودة الائتمانية للمستأجر وفقاً لنظام تصنيف ائتماني شامل مبني على نقاط عند إبرام عقد الإيجار. يتم مراقبة النعم المدينة القائمة بانتظام. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان بتاريخ التقرير المالي القيمة الدفترية لكل فئة من فئات الموجودات المالية.

المدينون

يتم تقويم المستأجرين وفقاً لمعايير الشركة قبل إبرام عقود الإيجار.

تقوم الشركة بتطبيق الطريقة المبسطة المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) بشأن تجنب مخصص لخسائر الائتمان المتوقعة، وتسمح تلك الطريقة باستخدام مخصص الخسارة المتوقعة على مدى العمر بشأن كافة النعم المدينة. ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة، يتم احتساب النعم المدينة بناء على الخصائص المشتركة للتصنيف الائتماني وعدد أيام التأخر عن السداد. يتم تحديد مخصص الخسارة كما في نهاية فترة التقرير المالي على النحو التالي.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢٨- إدارة المخاطر المالية ورأس المال (تتمة)

كما تشمل خسائر الائتمان المتوقعة أدناه على المعلومات المستقلة.

	متأخرة السداد لأكثر من ١٢٠ يوماً	متأخرة السداد لأكثر من ٦٠ يوماً	متأخرة السداد لأكثر من ٣٠ يوماً	متداولة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
معدل الخسارة المتوقعة	%٥٥	%٢٤	-	%٠,٠٣	
إجمالي القيمة الدفترية	١٦,٩٤٧,٧٧٦	٤,١٢٤,٦٧٦	٤٣٦,٣٧٩	-	١١,٣٨٦,٧٢٠
خسائر الائتمان المتوقعة	٢,٩١٦,٧٧٧	٢,٨٠٧,٠٣٩	١٠٥,٩١٨	-	٣,٨٢٠
					٣١ ديسمبر ٢٠٢١
معدل الخسارة المتوقعة	%٣١	%٦	%٢	%٠,٥	
إجمالي القيمة الدفترية	١٩,٤٦٩,٢١٨	٤,١٢٣,٨٦٨	٩٦٥,٤٠١	٩٥١,٥٣٥	١٣,٤٢٨,٤١٤
خسائر الائتمان المتوقعة	١,٤١٥,٢٥٤	١,٢٧٠,٠٧٩	٥٨,٩٦١	١٩,٢٣٤	٦٦,٩٨٠

مخاطر الائتمان المتعلقة بالأدوات المالية والودائع النقدية

تتم إدارة مخاطر الائتمان الناتجة عن الأرصدة لدى البنوك والمؤسسات المالية من قبل إدارة المالية بالشركة وفقاً لسياسة الشركة. تم وضع النقدية بشكل أساسي في البنوك المحلية ذات التصنيفات الائتمانية الجيدة. لا تعتبر الشركة نفسها معرضة لتركيزات مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالبنوك بسبب مئاة مركزها المالي.

المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة

يتم تحليل الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير مالي على أساس فردي للجهات ذات العلاقة الرئيسية. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان، بتاريخ التقرير المالي، القيمة الدفترية للمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة. لا تحتفظ الشركة بأي ضمانات رهنية لقاء الذمم المدينة. يتم هذا التقويم في كل سنة مالية من خلال فحص المركز المالي للجهات ذات العلاقة ودراسة السوق الذي تعمل فيه هذه الجهات ذات العلاقة. قامت الشركة بتقويم المخاطر المتعلقة بالمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة بأنها منخفضة، حيث إن الغالبية العظمى من الجهات ذات العلاقة لديها مالكون نهائيون هامون مشتركون.

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها الشركة في بيع الموجودات عند الضرورة وبسرعة لتجنب أي خسارة. تتم إدارة مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لتوفير أموال كافية للوفاء بأي التزامات مستقبلية. تعتقد الشركة بأنها لا تتعرض لمخاطر هامة فيما يتعلق بالسيولة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢٨- إدارة المخاطر المالية ورأس المال (تتمة)

يلخص الجدول أدناه تواريخ استحقاق المطلوبات المالية على أساس الدفعات التعاقدية غير:

إجمالي التدفقات النقدية	أكثر من ٥ سنوات	٥ - ١ سنوات	أقل من سنة	القيمة الدفترية	
١٣٠,٥٨١,٨٥٨	-	-	١٣٠,٥٨١,٨٥٨	١٣٠,٥٨١,٨٥٨	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢:
٥١,٨٦٦,٥٣٦	-	١٩,٤٩٨,٤٩٨	٣٢,٣٦٨,٠٣٨	٤٦,١١٨,٠٥٥	دائون تجاريون ودائون آخرون
١١,٧٩٢,٨٣٢	-	٨,٣٣٣,٨٣٥	٣,٤٥٨,٩٩٧	٩,٦٧٢,٩٩١	قروض
١٩٤,٢٤١,٢٢٦	-	٢٧,٨٣٢,٣٣٣	١٦٦,٤٠٨,٨٩٣	١٨٦,٣٧٢,٩٠٤	التزامات عقود إيجار
					الإجمالي
إجمالي التدفقات النقدية	أكثر من ٥ سنوات	٥ - ١ سنوات	أقل من سنة	القيمة الدفترية	
٨٩,٦٨٩,٩٤٣	-	-	٨٩,٦٨٩,٩٤٣	٨٩,٦٨٩,٩٤٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢١:
١٢,٣٤٠,٣١٩	-	٥,١٠٩,٩٨٠	٧,٢٣٠,٣٣٩	١٠,٩٢٦,١١٣	دائون تجاريون ودائون آخرون
٦,٨٩٣,٣٨١	-	٤,٩٠٦,٩٢٣	١,٩٨٦,٤٥٨	٦,٣٧٢,٩٧٧	قروض
١٠٨,٩٢٣,٦٤٣	-	١٠,١٥٨,٦٧٢	٩٨,٩٠٦,٧٤٠	١٠٦,٩٨٩,٠٣٢	التزامات عقود إيجار
					الإجمالي

إدارة رأس المال

يتعلق رأس المال بحقوق ملكية الشركاء في الشركة. يتمثل الهدف الرئيسي من إدارة رأسمال الشركة في دعم أعمالها وتمكينها من الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية وزيادة العائد للشركاء.

وتتمثل سياسة الشركة في الحفاظ على قاعدة رأسمال قوي من أجل الحفاظ على ثقة الدائنين والسوق ومواصلة التطوير المستقبلي للأعمال. تقوم الشركة بإدارة هيكل رأس المال الخاص بها وإجراء التعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. تقوم الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال ومستوى توزيعات الأرباح، والحفاظ على مركز متوازن لرأس المال.

لم تطرأ أية تغييرات على طريقة إدارة الشركة لرأس المال خلال السنة. لا تخضع الشركة لمتطلبات رأس المال المفروضة خارجياً.

كما في تاريخ التقرير المالي، لا يوجد لدى الشركة أي نوع من الديون أو القروض، لكن لديها رصيد بنكي كاف لإدارة متطلبات السيولة الخاصة به.

٢٩- الأحداث اللاحقة لتاريخ التقرير المالي

تعتقد الإدارة أنه لم تكن هناك أي أحداث لاحقة هامة منذ السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ قد يكون لها أثر جوهري على المركز المالي للشركة المثبتة في هذه القوائم المالية.

٣٠- اعتماد القوائم المالية

تمت الموافقة على هذه القوائم المالية واعتماد إصدارها من قبل أعضاء مجلس الإدارة بتاريخ ٢ ربيع الثاني ١٤٤٥هـ (الموافق ١٧ أكتوبر ٢٠٢٣م).

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسنولية محدودة)
القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

رقم الصفحة	المحتويات
٣-١	تقرير المراجع المستقل
٤	قائمة المركز المالي الموحدة
٥	قائمة الدخل الشامل الموحدة
٦	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
٧	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
٤٥-٨	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

السجل التجاري رقم ١٠١٠٣٨٣٢١

هاتف : ٩٦٦ ١١ ٢١٥ ٩٨٩٨

+ ٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ٤٧٤٠

فاكس : ٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ٤٧٣٠

ev.ksa@sa.ev.com

ev.com

شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة)
رأس المال المدفوع (٥,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) (خمس ملايين وخمسمائة ألف ريال سعودي)
المركز الرئيسي
برج الفيصلية، الدور الرابع عشر
طريق الملك فهد
ص. ب. ٢٧٣٢
الرياض ١١٤٦١
المملكة العربية السعودية



تقرير المراجع المستقل إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة بحر المنتجات للتجارة ("الشركة") والشركات التابعة لها (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة")، والتي تشتمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وقائمة الدخل الشامل الموحدة، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الهامة.

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتبارنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقويم مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسيماً هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو لم يكن لديها أي خيار واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.



تقرير المراجع المستقل
إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

مسؤوليات مراجع الحسابات حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهري عند وجوده. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان يشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقويم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقويم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا حول المراجعة. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.
- تقويم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- الحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولين الوحيدين عن رأينا في المراجعة.



تقرير المراجع المستقل
إلى الشركاء في شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

عن أرنست ويونغ للخدمات المهنية



عبد الله عبد العزيز الشكير
محاسب قانوني
رقم الترخيص (٥٨٣)

الرياض: ١١ ذو القعدة ١٤٤٥ هـ
١٩ مايو ٢٠٢٤ م

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)

قائمة المركز المالي الموحدة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	ايضاح	
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
			ممتلكات ومعدات
٥٣,٦٤٦,٦٧٣	٦٢,٩٧٢,١٢١	٥	موجودات غير ملموسة
١,٠٢٤,٦٤٢	١,٤٢٢,٤٩٨	٦	موجودات حق الاستخدام
٩,٦٠٨,٦٧٧	١١,٥٨٢,٦٩٠	١٥	
<u>٦٤,٢٧٩,٩٩٢</u>	<u>٧٥,٩٧٧,٣٠٩</u>		
			الموجودات المتداولة
			المخزون
١٤٧,٧٢٤,٧٠٠	١٥٠,٧٨٤,٥٥٢	٧	ذمم مدينة تجارية
١٤,٠٣٠,٩٧٩	١٨,٨٧١,٧٢٦	٨	المبالغ المدفوعة مقدما والدفعات المقدمة والذمم المدينة الاخرى
١٦,٨٢٠,٢٦٩	٣٣,٨٩٨,٤٦٧	٩	تقد وأرصدة بنكية
٤٦,٦٧٩,٨٢٧	٦٩,٧٠٥,٥٤٩	١٠	
<u>٢٢٥,٢٥٥,٧٧٥</u>	<u>٢٧٣,٢٦٠,٢٩٤</u>		
<u>٢٨٩,٥٣٥,٧٦٧</u>	<u>٣٤٩,٢٣٧,٦٠٣</u>		إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
			رأس المال
١,٠٦٣,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	١١	الاحتياطي النظامي
٣١٨,٩٠٠	٣١٨,٩٠٠	١٢	الأرباح المبقاة
٥٩,٩٦٣,٠٧٢	٨٤,١٥٢,٦٢٣	١٣	مساهمة إضافية في رأس المال
٢٧,١٣٦,٠٠٠	٢٧,١٣٦,٠٠٠		
<u>٨٨,٤٨٠,٩٧٢</u>	<u>١١٢,٦٧٠,٥٢٣</u>		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات غير المتداولة
			قروض طويلة الأجل
١٦,٩٧٠,٠٩٠	١٣,١٥٧,٨٩٩	١٤	التزامات عقود إيجار
٧,١٣٢,٩٩١	٨,٠٠٨,٧٥٢	١٥	مناافع نهاية الخدمة للموظفين
٣,٤١٠,٩٢٧	٤,٧٢٩,٢٠٨	١٦	
<u>٢٧,٥١٤,٠٠٨</u>	<u>٢٥,٨٩٥,٨٥٩</u>		
			المطلوبات المتداولة
			الجزء المتداول للقروض طويلة الأجل
٤,٩٩٨,٦٢٢	٥,٢٦٣,١٥٦	١٤	جزء متداول من التزامات عقود إيجار
٢,٥٤٠,٠٠٠	٣,٢٨٢,١٨٥	١٥	ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
١٣٥,٣٩٧,١٨٢	١٦٨,٢٠٠,٠٦٤	١٧	قروض قصيرة الأجل
٢٤,١٤٩,٣٤٣	٢٣,٢٥٨,٤١٨	١٤	مخصص الزكاة
١,٩٦٢,٠٧٢	٢,٦٦٧,٣٩٨	١٩	توزيعات أرباح مستحقة الدفع
٤,٤٩٣,٥٦٨	٨,٠٠٠,٠٠٠	٢٠	
<u>١٧٣,٥٤٠,٧٨٧</u>	<u>٢١٠,٦٧١,٢٢١</u>		إجمالي المطلوبات المتداولة
<u>٢٠١,٠٥٤,٧٩٥</u>	<u>٢٣٦,٥٦٧,٠٨٠</u>		إجمالي المطلوبات
<u>٢٨٩,٥٣٥,٧٦٧</u>	<u>٣٤٩,٢٣٧,٦٠٣</u>		مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)

قائمة الدخل الشامل الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	ايضاح	
٦١٣,٦٣١,٣٦٢ (٤٥١,٩١٧,٦١٤)	٧٨٢,٣٥٥,١٠١ (٥٦٥,٨٠٠,٣٢٨)	٢١	إيرادات تكلفة المبيعات
١٦١,٧١٣,٧٤٨	٢١٦,٥٥٤,٧٧٣		إجمالي الربح
(١١١,٢٠٨,٩٩٣) (٢٩,١٢٠,٤٣٣)	(١٤٤,٠٩٣,١٩٢) (٣٦,٧٠٩,٩٣١)	٢٢ ٢٣	مصاريف بيعية وتسويقية مصاريف عمومية وإدارية
٢١,٣٨٤,٣٢٢	٣٥,٧٥١,٦٥٠		الربح التشغيلي
(٢,٣٣١,٧٨٢) ٨١,٩٩٢	(٣,١٢٥,٨٩٧) ٢,٩٩٨,٧٢٩	٢٤ ٢٥	تكلفة تمويل إيرادات أخرى
١٩,١٣٤,٥٣٢	٣٥,٦٢٤,٤٨٢		الربح قبل الزكاة
(٢,٤٠٢,٩٠٩)	(٣,٠٠٠,٠٠٠)	١٩	الزكاة المحملة للسنة
١٦,٧٣١,٦٢٣	٣٢,٦٢٤,٤٨٢		صافي الربح للسنة
			الخسارة الشاملة الأخرى
(٤٨٠,٦٩٨)	(٤٣٤,٩٣١)	١٦	بنود لن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة: خسارة اکتوارية من إعادة قياس منافع نهاية الخدمة للموظفين
١٦,٢٥٠,٩٢٥	٣٢,١٨٩,٥٥١		إجمالي الدخل الشامل للسنة

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
قائمة التغيرات في حقوق الشركاء الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

	الإجمالي	الأرباح المتبقية	مساهمة إضافية	الاختصاص النظامي	رأس المال
	ريال سعودي	ريال سعودي	في رأس المال	ريال سعودي	ريال سعودي
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٢ م	٨٠,٦٢٩,٠٣٩	٥٢,١١١,١٣٩	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠
صافي الربح للسنة	١٦,٧٣١,٦٢٣	١٦,٧٣١,٦٢٣	-	-	-
الخصلة الشاملة الأخرى	(٤٨٠,٦٩٨)	(٤٨٠,٦٩٨)	-	-	-
إجمالي الدخل الشامل	١٦,٢٥٠,٩٢٥	١٦,٢٥٠,٩٢٥	-	-	-
توزيعات أرباح (إيضاح ٢٠)	(٨,٣٩٨,٩٩٢)	(٨,٣٩٨,٩٩٢)	-	-	-
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	٨٨,٤٨٠,٩٧٢	٥٩,٩٦٣,٠٧٢	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٣ م	٨٨,٤٨٠,٩٧٢	٥٩,٩٦٣,٠٧٢	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠
صافي الربح للسنة	٣٢,٦٢٤,٤٨٢	٣٢,٦٢٤,٤٨٢	-	-	-
الخصلة الشاملة الأخرى	(٤٣٤,٩٣١)	(٤٣٤,٩٣١)	-	-	-
إجمالي الدخل الشامل	٣٢,١٨٩,٥٥١	٣٢,١٨٩,٥٥١	-	-	-
توزيعات أرباح (إيضاح ٢٠)	(٨,٠٠٠,٠٠٠)	(٨,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	-
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م	١١٢,٦٧٠,٥٢٣	٨٤,١٥٢,٦٢٣	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)

قائمة التدفقات النقدية
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	ايضاح	
١٩,١٣٤,٥٣٢	٣٥,٦٢٤,٤٨٢		الأنشطة التشغيلية
			ربح قبل الزكاة
			التعديلات غير النقدية:
١,٥٠١,٥٢٣	(٣٦٨,٩٥٥)	٨	(عكس) مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية
٣,٢٧٨,٥٧١	٥,٠١٦,٩١٥	٧	مخصص بنود مخزون متقدمة
١,٧٥٤,٩٨٦	٢,٣٣١,٦٤٧	٥	استهلاك ممتلكات ومعدات
٢,٤٥٢,٠٥٣	٣,٧٧٦,٤٧٦	١٥	استهلاك موجودات حق الاستخدام
٣٠١,١٠٨	٤٥٩,١٢٧	٦	إطفاء موجودات غير ملموسة
-	(٢,٢٨٦,٦٢٥)		مكسب استبعاد موجودات ثابتة
(٢٣٦,٥٢٧)	(٣٤٩,٩٥٨)	٢٥	مكسب إطفاء التزامات عقود الإيجار
٩٢٥,١٨٤	١,٠٩٣,٢٣٩	١٦	منافع نهاية الخدمة للموظفين
٩٢٢,٥٦٦	١,٠٥٢,٣٧٠	١٥	أعباء تمويل التزامات عقود الإيجار
١,٤٠٩,٢١٦	٢,٠٧٣,٥٢٧	٢٤	تكلفة تمويل قروض بنكية
-	(٥,٩٨٢,٥٩٢)		شطب مخزون
٤٣٢,٨١٩	-		حصة الشركة في صافي خسائر شركة تابعة غير موحدة
٣١,٨٧٦,٠٢٩	٤٢,٤٣٩,٦٥٣		
			تعديلات رأس المال العامل:
٢,٥٢١,٤٦٢	(٤,٤٧١,٧٩٢)		ذمم مدينة تجارية
٧,٦٧٠,٢٣٣	(١٧,٠٧٨,١٩٨)		المبالغ المدفوعة مقدما والدفعات المقدمة والذمم المدينة الاخرى
(٦٠,٦٨١,٤٨٤)	(٢,٠٩٤,١٧٥)		المخزون
٤٦,٨٦٤,٠٨٢	٣٣,١٦٧,٧٦٣		ذمم دائنة تجارية ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
٩,٥٠١,٢٤٣	-		الزيادة / (النقص) في مستحق من جهات ذات علاقة
٣٧,٧٥١,٥٦٥	٥١,٩٦٣,٢٥١		
(٢,٥٣٩,١٣٥)	(٢,٢٩٤,٦٧٤)	١٩	زكاة مدفوعة
(٣٦٢,٥٧٩)	(٢٠٩,٨٨٩)	١٦	منافع نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
(١,٤٠٩,٢١٦)	(٢,٠٧٣,٥٢٧)		تكلفة تمويل مدفوعة
٣٣,٤٤٠,٦٣٥	٤٧,٣٨٥,١٦١		صافي النقدية من الأنشطة التشغيلية
			الأنشطة الاستثمارية
(٤٥,٤٢١,٦٣٦)	(٢١,١٥٩,٥٤٥)	٥	شراء ممتلكات ومعدات
(٨٠١,٩٩٧)	(٨٥٦,٩٨٣)	٦	شراء موجودات غير ملموسة
-	١١,٧٨٩,٠٧٥		متحصلات من استبعاد الموجودات الثابتة
(٤٦,٢٢٣,٦٣٣)	(١٠,٢٢٧,٤٥٣)		صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
			الأنشطة التمويلية
٢١,٢١٢,٦١٢	٥,٩٠٨,٦٤٩	١٤	متحصلات قروض طويلة الأجل
(٦,٤٩٢,٠٥٤)	(٩,٤٥٦,٣٠٦)	١٤	سداد قروض طويلة الأجل
٢٦,٠٠٣,٣٦٦	٤٣,٩٠٣,٩٥١	١٤	متحصلات من القروض قصيرة الأجل
(٥,٥٣١,٩٨٢)	(٤٤,٧٩٤,٨٧٦)	١٤	سداد قروض قصيرة الأجل
(٣,٢٩٥,٣٨٥)	(٥,١٩٩,٨٣٦)	١٥	سداد التزام عقود إيجار
-	(٤,٤٩٣,٥٦٨)		توزيعات أرباح مدفوعة
٣١,٨٩٦,٥٥٧	(١٤,١٣١,٩٨٦)		صافي النقدية (المستخدمة في) / من الأنشطة التمويلية
١٩,١١٣,٥٥٩	٢٣,٠٢٥,٧٢٢		صافي الزيادة في النقد وما في حكمه
٢٧,٥٦٦,٢٦٨	٤٦,٦٧٩,٨٢٧		النقد وما في حكمه في بداية السنة
٤٦,٦٧٩,٨٢٧	٦٩,٧٠٥,٥٤٩		النقد وما في حكمه في نهاية السنة
			المعاملات غير النقدية
(٣,٩٠٥,٤٢٤)	-		تسوية توزيعات أرباح من أرصدة الشركاء

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

١- التنظيم والأنشطة

شركة بحر المنتجات للتجارة ("الشركة") (تم تغيير الاسم لاحقاً إلى "نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني" اعتباراً من ٣٠ مارس ٢٠٢٤م، إيضاح ٣١)، شركة ذات مسئولية محدودة مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ٤ شعبان ١٤٣٨ هـ (الموافق ٣٠ أبريل ٢٠١٧م). إن العنوان المسجل للشركة هو: ص. ب. ٥٤٩٧، الرياض ٥١٤٢٢، المملكة العربية السعودية. يتمثل نشاط الشركة في تجارة التجزئة للعبور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور. تقوم الشركة بأنشطتها من خلال فروعها المبيّنة أدناه:

الفروع	رقم السجل التجاري	تاريخ السجل
مستودع بحر المنتجات للكماليات	١٠١٠٩٤٧٢٧٩	٢٧ جمادى الآخرة ١٤٣٩ هـ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٨م)
شركة بحر المنتجات للتشغيل والصيانة	١٠١٠٥٨١٠٤٠	٢٣ رمضان ١٤٤٠ هـ (الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٩م)
بحر المنتجات للتجارة - السلي	١٠١٠٥٩١٨٢٥	٢١ ذو الحجة ١٤٤٠ هـ (الموافق ٢٢ أغسطس ٢٠١٩م)

لدى الشركة الشركات التابعة التالية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

اسم الشركة التابعة	العلاقة	بلد التأسيس	الملكية الفعلية	الأنشطة الرئيسية
بحر المنتجات للتجارة العامة	شركة تابعة	مصر	٢٠٢٣ م ٢٠٢٢ م	البيع بالتجزئة للعبور ومستحضرات التجميل وصابون الزينة والبخور
نايس ون لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م	شركة تابعة	الإمارات العربية المتحدة	١٠٠٪	البيع بالتجزئة للعبور ومستحضرات التجميل وصابون الزينة والبخور

خلال ٢٠٢٢م، لم يتم توحيد القوائم المالية للشركة التابعة المصرية المذكورة أعلاه ضمن القوائم المالية للشركة لاعتبارات تتعلق بالأهمية النسبية.

٢ - أسس الإعداد

١-٢ بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المعتمد عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليهم مجتمعين بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية").

٢-٢ أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء:

- (أ) التزامات عقد إيجار،
(ب) التزام منافع الموظفين المحدد بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

٣-٢ العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم عرض القوائم المالية بالريال السعودي والذي يعتبر أيضاً العملة الوظيفية.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٢ - أسس الإعداد (تتمة)

٤-٢ أسس التوحيد

الشركات التابعة هي كافة المنشآت (بما في ذلك المنشآت المهيكلة) التي تمارس عليها المجموعة السيطرة. تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر، أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالشركة المستثمر فيها، ولديها المقدرة في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها.. وبشكل خاص، تقوم المجموعة بالسيطرة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق بمنح المجموعة المقدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة بالشركة المستثمر فيها)،
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها،
- المقدرة على استخدام نفوذها على المنشأة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

وبوجه عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في المنشأة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها، ويشمل ذلك:

- الترتيب التعاقدية مع الآخرين ممن يحق لهم التصويت في المنشأة المستثمر بها.;
- الحقوق التي تنشأ عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.;
- حقوق التصويت وحقوق التصويت المحتملة للمجموعة.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغيير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة. يبدأ توحيد الشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عندما تفقد المجموعة هذه السيطرة على الشركة التابعة. تدرج موجودات ومطلوبات ودخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوز عليها أو المستبعدة خلال الفترة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

تعود الأرباح أو الخسائر وكل مكون من مكونات الدخل الشامل الأخر إلى حملة الأسهم في الشركة الأم للمجموعة.

وعند الضرورة، يتم إجراء تسويات على البيانات المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتماشى سياستها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة. يتم حذف كافة الموجودات والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد البيانات المالية.

يتم اعتبار أي تغيير في حصص الملكية في الشركة التابعة، بدون فقدان السيطرة، كعمالة حقوق ملكية. وفي حالة فقدان المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، فإنها تقوم بما يلي:

- التوقف عن إثبات الموجودات والمطلوبات الخاصة بالشركة التابعة،
- التوقف عن إثبات القيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة،
- تقوم بإثبات القيمة العادلة للعوض المستلم،
- تقوم بإثبات القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به،
- إثبات أي فائض أو عجز في الربح أو الخسارة،
- إعادة تصنيف حصة الشركة الأم في البنود التي تم إثباتها سابقاً في الدخل الشامل الأخر إلى الربح أو الخسارة أو الأرباح المبقاة، حسبما هو ملائم، وكما هو مطلوب فيما لو قامت المجموعة باستبعاد الموجودات أو المطلوبات ذا العلاقة بصورة مباشرة.

٣- استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المُفصّل عنها والإيرادات والمصاريف والموجودات والالتزامات بتاريخ التقرير. إلا أن عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرات يمكن أن يؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلاً جوهرياً على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستتأثر في المستقبل. تستند هذه التقديرات والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد بأنها معقولة وفقاً للظروف وتستخدم لقياس القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٣- استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية (تتمة)**١-٣ التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة**

فيما يلي الافتراضات الجوهرية فيما يتعلق بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات المبينة على عدم التيقن في تاريخ التقرير المالي والتي تحمل مخاطر جوهرية قد تتسبب في أي تعديلات جوهرية للقيم الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية اللاحقة كما هو موضح أدناه. استخدمت المجموعة في تقديراتها وافتراضاتها على معايير كانت متاحة عند إعداد القوائم المالية. إلا أنه يجوز أن تتغير الظروف والافتراضات القائمة حول التطورات المستقبلية وفقاً للتغيرات في السوق أو الظروف الناشئة خارج سيطرة المجموعة. وتنعكس هذه التغيرات على الافتراضات عند حدوثها.

الإخفاض في قيمة المخزون

تظهر البضاعة بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. وعندما يصبح المخزون قديم أو بطيء الحركة أو متقادم، يتم إجراء تقدير لصافي قيمته للتحقق. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ كل على حدة. وبالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقادمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها على أساس أسعار البيع التاريخية. يتطلب هذا التقييم أن نصدراً أحكاماً، استناداً إلى المعلومات المتاحة حالياً، حول الطريقة المحتملة للتصرف، مثل المبيعات للعملاء الفرديين، أو المرتجعات إلى بائعي المنتجات، أو التصفية، والقيم المتوقعة القابلة للاسترداد لكل فئة للتصرف.

الافتراضات طويلة الأجل المتعلقة بمنافع الموظفين

يمثل التزام منافع الموظفين الالتزامات التي سيتم سدادها في المستقبل والتي تتطلب استخدام الافتراضات لتوقعها. يتعين على الإدارة إجراء المزيد من الافتراضات المتعلقة بالتغيرات مثل معدلات الخصم ومعدل الزيادة في الرواتب ومعدلات الوفيات ومعدل دوران الموظفين وتكاليف الرعاية الصحية المستقبلية. وتستشير إدارة المجموعة دورياً اكتواريين خارجيين بشأن هذه الافتراضات. يمكن أن يكون للتغيرات في الافتراضات الأساسية تأثير هام على التزامات المنافع المتوقعة و/أو تكاليف المنافع المحددة للموظفين الدورية المتكبدة.

