

٦ يونيو ٢٠٢٢

السادة/ إدارة الإفصاح بالبورصة المصرية

الأستاذة/ هبة الصيرفي - نائب رئيس الشركات المقيدة ومدير إدارة الإفصاح

تحية طيبة وبعد،

نتشرف بأن نرفق لسيادتكم البيان الصادر عن المجموعة المالية هيرميس القابضة اليوم.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والتقدير،


هانزادة نسيم
رئيس علاقات المستثمرين



بيان مشترك

فاس لابس و قاليو يتعاونان لتقديم حلول التمويل الاستهلاكي الرقمي للعملاء في السعودية

شراكة استراتيجية للإستفادة من منصة قاليو وقدراتها التكنولوجية وتاريخها الحافل بالإنجازات لإتاحة خدماتها من خلال شركة فاس للتمويل المملوكة بشكل مشترك

- ستمتلك فاس لابس و قاليو ٦٥% و ٣٥% على التوالي من شركة فاس للتمويل، مما يدعم دخول قاليو إلى سوق المملكة
- شركة قاليو المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) ستسرع من قدرة فاس للتمويل على بناء وتوسيع منصة تسوق متكاملة
- ستقدم فاس للتمويل منتجاتها وخدماتها تحت العلامة التجارية "قاليو"

(الرياض والقاهرة – 6 يونيو ٢٠٢٢): وقعت شركتنا فاس لابس المملوكة لشركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه ("الحكيم")، الشركة الرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، والمراكز العربية، المالك والمطور والمشغل الرائد لمراكز التسوق العصرية في المملكة، اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة قاليو للتمويل الاستهلاكي ش.م.م ("قاليو") يوم الأحد ٥ يونيو ٢٠٢٢. وسوف تتيح الاتفاقية تسريع التوسع الجغرافي لقاليو، منصة التكنولوجيا المالية الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لدخول السوق السعودي لتوفير حلول التمويل الاستهلاكي الرقمي من خلال شركة فاس للتمويل.

وبموجب اتفاقية الشراكة الجديدة، ستصبح شركة فاس للتمويل مملوكة بنسبة ٦٥% من قبل فاس لابس و ٣٥% من قبل قاليو وستقدم منتجاتها وخدماتها تحت العلامة التجارية قاليو. وقد أنشئت شركة فاس لابس مؤخراً لقيادة المبادرات الرقمية المشتركة بين شركتي الحكير والمراكز العربية، والتي تقدم للعملاء السعوديين مجموعة من الحلول الرقمية السهلة والقابلة للتخصيص، لتزويدهم بمنصة تسوق متكاملة تعمل على دعمهم طوال رحلة التسوق، من مرحلة ما قبل الشراء إلى ما بعده.

وستساهم المنصة الحالية لشركة قاليو بقدراتها التكنولوجية وتاريخها الحافل بالإنجازات في تسريع قدرة فاس للتمويل على تطوير وتوسيع نطاق منصة تسوق متكاملة، تقوم بتقديم حلول التمويل الرقمي سهلة الوصول. ستتوفر الخدمات في المملكة عبر شبكة البيع بالتجزئة الواسعة التابعة لشركة الحكير، والتي تضم حوالي ١,٦٨٤ متجر، بالإضافة إلى المتاجر الإلكترونية مثل فوغاكلوسيت والمواقع الإلكترونية الأخرى الخاصة بكل علامة تجارية، بما في ذلك ١٤ موقعاً في المملكة، كما ستشمل موزعين وشبكات بيع بالتجزئة وتجار آخرين لتغطي بذلك السوق السعودي بأكمله.

وتعليقاً على هذه الشراكة، قال محمد مراد، العضو المنتدب لشركة المراكز العربية والرئيس التنفيذي المؤقت لشركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه: "الحكيم والمراكز العربية معاً لديهما تاريخ طويل من الشراكات الناجحة وبحظي كلاهما بفرق عمل قوية ومتخصصة ساهمت في خلق بصمة واضحة في قطاع البيع بالتجزئة في المملكة". وأضاف: "إن إطلاق فاس للتمويل والشراكة الإستراتيجية مع قاليو يتماشيان بشكل كامل مع التزامنا بتقديم تجربة متميزة عبر قنوات تسوق شاملة. ومن خلال دمج حلول الدفع المبتكرة، نتيح قوة شرائية أعلى لعملائنا مما يخلق قيمة أكبر لهم، وكل ذلك متاح من خلال منصة رقمية واحدة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمستأجرين لدينا الإستفادة من هذه المنصة الشاملة بكل مميزاتها."

وأضاف قائلاً: "إن هذا الإنجاز الهام هو دليل على التزام شركة المراكز العربية والحكيم بتوفير تجربة متكاملة لحياة عصرية ومتطورة تواكب متطلبات المستقبل المتغير للمستهلكين السعوديين، بالإضافة إلى هدفنا المتمثل في الحفاظ على مكانتنا كالشريك المفضل للعلامات التجارية المحلية والعالمية."