المخصصات

بناءً على طبيعتها، تعتمد المخصصات على التقديرات والتقييمات ما إذا تحققت معايير الاعتراف بما في ذلك تقديرات احتمالية التدفقات النقدية الخارجة من الشركة. تستند مخصصات التقاضي إلى تقدير التكاليف، مع أخذ الاستشارات القانونية في الاعتبار والمعلومات الأخرى المتاحة حالياً. تتضمن مخصصات منافع نهاية الخدمة وتكاليف التخارج، إن وجدت، حكم الإدارة في تقدير التدفقات النقدية المتوقعة وتكاليف التخارج الأخرى. تتضمن مخصصات المطلوبات غير المؤكدة أفضل تقدير للإدارة ما إذا كانت التدفقات النقدية محتملة.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات لأغراض حساب الاستهلاك. يحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار الاستخدام المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم المجموعة دورياً بمراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة وطريقة الاستهلاك للتأكد بأن طريقة وفترة الاستهلاك ومحمل الاطفاء متوافقين مع النمط المتوقع للمنافع الاقتصادية من هذه الموجودات.

تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للشركة أن تحدد معدل الفائدة المتضمن في عقد الإيجار، وبالتالي تستخدم معدل الاقتراض المتزايد الخاص بها لقياس مطلوبات الإيجار. معدل الاقتراض المتزايد هو معدل الفائدة الذي قد تضطر المجموعة لدفعه للاقتراض، على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل، التمويل الضروري للحصول على أصل بقيمة مماثلة للأصل حق الاستخدام في نفس الظروف الاقتصادية. وبالتالي، فإن معدل الاقتراض الإضافي يعكس ما يتعين على المجموعة دفعه، وهو ما يتطلب التقدير عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة مثل ما يتعلق بالشركات التابعة التي لا تقوم بإجراء معاملات تمويلية أو عندما يتعين تعديلها لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار. تقدر المجموعة معدل الاقتراض المتزايد باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات الفائدة بالسوق) عندما تكون متاحة وينبغي القيام ببعض التقديرات الخاصة بالمنشأة (مثل التقييم الائتماني المستقل).

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

تقوم المجموعة بمراجعة الذمم المدينة الخاصة بها بكل تاريخ تقرير لتحديد ما إذا كان يتعين تسجيل مخصص لقاء خسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الدخل الشامل الموحدة. وعلى وجه الخصوص، يتعين إصدار حكم من الإدارة بشأن تقدير مبلغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية عند تحديد مستوى المخصص المطلوب. تستند هذه التقديرات إلى افتراضات بشأن عدد من العوامل، وقد تختلف النتائج الفعلية، مما يترتب عليه إجراء تغييرات مستقبلية على المخصص.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)****إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٣- استخدام التقديرات والأحكام والافتراضات المحاسبية (تتمة)**٢-٣ الأحكام**

إن للأحكام الهامة التالية أثر جوهري على المبالغ المثبتة في القوائم المالية:

تحديد مدة عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإنهاء

عند تحديد شروط عقد الإيجار، تضع الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزا اقتصاديا لممارسة خيار التمديد أو عدم ممارسة خيار الإلغاء. تكون خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإلغاء) متضمنة فقط في شروط عقد الإيجار إذا كان هناك يقين معقول بأن عقد الإيجار سيتم تمديده (أو عدم إلغائه). تقوم المجموعة في بداية عقد الإيجار بتقييم ما إذا كان هناك يقين معقول بأن خيار التمديد ستتم ممارسته. تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كان هناك يقين معقول لممارسة الخيارات في حال وجود حدث جوهري أو تغير جوهري في الظروف مع وجود السيطرة.

برامج المنافع المحددة

تحدد تكلفة برامج منافع التقاعد المحددة والمنافع الطبية لما بعد التوظيف الأخرى والقيمة الحالية للالتزامات التقاعد وفق عمليات تقييم اكنوارية.

يتضمن التقييم الاكنواري إجراء العديد من الافتراضات التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وهذا يتضمن تحديد معدلات الخصم والزيادات المستقبلية في الرواتب، ومعدلات الوفيات والزيادة

المستقبلية في المعاشات. ونظرا للطبيعة المعقدة للتقويم وطبيعته طويلة الأجل، فإن التزام المنافع المحددة يتأثر بصورة كبيرة بالتغيرات في هذه الافتراضات. يتم مراجعة كافة الافتراضات بتاريخ اعداد كل تقرير.

إن معيار القياس الأكثر عرضة للتغيير هو معدل الخصم. وعند تحديد معدل الخصم الملائم، تأخذ الإدارة بعين الاعتبار أسعار الفائدة على سندات الشركات المسجلة بعملات تتوافق مع العملات المسجل بها التزام منافع ما بعد التوظيف وذلك على الأقل بدرجة تصنيف (أ) أو فما فوق طبقا لما هو محدد من قبل وكالة تصنيف دولية معترف بها، ويتم استقرارها عند الحاجة مع معدل العائد لتمامشي مع المدة المتوقعة للالتزام المنافع المحددة.

كما يتم أيضا مراجعة جودة السندات المعنية. يتم استبعاد تلك السندات التي لها هوامش ائتمان عالية من تحليل السندات الذي تم على أساسه تحديد معدل الخصم، وذلك على اعتبار أنها لا تمثل سندات ذات جودة عالية.

يستند معدل الوفيات إلى جداول الوفيات المتاحة والخاص بالدول المعنية. قد تتغير استقراءات جداول الوفيات فقط من وقت لآخر استجابة للتغيرات الديموغرافية. تحدد زيادات الرواتب ومعاشات التقاعد المستقبلية بناء على معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للبلدان المعنية والزيادات المستقبلية في الرواتب.

الوفاء بالالتزامات الأداء

يجب على المجموعة تقويم كافة عقودها المبرمة مع العملاء لتحديد ما إذا كان تم الوفاء بالالتزامات الأداء على مدى زمني أو في نقطة من الزمن وذلك لتحديد الطريقة الملائمة لإثبات الإيرادات. بناءً على الشروط والأحكام التعاقدية، تحتفظ المجموعة بالمخاطر حتى يتم تسليم البضائع إلى العميل وبعد انتهاء فترة الإرجاع (إن وجد). لا تتحمل المجموعة مسئولية المنتج بعد التسليم وبعد انتهاء فترة الإرجاع وليس لها أي سيطرة على ما ينوي العميل فعله به. وبالتالي، يتم الوفاء بالتزام الأداء في وقت ما عند التسليم مع تقدير العوائد المحتملة من العملاء.

إثبات الإيرادات - تقدير العوض المتغير لقاء المرتجعات.

تقوم المجموعة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع البضائع مع حقوق الإرجاع. إذا تضمن سعر المعاملة مبلغ متغير، فيتم تقدير سعر المعاملة والاعتراف به للحد الذي يكون فيه من المحتمل بصورة كبيرة عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عندما يتم لاحقا حل مسألة عدم التأكد المتعلقة بالعوض المتغير. تقوم المجموعة بتحديث تقييمها للمرتجعات المتوقعة ويتم تعديل التزام إعادة الأموال وفقاً لذلك. تعتبر تقديرات المرتجعات المتوقعة حساسة تجاه التغيرات في الظروف وقد لا تكون الخبرة السابقة للمجموعة المتعلقة بالمرتجعات ممثلة عن المرتجعات الفعلية للعملاء في المستقبل.

الزكاة

يتم تقدير مخصص الزكاة في نهاية كل فترة تقرير وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة")، وعلى أساس سنوي يتم تقديم الزكاة إلى الهيئة. يتم المحاسبة عن الفروقات، إن وجدت، عند إنهاء الربوط النهائية عند تحديد تلك المبالغ.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية**العملات الأجنبية****عملة التشغيل والعرض**

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها المجموعة ("العملة الوظيفية"). تم عرض القوائم المالية للمجموعة بالريال السعودي، والذي يعتبر أيضا العملة الوظيفية وعملة العرض الخاصة بالشركة.

معاملات وأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي وفقا لأسعار الصرف السائدة بتاريخ إجراء المعاملات. يتم تحويل أرصدة الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ إعداد القوائم المالية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. يتم إدراج الأرباح والخسائر الناتجة عن تسوية وتحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتوقف تحويل البنود غير النقدية على ما إذا تم إثباتها بالتكلفة التاريخية أو القيمة العادلة. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية والمسجلة بعملة أجنبية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة.

يتم تحويل الموجودات غير النقدية المقاسة بالقيمة العادلة وبعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ تحديد القيمة العادلة. ويُحاسبُ عن الربح الناتج أو الخسارة الناتجة عن ترجمة البنود غير النقدية التي تُقاسُ بالقيمة العادلة بما يتماشى مع الاعتراف بالربح الناتج أو الخسارة الناتجة عن التغير في القيمة العادلة للبنود (أي أن فروقات الترجمة الناشئة من البنود التي يُعترفُ بربح أو خسارة القيمة العادلة الخاصة بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة).

تصنيف ما هو متداول إزاء ما هو غير متداول

تقوم المجموعة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة، كمتداولة/ غير متداولة. يعتبر الأصل متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع خلال أو ينوي بيعها أو استنفادها خلال دورة العمليات العادية،
- الاحتفاظ بالأصل بشكل رئيسي بغرض المتاجرة،
- توقع تحقق الأصل اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- عندما تكون نقد وما حكمه فيما لم تكن هناك قيود على استبدالها أو استخدامها لسداد أي مطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف كافة الموجودات المالية الأخرى كموجودات غير متداولة.

يعتبر الالتزام متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع سداده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة.
- عندما يستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد المطلوبات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف المجموعة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

قياس القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو سداده عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى الافتراض بأن بيع الأصل أو تحويل الالتزام سيتم إما:

- من خلال السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام، أو
- من خلال السوق الأكثر منفعة للأصل أو الالتزام في ظل غياب السوق الرئيسية.

تقاس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات بافتراض أن المتعاملين في السوق سيستفيدون عند تسعير الموجودات أو المطلوبات وأنهم يسعون لتحقيق أفضل مصالحهم الاقتصادية. تستخدم المجموعة أساليب تقييم تتناسب مع الظروف والأحوال وتتوافر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة وتعظيم استخدام المعطيات الملحوظة ذات العلاقة وتقليل استخدام المعطيات غير الملحوظة إلى أكبر حد.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٣- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**قياس القيمة العادلة (تتمة)**

تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة المذكورة أدناه وعلى أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى ١: الأسعار المتداولة (غير المعدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة.
- المستوى ٢: طرق تقييم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - قابلة للملاحظة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
- المستوى ٣: طرق تقييم تعتبر مدخلات المستوى الأدنى - الهامة لقياس القيمة العادلة - غير قابلة للملاحظة.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم الاعتراف بها في القوائم المالية الموحدة بشكل منكر، تقوم المجموعة بالتأكد فيما إذا تم التحويل بين التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة وذلك بإعادة تقييم التصنيف (على أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير مالي.

لأغراض إفصاحات القيمة العادلة، قررت المجموعة تحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس الطبيعة وخصائص ومخاطر أصل والالتزام ومستوى هرمية القيمة العادلة الموضحة أعلاه.

إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تعمل المجموعة في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت لتجارة العطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور وغيرها من الخدمات الإضافية لدعم أعمال التجارة عبر الإنترنت.

(أ) الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بشأن بيع البضاعة وتقديم الخدمات

الخطوة ١: تحديد العقد (العقود) المبرم مع العميل: العقد هو اتفاق بين طرفين أو أكثر ينتج عنه حقوق والتزامات الزامية ويوضح الضوابط التي يجب استيفاؤها لكل عقد.

الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء عبارة عن تعهد في عقد مبرم مع العميل لتحويل بضاعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو الثمن أو العوض الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل إيصال البضائع أو تقديم الخدمات المتفق عليها مع العميل، باستثناء المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف أخرى.

الخطوة ٤: توزيع سعر المعاملة على التزامات الأداء في العقد فيما يخص العقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، فإن الشركة تقوم بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يعكس الثمن أو العوض الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل الوفاء بالتزامات

الخطوة ٥: إثبات الإيرادات عند (أو حال) الوفاء بالتزام الأداء.

تقوم المجموعة بالوفاء بالتزام الأداء وإثبات الإيرادات على مدى زمني، إذا ما تم الوفاء بأحد الضوابط التالية:

١. حصول العميل على المنافع الناتجة عن أداء المجموعة واستهلاك تلك المنافع في ذات الوقت، أو
٢. أن يؤدي أداء المجموعة إلى إنشاء أو تحسين أصل يسيطر عليه العميل عند إنشاء الأصل أو تحسينه؛ أو
٣. لا يؤدي أداء المجموعة إلى إنشاء أصل ذات استخدام بديل لدى المنشأة، وأن المجموعة لها حق واجب النفاذ في استلام قيمة الأداء المكتمل حتى تاريخه.

بالنسبة لالتزامات الأداء التي لا يتحقق فيها أحد الشروط أعلاه، فإنه يتم إدراج الإيرادات في الوقت الذي يتم فيه استيفاء التزام الأداء.

عندما تستوفي المجموعة التزام الأداء عن طريق تسليم البضائع المتفق عليها أو تقديم الخدمات فإنه ينشأ عن ذلك أصل عقد / ذمم دينية استناداً إلى مبلغ الثمن المكتسب من خلال الأداء. عندما يتجاوز مبلغ العوض المستلم من العميل مبلغ الإيرادات المثبتة، فإنه ينشأ عن ذلك التزام بموجب العقد.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**الإيرادات من العقود مع العملاء (تتمة)**

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للثمن المستلم أو المستحق القبض بعد الأخذ بالاعتبار الشروط التعاقدية المحددة للسداد باستثناء الضرائب أو الرسوم الجمركية.

تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات الإيرادات الخاصة بها مقابل معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل كأصيل أو وكيل.

توصلت المجموعة إلى أنها تعمل كمنشأ رئيسي في ترتيب إيراداتها من توريد البضائع المشتركة مقدماً مباشرة من الموردين.

أ) الإيرادات من بيع البضائع

يتم قياس الإيرادات بناءً على مبلغ المقابل الذي نتوقع الحصول عليه، مخصوماً منه تقديرات بدلات الإرجاع والخسومات الترويجية والتخفيضات. ولا تشمل الإيرادات أيضاً أي مبالغ تم جمعها نيابة عن أطراف أخرى، بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة.

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع عند وقت تسليم البضائع مع مراعاة تعديل حق الإرجاع.

تأخذ المجموعة في اعتبارها ما إذا كان هناك وعود أخرى في العقد والتي تعتبر التزامات أداء مستقلة والتي تحتاج إلى تخصيص جزء من سعر المعاملة لها (مثل الضمانات ونقاط الولاء للعميل). لأغراض تحديد سعر المعاملة المتعلقة ببيع البضاعة، تأخذ المجموعة في اعتبارها تأثيرات المقابل المتغير.

يتم تسوية المعاملات على أساس ببطاقات سحب المال وبطاقات الائتمان والدفع عند التسليم.

الثمن المتغير

إذا اشتمل الثمن المنصوص عليه في العقد على مبلغ متغير، تقوم الشركة بتقدير مبلغ العوض الذي تستحقه مقابل تحويل البضاعة إلى العميل. يتم تقدير الثمن المتغير عند بدء العقد وتقيده إلى أن يصبح من المحتمل بصورة كبيرة عدم حدوث عكس قيد إيرادات جوهرية في مبلغ الإيرادات التراكمية المعترف بها، عندما يتم لاحقاً التوصل لحل بشأن عدم اليقين المرتبط بالثمن المتغير. تمنح بعض عقود بيع البضائع للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. يؤدي كلاً من حق الإرجاع إلى ظهور الثمن المتغير.

أصل حق الإرجاع

توفر الشروط العامة لمبيعات المجموعة للعملاء الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة. وتستخدم المجموعة طريقة القيمة المتوقعة لتقدير البضائع التي لن يتم إرجاعها لأن هذه الطريقة تحدد بشكل أفضل بمبلغ العوض المتغير الذي تستحقه المجموعة. يتم تطبيق متطلبات المعيار (١٥) بخصوص تقييد تقديرات الثمن المتغير من أجل تحديد مبلغ الثمن المتغير الذي يمكن إدراجه ضمن سعر المعاملة. بالنسبة للبضائع التي يتوقع أن يتم إرجاعها، بدلاً من الإيرادات، تقوم المجموعة بإدراج التزام الإرجاع. يتم أيضاً إثبات أصل حق الإرجاع (والتسوية المقابلة لتكلفة المبيعات) لقاء الحق المتعلق باسترداد المنتجات من العميل.

لا توجد اعتبارات متغيرة أخرى تؤثر على الاعتراف بإيرادات المجموعة.

(ب) الإيرادات من بيع الخدمات

تحصل المجموعة على إيرادات التسليم على الطلبات التي تقل عن حد معين. الحدود هي ديناميكيات بطبيعتها وتختلف من جغرافية إلى أخرى. يتم الاعتراف بهذه الإيرادات عند تسليم البضائع إلى العميل.

(ج) الموجودات والمطلوبات الناتجة عن حقوق الإرجاع**(١) موجودات حق الإرجاع**

يتم الاعتراف بالموجودات حق الإرجاع مقابل الحق في استرداد البضائع المتوقع إرجاعها من قبل العملاء. يقاس الأصل بالقيمة الدفترية السابقة للبضاعة، ناقصاً أية تكاليف متوقعة لاسترداد البضاعة، بما في ذلك أي انخفاض محتمل في قيمة البضاعة. تقوم المجموعة بتحديث قياس الموجودات فيما يتعلق بأية تعديلات على المستوى المتوقع للمرجعات، وكذلك أي انخفاض إضافي في قيمة المنتجات المرتجعة.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**الإيرادات من العقود مع العملاء (تتمة)****ج) الموجودات والمطلوبات الناتجة عن حقوق الإرجاع (تتمة)****٢) الالتزامات برد المبلغ**

يتم إثبات الالتزام برد مبلغ بشأن الالتزام برد بعض أو جميع العوض المستلم (أو المستحق القبض) من العميل. تنشأ التزامات استرداد الأموال للمجموعة من حق العملاء في الإرجاع. تقاس هذه الالتزامات بالمبلغ الذي تتوقع المجموعة إعادته إلى العميل في نهاية المطاف. تقوم المجموعة بتحديث تقديراتها المتعلقة بالالتزامات برد مبلغ (والتغير المقابل في سعر المعاملة) في نهاية كل فترة مالية.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصروفات والموجودات بعد خصم ضريبة القيمة المضافة ("ضريبة القيمة المضافة") باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المنكوبة بشأن شراء موجودات أو خدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، في تلك الحالة، يتم الاعتراف بـضريبة المبيعات كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حيثما ينطبق ذلك.
- عند إظهار الذمم المدينة والدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق الدفع إلى السلطات الضريبية كجزء من أرصدة الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي.

مصروفات

يتم الاعتراف بكافة المصروفات على أساس الاستحقاق

تكلفة إيرادات

تتكون تكلفة الإيرادات بشكل أساسي من سعر شراء البضائع بعد خصم أي خصومات وتكاليف الشحن الداخلي والتوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة. يتم تضمين تكاليف الشحن لاستلام المنتجات من موردينا في مخزوننا ويتم الاعتراف بها كتكلفة البضائع المباعة عند بيع المنتجات لعملائنا. تتضمن تكلفة الإيرادات أيضاً مخصصات للبنود المتقادمة والعجز بين صافي القيمة القابلة للتحقق والتكلفة. تتكون تكاليف التوزيع والخدمات اللوجستية والتكاليف ذات الصلة في المقام الأول من رسوم القوى العاملة وأي تكاليف أخرى ذات صلة.

المصاريف العمومية والإدارية

تتكون المصاريف العمومية والإدارية في المقام الأول من الرواتب والمصاريف ذات الصلة، والمرافق والمعدات، مثل مصاريف الاستهلاك والإيجار (قصيرة الأجل ومنخفض القيمة)، والرسوم المهنية وتكاليف التقاضي، والتكاليف العامة الأخرى للشركة لوظائف الشركة، بما في ذلك المحاسبة والمالية والضرائب والموارد القانونية والبشرية، والضمانات، من بين أمور أخرى. تشمل المصاريف العمومية والإدارية على المصاريف التي لا تعتبر بشكل محدد تكاليف مباشرة. يتم التوزيع ما بين المصروفات العمومية والإدارية والتكاليف المباشرة، عند الضرورة، على أساس ثابت.

تكاليف التمويل

يتم رسملة تكاليف التمويل المتعلقة مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج الأصل الذي يستغرق فترة من الزمن ليكون جاهزاً للغرض المعد له أو للبيع كجزء من تكلفة الأصل. يتم إثبات كافة تكاليف الاقتراض الأخرى كمصروفات خلال الفترة التي تتكبد فيها.

تتكون تكاليف التمويل من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكبدتها المجموعة فيما يتعلق باقتراض الأموال. يتم إدراج عنصر الفائدة في عقد الإيجار ضمن تكلفة التمويل ويتم الاعتراف به باستخدام طريقة الفائدة الفعلية على مدى فترة الإيجار.

إيرادات أخرى

يتم للعملاء عندما يتم الإيرادات الأخرى عند تحققها.

الزكاة

تخضع المجموعة لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") في المملكة العربية السعودية. يجنب مخصص للزكاة على أساس مبدأ الاستحقاق ويتم احتسابه وتحميله على أساس الوعاء الزكوي. ويتم إجراء التسويات، إن وجدت، على مخصص الزكاة عند الحصول على الربوط النهائية من الهيئة.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

ممتلكات ومعدات

تسجل الممتلكات والمعدات بالتكلفة، ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي خسارة انخفاض في القيمة متراكمة، إن وجدت. تشمل التكلفة على كافة المبالغ الضرورية لإحضار الأصل إلى موقعه وبحالته الحالية كي يكون جاهزاً للغرض الذي أنشئ من أجله من قبل الإدارة. تشمل هذه التكاليف على تكلفة استبدال جزء من الممتلكات والمعدات وتكاليف الاقتراض المتعلقة بالمشاريع الإنشائية طويلة الأجل (الموجودات المؤهلة) وذلك في حالة الوفاء بمعايير الإتيان، والتكاليف المتكبدة خلال مرحلة التشغيل التجريبي، بعد خصم المتحصلات من بيع الإنتاج التجريبي. يتم إدراج الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة ناقصاً خسائر انخفاض القيمة المتراكمة، إن وجدت.

عندما تكون تكلفة أجزاء من الممتلكات والمعدات هامة مقارنة مع إجمالي تكلفة البند، وعندما يكون لهذه الأجزاء/ المكونات عمر إنتاجي مختلف عن الأجزاء الأخرى ويتعين استبدالها على فترات زمنية مختلفة، تقوم المجموعة بإثبات هذه الأجزاء بشكل فردي كموجودات لها أعمار إنتاجية محددة، وتستهلك وفقاً لذلك. يتم الاعتراف بكافة تكاليف الإصلاح والصيانة قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر عند تكديدها.

يتم احتساب الاستهلاك اعتباراً من تاريخ توفر بند الممتلكات والمعدات للغرض الذي أنشئ من أجله، أو فيما يتعلق بالموجودات التي يتم إنشاؤها داخلياً، من تاريخ جهوزية هذه الموجودات للغرض الذي أنشئت من أجله. لا يتم استهلاك الأراضي والموجودات تحت الإنشاء غير الجاهزة للغرض المنشود منها.

يتم حساب الاستهلاك للموجودات على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية للموجودات على النحو التالي:

السنوات	فئة الممتلكات والمعدات	السنوات	فئة الممتلكات والمعدات
٤	المعدات المكتبية	٥	السيارات
٤	الرفوف المعدنية	٤	تحسينات على المآجور
٤	مكائن ومعدات	٥	الأثاث والتجهيزات
		٤	أجهزة الحاسب الآلي

تتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك للموجودات ويتم تعديلها بأثر مستقبلي، إذا كان ذلك ملائماً، في نهاية كل فترة مالية.

يتم التوقف عن إثبات أي بند من بنود الممتلكات والمعدات وأي جزء هام عند استيعاده أو عند عدم وجود أي منافع مستقبلية متوقعة من استعماله أو استيعاده. إن الدخل الشامل الناتجة عن استبعاد الممتلكات والمعدات المباعة أو التي تم الاستغناء عنها أو التوقف عن إثباتها يتم تحديدها بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها ضمن "الإيرادات الأخرى" في قائمة الدخل الشامل الموحدة. يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل فوراً إلى القيمة القابلة للاسترداد له في حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد المقدرة له.

يتم إدراج الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة حتى الانتهاء من أعمال الإنشاء أو التركيب. وعند الانتهاء من الإنشاء أو التركيب، يتم تحويل تكلفة هذه الموجودات إلى جانب التكلفة التي تعزى مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكلفة الاقتراض المرسلة، إلى فئة الموجودات المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ.

موجودات غير ملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الاعتراف الأولى بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في عملية تجميع أعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولى لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكمة. لا يتم رسلة الموجودات غير الملموسة المولدة داخلياً، باستثناء رسلة تكاليف التطوير، ويتم عكس المصروفات ذات العلاقة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر في الفترة التي يتم تكبد المصروفات بها.

تصنف الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كـ "محددة" أو "غير محددة" المدة. تطفاً الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية المقدر لها، ويتم مراجعتها للتأكد من وجود الإطفاء في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر إنتاجي محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة مالية. يتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو الطريقة المتوقعة لاستنفاد المنافع الاقتصادية المستقبلية التي يتضمنها الأصل وذلك لتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسيماً هو ملائم، ويتم اعتبارها كتغيرات في التقديرات المحاسبية. يتم احتساب الإطفاء اعتباراً من تاريخ توفر الموجودات غير الملموسة للاستخدام المنشود منها، ويتم احتسابها بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدر للموجودات. إن الأعمار الإنتاجية المقدر للبرامج هي ٥ سنوات.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٤ - معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**الموجودات غير الملموسة (تتمة)**

يتم التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة عند الاستبعاد (أي بتاريخ انتقال السيطرة إلى المستلم) أو عند عدم توقع منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استبعادها. تدرج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن إثبات أي أصل (والتي يتم احتسابها كفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل) في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة، بتاريخ إعداد كل بيانات مالية، بإجراء تقييم للتأكد من وجود أي دليل على وجود انخفاض في قيمة أصل ما. وفي حالة وجود مثل هذا المؤشر أو عندما يكون مطلوباً إجراء الاختبار السنوي للتأكد من وجود الانخفاض في القيمة، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل. القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل أو الوحدة المحققة للنقد ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة - قيد - الاستعمال - أيهما أعلى. ويتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس كل أصل من الأصول على حدة إلا إذا كان الأصل غير منتج لتدفقات نقدية مستقلة للشركة بصورة كبيرة عن تلك التدفقات الناتجة عن أصول أخرى أو مجموعة من الموجودات. عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمتها القابلة للاسترداد، فإن الأصل أو الوحدة المحققة للنقد يعتبر منخفض القيمة ويتم تخفيضه لقيمه القابلة للاسترداد.

وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الملازمة للأصل.

تقوم المجموعة باحتساب الانخفاض في القيمة على أساس الموازنات التفصيلية والتوقعات والتي يتم إعدادها بصورة منفصلة لكل وحدة من الوحدات المدرة للنقدية بالمجموعة التي خصصت إليها الموجودات الفردية. تغطي هذه الموازنات والتوقعات عادة فترة خمس سنوات. وبالنسبة للفترة الأطول، يتم احتساب معدل النمو للمدى الطويل الأجل، ويطبق على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد فترة الموازنة.

يتم إثبات خسائر انخفاض في قيمة العمليات المستمرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الأصل المنخفض القيمة.

بالنسبة للموجودات غير المذكورة أعلاه، يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن خسائر انخفاض القيمة المعترف بها سابقاً قد لم تعد موجودة أو قد انخفضت. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية. يتم عكس قيد خسارة الانخفاض المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغيير في الافتراضات المستخدمة في تحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ تاريخ إثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عكس القيد هذا محدود بحيث لا تزيد القيمة القابلة للاسترداد عن القيمة الدفترية بعد خصم الاستهلاك، فيما لو لم يتم تسجيل خسارة انخفاض للأصل في سنوات سابقة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

الأدوات المالية**الإثبات والقياس الأولي**

الأداة المالية عبارة عن عقد ينشأ عنه كل من أصل مالي لمنشأة ما ومطلوبات مالية أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى. يتم إثبات الأداة المالية في قائمة المركز المالي عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة المالية.

تقاس الأداة المالية في الأصل بالقيمة العادلة زائداً - تكاليف المعاملات المتعلقة مباشرة بشرائها أو إصدارها - في حالة البنود غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية**تصنيف الموجودات المالية**

تصنف الموجودات المالية، عند الإثبات الأولي لها، كمقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقاس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين وأن تكون غير مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- (أ) اقتناء الأصل المالي ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
 (ب) ينتج عن الشروط التعاقدية للأصل المالي تدفقات نقدية في تواريخ محددة تعتبر فقط مدفوعات لأصل المبلغ أو فائدة على أصل المبلغ القائم.

عند الإثبات الأولي لاستثمارات حقوق الملكية غير المكتناة لأغراض المتاجرة، يجوز للمجموعة أن تختار بشكل لا رجعة فيه عرض التعديرات اللاحقة في القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الأخر. يتم هذا الاختيار على أساس كل استثمار على حدة.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**الأدوات المالية (تتمة)****(أ) الموجودات المالية (تتمة)**

تقاس كافة الموجودات المالية، غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفاة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما هو مبين أعلاه، بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وعند الإثبات الأولى، يمكن للمجموعة أن تخصص بشكل لا رجعة فيه أصل مالي يستوفي بطريقة أخرى المتطلبات اللازمة لقياسه بالتكلفة المطفاة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كمقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كان القيام بذلك يزيل أو يقلص بشكل كبير من عدم التماثل المحاسبي الذي قد ينشأ بخلاف ذلك.

يتم قياس الأصل المالي مبدئياً (ما لم أ ذم مدينة تجارية دون مكون تمويل جوهري مقاس مبدئياً بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملة التي تنسب مباشرة إلى اقتنائه، بالنسبة للبند غير المصنف بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

القياس اللاحق

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

تقاس الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفاة لاحقاً بالتكلفة المطفاة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم تخفيض التكلفة المطفاة بحسب خسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات دخل الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية وانخفاض في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. كما يتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن الإثبات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

تقاس الاستثمارات في أدوات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. ويتم إثبات دخل الفائدة المحتسب باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي، وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة.

تقاس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقاً بالقيمة العادلة. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، وذلك ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح جزءاً مسترداً من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في الدخل الشامل الآخر ولا يعاد تصنيفها مطلقاً إلى الربح أو الخسارة.

إعادة التصنيف

لا يعاد تصنيف الموجودات المالية بعد الإثبات الأولى لها، باستثناء فترة ما بعد قيام المجموعة بتغيير نموذج الأعمال الخاص بإدارة الموجودات المالية.

الغاء الاعتراف

يتم التوقف عن إثبات الموجودات المالية (أو، إذ ينطبق ذلك، أي جزء منها أو مجموعة من الموجودات المالية المتشابهة) بصورة رئيسية (أي استبعادها من قائمة المركز المالي للمجموعة) عند: انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الموجودات، أو قيام المجموعة بتحويل حق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو التعهد بسدادها بالكامل إلى طرف آخر دون أي تأخير وفق "ترتيبات فورية" وإذا ما (أ) قامت الشركة بتحويل كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل، أو (ب) لم تقم المجموعة بتحويل أو الإبقاء على معظم المنافع والمخاطر المصاحبة للأصل، ولكنها قامت بتحويل السيطرة على الأصل.

عندما تقوم المجموعة بتحويل حقوقها لاستلام التدفقات النقدية من أصل ما أو الدخول في ترتيبات تمرير، فإنها تقوم بتقييم إذا ما، وإلى أي مدى، احتفظت بالمخاطر والمنافع المرتبطة بالملكية ولم تقم بتحويل أو الاحتفاظ بصورة جوهرية بجميع المخاطر والمنافع المرتبطة بالأصل ولم تحوّل سيطرتها على الأصل، فإنه عند ذلك يتم الاعتراف بالأصل إلى المدى الذي تستمر علاقة المجموعة به.

وفي تلك الحالة، تقوم المجموعة أيضاً بالاعتراف بالمطلوبات المصاحبة لها. يقاس الأصل المحوّل والمطلوب المرتبط على أساس يعكس الحقوق والمطلوبات التي تحتفظ بها المجموعة.

ويقاس استمرار العلاقة التي تتخذ شكل ضمان على الأصل المحوّل بالقيمة الدفترية الأصلية للأصل وأقصى مبلغ يمكن مطالبة المجموعة بسداده - أيهما أقل.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**الأدوات المالية (تتمة)****الانخفاض في قيمة الموجودات المالية**

تعترف المجموعة بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة لجميع أدوات الدين غير المحتفظ بها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تستند خسائر الائتمان المتوقعة إلى الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وذلك وفقاً للمعد وجميع التدفقات النقدية التي تتوقع الشركة استلامها، والمخصومة بما يقارب معدل الفائدة الأصلية الفعال. تشمل التدفقات النقدية المتوقعة على التدفقات النقدية من بيع الضمانات الرهنية المحتفظ بها والتعزيزات الائتمانية الأخرى التي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الشروط التعاقدية.

بالنسبة للحسابات المدينة التجارية وأصول العقود، تستخدم المجموعة الطريقة المبسطة عند احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة.

بالتالي، لا تقوم المجموعة بتتبع التغيرات في مخاطر الائتمان، لكن يتم الاعتراف بدلاً من ذلك بمخصص خسائر استناداً إلى العمر الزمني لخسائر الائتمان المتوقعة في كل تاريخ تقرير مالي. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصصات استناداً إلى الخبرة السابقة في خسائر الائتمان، والتي يتم تعديلها وفقاً للعوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة على أساس نوع وتصنيف العملاء.

تستند مصفوفة مخصص على معدلات التعثر التاريخي الملحوظة للمجموعة. وتقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. ويتاريخ إعداد كل تقرير، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية.

المطلوبات المالية**الاعتراف الأولي والقياس**

تقوم المجموعة بتصنيف المطلوبات المالية الخاصة بها، كمطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يصنف الالتزام المالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في حالة تصنيفها كالتزام مالي محتفظ به لأغراض المتاجرة أو كأداة مشتقة أو تم تخصيصها على هذا النحو عند الإثبات الأولي لها.

القياس اللاحق

تقاس المطلوبات المالية، المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، بالقيمة العادلة ويتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، بما في ذلك مصروف الفائدة، في الربح أو الخسارة. تقاس المطلوبات المالية الأخرى لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. ويتم إثبات مصروف الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية في الربح أو الخسارة. ويتم إثبات أية ربح أو خسارة عن إلغاء الإثبات في الربح أو الخسارة.

إلغاء الاعتراف

يتم إلغاء الاعتراف بالتزام مالي عند الوفاء به أو الغاؤه أو انتهاءه. وفي حالة تبديل المطلوبات المالية الحالية بأخرى من نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة تماماً أو بتعديل شروط المطلوبات الحالية، عندئذ يتم اعتبار مثل هذا التبديل أو التعديل كتوقف عن إثبات المطلوبات الأصلية وإثبات مطلوبات جديدة. يتم تسجيل الفرق ما بين القيم الدفترية المعنية في الربح أو الخسارة.

المقاصة

يتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق حالي نافذ نظاماً لتسوية المبالغ المسجلة وتوافر النية لدى الشركة لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في أن واحد.

المخزون

يتم قياس المخزون بالكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة تكلفة المتوسط المرجح، وتشمل المصاريف المتكبدة عند الحصول على المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضع الحال. تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع التقديري خلال دورة الأعمال العادية ناقصاً تكاليف الإكمال المقدرة والتكاليف المقدرة اللازمة لإتمام عملية البيع.

تشتمل البضاعة في الطريق على المخزون الذي يتم شراؤه ولم يتم استلامها بعد في ملكية المجموعة، ويسجل بالتكلفة عند تحويل الحقوق والالتزامات المتعلقة بالبضاعة إلى المجموعة.

النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والأرصدة البنكية.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الذمم المدينة التجارية

تتم معظم المبيعات على أساس شروط الائتمان العادية، ولا تحمل الذمم المدينة التجارية فائدة. إذا تم تمديد الائتمان وفقاً للشروط العادية، يتم قياس الذمم المدينة التجارية بالتكلفة المطفأة باستخدام معدل الفائدة الفعلي. في نهاية كل فترة مالية، تعترف المجموعة بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة على أساس الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقاً للعقد وكافة التدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، والمخصومة بمعدل الفائدة الفعال الأصلي التقريبي، ويتم إثبات خسارة الانخفاض في الربح أو الخسارة مباشرة في قائمة الدخل الشامل.

ذمم دائنة تجارية

تمثل الذمم التجارية الدائنة الالتزامات لقاء البضاعة والخدمات المقدمة إلى المجموعة قبل نهاية الفترة والتي لم يتم سدادها.

يتم عرض الدائنين التجاريين والآخرين كمطلوبات متداولة ما لم يكن السداد مستحقاً خلال ١٢ شهراً بعد الفترة المالية، ويتم إثباتها في الأصل بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العمولة الفعلي.

المخصصات

تدرج المخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام (قانوني أو ضمني) ناشئ عن حدث سابق ويكون هناك احتمال أن يُطلب من الشركة سداد هذا الالتزام من خلال تدفقات نقدية للمصادر إلى خارج المجموعة تجسد منافع اقتصادية ويكون بالإمكان إجراء تقدير يعتد به لمبلغ الالتزام. لا يتم إثبات المخصصات لقاء خسائر العمليات المستقبلية.

وفي حالة وجود عدد من الالتزامات المماثلة، يتم تحديد الاحتمال بأنه يلزم تدفق المنافع الاقتصادية عند التسوية وذلك بالنظر في فئة الالتزامات ككل. يتم إثبات المخصص حتى ولو كان احتمال تدفق المنافع الاقتصادية بشأن أي بند من البنود المدرجة ضمن نفس فئة الالتزامات احتمالاً ضعيفاً.

تقاس المخصصات بالقيمة الحالية لأفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لسداد الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير. إن معدل الخصم المستخدم في تحديد القيمة الحالية يمثل معدل ما قبل الزكاة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المصاحبة لذلك الالتزام.

ويُعتزَفُ بالزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كمصروف فائدة.

منافع الموظفين

التزامات قصيرة الأجل

إن التزامات الأجور والرواتب بما فيها المنافع غير النقدية والإجازات المتركمة وتذاكر الطيران والبدلات والمتوقع تسويتهم بالكامل خلال اثني عشر شهراً بعد نهاية الفترة التي يقدم فيها الموظفون الخدمات ذات الصلة في يتم الاعتراف بها في خدمات الموظفين حتى نهاية تاريخ التقرير المالي وتقاس بالمبالغ المتوقعة دفعها عند تسوية المطلوبات. يتم عرض الالتزامات ضمن الذمم الدائنة والمبالغ مستحقة الدفع والأخرى في قائمة المركز المالي.

التزامات منافع الموظفين

يمثل برنامج المنافع المحددة الرئيسي برنامج المجموعة منافع نهاية الخدمة بمبلغ مقطوع.

يمثل التزام المنافع المثبت في قائمة المركز المالي القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة بتاريخ التقرير. إن هذا البرنامج غير ممول، وهو ما يعني قيام المجموعة بدفع المنافع حال استحقاقها عند ترك الموظفين الخدمة.

يتم إعادة قياس التزام المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية الصادرة المقدرة باستخدام أسعار الفائدة لسندات الشركات عالية الجودة والمسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها، والتي لها فترات استحقاق تقارب فترات التزامات ذات الصلة.

يتم تحديد المعدل المستخدم لخصم التزامات مزايا ما بعد انتهاء الخدمة بالرجوع إلى عوائد السوق في تاريخ قائمة المركز المالي على سندات الشركات عالية الجودة. في حالة عدم وجود سوق عميق لمثل هذه السندات، يتم استخدام عوائد السوق على السندات الحكومية.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**منافع الموظفين (تتمة)****التزامات منافع للموظفين (تتمة)**

يتوقف التزام المنافع المحددة أيضاً على الافتراضات المتعلقة بالزيادات المستقبلية في الرواتب والمعدل المتوقع عنده أن يترك الموظفين العمل. افترضت المجموعة أن الرواتب ستزيد بمعدل ٥٪ سنوياً فوق معدل الخصم، وذلك لتوفير الاستقرار لحساب الدخل الشامل الأخر. تعتبر معدلات استقالة الموظفين مرتفعة للغاية، لكنها قد تتغير بسرعة من سنة لأخرى. عليه، تقوم المجموعة بتحديث هذا الافتراض من سنة لأخرى وذلك مع تطور الخبرات الجديدة.

يتم احتساب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على صافي رصيد التزاما المنافع المحددة. يتم إدراج هذه التكلفة في رواتب ومصروف منافع الموظفين الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. يتم إثبات أرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن التغيرات في الافتراضات الاكتوارية في الفترة التي تحدث فيها في بنود الدخل الشامل الأخر. ويتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة الناتجة عن تعديلات البرنامج أو تقليصه مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر كتكاليف خدمات سابقة.

يتم إثبات تكاليف الخدمات الحالية والسابقة المتعلقة بمنافع نهاية الخدمة وكذلك الزيادة في الالتزام بمعدلات الخصم المستخدمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر. إن أي تغييرات في صافي المطلوبات نتيجة لعمليات التقويم الاكتوارية والتغيرات في الافتراضات يتم اعتبارها كإعادة قياس في بنود الدخل الشامل الأخرى.

تأخذ عملية التقويم الاكتوارى بعين الاعتبار أحكام نظام العمل السعودي بالإضافة إلى السياسة الخاصة بالمجموعة.

الاحتياطي النظامي

تقوم المجموعة بتحويل ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة كاحتياطي نظامي حتى يبلغ الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وحيث أن ذلك قد تحقق بالفعل، فقد قررت المجموعة التوقف عن إجراء هذا التحويل. علماً بأن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

ضريبة الاستقطاع

يتم إنشاء التزام الضريبة المقطوعة إما أثناء حجز النفقات أو في وقت دفع الخدمات وفقاً لقانون الضرائب المطبق على قوانين الضرائب المعمول بها في البلدان. ثم يتم الوفاء بالتزام ضريبة الاستقطاع للحكومة.

توزيعات أرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح على شركاء المجموعة كمطلوبات في القوائم المالية للمجموعة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح من قبل المجموعة في المجموعة.

عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند نشأة العقد بتحديد ما إذا كان العقد يعتبر إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. بالنسبة لجميع ترتيبات الإيجار هذه، تدرج المجموعة موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للموجودات منخفضة القيمة على النحو التالي:

الموجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإدراج الموجودات حق الاستخدام في تاريخ بدء عقد الإيجار (تاريخ توافر الأصل حق استعمال الموجودات). تقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، ويتم تعديلها نتيجة إعادة قياس التزامات الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على قيمة التزامات الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ودفعات الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. ما لم تكن المجموعة متيقنة بصورة معقولة من الحصول على ملكية الأصل المؤجر في نهاية مدة الإيجار، يتم استهلاك الموجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت طوال مدة عقد الإيجار أو العمر الإنتاجي المقدر للأصل - أيهما أقصر. تخضع موجودات حق الاستخدام للانخفاض في القيمة.

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسؤولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)**عقود الإيجار (تتمة)****التزامات عقود إيجار**

بتاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإثبات التزامات عقود الإيجار التي تم قياسها بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتعين سدادها على مدى فترة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصاً أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقعة سدادها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن دفعات الإيجار أيضاً سعر الممارسة لخيار الشراء الذي من المتوقع بقوة أن تمارسه المجموعة ودفعات الغرامات المتصلة بإنهاء العقد فيما إذا كانت شروط الإيجار تعطي المجموعة الحق في إنهاء عقد الإيجار. يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها بتاريخ بدء الإيجار نظراً لأن معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد تاريخ بدء الإيجار، يتم زيادة قيمة التزامات الإيجار لتعكس زيادة العمولة، وتُخفض لتعكس دفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو وجود تغيير في التقويم الخاص بشراء الأصل المعني.

تتضمن شروط الإيجار خيارات لتمديد عقد الإيجار أو إنهائه وذلك عندما يكون من المؤكد بشكل معقول أن المجموعة ستمارس ذلك الخيار. وتأخذ المجموعة عموماً بعين الاعتبار أن يكون العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام قابلاً للمقارنة مع العمر الإنتاجي للموجودات المملوكة المماثلة. ولا تتضمن عقود الإيجار الخاصة بالمجموعة ضمانات القيمة المتبقية.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل اعتباراً من تاريخ بدء الإيجار ولا تتضمن خيار الشراء). كما تطبق أيضاً الإعفاء من إثبات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار التي تعتبر منخفضة القيمة (أي أقل من ٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي). يتم إثبات دفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

٢-٤ المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣م (مالم يرد خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بتطبيق أي معايير أو تفسيرات أو تعديلات مبكرة والتي صدرت ولكن لم تدخل حيز التنفيذ بعد.

تتطبيق التعديلات التالية لأول مرة في ٢٠٢٣م لكن ليس لها أثر على القوائم المالية للمجموعة.

المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) "عقود التأمين"

خلال شهر مايو ٢٠١٧، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) عقود التأمين، معيار محاسبة جديد شامل. لعقود التأمين يغطي الاعتراف والقياس والعرض والإفصاح.

يحل المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) محل المعيار الدولي للتقرير المالي (٤) – "عقود التأمين" الذي صدر في عام ٢٠٠٥. يسري المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) على كافة أنواع عقود التأمين (أي التأمين على الحياة وغير الحياة والتأمين المباشر وإعادة التأمين) بصرف النظر عن نوع المنشآت التي تقوم بإصداره، وبعض الضمانات والأدوات المالية التي يتم فيها الاشتراك بصورة اختيارية، وسوف تطبق استثناءات قليلة على نطاق ضيق. يتمثل الهدف العام من المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) في تقديم نموذج محاسبي لعقود التأمين على نحو أكثر نفعاً وتوافقاً لشركات التأمين. وعلى عكس المتطلبات المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي (٤)، التي تستند إلى حد كبير إلى السياسات المحاسبية المحلية السابقة، يوفر المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) نموذجاً شاملاً لعقود التأمين، يغطي جميع الجوانب المحاسبية ذات العلاقة. يتمثل المعيار الدولي للتقرير المالي (١٧) في النموذج العام، الذي يتم استكماله عن طريق:

- التكييف المحدد للعقود ذات خصائص الاشتراك المباشر (طريقة الأتعاب المتغيرة).
- الطريقة المبسطة (طريقة توزيع الأقساط) بصورة أساسية للعقود قصيرة المدة.

لم يكن لهذه التعديلات أي أثر على القوائم المالية للمجموعة. تنوي المجموعة استخدام الوسائل العملية في الفترات المستقبلية إذا كان يمكن تطبيقها.

شركة بحر المنتجات للتجارة (شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٢-٤ المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة (تتمة)

تعريف التقديرات المحاسبية - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٨)

التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٨)، الذي يُقدم فيه تعريفاً لـ "التقديرات المحاسبية" يوضح التعديل التمييز بين التغييرات في التقديرات المحاسبية والتغيرات في السياسات المحاسبية وتصحيح الأخطاء. كما يوضح كيفية استخدام المنشآت لأساليب التقييم والمدخلات لتطوير التقديرات المحاسبية.

لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

الضريبة المؤجلة المتعلقة بالأصول والالتزامات الناشئة عن معاملة واحدة - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢)
تضيق التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢) نطاق استثناء الإثبات الأولي، بحيث لم يعد ينطبق على المعاملات التي يترتب عليها فروق مؤقتة مساوية خاضعة للضريبة وقابلة للحسم مثل عقود الإيجار والتزامات إزالة الموجودات.

لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

الإصلاح الضريبي العالمي: القواعد النموذجية للركيزة الثانية - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢)
أدخلت التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٢) استجابةً لقواعد الركيزة الثانية لمشروع منع تآكل الأوعية وتحويل الأرباح الخاص بمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وهي تشمل:

- استثناء مؤقت إلزامي لإثبات والإفصاح عن الضرائب المؤجلة الناشئة عن التنفيذ في نطاق الدولة لقواعد نموذج الركيزة الثانية، و
- متطلبات الإفصاح الخاصة بالمنشآت المتأثرة لمساعدة مستخدمي القوائم المالية على فهم بصورة أفضل تعرض المنشأة لضرائب دخل الركيزة الثانية الناشئة عن هذا التشريع، وخاصة قبل تاريخ سريانه.

في الفترات التي يتم فيها سن تشريع الركيزة الثانية (بشكل جوهري) ولكن غير ساري بعد، يتطلب التعديل الإفصاح عن معلومات معروفة أو يمكن تقديرها بشكل معقول والتي تساعد مستخدمي القوائم المالية على فهم تعرض المنشأة الناشئ عن ضرائب دخل الركيزة الثانية بما في ذلك المعلومات النوعية والكمية حول تعرضها لضرائب دخل الركيزة الثانية في نهاية فترة التقرير. على سبيل المثال:

أ) معلومات نوعية مثل كيفية تأثر منشأة ما بتشريعات الركيزة الثانية ونطاق الدولة الرئيسي التي قد توجد فيها حالات تعرض لضرائب دخل الركيزة الثانية، و

ب) المعلومات الكمية هي كما يلي:

- إشارة إلى نسبة أرباح المنشأة التي قد تخضع لضريبة دخل الركيزة الثانية ومتوسط معدل الضريبة الفعلي المطبق على تلك الأرباح؛ أو
- إشارة إلى كيفية تغير معدل الضريبة الفعلي الإجمالي للمنشأة إذا كان تشريع الركيزة الثانية سارياً

بمجرد أن يصبح التشريع سارياً، يجب إجراء إفصاحات إضافية لمصرفات ومصرفات الضريبة الحالية المتعلقة بضررائب دخل الركيزة الثانية. وتنطبق المتطلبات لفترات التقارير السنوية التي تبدأ في تاريخ ١ يناير ٢٠٢٣ م أو بعد ذلك التاريخ، ولكن ليس على أي فترات مرحلية تنتهي في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م أو قبله.

لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

الإفصاح عن السياسات المحاسبية - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١) وبيان ممارسات المعايير الدولية للتقرير المالي (٢)
تقدم التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١) وبيان ممارسات المعايير الدولية للتقرير المالي (٢) " ممارسة الاجتهادات بشأن الأهمية النسبية" إرشادات وأمثلة لمساعدة المنشآت في تطبيق أحكام الأهمية النسبية على عمليات الإفصاح عن السياسة المحاسبية. تهدف التعديلات إلى مساعدة المنشآت على تقديم إفصاحات عن السياسات المحاسبية التي تكون أكثر فائدة من خلال استبدال متطلبات المنشآت بالإفصاح عن سياساتها المحاسبية "الهامة" بمتطلب الإفصاح عن سياساتها المحاسبية "ذات الأهمية النسبية" وإضافة إرشادات حول كيفية تطبيق المنشآت لمفهوم اصدار احكام الأهمية النسبية عند اتخاذ القرارات بشأن الإفصاحات عن السياسات المحاسبية.

لم يكن لهذا التعديل أي أثر على القوائم المالية للمجموعة.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسنولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٤- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٤-٢ المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة (تتمة)

المعيار الجديد الصادر والمعيار الصادر وغير ساري المفعول بعد

فيما يلي بياناً بالمعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية للمجموعة. تتمتع المجموعة بإتباع هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، عندما تكون قابلة للتطبيق، عندما تكون مؤثرة.

التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦): التزام عقد الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار

قام مجلس المعايير الدولية للمحاسبة في سبتمبر ٢٠٢٢ م بإصدار تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦)، لتحديد المتطلبات التي يستخدمها البائع - المستأجر في قياس التزام عقد الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار، لضمان عدم قيام البائع - المستأجر بإثبات أي مبلغ من المكسب أو الخسارة يتعلق بحق الاستخدام الذي يحتفظ به.

تسري التعديلات على فترات التقرير السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤ م أو بعد ذلك التاريخ ويجب تطبيقها بأثر رجعي على معاملات البيع وإعادة الاستئجار المبرمة بعد تاريخ التطبيق الأولي للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٦). يسمح بالتطبيق المبكر ويجب الإفصاح عنه.

تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه التعديلات.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١): تصنيف الالتزامات على أنها متداولة أو غير متداولة

في يناير ٢٠٢٠، أصدر مجلس المعايير الدولية للمحاسبة تعديلات على الفقرات ٦٩ إلى ٧٦ من معيار المحاسبة الدولي (١)، لتحديد المتطلبات الخاصة بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة. توضح التعديلات ما يلي:

- ما المقصود بحق تأجيل السداد
- أن حق التأجيل يجب أن يكون موجوداً في نهاية فترة التقرير
- أن التصنيف لا يتأثر باحتمالية ممارسة المنشأة لحقها في تأجيل
- أنه لن تؤثر شروط الالتزام على تصنيفه إلا إذا كان أحد المشتقات المدرجة ضمن التزام قابل للتحويل هي نفسها إحدى أدوات حقوق الملكية.

علاوة على ذلك، تم إضافة متطلب لاشتراط الإفصاح عندما يصنف التزام ناشئ عن اتفاقية قرض على أنه غير متداول، ويتوقف حق المنشأة في تأجيل التسوية على الامتثال للتعهدات المستقبلية خلال اثني عشر شهراً.

التعديلات سارية المفعول للفترة السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٣ م أو بعدها ويجب تعديلها بأثر رجعي. تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه التعديلات.

ترتيبات تمويل الموردين - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٧) والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧)

قام مجلس المعايير الدولية للمحاسبة في مايو ٢٠٢٣ م، بإصدار التعديلات التالية على معيار المحاسبة الدولي (٧): قائمة التدفقات النقدية، والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧) - الأدوات المالية:

إفصاحات لتوضيح خصائص ترتيبات تمويل الموردين واشتراط الإفصاح الإضافي عن هذه الترتيبات. تهدف متطلبات الإفصاح الواردة في التعديلات إلى مساعدة مستخدمي القوائم المالية لفهم آثار ترتيبات تمويل الموردين على مطلوبات المنشأة وتدفقاتها النقدية وتعرضها لمخاطر السيولة.

تسري التعديلات على فترات التقرير السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤ م أو بعد ذلك التاريخ. يسمح بالتطبيق المبكر، ولكن يجب الإفصاح عنه.

تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه التعديلات.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م
٥- الممتلكات والمعدات

الأصل الرسالية الإجمالي م ٢٠٢٣ ريال سعودي	الأصل الرسالية* م ٢٠٢٣ ريال سعودي	معدات وامتلاكات م ٢٠٢٣ ريال سعودي	سيارات م ٢٠٢٣ ريال سعودي	أجهزة الحاسب الألي م ٢٠٢٣ ريال سعودي	الأثاث والتجهيزات م ٢٠٢٣ ريال سعودي	تأمينات المباني المستأجرة م ٢٠٢٣ ريال سعودي	أرض م ٢٠٢٣ ريال سعودي
٥٨,٤٠٧,٧١٤	-	٢,٥٨٧,٧٥٨	١,٧٤٩,١٤٩	١,٦٧٤,٠٨٦	١,٢٣١,٩٥٢	٣,٠٣٩,٣٩١	٤٨,١٢٠,٣٧٨
٢١,١٥٩,٥٤٥	١٨,١٦١,٤٢٢	-	-	٤٤١,٥٣٩	١٨٥,٧٤٣	٢,٣٧٠,٨٤١	-
(٩,٥٠٢,٤٥٠)	-	-	-	-	-	-	(٩,٥٠٢,٤٥٠)
٧٠,٠٥٩,٨٠٩	١٨,١٦١,٤٢٢	٢,٥٨٧,٧٥٨	١,٧٤٩,١٤٩	٢,١١٥,٦٢٥	١,٤١٧,٦٩٥	٥,٤١٠,٢٣٢	٣٨,٦١٧,٩٢٨
٤,٧٥٦,٠٤١	-	١,٩٠٩,٤٥٤	٦٤٤,٧٢٥	١,٠١٨,٠١٢	٥٦٨,٢٨٧	٦١٥,٥٦٣	-
٢,٣٣١,٦٤٧	-	٥٤٦,٧٤٧	٢٧٨,٦٣٨	٢٢٥,٣٥٩	٢٣٤,٥١٠	١,٠٤٦,٣٩٣	-
٧,٠٨٧,٦٨٨	-	٢,٤٥٦,٢٠١	٩٢٣,٣٦٣	١,٢٤٣,٣٧١	٨٠٢,٧٩٧	١,٦٦١,٩٥٦	-
٢٢,٩٧٢,١٢١	١٨,١٦١,٤٢٢	١٣١,٥٥٧	٨٢٥,٧٨٦	٨٧٢,٢٥٤	٦١٤,٨٩٨	٣,٧٤٨,٢٧٦	٣٨,٦١٧,٩٢٨
٥٣,٦٤٦,١٧٣	-	٦٧٨,٣٠٤	١,٠٤٤,٤٢٤	٦٥٦,٠٧٤	٦٦٢,٦٦٥	٢,٤٢٣,٨٧٨	٤٨,١٢٠,٣٧٨

يتضمن بند السيارات اعلانه سيارات بقيمة دفترية صافية قدرها ١١٠,٥١٦ ريال سعودي (٢٠٢٢ م: ١٦٦,٧٧٤ ريال سعودي) مسجلة باسم شريك، وغير مسجلة باسم المجموعة.
* تمثل الأصل الرسالية تحت التقييم المصروفات الرأسمالية المتكدة عند انقضاء المستودع على أرض مملوكة للشركة.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م
٥- الامتلاكات والمعدات

الإجمالي م ٢٠٢٣ ريال سعودي	معدات وادوات ريال سعودي	سيارات ريال سعودي	حاسب الي وبرنامج ريال سعودي	الأثاث والتجهيزات ريال سعودي	تجهيزات المباني المستأجرة ريال سعودي	ارض ريال سعودي
١٢,٩٨١,٠٧٨	٢,٥٨٢,٢٥٨	١,١٢٠,٧٤٨	١,٠٧٨,٥٣١	٦٢٢,٤٨٣	١,٢٤٢,٠٩١	٦,٣٣٤,٩٦٧
٤٥,٤٢١,٦٣٦	٥,٥٠٠	٦٢٨,٤٠١	٥٩٥,٥٥٥	٦٠٩,٤٢٩	١,٧٩٧,٣٠٠	٤١,٧٨٥,٤١١
٥٨,٤٠٢,٧١٤	٢,٥٨٧,٧٥٨	١,٧٤٩,١٤٩	١,٦٧٤,٠٨٦	١,٢٣١,٩٥٢	٣,٠٣٩,٣٩١	٤٨,١٢٠,٣٧٨
٣,٠١٠,٥٥	١,٢٢٣,٧٩٦	٤٥٢,٩٨٨	٧٨٧,١٦٢	٣٢٠,٨٩٨	١٣١,٢١١	-
١,٧٥٤,٩٨٦	٦٤٥,٦٥٨	١٩١,٧٣٧	٣٣٠,٨٥٠	٢٠٧,٣٨٩	٤٧٩,٣٥٢	-
٤,٧٥٦,٠٤١	١,٩٠٩,٤٥٤	٦٤٤,٧٢٥	١,٠١٨,٠١٢	٥١٨,٧٨٧	٦١٥,٥٢٣	-
٥٣,٦٤٦,٦٧٣	٦٧٨,٣٠٤	١,١٠٤,٤٢٤	٦٥٦,٠٧٤	٦٢٣,٦٦٥	٢,٤٢٣,٨٧٨	٤٨,١٢٠,٣٧٨
٩,٩٨٠,٠٢٣	١,٣١٨,٤٢٢	٦٦٧,٧٦٠	٣٩١,٣٦٩	٢٦١,٥٨٥	١,١٠٥,٨٨٠	٦,٣٣٤,٩٦٧

يتضمن بند السجلات اعلانه سجلات بقيمة دفترية صافية قدرها ١٦٦,٧٧٤ ريال سعودي (٢٠٢١: ٢٢٣ ريال سعودي) مسجلة باسم شريكه، وغير مسجلة باسم المجموعة.