وسيتاح للمستأجرين في ٢١ مركزاً تجارياً تابعاً لشركة المراكز العربية في ١١ مدينة رئيسية في المملكة الحصول على هذه الحلول. بالتالي، ستكون المراكز العربية قادرة على الإستفادة من حلول فاس للتمويل لتقديم أفضل برامج التمويل الرقمي للمتسوقين والمستأجرين في جميع مراكز التسوق التابعة للشركة.

كما تمثل الشراكة الاستراتيجية بالنسبة لقاليو إنجازاً هاماً على صعيد التوسعات الجغرافية، حيث تدعم استراتيجيتها لتوسيع قاعدة عملائها في أسواق جديدة. وستكون المملكة أول سوق للشركة خارج مصر، خصوصاً أن الشركة حققت نمواً قوياً في سوقها المحلي.

من جانبه، قال كريم عوض، الرئيس التنفيذي للمجموعة المالية هيرميس القابضة: "نتشرف بالتعاون مع شركة فواز عبد العزيز الحكير ("الحكير") وشركة المراكز العربية حيث تأتي هذه الشراكة كجزء من استراتيجيتنا للدخول بمنتجاتنا في أسواق جديدة. إن المكانة المهمة للمملكة العربية السعودية باعتبارها أكبر دولة في مجلس التعاون الخليجي والتزايد السكاني الذي تشهده، إلى جانب اقتصادها القوي يوفر فرصة كبيرة لشركة فاليو لتلبية احتياجات المستهلكين المتزايدة للوصول إلى التمويل من خلال الخدمات الرقمية. ولدى المجموعة المالية هيرميس تواجد في السوق السعودي منذ عام ٢٠٠٧، وتقدم خدمات الوساطة والبحوث والاستشارات المالية، ونحن ملتزمون تجاه هذا السوق بإحداث تغيير واسع ضمن القطاع الذي نعمل من خلاله. فنحن فخورون بأننا نملك علامة تجارية قوية مثل فاليو تقدم حلولاً مالية تعزز تجربة الحياة العصرية للمستهلكين. وأود الإشارة هنا إلى أن مثل هذه الشراكات التي نسعى دائماً لإرسائها ستساهم في إحداث التغيير وستعزز الازدهار المستقبلي لكل من قطاعات الأعمال والمجتمع."

الجدير بالذكر أن شركة فاس لابس حصلت على الموافقة الأولية في يناير ٢٠٢٢ لتأسيس شركة فاس للتمويل لممارسة نشاط التمويل الاستهلاكي من خلال التقنية المالية والمتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. وتبقى الموافقة النهائية والتغيير في ملكية مؤسسة فاس للتمويل (التي كانت مملوكة بالكامل من قبل فاس لابس في السابق)، خاضعة للسلطات التنظيمية بما فيها البنك المركزي السعودي ووزارة التجارة ووزارة الاستثمار والهيئة العامة للمنافسة.

بدوره، قال وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لقطاع التمويل غير المصرفي بالمجموعة المالية هيرميس القابضة والرئيس التنفيذي لشركة «فاليو»: "نحن سعداء للغاية بهذه الشراكة الاستراتيجية، فقد احتفظت فاليو بمكانتها كشركة رائدة في حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقد شكل اختيار الحكير لنا تأكيداً لمكانتنا في السوق. ويأتي إطلاق فاليو في المملكة كتقدم طبيعي لشراكتنا القوية مع الحكير، وتمثل أول خطوة توسع لنا خارج مصر إلى جانب خطط أخرى مماثلة سنعلن عنها قريباً. وسنوظف خدمات شبكتنا الواسعة التي طورناها لخدمة العلامات التجارية التي لها حضور في السوق السعودي وتوسيع خدماتنا لتشملها."

واختتم حسونة قائلاً: "يسعدنا إصدار قروض نقدية لأول مرة والتي ستكمل حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً الخاصة بنا. وباعتبار فاليو منصة يمكن من خلالها للمستهلكين الوصول بسهولة إلى حلول التمويل عبر مختلف القطاعات، فإننا نعمل كوسيط لتعزيز القوة الشرائية لعملائنا ودعمهم في تحمل التكاليف. نحن فخورون بما نوفره من حلول تساعد عملائنا على الحفاظ على تجربة حياة عصرية تتماشى مع احتياجاتهم اليومية فيما يتعلق بالتعليم والرياضة وصولاً إلى الترفيه والسفر وغيرها."

-انتهى-

ملاحظات للمحررين

نبذة حول فواز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكير") في العام ١٩٩٠م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من الكيانات الرائدة في قطاع الامتياز التجاري للبيع بالتجزئة في المملكة والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام ١٩٩١م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم حوالي ١,٦٨٤ متجر في ١٠٠ مركز تجاري عبر ١١ دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تصل إلى ما يزيد عن ٤٧٠ ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من ١٠,٥٠٠ موظف. وتضم الشركة حوالي ٨٥ علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية والملابس الرجالية ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.fahretail.com.