صافي القيمة المكتسبة:

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ م

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسنولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٥- الممتلكات والمعدات (تتمة)

فيما يلي استهلاك الممتلكات والألات الممتلكات والمعدات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	إيضاح	
١,٠٥٢,٩٩٢	١,٣٩٨,٩٨٨		تكلفة إيرادات
٧٠١,٩٩٤	٩٣٢,٦٥٩	٢٣	المصاريف العمومية والإدارية
<u>١,٧٥٤,٩٨٦</u>	<u>٢,٣٣١,٦٤٧</u>		

٦- الموجودات غير الملموسة

تمثل الموجودات غير الملموسة البرامج التي تستخدمها المجموعة لإدارة العمليات المالية والتشغيلية.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
٨٩٨,٧١٧	١,٧٠٠,٧١٤	التكلفة:
٨٠١,٩٩٧	٨٥٦,٩٨٣	في بداية السنة
		إضافات
<u>١,٧٠٠,٧١٤</u>	<u>٢,٥٥٧,٦٩٧</u>	كما في نهاية السنة
٣٧٤,٩٦٤	٦٧٦,٠٧٢	الإطفاء المتراكم:
٣٠١,١٠٨	٤٥٩,١٢٧	في بداية السنة
		المحمل للسنة
<u>٦٧٦,٠٧٢</u>	<u>١,١٣٥,١٩٩</u>	كما في نهاية السنة
<u>١,٠٢٤,٦٤٢</u>	<u>١,٤٢٢,٤٩٨</u>	القيمة الدفترية في نهاية السنة

٧- المخزون

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١٢٨,٨٠٦,٨٨٢	١٤٩,٠٣٤,٧٣٨	بضاعة للبيع
١٧,١٩٢,٢٣٤	-	بضاعة في الطريق
٥,٠٠٤,١٥٥	٦,٣٥٧,٤١٧	مواد تغليف
(٣,٢٧٨,٥٧١)	(٤,٦٠٧,٦٠٣)	ناقصاً: مخصص بنود متقدمة
<u>١٤٧,٧٢٤,٧٠٠</u>	<u>١٥٠,٧٨٤,٥٥٢</u>	

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٧- المخزون (تتمة)

فيما يلي الحركة في مخصص بنود متقدمة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
-	٣,٢٧٨,٥٧١	الرصيد الافتتاحي
٣,٢٧٨,٥٧١	٥,٠١٦,٩١٥	المحمل للسنة
-	(٣,٦٨٧,٨٨٣)	مشطوبات
٣,٢٧٨,٥٧١	٤,٦٠٧,٦٠٣	الرصيد الختامي

قامت المجموعة بشطب مبلغ ٣,٦٩ مليون ريال سعودي (٢٠٢٢ م: لا شيء) خلال السنة الحالية من المخصص الحالي. قامت المجموعة بشطب بنود مخزون مباشر آخر بقيمة ٢,٢٩ مليون ريال سعودي (٢٠٢٢ م: لا شيء) وهو شطب مباشر من خلال قائمة الدخل الشامل الموحدة.

٨- الذمم المدينة التجارية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١٦,٩٤٧,٧٥٦	٢١,٤١٩,٥٤٨	مدينون تجاريون
(٢,٩١٦,٧٧٧)	(٢,٥٤٧,٨٢٢)	ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة
١٤,٠٣٠,٩٧٩	١٨,٨٧١,٧٢٦	

إن الذمم المدينة التجارية غير مضمونة ولا تحمل فائدة وعادة تكون فترة الائتمان ٣٠ يوماً.

كانت حركة مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١,٤١٥,٢٥٤	٢,٩١٦,٧٧٧	الرصيد في بداية السنة
١,٥٠١,٥٢٣	(٣٦٨,٩٥٥)	(عكس محمل) / محمل للسنة
٢,٩١٦,٧٧٧	٢,٥٤٧,٨٢٢	الرصيد في نهاية السنة

إن غالبية الذمم المدينة التجارية هي بدون فوائد. بناءً على الخبرة السابقة، يتوقع تحصيل كافة الذمم المدينة التجارية التي لم تتخضع قيمتها. ليس من الممارسة المتبعة لدى المجموعة الحصول على ضمانات مقابل الذمم المدينة ولذا فإن الغالبية العظمى منها دون ضمان.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٩- المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	
١٠,٢٩٤,٥٤٥	٢٣,٣٧٨,٣٤٣	مقدم للموردين
٤,٧٣٢,٤٠٤	٥,٥٤٠,٦٢٥	مصاريف مدفوعة مقدماً
١,٤١٨,٠٢١	٣,٠٨٧,٥٣١	ذمم موظفين
٣٧٤,٠٢٠	٤٦٦,٦١٦	ودائع قابلة للاسترداد
١,٢٧٩	١,٤٢٥,٣٥٢	مدينون آخرون
<u>١٦,٨٢٠,٢٦٩</u>	<u>٣٣,٨٩٨,٤٦٧</u>	

* يمثل مبلغ المدينون الآخرون وقيمتهم ١,٤٢٥,٣٥٢ ريال سعودي (٢٠٢٢م: لا شيء) حق الرجوع للموجودات والذي مقابله تم تسجيل التزامات إعادة الأموال في نهاية السنة.

١٠- النقد والأرصدة البنكية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	
٤٦,٥٤٧,٠٤٨	٦٩,٣٧٨,٢٩٦	أرصدة بنكية
١٣٢,٧٧٩	٣٢٧,٢٥٤	نقد في الصندوق
<u>٤٦,٦٧٩,٨٢٧</u>	<u>٦٩,٧٠٥,٥٥٠</u>	

١١- رأس المال

يتكون رأس المال من ١,٠٦٣ سهم (٢٠٢٢م: ١,٠٦٣ سهم) بقيمة ١,٠٠٠ ريال سعودي للسهم الواحد (٢٠٢٢م: ١,٠٠٠ ريال سعودي).

فيما يلي تفاصيل توزيع رأس المال:

الشركاء	نسبة الملكية		عدد الأسهم		قيمة الحصص		رأس المال
	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	
عمر علي العليان*	%٤٠,٥٥	%٤٠,٥٥	٤٣١	٤٣١	١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠	٤٣١,٠٠٠
عبد الرحمن علي العليان	%٣٥,٥٦	%٣٤,٤٣	٣٧٨	٣٦٦	١,٠٠٠	٣٧٨,٠٠٠	٣٦٦,٠٠٠
شركة واجهة الحمراء للاستثمار*	%٢٣,٨٩	%٢٥,٠٢	٢٥٤	٢٦٦	١,٠٠٠	٢٥٤,٠٠٠	٢٦٦,٠٠٠
	<u>%١٠٠</u>	<u>%١٠٠</u>	<u>١,٠٦٣</u>	<u>١,٠٦٣</u>		<u>١,٠٦٣,٠٠٠</u>	<u>١,٠٦٣,٠٠٠</u>

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

١٢ - الاحتياطي النظامي

تقوم المجموعة بتحويل ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة كاحتياطي نظامي حتى يبلغ الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وحيث أن ذلك قد تحقق بالفعل، فقد قررت المجموعة التوقف عن إجراء هذا التحويل. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

١٣ - المساهمة الإضافية في رأس المال

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١١,٠٠٢,٤٦١	١١,٠٠٢,٤٦١	عمر علي العليان
٩,٩٣٠,٢٩٥	٩,٩٣٠,٢٩٥	عبد الرحمن علي العليان
٦,٢٠٣,٢٤٤	٦,٢٠٣,٢٤٤	شركة واجهة الحمراء للاستثمار
<u>٢٧,١٣٦,٠٠٠</u>	<u>٢٧,١٣٦,٠٠٠</u>	

إن الرصيد أعلاه بدون فوائد ولا يوجد عليه أي أعباء. لا توجد شروط سداد ويمكن دفع المبلغ في أي وقت وفقا لتقدير إدارة الشركة.

١٤ - القروض البنكية

(أ) قروض قصيرة الأجل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	البنك
٢٤,١٤٩,٣٤٣	١٤,٣٥٤,٤٦٧	مصرف الراجحي **
-	٨,٩٠٣,٩٥١	بنك ساب
<u>٢٤,١٤٩,٣٤٣</u>	<u>٢٣,٢٥٨,٤١٨</u>	

* حصلت المجموعة على تسهيلات ائتمان قصيرة الأجل من بنكين محليين (الراجحي وساب) لتلبية متطلبات رأس المال العامل، والتي كانت مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، كما هو منصوص عليه في اتفاقية القرض.

فيما يلي بيان حركة القروض قصيرة الأجل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
٣,٦٧٧,٩٥٩	٢٤,١٤٩,٣٤٣	الرصيد في بداية السنة
٢٦,٠٠٣,٣٦٦	٤٣,٩٠٣,٩٥١	مبالغ مسحوبة خلال السنة
(٥,٥٣١,٩٨٢)	(٤٤,٧٩٤,٨٧٦)	مبالغ مسددة خلال السنة
<u>٢٤,١٤٩,٣٤٣</u>	<u>٢٣,٢٥٨,٤١٨</u>	الرصيد في نهاية السنة

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

١٤ - القروض البنكية (تتمة)

ب) قروض طويلة الأجل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	البنك
٧٥٦,١٠٠	-	مصرف الراجحي (تورق)*
٢١,٢١٢,٦١٢	١٨,٤٢١,٠٥٥	بنك الراجحي (قرض متوسط الأجل)**
٢١,٩٦٨,٧١٢	١٨,٤٢١,٠٥٥	
(٤,٩٩٨,٦٢٢)	(٥,٢٦٣,١٥٦)	ناقص: الجزء المتداول للقروض طويلة الأجل
١٦,٩٧٠,٠٩٠	١٣,١٥٧,٨٩٩	الجزء غير المتداول من قروض طويلة الأجل

* يمثل هذا البنود اتفاقية تمويل إسلامي (تورق) بمبلغ ٤,٢ مليون ريال سعودي حصلت عليها المجموعة من مصرف الراجحي في ٢٠٢١م. يستحق سداد القرض على ٢٤ قسط شهري متساوي بقيمة ١٩٢,٧٧ ألف ريال سعودي للقسط الواحد، ويستحق القسط الأخير في أبريل ٢٠٢٣م. وهذه القروض مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، وغيرها من الضمانات المنصوص عليها في اتفاقية القرض.

** حصلت المجموعة على قرض متوسط الأجل بمبلغ ٢٧,١ مليون ريال سعودي من مصرف الراجحي في الفترة السابقة. يستحق سداد القرض على ٢٠ قسطاً ربع سنوي متساوي بقيمة ١,٣١٥ مليون ريال سعودي للقسط الواحد، ويستحق القسط الأخير في مايو ٢٠٢٧م. وهذه القروض مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، وغيرها من الضمانات المنصوص عليها في اتفاقية القرض.

فيما يلي بيان حركة القروض طويلة الأجل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	
٧,٢٤٨,١٥٤	٢١,٩٦٨,٧١٢	الرصيد في بداية السنة
٢١,٢١٢,٦١٢	٥,٩٠٨,٦٤٩	مبالغ مسحوبة خلال السنة
(٦,٤٩٢,٠٥٤)	(٩,٤٥٦,٣٠٦)	مبالغ مسددة خلال السنة
٢١,٩٦٨,٧١٢	١٨,٤٢١,٠٥٥	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي جدول سداد القروض طويلة الأجل القائمة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	
٤,٩٩٨,٦٢٢	٥,٢٦٣,١٥٦	خلال سنة واحدة
١٦,٩٧٠,٠٩٠	١٣,١٥٧,٨٩٩	بين سنتين إلى خمس سنوات
٢١,٩٦٨,٧١٢	١٨,٤٢١,٠٥٥	الإجمالي

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

١٥ - موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار

يوجد لدى المجموعة عقود إيجار بشأن سيارات ومستودعات يتم استخدامها في العمليات الخاصة بها. تتراوح مدة إيجار السيارات من ٣ إلى ٥ سنوات، أما المستودع ومبنى المكتب الرئيسي فمدة الإيجار هي ٥ سنوات. وبشكل عام، يحظر على المجموعة التنازل عن الموجودات المؤجرة أو تأجيرها من الباطن.

فيما يلي بيان القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام الخاصة بالمجموعة والحركة خلال السنة:

الإجمالي ريال سعودي	المستودع ريال سعودي	السيارات ريال سعودي	
١٤,٤٨٥,١١٨	٨,٩١٩,١٩٤	٥,٥٦٥,٩٢٤	التكلفة:
١,٤٦٥,٨٧٥	١,٤٦٥,٨٧٥	-	في ١ يناير ٢٠٢٣ م
٦,٩٦٢,٤٩٩	٦,٩٦٢,٤٩٩	-	إعادة القياس
(٣,٣٢٤,٩٢٥)	(٣,٣٢٤,٩٢٥)	-	إضافات
			استيعادات
<u>١٩,٥٨٨,٥٦٧</u>	<u>١٤,٠٢٢,٦٤٣</u>	<u>٥,٥٦٥,٩٢٤</u>	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م
			الإستهلاك المتراكم
٤,٨٧٦,٤٤١	٣,٦٢٧,٨٦٧	١,٢٤٨,٥٧٤	في ١ يناير ٢٠٢٣ م
٣,٧٧٦,٤٧٦	٢,٣٩٦,٢٢٠	١,٣٨٠,٢٥٦	المحمل للسنة
(٦٤٧,٠٤٠)	(٦٤٧,٠٤٠)	-	استيعادات
<u>٨,٠٠٥,٨٧٧</u>	<u>٥,٣٧٧,٠٤٧</u>	<u>٢,٦٢٨,٨٣٠</u>	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م
<u>١١,٥٨٢,٦٩٠</u>	<u>٨,٦٤٥,٥٩٦</u>	<u>٢,٩٣٧,٠٩٤</u>	صافي القيمة الدفترية
			فيما يلي توزيع مصاريف الإطفاء:
٢,٢٦٥,٨٨٦	١,٤٣٧,٧٣٢	٨٢٨,١٥٤	تكلفة إيرادات
١,٥١٠,٥٩٠	٩٥٨,٤٨٨	٥٥٢,١٠٢	المصاريف العمومية والإدارية
<u>٣,٧٧٦,٤٧٦</u>	<u>٢,٣٩٦,٢٢٠</u>	<u>١,٣٨٠,٢٥٦</u>	

تم إدراج التزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي الموحدة على النحو التالي:

٩,٦٧٢,٩٩١	في ١ يناير ٢٠٢٣ م
١,٤٦٥,٨٧٥	إعادة القياس
٦,٩٦٢,٤٩٩	إضافات
١,٠٥٢,٣٦٩	زيادة الفائدة
(٢,٦٦٢,٩٦١)	التوقف عن إثبات التزام عقد إيجار
(٥,١٩٩,٨٣٦)	مدفوعات
<u>١١,٢٩٠,٩٣٧</u>	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م
٨,٠٠٨,٧٥٢	الجزء غير المتداول لالتزام عقود الإيجار
٣,٢٨٢,١٨٥	جزء متداول من التزامات عقود إيجار
<u>١١,٢٩٠,٩٣٧</u>	

تم الإفصاح عن تحليل تواريخ استحقاق التزامات الإيجار في الايضاح (٢٨).

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسنولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

١٥ - موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار (تتمة)

فيما يلي بيان القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام الخاصة بالمجموعة والحركة خلال السنة السابقة:

الإجمالي ريال سعودي	المستودع ريال سعودي	السيارات ريال سعودي	التكلفة:
٩,٢٧١,٦٨٢	٨,٠٢٢,١٠٧	١,٢٤٩,٥٧٥	في ١ يناير ٢٠٢٢ م
٦,٨١٢,٣٨٠	٢,٤٩٦,٠٣١	٤,٣١٦,٣٤٩	إضافات
(١,٥٩٨,٩٤٤)	(١,٥٩٨,٩٤٤)	-	استبعادات
١٤,٤٨٥,١١٨	٨,٩١٩,١٩٤	٥,٥٦٥,٩٢٤	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
٣,٣٥٧,١٠٦	٢,٩١٩,٦٩١	٤٣٧,٤١٥	الاستهلاك المتراكم
٢,٤٥٢,٠٥٢	١,٦٥٣,١٨٥	٧٩٨,٨٦٧	في ١ يناير ٢٠٢٢ م
(٩٣٢,٧١٧)	(٩٣٢,٧١٧)	-	المحمل للسنة
٤,٨٧٦,٤٤١	٣,٦٤٠,١٥٩	١,٢٣٦,٢٨٢	استبعادات
٩,٦٠٨,٦٧٧	٥,٢٧٩,٠٣٥	٤,٣٢٩,٦٤٢	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
١,٤٦٧,٥١٧	٩٩١,٩١١	٤٧٥,٦٠٦	صافي القيمة الدفترية
٩٨٤,٥٣٥	٦٦١,٢٧٤	٣٢٣,٢٦١	فيما يلي توزيع مصاريف الإطفاء:
٢,٤٥٢,٠٥٢	١,٦٥٣,١٨٥	٧٩٨,٨٦٧	تكلفة إيرادات
			المصاريف العمومية والإدارية

تم إدراج التزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي على النحو التالي:

٦,٣٧٢,٩٧٨	في ١ يناير ٢٠٢٢ م
٦,٥٧٥,٥٨٧	إضافات
٩٢٢,٥٦٥	زيادة الفائدة
(٩٠٢,٧٥٤)	التوقف عن اثبات التزام عقد إيجار
(٣,٢٩٥,٣٨٥)	مدفوعات
٩,٦٧٢,٩٩١	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
٧,١٣٢,٩٩١	الجزء غير المتداول لالتزام عقود الإيجار
٢,٥٤٠,٠٠٠	جزء متداول من التزامات عقود إيجار
٩,٦٧٢,٩٩١	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

١٦ منافع نهاية الخدمة للموظفين

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	منافع نهاية الخدمة للموظفين
٣,٤١٠,٩٢٧	٤,٧٢٩,٢٠٨	

تقوم المجموعة بمنح المنافع المحددة ("برنامج المنافع") لموظفيها مع مراعاة متطلبات نظام العمل في المملكة العربية السعودية. إن المنافع الممنوحة بموجب برنامج المنافع هذا تمثل مبلغاً مقطوعاً يتم احتسابه على أساس آخر رواتب وبدلات تقاضاها الموظفون وسنوات خدمتهم المترجمة بتاريخ إنهاء الخدمة.

تمثل التزامات المنافع المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة بشأن برنامج المنافع المحددة القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة بتاريخ التقرير.

يتم احتساب المنافع المحددة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مؤهلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. يتم تحديد القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة باستخدام العائدات على سندات الشركات عالية الجودة المسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها. وفي البلدان التي لا يوجد فيها أسواق عميقة لهذه السندات، تستخدم أسعار السوق على السندات الحكومية.

فيما يلي الحركة في التزام المنافع المحددة خلال السنة على النحو التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	
٢,٣٦٧,٦٢٤	٣,٤١٠,٩٢٧	صافي الالتزامات في بداية السنة
٨٤٩,٧٥٦	٩٤٢,١٥٦	تكلفة الخدمة الحالية
٧٥,٤٢٨	١٥١,٠٨٣	تكلفة فائدة
(٣٦٢,٥٧٩)	(٢٠٩,٨٨٩)	منافع مدفوعة
٤٨٠,٦٩٨	٤٣٤,٩٣١	خسارة اكتوارية
٣,٤١٠,٩٢٧	٤,٧٢٩,٢٠٨	صافي الالتزام كما في نهاية السنة

* فيما يلي المصروف المعترف به في قائمة الدخل الشامل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	
٨٤٩,٧٥٦	٩٤٢,١٥٦	تكلفة الخدمة الحالية
٧٥,٤٢٨	١٥١,٠٨٣	تكلفة فائدة
٩٢٥,١٨٤	١,٠٩٣,٢٣٩	خسائر من إعادة القياس المعترف بها في الدخل الشامل الأخر
٤٨٠,٦٩٨	٤٣٤,٩٣١	تعديلات الخبرة
١,٤٠٥,٨٨٢	١,٥٢٨,١٧٠	

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

١٦- منافع نهاية الخدمة للموظفين (تتمة)

الافتراضات الاكتوارية الهامة

فيما يلي الافتراضات الاكتوارية الرئيسية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م
%٤,٥٧	%٤,٩٤
%٤,٥٧	%٤,٤٤

معدل الخصم المستخدم لالتزام نهاية السنة
معدل الزيادة المتوقعة في مستوى الرواتب (سنويًا)

تحليل الحساسية

إن التغيرات المحتملة بشكل معقول بتاريخ إعداد القوائم المالية على أحد الافتراضات الاكتوارية المعنية، مع بقاء الافتراضات الأخرى ثابتة، قد أثرت على التزام المنافع المحددة بالمبالغ الموضحة أدناه:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	الزيادة (النقص) في نقاط الأساس	
(٣,٢٤٠,٠٨٣)	(٤,٤٩١,٧٧٢)	%٠,٥ +	معدل الخصم
٣,٦٠٠,٠٥٤	٤,٩٩١,٧٦٤	%٠,٥ -	
٣,٦٠٠,٠٥٤	٤,٩٩١,٧٦٤	%٠,٥ +	معدل زيادة الرواتب
(٣,٢٣٨,٥٢٠)	(٤,٤٨٩,٦٠٢)	%٠,٥ -	

تم تحديد تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تساعد على استقرار التأثير على التزامات المنافع للموظفين نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير المالي. تستند تحاليل الحساسية إلى تغيير في الافتراض الجوهري والمحافظة على إبقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يكون مؤشراً على وجود تغيير فعلي في التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين حيث إنه من غير المحتمل أن تحدث التغيرات في الافتراضات بصورة منفصلة عن بعضها البعض. بلغ متوسط مدة التزام منافع الموظفين في نهاية فترة التقرير ١٠,٨٧ سنة (٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م: ١٠,٦٤ سنة).

فيما يلي بيان بالدفعات غير المخصومة المتوقعة في السنوات المستقبلية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م	
٤٧٣,٨٥١	٦٥٦,٥٧٥	خلال الـ ١٢ شهراً القادمة
٢,٦١٣,١٩٦	٣,٢١٣,٣٣٣	ما بين ٢ سنة إلى ٥ سنوات
٣,١٣٦,٢٤٢	٥,٢٥٧,٦٢١	أكثر من ٥ سنوات
٦,٢٢٣,٢٨٩	٩,١٢٧,٥٢٩	

برنامج المساهمات المحددة

تشارك المجموعة أيضاً في برامج التقاعد لموظفيها والتي تدار من قبل المؤسسات الحكومية. يبلغ المبلغ المعترف به كمصرف لخطط المساهمات المحددة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، ١,٣٧ مليون ريال سعودي (٢٠٢٢م: ١,٤٣ مليون ريال سعودي).

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

١٧- الذمم الدائنة التجارية والمبالغ مستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م ريال سعودي	
١١٨,٤٧٢,٣٤٩	١٤٥,٩٠٧,٥١٧	ذمم دائنة تجارية
٣,٩٨٣,٨٥٩	٨,٤١٥,٦٨٦	مصروفات مستحقة الدفع
٥,٩٢٠,٤٦٨	٦,١٨٥,٥٨٥	مصارييف شحن مستحقة الدفع
٦,١٢٥,٦٦٤	٣,٧٦٠,٣٧٢	ضريبة قيمة مضافة مستحقة
-	٢,٢٠٢,٣٥٨	التزامات المرتجعات
٨٩٤,٨٤٢	١,٧٢٨,٥٤٦	ذمم دائنة أخرى
<u>١٣٥,٣٩٧,١٨٢</u>	<u>١٦٨,٢٠٠,٠٦٤</u>	

١٨- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

ضمن دورة الأنشطة العادية التي تمارسها المجموعة فهي تتعامل مع الجهات ذات العلاقة. تشمل الجهات ذات العلاقة على الشركاء وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو التي يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات، والتي تخضع للملكية المشتركة. يتم إجراء المعاملات وفقاً للشروط المتفق عليها من قبل إدارة الشركة.

طبيعة العلاقة

اسم الجهة ذات العلاقة

شريك	السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان
شريك	السيد عمر علي عبد الرحمن العليان
شريك	شركة واجهة الحمراء للاستثمار
شركة تابعة	شركة زهرة أستل لمستحضرات التجميل
جهة منتسبة	السيد علي العليان
جهة منتسبة	مؤسسة القيادات الدولية
شركة تابعة	بحر المنتجات للتجارة العامة - مصر
	شركة نايس ون للعطور ومواد التجميل للتجارة المحدودة

تعويضات كبار موظفي الإدارة

فيما يلي بيان مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة للسنة:

٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	
٧,١١٥,٧٢٤	٧,٥٢٤,٠٠٠	منافع موظفين قصيرة الأجل
١,٩٢٧,١٤١	٢,٥٢٠,٤١٤	منافع ما بعد التوظيف
٧٧,٩٧٧	٦٨,٨٧١	الأخرى
<u>٩,١٢٠,٨٤٢</u>	<u>١٠,١١٣,٢٨٥</u>	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسئولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

١٨- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها (تتمة)

معاملات الجهات ذات العلاقة: -
فيما يلي بيان بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة خلال السنة:

الجهات ذات العلاقة	طبيعة المعاملات	٢٠٢٣ م ريال سعودي	٢٠٢٢ م ريال سعودي
السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان	تحويل أرض	٣,٤٩٥,٧٥٩	٣,١٦٧,٤٨٤
السيد عمر علي عبد الرحمن العليان	تحويل أرض	-	٣,١٦٧,٤٨٤
شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل	مبيعات	-	١١٧,٩١٨
بحر المنتجات للتجارة العامة - مصر	مبالغ مسددة	١,٢٢٩,٧٣٧	-
شركة نايس ون للعطور و مواد التجميل للتجارة المحدودة	مبالغ مسددة	٣٤٣,٤٧٠	-
١٩- الزكاة			
كانت حركة المخصص خلال السنة كما يلي:			
في بداية السنة		١,٩٦٢,٠٧٢	٢,٠٩٨,٢٩٨
مخصص مكون خلال السنة		٣,٠٠٠,٠٠٠	١,٩٦٢,٠٧٢
تسوية سنوات سابقة		-	٤٤٠,٨٣٧
مدفوع خلال السنة		(٢,٢٩٤,٦٧٤)	(٢,٥٣٩,١٣٥)
في نهاية السنة		٢,٦٦٧,٣٩٨	١,٩٦٢,٠٧٢

يتكون المخصص مما يلي:

حقوق الملكية	٢٠٢٣ م ريال سعودي	٢٠٢٢ م ريال سعودي
مخصصات افتتاحية وتسويات أخرى	٨٨,٤٨٠,٩٧٢	٨٠,٦٢٩,٠٤٠
القيمة الدفترية للموجودات طويلة الأجل	٣٥,٨٢٩,٨٠٧	٣٢,٣٣٩,٤٣٩
الإجمالي	(٧٥,٩٧٧,٣٠٩)	(٦٤,٢٧٩,٩٩٢)
الأرباح المعدلة	٤٨,٣٣٣,٤٧٠	٤٨,٦٨٨,٤٨٧
الوعاء الزكوي	٤٤,٨٩٦,٤١٠	٢٨,٢٨١,٤٨٩
	٩٣,٢٢٩,٨٨٠	٧٦,٩٦٩,٩٧٦

نشأت الفروقات بين النتائج المالية والزكوية بصورة أساسية نتيجة للمخصصات غير المسموح بها عند حساب النتائج الزكوية.

وضع الربوط

تم تقديم كافة الاقرارات الزكوية حتى سنة ٢٠٢٢ م من قبل المجموعة على أساس التقييم الذاتي بموجب أنظمة الزكاة واللوائح التنفيذية ذات الصلة. لم تصدر الهيئة حتى الآن أي ربوط زكوية حتى الآن.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٢٠- توزيعات أرباح مستحقة الدفع

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، قرر الشركاء توزيع أرباح بقيمة ٧,٥٢٦ ريال سعودي للسهم الواحد (٢٠٢٢م: ٧,٩٠١ ريال سعودي للسهم الواحد) بإجمالي مبلغ ٨ مليون ريال سعودي (٢٠٢٢م: ٨,٣٩٩ ريال سعودي).

فيما يلي الحركة في توزيعات أرباح مستحقة الدفع:

٣١ ديسمبر م ٢٠٢٢ ريال سعودي	٣١ ديسمبر م ٢٠٢٣ ريال سعودي	
-	٤,٤٩٣,٥٦٨	الرصيد كما في ١ يناير
٨,٣٩٨,٩٩٢	٨,٠٠٠,٠٠٠	توزيعات أرباح معلن عنها خلال السنة
(٣,٩٠٥,٤٢٤)	(٤,٤٩٣,٥٦٨)	تم تسويته خلال السنة
٤,٤٩٣,٥٦٨	٨,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في نهاية السنة

٢١- الإيرادات

م ٢٠٢٢ ريال سعودي	م ٢٠٢٣ ريال سعودي	
٥٨٥,٢٥٨,٥٥٤	٧٤٨,٢٠١,٤٨٩	الإيرادات من بيع البضائع
٢٨,٣٧٢,٨٠٨	٣٤,١٥٣,٦١٢	الإيرادات من بيع الخدمات
٦١٣,٦٣١,٣٦٢	٧٨٢,٣٥٥,١٠١	

١-٢١- تفصيل الإيرادات

في الجدول التالي، يتم تصنيف الإيرادات حسب الفئة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات كما هو مبين أدناه:

م ٢٠٢٢ ريال سعودي	م ٢٠٢٣ ريال سعودي	الفئة
٥٩٤,٤٣٥,١٠١	٧٤٩,٥١٣,٣٨٣	مبيعات محلية
١٩,١٩٦,٢٦١	٣٢,٨٤١,٧١٨	مبيعات دولية
٦١٣,٦٣١,٣٦٢	٧٨٢,٣٥٥,١٠١	
م ٢٠٢٢ ريال سعودي	م ٢٠٢٣ ريال سعودي	توقيت إثبات الإيرادات
٦١٣,٦٣١,٣٦٢	٧٨٢,٣٥٥,١٠١	مبيعات تمت في نقطة من الزمن

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٢٢- مصاريف البيع والتسويق

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
٩٧,٢٦٥,١٦٦	١٢٥,٨٩٥,٠٤٤	إعلانات
٢,٩٧٠,٨٨٨	٥,٠٨٨,٨٦٣	عمولة مبيعات
٤,٥٠٠,٩٥٠	٤,٠٨٧,٨٤١	أعباء بنكية
٢,٨٦٥,٠٨٩	٣,٥٣٠,٧٢٩	ضريبة الاستقطاع
١,٥٠١,٥٢٣	(٣٦٨,٩٥٥)	(عكس) / مخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول الذمم المدينة التجارية (إيضاح ٨)
٢,١٠٥,٣٧٧	٥,٨٥٩,٦٧٠	أخرى
١١١,٢٠٨,٩٩٣	١٤٤,٠٩٣,١٩٢	

٢٣- المصاريف العمومية والإدارية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١٩,٠٧٩,٨٦٢	٢٠,١٧٠,٦٠٥	تكاليف موظفين
١,٦١٢,٨٧٩	٤,٩٥٤,٨١٣	أتعاب مهنية
٣,١٠٧,٠٨٨	٣,٥٩٢,٤٦٥	أتعاب حكومية وقانونية
٩٨٤,٥٣٥	١,٥١٠,٥٩٠	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح ١٥)
١,٠٢٦,٢٣٣	١,١٠٥,٣٣٠	تأمين
٩٢٥,١٨٤	١,٠٩٣,٢٣٩	التزامات المنافع للموظفين (إيضاح ١٦)
٧٠١,٩٩٤	٩٣٢,٦٥٩	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ٥)
٣٠١,١٠٨	٤٥٩,١٢٧	إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح ٦)
١,٣٨١,٥٥٠	٢,٨٩١,١٠٣	الأخرى
٢٩,١٢٠,٤٣٣	٣٦,٧٠٩,٩٣١	

٢٤- تكلفة التمويل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١,٤٠٩,٢١٦	٢,٠٧٣,٥٢٧	تكاليف تمويل من قروض بنكية (إيضاح ١٤)
٩٢٢,٥٦٦	١,٠٥٢,٣٧٠	تكلفة تمويل على التزامات عقود الإيجار (إيضاح ١٥)
٢,٣٣١,٧٨٢	٣,١٢٥,٨٩٧	

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسنولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٢٥- الإيرادات الأخرى- صافي

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
٢٣٦,٥٢٧	٣٤٩,٩٥٨	مكاسب استبعاد التزامات عقود إيجار
-	٢,٢٨٦,٦٢٥	مكسب من استبعاد أرض
(٤٣٢,٨١٩)	-	الحصة في خسارة من شركة تابعة
٢٧٨,٢٨٤	٣٦٢,١٤٦	أخرى
٨١,٩٩٢	٢,٩٩٨,٧٢٩	

٢٦- الارتباطات والالتزامات المحتملة

فيما يلي بيان بالمصاريف الرأسمالية الهامة المتعاقد عليها في نهاية فترة التقرير والتي لم يتم إثباتها كالتزامات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٣٥٤,١٢٢	التزامات مصاريف رأسمالية

٢٧- الأدوات المالية

الأدوات المالية حسب الفئة

تم تصنيف الأدوات المالية على النحو التالي

٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ريال سعودي	
١٤,٠٣٠,٩٧٩	١٨,٨٧١,٧٢٦	الموجودات المالية
٤٦,٥٤٧,٠٤٨	٦٩,٣٧٨,٢٩٦	بالتكلفة المطفأة
١,٤١٨,٠٢١	٣,٠٨٧,٥٣١	ذمم مدينة تجارية
٣٧٤,٠٢٠	٤٦٦,٦١٦	أرصدة بنكية
١,٢٧٩	١,٤٢٥,٣٥٢	ذمم موظفين
		ودائع قابلة للاسترداد
		مدنيون آخرون
٦٢,٣٧١,٣٤٧	٩٣,٢٢٩,٥٢١	
١٣٠,٥٨١,٨٥٧	١٦١,٠٧٧,٢٠٥	المطلوبات المالية
٢٤,١٤٩,٣٤٣	٢٣,٢٥٨,٤١٨	بالتكلفة المطفأة
٢١,٩٦٨,٧١٢	١٨,٤٢١,٠٥٥	الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى
٩,٦٧٢,٩٩١	١١,٢٩٠,٩٣٧	قروض قصيرة الأجل
		قروض طويلة الأجل
		التزامات عقود إيجار
١٨٦,٣٧٢,٩٠٣	٢١٤,٠٤٧,٦١٥	

شركة بحر المنتجات للتجارة**(شركة ذات مسئولية محدودة)**

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٢٧- الأدوات المالية (تتمة)**تقدير القيمة العادلة للأدوات المالية**

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع موجودات ما أو سداده عند تحويل مطلوبات ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس بصرف النظر عما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة بصورة مباشرة أو تم تقديره باستخدام طرق تقويم أخرى. تصنف كافة الموجودات والمطلوبات المالية الخاصة بالمجموعة فيما عدا الجزء غير المتداول من التزامات الإيجار، وتقاس بالتكلفة المطفأة، وأن القيمة الدفترية لهذه الموجودات والمطلوبات المالية تقارب بصورة معقولة القيمة العادلة لها ويرجع ذلك في الأساس إلى تواريخ الاستحقاق قصيرة الأجل لهذه الأدوات. تم تحديد القيمة العادلة للالتزامات الإيجار غير المتداولة من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل العمولة الحالية ذو المخاطر المشابهة.

تتضمن المطلوبات المالية للمجموعة من قروض بنكية وذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى والتزامات عقود الإيجار. الغرض الرئيسي للمطلوبات المالية هذه هو تمويل عمليات المجموعة. تشمل الموجودات المالية الرئيسية الخاصة بالمجموعة على الذمم المدينة التجارية والأخرى والأرصدة البنكية والمستحق من جهة ذات علاقة التي تنشأ مباشرة عن عملياتها.

٢٨- إدارة المخاطر المالية ورأس المال

المجموعة معرضة لمخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم الإدارة العليا بالمجموعة بالإشراف على إدارة هذه المخاطر. تقوم الإدارة العليا بالمجموعة، مدعومة من قبل لجنة مخاطر مالية، بتقديم المشورة حول المخاطر المالية ووضع إطار عمل مناسب للمجموعة لحوكمة المخاطر المالية. كما تقوم لجنة المخاطر المالية بتقديم تأكيدات للإدارة العليا بالمجموعة بأن نشاطات المخاطر المالية للمجموعة تحكمها سياسات وإجراءات ملائمة وأنه يتم تحديد وقياس وإدارة المخاطر المالية طبقاً لسياسات المجموعة وأهداف المخاطر. يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد السياسات الخاصة بإدارة كافة هذه المخاطر، كما هو ملخص أدناه

إطار إدارة المخاطر

يتولى مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن وضع إطار إدارة المخاطر الخاص بالمجموعة والإشراف عليه. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع ومراقبة سياسات إدارة المخاطر الخاصة بالمجموعة. تقوم اللجنة برفع تقارير بانتظام إلى مجلس الإدارة بشأن أنشطتها.

يتم وضع سياسات إدارة المخاطر للمجموعة لتحديد وتحليل المخاطر التي تواجهها المجموعة، لوضع حدود وضوابط المخاطر الملائمة وكذلك مراقبة المخاطر ومدى الالتزام بالحدود. تتم مراجعة نظم وسياسات إدارة المخاطر بشكل منتظم لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. تهدف المجموعة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، إلى الحفاظ على بيئة رقابية منضبطة وبناءة يفهم فيها جميع الموظفون أدوارهم والتزاماتهم.

هيكل إدارة المخاطر

يتم إنشاء هيكل تنظيمي متماسك داخل المجموعة من أجل تحديد المخاطر وتقييمها ومتابعتها ومراقبتها.

مجلس الإدارة

إن مجلس الإدارة هو الجهة العليا المسؤولة عن حوكمة المخاطر، حيث يقدم التوجيه والموافقات اللازمة للاستراتيجيات والسياسات لتحقيق أهداف المجموعة المحددة.

الإدارة العليا

إن الإدارة العليا مسؤولة عن العمليات اليومية من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية ضمن تقبل المخاطر المحددة مسبقاً لدى المجموعة. تم أدناه تلخيص المخاطر التي تواجهها المجموعة وطرق التقليل من هذه المخاطر من قبل الإدارة:

مخاطر السوق

تمثل مخاطر السوق المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار العملات ومعدلات الفوائد التي تؤثر على دخل المجموعة أو قيمة ملكيتها للأدوات المالية. يتمثل الهدف من إدارة مخاطر السوق في إدارة التعرضات لمخاطر السوق والحفاظ عليها ضمن مستويات مقبولة لزيادة العائدات.

مخاطر العملات الأجنبية

مخاطر العملة هي مخاطر تذبذب قيمة أداة مالية بسبب تقلبات أسعار صرف العملات الأجنبية. وتتم معاملات المجموعة بصورة رئيسية بالريال السعودي. المجموعة معرضة للتقلبات في أسعار صرف العملات الأجنبية للدرهم الإماراتي واليورو والجنبة الاسترليني. تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي وتعتقد بأن أثر التقلبات في أسعار الصرف ليس جوهرياً.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٢٨- إدارة المخاطر المالية ورأس المال (تتمة)

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن إخفاق الطرف الآخر في الوفاء بالتزاماته تجاه أداة مالية ما أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان في حالة إخفاق الأطراف الأخرى التجارية المبالغ عند استحقاقها وذلك فيما يتعلق بسداد الذمم المدينة التجارية حيث تستحق الفواتير بعد ٣٠ يوماً من تقديمها. يتضمن نشاط المجموعة بيع أصناف البضاعة نقدًا على أساس التسليم. تقوم المجموعة بإجراء معاملات مع عدد كبير من العملاء وتقوم بإدارة التحصيل من خلال مقدمي الخدمات الآخرين. يمثل الرصيد المستحق القبض، بتاريخ التقرير، الأرصدة المستحقة من هؤلاء العملاء ومقدمي الخدمات الآخرين.

الذمم المدينة التجارية

تقوم المجموعة بتطبيق الطريقة المبسطة المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) بشأن تجنب مخصص لخسائر الائتمان المتوقعة، وتسمح تلك الطريقة باستخدام مخصص الخسارة المتوقعة على مدى العمر بشأن كافة الذمم المدينة التجارية. ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة، تم احتساب الذمم المدينة التجارية بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وأيام التأخر عن السداد. يتم تحديد مخصص خسارة الائتمان المتوقعة كما في نهاية التقرير على النحو التالي. كما تشمل خسائر الائتمان المتوقعة أدناه على المعلومات المستقبلية.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م	متداولة	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ٣٠ يوماً	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ٦٠ يوماً	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ١٢٠ يوماً	الإجمالي
معدل الخسارة المتوقعة	%٠	-	-	٨٣%	
إجمالي القيمة الدفترية	١٨,٣٥٠,٤٧٠	-	-	٣,٠٦٩,٠٧٨	٢١,٤١٩,٥٤٨
خسائر الائتمان المتوقعة	-	-	-	٢,٥٤٧,٨٢٢	٢,٥٤٧,٨٢٢
٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م	متداولة	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ٣٠ يوماً	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ٦٠ يوماً	عدد أيام التأخر في السداد أكثر من ١٢٠ يوماً	الإجمالي
معدل الخسارة المتوقعة	%٠,٠٠٣	-	٢٤%	٥٥%	
إجمالي القيمة الدفترية	١١,٣٨٦,٧٢٠	-	٤٣٦,٣٧٩	٥,١٢٤,٦٧٦	١٦,٩٤٧,٧٧٦
خسائر الائتمان المتوقعة	٣,٨٢٠	-	١٠٥,٩١٨	٢,٨٠٧,٠٣٩	٢,٩١٦,٧٧٧

مخاطر الائتمان المتعلقة بالمؤسسات المالية

تتم إدارة مخاطر الائتمان الناتجة عن الأرصدة لدى البنوك والمؤسسات المالية من قبل إدارة المالية بالمجموعة وفقاً لسياسة المجموعة. يتم إيداع النقد بشكل أساسي لدى بنوك محلية ذات تصنيف ائتماني جيد. لا تعتبر المجموعة نفسها معرضة لتركيزات مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالبنوك بسبب متانة مركزها المالي.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٢٨- إدارة المخاطر المالية ورأس المال (تتمة)

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في بيع الموجودات عند الضرورة وبسرعة لتجنب أي خسارة. وتتم إدارة مخاطر السيولة من خلال مراقبة توفر الأموال الكافية بصورة منتظمة للوفاء بالتعهدات المستقبلية. تعتقد المجموعة بأنها لا تتعرض لمخاطر هامة فيما يتعلق بالسيولة. يلخص الجدول أدناه تواريخ استحقاق المطلوبات المالية على أساس الدفعات التعاقدية غير المخصصة:

إجمالي التدفقات النقدية	٥ - ١ سنوات	أقل من سنة	القيمة الدفترية	
١٦١,٠٧٧,٢٠٥	-	١٦١,٠٧٧,٢٠٥	١٦١,٠٧٧,٢٠٥	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م:
٤٢,٧٧٩,٤٢٢	١٤,٢٥٧,٨٤٨	٢٨,٥٢١,٥٧٤	٤١,٦٧٩,٤٧٣	الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى
١٢,٢٥٧,٦٠٣	٩,٠٤٧,٨٨٤	٣,٢٠٩,٧١٩	١١,٢٩٠,٩٣٧	قروض قصيرة وطويلة الأجل
				التزامات عقود إيجار
٢١٦,١١٤,٢٣٠	٢٣,٣٠٥,٧٣٢	١٩٢,٨٠٨,٤٩٨	٢١٤,٠٤٧,٦١٥	الإجمالي
إجمالي التدفقات النقدية	٥ - ١ السنوات	أقل من سنة	القيمة الدفترية	
١٣٠,٥٨١,٨٥٨	-	١٣٠,٥٨١,٨٥٨	١٣٠,٥٨١,٨٥٨	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م:
٥١,٨٦٦,٥٣٦	١٩,٤٩٨,٤٩٨	٣٢,٣٦٨,٠٣٨	٤٦,١١٨,٠٥٥	الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى
١١,٧٩٢,٨٣٢	٨,٣٣٣,٨٣٥	٣,٤٥٨,٩٩٧	٩,٦٧٢,٩٩١	قروض قصيرة وطويلة الأجل
				التزامات عقود إيجار
١٩٤,٢٤١,٢٢٦	٢٧,٨٣٢,٣٣٣	١٦٦,٤٠٨,٨٩٣	١٨٦,٣٧٢,٩٠٤	الإجمالي

إدارة رأس المال

يتعلق رأس المال بحقوق ملكية الشركاء في المجموعة. يتمثل الهدف الرئيسي من إدارة رأس المال المجموعة في دعم أعمالها وتمكينها من الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية وزيادة العائد للشركاء.

وتتمثل سياسة المجموعة في الحفاظ على قاعدة رأسمال قوي من أجل الحفاظ على ثقة الدائنين والسوق ومواصلة التطوير المستقبلي للأعمال. تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس مال المال وتقوم بعمل التعديلات عليه على ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. تقوم الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال ومستوى توزيعات الأرباح، والحفاظ على مركز متوازن لرأس المال.

لم تطرأ أي تغييرات على طريقة إدارة المجموعة لرأس المال خلال السنة. لا تخضع المجموعة لمتطلبات رأس المال المفروضة خارجياً.

شركة بحر المنتجات للتجارة

(شركة ذات مسئولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

٢٩- المعلومات القطاعية

لأغراض الإدارة، تتكون المجموعة من وحدات أعمال بناءً على التوزيع الجغرافي ويوجد لديها قطاعات الأعمال التالية التي يتم رفع التقارير بشأنها:

- المملكة العربية السعودية
 - المنطقة الوسطى
 - المنطقة الغربية
 - المنطقة الشرقية
- عالميا - الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

يقوم صانع القرار التشغيلي الرئيسي للشركة بتقييم أداء قطاعات المجموعة بناءً على الإيرادات. تستخدم المجموعة الإيرادات كمقياس رئيسي لأداء القطاع حيث تعزز قدرة المجموعة على مقارنة الأداء المالي السابق بالأداء الحالي وتحليل أداء الأعمال الأساسية واتجاهاتها. تعرض الجداول التالية معلومات الإيرادات الحالية للقطاعات الجغرافية لكل من السنوات الحالية والسابقة. تتم إدارة تكلفة الإيرادات ومصاريف البيع والتسويق والمصاريف العمومية والإدارية حتى نهاية قائمة الدخل الشامل إلى صافي الربح وإجمالي الموجودات والمطلوبات على مستوى الشركة وبالتالي يتم عرضها على أساس مركزي. لم يكن ممكناً فصل تكاليف التشغيل حسب القطاعات المبلغ عنها، وبالتالي تم عرضها بالإجمالي.

تعرض الجداول التالية معلومات الإيرادات وإجمالي الأرباح للقطاعات الجغرافية لكل من السنوات الحالية والسابقة. تتم إدارة مصاريف البيع والتسويق والمصاريف العمومية والإدارية حتى نهاية قائمة الدخل إلى صافي الربح وإجمالي الموجودات والمطلوبات على مستوى المجموعة وبالتالي يتم عرضها على أساس مركزي.

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م

الإجمالي ريال سعودي	عالميا ريال سعودي	المنطقة الشرقية ريال سعودي	المنطقة الغربية (*) ريال سعودي	المنطقة الوسطى ريال سعودي	
٧٨٢,٣٥٥,١٠١	٣٢,٨٤١,٧١٨	١٠٤,٠٤١,٤١٦	٣٤٨,٧٠٨,٠٥١	٢٩٦,٧٦٣,٩١٦	الإيرادات
(٥٦٥,٨٠٠,٣٢٨)					تكلفة الإيرادات
٢١٦,٥٥٤,٧٧٣					مجموع الربح
(١٤٤,٠٩٣,١٩٢)					مصاريف بيع وتسويق
(٣٦,٧٠٩,٩٣١)					المصاريف العمومية والإدارية
٣٥,٧٥١,٦٥٠					ربح العمليات
(٣,١٢٥,٨٩٧)					تكاليف تمويل
٢,٩٩٨,٧٢٩					إيرادات أخرى
٣٥,٦٢٤,٤٨٢					الربح قبل الزكاة
(٣,٠٠٠,٠٠٠)					الزكاة المحملة للسنة
٣٢,٦٢٤,٤٨٢					صافي الربح للسنة
٣٤٩,٢٣٧,٦٠٤					إجمالي الموجودات
(٢٣٦,٥٦٧,٠٨١)					إجمالي المطلوبات

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م

الإجمالي ريال سعودي	عالميا ريال سعودي	المنطقة الشرقية ريال سعودي	المنطقة الغربية (*) ريال سعودي	المنطقة الوسطى ريال سعودي	
٦١٣,٦٣١,٣٦٢	١٩,١٩٦,٢٦٠	٧٦,٢٠٦,٧٠١	٢٧٢,٠٥٦,٤٥٩	٢٤٦,١٧١,٩٤٢	الإيرادات
(٤٥١,٩١٧,٦١٤)					تكلفة الإيرادات
١٦١,٧١٣,٧٤٨					إجمالي الربح
(١١١,٢٠٨,٩٩٣)					مصاريف بيع وتسويق
(٢٩,١٢٠,٤٣٣)					المصاريف العمومية والإدارية
٢١,٣٨٤,٣٢٢					ربح العمليات
(٢,٣٣١,٧٨٢)					تكاليف تمويل
٨١,٩٩٢					إيرادات أخرى
١٩,١٣٤,٥٣٢					الربح قبل الزكاة
(٢,٤٠٢,٩٠٩)					الزكاة المحملة للسنة
١٦,٧٣١,٦٢٣					صافي الربح للسنة
٢٨٩,٥٣٥,٧٦٧					إجمالي الموجودات
(٢٠١,٠٥٤,٧٩٥)					إجمالي المطلوبات

(*) تتضمن المنطقة الغربية الإيرادات من المناطق الجنوبية والشمالية.

شركة بحر المنتجات للتجارة
(شركة ذات مسنولية محدودة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م

٣٠- أرقام المقارنة

تم إعادة ترتيب بعض مبالغ السنة الماضية بما يتماشى مع عرض السنة الحالية.

٣١- الأحداث اللاحقة لنهاية التقرير المالي

لاحقاً لنهاية العام، غيرت الشركة اسمها إلى "شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني" اعتباراً من ٣٠ مارس ٢٠٢٤ م، (إيضاح ١).

٣٢- اعتماد القوائم المالية الموحدة

تمت الموافقة على هذه القوائم المالية الموحدة واعتماد إصدارها من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ١١ ذو القعدة ١٤٤٥ هـ (الموافق ١٩ مايو ٢٠٢٤ م).

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني
(سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (غير المراجعة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقا: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)
القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة
٣١ مارس ٢٠٢٤ م

الصفحة	جدول المحتويات
١	تقرير فحص المراجع المستقل
٢	قائمة المركز المالي الأولية الموجزة الموحدة
٣	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الاخر الاولية الموجزة الموحدة
٤	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموجزة الموحدة
٥	قائمة التدفقات النقدية الأولية الموجزة الموحدة
١٨ - ٦	إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة

رقم السجل التجاري: ١٠١٠٣٨٣٨٢١

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢١٥ ٩٨٩٨

+٩٦٦ ١١ ٤٧٣ ٤٧٤٠

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ٤٧٣٠

www.eyksaifusa.ny.comny.comشركة إيست ويونغ للخدمات المهنية (مهيئة ذات مسؤولية محدودة)
رأس المال المنفوع (٥,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي - خمسة ملايين وخمسمائة ألف ريال

سعودي)

المركز الرئيسي

برج الفيصلية - الدور الرابع عشر

طريق الملك فهد

ص.ب. ٢٧٣٢

الرياض ١١٤٦١

المملكة العربية السعودية

للمسؤولين
أفضل للفصل

تقرير فحص المراجع المستقل حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة إلى الشركاء في شركة ناييس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) (شركة ذات مسؤولية محدودة)

مقدمة

لقد فحصنا قائمة المركز المالي الأولية الموجزة الموحدة المرفقة لشركة ناييس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) ("الشركة") وشركاتها التابعة (بشار إليها مجتمعة بـ "المجموعة") كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، والقوائم الأولية الموجزة الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموجزة الموحدة والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية الأولية الموجزة الموحدة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات التفسيرية. إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. إن مسئوليتنا هي إبداء نتيجة فحص حول هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة استناداً إلى فحصنا.

نطاق الفحص

تم فحصنا وفقاً للمعيار الدولي الخاص بارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المنفذ من قبل المراجع المستقل للمنشأة" المعتمد في المملكة العربية السعودية. يشمل فحص القوائم المالية الأولية بصورة أساسية على توجيه استفسارات إلى المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية وتطبيق إجراءات تحليلية وإجراءات فحص أخرى. إن الفحص أقل نطاقاً بشكل جوهري من المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فإنه لا يمكننا من الحصول على تأكيد بأننا سنكون على علم بجميع الأمور الهامة التي يمكن تحديدها أثناء المراجعة. وبناءً عليه، فإننا لا نبيدي رأي مراجعة.

نتيجة الفحص

استناداً إلى فحصنا، لم يلفت انتباهنا أي أمر يجعلنا نعتقد أن القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة المرفقة لم يتم إعدادها، من كافة النواحي الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.