حول المراكز العربية

تعد شركة المراكز العربية أكبر مالك ومطور ومشغل للمراكز التجارية العصرية في المملكة. وتركز الشركة على تزويد عملائها بباقة متكاملة من الأنشطة الترفيهية والاجتماعية المتوفرة في مراكزها التجارية المتميزة بالجودة الفائقة والمصممة وفق أرقى المعايير العالمية في أكثر الوجهات جاذبية بالمملكة، ملبية بذلك متطلبات المستهلكين في المملكة. وكما في ٣٠ ديسمبر ٢٠٢٠م، تضمنت محفظة الشركة ٢١ مركزاً تجارياً تقع جميعها في مواقع استراتيجية ضمن ١٠ مدن رئيسية بالمملكة. وتتولى الشركة تشغيل عدد من أبرز المراكز التجارية في السوق المحلية بما فيها مول العرب بجدة، والظهران مول، والنخيل مول في الرياض (الذي حصد لقب وجهة التسوق المفضلة في الرياض بحسب آراء المستهلكين خلال مؤتمر "عالم الرفاهية العربي" لعام ٢٠١٧م). وتحتضن مراكز التسوق التابعة للشركة أكثر من ٤,١٠٠ متجر، واستقطبت نحو ٦٣,٢ مليون زائر و١١١ مليون زائر خلال السنة المالية ٢٠٢٠م. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.arabiancentres.com.

عن المجموعة المالية هيرميس القابضة

تحظى المجموعة المالية هيرميس القابضة (كود HRHO.CA: EGX; EFGD: LSE) بتواجد مباشر في ١٣ دولة عبر أربع قارات، حيث نشأت الشركة في السوق المصري وتوسعت على مدار ٣٨ عامًا من الإنجاز المتواصل لتتحول من بنك استثمار في منطقة الشرق الأوسط فقط إلى بنك شامل في مصر وبنك الاستثمار الرائد في الأسواق الناشئة والمبتدئة. وتنفرد الشركة بفريق عمل محترف قادر على تقديم باقة فريدة من الخدمات المالية والاستثمارية، تتنوع بين الترويج وتغطية الاكتتاب وإدارة الأصول والوساطة في الأوراق المالية والبحوث والاستثمار المباشر بالأسواق الناشئة والمبتدئة. وفي السوق المصري، تمتلك الشركة منصة رائدة في خدمات التمويل غير المصرفي، والتي تغطي أنشطة متعددة تضمن التمويل متناهي الصغر والتأجير التمويلي والتخصيم بالإضافة إلى خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) والتمويل العقاري والتأمين.

ومن خلال استحوادها مؤخرًا على حصة الأغلبية في aiBANK، سمح ذلك للشركة أيضًا بتقديم منتجات وخدمات مصرفية.

وقد ساهمت قطاعات الأعمال الثلاثة، بنك الاستثمار والتمويل غير المصرفي والبنك التجاري، في ترسيخ المكانة الرائدة التي تنفرد بها الشركة وتعزيز قدرتها على إطلاق المزيد من المنتجات والخدمات المالية، بما يساهم في تقديم باقة شاملة من الخدمات لتلبية احتياجات عملائها من الأفراد والشركات بمختلف أحجامها والوصول إلى عملاء جدد.

نفخر بالتواجد في: مصر | الإمارات العربية المتحدة | المملكة العربية السعودية | الكويت | عمان | الأردن | باكستان | المملكة المتحدة | كينيا | الولايات المتحدة الأمريكية | بنجلاديش | نيجيريا | فيتنام

عن شركة «فاليو»

تم إطلاق شركة «فاليو» المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور عبر توظيف تكنولوجيا الخدمات المالية عام ٢٠١٧، وهي شركة تابعة لقطاع التمويل غير المصرفي بالمجموعة المالية هيرميس القابضة. وتحظى الشركة بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من ٥٠٠٠ نقطة بيع وأكثر من ٣٣٠ موقع إلكتروني وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى ٦٠ شهر للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والسياحة والخدمات التعليمية والصحية وغيرها. وتنفرد «فاليو» بتقديم أسرع موافقات ائتمانية في مصر، وربط المستهلكين بقاعدة واسعة من محلات التجزئة ومواقع التسوق عبر الإنترنت وشبكة كبيرة من مقدمي الخدمات المختلفة.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

قطاع العلاقات الإعلامية بالمجموعة المالية هيرميس القابضة

PublicRelations@efg-hermes.com

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بالمجموعة المالية هيرميس القابضة

melgammal@efg-hermes.com

إبراء الذمة

قد تكون المجموعة المالية هيرميس القابضة قد أشارت في هذا البيان إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه التصريحات المتعلقة بالمستقبل لا تعتبر حقائق فعلية وإنما تعبر عن رؤية المجموعة المالية هيرميس القابضة للمستقبل والكثير من هذه التوقعات من حيث طبيعتها تعد غير مؤكدة وتخرج عن إرادة الشركة، ويشمل ذلك - على سبيل المثال وليس الحصر - التذبذب في أسواق المال والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة والآثار الناجمة عن مركز العملة المحلية والتشريعات الحالية والمستقبلية والتنظيمات المختلفة. وبناء عليه ينبغي على القارئ توخي الحذر بالألا يفرط في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي هي صحيحة في تاريخ النشر.