عن ارنست ويونغ للخدمات المهنية



عبد الله عبد العزيز الشليح
محاسب قانوني
رقم الترخيص (٥٨٣)

الرياض: ١٩ ذو القعدة ١٤٤٥ هـ
٢٧ مايو ٢٠٢٤ م

شركة ناييس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة المركز المالي الأولية الموجزة الموحدة
كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	ايضاح	
			الموجودات
			موجودات غير متداولة
٦٢,٩٧٢,١٢١	٦٦,٠٨٥,٧٠٤	٤	ممتلكات ومعدات
١,٤٢٢,٤٩٨	١,٤٨١,٧٩٣		موجودات غير ملموسة
١١,٥٨٢,٦٩٠	١٠,٦٦٠,١٠١		موجودات حق الاستخدام
<u>٧٥,٩٧٧,٣٠٩</u>	<u>٧٨,٢٢٧,٥٩٨</u>		إجمالي الموجودات غير المتداولة
			الموجودات المتداولة
١٥٠,٧٨٤,٥٥٢	١٥٨,٠٤٣,٢٢١	٥	المخزون
١٨,٨٧١,٧٢٦	٢٩,٤٣٠,٢٠٦	٦	ذمم مدينة تجارية
٢٣,٨٩٨,٤٦٧	٤٣,٣٠٦,٢٦٣	٧	مبالغ مدفوعة مقدماً وسلف وذمم مدينة أخرى
٦٩,٧٠٥,٥٥٠	٩٤,٦٥٦,٦١٨	٨	نقد وما حكمه
<u>٢٧٣,٢٦٠,٢٩٥</u>	<u>٣٢٥,٤٣٦,٣٠٨</u>		إجمالي الموجودات المتداولة
<u>٣٤٩,٢٣٧,٦٠٤</u>	<u>٤٠٣,٦٦٣,٩٠٦</u>		إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
١,٠٦٣,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠		رأس المال
٣١٨,٩٠٠	٣١٨,٩٠٠	٩	الاحتياطي النظامي
٢٧,١٣٦,٠٠٠	٢٧,١٣٦,٠٠٠	١٠	مساهمة إضافية في رأس المال
٨٤,١٥٢,٦٢٣	١٠٦,٠٥١,٠٤٠		الأرباح المبقة
<u>١١٢,٦٧٠,٥٢٣</u>	<u>١٣٤,٥٦٨,٩٤٠</u>		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات غير المتداولة
١٣,١٥٧,٨٩٩	١١,٨٤٢,١١٠	١١	قروض طويلة الأجل
٨,٠٠٨,٧٥٢	٧,٦٥٩,٥٢٧		التزامات عقود إيجار
٤,٧٢٩,٢٠٨	٥,٢٢١,٤١٣		التزام المنافع المحددة للموظفين
<u>٢٥,٨٩٥,٨٥٩</u>	<u>٢٤,٧٢٣,٠٥٠</u>		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
			المطلوبات المتداولة
٥,٢٦٣,١٥٦	٥,٢٦٣,١٥٦	١١	الجزء المتداول للقروض طويلة الأجل
٣,٢٨٢,١٨٥	٣,١١٤,٩٤٥		جزء متداول من التزامات عقود إيجار
١٦٨,٢٠٠,٠٦٤	١٩٧,٤٨٢,٠٠٠		ذمم دائنة ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
٢٣,٢٥٨,٤١٨	٣٤,٨٩٤,٤١٧	١١	قروض قصيرة الأجل
٢,٦٦٧,٣٩٩	٣,٦١٧,٣٩٨	١٢	مخصص زكاة
٨,٠٠٠,٠٠٠	-	١٣	توزيعات أرباح مستحقة الدفع
<u>٢١٠,٦٧١,٢٢٢</u>	<u>٢٤٤,٣٧١,٩١٦</u>		إجمالي المطلوبات المتداولة
<u>٢٣٦,٥٦٧,٠٨١</u>	<u>٢٦٩,٠٩٤,٩٦٦</u>		إجمالي المطلوبات
<u>٣٤٩,٢٣٧,٦٠٤</u>	<u>٤٠٣,٦٦٣,٩٠٦</u>		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموجزة الموحدة
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

٢٠٢٣م (غير مراجعة) ريال سعودي	٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	ايضاح	
١٥٥,١٤٢,٢٨٨ (١٠٨,١٠٣,١٩١)	٢٥٠,٠٥٢,٨٢٩ (١٧٨,٩٥٣,٤٠٥)	١٥	إيرادات تكلفة الإيرادات
٤٧,٠٣٩,٠٩٧	٧١,٠٩٩,٤٢٤		إجمالي الربح
(٣٠,١١٧,٧٢٠) (٧,٧١٠,١٨٥)	(٣٥,٣١٧,٢٦٥) (١١,٨٩٩,٦٨٧)		مصروفات بيعية وتسويقية مصروفات عمومية وإدارية
٩,٢١١,١٩٢	٢٣,٨٨٢,٤٧٢		الربح التشغيلي
١,٢١٧,٧٩٠ (٨٠٠,٣٧٤)	٣٣,٥٧٣ (١,٠٦٧,٦٢٨)		إيرادات أخرى تكلفة تمويل
٩,٦٢٨,٦٠٨	٢٢,٨٤٨,٤١٧		الربح قبل الزكاة
(٧٥٠,٠٠٠)	(٩٥٠,٠٠٠)	١٢	الزكاة
٨,٨٧٨,٦٠٨	٢١,٨٩٨,٤١٧		صافي الربح للفترة
-	-		الدخل الشامل الآخر
٨,٨٧٨,٦٠٨	٢١,٨٩٨,٤١٧		مجموع الدخل الشامل للفترة
٨,٤١١,٤٢	٢٠,٦٠٠,٥٨	١٩	مكسب الحصة - الأساسي والمخفض

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموجزة الموحدة
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

الإجمالي ريال سعودي	الأرباح المتبقية ريال سعودي	مساهمة إضافية في رأس المال ريال سعودي	الاحتياطي النظامي ريال سعودي	رأس المال ريال سعودي	
٨٨,٤٨٠,٩٧٢	٥٩,٩٦٣,٠٧٢	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	كما في ١ يناير ٢٠٢٣م (مراجعة)
٨,٨٧٨,٦٠٨	٨,٨٧٨,٦٠٨	-	-	-	صافي الربح للفترة (غير مراجعة)
-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للفترة (غير مراجعة)
٨,٨٧٨,٦٠٨	٨,٨٧٨,٦٠٨	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل
٩٧,٣٥٩,٥٨٠	٦٨,٨٤١,٦٨٠	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	في ٣١ مارس ٢٠٢٣م (غير مراجعة)
١١٢,٦٧٠,٥٢٣	٨٤,١٥٢,٦٢٣	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	كما في ١ يناير ٢٠٢٤م (مراجعة)
٢١,٨٩٨,٤١٧	٢١,٨٩٨,٤١٧	-	-	-	صافي الربح للفترة (غير مراجعة)
-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للفترة (غير مراجعة)
٢١,٨٩٨,٤١٧	٢١,٨٩٨,٤١٧	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل
١٣٤,٥٦٨,٩٤٠	١٠٦,٠٥١,٠٤٠	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	في ٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة)

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموجزة الموحدة

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

٣١ مارس ٢٠٢٣ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	
٩,٦٢٨,٦٠٨	٢٢,٨٤٨,٤١٧	الأنشطة التشغيلية
		ربح قبل الزكاة
		التعديلات لتسوية الربح قبل الزكاة إلى صافي التدفقات النقدية الداخلة للشركة:
		مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية
-	٣٦٨,٨٠٨	مخصص التقادم في المخزون
٩٥٠,٩٢٥	١,٢٦٩,٥١٧	استهلاك ممتلكات ومعدات
٥٣٤,١٩١	٥٤٣,٥٢٩	استهلاك موجودات حق الاستخدام
٧٨٣,٠٢٥	٩٢٢,٤٣٨	إطفاء موجودات غير ملموسة
١٠٧,٨٢٢	١٠٥,٢٧٣	خسارة من استبعاد ممتلكات ومعدات
-	٩٦,٤٥٣	مكسب من إطفاء التزام عقد إيجار
(٥٧,٦٥٧)	-	مخصص التزام المنافع المحددة للموظفين
٣٥٣,٢٠٥	٥٣٨,٧٥١	أعباء تمويل التزامات عقود الإيجار
٢٦١,٤٧٠	٢٤٧,٨٦٠	تكلفة التمويل حول قروض بنكية
٥٣٨,٩٠٤	٨١٩,٧٦٨	
١٣,١٠٠,٤٩٣	٢٧,٧٦٠,٨١٤	
		التعديلات على رأس المال العامل:
(٨,٦٣٧,١٦٨)	(١٠,٩٢٧,٢٨٨)	ذمم مدينة تجارية
(٣٢,٥١٩,٨٦٨)	(٩,٤٠٧,٦٥١)	مبالغ مدفوعة مقدماً و سلف و ذمم مدينة أخرى
٩,٠٧٥,٠٦١	(٨,٥٢٨,١٨٦)	المخزون
٧,٦٦٨,٦٣٣	٢٩,٢٨١,٩٤١	ذمم دائنة و مبالغ مستحقة الدفع و ذمم دائنة أخرى
(١١,٣١٢,٨٤٩)	٢٨,١٧٩,٦٣٠	النقد من / (المستخدم في) العمليات
(٥٣٨,٩٠٤)	(٨١٩,٧٦٨)	تكلفة تمويل مدفوعة حول القروض البنكية
(٤٧,٤٥٦)	(٤٦,٥٤٦)	التزام منافع محددة مدفوعة للموظفين
(١١,٨٩٩,٢٠٩)	٢٧,٣١٢,٣١٦	صافي النقد من / (المستخدم في) الأنشطة التشغيلية
		الأنشطة الاستثمارية:
(١,٥٣٩,٢١٥)	(٦,٩٢١,٠٤٨)	شراء ممتلكات ومعدات
-	٣,١٦٧,٤٨٣	متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات
(٩٥,٨٦٤)	(١٦٤,٥٦٨)	شراء موجودات غير ملموسة
(١,٦٣٥,٠٧٩)	(٣,٩١٨,١٣٣)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
		الأنشطة التمويلية:
(٢,٠٣٥,٢٥٣)	(٧٦٤,٣٢٥)	سداد التزام عقود إيجار
(٥٦٣,٣٣٣)	(١,٣١٥,٧٨٩)	سداد قروض طويلة الأجل
-	١١,٦٣٥,٩٩٩	متحصلات من القروض قصيرة الأجل
-	(٨,٠٠٠,٠٠٠)	توزيعات أرباح
(٢,٥٩٨,٥٨٦)	١,٥٥٥,٨٨٥	صافي التدفقات النقدية من / (المستخدم في) الأنشطة التمويلية
(١٦,١٣٢,٨٧٤)	٢٤,٩٥١,٠٦٨	صافي الزيادة (النقص) في النقد وما في حكمه
٤٦,٦٧٩,٨٢٧	٦٩,٧٠٥,٥٥٠	النقد وما في حكمه في بداية الفترة
٣٠,٥٤٦,٩٥٣	٩٤,٦٥٦,٦١٨	النقد وما في حكمه في نهاية الفترة
٦,٠٦٦,١٨٩	-	المعاملات غير النقدية الجوهرية:
		إضافات إلى التزامات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

١- معلومات الشركة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) ("الشركة")، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ وتاريخ ٤ شعبان ١٤٣٨هـ (الموافق ٣٠ أبريل ٢٠١٧م). إن العنوان المسجل للشركة هو: ص. ب. ٥٤٩٧، الرياض ٥١٤٢٢، المملكة العربية السعودية. يتمثل نشاط الشركة في تجارة التجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور. تقوم الشركة بأنشطتها من خلال فروعها المبينة أدناه:

الفروع	رقم السجل التجاري	تاريخ السجل
مستودع بحر المنتجات للكليات	١٠١٠٩٤٧٢٧٩	٢٧ جمادى الآخرة ١٤٣٩هـ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٨م)
شركة بحر المنتجات للتشغيل والصيانة	١٠١٠٥٨١٠٤٠	٢٣ رمضان ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٩م)
بحر المنتجات للتجارة - السلي	١٠١٠٥٩١٨٢٥	٢١ ذو الحجة ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٢ أغسطس ٢٠١٩م)

تمتلك الشركة الشركات التابعة التالية:

طبيعة العلاقة	بلد التأسيس	الملكية الفعلية			الأنتشطة الرئيسية
		مارس ٢٠٢٤م	ديسمبر ٢٠٢٣م	مارس ٢٠٢٣م	
شركة تابعة	مصر	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	شركة بحر المنتجات للتجارة العامة
شركة تابعة	الإمارات العربية المتحدة	١٠٠٪	١٠٠٪	لا شيء	شركة نيسوني للعطور ومستحضرات التجميل للتجارة المحدودة

لا تزال كلتا الشركتين التابعتين في مرحلة البدء ولم تبدأ بعد العمليات التجارية.

غيرت الشركة اسمها من شركة بحر المنتجات للتجارة إلى شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني بدءاً من تاريخ ٣٠ مارس ٢٠٢٤م.

٢- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية

١-٢ أسس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم الأولية الموجزة الموحدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي"، الصادر عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليه بـ "معيار المحاسبة الدولي (٣٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية").

لا تشتمل القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة على كافة المعلومات والإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية السنوية، ويجب قراءتها جنباً إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. بالإضافة إلى ذلك، لا تمثل نتائج العمليات للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م بالضرورة مؤشراً عن نتائج العمليات للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستخدام مبدأ الاستحقاق المحاسبي والافتراض المتعلق بمبدأ الاستمرارية، باستثناء تقويم التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين. تم عرض القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة بالريال السعودي، إلا إذا ذكر خلاف ذلك، والذي هو أيضاً العملة الوظيفية للشركة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

٢- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٢-٢ أسس التوحيد

تتكون القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة من القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لشركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) وشركاتها التابعة (انظر الإيضاح ١).
تعد الشركات التابعة للقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لنفس فترة التقرير للشركة باستخدام سياسات محاسبية ثابتة.
وعند الضرورة، يتم إجراء تسويات على البيانات المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتماشى سياساتها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة.

ولتحديد تعريف السيطرة، يجب أن تتحقق المعايير الثلاثة التالية:

- أن يكون للمجموعة نفوذاً على المنشأة.
- أن يكون للمجموعة تعرضاً أو حقوقاً في عوائد متغيرة ناتجة عن ارتباطها بالمنشأة.
- أن يكون للمجموعة القدرة على استخدام نفوذها على المنشأة للتأثير على حجم عوائدها.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغيير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة.
يبدأ توحيد الشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عندما تفقد المجموعة هذه السيطرة على الشركة التابعة.

ترجح موجودات ومطلوبات ودخل ومصروفات الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال الفترة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.
تعود الأرباح أو الخسائر وكل مكون من مكونات الدخل الشامل الآخر إلى حملة الأسهم في الشركة الأم للمجموعة.

استبعاد العمليات عند التوحيد

يتم استبعاد كافة الموجودات والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصروفات والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية.

٢-٣ التغييرات في السياسات المحاسبية

١-٣-٢ معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية

تتماشى السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

٢-٣-٢ معايير جديدة وتفسيرات وتعديلات طبقتها المجموعة

تتماشى السياسات المحاسبية المطبقة عند إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م باستثناء تطبيق المعايير الجديدة السارية اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤م. لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معايير أو تفسيرات أو تعديلات أخرى صدرت ولكن لم تدخل حيز التنفيذ. يسري العديد من التعديلات لأول مرة في عام ٢٠٢٤م، ولكن ليس لها أي تأثير على القوائم المالية المرحلية الموحدة الموجزة للمجموعة.

ترتيبات تمويل الموردين - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٧) والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧)

في مايو ٢٠٢٣م، أصدر مجلس المعايير الدولية للمحاسبة تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٧) قائمة التدفقات النقدية والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧) "الأدوات المالية":

الإفصاحات لتوضيح خصائص ترتيبات تمويل الموردين وتتطلب إفصاح إضافي لهذه الترتيبات. إن متطلبات الإفصاح في التعديلات معدة لمساعدة المستخدمين في القوائم المالية في فهم آثار ترتيبات التمويل للموردين على مطلوبات المنشأة والتدفقات النقدية والتعرض لمخاطر السيولة.

توضح أحكام الانتقالات أنه ليس مطلوباً من المنشأة تقديم إفصاحات في الفترات الأولية في سنة التطبيق الأولى للتعديلات. وبالتالي لم يكن للتعديلات أي تأثير على القوائم الموحدة المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) (شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

٢- معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٢-٣ التغييرات في السياسات المحاسبية (تتمة)
٢-٣-٢ معايير جديدة وتفسيرات وتعديلات طبقتها المجموعة (تتمة)

تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦): التزام عقد الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار

قام مجلس المعايير الدولية للمحاسبة في سبتمبر ٢٠٢٢م بإصدار تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦)، لتحديد المتطلبات التي يستخدمها البائع - المستأجر في قياس التزام عقد الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار، لضمان عدم قيام البائع - المستأجر إثبات أي مبلغ من المكسب أو الخسارة يتعلق بحق الاستخدام الذي يحتفظ به.

لم يكن للتعديلات أي تأثير على القوائم الموحدة المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١): تصنيف الالتزامات على أنها متداولة أو غير متداولة

في يناير ٢٠٢٠م وأكتوبر ٢٠٢٢م، أصدر مجلس المعايير الدولية للمحاسبة تعديلات على الفقرات ٦٩ إلى ٧٦ من معيار المحاسبة الدولي (١)، لتحديد المتطلبات الخاصة بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة. توضح التعديلات ما يلي:

- ما المقصود بحق تأجيل السداد
- أن حق التأجيل يجب أن يكون موجوداً في نهاية فترة التقرير
- أن التصنيف لا يتأثر باحتمالية ممارسة المنشأة لحقها في تأجيل
- أنه لن تؤثر شروط الالتزام على تصنيفه إلا إذا كان أحد المشتقات المدرجة ضمن التزام قابل للتحويل هي نفسها إحدى أدوات حقوق الملكية.

علاوة على ذلك، تم إضافة متطلب لاشتراط الإفصاح عندما يصنف التزام ناشئ عن اتفاقية قرض على أنه غير متداول، ويتوقف حق المنشأة في تأجيل التسوية على الامتثال للتعهدات المستقبلية خلال اثني عشر شهراً.

لم يكن للتعديلات أي تأثير على القوائم الموحدة المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة.

٣- الأحكام والتقديرية والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة قيام الإدارة باستعمال أحكام وتقديرية وافتراضات تؤثر على قيم الإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات المصرح عنها والافصاحات المرفقة والافصاح عن المطلوبات الطارئة كما في تاريخ التقرير المالي. إلا أن عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرية يمكن أن يؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلاً جوهرياً على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستتأثر في المستقبل.

تستند هذه التقديرية والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد بأنها معقولة وفقاً للظروف وتستخدم لقياس القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى. تتم مراجعة التقديرية والافتراضات المعنية بصورة مستمرة. يتم تسجيل مراجعة التقديرية المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرية أو في فترة المراجعة والفترات المستقبلية إذا كانت التقديرية المتغيرة تؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية.

كما في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، تعتقد الإدارة أن الأحكام والمصادر الخاصة بعدم التيقن من التقديرية تبقى مشابهة لتلك المفصوح عنها في القوائم المالية السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م

٤. الممتلكات والمعدات

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	إضافات خلال الفترة / السنة استيعادات خلال الفترة/ السنة
٢١,١٥٩,٥٤٥ (٩,٥٠٢,٤٥٠)	٦,٩٢١,٠٤٨ (٣,٢٦٣,٩٣٦)	

٥. المخزون

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	بضاعة للبيع مواد تغليف ناقصاً: مخصص البضاعة المتقادمة
١٤٩,٠٣٤,٧٣٨ ٦,٣٥٧,٤١٧ (٤,٦٠٧,٦٠٣)	١٥٤,٠٦٣,٤٩٤ ٩,٨٥٦,٨٤٧ (٥,٨٧٧,١٢٠)	
١٥٠,٧٨٤,٥٥٢	١٥٨,٠٤٣,٢٢١	

فيما يلي الحركة في مخصص مخزون متقادم:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	في بداية الفترة / السنة المخصص خلال الفترة/ السنة مخزون متقادم تم شطبه خلال الفترة / السنة في نهاية الفترة / السنة
٣,٢٧٨,٥٧١ ٥,٠١٦,٩١٥ (٣,٦٨٧,٨٨٣)	٤,٦٠٧,٦٠٣ ١,٢٦٩,٥١٧ -	
٤,٦٠٧,٦٠٣	٥,٨٧٧,١٢٠	

٦. الذمم المدينة التجارية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	الذمم المدينة التجارية ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة
٢١,٤١٩,٥٤٨ (٢,٥٤٧,٨٢٢)	٣٢,٣٤٦,٨٣٦ (٢,٩١٦,٦٣٠)	
١٨,٨٧١,٧٢٦	٢٩,٤٣٠,٢٠٦	

إن الذمم المدينة التجارية غير مضمونة ولا تحمل فائدة وعادة تكون فترة الائتمان ٣٠ يوماً.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

٦- الذمم المدينة التجارية (تتمة)

كانت حركة مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	في بداية الفترة / السنة المحمل/ (عكس قيد) خلال الفترة/ السنة
٢,٩١٦,٧٧٧ (٣٦٨,٩٥٥)	٢,٥٤٧,٨٢٢ ٣٦٨,٨٠٨	
٢,٥٤٧,٨٢٢	٢,٩١٦,٦٣٠	في نهاية الفترة / السنة

إن غالبية الذمم التجارية المدينة هي بدون فوائد. بناءً على الخبرة السابقة، يتوقع تحصيل كافة الذمم المدينة التجارية التي لم تتخضع قيمتها. ليس من سياسة الشركة الحصول على ضمانات بشأن الذمم المدينة وبالتالي فإن معظمها بدون ضمانات.

٧- مبالغ مدفوعة مقدماً وسلف و ذمم مدينة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	سلف للموردين مصروفات مدفوعة مقدماً ذمم موظفين ودائع قابلة للاسترداد ذمم مدينة أخرى*
٢٣,٣٧٨,٣٤٣	٢٣,١٨٨,٨٤٦	
٥,٥٤٠,٦٢٥	١٤,٩٧٤,٢٠٩	
٣,٠٨٧,٥٣١	٢,٤٩٠,١٤٠	
٤٦٦,٦١٦	٤٦٦,٦١٦	
١,٤٢٥,٣٥٢	٢,١٨٦,٤٥٢	
٣٣,٨٩٨,٤٦٧	٤٣,٣٠٦,٢٦٣	

* يتضمن مبلغ ١,١٢٧,١٩٦ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م: ١,٤٢٥,٣٥٢ ريال سعودي) حق الارجاع للموجودات والذي مقابله تم تسجيل التزامات إعادة الأموال في نهاية السنة.

٨- النقد وما في حكمه

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	أرصدة بنكية نقد في الصندوق
٦٩,٣٧٨,٢٩٦	٩٣,٩٢٢,١٥٠	
٣٢٧,٢٥٤	٧٣٤,٤٦٨	
٦٩,٧٠٥,٥٥٠	٩٤,٦٥٦,٦١٨	

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م

٩- الاحتياطي النظامي

تقوم المجموعة بتحويل ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة كاحتياطي نظامي حتى يبلغ الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. وحيث أن ذلك قد تحقق بالفعل، فقد قررت المجموعة التوقف عن إجراء هذا التحويل. علماً بأن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

١٠- المساهمة الإضافية في رأس المال

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	عمر علي العليان عبد الرحمن علي العليان شركة واجهة الحمراء للاستثمار
١١,٠٠٢,٤٦١	١١,٠٠٢,٤٦١	
٩,٩٣٠,٢٩٥	٩,٩٣٠,٢٩٥	
٦,٢٠٣,٢٤٤	٦,٢٠٣,٢٤٤	
<u>٢٧,١٣٦,٠٠٠</u>	<u>٢٧,١٣٦,٠٠٠</u>	

إن الرصيد أعلاه بدون فوائد ولا يوجد عليه أي أعباء. لا توجد شروط سداد ويمكن دفع المبلغ في أي وقت وفقاً لتقدير إدارة الشركة.

١١- القروض البنكية

١-١١ قروض قصيرة الأجل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	المصرف مصرف الراجحي* مصرف ساب*
١٤,٣٥٤,٤٦٧	٢١,٩١٩,٩٥٩	
٨,٩٠٣,٩٥١	١٢,٩٧٤,٤٥٨	
<u>٢٣,٢٥٨,٤١٨</u>	<u>٣٤,٨٩٤,٤١٧</u>	

* حصلت المجموعة على تسهيلات ائتمان قصيرة الأجل من مصرفين محليين (مصرف الراجحي ومصرف ساب) لتلبية متطلبات رأس المال العامل، والتي كانت مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، كما هو منصوص عليه في اتفاقية القرض.

فيما يلي بيان حركة القروض قصيرة الأجل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	الرصيد في بداية الفترة/ السنة مبالغ مسحوبة خلال الفترة/ السنة سداد خلال الفترة/ السنة الرصيد في نهاية الفترة / السنة
٢٤,١٤٩,٣٤٣	٢٣,٢٥٨,٤١٨	
٤٣,٩٠٣,٩٥١	٣١,٢٧٠,٤٥٩	
(٤٤,٧٩٤,٨٧٦)	(١٩,٦٣٤,٤٦٠)	
<u>٢٣,٢٥٨,٤١٨</u>	<u>٣٤,٨٩٤,٤١٧</u>	

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م
١١- القروض البنكية (تتمة)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٢-١١ القروض طويلة الأجل
١٨,٤٢١,٠٥٥	١٧,١٠٥,٢٦٦	مصرف الراجحي (قرض متوسط الأجل) *
١٨,٤٢١,٠٥٥	١٧,١٠٥,٢٦٦	ناقص: الجزء المتداول لقروض طويلة الأجل
(٥,٢٦٣,١٥٦)	(٥,٢٦٣,١٥٦)	
١٣,١٥٧,٨٩٩	١١,٨٤٢,١١٠	الجزء غير المتداول لقروض طويلة الأجل

(*) حصلت المجموعة على قرض متوسط الأجل بمبلغ ٢٧,١ مليون ريال سعودي من مصرف الراجحي. يستحق سداد القرض على ٢٠ قسطاً ربع سنوي متساوي بقيمة ١,٣١٥ مليون ريال سعودي للقسط الواحد، ويستحق القسط الأخير في مايو ٢٠٢٧ م. وهذه القروض مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من الشركاء، كما هو منصوص عليه في اتفاقية القرض.

فيما يلي بيان حركة القروض طويلة الأجل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	الرصيد في بداية الفترة/ السنة مبالغ مسحوبة خلال الفترة/ السنة سداد خلال الفترة/ السنة
٢١,٩٦٨,٧١٢	١٨,٤٢١,٠٥٥	الرصيد في نهاية الفترة / السنة
٥,٩٠٨,٦٤٩	-	
(٩,٤٥٦,٣٠٦)	(١,٣١٥,٧٨٩)	
١٨,٤٢١,٠٥٥	١٧,١٠٥,٢٦٦	

فيما يلي جدول السداد للقروض طويلة الأجل القائمة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	إجمالي
٥,٢٦٣,١٥٦	٥,٢٦٣,١٥٦	إجمالي
١٣,١٥٧,٨٩٩	١١,٨٤٢,١١٠	بين سنتين إلى خمس سنوات
١٨,٤٢١,٠٥٥	١٧,١٠٥,٢٦٦	إجمالي

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

١٢ - مخصص الزكاة

الحركة خلال الفترة/السنة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	
١,٩٦٢,٠٧٢	٢,٦٦٧,٣٩٨	في بداية الفترة / السنة
٣,٠٠٠,٠٠١	٩٥٠,٠٠٠	المحمل خلال الفترة/ السنة (*)
(٢,٢٩٤,٦٧٤)	-	المدفوع خلال الفترة/ السنة
٢,٦٦٧,٣٩٨	٣,٦١٧,٣٩٨	في نهاية الفترة / السنة

(*) إن المخصص الزكوي المحمل للفترة تقديري ويخضع للتعديلات على أساس النتائج السنوية.

وضع الربوط

تم تقديم كافة الاقرارات الزكوية حتى سنة ٢٠٢٣م من قبل المجموعة على أساس التقييم الذاتي بموجب أنظمة الزكاة واللوائح التنفيذية ذات الصلة. لم تصدر الهيئة حتى الآن أي ربوط زكوية حتى تاريخه.

١٣ - توزيعات أرباح مستحقة الدفع

خلال الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، لم يتم الإعلان عن توزيع أرباح (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م: ٧,٥٢٦ ريال سعودي للحصة
بإجمالي مبلغ ٨ مليون ريال سعودي).

فيما يلي الحركة في حساب توزيعات أرباح مستحقة الدفع.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	
٤,٤٩٣,٥٦٨	٨,٠٠٠,٠٠٠	في بداية الفترة / السنة
٨,٠٠٠,٠٠٠	-	توزيعات أرباح معلن عنها خلال الفترة/ السنة
(٤,٤٩٣,٥٦٨)	(٨,٠٠٠,٠٠٠)	مبالغ تم تسويتها خلال الفترة/ السنة
٨,٠٠٠,٠٠٠	-	في نهاية الفترة / السنة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

١٤- المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

تقوم الشركة خلال دورة أعمالها العادية بإجراء معاملات مع الجهات ذات العلاقة. تشمل الجهات ذات العلاقة على الشركاء وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو التي يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات، والتي تخضع للملكية المشتركة. يتم إجراء المعاملات وفقاً للشروط المتفق عليها من قبل إدارة الشركة.

اسم الجهة ذات العلاقة	طبيعة العلاقة
السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن العليان	شريك
السيد عمر علي عبد الرحمن العليان	شريك
شركة واجهة الحمراء للاستثمار	شريك
شركة زهرة أستر لمستحضرات التجميل	شركة تابعة
السيد علي العليان	جهة منتسبة
مؤسسة القيادات الدولية	جهة منتسبة
بحر المنتجات للتجارة العامة - مصر	شركة تابعة
شركة نايس ون للعطور ومواد التجميل للتجارة المحدودة	شركة تابعة

تعويضات كبار موظفي الإدارة

فيما يلي بيان مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة للفترة:

لفترة الثلاثة أشهر		
٣١ مارس ٢٠٢٣م	٣١ مارس ٢٠٢٤م	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١,٧٧٨,٩٣١	٢,١٤٢,٠٠٠	منافع موظفين قصيرة الأجل
٢,٠٦٧,٨٨٥	٢,٧٠٣,٢٩٢	منافع ما بعد التوظيف

معاملات الجهات ذات العلاقة:

فيما يلي بيان بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة خلال الفترة.

٣١ مارس ٢٠٢٣م		٣١ مارس ٢٠٢٤م		
(غير مراجعة)		(غير مراجعة)		
ريال سعودي		ريال سعودي		طبيعة المعاملة
٧٩,٣٥٨	٣٧٥,٧٥٤	مبالغ مسددة	بحر المنتجات للتجارة العامة - مصر	
-	٢١٢,٢٦٥	مبالغ مسددة	شركة نايس ون للعطور ومواد التجميل للتجارة المحدودة	

لا توجد أرصدة مستحقة إلى / من الجهات ذات العلاقة كما في نهاية الفترة الحالية وفترة المقارنة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

١٥ - الإيرادات

لفترة الثلاثة أشهر في ٣١ مارس		
٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٤٨,٤٧٥,٨٥٩	٢٤٠,٢٣٧,٤٤٧	الإيرادات من بيع البضائع
٦,٦٦٦,٤٢٩	٩,٨١٥,٣٨٢	الإيرادات من بيع الخدمات
<u>١٥٥,١٤٢,٢٨٨</u>	<u>٢٥٠,٠٥٢,٨٢٩</u>	

١٥-١ تفصيل الإيرادات

في الجدول التالي، يتم تصنيف الإيرادات حسب الفئة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات كما هو مبين أدناه:

لفترة الثلاثة أشهر في ٣١ مارس		
٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٥٠,٩٠٣,٣٤١	٢٤٠,٣٦٢,٨٨٠	الفئة
٤,٢٣٨,٩٤٧	٩,٦٨٩,٩٤٩	مبيعات محلية
		المبيعات الدولية
<u>١٥٥,١٤٢,٢٨٨</u>	<u>٢٥٠,٠٥٢,٨٢٩</u>	

لفترة الثلاثة أشهر في ٣١ مارس		
٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٥٥,١٤٢,٢٨٨	٢٥٠,٠٥٢,٨٢٩	توقيت إثبات الإيرادات
		مبيعات تمت في نقطة من الزمن

١٦ - الالتزامات

فيما يلي بيان بالمصروفات الرأسمالية الهامة المتعاقد عليها في نهاية فترة التقرير والتي لم يتم إثباتها كالالتزامات:

٣١ ديسمبر	٣١ مارس	
٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	
(مراجعة)	(غير مراجعة)	
ريال سعودي	ريال سعودي	
١٤,٣٥٤,١٢٢	١٢,١٠٠,٥١٠	التزامات مصروفات رأسمالية

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م

١٧- الأدوات المالية

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو سداه عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية. تتضمن الموجودات المالية للمجموعة بصورة رئيسية أرصدة بنكية وودائع قصيرة الأجل وذمم مدينة تجارية وموجودات العقود وبعض الموجودات المتداولة الأخرى. بينما تتكون المطلوبات المالية بصورة رئيسية من ذمم دائنة تجارية والتزامات عقود الإيجار ومبالغ مستحقة الدفع.

قامت الإدارة بتقييم أن القيمة العادلة للأرصدة البنكية وودائع قصيرة الأجل والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والمبالغ مستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى التي تقارب قيمها الدفترية بصورة كبيرة بسبب آجال الاستحقاقات قصيرة الأجل لهذه الأدوات.

١٧-١ الموجودات المالية

موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	
١٨,٨٧١,٧٢٦	٢٩,٤٣٠,٢٠٦	الذمم المدينة التجارية
٦٩,٣٧٨,٢٩٦	٩٣,٩٢٢,١٥٠	أرصدة بنكية
٣,٠٨٧,٥٣١	٢,٤٩٠,١٤٠	ذمم موظفين
٤٦٦,٦١٦	٤٦٦,٦١٦	ودائع قابلة للاسترداد
١,٤٢٥,٣٥٢	٢,١٨٦,٤٥٢	ذمم مدينة أخرى
<u>٩٣,٢٢٩,٥٢١</u>	<u>١٢٨,٤٩٥,٥٦٤</u>	إجمالي الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة

١٧-٢ المطلوبات المالية

موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤م (غير مراجعة) ريال سعودي	
١٦١,٠٧٧,٢٠٥	١٧٩,٤١٥,٦٠٦	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
٢٣,٢٥٨,٤١٨	٣٤,٨٩٤,٤١٧	قروض قصيرة الأجل
١٨,٤٢١,٠٥٥	١٧,١٠٥,٢٦٦	قروض طويلة الأجل
١١,٢٩٠,٩٣٧	١٠,٧٧٤,٤٧٢	التزامات عقود إيجار
<u>٢١٤,٠٤٧,٦١٥</u>	<u>٢٤٢,١٨٩,٧٦١</u>	إجمالي المطلوبات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م

١٨ - المعلومات القطاعية

ولأغراض الإدارة، تتكون المجموعة من وحدات أعمال بناءً على التوزيع الجغرافي ويوجد لديها قطاعات الأعمال التالية التي يتم رفع التقارير بشأنها:

- المملكة العربية السعودية
 - المنطقة الوسطى
 - المنطقة الغربية
 - المنطقة الشرقية
- عالمياً - الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

يقوم صانع القرار التشغيلي الرئيسي للمجموعة بتقييم أداء قطاعات المجموعة بناءً على الإيرادات. تستخدم المجموعة الإيرادات كمقياس رئيسي لأداء القطاع حيث تعزز قدرة المجموعة على مقارنة الأداء المالي السابق بالأداء الحالي وتحليل أداء الأعمال الأساسية واتجاهاتها. وبالتالي تعرض الجداول التالية معلومات الإيرادات الحالية للقطاعات الجغرافية لكل من الفترات الحالية والسابقة. تتم إدارة تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية حتى نهاية قائمة الدخل الشامل إلى صافي الربح وإجمالي الموجودات والمطلوبات على مستوى المجموعة وبالتالي يتم عرضها على أساس مركزي.

الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م

الإجمالي	المملكة العربية السعودية		المنطقة الغربية (*)	المنطقة الوسطى	
	عالمياً	المنطقة الشرقية			
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٥٠,٠٥٢,٨٢٩	٩,٦٨٩,٩٤٩	٣٣,٥٦٦,٢٤٨	١١٤,٧٨٧,٣٢٠	٩٢,٠٠٩,٣١٢	الإيرادات
(١٧٨,٩٥٣,٤٠٥)					تكلفة الإيرادات
٧١,٠٩٩,٤٢٤					إجمالي الربح
(٣٥,٣١٧,٢٦٥)					مصروفات بيعية وتسويقية
(١١,٨٩٩,٦٨٧)					مصروفات عمومية وإدارية
٢٣,٨٨٢,٤٧٢					ربح العمليات
٣٣,٥٧٣					إيرادات أخرى
(١,٠٦٧,٦٢٨)					تكلفة تمويل
٢٢,٨٤٨,٤١٧					ربح قبل الزكاة
(٩٥٠,٠٠٠)					الزكاة المحملة للفترة
٢١,٨٩٨,٤١٧					صافي الربح للفترة
٤٠٣,٦٦٣,٩٠٦					في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م
(٢٦٩,٠٩٤,٩٦٦)					إجمالي الموجودات
					إجمالي المطلوبات

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤ م

١٨ - المعلومات القطاعية (تتمة)

للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م

الإجمالي ريال سعودي	عالمياً ريال سعودي	المملكة العربية السعودية		المنطقة الوسطى ريال سعودي	
		المنطقة الغربية (*) ريال سعودي	المنطقة الشرقية ريال سعودي		
١٥٥,١٤٢,٢٨٨	٤,٢٣٨,٩٤٧	٢١,٤٠١,٨٠٩	٧٠,٨٠٠,٩٣٠	٥٨,٧٠٠,٦٠٢	الإيرادات
(١٠٨,١٠٣,١٩١)					تكلفة الإيرادات
٤٧,٠٣٩,٠٩٧					إجمالي الربح
(٣٠,١١٧,٧٢٠)					مصروفات بيعية وتسويقية
(٧,٧١٠,١٨٥)					مصروفات عمومية وإدارية
٩,٢١١,١٩٢					ربح العمليات
١,٢١٧,٧٩٠					إيرادات أخرى
(٨٠٠,٣٧٤)					تكلفة تمويل
٩,٦٢٨,٦٠٨					ربح قبل الزكاة
(٧٥٠,٠٠٠)					الزكاة المحملة للفترة
٨,٨٧٨,٦٠٨					صافي الربح للفترة
٣٠٨,١١٣,٧٣٤					في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م
(٢١٠,٧٥٤,١٥٤)					إجمالي الموجودات
					إجمالي المطلوبات

(*) تتضمن المنطقة الغربية الإيرادات من المنطقتين الشمالية والجنوبية.

١٩ - ربحية الحصة

يتم احتساب ربح الحصة وذلك بتقسيم صافي الربح خلال الفترة/السنة على المتوسط المرجح لعدد الحصص العادية خلال الفترة/السنة.

٣١ مارس ٢٠٢٣ م (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م (مراجعة) ريال سعودي	٣١ مارس ٢٠٢٤ م (غير مراجعة) ريال سعودي	صافي الربح للفترة / للسنة المتوسط المرجح للحصة - الأساسي والمخفض
٨,٩٤١,٣٤١	٣٢,٦٢٤,٤٨٢	٢١,٨٩٨,٤١٧	
١,٠٦٣	١,٠٦٣	١,٠٦٣	
٨,٤١١,٤٢	٣٠,٦٩٠,٩٥	٢٠,٦٠٠,٥٨	ربحية الحصة

لم يكن هناك أي بنود تخفيض قد تؤثر على المتوسط المرجح لعدد الحصص.

٢٠ - النتائج الأولية

قد لا تكون نتائج العمليات للفترة الأولية مؤشراً دقيقاً على نتائج عمليات السنة بأكملها.

٢١ - الأحداث اللاحقة

لاحقاً لتاريخ قائمة المركز المالي الأولية الموجزة، لا توجد أحداث تتطلب تعديلاً على / أو إفصاحاً في القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

٢٢ - الموافقة على القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للشركة للإصدار وفقاً لقرار مجلس الإدارة بتاريخ ١٩ ذو القعدة ١٤٤٥ هـ (الموافق ٢٧ مايو ٢٠٢٤ م).

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني
(سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة غير المراجعة

لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

رقم الصفحة	الفهرس
١	تقرير فحص المراجع المستقل
٢	قائمة المركز المالي الأولية الموجزة الموحدة
٣	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموجزة الموحدة
٤	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموجزة الموحدة
٥	قائمة التدفقات النقدية الأولية الموجزة الموحدة
٦ - ١٨	إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة

رقم السجل التجاري:
١٠١٠٣٨٢٨٢١

هاتف: ٩٨٩٨ ١١ ٢٧٣ ٤٧٤٠
+٩٦٦

فاكس: ٤٧٣٠ ١١ ٢٧٣
+٩٦٦

ev.ksa@sa.ev.com
ev.com

شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهيئة ذات مسؤولية محدودة)
رأس المال المدفوع (٥,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي - خمسة ملايين وخمسمائة ألف ريال سعودي)
المركز الرئيسي
برج الفيصلية - الدور الرابع عشر
طريق الملك فهد
ص.ب. ٢٧٣٢
الرياض ١١٤٦٦
المملكة العربية السعودية



تقرير فحص المراجع المستقل حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة إلى السادة المساهمين في شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) (شركة مساهمة مغلقة)

مقدمة

لقد فحصنا قائمة المركز المالي الأولية الموجزة المرفقة لشركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)، شركة مساهمة مغلقة ("الشركة") والشركات التابعة لها (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة") كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الاخر الأولية الموجزة الموحدة لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، وقائمتي التغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية الأولية الموجزة الموحدة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات التفسيرية. إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا هي إبداء استنتاج حول نتيجة الفحص لهذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة بناءً على الفحص الذي قمنا به.

نطاق الفحص

تم فحصنا وفقاً للمعيار الدولي الخاص بارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المنفذ من قبل المراجع المستقل للمنشأة" المعتمد في المملكة العربية السعودية. يشتمل فحص القوائم المالية الأولية على توجيه استفسارات، بشكل أساسي إلى المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية وتطبيق إجراءات تحليلية وإجراءات فحص أخرى. إن الفحص إلى حد كبير أقل نطاقاً من المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فهو لا يمكننا من الحصول على تأكيد بأننا سنكون على علم بكافة الأمور الهامة التي يمكن تحديدها أثناء القيام بأعمال المراجعة. وعليه، فإننا لا نبدى رأي مراجعة.

نتيجة الفحص

بناءً على فحصنا، لم يلفت انتباهنا شيء يجعلنا نعتقد بأن القوائم المالية الأولية الموجزة المرفقة لم يتم إعدادها، من كافة النواحي الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية.

عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



عبدالله عبدالعزيز الشهيري

محاسب قانوني
رقم الترخيص (٥٨٣)

الرياض: ٤ جمادى الأولى ١٤٤٦هـ
٦ نوفمبر ٢٠٢٤

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

قائمة المركز المالي الأولية الموجزة الموحدة
كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) ريال سعودي	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	إيضاح	
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
٦٢,٩٧٢,١٢١	٨٦,٥٤٩,٣٠٣	٤	ممتلكات ومعدات
١,٤٢٢,٤٩٨	١,٢٧٨,٢١٣		موجودات غير ملموسة
١١,٥٨٢,٦٩٠	١٣,٥٣٩,٨٠١		موجودات حق الاستخدام
٤٦٦,٦١٦	٤٦٦,٦١٦		موجودات غير متداولة أخرى
٧٦,٤٤٣,٩٢٥	١٠١,٨٣٣,٩٣٣		إجمالي الموجودات غير المتداولة
الموجودات المتداولة			
١٥٠,٧٨٤,٥٥٢	٢٣٠,٦١٥,٠١٥	٥	مخزون
١٨,٨٧١,٧٢٦	٢٤,٤٠٣,٥٧٩	٦	ذمم مدينة تجارية
٣٣,٤٣١,٨٥١	٥٢,٣٦٤,٤٢٩	٧	مبالغ مدفوعة مقدماً ودفعات مقدمة وذمم مدينة أخرى
-	٦,٧٩٩,٨٤٧	١٥	مستحق من جهات ذات علاقة
٦٩,٧٠٥,٥٤٩	٥١,١١٥,٥٨٩	٨	النقد وما في حكمه
٢٧٢,٧٩٣,٦٧٨	٣٦٥,٢٩٨,٤٥٩		إجمالي الموجودات المتداولة
٣٤٩,٢٣٧,٦٠٣	٤٦٧,١٣٢,٣٩٢		إجمالي الموجودات
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
١,٠٦٣,٠٠٠	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	٩	رأس المال
٣١٨,٩٠٠	٣١٨,٩٠٠	١٠	احتياطي نظامي
٢٧,١٣٦,٠٠٠	-	١١	مساهمة إضافية في رأس المال
٨٤,١٥٢,٦٢٣	٦٨,٢٣٠,٤٣٥		أرباح مبقاة
١١٢,٦٧٠,٥٢٣	١٧٨,٥٤٩,٣٣٥		إجمالي حقوق الملكية
المطلوبات غير المتداولة			
١٣,١٥٧,٨٩٩	٩,٢١٠,٥٣٢	١٢	قروض طويلة الأجل
٨,٠٠٨,٧٥٢	٨,٨٦٧,٨٦٩		التزامات عقود إيجار
٤,٧٢٩,٢٠٨	٦,٢٥٢,٦٥٦		التزام المنافع المحددة للموظفين
٢٥,٨٩٥,٨٥٩	٢٤,٣٣١,٠٥٧		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
المطلوبات المتداولة			
٥,٢٦٣,١٥٦	٥,٢٦٣,١٥٦	١٢	الجزء المتداول للقروض طويلة الأجل
٣,٢٨٢,١٨٥	٣,٦٥٣,٦٠٠		الجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار
١٦٨,٢٠٠,٠٦٤	٢٠١,٧٦٦,٨٤٨		ذمم دائنة تجارية ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
٢٣,٢٥٨,٤١٨	٤٩,٧٨٥,٦٦٨	١٢	قروض قصيرة الأجل
٢,٦٦٧,٣٩٨	٣,٧٨٢,٧٢٨	١٣	مخصص زكاة
٨,٠٠٠,٠٠٠	-	١٤	توزيعات أرباح مستحقة الدفع
٢١٠,٦٧١,٢٢١	٢٦٤,٢٥٢,٠٠٠		إجمالي المطلوبات المتداولة
٢٣٦,٥٦٧,٠٨٠	٢٨٨,٥٨٣,٠٥٧		إجمالي المطلوبات
٣٤٩,٢٣٧,٦٠٣	٤٦٧,١٣٢,٣٩٢		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مقفلة)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الأولية الموجزة الموحدة
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣		لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
(غير مراجعة) ريال سعودي		(غير مراجعة) ريال سعودي		(غير مراجعة) ريال سعودي		(غير مراجعة) ريال سعودي	
٥١٢,٧٥٨,٠٥٦	٦٩٦,٤٧٧,٤٣٨	١٦٧,٥٤٤,٢٣١	٢٣٧,٦٥٣,٢٩٢	١٦			
(٣٥٥,٩١٠,٢٦٢)	(٤٩٦,٢٦٠,٣٤٨)	(١١٦,٨٢٠,٨٧١)	(١٧٤,٤٥٤,١٧٧)				
١٥٦,٨٤٧,٧٩٤	٢٠٠,٢١٧,٠٩٠	٥٠,٧٢٣,٣٦٠	٦٣,١٩٩,١١٥				
(١٠١,٣٢٥,١٥٧)	(٩٤,٨١٥,١٦٣)	(٣١,٣٥٥,٤٢٢)	(٢٤,١٧٣,٤٥٩)				
(٢٤,٧٦٣,٧٦٧)	(٣٤,١٤٣,٨٤٧)	(٩,٥٧٩,٨٠٠)	(١١,٥٨٩,٢٦٥)				
٣٠,٧٥٨,٨٧٠	٧١,٢٥٨,٠٨٠	٩,٧٨٨,١٣٨	٢٧,٤٣٦,٣٩١				
٢,٨٣٢,١١٢	٩٦٩,١٦٩	(١٧٦,٢٧٧)	٨٨٥,٣٢٨				
(٢,٠٧٤,٥١٩)	(٣,٢٨٢,٢٦٣)	(٧٩٦,٧٧٣)	(١,٢٠٨,٥٦٧)				
٣١,٥١٦,٤٦٣	٦٨,٩٤٤,٩٨٦	٨,٨١٥,٠٨٨	٢٧,١١٣,١٥٢				
(٢,٣٠٠,٠٠٠)	(٣,٠٦٦,١٧٤)	(٧٥٠,٠٠٠)	(١,٣٠٠,٠٠٠)				
٢٩,٢١٦,٤٦٣	٦٥,٨٧٨,٨١٢	٨,٠٦٥,٠٨٨	٢٥,٨١٣,١٥٢				
-	-	-	-				
٢٩,٢١٦,٤٦٣	٦٥,٨٧٨,٨١٢	٨,٠٦٥,٠٨٨	٢٥,٨١٣,١٥٢				
٠,٤٩	١,١١	٠,٠٧	٠,٢٣	٢٠			

الإيرادات
تكلفة الإيرادات

إجمالي الربح

مصروفات بيعية وتسويقية
مصروفات عمومية وإدارية

الربح التشغيلي

إيرادات أخرى، صافي
تكلفة التمويل

الربح قبل الزكاة

الزكاة

صافي الربح للفترة

الدخل الشامل الآخر

إجمالي الدخل الشامل للفترة

ربحية السهم - الأساسي والمخفض

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مقفلة)

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموجزة الموحدة
لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

الإجمالي ريال سعودي	أرباح مبقاة ريال سعودي	مساهمة إضافية في رأس المال ريال سعودي	احتياطي نظامي ريال سعودي	رأس المال ريال سعودي	
٨٨,٤٨٠,٩٧٢	٥٩,٩٦٣,٠٧٢	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	كما في ١ يناير ٢٠٢٣ (مراجعة)
٢٩,٢١٦,٤٦٧	٢٩,٢١٦,٤٦٧	-	-	-	صافي الربح للفترة (غير مراجعة)
-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للفترة (غير مراجعة)
٢٩,٢١٦,٤٦٧	٢٩,٢١٦,٤٦٧	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل (غير مراجعة)
١١٧,٦٩٧,٤٣٩	٨٩,١٧٩,٥٣٩	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ (غير مراجعة)
١١٢,٦٧٠,٥٢٣	٨٤,١٥٢,٦٢٣	٢٧,١٣٦,٠٠٠	٣١٨,٩٠٠	١,٠٦٣,٠٠٠	كما في ١ يناير ٢٠٢٤ (مراجعة)
٦٥,٨٧٨,٨١٢	٦٥,٨٧٨,٨١٢	-	-	-	صافي الربح للفترة (غير مراجعة)
-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للفترة (غير مراجعة)
٦٥,٨٧٨,٨١٢	٦٥,٨٧٨,٨١٢	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل (غير مراجعة)
-	(٨١,٨٠١,٠٠٠)	(٢٧,١٣٦,٠٠٠)	-	١٠٨,٩٣٧,٠٠٠	إصدار حصص جديدة (إيضاح ٩)
١٧٨,٥٤٩,٣٣٥	٦٨,٢٣٠,٤٣٥	-	٣١٨,٩٠٠	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة)

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموجزة الموحدة

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ (غير مراجعة) ريال سعودي	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	
٣١,٥١٦,٤٦٣	٦٨,٩٤٤,٩٨٦	الأنشطة التشغيلية
(٣٦٨,٩٥٦)	٤٥٧,٠٨٦	الربح قبل الزكاة
٢,٩٤٥,٩٢٥	٢,٧٤٠,٤٤٧	التعديلات لتسوية الربح قبل الزكاة إلى صافي التدفقات النقدية الواردة:
٩٧٥,٦٦٢	-	مخصص (عكس قيد) خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية
١,٧٥٥,٤١١	١,٧١٧,٨٥٠	مخصص التقادم في المخزون
٢,٤٧٩,٨٧٩	٢,٩١٠,٦٨٩	مخزون مشطوب
٣٤٥,٧٤٢	٣٢٣,٤٤٤	استهلاك ممتلكات ومعدات
(١,٩٣٦,٦٢٣)	٩٦,٤٥٣	إطفاء موجودات غير ملموسة
(٣٨٩,٨٣٢)	(٩٧٥,٧٠٥)	خسارة / مكسب من استبعاد ممتلكات ومعدات
١,٢١١,٨٦٠	١,٧١٦,٠٠٦	مكسب من إنهاء عقد إيجار
٢,٠٧٤,٥١٩	٣,٢٨٢,٢٦٣	مخصص التزام المنافع المحددة للموظفين
٤٠,٦١٠,٠٥٠	٨١,٢١٣,٥١٩	أعباء تمويل
(٢,٨٩٠,١٧٤)	(٥,٩٨٨,٩٣٩)	التعديلات على رأس المال العامل:
(٦,٠٧٧,٠٣٤)	(١٨,٩٣٢,٥٧٨)	ذمم مدينة تجارية
(١٢,٣٠٢,١٢٢)	(٨٢,٥٧٠,٩١٠)	مبالغ مدفوعة مقدماً ودفعات مقدمة وذمم مدينة أخرى
-	(٦,٧٩٩,٨٤٧)	مخزون
(١٢,٢٢٣,٦٨١)	٣٣,٥٦٦,٧٨٣	مستحق من جهات ذات علاقة
٧,١١٧,٠٣٩	٤٨٨,٠٢٨	ذمم دائنة تجارية ومبالغ مستحقة الدفع وذمم دائنة أخرى
(١,٢٤٨,٤٥٠)	(٢,٤١٨,١٠٧)	النقد الناتج عن العمليات
(١١٥,١٥٣)	(١٩٢,٥٥٩)	تكلفة تمويل مدفوعة
(٢,٢٩٤,٦٧٤)	(١,٩٥٠,٨٤٤)	التزام المنافع المحددة المدفوعة للموظفين
٣,٤٥٨,٧٦٢	(٤,٠٧٣,٤٨٢)	زكاة مدفوعة
(١٠,٩٥١,٢٢١)	(٢٨,٥٥٨,٩٦٦)	صافي النقد (المستخدم في) / من الأنشطة التشغيلية
٨,٢٧١,٥٩٠	٣,١٦٧,٤٨٤	الأنشطة الاستثمارية:
(٦٤٤,٩٨٣)	(١٧٩,١٥٩)	شراء ممتلكات ومعدات
(٣,٣٢٤,٦١٤)	(٢٥,٥٧٠,٦٤١)	متحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات
(٤,٢٦٥,٧٣٦)	(٣,٥٢٥,٧٢٠)	شراء موجودات غير ملموسة
(٨,١٤٠,٥١٧)	(٣,٩٤٧,٣٦٧)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
٥,٩٠٨,٦٤٩	-	الأنشطة التمويلية:
(٢٤,١٤٩,٣٤٣)	(٥٤,٥٢٨,٨٧٧)	سداد التزامات عقود الإيجار
٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٨١,٠٥٦,١٢٧	سداد قروض طويلة الأجل
(٢,٤٨٦,٦٦٠)	(٨,٠٠٠,٠٠٠)	متحصلات من القروض طويلة الأجل
١,٨٦٦,٣٩٣	١١,٠٥٤,١٦٣	سداد قروض قصيرة الأجل
٢,٠٠٠,٥٤١	(١٨,٥٨٩,٩٦٠)	توزيعات أرباح مدفوعة
٤٦,٦٧٩,٨٢٧	٦٩,٧٠٥,٥٤٩	صافي التدفقات النقدية الناتجة عن الأنشطة التمويلية
٤٨,٦٨٠,٣٦٨	٥١,١١٥,٥٨٩	صافي (النقص) / الزيادة في النقد وما في حكمه
-	١٠٨,٩٣٧,٠٠٠	النقد وما في حكمه في بداية الفترة
٦,٧٢٧,٧١٨	٢,٢٨٢,٢٥٠	النقد وما في حكمه في نهاية الفترة
٣,١١٨,٩٧٧	٥٢٩,٠٦١	المعاملات غير النقدية الهامة:
-	١٠٨,٩٣٧,٠٠٠	زيادة في رأس المال
٦,٧٢٧,٧١٨	٢,٢٨٢,٢٥٠	إضافة إلى التزامات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام
٣,١١٨,٩٧٧	٥٢٩,٠٦١	إنهاء التزامات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

١ - معلومات حول الشركة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة) ("المجموعة")، هي شركة مساهمة مقفلة (سابقاً: شركة ذات مسؤولية محدودة) مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٧٠٥٦٩١ بتاريخ ٤ شعبان ١٤٣٨هـ (الموافق ٣٠ إبريل ٢٠١٧). كما في ٢١ مايو ٢٠٢٤، وافقت وزارة التجارة على تحويل الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة. إن عنوان المجموعة المسجل هو: ص. ب. ٥٤٩٧، الرياض ٥١٤٢٢، المملكة العربية السعودية. الشركة حالياً في صدد طرح العام الأولي والذي من المتوقع الانتهاء منه خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

يتمثل نشاط المجموعة في تجارة التجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور. تقوم المجموعة بأنشطتها من خلال فروعها المبينة أدناه:

الفرع	رقم السجل التجاري	تاريخ السجل
مستودع بحر المنتجات للكماليات	١٠١٠٩٤٧٢٧٩	٢٧ جمادى الآخرة ١٤٣٩هـ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٨)
شركة بحر المنتجات للتشغيل والصيانة	١٠١٠٥٨١٠٤٠	٢٣ رمضان ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٩)
بحر المنتجات للتجارة - السلي	١٠١٠٥٩١٨٢٥	٢١ ذو الحجة ١٤٤٠هـ (الموافق ٢٢ أغسطس ٢٠١٩)

تمتلك المجموعة الشركات التابعة التالية:

العلاقة	بلد التأسيس	نسبة الملكية الفعلية	النشاط الرئيسي
		سبتمبر ٢٠٢٤	ديسمبر ٢٠٢٣
شركة بحر المنتجات للتجارة العامة	مصر	٪١٠٠	البيع بالتجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور
شركة نايس ون للعطور ومستحضرات التجميل للتجارة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	٪١٠٠	البيع بالتجزئة للعطور ومستحضرات التجميل والصابون والبخور

قامت المجموعة بتغيير اسمها من شركة بحر المنتجات للتجارة إلى شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني بدءاً من تاريخ ٣٠ مارس ٢٠٢٤.

٢ - المعلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية

١-٢ أساس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم الأولية الموجزة الموحدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي"، الصادر عن مجلس المعايير الدولية للمحاسبة والمعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (بشار إليها مجتمعة بـ "معيار المحاسبة الدولي (٣٤) المعتمد في المملكة العربية السعودية").

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٢- المعلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

١-٢ أساس الإعداد (تتمة)

لا تشتمل القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة على كافة المعلومات والإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية السنوية، وعليه، يجب قراءتها جنباً إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

تم إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستخدام مبدأ الاستحقاق المحاسبي والافتراض المتعلق بمبدأ الاستمرارية، باستثناء تقويم التزام منافع نهاية الخدمة للموظفين. تم عرض القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة بالريال السعودي، إلا إذا ذكر خلاف ذلك، والذي هو أيضاً العملة الوظيفية للمجموعة.

٢-٢ أساس التوحيد

تتكون القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة من القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة وشركاتها التابعة (انظر الإيضاح ١). يتم إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للشركات التابعة لنفس فترة التقرير للمجموعة باستخدام سياسات محاسبية ثابتة. وعند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على القوائم المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتماشى سياساتها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

(أ) الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. ولتحديد تعريف السيطرة، يجب أن تتحقق المعايير التالية:

- (١) أن يكون للمجموعة نفوذاً على المنشأة،
- (٢) أن يكون للمجموعة تعرضاً أو حقوقاً في عوائد متغيرة ناتجة عن ارتباطها بالمنشأة، و
- (٣) أن يكون للمجموعة القدرة على استخدام نفوذها على المنشأة للتأثير على حجم عوائدها.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الستة. يبدأ توحيد الشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عندما تفقد المجموعة هذه السيطرة على الشركة التابعة. تدرج موجودات ومطلوبات وإيرادات ومصروفات الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال الفترة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

تعود الأرباح أو الخسائر وكل مكون من مكونات الدخل الشامل الأخر إلى حملة الأسهم في الشركة الأم للمجموعة.

(ب) استبعاد المعاملات عند التوحيد

يتم استبعاد كافة الموجودات والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصروفات والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٢- المعلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٣-٢ التغييرات في السياسات المحاسبية

١-٣-٢ المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة المطبقة من قبل المجموعة

تتماشى السياسات المحاسبية المطبقة عند إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ باستثناء تطبيق المعايير الجديدة السارية اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤. لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معايير أو تفسيرات أو تعديلات أخرى صدرت ولكن لم تدخل حيز التنفيذ. تسري العديد من التعديلات لأول مرة في عام ٢٠٢٤ لكن ليس لها أثر على القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة.

المعيار أو التعديل أو التفسير	الوصف	تاريخ السريان
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٧) والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧) فيما يتعلق بترتيبات تمويل المعاملات مع الموردين	تتطلب هذه التعديلات إفصاحات لتعزيز شفافية ترتيبات تمويل المعاملات مع الموردين وتأثيرها على مطلوبات الشركة وتدفقاتها المالية وتعرضها لمخاطر السيولة. تعتبر متطلبات الإفصاح رداً من مجلس المعايير الدولية للمحاسبة على مخاوف المستثمرين بأن بعض ترتيبات تمويل المعاملات مع الموردين للشركات لا تكون واضحة بشكل كافٍ، مما يعيق تحليل المستثمرين.	١ يناير ٢٠٢٤
- التعديل على معيار المحاسبة الدولي (١) – الالتزامات غير المتداولة المقترنة باشتراطات	توضح هذه التعديلات كيف تؤثر الشروط التي يجب على المنشأة الالتزام بها خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير على تصنيف الالتزام. تهدف التعديلات أيضاً إلى تحسين المعلومات التي تقدمها المنشأة فيما يتعلق بالمطلوبات الخاضعة لهذه الشروط.	١ يناير ٢٠٢٤
- التعديل على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦): عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار	تشمل هذه التعديلات متطلبات لمعاملات البيع وإعادة الاستئجار في المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) لشرح كيفية محاسبة المنشأة لمعاملات البيع وإعادة الاستئجار بعد تاريخ المعاملة. معاملات البيع وإعادة الاستئجار حيث يكون بعض أو جميع دفعات الإيجار هي دفعات إيجار متغيرة لا تعتمد على مؤشر أو معدل هي الأكثر عرضة للتأثير.	٠١ يناير ٢٠٢٤
- المعيار الدولي للتقرير المالي لإفصاحات الاستدامة (١) "المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة"	يتضمن هذا المعيار إطار العمل الأساسي للإفصاح عن المعلومات الجوهرية حول المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة في سلسلة القيمة الخاصة بالمنشأة.	١ يناير ٢٠٢٤ تخضع للاعتماد من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين
- المعيار الدولي للتقرير المالي لإفصاحات الاستدامة (٢) "الإفصاحات المتعلقة بالمناخ"	يعتبر بمثابة المعيار الموضوعي الأول الذي يحدد المتطلبات التي يجب على المنشآت الإفصاح فيها عن المعلومات حول المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ.	١ يناير ٢٠٢٤ تخضع للاعتماد من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٢- المعلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٣-٢ التغييرات في السياسات المحاسبية (تتمة)

٢-٣-٢ المعايير والتعديلات الصادرة، وغير سارية المفعول بعد

المعايير والتفسيرات الجديدة الصادرة والمعدلة وغير سارية المفعول بعد، ولم يتم تطبيقها ميكراً من قبل المجموعة وسيتم تطبيقها في تاريخ سريلانها حيثما ينطبق ذلك. ولا يتوقع أن ينشأ عن تطبيق هذه المعايير والتفسيرات أي أثر جوهري على المجموعة في تاريخ السريلان.

المعيار أو التعديل أو التفسير	الوصف	تاريخ السريلان
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٢١): عدم القابلية للصراف	قام مجلس المعايير الدولية للمحاسبة بتعديل معيار المحاسبة الدولي (٢١) لإضافة متطلبات للمساعدة في تحديد ما إذا كانت العملة قابلة للصراف إلى عملة أخرى، وسعر الصرف الفوري الذي سيتم استخدامه عندما لا تكون قابلة للصراف. يحدد التعديل إطار عمل يمكن من خلاله تحديد سعر الصرف الفوري في تاريخ القياس باستخدام سعر صرف يمكن ملاحظته دون تعديل أو طريقة تقدير أخرى.	١ يناير ٢٠٢٥
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٠) ومعيار المحاسبة الدولي (٢٨) - بيع الأصول أو المساهمة بها بين المنشأة المستمرة ومنشأتها الزميلة أو مشروعها المشترك	ينطبق إثبات الربح أو الخسارة للمعاملات جزئياً بين المنشأة المستمرة وشركتها الزميلة أو مشروعها المشترك فقط على الربح أو الخسارة الناتجة عن بيع أو المساهمة بالموجودات التي لا تعتبر بمثابة عمل تجاري كما هو منصوص عليه في المعيار الدولي للتقرير المالي (٣) "تجميع الأعمال"، وأن أي أرباح أو خسائر ناتجة عن بيع أو المساهمة في شركة زميلة أو مشروع مشترك للموجودات التي تشكل عملاً تجارياً كما هو منصوص عليه في المعيار الدولي للتقرير المالي (٣) يتم إثباتها بالكامل.	تاريخ السريلان مؤجل لأجل غير مسمى
- المعيار الدولي للتقرير المالي (١٨): العرض والإفصاح في القوائم المالية	يقدم المعيار الدولي للتقرير المالي (١٨) إرشادات بشأن البنود المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة المصنفة إلى خمس فئات: تشغيلية واستثمارية وتمويلية وضرائب الدخل وعمليات متوقفة، كما تقوم بتحديد مجموعة فرعية من الإجراءات المتعلقة بالأداء المالي للمنشأة على أنها "إجراءات الإدارة المحددة الخاصة بالأداء". ويجب وصف المجاميع والمجاميع الفرعية والبنود المعروضة في القوائم المالية الأولية والبنود المفصّل عنها في الإفصاحات بطريقة تبيّن خصائص البند. كما تتطلب تصنيف فروقات صرف العملات الأجنبية في نفس الفئة كدخل أو مصاريف من البنود الناتجة عن فروقات صرف العملات الأجنبية.	١ يناير ٢٠٢٧
- المعيار الدولي للتقرير المالي (١٩) - تخفيض الإفصاحات الشركات التابعة	يسمح المعيار الدولي للتقرير المالي (١٩) للشركات التابعة المؤهلة بتطبيق المعايير المحاسبية المتعلقة بالمعايير الدولية للتقرير المالي مع متطلبات تخفيض الإفصاح وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٩). قد تختار الشركة التابعة تطبيق المعيار الجديد في قوائمها المالية الموحدة أو المنفصلة أو المنفردة بشرط ألا تكون تخضع للمساءلة العامة في تاريخ التقرير وأن تقوم شركتها الأم بعمل قوائم مالية موحدة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعلقة بالمعايير الدولية للتقرير المالي.	١ يناير ٢٠٢٧

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الإلكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣- الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة من الإدارة إجراء الأحكام والتقديرات والافتراضات التي قد تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات المصرح عنها والافصاحات المرفقة والإفصاح عن الالتزامات المحتملة بتاريخ التقرير. ولكن قد يترتب عن عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرات إجراء تعديل جوهري على القيمة الدفترية للأصل أو الالتزام التي ستنتج ذلك في المستقبل. تستند هذه التقديرات والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف الموجودة وتستخدم للحكم على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى. يتم فحص التقديرات والافتراضات المعنية بصورة مستمرة. يتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها تعديل التقديرات أو في فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كانت التقديرات المتغيرة تؤثر على الفترات الحالية والفترات المستقبلية.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، تعتقد الإدارة أن جميع الأحكام ومصادر عدم التأكد من التقديرات لا تزال مماثلة لتلك التي تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

٤- الممتلكات والمعدات

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي	
(٢٨,٥٥٨,٩٦٦)	٢١,٤١٩,٩٩٥	إضافات خلال الفترة / السنة
(٣,٢٦٣,٩٣٧)	(٩,٧٦٢,٩٠١)	استيعادات خلال الفترة / السنة

٥- المخزون

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي	
٢٢٨,٠٤٥,١٥٨	١٤٩,٠٣٤,٧٢٨	بضائع للبيع
٩,٨٠١,٨٢١	٦,٣٥٧,٤١٧	مواد تغليف
(٧,٢٣١,٩٦٤)	(٤,٦٠٧,٦٠٣)	ناقصاً: مخصص المخزون المتقادم
٢٣٠,٦١٥,٠١٥	١٥٠,٧٨٤,٥٥٢	

كما هو موضح أدناه حركة مخصص المخزون المتقادم:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي	
٤,٦٠٧,٦٠٣	٣,٢٧٨,٥٧١	في بداية الفترة / السنة
٢,٧٤٠,٤٤٧	٥,٠١٦,٩١٥	مخصص خلال الفترة / السنة
(١١٦,٠٨٦)	(٣,٦٨٧,٨٨٣)	مخزون متقادم مشطوب خلال الفترة / السنة
٧,٢٣١,٩٦٤	٤,٦٠٧,٦٠٣	في نهاية الفترة / السنة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٦- الذمم المدينة التجارية	
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي
٢٧,٤٠٨,٤٨٧	٢١,٤١٩,٥٤٨
(٣,٠٠٤,٩٠٨)	(٢,٥٤٧,٨٢٢)
<u>٢٤,٤٠٣,٥٧٩</u>	<u>١٨,٨٧١,٧٢٦</u>

ذمم مدينة تجارية
ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن الذمم المدينة التجارية لا يترتب عليها فائدة وعادة تكون فترة سدادها ٣٠ يوماً.

فيما يلي حركة مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية:

٦- الذمم المدينة التجارية	
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي
٢,٥٤٧,٨٢٢	٢,٩١٦,٧٧٧
٤٥٧,٠٨٦	(٣٦٨,٩٥٥)
<u>٣,٠٠٤,٩٠٨</u>	<u>٢,٥٤٧,٨٢٢</u>

في بداية الفترة / السنة
مخصص محمل / (عكس قيد) خلال الفترة / السنة

في نهاية الفترة / السنة

جميع الذمم المدينة التجارية بدون فائدة. بناءً على الخبرة السابقة، يتوقع تحصيل كافة الذمم المدينة التجارية التي لم تنخفض قيمتها. وليس من سياسة المجموعة الحصول على ضمانات بشأن الذمم المدينة وبالتالي فإن معظمها بدون ضمانات.

٧- المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى

٧- المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى	
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي
٣٤,٥٢٥,٥٤٧	٢٣,٣٧٨,٣٤٣
١١,٤٧٧,٧٩٨	٥,٥٤٠,٦٢٥
٢,٥٢٢,٨٣٦	-
١,٩٠٠,٣١١	٣,٠٨٧,٥٣١
١,٩٣٧,٩٣٧	١,٤٢٥,٣٥٢
<u>٥٢,٣٦٤,٤٢٩</u>	<u>٣٣,٤٣١,٨٥١</u>

دفعات مقدمة للموردين
مصرفات مدفوعة مقدماً
ضريبة قيمة مضافة مستحقة القبض
ذمم مدينة للموظفين
ذمم مدينة أخرى

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٨- النقد وما في حكمه

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	أرصدة بنكية نقد في الصندوق
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي	
٥٠,٦٠٥,٦٩٥	٦٩,٣٧٨,٢٩٦	
٥٠٩,٨٩٤	٣٢٧,٢٥٣	
<u>٥١,١١٥,٥٨٩</u>	<u>٦٩,٧٠٥,٥٤٩</u>	

٩- رأس المال

يتكون رأس مال الشركة من ١١٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم، قيمة كل منهم ١ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١,٠٦٣ سهم، قيمة كل منهم ١,٠٠٠ ريال سعودي).

خلال الاجتماع المنعقد بتاريخ ٥ مايو ٢٠٢٤، قرر مساهمو الشركة زيادة أسهم المجموعة من ١,٠٦٣ سهمًا بقيمة اسمية قدرها ١,٠٠٠ ريال سعودي إلى ١١٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية قدرها ١ ريال سعودي (تم تقسيم الأسهم القديمة كذلك). ويستند القرار إلى تحويل مبلغ ٨١,٨٠١,٠٠٠ ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ ٢٧,١٣٦,٠٠٠ ريال سعودي من المساهمة الإضافية إلى رأس المال. تم الانتهاء من الإجراءات النظامية بحلول ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

في ٤ يوليو ٢٠٢٤، قرر المساهمون زيادة رأس المال من ١١٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي إلى ١١٥,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة ١ ريال سعودي لكل سهم. لم يتم الانتهاء بعد من الإجراءات النظامية التي تؤثر على هذه الزيادة.

١٠- الاحتياطي النظامي

وفقاً لعقد تأسيس الشركة السابق، يجب على الشركة تجنيب ١٠٪ من صافي الدخل في كل سنة حتى يتم تكوين احتياطي يعادل ٣٠٪ من رأس المال. ويجوز للمجموعة التوقف عن إجراء مثل هذه التحويلات عندما يبلغ مجموع الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

١١- المساهمة الإضافية في رأس المال

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	عمر علي العليان (*) عبد الرحمن علي العليان (*) شركة واجهة الحمراء للاستثمار (*)
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي	
-	١١,٠٠٢,٤٦١	
-	٩,٩٣٠,٢٩٥	
-	٦,٢٠٣,٢٤٤	
-	<u>٢٧,١٣٦,٠٠٠</u>	

(*) تم تحويل المساهمة الإضافية في رأس المال المذكورة أعلاه إلى رأس المال خلال الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (إيضاح ٩).

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

		١٢ - القروض البنكية
		١-١٢ القروض قصيرة الأجل
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) ريال سعودي	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	البيك
١٤,٣٥٤,٤٦٧	٢٨,١٤٦,٥٧٥	مصرف الراجحي*
٨,٩٠٣,٩٥١	٢١,٦٣٩,٠٩٣	مصرف ساب*
<u>٢٣,٢٥٨,٤١٨</u>	<u>٤٩,٧٨٥,٦٦٨</u>	

* حصلت المجموعة على تسهيلات ائتمان قصيرة الأجل من مصرفين محليين (مصرف الراجحي ومصرف ساب) لتلبية متطلبات رأس المال العامل، والتي كانت مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من المساهمين، كما هو منصوص عليه في اتفاقيات القرض.

فيما يلي حركة القروض قصيرة الأجل:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) ريال سعودي	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	
٢٤,١٤٩,٣٤٣	٢٣,٢٥٨,٤١٨	الرصيد في بداية الفترة / السنة
٤٣,٩٠٣,٩٥١	٨١,٠٥٦,١٢٧	مبالغ مسحوبة خلال الفترة / السنة
(٤٤,٧٩٤,٨٧٦)	(٥٤,٥٢٨,٨٧٧)	سداد خلال الفترة / السنة
<u>٢٣,٢٥٨,٤١٨</u>	<u>٤٩,٧٨٥,٦٦٨</u>	الرصيد في نهاية الفترة / السنة

٢-١٢ القروض طويلة الأجل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) ريال سعودي	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	
١٨,٤٢١,٠٥٥	١٤,٤٧٣,٦٨٨	مصرف الراجحي (قرض متوسط الأجل)*
<u>١٨,٤٢١,٠٥٥</u>	<u>١٤,٤٧٣,٦٨٨</u>	
(٥,٢٦٣,١٥٦)	(٥,٢٦٣,١٥٦)	ناقصاً: الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل
<u>١٣,١٥٧,٨٩٩</u>	<u>٩,٢١٠,٥٣٢</u>	الجزء غير المتداول من قروض طويلة الأجل

* حصلت المجموعة على قرض متوسط الأجل بمبلغ ٢٧,١ مليون ريال سعودي من مصرف الراجحي. يستحق سداد القرض على ٢٠ قسطاً ربع سنوي متساوي بقيمة ١,٣١٥ مليون ريال سعودي للقسط الواحد، ويستحق القسط الأخير في مايو ٢٠٢٧. وهذه القروض مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من المساهمين، كما هو منصوص عليه في اتفاقية القرض.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

١٢ - القروض البنكية (تتمة)

٢-١٢ القروض طويلة الأجل (تتمة)

فيما يلي حركة القروض طويلة الأجل:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) ريال سعودي	
١٨,٤٢١,٠٥٥	٢١,٩٦٨,٧١٢	الرصيد في بداية الفترة / السنة
-	٥,٩٠٨,٦٤٩	مبالغ مسحوبة خلال الفترة / السنة
(٣,٩٤٧,٣٦٧)	(٩,٤٥٦,٣٠٦)	سداد خلال الفترة / السنة
٢٢٠,٠٧٩	٢٦٥,٤٣٦	فائدة مستحقة الدفع خلال الفترة / السنة
١٤,٦٩٣,٧٦٧	١٨,٦٨٦,٤٩١	ناقصاً: فائدة مستحقة الدفع ضمن المطلوبات المتداولة
(٢٢٠,٠٧٩)	(٢٦٥,٤٣٦)	
١٤,٤٧٣,٦٨٨	١٨,٤٢١,٠٥٥	الرصيد في نهاية الفترة / السنة

فيما يلي جدول سداد القروض طويلة الأجل القائمة:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) ريال سعودي	
٥,٢٦٣,١٥٦	٥,٢٦٣,١٥٦	خلال سنة واحدة
٩,٢١٠,٥٣٢	١٣,١٥٧,٨٩٩	بين سنتين إلى خمس سنوات
١٤,٤٧٣,٦٨٨	١٨,٤٢١,٠٥٥	الإجمالي

١٣ - مخصص الزكاة

الحركة خلال الفترة / السنة:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مراجعة) ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مراجعة) ريال سعودي	
٢,٦٦٧,٣٩٨	١,٩٦٢,٠٧٢	في بداية الفترة / السنة
٣,٨٤٢,٦٨٨	٣,٠٠٠,٠٠٠	مخصص مجنب خلال الفترة / السنة (*)
(٧٧٦,٥١٤)	-	عكس قيد لسنة سابقة
(١,٩٥٠,٨٤٤)	(٢,٢٩٤,٦٧٤)	مدفوع خلال الفترة / السنة
٣,٧٨٢,٧٢٨	٢,٦٦٧,٣٩٨	في نهاية الفترة / السنة

(*) إن مخصص الزكاة المحمل للفترة مؤقت ويخضع للتعديلات بناءً على النتائج السنوية.

وضع الربوط

تم تقديم كافة الاقرارات الزكوية حتى سنة ٢٠٢٣ من قبل المجموعة على أساس الربط الذاتي بموجب أنظمة الزكاة واللوائح التنفيذية ذات الصلة. لم تصدر الهيئة حتى الآن أي ربوط زكوية حتى تاريخه.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

١٤ - توزيعات الأرباح مستحقة الدفع

خلال الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، لم يتم الإعلان عن توزيعات أرباح (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٧,٥٢٦ ريال سعودي للسهم بإجمالي مبلغ ٨ مليون ريال سعودي).

فيما يلي الحركة في حساب توزيعات الأرباح مستحقة الدفع:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	في بداية الفترة / السنة توزيعات أرباح معلن عنها خلال الفترة / السنة مبالغ تم تسويتها خلال الفترة / السنة
(غير مراجعة) ريال سعودي	(مراجعة) ريال سعودي	
٨,٠٠٠,٠٠٠	٤,٤٩٣,٥٦٨	
(٨,٠٠٠,٠٠٠)	(٤,٤٩٣,٥٦٨)	
-	٨,٠٠٠,٠٠٠	في نهاية الفترة / السنة

١٥ - المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

تقوم المجموعة خلال دورة أعمالها العادية بإجراء معاملات مع الجهات ذات العلاقة. تشمل الجهات ذات العلاقة على المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو التي يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات، والتي تخضع للملكية المشتركة. يتم إجراء المعاملات وفقاً للشروط المتفق عليها بصورة مشتركة والمعتمدة من قبل إدارة المجموعة.

١-١٥ تعويضات كبار موظفي الإدارة

فيما يلي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة للفترة:

للفترة التسعة أشهر		للفترة الثلاثة أشهر		
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	
٥,٥٣٢,٠٥٠	٧,٣٨٨,٩٥٤	١,٨٢٥,٤٤٠	٢,٥٤٩,٤٠٠	منافع الموظفين قصيرة الأجل
٤٥٨,٦٦٨	٥٨٢,٠٣٦	١٧١,٧٦٦	١٨٢,٧١٦	منافع ما بعد انتهاء الخدمة
٥,٩٩٠,٧١٨	٧,٩٧٠,٩٩٠	١,٩٩٧,٢٠٦	٢,٧٣٢,١١٦	

٢-١٥ أرصدة الجهات ذات العلاقة

فيما يلي تحليل المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	تكاليف الطرح العام الأولي (*)
(مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	
-	٦,٧٩٩,٨٤٧	

(*) يمثل هذا المبلغ تكلفة الطرح العام الأولي التي تكبدتها المجموعة التي تم الاتفاق على استردادها من المساهمين عند نجاح عملية الطرح.

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

١٦- الإيرادات			
لفترة التسعة أشهر في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر في ٣٠ سبتمبر	
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي
٤٩٠,٠٣٦,٢٤٩	٦٦٩,١٠٤,٥٧٥	١٦٠,١٠٠,٨٨٨	٢٢٨,٧٢٤,٩١٧
٢٢,٧٢١,٨٠٧	٢٧,٣٧٢,٨٦٣	٧,٤٤٣,٣٤٣	٨,٩٢٨,٣٧٥
٥١٢,٧٥٨,٠٥٦	٦٩٦,٤٧٧,٤٣٨	١٦٧,٥٤٤,٢٣١	٢٣٧,٦٥٣,٢٩٢

الإيرادات من بيع البضائع
الإيرادات من الخدمات

١-١٦ تفصيل الإيرادات

في الجدول التالي، يتم تفصيل الإيرادات حسب الفئة وتوقيت إثبات الإيرادات كما هو مبين أدناه:

لفترة التسعة أشهر في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر في ٣٠ سبتمبر	
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي
٤٩٠,١٦٠,٤٣٦	٦٦٤,٩٦٤,٧٨٥	١٦١,٢٠٧,٩٠٥	٢٢٥,٥٣٠,٢٦١
٢٢,٥٩٧,٦٢٠	٣١,٥١٢,٦٥٣	٦,٣٣٦,٣٢٦	١٢,١٢٣,٠٣١
٥١٢,٧٥٨,٠٥٦	٦٩٦,٤٧٧,٤٣٨	١٦٧,٥٤٤,٢٣١	٢٣٧,٦٥٣,٢٩٢

الفئة
مبيعات محلية
مبيعات دولية

لفترة التسعة أشهر في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر في ٣٠ سبتمبر	
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي
٥١٢,٧٥٨,٠٥٦	٦٩٦,٤٧٧,٤٣٨	١٦٧,٥٤٤,٢٣١	٢٣٧,٦٥٣,٢٩٢

توقيت إثبات الإيرادات
مبيعات تمت في نقطة من الزمن

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

١٧- الالتزامات

فيما يلي المصروفات الرأسمالية الهامة المتعاقد عليها في نهاية فترة التقرير والتي لم يتم إثباتها كمطلوبات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي
١٤,٣٥٢,١٢٢	٥,١٧٣,١٧٥

الالتزامات ومصروفات رأسمالية

١٨- الأدوات المالية

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو سداده عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية تتم بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. تتكون الأدوات المالية من الموجودات والمطلوبات المالية. تتضمن الموجودات المالية للمجموعة بصورة رئيسية أرصدة بنكية وذمم مدينة تجارية وبعض الموجودات المتداولة الأخرى. بينما تتكون المطلوبات المالية بصورة رئيسية من ذمم دائنة تجارية وقروض طويلة الأجل وقصيرة الأجل والتزامات عقود الإيجار ومبالغ مستحقة الدفع.

قامت الإدارة بتقييم أن القيمة العادلة للأرصدة البنكية والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والذمم الدائنة والمبالغ مستحقة الدفع والذمم الدائنة الأخرى تقارب قيمها الدفترية بصورة كبيرة بسبب آجال الاستحقاقات قصيرة الأجل لهذه الأدوات.

١٨-١ الموجودات المالية

الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي
١٨,٨٧١,٧٢٦	٢٤,٤٠٣,٥٧٩
٦٩,٧٠٥,٥٤٩	٥١,١١٥,٥٨٩
٣,٠٨٧,٥٣١	١,٩٠٠,٣١١
٤٦٦,٦١٦	٤٦٦,٦١٦
١,٤٢٥,٣٥٢	١,٩٣٧,٩٣٧
٩٣,٥٥٦,٧٧٤	٧٩,٨٢٤,٠٣٢

ذمم مدينة تجارية
النقد وما في حكمه
ذمم مدينة للموظفين
ودائع قابلة للاسترداد
ذمم مدينة أخرى

إجمالي الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة

المطلوبات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
(مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي
١٦١,٠٧٧,٢٠٥	١٩٧,٠٠١,٢٥٩
٢٣,٢٥٨,٤١٨	٤٩,٧٨٥,٦٦٨
١٨,٤٢١,٠٥٥	١٤,٤٧٣,٦٨٨
١١,٢٩٠,٩٣٧	١٢,٥٢١,٤٦٩
٢١٤,٠٤٧,٦١٥	٢٧٣,٧٨٢,٠٨٤

ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
قروض قصيرة الأجل
قروض طويلة الأجل
التزامات عقود إيجار

إجمالي المطلوبات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة

شركة نايس ون بيوتي للتسويق الالكتروني (سابقاً: شركة بحر المنتجات للتجارة)
(شركة مساهمة مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة (تتمة)
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

١٩- المعلومات القطاعية

حالياً، يعتبر صانع القرار الرئيسي للعمليات للمجموعة (وهو مجلس الإدارة) العمليات بأكملها قطاعاً تشغيلياً واحداً.

٢٠- ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم وذلك بتقسيم صافي الدخل خلال الفترة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم خلال الفترة.

لفترة التسعة أشهر في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر في ٣٠ سبتمبر		
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	(غير مراجعة) ريال سعودي	
٢٩,٢١٦,٤٦٣	٦٥,٨٧٨,٨١٢	٨,٠٦٥,٠٨٨	٢٥,٨١٣,١٥٢	صافي دخل الفترة
٥٩,٤١٦,٥٤٧	٥٩,٤١٦,٥٤٧	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠,٠٠٠	المتوسط المرجح لعدد الأسهم - الأساسي والمخفض
٠,٤٩	١,١١	٠,٠٧	٠,٢٣	ربحية السهم

لم يكن هناك أي بنود تخفيض قد تؤثر على المتوسط المرجح لعدد الأسهم.

٢١- النتائج الأولية

قد لا تكون نتائج العمليات للفترة الأولية مؤشراً دقيقاً لنتائج عمليات العام بأكمله.

٢٢- الموافقة على القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة

تم اعتماد إصدار هذه القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للمجموعة وفقاً لقرار مجلس الإدارة بتاريخ ٤ جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ (الموافق ٦ نوفمبر ٢٠٢٤).



A PLACE FOR **EVERYTHING**



نايس ون
NICE ONE



niceonesa.com



نايسس ون
NICE ONE

